

VETROTIME

РИНОК
Крафтове
пивоваріння

ТЕХНОЛОГІЇ
Змащувальні роботи

МИСТЕЦТВО
Абстрактне мистецтво
наповнене пивом

03 РИНОК	Майстерно зварено, відмінно запаковано
06 ВЕТРОПАК ІТАЛІЯ	Унікальна пивна культура
08 ТЕХНОЛОГІЇ	Автоматичне змащування
09 НОВІ ДИЗАЙНИ	Солодкий, фруктовий, пряний та міцний
13 НАВЧАННЯ	Груповий навчальний центр у Пьохларні
14 РІЧНИЦІ	Час святкувати
18 МИСТЕЦТВО	Абстракція – зображення пивом

Шановні читачі!

Цей випуск журналу Vetrotime можна також розглядати як спеціальне видання, присвячене пиву. Тема чітко визначається відразу ж на титульній сторінці, вона розвивається і стає більш очевидною в статтях про спеціалізоване та крафтове пиво (починаючи з протилежної сторінки) і продовжується на сторінках зі статтями про мистецтво (ст. 18 – 19).

Почнемо все-таки з самого початку. Крафтові і спеціалізовані марки пива стають все більш популярними. Мені це відомо не тільки зі статистичних даних, але також з особистого досвіду. Мені подобається пиво і мені приносить задоволення відкривати для себе нові, особливі смаки різних сортів пива, зварених вручну. Проте я також ціную традиційне пиво, і не тільки в спекотні дні літа. Я знаю, що в цьому відношенні я не самотній, і свідченням цього є постійно зростаюче число відвідувачів виставки BrauBeviale, котра відкриє свої двері в Нюрнберзі 8 листопада. Певною мірою це видання журналу Vetrotime є також даниною поваги цій ярмарці і її відвідувачам, оскільки там представляється все, що ми повинні пропонувати, коли мова заходить про пиво. Зокрема, мені хотілося б відзначити першокласні пляшки для пива, що випускаються нашим італійським заводом. Вони перетворюють цей приємний напій на справжню сенсацію. І, звичайно, в журналі присутнє мистецтво, яке так чи інакше пов'язане з пивом. Я з великим задоволенням запрошую вас відкрити для себе це мистецтво або прочитавши даний журнал, або відвідавши виставку.

Якою б чудовою не була тема пива, Ветропак може запропонувати вам багато іншого. Сюди входить інформація про наші нові види скляної тари, які ми розробили завдяки тісній співпраці з нашими покупцями (ст. 9 – 12). Також у нас є наші власні групові новини. Наприклад, ми відкрили навчальний центр в м. Пьохларн, Австрія, в якому працівники виробництва з усіх наших заводів будуть постійно вдосконалювати свої професійні навички. Зрештою, для нас дуже велике значення має висока якість нашої скляної тари, а її гарантію можна забезпечити тільки за допомогою добре підготовленого персоналу.

Що ще можна додати? Читайте і отримуйте від цього задоволення, а я бажаю вам весело і цікаво провести час з вашою родиною та друзями в сезон наступаючих відпусток. Дякую вам за співпрацю і бажаю вам успіхів напередодні 2017 року!

З найкращими побажаннями,


Claude R. Cornaz





СПЕЦІАЛІЗОВАНІ МАРКИ ПИВА

Майстерно зварено, відмінно запаковано

Ентузіазм і майстерність - ось характерні якості тих спеціалізованих сортів пива, які в даний час називаються "крафтовими". Якими б різними вони не були на смак, кожна така марка має свою унікальну ознаку, яка також відображається в її упаковці.

Кількість різноманітних сортів пива зараз як ніколи велика. Новаторські маленькі пивоварні збагачують світ пивоваріння майже так само, як це роблять спеціалісти великих і досить відомих компаній. Крафтове пиво зараз - справжній тренд і попит на нього постійно зростає. Все більше і більше жінок і молодих людей приєднуються до кола любителів цих напоїв.

