

VETROTIME

TRH
Pivovarnícke
remeslo

TECHNOLÓGIA
Mazacie roboty

UMENIE
Abstraktné umenie
prepojené s pivom

03 TRH	Zručne uvarené, odborne zabalené
06 VETROPACK ITALIA	Unikátna pivná kultúra
08 TECHNOLÓGIA	Automatické mazanie
09 NOVÉ DIZAJNY	Sladké, ovocné, štiplavé a neobyčajne ostré nápoje
13 ŠKOLENIE	Skupinové školiace stredisko v Pöchlarne
14 VÝROČIA	Čas osláv
18 UMENIE	Abstraktné vízie – maľované pivom

Vážení čitatelia,

toto vydanie magazínu Vetrotime by mohlo pokojne byť zvláštnym vydaním venovaným pivu. Téma je jasná už z prvej stránky, prejavuje sa ešte viac v článkoch o špeciálnych pivách (začínajú sa na náprotivnej strane) a nezastaví sa ani pred stránkami o umení (18 a 19).

Ale nepredbiehajte. Špeciálne piva sa tešia stále väčšej popularite. Viem to nielen zo štatistík, ale aj z osobnej skúsenosti. Mám rád pivo a rád objavujem nové, jedinečné príchute ručne varených odrôd. No cením si i tradičné druhy, a to nielen za horúcich letných dní. Viem, že v tomto ohľade som v tej najlepšej spoločnosti, čo je zaručené i neustále rastúcim počtom návštevníkov veľtrhu BrauBeviale, ktorý otvára svoje brány 8. novembra v Norimbergu. Svojím spôsobom je tento Vetrotime holdom veľtrhu a jeho návštevníkom, pretože ukazuje všetko, čo môžeme v oblasti piva ponúknuť. Rád by som predovšetkým zmienil exkluzívne pivné fľaše vyrábané v našej talianskej sklárni. Vďaka nim sa lahodný nápoj povznáša na skutočný pôžitok z pitia. A je tu, samozrejme, aj pivné umenie. S veľkým potešením Vás týmto pozývam, aby ste to zistili sami – či už pri čítaní tohto magazínu, alebo pri návšteve výstavy.



Akokoľvek je téma piva vzrušujúca, Vetropack ponúka omnoho viac – ako sami viete. To sa týka i našich najnovších sklenených obalov, ktoré sme mohli vyvíjať v tesnej spolupráci s našimi zákazníkmi (strany 9 až 12). Máme však i správy o nás samotných. Napríklad sme otvorili školiace centrum v Pöchlarne v Rakúsku, kde budú zamestnanci výroby zo všetkých našich podnikov v budúcnosti absolvovať školenie trvalého profesijného rozvoja. Vysoká kvalita našich sklenených obalov je pre nás totiž dôležitá a zaručiť ju môžeme iba s pomocou dobre školeného personálu.

Čo ešte dodať? Prajem príjemné čítanie a veľa zábavy s rodinou a priateľmi počas nadchádzajúcej sviatočnej sezóny. Ďakujem Vám za vernú spoluprácu a prajem Vám skvelý štart do roku 2017!

So srdečným pozdravom,

C. Cornaz
Claude R. Cornaz



PIVNÉ ŠPECIÁLY

Odborne varené, šikovne balené

Pivá tohto zvláštneho typu, ktoré sa dnes označujú ako „craft beers“, majú jedno spoločné – nadšenie a um. Navzájom sa môžu veľmi líšiť chuťou a každé má aj svoj jedinečný charakter, ktorý sa odráža i v balení.

Ponuka pív na trhu je dnes rozmanitejšia než kedykoľvek predtým. Malé inovatívne pivovary obohacujú pivovarnícku scénu rovnako ako špeciálny sortiment väčších a zabehanejších firiem. Ich produkty sú v móde a dopyt po nich rastie, rady priaznivcov sa totiž rozrastajú i o ženy a mladých ľudí.

