

VETRO TIME

МИСТЕЦТВО
Різдвяне скло

РИНОК
Особливі місцеві
продукти

БЕЗПЕРЕРВНЕ НАВЧАННЯ
Загальногруповий
навчальний центр

03 | РИНОК

Скляна упаковка для створення сильного враження

07 | СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Упаковка, яка захищає

09 | ВИСТАВКИ

Стандартний та асортимент клієнта

14 | НОВІ ДИЗАЙНИ

Строкати напої та продукти харчування

20 | НАВЧАННЯ

Навчання на робочому місці

22 | МИСТЕЦТВО

Скляні ялинкові прикраси

**Дорогі читачі!**

Цьогорічний грудень буде для Ветропак надзвичайно особливим: відбудеться передача управління. Я залишу свій пост голови правління групи компаній Ветропак і на наступних загальних зборах акціонерів, які відбудуться в квітні 2018 року, моя кандидатура буде запропонована в якості кандидата на місце голови ради директорів. Мій наступник аж ніяк не чужий світу скла. З листопада 2010 року Йоганн Райтер керує найбільшим підрозділом компанії Ветропак, до складу якого входять два склозаводи в Австрії і один в Швейцарії.

Я з нетерпінням чекаю нових обов'язків і завдань, які будуть зосереджені на стратегії, а також співпраці з новим головою правління Йоганном Райтером.

Я буду продовжувати тісно співпрацювати з Ветропак в майбутньому і особисто підтримаю деякі конкретні проекти, так як підтримання контактів з вами є моїм пріоритетом. Разом з Вами я, як і раніше, залишусь вірним читачем Vetrotime. Упевнений, що ще більше задоволення мені буде приносити те, що мені не потрібно буде писати редакційні статті до кожного номеру, і, отже, зміст випуску мене буде дивувати.

Цього разу, як і раніше, наші клієнти знайдуть в своєму журналі багато цікавого. Відразу, на протилежній сторінці, ви зможете прочитати про особливі місцеві продукти, що запаковані в характерну скляну упаковку. Хоча смаковий вибір різноманітний, вишукана упаковка є гарантією високої якості, надійності і максимального захисту. Оскільки скло інертно, воно утворює бар'єр, через який ніщо не може ні проникнути в вміст, ні зникнути з нього. Це робить скло унікальним.

Особливо я пишаюся нашим першим навчальним центром для всієї групи в місті Пьохларн, Австрія. Тут ми передаємо нашим виробничим працівникам спеціальні знання, які пов'язані зі склом. Склоформуючі машини поводяться часом, як діти, і необхідно мати певну чутливість при роботі з ними. Не менш педантичний і вимогливий процес контролю за якістю продукції. І також не менше повинні бути навчені очі, руки і голова, щоб і розуміти, і здійснювати процеси.

Хоча скло було надійним видом пакування впродовж століть, остання подвійна сторінка цього випуску Vetrotime свідчить про те, що скло також добре зарекомендувало себе відмінно в якості різдвяних прикрас. Розглядаючи тонкі скляні кульки у всіх їх різних формах, ви обов'язково відчуєте святковий настрій.

Дорогі читачі, бажаю Вам і Вашим родинам прекрасного Різдва і успішного Нового року. Дякую за чудову спільну роботу.

З найкращими побажаннями,


Claude R. Cornaz

СПЕЦІАЛЬНІ НАПОЇ

Скляна упаковка для створення сильного враження

Підприємства групи Ветропак виготовляють скляну тару для особливих місцевих продуктів, відомих за межами своєї власної країни. Чи йде мова про пиво, міцні спиртні або освіжаючі напої – кожен продукт обов'язково буде виглядати елегантно представленим в скляній пляшці.



Досить одного погляду на скляний контейнер і споживач знає, що він тримає в руках особливий продукт. Навіть якщо це продукт, з яким він не знайомий, відмінна високоякісна упаковка є достатнім доказом. Люди упаковують те, що їм дорого, що має цінність, і те що є вартим. Саме тому багато відомих брендів віддають перевагу скляному пакуванню. Вони знають, наскільки важливо зробити безпомилкове і впізнаване враження. Скляна упаковка не приховує нічого, забезпечуючи ідеальний огляд її вмісту. До того ж для різноманіття практично немає меж. Скляна тара буває різного розміру, кольору і форми.

Освіжаючий напій

Дизайн швейцарського освіжаючого напою Rivella заснований одночасно на традиціях і сучасності. Пляшки об'ємом 0,33 літра виробляються виключно для ресторанного бізнесу. Характерні

діагональні лінії на пляшках з коричневого і безбарвного скла символізують швейцарські гори, і знову відображаються на етикетках. Культовий напій з кронен-ковпачком пропонується в червоному ("Оригінал") і синьому (з низьким вмістом калорій) кольорах та зі смаком зеленого чаю. Rivella складається з молочної сироватки та секретної суміші з фруктових і трав'яних екстрактів.

Альпійський трав'яний лимонад

З 1957 року Almdudler – це австрійський смак до життя. Популярний і відомий лимонад на альпійських травах та повністю сімейна компанія, заснована на традиціях і пристрасті – ось що робить його справжнім брендом. Для приготування ретельній обробці піддаються різноманітні альпійські трави, такі як, наприклад, рудбекія, меліса, шавлія, тирлич і квіти чорної бузини, до-



поки не утвориться характерний смак лимонаду Almdudler. Але таким же неповторним, як смак, є, і дизайн безбарвної пляшки з парою в національному вбранні на лицьовій стороні. Цей мотив застосовується до 0,35-літрових пляшок з використанням технології шовкографії. Над зображенням пари та під ним на пляшці можна помітити злегка заштриховану поверхню.

Рідкий шоколад

Лікери Моцарта перенесуть вас в світ найулюбленіших шоколадних цукерок та запропонують чисте задоволення смаком в якості після обіднього напою під час тихих, чудових моментів на самоті або ж у компанії друзів. Відмінною рисою бренду є не тільки неперевершена якість, але і сферична форма пляшки. Всі пляшки шоколадного лікери Моцарта обгорнуті в розкішну упаковку з фольги. Цей процес пакування був ретельно розроблений, і з тих пір постійно вдосконалюється. Спеціальна упаковка робить сімейство лікерів Моцарта моментально впізнаваними, але при цьому кожна окрема пляшка, при більш пильному розгляді, є унікальною. Характерна, сферична пляшка з безбарвного скла сяє золотим, білим, темно-коричневим, а з недавніх пір і червоним кольором.



Солодко-гіркий лікер

Подібну округлу форму має пляшка для лікери Unicum, але з більш довшим і помітнішим горлечком. Пляшка з зеленого скла для угорського гіркого лікувального лікери має гвинтову кришечку. Колір пляшки проявиться лише після першого наповнення келихів. Це пояснюється тим, що трав'яний лікер, який дистильюють з більш ніж 40 трав і приправ, має інтенсивний темний відтінок. Він також відрізняється солодко-гіркий смаком, створеним на основі таємного рецепту.