Ремесло пивоваріння

Крафтове пиво - цей термін часто використовується в наші дні для позначення спеціальних марок пива, що користуються зростаючою популярністю. Назва спочатку виникла в США, але не є абсолютно точним описом, швидше за все, вона стосується того факту, що це пиво виготовляється вручну (крафтовий означає "ремісничий" або "саморобний"). Асоціація пивоварів США визначає це поняття відповідним чином: "Американський крафтовий пивовар - невеликий за об'ємами, незалежний та традиційний". Щоб відповідати цим вимогам, річний обсяг виробництва не повинен перевищувати 9,5 гектолітрів, пивоварня не повинна належати більш ніж на 25% будь-якій корпорації, і

основними компонентами пива повинні бути вода, солод, хміль і дріжджі. Якщо не брати до уваги річний обсяг виробництва, то інші показники варто було б привести у відповідність з визначенням, прийнятим в Європі (якщо, звичайно, таке визначення необхідно). Зрештою, якщо марки крафтового пива розглядаються, в першу чергу, як спеціалізовані сорти пива, то саме унікальність і виділяє



їх в окрему категорію. Ці марки пива відрізняються від звичайного пива. Люди або люблять їх, або не люблять. Іноді вони не проявляють свій характерний смак доти, поки не будуть вживатися разом з певними стравами. Дуже часто пивовари люблять експериментувати, надаючи напою різноманітні аромати і пробувати різні комбінації вихідних компонентів. Крафтове пиво в більшій мірі є відношенням, сформованим любов'ю до пива і компонентів, що входять в нього, ніж технічним розпорядчим терміном, як це встановлюється визначенням німецького веб-сайту (bier.de). Іншими словами, пивовар-фахівець створює смак, але не ринок.

Вибух ароматів

Хміль, солод, вода і процес ферментації - ось, що надає традиційним маркам пива їх смак і аромат. Солод забезпечує широкий набір ароматів: від карамелі, горіха, кави і шоколаду і аж до диму. Хміль також вносить свою частку у формування аромату, додаючи не тільки компонент гіркоти, але також слабкі нотки чорниці, лимонної м'яти, цитрусових фруктів або трав, якщо пиво залишають на дозрівання. Іншим компонентом, що забезпечує різноманітність, є вода,

оскільки немає двох різних джерел, вода з яких мала б однаковий смак. Спеціалізовані марки пива також можуть містити інші природні компоненти, від вишень і шкірок апельсина до коріандру, червоного перцю, імбиру і конопель. Вміст спирту в пиві також впливає на його смак, як і спосіб його зберігання. Якщо пиво зберігається в дерев'яних бочках, то на язика буде відчуватися присмак дерева, а також слабкий аромат алкогольного напою, що зберігався в бочці раніше.

Результатом цього є можливість пивоварні виготовляти напої з різними ароматами, число яких може доходити до 1000.

Скло змінює ситуацію

Унікальні властивості скла гарантують 100% задоволення пивом, що зберігається в скляній тарі. Смак бурштинового напою завжди залишатиметься





свіжим, оскільки концентрація діоксиду вуглецю буде зберігатися на оптимальному рівні протягом тривалого часу, а саме пиво буде зберігати свою характерну якість та аромат.

Ідеальний скляний келих

Форма скляного келиха грає важливу роль для передачі повного аромату пива під час вживання. Пивні експерти рекомендують користуватися скляними келихами, що мають спеціальне місце, в якому може сформуватися аромат, і щось подібне до повітряного тунелю - тобто це келихи, які мають певну конічну форму зі злегка опуклими стінками, що звужуються догори. Кубок є безпрограшним вибором для міцніших марок пива, а висока склянка ідеально підходить для більш легких сортів.

Ідеальна упаковка

Асортимент продукції Vetropack включає численні види скляних пляшок, які відповідають високоякісному пиву, і які мають свої власні унікальні властивості, що проявляються або при зберіганні на полиці, або при дегустації. Наприклад, це означає, що 0,75-літрова пляшка під пиво з коричневого скла вже не вимагає для свого закриття ковпачка, а може мати корок для шампанського, якщо було вибрано саме таке горло. Закупорювання корком для шампанського підкреслює високу якість пива і надає йому особливого естетичного аспекту. Однак, і 0,33-літрова пляшка для пива типу "Гамбрінус" також користується великою популярністю в якості тари для спеціалізованої продукції. Пляшки для пива, що виготовляються компанією "Vetropack Italia" (дивись статтю на сторінках 6-7), мають особливо елегантний вигляд.

