

VETRO TIME

FRIENDS OF GLASS
Hovoriace fľaše

UMENIE
Zaujímavé
a neobvyklé fakty

TRH
Letná zábava
čerstvo zo skla



03 TRH	Letná zábava čerstvo zo skla
06 VÝSTAVY	Prezentácia sortimentu
08 ZÁKAZNÍCI	Kde tradičné stretáva moderné
10 NOVÉ DIZAJNY	Potešenie do poslednej kvapky
16 FRIENDS OF GLASS	Hovoriace fľaše
18 UMENIE	Zaujímavé a neobvyklé fakty

Vážení čitatelia,

Leto je konečne tu - a s ním čas na "Ferragosto", ako hovoria naši priatelia a kolegovia v Taliansku. Leto a letné prázdniny sú pre náš priemysel veľmi dôležité. Nie je to len preto, že väčšina z nás rada strávi pár dní odpočinkom a oddychom, ale tiež - a to je najdôležitejšie - pretože sa behom tohto obdobia mení správanie spotrebiteľov: ľudia chcú ísť von a užiť si čas s priateľmi a práve teplé počasie to podporuje. Osviežujúce nápoje, servírované vychladené v sklenených fľašiach, sú presne tým, čo predstavuje leto, aspoň čo sa mňa týka. Samozrejme studené nápoje môžu byť servírované tiež v pohároch, záleží na príležitosti a okolí. Pokiaľ máte náladu oslavovať, sekt a šumivé víno sú ideálne, avšak momentálny trend je piť šumivý cider. Mimochodom, vedeli ste, že ťažké fľaše nielen zaisťujú bezpečné zabalenie, ale tiež hovoria o tom, čo je vnútri? Koniec koncov vysoko kvalitný obsah potrebuje fľašu, ktorá unesie určitú váhu - v pravom slova zmysle. Viac sa môžete dozvedieť na nasledujúcich stránkach, ktoré predstavujú mnoho našich najnovších výrobkov.



Jedna vec, na ktorú by sme Vás radi upozornili, je nová stránka European Container Glass Federation (FEVE). Na feve.org nájdete veľa dôležitých informácií o skle a výhodách, ktoré ponúka. Napríklad zdravie a životné prostredie sú iba dve z kľúčových oblastí, v ktorých si tieto výhody môžu prísť na svoje. Ich webová stránka má nový dizajn a jednoduchú úpravu. My tiež rekonštruujeme náš online profil, aby boli naše webové stránky "ústretovejšie". To znamená, že naše stránky budú ešte viac ako my. Pretože sa vždy snažíme reagovať na potreby našich zákazníkov a partnerov, rozšíria sa na všetky bežne používané zariadenia - od počítačov po tablety a chytré telefóny. Tešíme sa, že čoskoro budeme môcť odhaliť viac. Ale zatiaľ sa presuňme od digitálneho sveta späť k tlačnému slovu: Dúfam, že si užijete čítanie tohto magazínu, pokiaľ možno, niekde v tieni s chladeným nápojom v ruke!

S pozdravom,

C. Cornaz
Claude R. Cornaz

PLNÁ CHUŤ

Leto v skle

Leto je obdobím zberu a zážitkov. Ovocie a zelenina dozrievajú a rozvíja sa ich plná chuť. To je rýdzy pôžitok. Rovnako ako osviežujúce alkoholické i nealkoholické nápoje vo sviatočný podvečer. Nič neuchová chuť leta tak dobre ako obaly zo skla.



Letné dni sú ako stvorené pre lahodné osvieženie. Ale čím väčší výber, tým väčšia dilema. Talianskych drinkov je v tohtoročnom lete viac než dosť. K už klasickým miešaným nápojom ako Aperol Sprizz, Hugo, Helga a Inge prichádzajú novinky - napríklad Franz a Frosé. A potom sú tu ešte „staré“ osvedčené letné drinky, ku ktorým patria ľahké biele vína alebo vínne streky, ružové vína, ochutené minerálne vody, limonády, džúsy a ľadové čaje. Nesmieme však tiež zabudnúť na piva a miešané pívne nápoje. Trendom je už nejaký čas najmä nízko-alkoholické jablčné víno, cider a mušt, ktoré sa vždy podľa regiónu chuťovo líšia.

Franz, Hugo a ďalšie drinky

Ale vráťme sa k nápoju Franz. Zvláštnosťou tohto ľahkého a osviežujúceho letného drinku je kombinácia ginu, zázvorového likéru, bazového toniku a jablčného džúsu. Drink vynášiel rakúsky barman roka, Stefan Bauer, ktorý ho prvýkrát podával vo viedenskom hoteli Park Hyatt.

Ak zmiešame Prosecco (alebo biele víno), sódu, medovkový alebo bazový sirup a mäta, vytvoríme drink Hugo. Na nápoj Helga sa používa malinový sirup a na Inge zázvorový sirup.

Mrazené ružové víno

Frozen Rosé, skrátene Frosé, je drink, ktorý tohto roku prišiel do Európy z New Yorku a stal sa hitom. Je to mrazené ružové víno, ktoré sa zmieša s čerstvým drveným ovocím, cukrom, citrónovou šťavou a navyše drveným ľadom na pyré. Hovorí sa, že je to také alkoholické smoothie.

Ľahké vína – letný pôžitok

Chladivé biele a ružové vína sú nielen ideálnou ingredienciou talianskych drinkov, ale prinášajú skutočné letné potešenie aj samotné, aj ako strek s minerálnou vodou alebo pre milovníkov sladkých chutí s limonádou.

Perlivé nápoje

Každý sviatok si zaslúži svoju oslavu. V lete radi pijeme aj sekt a šumivé alebo perlivé vína. Biele a ružové vína tvoria základ obľúbených perlivých drinkov.