Pivovarnícke umenie

Pre pívne špeciály, ktoré sa tešia stále väčšej obľube, sa často používa výraz craft beer. Tento názov pôvodne vznikol v USA a nie je nijako opisný; odkazuje skôr na skutočnosť, že sa tieto pívá vyrábajú ručne („craft“ znamená „remeselný“ alebo „doma vyrobený“). Podobne tento pojem definuje i americká pivovarnícka asociácia: „Americký výrobca craft beer je malý, nezávislý a tradičný pivovar.“ Na splnenie týchto požiadaviek je nutné, aby ročná produkcia neprevýšila 9,5 hl, pivovar nesmie vlastniť veľká firma z viac než 25 % a pivo musí obsahovať predovšetkým vodu, slad, chmeľ a kvasnice.

Už kvôli ročnej produkcii by sa pri zostavovaní európskej definície malo čerpať i z ostatných kritérií, pokiaľ je vôbec nejaká taká definícia potrebná. Veď pokiaľ sú craft beers

považované hlavne za pívne špeciály, tak sa odlišujú práve svojou jedinečnosťou. Sú to neobvyklé pívá, ktoré ľudia buď milujú, alebo nie. Niekedy sa ich charakteristická chuť ani nerozvinie, pokiaľ sa nepijú s určitými jedlami. Pivovarníci spravidla radi experimentujú. Snažia sa dosiahnuť rozmanité chute a skúšajú rôzne prísady. Podľa definície na nemeckých webových stránkach (bier.de) nie



je craft beer predpísaný technický termín, znamená oveľa pravdepodobnejšie postoj formovaný láskou k pivu a k ingredienciám, ktoré doň patria. Inými slovami, chuť piva tvorí pivovárnik, a nie trh.

Explózia chutí

Tradičným pivám dáva chuť chmeľ, slad, voda a fermentačný proces. Slad ponúka široké spektrum aróm, od karamelu, orechov, kávy či čokolády až po dym. Ale k chuti prispieva i chmeľ, dodáva mu horkosť, a keď sa pivo nechá dozrieť, i príchutí čučoriedok, medovky, citrusových plodov či bylín. Ďalšou vecou, ktorá dodáva pivu na rozmanitosti, je použitá voda, pretože žiadne dva zdroje vody nechutia rovnako. Pivné špeciály môžu obsahovať i iné prírodné ingrediencie, od čerešní a pomarančovej kôry až po koriander, čili, zázvor či konope. Na chuť piva má vplyv i obsah alkoholu a tiež spôsob jeho uchovávaní. Ak je pivo skladované v drevených sudoch, je možné na jazyku cítiť ľahkú príchuť dreva a tiež alkoholu, ktorý v sudoch zrel predtým.



Celkovo vzaté, pivo je možné dodať až tisíc rôznych príchutí.

Dôležité je sklo

Jedinečné vlastnosti skla zaručujú, že chuť piva zostane stopercentne zachovaná. Jantárový nektár nikdy nezvetrá, pretože obsah oxidu uhličitého zostane dlho optimálne zachovaný, pričom pivo si udrží svoje jedinečné vlastnosti i príchute.





Ideálny pohár na pivo

Pre dokonalé uvoľňovanie chutí piva pri pití hrá zásadnú rolu tvar pohára. Pivní sommelieri odporúčajú poháre, ktoré dávajú priestor pre rozvíjanie chutí a ktoré majú akýsi vzduchový tunel; má to teda byť kužeľ mierne cibulovitého tvaru, ktorý sa navrchu zužuje. Pre silnejšie pívá je stávkou na istotu pohár na stopke, zatiaľ čo trocha ľahkého piva bude chutiť z rovného pohára.

Ideálny obal

Sortiment spoločnosti Vetropack obsahuje veľa sklenených fliaš vhodných pre veľmi kvalitné pivné produkty. Prinášajú pivu vlastné jedinečné kvality pri uchovávaní a aj pri ochutnávaní. To napríklad znamená, že ¾-litrová hnedá pivná fľaša sa už nemusí zatvárať korunkovým uzáverom, ale pri

výbere fľaše s hrdlom na korkovú zátku je možné použiť korkový uzáver na šampanské. Ten zdôrazní vysokú úroveň piva a dodá mu zvláštnu estetickú hodnotu. No veľmi populárnou fľašou na pivné špeciály je i tretinková fľaša Gambrinus. Obzvlášť elegantné sú fľaše, ktoré vyrába Vetropack Italia (pozrite článok na stranách 6 – 7).