І якщо ви не зможете знайти потрібну пляшку для вашого крафтового або спеціалізованого пива серед нашого стандартного асортименту, ми з радістю розробимо ексклюзивну і унікальну пляшку саме для вашого пива. Просто зв'яжіться з нами і отримаєте про це більш детальну інформацію.





КУЛЬТУРА ПИВА

Унікально заповане пиво

Витончені твори пивоваріння в дизайнерській тарі - італійський шик всюди. Італія - країна, яка тільки починає виходити на ринок пива, встановлює ряд дивовижних смакових тенденцій, а Ветропак Італія поставляє ідеальну скляну упаковку, що відповідає цим тенденціям.

Італія відома своїм вином, але лише деякі знають, що вона також є чудовим місцем для любителів пива. Одне є безсумнівним: давні традиції виноробства в Італії позитивно вплинули на італійське крафтове пивоваріння, і багато пивоварів складають свої рецепти спеціально для любителів вина. Це означає, що на пивоваріння впливають не тільки особливі характеристики місцевого регіону, а й такі фактори як "терруар" та прянощі. Також зрозуміло, що крафтове пиво стає все більш популярними в Італії. Більш того, люди все частіше вибирають ці чудові напої в якості альтернативи вину.

Пиво на підйомі

На сьогоднішній день в Італії нараховується понад 600 пивоварень, в порівнянні з 250 в 2009 році. Дорогу в галузь для нових учасників прокладають високий попит і нові технології пивоваріння. Виробництво пивних пляшок на підприємстві Ветропак Італія залишається невеликим, хоча і особливим напрямком діяльності. Проте, завдяки новим можливостям на ринку, італійський склозавод зараз має шанс розширити асортимент своєї продукції для пива. Зрештою, для цього у фахівців заводу є багаторічний досвід виробництва. До того ж, можна з



вигодою скористатися величезним досвідом усієї групи Ветропак.

Стильне пиво

Лука Джакконі (Luca Giaccione), фахівець з крафтового пива в Італії і співредактор "Guida alle Birre d'Italia" ("Довідник з італійського пива"), що видається компанією "Slow Food", глибоко переконаний, що однією з безперечних особливостей італійського крафтового пива є його упаковка. Можливо, саме тому пляшки для пива в Італії так часто виглядають схожими, і навіть ідентичними, на пляшки для вина. У 1990 році Бірріфіціо Баладін (Birrificio Baladin) вже розливав своє спеціалізоване

пиво в пляшки, які тоді вважалися незвичайною тарою для традиційного пива. Відтоді значна більшість пляшок для "італійських" спеціалізованих марок пива характеризувалася стильною елегантністю і чисто італійською аурою. Те ж саме характерно і для серії красивих елегантних пляшок для пива, виготовлених італійським підприємством групи Ветропак.

Стильні етикетки з ярличками або оригінальні рукавні етикетки підсилюють елегантність пляшок. Все, від вмісту до упаковки, є справжнім витвором мистецтва.

ЗМАЩУВАЛЬНІ РОБОТИ

Автоматичне змащування

Три змащувальних роботи було встановлено на австрійському склозаводі в Кремсмюнстері. Вони дозволили працівникам, що обслуговують машини, виконувати інші обов'язки і забезпечили рівномірне та послідовне нанесення графітного мастила на чорнові форми в машинах для виробництва скла. Змащування чорнових форм є однією із основних операцій, які необхідні для забезпечення безперебійного процесу формування ємності та отримання високоякісної скляної тари.



У виробничому процесі однією із основних операцій, що виконуються операторами машин, є рівномірне і ретельне нанесення графітного мастила на чорнові форми, а також на механізми, що відкриваються і закриваються через регулярні інтервали часу, використовуючи квач. Ця операція дуже важлива для забезпечення високої якості кожного виробу. Внаслідок того, що у кожного оператора машин є свій підхід до виконання роботи, результати навіть одного цілодобового виробничого циклу можуть сильно відрізнятись.

Переваги автоматичного змащування очевидні. Воно дозволило операторам машин виконувати інші обов'язки, а також забезпечило послідовне і рівномірне нанесення мастила протягом 24 годин. Після успішної реалізації дослідного проекту з використанням змащувального робота компанії Novaxion, три постійно діючих роботи було встановлено на трьох склоформуючих машинах австрійського заводу в Кремсмюнстері.