Pivá a pivné nápoje

Už desaťročie patria pivo, radler a ďalšie pivné nápoje k najobľúbenejším letným nápojom. Fantázii sa medze nekladú. Osviežujúce akcenty prinášajú miešané pivné nápoje. Asi najznámejším príkladom je Radler (pivo s limonádou) alebo Berliner Weisse (Berlínske pšeničné pivo s malinovým alebo marinkovým sirupom). Stále väčšej obľube sa tešia aromatizované piva. Ich spektrum siaha od čerešní cez ríbezle až po maliny a jahody.

Obľúbené nealkoholické nápoje

Nealkoholické pivo, sýtené i nesýtené minerálne vody, s ovocnou chuťou i bez nej, utíšia v lete smäd rovnako ako početné šťavy a džúsy na báze ovocia a sirupov. Sirupy sú nielen chuťovou bombou v letných drinkoch, ale skvele sa hodia aj na rozriedenie vodou.

Pripomienka letných dní

Letné špeciality sa neobmedzujú len na nápoje. Zelenina a ovocie dozrievajú, zberajú sa a vo veľkom štýle sa spracovávajú v potravinárskom priemysle. Tak je možné napríklad v paradajkovej omáčke v pohári zachytiť, uchrániť a vychutnať si chuť a vôňu zrelých letných paradajok, i keď vonku už sneží.



Letné marmelády

Ak nechceme, nemusíme čakať až do zimy. Leto si môžeme priniesť na stôl na raňajky hneď – nezávisle od počasia. Umožňujú to letné marmelády. V ponuke sú kombinácie jahôd, limetky a kokosu alebo iného letného ovocia. Sezónne edície sa objavujú aj na jar, na jeseň a v zime.

Sklo je ideálnym letným sprievodcom

Sklo je ideálnym obalom na nápoje na uhasenie smädu i na osviežujúce lahôdky. Sklenené fľaše odolajú slnečným lúčom i žiaru, ktoré môžu ovplyvniť prirodzenú a čerstvú chuť potravín a nápojov. Preto sa, predovšetkým v lete, vyplatí celkom vedome dbať na obal.

Čerstvé až do posledného dúšku i do posledného hltu

Sklo chráni pôvodnú chuť svojho obsahu. Chuť, vitamíny a čerstvosť kvalitných nápojov a potravín zostanú dlho zachované v nezmenenom stave. Nič neprejde zo skla do produktu, nič zvonku neprenikne sklom do produktu a nič ani neunikne von. To je dôležité najmä v lete, pretože keď teploty rastú, nemalo by nič skaliť pôžitok čerstvosti a chuti.



PLASTO ISPACK 2016

Vetropak debutuje v Izraeli

Vetropack Moravia Glass sa zúčastnil na výstave Plasto Ispack po prvý krát. Český závod predstavil svoje sklenené obaly vo veľkom stánku prevádzkovaného spoločnosťou Archem, kde prezentovali aj ďalší vystavovatelia. Tento veľtrh obalov sa koná v Tel Avive každé tri roky.

Plasto Ispack je najväčšia výstava v Izraeli, kde sa prezentujú najnovšie inovácie v miestnom aj medzinárodnom obalovom priemysle. A ako jediný výrobca sklenených obalov, český závod zastupoval sklárske odvetvie. Spolu s ďalšími 18 vystavovateľmi bol spoločnosti Vetropack Moravia Glass pri-



delený úsek vo veľkom stane Archem, kde prezentoval svoje sklenené fľaše a poháre. Archem bol založený v roku 1967 a je jeden z najväčších a najvýznamnejších dodávateľov v izraelskom potravinárskom a nápojovom priemysle.

AZERBAIJAN

Veľká ukážka toho najlepšieho

V máji 2016 sa konala v poradí 22. Exhíbičia WorldFood v Baku, hlavnom meste Azerbajdžanu. Na tejto medzinárodnej súťaži prezentoval Vetropack Gostomel široký výber produktov zo svojho sortimentu.

“WorldFood Azerbaijan” je jedna z popredných udalostí v potravinárskom priemysle, čo sa preukázalo prítomnosťou Ministra poľnohospodárstva Heydara Asadova na otváracom ceremoniáli 19. mája 2016. Minister uznal dôležitosť poľnohospodárstva ako ropovo-nezávislého sektora ekonomiky a povedal, že je rád, že môže privítať návštevníkov z celého sveta.

Vetropack Gostomel využil túto výstavu na predstavenie niektorých nových sklenených nádob po boku svojich štandardných produktov. Spektrum siahalo od fliaš na víno a alkohol, po fľaše na mlieko a ovocné šťavy, a zaváraných pohárov na džem, ovocie a zeleninu. Návštevníkom sa páčili atraktívne jednoduché, avšak elegantné dizajny

a zámerne vybrané tradičné tvary. Obzvlášť populárne boli niektoré „ťažké“ obalové sklá, ktoré výrobku pridali na hodnotu a tým aj na prestíži imidžu jeho obsahu.

Celkovo 126 spoločností z 23 krajín vystavovalo na exhibícii „WorldFood Azerbaijan 2016“. Návštevníci mohli vidieť obrovskú rôznorodosť potravinového a nápojového priemyslu, ako aj obalového priemyslu.

A total of 126 companies from 23 countries exhibited at “WorldFood Azerbaijan 2016”. Visitors could see the enormous diversity of the food and beverages industry and also of the packaging sector.

UKRAJINSKÁ HVIEZDA BALENIA

Jasný víťaz

Ukrajinská baliaca súťaž "Ukrajinská hviezda balenia" sa tento rok konala po 18-ty krát. Vetropack Gostomel vyhral svoju dvanástu hviezdu za 0.5 litrovú fľašu Myakušskej vodky.