Натхнений

Не менш насиченим і ароматним напоем є австрійський ром Stroh Inländer. Пляшка з коричневого скла об'ємом 0,5 літра чудово себе зарекомендувала і ледь змінювала свій зовнішній вигляд за всі ці роки. Вона відрізняється широкими, злегка округленими плечима і плоским корпусом, а задня сторона культової пляшки злегка увігнута всередину. В області плечей викарбувано підпис Себастьяна Штро, який заснував бренд більше 185 років тому. Передню і задню сторону скляної пляшки з гвинтовим ковпачком прикрашає високоякісна етикетка. Stroh є найстарішим брендом міцних напоїв в Австрії і виготовлений з патоки цукрової тростини.



Безбарвне скло для благородної дистиляції

Ще одним представником міцних напоїв є Koniferum Borovička, дистилят з ялівцю, упакований в 0,7-літрові пляшки з безбарвного скла з гвинтовою кришкою. Подовжений корпус пляшки із закругленими плечима і довгим тонким горлом завершують дизайн словацького бренду. Напис "OLD HEROLD" скромно прикрашає область плечей. Проста етикетка знову повторює темно-зелений колір кришечки, де доповнюється червоними і жовтими тонами та зображеннями темно-синіх ягід ялівцю.

Пивні пляшки з гравіюванням

Однією з найбільш знакових пивоварень в Чеській Республіці є сімейне підприємство Bernard, яке з 1991 року виготовляє непастеризоване пиво. Це популярне пиво продається в трьох різних скляних пляшках. У скляній пляшці місткістю 0,5 літра використовується бугельна пробка, а в 0,33-літровій версії – кро-нен-ковпачок. Останній учасник тріо – це пляшка місткістю 0,5 літра з зеленого скла, в якій також використовується корончатий ковпачок. На всіх викарбувано назву пивоварні, яка презентабельно і одночасно скромно розташовується в області горлечка пляшки. Цей дизайн показує, що високоякісне пиво заслуговує ексклюзивних скляних пляшок з впізнаваними контурами.

Шляхетна кисла вишня

У хорватському портовому місті Задар виготовляють лікер Maraska Maraschino за традиційним рецептом на основі кислої вишні. І не тільки з м'якоті ягід, а й з листя і гілок вишневого дерева. Пляшка об'ємом 0,5 літра з безбарвного скла до самих плечей обгорнута натуральним волокном. Це особливе благородне оздоблення присутнє з 1806 року, коли цей кристально чистий лікер вперше був експортований за кордон. Волокно повинно було захищати пляшку під час тривалого транспортування. Пляшка місткістю 0,7 літра виглядає як вишуканий парфумерний флакон, а нанесений кристалекий малюнок надає їй ще більш ексклюзивний блиск. І головною прикрасою є скляна куля в якості пробки. Maraska d.d. також виготовляє інші високоякісні міцні напої та фруктові соки.

Солодкий і гострий

Пляшка з безбарвного скла, ємністю 0,5 літра, української горілки Nemiroff одночасно поєднує в собі елегантність, граціозність та гостроту. Ні, споживачі не ріжуть собі пальці об округлі краї. Гостроту надає стручок червоного перцю, що забезпечує горілці особливий аромат. Мед надає їй солодкуваті нотки та бурштинового забарвлення. Це поєднання смаків відображені



також і на прозорій етикетці. На стороні восьмикутної пляшки викарбувана назва "Nemiroff". Для українців горілка є чудовим доповненням до ситної вечері – так само, як пиво або вино в інших країнах.

Багатогранний і витончений

Трохи більше місяця тому з'явився новий дизайн для італійського солодкого, міцного та запашного лікеру Molinari. Дизайнери протягом року працювали над новим дизайном. Пляшка з безбарвного скла багатогранна і витончена – верхня частина елегантного горлечка пляшки пряма, а в нижній частині здається, ніби до неї приєдналося гирло для кронен-ковпачка. Круглі плечі в самій нижній третині пляшки плавно переходять в приталену форму. Кришталеву прозорість лікеру, і така ж скляна упаковка нагадують про ясну та прозору мову Molinari.

Культовий дизайн

Іншим прикладом пляшки з безбарвного скла є італійський лікер Amaretto Disaronno. Елегантна і витончена 0,7-літрова пляшка має текстуроване оздоблення, яке виглядає як брижі поверхні водойми, коли на неї промайнув ніжний подих вітру. Незважаючи на це, бурштиновий колір лікеру з легким рубіновим відтінком все ще можна чітко бачити через безбарвне скло. Культова



пляшка має округлені плечі та квадратний ковпачок, які надають їй елегантності і роблять ще більш помітнішою. Золотий напис на чорному ковпачку підкреслюють це так само, як вишуканий мигдальний смак з легкими нотками ванілі.

Неповторна скляна ємність

Світ скляної тари для знакових місцевих продуктів багатосторонній. Кожен дизайн упаковки говорить своєю власною, абсолютно особливою мовою. Він зацікавлює, дає радість, вражає або спонукає до роздумів. Загальним для всіх скляних ємностей є те, що вони виняткові і мають унікальну функцію: вони захищають свій цінний вміст від будь-яких сторонніх речовин, і ніяк не впливають на їх чудовий смак.

СКЛО – ПЕРЕМОЖЕЦЬ

Упаковка, яка захищає

Скляна тара захищає продукти харчування і напої, ізолюючи вміст від навколишнього середовища. Так як пакування постійно контактує з його вмістом, неминуче виникає питання, а чи всі види упаковки дійсно безпечні для здоров'я. Ця комплексна тематика цікава всім: дослідникам, фахівцям з пакування і, звичайно ж, споживачам.

Здоров'я і харчування вже протягом багатьох років є одними з найбільш обговорюваних тем. Ми дуже ретельно стежимо за тим, що ми їмо. Харчування має бути здоровим і збалансованим. А останнім часом споживачі ще пильніше розглядають упаковку продуктів харчування. Навіть в захисній упаковці ховаються загрози, які можуть вплинути на здоров'я. Вже давно головну роль в харчовій промисловості відіграє склад, та можлива взаємодія хімічних речовин і упакованих харчових продуктів або напоїв.

Лабораторні дослідження

Під час телепередачі "Вітівки промислового виробництва напоїв" німецького телеканалу NDR, так званого стрес-тесту були піддані різні види мінеральної води в пластикових пляшках. Наукові дослідники з Labor für Rückstandsanalytik (Лабораторія аналізу на вміст залишків) в м. Бремен, Німеччина, поміщали пляшки в теплову камеру протягом десяти днів при 60 градусах Цельсія і таким чином імітували закінчення дати мінімального терміну зберігання. Метою дослідження було провести аналіз води на можливу наявність в ній токсичних речовин. Так як існує підозра, що пластифікатори, які в невеликій кількості містяться в ПЕТ-пляшках, виділяються з полімерного матеріалу і переходять в воду.