Робот переміщається у напрямку до машинної секції, в якій необхідно нанести мастило на чорнові форми. Точна синхронізація рухів робота програмується системою управління машини FlexIS. Потім секція автоматично переключається на цикл змащування, при чому на відміну від змащування вручну, чорнові форми залишаються закритими. Розпилювальна форсунка, що приєднана до маніпулятора робота, входить в чорнову форму і, переміщуючись зверху вниз, розпиляє мастило. Після досягнення дна робот зупиняється і чекає, коли чорнова форма розкриється, а потім розпилює мастило повторно, одночасно розпилюючи його на всі рухомі механізми.

Робот працює 24 години в робочій зоні, захищеній лазерними сканерами. Якщо хтось заходить на ділянку під час нанесення мастила, робот автоматично відключається.



БЕЗПОМИЛКОВИЙ

Зірка Праги

Пиво "Staropramen" з Чеської Республіки отримало новий брендовий вигляд. Скляні пляшки, виготовлені компанією Ветропак Стража, відрізняються простим дизайном і яскравим зеленим кольором.

Марка "Staropramen" стала відомою з 1869 року і не тільки на ринку чеського пива. Якщо ви святкуєте день народження або просто вирішили випити з друзями, це пиво є бажаним гостем. Люди насолоджуються ним під час невимушеної бесіди та розмов про своє життя. А коли за столом вже все сказано, то можна поговорити про нову упаковку пива "Staropramen".

Оновлений дизайн привертає увагу з першого погляду. Пляшка з зеленого скла з корончатим ковпачком, котра виготовляється заводом групи Ветропак в Хорватії, ідеально розміщується у вашій долоні. У дизайні пляшки відчувається дух життєлюбства і радості буття, характерний для Праги. Важко втриматися від пива золотисто-жовтого кольору з ніжною пінкою.

Поставляються пляшки для пива з об'ємом 0,5 та 0,33 літра. Вони виготовляються пресовидувним методом та представлені для багаторазового використання. Перед спеціалістами заводу Ветропак Стража стояло досить непросте завдання: спроектувати пляшку з корпусом простої форми, яка повинна підходити до пивних ящиків, що давно використовуються компанією.





ФРУКТОВИЙ

Приємний на вигляд і на смак

Словацький завод групи Ветропак виготовляє частину пляшок з зеленого скла, які використовуються для смузі з натуральних фруктів. Спеціальні кришки, розроблені на заводі, дозволяють повторно використовувати ці пляшки як чайники для заварки, сільнички чи пляшки для оцту.

Дивитися на яскраво забарвлені коктейлі, приготовані з натуральних фруктів, приносить щире задоволення. Ветропак Немшова поставляє частину пляшок з зеленого скла для не менш зелених фруктових смузі. Вміст 0,25-літрової пляшки з гвинтовою кришечкою символізує основний принцип: "тільки натуральні фрукти, ніякого обману", що дуже точно передає суть скляної упаковки. Для оформлення пляшок використовується трафаретний друк, і поряд з інформацією про продукт і його склад, на поверхні красується дуже креативний текст. З такими компонентами як капуста, шпинат, імбир, чай маття та велика кількість фруктів ці зелені смузі дійсно надзвичайно популярні. Їх можна купити в Німеччині, Австрії та Швейцарії.

Скляні пляшки ідеально захищають свій вміст. А з огляду на цінність такої упаковки, напої з натуральних фруктів поставляються з різними варіантами закупорювання: від чайного ситечка і сільнички або цукорниці до невеликих пляшечок для олії або оцту.

УПАКОВКА ДЛЯ МІЦНИХ

Подих фольклору

Українська компанія "Олімп" запустила нову 0,375 літрову пляшку для горілки ТМ "Малинівка". Вона виготовляється з безбарвного скла на виробничих потужностях Ветропак Гостомель.

Якщо ви хочете перетворити вашу нудну вечерю в свято, то горілка ТМ «Малинівка» ідеально може це зробити. Компанія «Олімп» виготовляє цей спиртний напій за традиційним рецептом, що складається виключно з натуральних інгредієнтів: спирт класу "Люкс" з ароматних зерен, питна вода та мед. Горілка проходить потрібну дистиляцію для того, щоб надати багатого й насиченого смаку. Якість класу "Люкс" означає, що частка метилового спирту, який виділяється в малих кількостях при дистиляції, не повинна становити більше 0,02% від чистого спирту.