V apríly na výstave "Pack Expo" v Kyjeve, boli udelené ceny v súťaži "Ukrajinská hviezda balenia". V kategórii sklenených obalov bola porota ohromená sklenenými fľašami z číreho skla, vyrobenými sklárňou Vetropack na Ukrajine pre ukrajinskú vodku Myakuš. Sú vyrobené za použitia klasického technologického procesu dvakrát fuk.

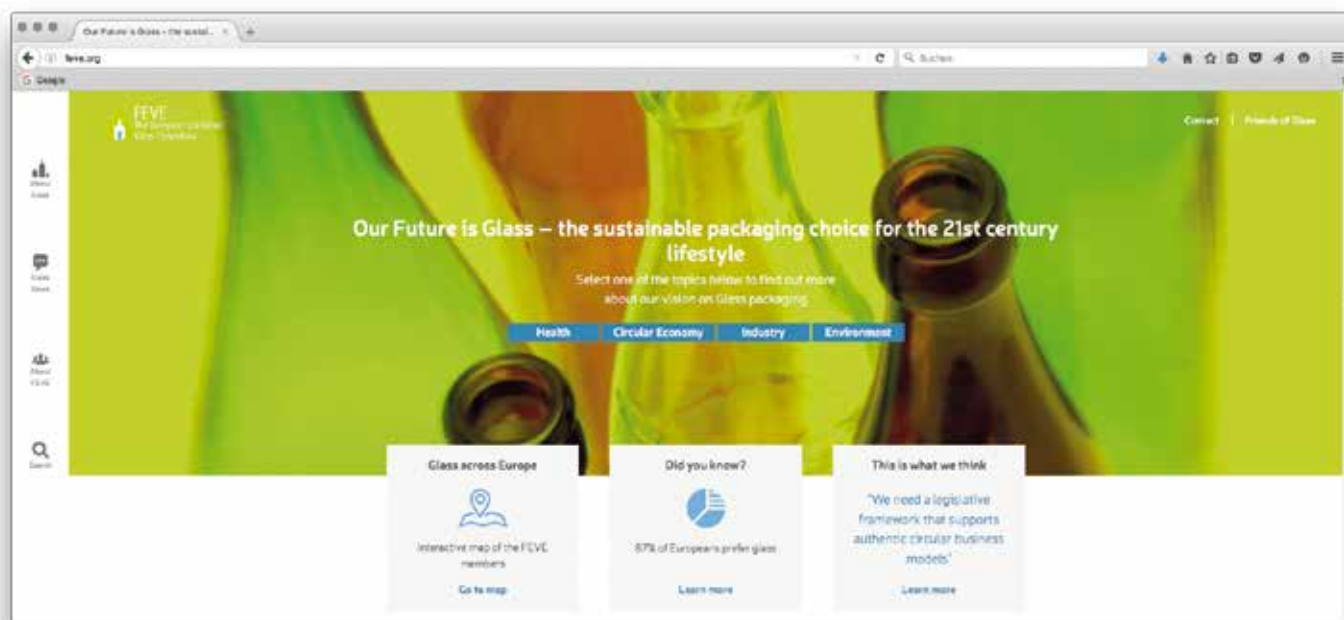
Povrch fľaše je zdobený vlnitým vzorom, ktorý vytvára celkový dojem. Zátka tejto pollitrovej fľaše zaisťuje, že kva-



lita vodky je zachovaná aj po otvorení. Hladko zaoblené ramena a mierne zakrivený tvar umožňujú skvelé držanie fľaše.

FEVE

Nový on-line vzhľad



Európska federácia obalového skla (FEVE) spustila úplne novú webovú stránku. Objavovať na nej všetky informácie o skle a jeho výhodách je skutočne zážitok.

Nová webová stránka má jasnú štruktúru, je informatívna a chváli sa novým dizajnom. Stránka nezaostáva ani pokiaľ ide o poskytovanie základných informácií. Obsahuje všetko, čo

potrebujete vedieť o skle, zdraví a životnom prostredí, a to v atraktívnom a novinárskom štýle s veľkým množstvom ilustrácií. Poučné grafiky a jednoduché, avšak pútavé črty dopĺňa široká škála informácií v ponuke. Jednotlivých členov FEVE si môžete nájsť na interaktívnej mape Európy. Keď budete mať príležitosť, navštívte novú stránku feve.org a na vlastné oči sa presvedčte o jej originalite.

CESTA PLNÁ OBJAVOV

Vinárstvo Les Fils Maye: kde sa tradícia stretáva s modernou

Vinárstvo Les Fils Maye SA v Riddes v kantóne Valais je inovatívny, dynamický podnik, ktorý sa nebojí zaviesť zmeny. A napriek tomu – alebo možno práve preto – si zakladá na dodržaní tých najvyšších štandardov. Vína z tohto špičkového vinárstva sú balené výhradne vo fľašiach z Vetropacku, čo svedčí o dôraze kladenom na kvalitu.



Les Fils Maye je rodinný podnik založený v roku 1889, ktorý vedie jedny z najstarších a najznámejších viničných tratí vo Valais. Tento región, rozkladajúci sa na brehoch rieky Rhôny, je so slnkom zaliatymi svahmi ideálnym miestom na pestovanie vynikajúcich vín, ktoré potešia ústa i nos. Vyhlásená je tu vinica Clos de Balavaud, ktorá za svoj názov vďačí odľahlej polohe („clos“ znamená francúzsky uzatvorený). Víno, ktorému sa tu dostáva láskyplná starostlivosť, tak rozvíja charakter s vyváženou štruktúrou a jemnými chuťami, ktoré je radosť objavovať.