Хоча результати аналізу показують, що всі проаналізовані складові речовини знаходяться в межах нормативних параметрів. Незважаючи на це, певні шкідливі речовини можна частково відчувати на смак. "Кількість різних речовин, які ми споживаємо щодня, є особливою причиною для занепокоєння, оскільки шкідливі хімічні речовини можуть також міститися і в іншій упаковці для харчових продуктів", – говорить Джейн Мунке (Jane Muncke), фахівець з токсикології навколишнього середовища з організації Food Packaging Forum в Цюриху, Швейцарія.

Добре захищене і безпечне в склі

Якщо говорити про здоров'я – скло, як матеріал, являє собою ідеальне рішення. Структура скла – це отверділа рідина і пори в ньому настільки малі, що атоми через них не проходять. Тому скло також називають також інертним, іншими словами, скло не



взаємодіє з речовинами, що зберігаються всередині нього "Ця характеристика робить його дуже підходящим для зберігання продуктів", – додає пані Мунке. Тому скло є ідеальною упаковкою. Але незважаючи на це, споживачі часто роблять свій вибір на користь більш легкого по вазі матеріалу, наприклад пластик, коли їм доводиться нести продукти додому в руках. Ветропак виробляє також і пляшки з полегшеного скла, які ні в чому не поступаються важчим за вагою варіантам.

ІНТЕРВ'Ю З ДЖЕЙН МУНКЕ

Хімічні речовини – комплексні і надзвичайно різноманітні

Наскільки безпечні для нашого здоров'я харчові продукти і напої, що упаковані в тару? Чи відбувається взаємодія між вмістом упаковки і хімічними речовинами, що входять в її склад? Якщо так, то, які наслідки вони мають? Vetrotime запитав фахівця по токсикології навколишнього середовища Джейн Мунке (ДМ) про вплив хімічних субстанцій та про актуальні наукові дослідження організації Food Packaging Forum (FPF).



Пані Мунке, чи важливо, як упаковані наші харчові продукти і напої? Чи існує зв'язок між упаковкою і здоров'ям?

ДМ: З упаковки для харчових продуктів хімічні субстанції переходять в їжу. При цьому різні матеріали сильно відрізняються один від одного в тому, які речовини і яка кількість хімічних речовин мігрує в харчові продукти. Скло, кераміка, нержавіюча сталь складаються з неорганічних хімікатів, а тому дуже інертні. І хімічна міграція тут мінімальна. Адже це виключно неорганічні сполуки – в порівнянні з тим, що ущільнення для кришок, папір, пластик і комбіновані матеріали (як, наприклад, картонні коробки для напоїв) складаються з органічних сполук – це переважно синтетичні, штучні хімічні речовини, які іноді переміщуються в дуже значних кількостях. Насправді, експерти вважають, що в повсякденному житті хімічне забруднення сильно залежить від упаковки та інших матеріалів, які вступають в контакт з їжею.

Які конкретно наукові дослідження Ви плануєте в найближчому майбутньому і чому?

ДМ: В організації FPF ми працюємо над складанням списку речовин, які застосовуються для виготовлення пакування або зустрічаються в них. Це дозволяє нам визначити пріоритети для токсикологічних досліджень. Так як дуже багато речовин, які знаходяться в застосуванні, не були досліджені або недостатньо вивчені на предмет їх токсичності. Іншим проектом є економіка з замкнутим циклом, відповідно до якої матеріали повинні по можливості максимально використовуватися. Однак, вторинна переробка може призвести до того, що небезпечні хімікати залишаться в цьому замкнутому циклі. Таким чином, переробка має сенс тільки в тому випадку, якщо не буде допускати контактування сумнівних речовин з продуктами харчування.

В рамках семінару FPF під назвою "Наукові дослідження оцінки ризиків для матеріалів, що контактують з харчовими продуктами" багато вчених вказували на те, що дослідження в цій галузі дуже складні, тому що при цьому з'являється все більше і більше нових речовин. В чому полягає складність таких досліджень? Якою мірою комплексні матеріали і хімікати є частиною цього складного завдання?

ДМ: Органічні матеріали, наприклад, пластик, виготовляються шляхом комплексних хімічних процесів. При такому синтезі утворюється також і безліч побічних продуктів. В процесі виробництва сюди можуть приєднатися ще деякі продукти розпаду. Ці, так звані, ненавмисно додані речовини (non-intentionally added substances), скорочено NIAS, всюдишні і складають більшу частину всіх фактично мігруючих речовин, впливу яких людина піддається через вживання харчових продуктів. Крім цього, часто речовини незнайомі, бо їх ідентифікація є надзвичайно трудомісткою з технічної точки зору і тому дуже дорога. З існуючим стандартним підходом до оцінки ризику неможливо зробити жодних висновків щодо токсичності цих речовин. І мені здається, що в цьому полягає найважча задача, щоб закрити цей дуже великий і важливий пробіл у знаннях. Може бути і так, що всі ці хімікати не є загрозою для здоров'я – але ми цього просто не знаємо!

Як на наше здоров'я впливають хімічні речовини?

ДМ: Важливим є те, що надзвичайно різноманітна взаємодія хімічних речовин з нашим організмом. Токсикологічна приказка говорить: "тільки доза робить отруту", і це все ще часто є основним принципом нашої роботи. Проте цей принцип застосовується лише до гострої токсичності – тобто до одноразової високої дози. Тут важливу роль відіграють багато чинників. Протягом життя людина піддається впливу коктейлю із хімічних речовин. У товарах

масового споживання використовується більш 100 тисяч різних хімікатів, і тільки деякі з них були досліджені на їх токсичність. Речовини в хімічних сумішах можуть також посилювати вплив інших хімічних речовин, що може призводити до небажаних ефектів, незважаючи на те, що всі окремі речовини знаходяться нижче їх відповідних порогових значень. Для маленьких дітей навіть дуже невеликі кількості можуть негативно вплинути на їх природний, здоровий розвиток. Можливо, це не призводить безпосередньо до дитячих пороків розвитку, але в майбутньому, з віком, може викликати хвороби, наприклад, серцево-судинної системи, алергії, неврологічні розлади, такі як, синдром дефіциту уваги з гіперактивністю, безпліддя або рак. Не всі хімічні речовини відносяться

до твердження: "тільки доза робить отруту". Деякі речовини можуть взаємодіяти з ендокринною системою організму. Істотним тут є те, що залежність впливу від дози проявляється не завжди "однонамірно". Таким чином, при малих концентраціях можуть виявлятися інші або навіть протилежні ефекти, ніж при високих концентраціях. У харчових упаковках, наприклад, в пластику або в покриттях консервних банок, зустрічаються такі гормонально активні речовини, як наприклад, Бісфенол А.