На зворотній стороні нової 0,375 літрової пляшки горілки вигравіювані традиційні мотиви і гасло "Малинівка. Завжди свято". Елегантні рельєфні елементи, проста етикетка і гвинтовий ковпачок чудово поєднуються разом та підсилюють святковий вигляд пляшки. Вироблені українським склозаводом Ветропак в Гостомелі, безбарвні скляні пляшки були спроектовані дизайнерським агентством Allberry в Києві, котре відоме своїми розробками винних та горілчаних пляшок в Україні.

ПОВНЕ ВИТОНЧЕНОСТІ

Ідеально запакований
ігристий "Мускат"

La Festa – це ігристе вино, що походить з виноградників чорноморського узбережжя та виготовляється компанією "Одеський завод шампанських вин". Для цього освіжаючого, ігристого вина склозавод Ветропак в Гостомелі випускає оливкові скляні пляшки.

Якщо ви насолоджуєтеся келихом ігристого вина "La Festa", ви відчуваєте себе майже так, ніби проводите свою відпустку на італійській Рив'єрі. І це тому, що іскристе золотисто-жовте вино виготовлено із винограду Мускат з використанням італійського методу "Федеріко Мартінотті", більш відомого як метод Шарма. Вино "La Festa" має спокусливий букет білого винограду у поєднанні з нотками тропічних фруктів, квітів акації, меду і плодів лічі. Елегантні оливково-зелені пляшки ємністю 0,75 літра, що виготовляються на українському заводі групи Ветропак, ідеально доповнюють освіжаючий хоча і солодкуватий смак. Чітко окреслені лінії з плавними вигинами, без всякого сумніву, привертають увагу до цієї надзвичайно стильної пляшки на полиці будь-якого супермаркету.



БЕЗПОМИЛКОВИЙ

Нова пляшка для Болгарії

Тепер споживачі в Болгарії можуть скористатися перевагами напою "Кока-Кола" в 0,75-літровій пляшці з безбарвного скла, що виготовляється на заводі групи Ветропак в Словаччині.

"Кока-Кола" - найпопулярніший і найвідоміший безалкогольний напій у світі. Історія його успіху почалася в 1886 році в штаті Джорджія, США. Тоді американський фармацевт Джон Пембертон був в пошуках унікального освіжаючого напою. Через 100 років, в 1965 році, "Кока-Кола" стала вперше випускатися в Болгарії.

Нова 0,75-літрова пляшка багаторазового використання з безбарвного скла виготовляється на Ветропак Немшова. Розробкою займалася Ветропак Австрія у співпраці з компанією «Кока-Кола». Пляшка має плавну й просту і, водночас, елегантну форму. Її характерною особливістю є безпомилково впізнаваний тиснений логотип "Coca-Cola", а закривається вона червоною гвинтовою кришечкою.





ГРУПОВИЙ

Навчальний центр у Пьохларні

Добре підготовлений, кваліфікований та мотивований персонал є рушійною силою будь-якого підприємства. Група Ветропак збудувала навчальний центр у Пьохларні, Австрія, який призначений забезпечувати постійне професійне навчання працівників виробництва всієї групи.

Зростаючі вимоги до якості та продуктивності праці виробничого персоналу, а також зростаюча складність виробничих механізмів означають необхідність в людях з великим практичним досвідом. Прагнучи і в подальшому відповідати цим високим стандартам і працювати з покупцями над створенням необхідної для них продукції, група Ветропак нарощує свої зусилля, спрямовані на підвищення рівня підготовки персоналу в масштабах всієї групи. Для цього на території австрійського заводу в місті Пьохларн, був встановлений навчальний центр, який буде забезпечувати працівникам всіх заводів групи Ветропак можливість вдосконалення рівня професійної підготовки.

Центральне місце серед навчального обладнання займає склоформуюча машина, на яку можна встановити, загалом, до шести секцій. Сама машина розміщується в навчальному залі площею близько 100 квадратних метрів. У будівлі також є навчальна кімната, розрахована на 15 осіб. Безпосереднє застосування теоретичних знань на практиці дуже важливе для групи Ветропак. Тому знання, набуті працівниками в навчальному центрі, розраховані на те, щоб цілеспрямовано доповнити їх досвід та уміння, отримані в процесі повсякденної роботи.