Víno s chuťou do života

Zapálený tím, ktorý tvoria rodinní príslušníci i nadšení zamestnanci, od vinárov a enológov až po účtovníkov, zo seba už 125 rokov vydáva všetko pre maximálny pôžitok a obchodný úspech. Vína z Les Fils Maye sú „vína vytvárané majstrami svojho odboru pre znalcov, nadšencami pre nadšencov“. Platí to pre všetky vína, ktoré tu vzniknú. Na víno tu totiž nie je spracovaná len vlastná úroda, ale aj hrozná, ktoré do vinárstva priváňa zhruba 300 dodávate-

ľov, a následne sa tu lisujú. Vinice Les Fils Maye sa rozkladajú asi na 30 hektároch a patrí medzi ne i slávny Clos de Balavaud vo Vétroz.

Nová plniaca linka je zárukou najkvalitnejšieho vína

Zhruba pred rokom investovalo vinárstvo Les Fils Maye do novej plniacej linky, ktorá dokáže spracovať viac ako štyri milióny fliaš za rok. „Špeciálny systém ventilácie fliaš pomáha zachovať všetky chute,“ vysvetľuje riaditeľ vinárstva Michel Duc. Systém pomocou najmodernejšej technológie odčerpáva vzduch z prázdnych fliaš a predplňuje ich dusíkom. Dokáže tak zaistiť vo fľaši rovnakú úroveň kvality ako v sude a postará sa o to, aby starostlivá práca vinárov a enológov neprišla navnívoč.

Les Fils Maye stáča svoje vína výhradne do fliaš Vetropack a má pre to svoje dôvody. Vinárstvo udržiava so spoločnosťou Vetropack počas dlhých rokov spoľahlivý pracovný vzťah. Sklárne Vetropack sú neďaleko a zákaznícky servis sa navyše nekončí dodaním fliaš. Kedykoľvek sa vynoria

otázky ohľadne plnenia, tím technického servisu Vetropack je vždy pripravený poskytnúť podporu a poradiť. „To je dobré vedieť,“ hovorí potešene Michel Duc, „i keď túto službu využijeme len zriedka, pretože všetko ide absolútne hladko.“

Viac než len víno – Le Verre Maye

Vinárske centrum Les Fils Maye je skutočný klenot. Má otvorené sedem dní v týždni a návštevníci si tu môžu vychutnať pohár vína a ďalšie miestne delikatesy. Samozrejme, predávajú sa tu i fľaše s vínom a máte možnosť vydať sa na exkurziu so sprievodcom, ponúkanú v troch jazykoch, kde sa dozviete všetko o jednotlivých fázach výroby vína. Kto sa chce lepšie zoznámiť s regiónom, iste ocení turistické balíčky, ktoré vinárstvo ponúka. Vidieť je toho možné veľa, od múzeí a horúcich kúpeľov po vodné elektrárne a pocho-piteľne i samotné vinice.

Ďalšie neobvyklé nápady

Vinárstvo Les Fils Maye nedávno zostavilo sériu vín zamera-ných na konkrétne cieľové skupiny. K dispozícii sú tri eksk-lúzívne rady – zlatá, strieborná a bronzová. Zlatá verzia sa sústreďuje na to najlepšie z miestneho terroir (napr. Clos de Balavaud), strieborný výber je určený náročným znalcom a bronzový je určený pre hotely a reštaurácie.

Keď sa vinárstvo rozhodlo dodať svojej marketingovej komunikácii novú tvár, využilo zároveň príležitosť na zmenu dizajnu etikiet. Na etiketách bývali predtým ukážky z diela známeho rodáka z Valais, maliara a grafika Roberta Hérítiera (1926-1991). Tieto prepracované ilustrácie s tematikou vína majú svoju nadčasovú krásu, nevyhovujú už však jednodu-chému, čistému štýlu, ktorý je dnes uprednostňovaný – štýlu zrozumiteľnému pre všetkých. Napriek tomu sú neoddeliteľ-nou súčasťou histórie vinárstva, keďže Robert Hérítier svoju prvú etiketu pre Les Fils Maye vytvoril už v roku 1958. Jeho tvorba tak navždy zostane cenným svedectvom o vývoji tohto podniku v priebehu rokov.

Menej je viac

Nové etikety majú omnoho jednoduchší vzhľad. Dodržujú špecifickú farebnosť a preberajú Hérítierove štylistické prvky a figúry, no v modernejšej podobe. Nájdete ich vždy na uzávere, ktorý nesie logo vinárstva Les Fils Maye, a niekedy i na etiketách.





SLÁVNE MENO

Prebudenie očakávania, sľub potešenia

Prvotriedny koňak vo vysokokvalitných fľašiach: Závod Odessa Cognac prináša koňak vo fľaškách z číreho skla vytvorených špeciálne pre túto značku spoločnosťou Vetropack Gostomel na Ukrajine.

Keď sú tvar, obsah a značka spojené v dokonalej harmónii, dosiahnu sa najvyššie ciele marketingu: rozpoznateľnosť a originalita. To bolo úplne úspešné s novou fľaškou koňaku Shustoff v tvare zvona a s objemom 0,375 litra. Zvon je taktiež časť loga výrobcu, ktorý je taktiež na fľaši. Pri pohľade na oblúkové línie fľaše z číreho skla, tmavočervenú etiketu, úzke hrdlo obklopujúce prírodný korok, zlaté písmo a jantárovo žiariaci obsah sa tešíte na zamatovú príchuť a potešenie, ktoré má prísť. Obal zo skla taktiež zaručuje, že si môžete vychutnať tento všestranný pôžitok do poslednej kvapky.

OVOCNÁ ŠŤAVNATOSŤ

Čerstvosť zo skla

FRUXI ovocné a zeleninové šťavy predstavujú skutočné chute prírody. Sú plnené do zelených fliaš vyrobených v slovenskom závode Vetropack.