SIMEI@DRINKTEC

Світ вина

В вересні група Ветропак продемонструвала свій широкий асортимент скляних контейнерів на виставці SIMEI@drinktec в місті Мюнхен, Німеччина. Відвідувачі також мали можливість насолодитися винами з країн, у яких присутня група Ветропак.



В цьому році на виставці SIMEI група Ветропак зосередила увагу на своєму широкому асортименті стандартних винних пляшок. Відвідувачі стенду, який був схожий на винотеку, мали можливість продегустувати вина з усіх країн, в яких представлена група Ветропак. Наряду з презентацією винних пляшок на виставці були також представлені скляні ємності та широкогорлі банки: для пива, безалкогольних напоїв, мінеральної води, фруктових соків і продуктів харчування. Вдалими рішеннями упаковки цікавилися спеціалісти, особливо в області напоїв і пива. Незважаючи на те, що SIMEI спеціалізується на темі вина, експерти галузі були в меншості, так як багато з них були зайняті в цей час збором винограду. Якщо говорити з географічної точки зору, то більшість

відвідувачів стенду групи Ветропак були з Німеччини та Австрії. Однак його відвідали також гості з Франції, Італії, Швейцарії та потенційні покупці зі Східної Європи та Азії.

З 1963 року виставка винних технологій SIMEI проходить в Мілані, Італія. Однак у 2017 році вона дебютувала в рамках виставки drinktec в Мюнхені, що спеціалізується на виробництві напоїв і продуктів харчування. Виставка drinktec, яка проходить кожні чотири роки, встановила новий рекорд в цьому році з понад 76 тисяч відвідувачів з 170 країн та 1749 учасників. Це одна з провідних світових ярмарків для індустрії напоїв і харчових продуктів.

RIGA FOOD 2017

Велика зацікавленість широкогорлою тарою

У вересні, в латвійській столиці – Ризі, відбулася 22-я міжнародна торгова ярмарка "Riga Food 2017". Ветропак Гостомель представив на своєму стенді різноманітний асортимент склотари.

Скляні ємності для крафтового пива, вина, спиртних напоїв, мінеральної води, продуктів харчування і багатьох інших делікатесів змогли побачити відвідувачі виставки "Riga Food" на стенді українського заводу групи Ветропак. Особливе враження на гостей справили великий асортимент широкогорлої тари різних розмірів, форм і дизайнів. Адже консервування овочів та фруктів займає значну частину латвійської кухні, як і консервація в скляних банках джемів, меду, м'яса і риби домашнього приготування.

"Riga Food" належить до найбільших ярмарків у харчовій промисловості країн Балтії. Ярмарок, що відбувся в латвійській столиці, запропонував фахівцям, покупцям і зацікавленим особам усестороннє знайомство з новітніми розробками в галузі харчових продуктів і напоїв – від технології виробництва до упаковки. Разом з презентацією місцевої та продукції



іноземного виробництва були підготовлені додаткові програми, що включали семінари, захоплюючі демонстрації і професійні курси. В цьому році в заході взяли участь близько 714 компаній з 37 різних країн, які протягом чотирьох днів привернули увагу майже 39 тисяч відвідувачів.

РЕМОНТ ПЕЧІ

Тривале інвестування

Після 11 років безперервної експлуатації відбулися масштабні роботи з модернізації печі для виробництва безбарвного скла на заводі Ветропак Гостомель. Обладнана за останнім словом техніки, вона стала енергетично більш ефективною і має вищу продуктивність плавлення.

Скловарна піч працює цілодобово, 365 днів у році. Після десяти років показана її планова комплексна модернізація. Це стосується і печі для безбарвного скла на українському заводі групи Ветропак. За минулі 11 років було зварено 810,5 тисяч тонн скломаси для виготовлення пляшок і широкогорлої тари.





Окрім класичних робіт з технічного обслуговування цей ремонт мав спеціальну мету – знизити викиди димових газів та зменшення витрат енергії на варку скла. Тому басейн печі, виробничий канал і фідера були реконструйовані, а також встановлено нове газове обладнання і нову автоматику управління печі. Ці ремонтні роботи також допоможуть знизити витрати на енергоспоживання і збільшити потужність печі в цілому.

На гарячій ділянці виробництва попередня 8-секційна склоформуюча машина була замінена оновленою 10-секційною з можливістю виробництва полегшених пляшок методом вузькогорлого пресовидування (NNPB). Ветропак Гостомель володіє передовими технологіями і на холодній ділянці: спеціальне інспекційне і технологічне обладнання, яке повністю забезпечить контроль якості і пакування вузькогорлої та широкогорлої тари.

ІТАЛІЯ

Виробництво: модернізація холодної ділянки

На італійському заводі групи Ветропак була проведена модернізація холодної ділянки виробництва. Над цим працювали інженери Ветропак Італія в тісній співпраці з спеціалістами групи Ветропак.

Для того, щоб мати можливість гарантувати високу якість продукції, потрібно забезпечити необхідні технічні умови. З недавніх пір холодна ділянка виробництва на заводі Ветропак Італія була модернізована, після проведення капітального ремонту – починаючи від печі відпалу і закінчуючи палетайзером, у відповідність з новітніми передовими технологіями. До цього там знаходилась виробнича лінія, остання в групі Ветропак, де роботи все ще проводилися вручну. Тепер процес автоматизований. Автоматизація перевірки якості та упаковки полегшують виробництво спеціальних пляшок. Також при необхідності можна виготовляти два різних вироби одночасно, незалежно від форми та ваги, все це враховується завдяки новітнім технологіям. Щоденні роботи можна виконувати швидше і ще більш ефективно досягати відповідного стандарту якості.



ПРИЗ ВЕТРОПАК 2017

Відзначено вино Шасла

Ветропак Швейцарія щорічно вручає "Приз Ветропак" на міжнародному конкурсі Weinprämierung Zürich (Міжнародний конкурс вин у Цюріху). У цьому році нагорода була присуджена вину Шасла "Caviste Blanc" 2016, Ollon AOC Chablais виноробного кооперативу "Artisans Vignerons d'Ollon" із Західної Швейцарії.



Крістін Арнет, директор з маркетингу і продажів, Ветропак Швейцарія (праворуч) і Вратіслав Превор, менеджер з продажу сегменту вина і спиртних напоїв, Ветропак Швейцарія (ліворуч) вручають нагороду "Приз Ветропак" Рікардо Матт, директору (другий праворуч) та Луї Нюн, енологу з "Artisans Vignerons d'Ollon".

Ветропак щорічно відзначає "Призом Ветропак" виробника швейцарського білого або червоного вина з одного з основних сортів винограду. До основних сортів винограду зараховують: Шасла і Мюллер-Тургау (Рислінг Сильванер) серед білих вин і Піно-нуар (Блаубургундер), Гаме і Мерло серед червоних вин. Разом з фахівцями Ветропак Швейцарія переможцю надають можливість розробити дизайн своєї власної скляної пляшки.