Переваги

Добре підготовлений і мотивований персонал працює ефективно й стабільно. Він також добре обізнаний в своїй спеціалізації, усвідомлює наслідки своєї роботи і здатен швидко та ефективно усувати проблеми, що виникають. Це все не лише відіграє ключову роль для забезпечення якості продукції на високому рівні, але також дає можливість дуже добре налагодити роботу щодо запобігання нещасних випадків.

Курси та семінари розпочнуться з першої половини 2017 року.





ЧАС СВЯТКУВАТИ

Відкриваймо шампанське!

Ветропак Стража в Хорватії та Ветропак Моравія в Чеській Республіці є частиною групи Ветропак вже 20 та 25 років відповідно. Ці два заводи є одними з найбільших роботодавців у своїх регіонах і вносять істотний вклад в місцеву економіку. Використовуючи сучасні технології та досвід фахівців, компанії виготовляють скляне упаковання для харчових продуктів і напоїв згідно вимог покупців.

Група Ветропак почала розширювати свою діяльність у східній Європі в 1986 році, придбавши скляний завод в Пьохларні, Нижня Австрія. У поточному році цей завод святкує 30-річчя приєднання до групи. Більш детальну інформацію про цю подію ми надамо в наступному випуску журналу "Vetrotime". А дана стаття присвячена святкуванню річниці в Хорватії та Чеській Республіці.

Ветропак Стража в Хорватії

Дев'ятого вересня 1996 року група Ветропак придбала більше половини акцій хорватського скляного заводу в місті Хум-на-Сутлі. Попереду були важкі роки, оскільки економіка після війни на Балканах перебувала в тяжкому становищі. Проте, скляний завод мав великий потенціал. Хороша довготривала співпраця з покупцями і високо мотивований персонал послужили рушійною силою, яка перетворила підприємство в успішну компанію.

Найстаріший скляний завод групи

Прихильність і наполегливість винагороджуються. Сьогодні, через 20 років, найстаріший скляний завод групи Ветропак, заснований в 1860 році, є частиною сучасного, орієнтованого на майбутнє виробництва і ключовим фактором успіху групи. Це підприємство

добре відоме в Хорватії і сусідніх країнах. Ветропак Стража грає важливу роль в місцевій економіці і в захисті навколишнього середовища. Одним прикладом цього є нова система очищення викидів в атмосферу відпрацьованих газів. Ця система знаходиться в експлуатації з 2015 року. Близько 580 працівників заводу випускають приблизно 237 000 тон скляної упаковки щорічно.

Колишній генеральний директор Ветропак Стража одного разу сказав: "Ми щасливі, що були придбані групою Ветропак, оскільки ми отримали власника, який дбає про майбутній розвиток підприємства, про його працівників та місцеве населення. Але і група Ветропак також виграла від цього придбання. Тут, в Хум-на-Сутлі вона отримала компетентний, мотивований персонал, який дуже вірний компанії".

Ветропак Моравія в Чеській Республіці

У цьому році Ветропак Моравія відзначає чверть століття перебування в складі групи Ветропак. Завдяки невтомній підтримці з боку групи протягом багатьох років, цей скляний завод в Чеській Республіці є одним з провідних виробників скляної упаковки. Завод



також є одним з найбільших роботодавців у регіоні, а його керівники багато уваги приділяють зниженню енергоспоживання в виробничому процесі. Крім цього, чеський завод групи Ветропак є надійним роботодавцем і діловим партнером, який виготовляє високоякісну та екологічно безпечну скляну упаковку для харчової промисловості більше 130 років.

Найвища якість, завдяки сучасним технологіям Ветропак Моравія випускає 300 різноманітних видів скляної тари і пропонує покупцям широкий вибір форм і кольорів. Якщо замовнику потрібен виріб, що не виготовляється в Києві, тоді його поставляє інший скляний завод групи. І останнє, але, тим не менш, важливе: завдяки капіталовкладенням в новітню технологію, скляна упаковка відповідає вимогам діючих технологічних стандартів. Перший основний обсяг капіталовкладень почався в 1990-х роках з установкою двох нових печей, складу готової продукції та обладнання для вторинної переробки. Також пізніше, у міру збільшення виробничих потужностей, була введена

в дію система фільтрації відпрацьованих газів. Новітнім "дорогоцінним каменем" заводу стало збільшення засобів та обладнання для вторинної переробки скла.