Ovocné a zeleninové nápoje FRUXI ponúkajú čistú, nefalšovanú chuť prírody. Do týchto ovocných nápojov sa nepridávajú žiadne prísady, sú vyrobené jednoducho lisovaním ovocia a zeleniny za studena bez pridania vody alebo cukru.

Tak vysoko kvalitný obsah si zaslúži obal, ktorý zaručí jeho spoľahlivú ochranu – a to zaisťuje 0,75 litrová fľaša zo sklárne Vetropack v Nemšovej. Je to už druhýkrát, kedy slovenský závod vyvinul sklenenú fľašu pre FRUXI. Zelené nádoby so skrutkovateľným uzáverom vytvárajú dva paralelné kruhy, ktoré obopínajú oblasť hrdla a vystupujú podľa tvaru fľaše. Veľká etiketa zdôrazňuje spotrebiteľom na prvý pohľad, aké ovocie nápoj obsahuje a že je vyrobený z čisto prírodných surovín. Fľaše sú vyrobené pomocou technológie úzkohrdľého lisofuku, ktorá zaisťuje rovnomernú hrúbku stien fľaše.





ODLAHČENÉ SKLO

Zdravie vo fľaši

Ovocné, zeleninové a bobuľovité, okamžite lisované džúsy značky Galicia sú vyrábané z vysoko kvalitných ukrajinských surovín a plnia sa do 0,3 litrových fliaš vyrobených v sklárni Vetropack Gostomel.

Galicia získala vedúcu pozíciu medzi čerstvo lisovanými džúsmi na ukrajinskom trhu. A to vďaka vysokej kvalite surovín, prirodzenosti výrobku a čerstvosti produktu a tiež vďaka spracovaniu džúsu bez pridania koncentrátov, cukru, vody, umelých príchuťí alebo konzervačných látok. Úspech značky sa pripisuje i faktu, že džúsy Galicia sa plnia do kvalitných fliaš formátu 0,3 litra, ktorý je vhodný pre spotrebiteľov.

Vetropack Gostomel na Ukrajine používa úzkohrdlý lisofuk k vytvoreniu 0.3 litrovej fľaše z číreho skla. Vďaka tomuto procesu fľaša Galicia váži iba 180 gramov, bez stratenia na stabilitu a iných vynikajúcich kvalít. Udržiava obsah v dokonalom stave a uzáver fľaše umožňuje rýchle a ľahké otvorenie.

TRADIČNÝ NÁPOJ

Sklenené fľaše pre "tekutú pšenicu"

Ukrajinská vodka Klibnyi Dar je jeden z celosvetovo najpopulárnejších nápojov. Vetropack Gostomel začal vyrábať fľašky pre tento národný nápoj.

Od uvedenia na trh vodky Klibnyi Dar prešlo len 14 rokov, avšak už sa stihol stať jednou z významných tradičných značiek na Ukrajine, a aj na celom svete. Napríklad v roku 2011 sa umiestnila na treťom mieste medzi najpredávanejšími vodkami na medzinárodnej úrovni.

Oválna, 1 litrová fľaša z číreho skla so skosenými stranami odráža charakter a silu, čistotu a jednoduchosť pšeničného zrna. Nie je čo skrývať a nie je čo tajiť. Rytie na prednej strane poukazuje na to, že vodka Klibnyi Dar je destilovaná z obilných zŕn. Zadná strana je jednoduchá a hrdlo fľaše je trochu predĺžené. Priesvitná etiketa je stručná a výstižná. Na zadnej strane sú zobrazené pšeničné zrná, zatiaľ čo predná strana zvyrazňuje prémiovú kvalitu výrobku, ktorá je pripisovaná zlatému slnku svietiacemu na ukrajinskej polia.





ŠUMENIE

Pramenitá voda z miestnej hory v Zürichu

Čerstvá pramenitá voda priamo z hôr – v srdci samého Starého mesta v Zürichu. To je "Lokales Wasser 37", ktorá pochádza z hory nad Zürichom Uetliberg a je balená do fliaš z číreho skla vyrábaných spoločnosťou Vetropack v Rakúsku.

Urs Grütter, muž, ktorý stojí za "Lokales Wasser 37", našiel zmienku o zisku vody priamo z mesta Zürich v roku 1559 vo výpise z pozemkovej knihy na jeho majetku. To ho oprávňuje čerpať 10,5 litrov vody za minútu cez potrubie, ktoré vedie do mesta a bolo položené v roku 1429 aby Starému mestu dodávalo vodu.

Táto voda je balená v mnohých fľašiach, vrátane 0,5 litrovej verzie, ktorú vyrába Vetropack v Rakúsku – štandardná vratná fľaša s korunkovým uzáverom. Spotrebitelia si ju môžu vychutnať perlivú, aj neperlivú, ale dostupná je iba v okruhu 10 km. Spoločnosť silno presadzuje ekologicko-šetrnú spotrebu a preto sa vyhýba preprave svojich výrobkov na dlhé vzdialenosti. Všetky jej zisky idú do rozvojových projektov zameraných na zabezpečenie vody na miestach po celom svete.

PRÉMIOVÁ VODA

Fľaša na vodu v tvare kvapky

Nová fľaša Drop of Purity na minerálnu vodu pre Kropla Délice, ktorú vyrába Vetropack Moravia Glass v Českej republike a predáva sa v Poľsku, odráža jednoduchosť, minimalizmus, čistosť a eleganciu krištáľovo čistej kvapky vody.