A pokiaľ si tú pravú fľašu na svoje craft beer či pivný špeciál stále nemôžete vybrať, nie je to žiadny problém: radi vytvoríme jedinečnú fľašu priamo pre Vás na zákazku. Ak sa chcete dozvedieť viac, obráťte sa na nás.





PIVNÁ KULTÚRA

Pivo – unikátne balené

Sofistikované pивné výtvozy v dizajnových oblekoch – skrz naskrz taliansky šik. Taliansko je krajina, ktorá sa na pivnej scéne ešte len predstavuje. Prináša prekvapivé trendy v chuti, pričom Vetropack Italia dodáva pre pivo dokonale padnúci sklenený obal.

Taliansko je slávne svojím vínom, ale len málokto vie, že je to fascinujúce miesto i vďaka pivu. Jedna vec je istá: talianske domáce piva využívajú dlhodobé vinárske tradície, pričom mnoho pivovarníkov cieľi svoje receptúry na ľudí pijúcich víno. To znamená, že terroir i korenené tóny majú na umenie varenia piva rovnaký vplyv ako špecifické vlastnosti jednotlivých regiónov. Zrejme je i to, že piva varené v malých pivovaroch sa v Taliansku tešia čím ďalej tým väčšej popularite. Navyše, ľudia stále viac volia tieto vybrané piva ako alternatívu k vínu.

Pivo je na vzostupe

V Taliansku dnes funguje vyše 600 pivovarov, pričom v roku 2009 ich bolo len 250. Vysoký dopyt i nové technológie varenia otvárajú cestu na tento trh nováčikom. Vetropack Italia je zatiaľ len skromným začiatovníkom na trhu pivných fliaš, ale vďaka novým príležitostiam na trhu s pivom môže teraz talianska skláraň expandovať so svojím pivným portfóliom. Špecialisti zo sklárne majú za sebou koniec koncov mnohoročné skúsenosti s výrobou sklenených obalov a ich výhodou je i dlhodobá technická podpora skupiny Vetropack.



Pivo so štýlom

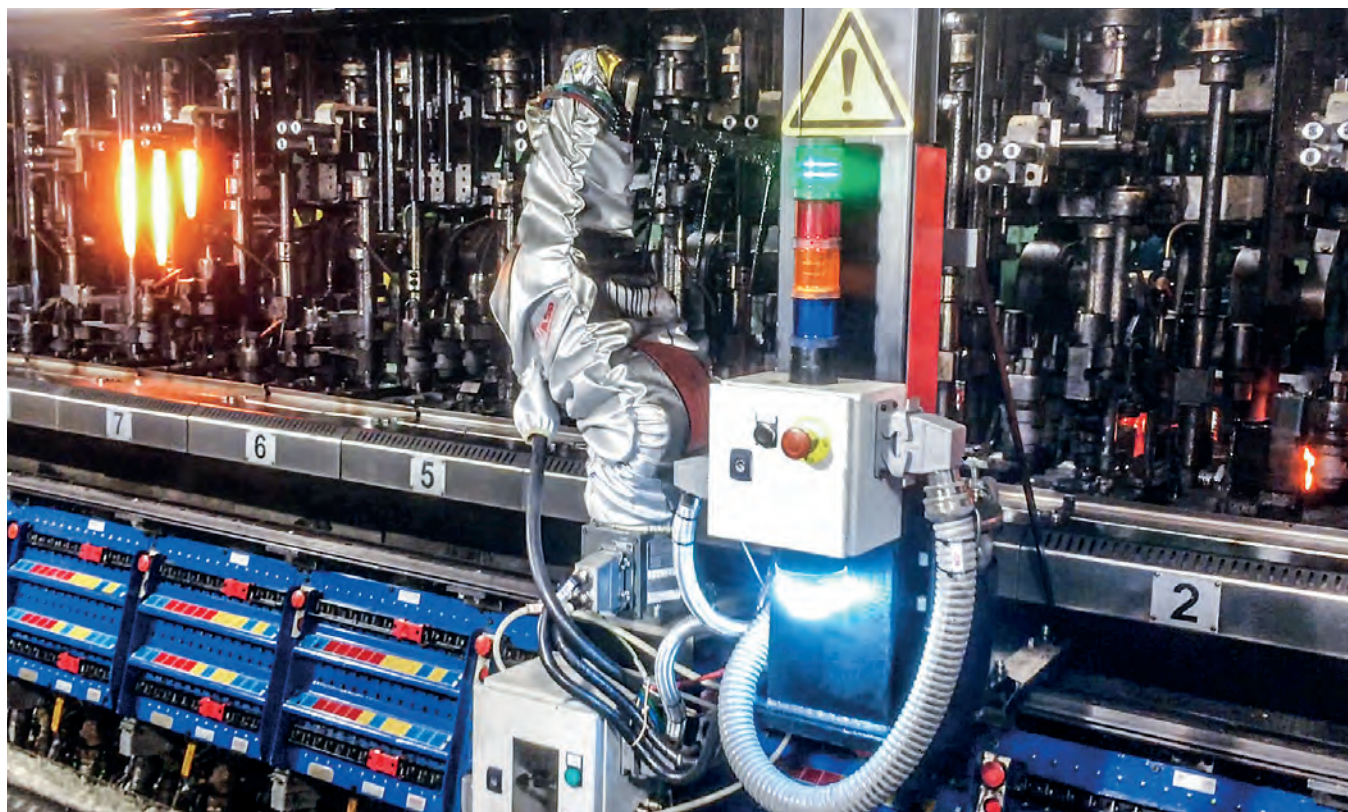
Luca Giaccone, taliansky expert na špeciálne pívá a jeden z autorov publikácie Guida alle Birre d'Italia (Sprievodca talianskymi pivami) vydanej nakladateľstvom Slow Food, pevne verí, že jedným z nezameniteľných charakteristických rysov talianskeho piva sú jeho obaly. Možno preto pivné fľaše v Taliansku tak často vyzerajú podobne, alebo dokonca rovnako ako fľaše s vínom. Už v roku 1990 balila spoločnosť Birrificio Baladin svoje špeciálne pívá do fliaš, ktoré boli v oblasti tradičných pív veľmi neobvyklé. Odvtedy je veľká väčšina talianskych špeciálnych pivných fliaš charakterizovaná štýlovou eleganciou a čisto talianskou atmosférou. To platí i pre krásny a elegantný rad pivných fliaš vyrábaných sklárňou Vetropack Italia.