Крім концентрації зусиль на зниженні викидів парникових газів на чеському склозаводі особлива увага приділяється вторинній обробці, оскільки склобій надзвичайно важливий як допоміжний сировинний матеріал для виробництва тарного скла. Чим більше використовується склобою, тим більше можна заощадити природних ресурсів і тим менше потрібно енергії для плавлення.

Маючи персонал в кількості близько 450 чоловік, підприємство Ветропак Моравія є одним з найбільших роботодавців в регіоні. Завод випускає близько 216 500 тонн скляної упаковки щороку.



RIGA FOOD 2016

Популярна скляна тара

З 7 по 10 вересня 2016 року Ветропак Гостомель демонстрував широкий асортимент своєї скляної тари на виставці Riga Food 2016. Ця виставка є однією з найбільш важливих торгових ярмарків для харчової промисловості балтійських країн.



Стенд українського заводу групи Ветропак привернув велику увагу на виставці Riga Food. Широкий вибір представленої продукції зацікавив як відвідувачів, так і інших учасників виставки. Поряд зі стандартним асортиментом продукції, широкою популярністю користувалася скляна тара для авторського пива, вина, фруктових соків і лимонаду. Також справила враження на людей широкогорла тара різних розмірів, форм і дизайнів. Зрештою, консервація овочів і фруктів займає значну частину латвійської кухні, як і консервація в скляних банках джемів, меду, м'яса і риби домашнього приготування.

Приблизно 700 компаній з 37 країн представили у латвійській столиці свою новітню продукцію та послуги. А шеф-кухарі, кондитери, бармени та сомельє отримали змогу показати свою майстерність в різноманітних конкурсах.





НАГОРОДА ВІД ВЕТРОПАК 2016

Виноград Шасла з міста Егль отримав перемогу

Цього року нагороду "Приз Ветропак" виграло біле вино "Merveille des Roches" з виноробні Cellier du Chablais кантону Во. Виготовлене з винограду Шасла, це вино справило враження на суддів своїм нетерпким і гармонійним смаком.

Вино "Merveille des Roches" виграло нагороду "Приз Ветропак 2016", яку компанія Ветропак присуджує виробнику найкращого швейцарського білого або червоного вина, приготованого з одного основного сорту винограду, на міжнародному конкурсі вин в Цюріху. У число цих сортів входили: сорт Шасла і Мюллер-тургау (Рислінг-Сільванер) для білих вин, а також Піно Нуар (Блаубургундер), Гаме і Мерло для червоних вин. Переможцю була надана можливість розробити дизайн своєї власної скляної пляшки, за допомогою спеціалістів групи Ветропак. Приз був вручений 31 серпня 2016 року в Будинку конгресів в Цюріху.

Долина Роні захищена передгір'ями Альп Во і Савой. Сонячні схили в регіоні Егль містять ідеальний ґрунт для вирощування винограду, включаючи сорт Шасла, з якого виготовлено вино "Merveille des Roches". У кантоні Во вина з винограду Шасла часто називаються за місцем, звідки вони надійшли - звідси назва великими літерами "Егль" (AIGLE) на етикетці саме цього білого

вина. Таким чином, поціновувачі вин з першого погляду розуміють, який вишуканий напій знаходиться перед ними.





ЖИВОПИС ПИВОМ

Абстрактні видіння, намальовані пивом

Пиво може означати набагато більше, ніж просто популярний напій. Багаторазово відзначений нагородами художник Віллі Майерхофер (Willi Mayerhofer) змінив призначення цього алкогольного продукту і використав його як матеріал для створення численних робіт в жанрі "живопис пивом". Сьогодні ці картини вперше демонструються на виставці "BIERabstrakt", яка буде проводитися в Німецькому музеї хмелю в Вольнцхахе з 18 листопада 2016 по 15 лютого 2017 р.