Jemne perlivá minerálna voda Kropla Délice je veľmi obľúbený prémiový produkt z nedotknutej oblasti poľských Beskýd. Zákazníci si môžu kúpiť 0,33 litrovú a 0,75 litrovú verziu fľaše, pričom väčšia z nich sa vyrába v chorvátskom závode Vetropacku. Tvar fľaše z číreho skla je inšpirovaný kvapkou vody, ktorá vytvára atraktívne jednoduchý a elegantný dizajn. Kropla Délice distribuuje Coca-Cola HBC Polska.



NÁLEZ POKLADU

Zdravá bomba sviežosti z Poľska

Vetropack Nemšová na Slovensku vyrába novú fľašu pre poľskú značku minerálnych vôd Staropolanka. Dizajn fľaše je charakteristický použitím bodiek.

„Kłodzkie SA –PGU Group“, Poľská kúpeľná asociácia z Kladských hôr predáva minerálnu vodu pod známu značkou „Staropolanka“. Táto voda je bohatá na minerály, stopové prvky a ióny a preto neslúži len na uhasenie smädu ale aj na zahnanie únavy. To prisahajú fanúšikovia Staroplanky, pričom ju opisujú ako „poklad medzi minerálkami“. Dokonca už v 17. storočí Jezuiti, usadení v tejto oblasti, oceňovali energizujúcu silu Staroplanky.

Čistá sviežosť

Staroplanke sa prednedávnom zmenil obal a teraz sa predáva v trendovej 0,33 litrovej „Obus“ fľaške na minerálnu vodu, ktorá sa vyrába z číreho skla. Obus sa vyrába v závode Vetropack Nemšová na Slovensku a nahrádza starú fľašku „Witold“ rovnakej veľkosti. Úplne nový dizajn sa vyznačuje radom nespočetných bodiek v rôznych veľkostiach, ktoré pôsobia ako bublinkujúce kvapky vody symbolizujúce jej energiu a vitalitu. Tento dojem je umocnený jasno zelenou etiketou a korunkovým uzáverom rovnakej farby. Vystúpené bodky taktiež zaisťujú, že fľaška vo vašej ruke vždy sedí pohodlne a bezpečne.

Počet fľašiek vyrobených pre poľský trh dosahuje každý rok 600 000 až 700 000 kusov. Predávajú sa prostredníctvom siete HORECA (hotely, reštaurácie, kaviarne a catering) a taktiež sú distribuované interne baníkom, ktorý pracujú hlavne v medených baniach prevádzkovaných poľskou baníckou spoločnosťou KGHM Polska Miedź S.A.. Kúpele Kłodzkie SA patria do tej istej akciovej skupiny.



DVOJITÝ VPLYV

Fľašky, ktoré robia jasný dojem

Tento rok výrobca a distribútor srbskej minerálnej vody Knjaz Miloš prišiel nie s jedným, ale s dvomi inovatívnymi dizajnmi fliaš. Obe popredné minerálne vody Knjaz Miloš a Aqua Viva dostali úplne nový sklený obal.

Sofistikovaný, prvotriedny dizajn 0,75 litrovej zelenej fľaše na minerálnu vodu Knjaz Miloš robí dojem vďaka svojim čistým líniam, ktoré sú zdôraznené etiketou v striebornej, červenej a zelenej farbe. Obsah vápnika a horčíka tejto vody je dokonale vyvážený, čo z nej robí obľúbenú medzi fanúšikmi silno sytených nápojov. A preto sa niet čo čudovať, že názov „Knjaz Miloš“ sa stal synonymom pre minerálnu vodu všeobecne. To sa odráža v zmysle sebavedomia a húževnatosti vyjadrenými novou sklenou fľašou – v plnom súlade s bohatou históriou spoločnosti Knjaz Miloš, ktorá je uvedená na etikete a podporená popularitou svojich výrobkov medzi zákazníkmi.

Čistá príroda

Voda Aqua Viva predstavuje prírodu v jej najčistejšej podobe: pochádza zo sopečnej hory Bukulja v Srbsku, kde jej hlboký zdroj – 500 metrov pod zemou – je chránený vrstvami ílu a žuly.

Objem novej 1 litrovej fľaše z číreho skla so skrutkovacím uzáverom nie je jasný na prvý pohľad. Reliéfny pás vln sa dvíha zo štíhleho dna, zužujúc sa predtým ako jeho široké línie rastú a otvárajú sa do elegantného, trochu väčšieho valca so štíhlým výklenkom pre etiketu umiestnenú po celom obvode fľaše. Striebristo modré striedavé tvary znázorňujú štylizovanú horskú krajinu s Bukuljou priamo uprostred. Ak sa sústredíte na siluetu fľaše, najprv zužujúca a potom rozširujúca sa forma vytvára dojem vody žblnkajúcej zo skaly – a to je presne to, čo dizajnéri zamýšľali.

Obe fľaše vyrába chorvátsky závod spoločnosti Vetropack v Hum na Sutli.





VIVA!

Unikátny Merlot vo fľaši Vetropack

Možno vyrobili „tunelové víno“, ale nikto nemôže obviňiť organizáciu Ticinowine umbrella z tunelovej vízie, keď spojili sily s vinárstvom Coop a začali vinársky projekt pri príležitosti otvorenia Gotthardského pätného tunela. Výsledkom je výnimočne dobré víno, balené vo fľašiach Vetropack.

Švajčiarsko oslavovalo oficiálne otvorenie Gotthardského pätného tunela na začiatku júna 2016, a viac ako 80 000 ľuďmi z celej krajiny, aj mimo nej, sa sem nahrnulo za zábavou. Gotthardský tunel je najdlhší železničný tunel na svete s dĺžkou 57,1 km.