В цьому році премія була вручена виноробному кооперативу Ollon за вино Шасла "Caviste Blanc" 2016, Ollon AOC Chablais. Сюжет етикетки "Доглядач винного льоху", створений за картиною художника Фредеріка Руж, з 1925 року прикрашає вина лінії "Caviste". Швейцарський художник дізнався про прославлені уміння виноробів і прославив їх цим малюнком, який об'єднує знання і традиції.

FEVE – 40 РОКІВ

Великими кроками в майбутнє

Європейська асоціація виробників скляної тари (FEVE) відзначає цього року 40-річчя свого існування. За останні роки європейська склотарна промисловість перетворилася в сучасну і інноваційну галузь, яка розробляє і виробляє екологічно нешкідливу склотару.



З 1977 року FEVE представляє склотарну промисловість на міжнародному та європейському рівні та проводить дискусії з європейськими установами та адміністративними органами з питань навколишнього середовища і здоров'я, торгівлі та інших важливих тем, пов'язаних з виробництвом скла. FEVE відіграє провідну роль у просуванні скла та його унікальних переваг в якості пакувального матеріалу з екологічної, економічної та соціальної точок зору.

Озираючись на останні 40 років

У 70-х роках у багатьох місцях Європи були вперше встановлені контейнери для переробки скла з метою вторинного використання. Ветропак Швейцарія відноситься до новаторів переробки скла, так як метою стійкої економіки із замкнутим циклом виробництва є повне повторне використання у виробництві сировини за рахунок життєвого циклу окремих продуктів. В даний час в Європі встановлено понад 1,5 мільйона активно використовуваних контейнерів для збору склотари. Завдяки використанню переробленого скла – важливою сировиною для скляної промисловості – вдалось скоротити на 80% енергоспоживання і на 70% викиди в атмосферу CO₂.



За останні 40 років виробництво скла в Європі зросло приблизно на 40%. Щоб залишатися в курсі останніх подій, індустрія склотари щорічно інвестує 610 мільйонів євро в інновації та покращення, пов'язані з раціональним використанням енергії та викидами, що виникають при виробництві скла. Завдяки таким інноваціям скляні контейнери стали на 30% легше, без шкоди для відмінної якості або ексклюзивного дизайну.

Переваги скла

Опитування, проведені FEVE, показують, що багато європейців віддають перевагу склу в якості пакувального матеріалу. Цьому сприяла також ініціатива Friends of Glass (Друзі скла), запущена в 2009 році, яка активно виступає на користь скла. З великим інтересом споживачі знайомилися з цікавими ідеями та дізнавалися про те, чому скло повинне бути їх першим вибором, якщо мова йде про здоров'я, сім'ю та навколишнє середовище.

Для того, щоб скло і в майбутньому займало перші позиції, FEVE і надалі буде виступати за інновації, цікаві розробки, розвиток і перспективність замкнутого циклу виробництва.

вільний огляд

Мариновані овочі

Завдяки своїй широкогорлій тарі Ветропак Моравія демонструє, як чудово виглядають овочі в склі. Виникає спокуса відразу ж відкрити баночки і спробувати їх вміст.

Обидві банки з безбарвного скла, виготовлені чеським заводом групи Ветропак, як ніби створені для овочевих сумішей від компанії NÁHLÍK transport, s.r.o. Вміст видно дуже добре, і не тільки тому, що скло нічого не приховує. Навіть кругла етикетка на гвинтовій кришечці дозволяє вільно розглядати апетитні овочі. Баночки, об'ємом 0,52 літра, наповнені перцем, фаршированих свіжим сиром і маринованою капустою, нагадують амфору – посуд відомий з античних часів. В опуклих глечиках з вузьким горлом і двома ручками зберігали або перевозили рослинне масло, вино або зерно. Дещо пряні перці, вирощені в Південно-Моравському регіоні Чеської Республіки, оточені соняшниковою олією.

Цибуля, корнішони, перець і морква викладені в естетично приємних шарах кожного виду овочів та витримані в кисло-солодкому маринаді, замість олії. Овочева суміш в баночках ємністю 0,425 літра – це ідеальне доповнення для найрізноманітніших страв.



квітковий мед

В унісон з природою

Ароматний мед Honigmaur походить з рослин з усього світу та доступний в широкогорлих баночках, що виробляються на австрійському заводі групи Ветропак. Баночки, що вміщують 500 г меду підійдуть для невеликих частувань. У той час як 1 кг банка, це кращий вибір для тих, хто любить їсти багато меду.



Мед в таких широкогорлих банках з безбарвного скла та з оновленим дизайном, виготовляє сімейне підприємство Honigmaur в Австрії. Баночки, ємністю 0,4 та 0,7 літрів, від компанії Ветропак Австрія підкуповують своєю елегантністю і простотою, а також новим горлом. Кришка твіст-офф трохи вища, ніж звичайна кришка. А паперові етикетки прикрашені намальованими квітами. Назва та логотип продукту добре помітні на етикетці.

Зальцбурзьке підприємство з багаторічними традиціями виготовляє високоякісний мед з 1920 року. Якість кожної баночки контролюється і перевіряється вручну. Тому що Honigmaur – це не стільки кількість, скільки якість. Досвід, знання і любов до ремесла тут завжди в центрі уваги. Як і самі постачальники меду. Без бджіл, звичайно ж, не було б і самого продукту.

СТРАВИ ВИЩОЇ ЯКОСТІ

Різноманітність овочів в баночці



Для своїх нових овочевих напівфабрикатів чеський виробник продуктів харчування і напоїв Namé, обрав широкогорлі банки з безбарвного скла. Їх виготовляє чеський завод групи Ветропак у Києві.

Овочева суміш "Peperonatka", від чеського виробника продуктів харчування і напоїв Namé, – відмінний вибір для тих, хто хоче приготувати не тільки швидко, але і смачну вечерю. Завдяки своїй зручній формі широкогорлі баночки, виготовлені компанією Ветропак Моравія, відкриваються легко і просто. Яскравий контраст вмісту сяючого червоного кольору, жовта гвинтова кришка та кольорова етикетка створюють загальний гармонійний вигляд.

"Peperonatka" складається з суміші подрібнених помідорів, перцю, цибулі, кабачків-цукіні, моркви, часнику і томатної пасты. Даний напівфабрикат підходить для приготування різних страв. Якщо ви збираєтеся пекти, варити, тушувати, або ж використовуєте для приготування овочевого соусу, "Peperonatka" додасть кожній страві інтенсивний смак та неповторний аромат.

М'ЯКА

Подібно водоспаду

Скляна пляшка, виробництва українського заводу групи Ветропак, яка на вигляд нагадує балон з киснем, наповнена м'якою горілкою. Цей смак отримано завдяки особливому процесу виробництва, що нагадує водоспад.