"Kellerbiers" - природне мутне пиво, темне пшеничне пиво, стаут, березневе пиво і їх натуральні різновиди: для знавців елю ці терміни будуть здаватися нормальними, чого не скажеш про любителів образотворчого мистецтва. Однак незабаром це може змінитися в зв'язку з експериментами художника і графічного дизайнера Віллі Майерхофера по використанню пива в якості художнього матеріалу. На нього справило велике враження багатство палітри теплих коричневих тонів, які він зміг створити - від сепії з червонуватим відтінком і бурштинових тонів до теракоти.

Тож не дивно, що студія Майерхофера заповнена відкритими пляшками пива. Пустотливо всміхаючись, художник визнає, що він також із задоволенням смакує стаканчик своїх "фарб". Можливо, це і є та причина, по якій саме баварським маркам пива віддає перевагу цей корінний по народженню і вихованню баварець: як художньому матеріалу і як засобу для періодичного втамування спраги. Згідно з його філософією, все, що добре для полотна також добре для розуму,

шлунка і душі. Незважаючи на цю заяву, Майерхофер фактично не використовує полотно для своїх картин: після ряду експериментів він встановив, що полотно не має достатню поглинальну здатність. Виготовлений вручну папір або тонкий картон (того ж сорту, який використовується для виготовлення підставок під кружки з пивом) набагато краще підходять для його цілей. Ці матеріали поглинають "фарбу", що дає можливість отримувати більш темні відтінки кольору, шляхом нанесення декількох шарів пива.

Не просто ідея п'яного

Віллі Майерхофер став відомим далеко за межами Німеччини як абстрактний імпресіоніст, завдяки своїй великій майстерності у використанні кольору, гри світла і тіні та вираженні своїх думок і почуттів через акрилові фарби, нанесені на полотно. Аналогічний абстрактний підхід він використав і для живопису пивом. Однак, незважаючи на це (або, можливо, внаслідок цього), його картини пивом постають перед глядачем у вигляді гармонійних пейзажів. "Я повторюю кожен мазок пензля



до тих пір, поки не досягну того моменту ідеальної гармонії, що задовольняє мене. Я завжди перебуваю в пошуках незвичайного, невідступно вистежую і переслідую це незвичайне, іноді мене охоплюють сумніви, але я ніколи не кидаю розпочате", - говорить художник, описуючи процес своєї творчості. Художні критики називають його "поетом серед абстрактних художників" і вважають, що його роботи нагадують образи, створені німецьким художником Каспаром Давидом Фрідріхом (Caspar David Friedrich) (1775-1840 рр).

Де можна подивитися і ознайомитися з роботами Майерхофера

Крім виставки "BIERabstrakt" в Німецькому музеї хмелю в Вольнцехе (з 18 листопада 2016 по 15 лютого 2017 р.) також є постійні виставки, на яких представлені експресіоністські картини цього нетрадиційного

художника в Мальорці (Іспанія), Пассау, Мюнхені (обидва міста в Німеччині) і Лез-Іссамбр (Франція). Більш детальну інформацію можна знайти на сайті www.willi-mayerhofer.com.

Коротка біографія художника

Віллі Майерхофер народився в Кешінгу, Німеччина, в 1951 році. Він вивчав графіку та живопис в Мюнхені. У 1976 році він організував рекламне агентство в німецькому місті Інгольштадт, а в 1993 році - переїхав в студію в Лез-Іссамбр на півдні Франції. Починаючи з 2001 року він проживає і працює по всій Європі в якості вільного художника, завойовуючи міжнародне визнання виставками своїх робіт у Франкфурті, Мюнхені, Відні, Мілані, Монако, Ніцці, Мальорці і Барселоні.



**КОНТАКТНІ АДРЕСИ ЗБУТ****Швейцарія**

Телефон +41 44 863 34 34
Факс +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Австрія

Телефон +43 2757 7541
Факс +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Чехія

Телефон +420 518 733 111
Факс +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Словаччина

Телефон +421 32 6557 111
Факс +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Хорватія, Словенія
Боснія-Герцеговина
Сербія, Монтенегро
Македонія, Косово**

Телефон +385 49 326 326
Факс +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Україна

Телефон +380 44 392 41 00
Факс +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Італія

Телефон +39 02 458771
Факс +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Інші країни
Західної Європи**

Телефон +43 7583 5361
Факс +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Інші країни
Східної Європи**

Телефон +420 518 733 341
Факс +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com