A pretože na takýto jedinečný a nevídaný konštrukčný počín by sa malo pripíť s rovnako osobitným nápojom, vyrobilo sa oficiálne slávnostné víno. Pod heslom „Merlot per la porta del Ticino“ (Merlot k bráne Ticino), desať vinárstiev z Ticina sa spojilo pod záštitou organizácie Ticinowine umbrella, dalo dohromady svoje odborné znalosti a vytvorili Merlot a Bianco di Merlot, ktorých fľaše boli plnené vinárstvom Coop.

Ani jedno z týchto vín nepochádza z konkrétneho vinárstva – namiesto toho odrážajú „terroir“ regiónu Ticino ako celku. Tieto dve špeciálne vína sa skladajú zo zmesi skvelého „cru“ od desiatich rôznych výrobcov a symbolizujú tak celý rozsah vyrábaný asi 70 lokálnymi vinármi.

Fľaša Bordeaux Europea cuvee s objemom 0,75 litra sa vyrába vo švajčiarskom závode spoločnosti Vetropack Saint-Prex. Etiketa na týchto slávnostných fľašiach, ktorá bola navrhnutá Gottschalk+Ash International v Zürichu, pozýva ľudí navštíviť Ticino a ťažiť z tej kratšej vzdialenosti, ktorou tam teraz cestujú vďaka novému tunelu. Červená a modrá farebná schéma sa zhoduje s erbom Ticina.



KAMPANE

Ocenenie a hovoriace fľaše

Organizácia Friends of Glass aktívne pracuje na propagácii sklenených obalov od roku 2008. Teraz dokonca používajú hovoriace fľaše, ktoré objasňujú zákazníkom recykláciu zábavným spôsobom. Kampaň #MapYourTaste, ktorá už skončila, práve získala cenu od International & European Association v kategórii sociálne média.



Minulý rok Friends of Glass spolupracovali s dobre známymi chuťovými expertmi na vývoji kulinárskej mapy Európy, založenej na kampani #MapYourTaste. Konzumenti boli požiadaní, aby v online kvíze určili nezameniteľnú chuť, ktorá charakterizuje ich krajinu. Chuťový kvíz vyplnilo viac ako 29,000 ľudí. Obrovský úspech! Kampaň bola taká úspešná, že pri prezentácii na "International & European Association Awards" vyhrala prvé miesto v kategórii sociálnych médií.

Avšak, ako každý vie, je dôležité nezaspať na vavrínoch, následná kampaň prebieha už od začiatku roku 2016: Nekonečný život skla. Jak už názov naznačuje, témou je nekonečný život skla. Humorná, ale poučná cesta je celá o recyklácii skla. V rôznych európskych supermarketoch boli vytvorené videa použitím skrytej kamery. Sklenená fľaša na polici sa prihovára jednotlivým zákazníkom a nadväzuje s nimi konverzáciu. Bolo vytvorených šesť videí, ktoré si

QR kód Vám
ukáže najlepšie
video kampane.



môžete pozrieť na internetových stránkach Friends of Glass a na sociálnych sieťach. Ukazujú, ako môže byť sklo recyklované do nových fliaš a pohárov donekonečna. Dobre známi európski komici a herci prepožičali svoj hlas fľaši. V nemeckej verzii je to Kaya Yanar, vo francúzskej verzii Christophe Beaugrand a v talianskej Diego Abatantuono.

Kampaň bola založená na výsledkoch nezávislého celoeurópskeho prieskumu, ktorý uskutočnil výskumný ústav Respondi v mene Friends of Glass. Podľa prieskumu 94 percent opýtaných Európanov recykluje svoje obaly z domácnosti, a 82 percent hovorí, že vždy recykluje sklenené obaly. Prínosu znovu použiteľných obalov pre životné prostredie sú si viac vedomí starší ľudia, než mladí.

Výsledky z krajín, v ktorých má Vetropack výrobné závody

	Švajčiarsko	Rakúsko	Česká republika	Slovenská republika	Chorvátsko	Taliansko
Všeobecná miera recyklácie	99,6 %	99,1 %	94,6 %	96,2 %	97,8 %	99,0 %
Recyklácia skla	93,1 %	89,9 %	79,1 %	75,3 %	67,3 %	90,8 %





ZAJÍMAVOSTI

Fascinujúce a pozoruhodné sklo

Sklo je nesmierne univerzálne a možnosti jeho využitia sú takmer neobmedzené. Vyrába sa z neho napríklad nábytok alebo stolové hry, ako šachy či mlyn, a samozrejme taniere, šálky, poháre, fľaše a dózy, nehovoriac o obrazoch a mozaikách – tým ale možnosti zďaleka nekončia.

V letnom vydaní časopisu Vetrotime sa pozrieme na niekoľko fascinujúcich a pozoruhodných údajov o skle. Niektoré z nich vás možno prekvapia – aspoň pre našu redakciu teda rozhodne prekvapivé boli.

Architektúra a sklenené fľaše

Rakúsky umelec Friedensreich Hundertwasser nepochybne svojím jedinečným architektonickým štýlom zmenil pravidlá hry. Jeho budovy sa vyznačujú úmyselnou nepravidelnosťou a zaoblenými tvarmi bez rohov a hrán i použitím nekonvenčných stavebných materiálov, vrátane sklenených fliaš. Stavby, ktorých stenami preniká svetlo do interiéru cez farebné sklenené fľaše namiesto okien, nájdeme po celom svete. Príkladom sú verejné toalety v mestečku Kawakawa na Novom Zélande, slávne Hundertwasserove domy vo Viedni a Magdeburgu a Altenrheinska tržnica vo Švajčiarsku.