Ніколи не слід пити горілку так само, як воду. Попри це, пляшка з безбарвного скла виробництва Ветропак Гостомель змушує згадати про воду завдяки незвичайній кришці у вигляді клапана. Такий самий орнамент можна побачити безпосередньо під пробкою, що закриває коротку шийку пляшки. Корпус пляшки виглядає елегантно та витончено. Товсте днище 0,5-літрової пляшки є однією з її характерних рис, що візуально її збільшує розмір. Дизайн пляшки в цілому нагадує балон з киснем.

Горілка "Воздух", виробництва ТОВ "Національна горілчана компанія", може похвалитися м'яким смаком, який створюється завдяки особливому виробничому процесу. Горілка збагачується киснем в спеціальному "водоспаді" у процесі дистиляції, який відтворює падіння води з 3-метрової висоти, під час вливання продукту у змішувальний резервуар. Компанія, яка розташована в Черкаській області, розвинула та модернізувала цю унікальну технологію, особливо для цієї конкретної горілки.





СОН НАЯВУ

Насолоджуватися і мріяти

Ветропак Австрія виготовляє широкогорлу тару з безбарвного скла для нового асортименту продукції "Tagtraum" від компанії Darbo. Мала штучка червінчик, а ціна велика – можна сказати як і про 0,105-літрову баночку, так і про її ніжний та повітряний вміст.

Маленька, витончена, з ніжним вмістом. Все це об'єднує фруктовий мус від Darbo та його скляну упаковку. Баночку з примітним дном і місткістю 0,105 літра виготовляє австрійський завод групи Ветропак. Картонна оболонка прекрасно гармонує зі склом. Адже після зняття оболонки баночка залишається без етикетки і її легко можна тримати в руці за гвинтову металеву кришечку. Особливо смачний в охолодженому вигляді вміст легко доступний по всьому периметру баночки.

Чи не мріємо ми в повсякденній метушні хоча б про короткі миттєвості насолоди? Добірні фрукти в поєднанні з екстрактом кокоса виконують наші бажання. Звабливий і ніжний фруктовий мус без лактози сподобається навіть вегетаріанцям. Його можна придбати в австрійських супермаркетах, обирайте на будь-який смак: полунично-малиновий, манго-маракуйя або лісові ягоди.

СИМВОЛІЧНИЙ

Від найбільшої албанської пивоварні

Ветропак Стража виробляє пляшки з зеленого скла для пива "Birra Tirana", яке варять в албанській столиці. Скляні пляшки ємністю 0,33 літра прикрашені ключовими символами, пов'язаними з історією Албанії.

На пляшках з зеленого скла відображені символи албанської столиці у вигляді гравіювання, наприклад, кінь, вежа з годинником або пам'ятник Скандербегу. Князь Георг Кастріоті, прозваний Скандербегом, захищав Албанію від Османів в 15 столітті – з тих пір він назавжди був визнаний національним героєм. Спеціалісти хорватського заводу групи Ветропак виготовляють пляшки ємністю 0,33 літра з кронен-ковпачками для ячмінного пива з Тирани. Пляшка має довге горлечко і такий же довгий корпус з легким звуженням в середній частині.

"Birra Tirana" – найбільша пивоварня в Албанії, яка починаючи з 1960 років виробляє світле пиво. Хмільні напої складаються з солоду, хмелю, дріжджів і води. Характерним для пива є світле прозоре забарвлення і чарівний аромат *Humulus Lupulus*, серед фахівців іменований як Хміль звичайний або Хміль в'юнкий. Завдяки інгредієнтам вищої якості продукція "Birra Tirana" відрізняється від іншого пива вишуканим смаком.



міцний

Горілка занурена в традиції

"Львівський лікєро-горілочний завод" виробляє алкогольні напої найвищої якості. Така ексклюзивна продукція постачається у високоякісних пляшках з безбарвного скла виробництва Ветропак Гостомель.

Чіткі, але м'які плечі та видовжене горло пляшки надають горілці "Lemberg" виробництва "Львівського лікєро-горілочного заводу" витонченого і, разом з тим, приземленого вигляду – такого, нібито навіть порив вітру не зрушить з місця цю традиційну горілку. Пляшки ємністю 0,7 літра з безбарвного скла виготовляються майстрами з виробництва склотари – українським заводом групи Ветропак в Гостомелі. Дві чорно-білі етикетки є також округлими, як і плечі пляшки. Герб Львова, стіна з трьома баштами та Лев під аркою, викарбуваний на верхній частині зворотного боку пляшки. Нижня частина одноразової пляшки з корковою пробкою містить прозору етикету з художнім зображенням міста Лемберг, німецької назви Львова.

Продукція "Львівського лікєро-горілочного заводу" добре відома й високо оцінена не лише в Україні, а й за її межами, про що свідчать численні нагороди. В технологічному процесі спеціалісти використовують високоякісний зерновий спирт класу "Люкс". Перед тим, як горілка розливається в пляшки, вона очищується фільтрами з деревним вугіллям і кварцовим піском для надання їй особливої чистоти та м'якості.



НАСИЧЕНИЙ

Ячмінне пиво з фруктовим ароматом

Пляшки з вузьким горлом для пивних напоїв "GAISER" виробляє український завод групи Ветропак в Гостомелі. Воду для цього ячмінного отримують з власного джерела пивзаводу "Полтавпиво".



Вишня або лимон? Такі смаки можуть обрати споживачі пивних напоїв "GAISER" створених пивоварним заводом "Полтавпиво". Пляшки ємністю 0,42 літра від Ветропак Гостомель відрізняються своїм високим струнким корпусом. Кругі плечі, вузьке горло та спеціальна кришка завершують загальну картину. Привертаючи увагу в пляшці з безбарвного скла виблискує червоним кольором вишня та насичено жовтим лимон. "GAISER Krik Max" – бельгійське вишневе пиво зі збалансованим кисло-солодким вишневим ароматом і терпким смаком пива. "GAISER Lemon" освіжає піднебіння за рахунок насиченого лимонного смаку в поєднанні з легкою ноткою грейпфрута.

"Полтавпиво" використовує воду з власних артезіанських свердловин для чудового пива, відомого далеко за межами країни. Поєднання місцевої води, сучасних технологій і природних інгредієнтів забезпечують приємний, гармонійний смак пива. Як аперитив, або як фруктовий супровід до вечері – пивні ячмінні напої "GAISER" і за зовнішніми, і за смаковими якостями займають провідні позиції.



МАЙСТЕРНА

Класична упаковка з вражаючим дизайном

Хорватський завод групи Ветропак виготовив скляні пляшки для лімітованої серії напою Coca-Cola в Сербії. Різнобарвні етикетки, розроблені сербськими художниками, надають відомій контурній пляшці незабутній місцевий колорит.

З етикеткою або без неї, скляна пляшка Coca-Cola унікальна і відома в усьому світі. Для спеціальної серії на сербському ринку Ветропак Стража випустив пляшки ємністю 0,33 літра з кронен-ковпачком. Споживач бачить не пляшку з безбарвного скла, а лише її силует, оскільки вона практично повністю вкрита барвистою етикеткою. Уже вдруге Coca-Cola випустила лімітовану ексклюзивну серію скляної упаковки для знакового безалкогольного напою.