Trocha menej umelým, zato však omnoho krehkejším dojomom pôsobia nespočetné budovy, ktorých steny sú tvorené takmer výhradne sklenenými fľašami. Jedna taká sa

nachádza v Cape Egmont na kanadskom Ostrove princa Edwarda. Dom bol postavený v 80. rokoch 20. storočia a na stavbu bolo potrebné vyprázdniť a zhromaždiť vyše 20 000 fliaš. Budova nie je obývaná a je súčasťou múzea, ktoré zahŕňa tiež hostinec a kaplnku, postavené v rovnakom duchu z pestrofarebných sklenených fliaš. V múzejnom prospekte je zachytená svetelná symfónia farieb, ktorá vzniká vnútri miestností.

Sklenené slzy, ktoré nikto neuronil

Sklenené slzy sa preslávili po celom svete – vo dvoch celkom odlišných podobách. Jednak ich spopularizoval dadaista a fotograf rusko-židovského pôvodu Man Ray, pravým menom Emmanuel Radnitzky, a jednak sa preslávili vďaka zaujímavému fyzikálnemu javu. Začneme u fotografa. Man Ray bol majstrom surrealistického odcudzenia. V jeho dielach vždy drieme niečo záhadné. Jedným z diel, ktorými si získal meno, je fotografia s názvom Slzy, vytvorená okolo roku 1930. Sú na nej zachytené pôsobivé oči krásnej ženy, ktorá nedáva najavo žiadne emócie, ale „roní“ umelo rozmiešané sklenené slzy.

Akokoľvek sú Man Rayove fotografie pozoruhodné, nemajú predsa len takú prenikavú silu – v tom pravom slova zmysle – ako sklenené predmety, ktorým sa hovorí „kvapky princa Ruperta“, alebo niekedy tiež „holandské slzy“. Pri výrobe týchto slz sa roztaví sklo a nechá sa odkvapnúť do nádoby s vodou. Keď kvapka dopadne do vody, povrch skla stuhne a uväzní tak stále tekuté sklo vnútri. Pri pomalom chladnutí, ktoré postupuje zvonku dovnútra, vzniká značné mechanické napätie. Slzy vďaka tomu ľahko odolávajú rovnomerne vyvinutému tlaku, ale aj menšie poškodenie povrchu stačí na narušenie krehkej rovnováhy a kvapka sa roztriešti na drobné kúsočky.

Tieto sklenené slzy sa vyrábali v sklárňach v Meklenbursku už okolo roku 1625. Neskôr boli znovu objavené v Bologni v roku 1642 spoločne s „bolonskou fľašou“, ktorá má podobné vlastnosti. Tieto zaoblené hrubostenné fľaše, ktoré vzhľadom pripomínajú chemické banky, sú natoľko pevné, že sa s nimi bez problémov dá zatĺcť kliniec do dreva. Hneď ako však kliniec fľašu poškriabe, tá sa rozpadne na črepy, pretože pri narušení povrchu špičkou klinca sa uvoľní obrovské napätie vnútri skla.

Sklenená voda v medicíne a čarodejníctve

Ešte chvíľu zostaneme v stredoveku. V tej dobe sa sklo využívalo tiež na liečebné účely. „Sklenená voda“ vznikla rozptýlením skleného prachu z kvapiek princa Ruperta na hladine vody. Rozdrvené a rozomleté sklo zmiešané s chutným pokrmom tiež zrejme predčasne ukončilo život kdejakého dôverčivého človeka, ktorý podľahol zvodom čarodejnice.

Sklenená voda a vodné sklo v chémii

Termínom sklenená voda sa označuje špecifický stav, ktorý dosahuje voda pri vystavení teplotám okolo $-200\text{ }^{\circ}\text{C}$ a vysokému tlaku. V tomto stave sa vymyká svojej obvyklej podobe. Vodné sklo je zase označenie vo vode rozpustného kremičitanu sodného, amorfnej nekryštalickej látky, ktorá môže mať pevnú, tekutú alebo gélovitú konzistenciu. Vodné sklo je látka so všestranným využitím. Môže slúžiť ako lepidlo alebo spojivo, ako bieliace činidlo v papiernictve, na ochranu proti korózii alebo na konzerváciu muriva. Pred vynálezom chladničky sa používalo aj v kuchyni: skla-

dovali sa v ňom vajcia, ktoré tak vydržali dlhšie čerstvé. Pre toto použitie sa zmiešal roztok kremičitanu sodného s vodou (v pomere 1:9), zmes sa metličkou vyšľahala do polotuhého stavu a potom sa do nej ponorili vajcia. Vodné sklo zapečatilo póry v škrupinke, čím sa predĺžila životnosť vajec.

Jablonecká bižutéria

V polovici 19. storočia vzniklo v Jablonci nad Nisou neformálne združenie malých a stredne veľkých podnikov, ktoré sa špecializovali na výrobu bižutérie a drobného skleneného tovaru. Medzi najpredávanejšie výrobky patrili duté koráliky z fúkaného skla a leštené sklenené gombíky. V tejto oblasti tiež v roku 1895 položil brúsič skla Daniel Swarovski základy dnes svetoznámej spoločnosti Swarovski vyrábajúcej šperky z krištáľového skla. Jablonecká sklenená bižutéria zažila svoj najväčší rozkvet pred vypuknutím druhej svetovej vojny, potom však boli spoločnosti znárodnené. Po zmene pomerov v roku 1989 sa teraz sprivatizovaným podnikom znovu navracia prosperita, ktorú si užívali vo svojom zlatom veku v 20. rokoch.

Zhodou okolností bižutériu v jabloneckom štýle ručne vyrábali tiež tvrdo pracujúci sklári v terajšom závode spoločnosti Vetropack v Kremismünsteri, kým sa tam v roku 1955 začala priemyselná výroba sklenených obalov.



Zdroj: dawanda.com/shop/jungferzart

**KONTAKTNÉ ADRESY
PREDAJ****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna a Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Macedónsko**

Telefón +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 4597 313 44
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com