Шість місцевих художників оформили етикетку, яка щільно прилягає до пляшки, відповідно до теми "Цінності та типові характеристики сербського населення". Гостинність, винахідливість, творчість, любов до музики і вміння розважитися – ось лише деякі з якостей, які надихнули відомих місцевих художників: Неманя Ехлічка (Nemanja Jehlička), Моніку Ланг (Monika Lang), Александра Савич (Aleksandar Savić), Весна Песіч (Vesna Pešić), Петара Попович Пірос (Petar Popović Piros) і ЕмаЕмаЕма (EmaEmaEma) на шість унікальних дизайнів для компанії Coca-Cola.

БЕЗАЛКОГОЛЬНИЙ

Новий розмір

Чіткі лінії в дизайні та такий же виразний смак – цим відрізняється італійський безалкогольний напій "Ginger Baladin". Ветропак Італія виготовляє пляшки з безбарвного скла ємністю 0,33 літра замість 0,25 літра.

Чудова новина для прихильників "Ginger Baladin": безалкогольний напій тепер доступний в більшій ємності. Італійський завод групи Ветропак в Треццано-суль-Навільо випускає пляшки об'ємом 0,33 літра. Крізь безбарвне скло іскристий напій помаранчевого кольору "Ginger Baladin" виглядає особливо привабливо. Гравірування з логотипом і назвою компанії прикрашають скляну пляшку з кронен-ковпачком.

Не будьте введені в оману назвою Ginger – безалкогольний напій насправді не містить імбир, а скоріше воду, тростинний цукор, лимонний сік і трави. Гірко-солодка апельсинова цедра, спеції та ваніль додають напою освіжаючу і терпку смакову нотку.



ДЛЯ ЛАСУНІВ

Нескінченна солодка та фруктова насолода

Чеський завод групи Ветропак в Кийові виблискує двома скляними контейнерами з стандартного асортименту для виробника продуктів харчування Madami. Прихильники солодоців можуть насолоджуватися малиною в двох різних варіаціях, а мед містить шматочки апельсина.

Скляні контейнери виробництва Ветропак Моравія для чеського виробника продуктів харчування Madami сповнені контрастів. Пляшка ємністю 1 літр із струнким корпусом для малинового концентрату, злегка звужується догори. Гвинтова кришечка видає характерний звук, що виникає при відкриванні пляшки. Фруктові концентрати відмінно підходять для приготування гарячих напоїв або для надання особливого акценту стравам. У малині міститься аромат літа, що зачаровує навіть у холодні зимові дні.



Подібний чарівний смак і у "гарячої малини" в широкогорлій скляній тарі, місткістю 0,52 літра, в формі амфори. Яскраво-рожевий папір із золотим обрамленням, перетягнутий золотою стрічкою з етикеткою, покриває гвинтову кришечку. Малину можна використовувати для поліпшення смаку десертів або солодких страв. Такі ж баночки Madami наповнює медом з шматочками свіжого апельсина. До того ж цей десерт, який можна просто намазувати на хліб, містить апельсиновий та фруктовий концентрат – тож прихильники фруктового меду можуть потішитися!

ВЕЛИЧНА

Ювілейна пляшка на 150 літрів для вина

Ветропак Швейцарія об'єднала зусилля зі своїм клієнтом Les Domaines Rouvinez для створення спеціальної пляшки, об'ємом 150 літрів, для осінньої виставки "Foire du Valais" в Мартіні, Швейцарія. Вона була розроблена для святкування 7-мільйонного відвідувача виставки та 70-річчя виноградаря Rouvinez, який і виробляє прекрасне вино, що міститься в пляшці. Ювілейну пляшку виготовив завод Normag Glas в Гофгайм-ам-Таунус, Німеччина.

Компанія Cevins SA в Мартіні (дочірнє підприємство Les Domaines Rouvinez) пропонує повний спектр послуг із виробництва вина – починаючи від вирощування виноградної лози і закінчуючи наповненням пляшок. Скляні пляшки для свого вина компанія замовляє у швейцарського заводу групи Ветропак. Щоб відзначити 7-мільйонного відвідувача осінньої виставки "Foire du Valais" з більш ніж 400 учасниками, спеціалісти Ветропак об'єдналися з компанією Cevins для розробки гігантської пляшки з безбарвного скла, що вмістила 150 літрів вина виробництва виноградаря Rouvinez, який також базується в регіоні Вале.

В цьому році підприємство Les Domaines Rouvinez також відсвяткувало свій 70-річний ювілей. Пляшка була виготовлена німецькою компанією Normag Glas, яка спеціалізується на лабораторно-технічному обладнанні та пристроях управління технологічними процесами. Така імпазантина пляшка стала гідною прикрасою події.



Вона велично височіла на спеціально виготовленій дерев'яній підставці, яку можна було повертати і розливати вино, тим самим істотно полегшуючи процес.

НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР

Навчання на робочому місці

Час прийшов! Перші курси для працівників виробництва нещодавно розпочалися в навчальному центрі в Пьохларні, Австрія. Програма курсу розглядає нові технології, ефективність та якість виробництва скла.



Вклавши незліченну кількість годин в успішну реалізацію цього великого проекту з нуля, всі, хто був залучений, були в захваті від того, що навчальний центр відчинив свої двері. Вперше в історії компанії, Ветропак буде навчати персонал на власних склозаводах. Керувати центром буде Крістіан Кассаріно (Cristian Cassarino), інженер компанії Ветропак Австрія в Пьохларні. Він відповідає за навчання і підвищення кваліфікації молодих спеціалістів та працівників, що перекваліфікувалися, а також за розробку загальногрупових навчальних модулів за різними технологічними операціями і процесам виготовлення скла. Будучи дипломованим фахівцем він найкраще підходить на цю роль. "Це також багато чому вчить і мене. Процес навчання починається з підготовки курсу і досягає найвищої точки під час самих курсів, коли я тісно співпрацюю з учасниками. Тому що в такому

обсязі я ще ніколи раніше не навчав колег", - повідомляє Крістіан Кассаріно.

Розуміння і реалізація всього процесу виробництва

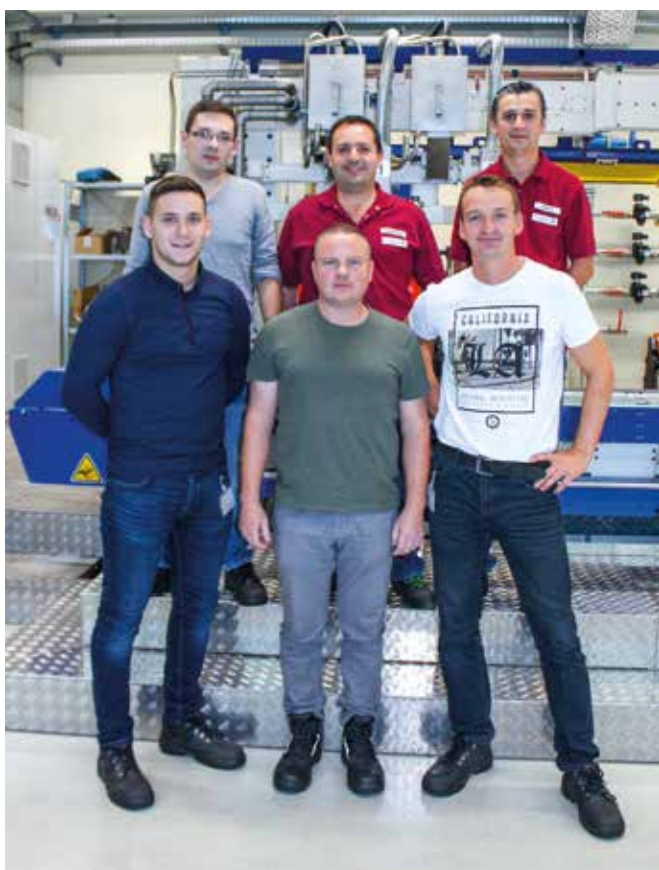
Зараз в навчальному центрі розроблено три базових курса. Співробітники навчаються розуміти процес виробництва скла, правильно налаштовувати і використовувати задіяну техніку. Акцент робиться на навчанні на робочому місці. Було створено чотири навчальні станції, які можуть імітувати різні етапи виробництва. Тут учасники можуть повправлятися у виконанні всіх робочих операцій на гарячій ділянці виробництва, а також дізнатися, як виправити помилки і змінити налаштування на обладнанні. "Найважливішою темою для нас зараз є безпека. Тільки володіючи необхідними для цього знаннями, можна уникнути нещасних випадків на виробництві", - пояснює керівник центру.



Програма курсу постійно розвивається і адаптується до актуальних вимог. Колеги мають можливість відвідувати тижневі курси або курси тривалістю в кілька днів. "Звичайно ж, не так просто привернути працівників з поточного режиму змінної роботи до навчання. Тому я домовляюся з керівниками і повинен бути при цьому досить гнучким", - додає він.

Нове професійне навчання

Разом з іншими підприємствами з скляної промисловості компанії Ветропак вдалося успішно створити стажування "Технолог скляного виробництва" з метою навчання власного виробничого персоналу. Це пов'язано з тим, що раніше в Австрії



не було можливості пройти курс навчання на спеціаліста скляної справи на виробництві. Подвійне професійне навчання близько до практики, насичене великою кількістю базових знань надає учням Ветропак необхідний досвід для управління високотехнологічними і здебільшого автоматизованими виробничими процесами. Йоханнес Шустер (Johannes Schuster), який відповідає за учнів в компанії Ветропак Австрія, також відіграє провідну роль в цьому навчанні. Щороку вісім учнів матимуть змогу навчитися цієї різнобічної професії в Пьохларні і Кремсшюстері, перше стажування має розпочатися восени 2018 року.



СВЯТКОВИЙ

Скляні ялинкові прикраси

Прикрашання різдвяної ялинки – це давня традиція. Раніше єдиною прикрасою зеленого дерева були яблука, горіхи і солодка випічка. З середини XIX століття в моду увійшли скляні ялинкові кулі, і по сьогоднішній день у багатьох місцях вони асоціюються з різдвяними прикрасами.

Від прикрашеної різдвяної ялинки світяться не тільки дитячі очі. Дорослі відчувають, що вони начебто повернулися в дитинство, коли чекали цього великого моменту протягом багатьох днів. Або, можливо, радість і хвилювання були трохи більше пов'язані з подарунками під ялинкою? Так чи інакше, це було і залишається особливо святковим часом в році.

Від яблук і горіхів до скла

Чи знали ви, що на початку традиції із прикрашання різдвяної ялинки на дерево вішали насамперед яблука, горіхи, випічку та інші солодощі? В середині XIX століття в регіоні Тюрінгія в Німеччині з'явилося виробництво скляних ялинкових прикрас. Згідно

з легендою, один бідний складув з селища Лауша не міг собі дозволити дорогі яблука та горіхи, тому замість них він виготовив ялинкові кулі зі скла. Чи правда це, довести до сьогоднішнього дня не вдалося. Все, що у нас є, – це тільки книга замовлень складува з цього регіону, в якій в 1848 році зазначено замовлення на виготовлення шести дюжин різдвяних куль.

При цьому незаперечним є виробництво різдвяних куль зі скла в селищі Яблунець-над-Нісоу (раніше Габлонц) в Чехії. Цей регіон був відомий завдяки своїй процвітаючій скляній промисловості. Популярні предмети виготовлялися з окремих скляних намистинок. Проте, після 1908 року виготовлення цих скляних декора-



тивних предметів занепало. Дрібнички можна було виробляти дешевше в Японії, а експорт богемських скляних прикрас в Індію дуже сильно знизився. Через це виникла нова ідея, за яку цей регіон був популярним і відомим протягом наступних багатьох років – "Gablonzer Christbaumschmuck" ("Яблонецькі ялинкові прикраси"). Крім того, в Моравії (тут знаходиться чеський завод групи Ветропак) і в регіоні Теплице до 1914 року вже виготовляли ялинкові прикраси. З 1930 років регіон досягає вершини свого успіху, експортувавши до 157 тонн цих ексклюзивних різдвяних куль. Основними країнами-імпортерами були Швейцарія, США, Литва і Франція.

Виставка скляних ялинкових куль

Унікальна і єдина в світі колекція скляних ялинкових прикрас знаходиться в Музеї скла і ювелірних виробів в Яблунець-над-Нісоу, де відвідувачів можуть вразити понад 15 000 виробів. Вражає не тільки кількість, але і різні кольори та форми, а також суміш традиційних і сучасних прикрас та дизайнів. Для постійної експозиції це різноманіття було розділено на вісім категорій: "Ялинкові кулі", "Ялинкові піки", "Різдвяне небо", "Зимові розваги", "Казкове королівство", "Натхненні природою", "Світ навколо нас" та "Ексклюзивні витвори".

**КОНТАКТНІ АДРЕСИ****ЗБУТ****Швейцарія**

Телефон +41 44 863 34 34
Факс +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Австрія

Телефон +43 2757 7541
Факс +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Чехія

Телефон +420 518 733 111
Факс +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Словаччина

Телефон +421 32 6557 111
Факс +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Хорватія, Словенія
Боснія-Герцеговина
Сербія, Монтенегро
Македонія**

Телефон +385 49 326 326
Факс +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Україна

Телефон +380 4439 241 00
Факс +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Італія

Телефон +39 02 458771
Факс +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Інші країни
Західної Європи**

Телефон +43 7583 5361
Факс +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Інші країни
Східної Європи**

Телефон +420 518 733 341
Факс +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com