Štýlové etikety alebo originálne manžety podporujú eleganciu fliaš. Ide vskutku o sofistikované výtvary, od obsahu vnútri až po vonkajší obal.

MAZACIE ROBOTY

Automatické mazanie foriem

V rakúskej sklárni v Kremsmünstri boli nainštalované tri roboty na mazanie foriem. Tieto bezobslužné stroje zaisťujú konzistentnú a rovnomernú aplikáciu vrstvy olejového grafitu na formy v sklárskych strojoch. Mazanie foriem je základný krok, ktorý zaisťuje hladký priebeh lisovania a vysokokvalitné sklenené nádoby.



Jednou z hlavných úloh strojníka v priebehu výroby je aplikovať olejovú grafitovú pastu rovnomerne a presne na formy a otvárací a zatvárací mechanizmus v pravidelných intervaloch použitím kefy. To je pre zaistenie kvality jednotlivých výrobkov naozaj zásadné. Pretože každý strojník má vlastný štýl práce, jeden 24-hodinový výrobný cyklus môže mať za následok rôznu kvalitu výrobkov.

Výhody automatického mazania sú zrejmé: uvoľnia obsluhu strojov pre iné úlohy a zaisťujú konzistentnú, rovnomernú vrstvu maziva počas celých 24 hodín. Po úspechu pilotného projektu, v ktorom bol použitý mazací robot Novaxion, boli v rakúskej sklárni v Kremsmünsteri tieto roboty trvalo nainštalované na tri sklárske stroje.

Robot sa pohybuje pozdĺž koľajníc na stanici stroja, kde majú byť mazané formy. Presné načasovanie je dané riadiacim systémom FlexIS. Stanica potom automaticky prepne do cyklu mazania, pričom sa formy zatvárajú na rozdiel od ručnej obsluhy. Rozstrekovacia tryska pripojená k ramenu robota zájde do formy a strieka ju pohybom dole. Po tom, ako dosiahne dna, robot čaká, kým sa neotvorí forma, a potom strieka druhýkrát otvárací a zatvárací mechanizmus.

Robot pracuje 24 hodín v prevádzkovej oblasti chránenej laserovými skenermi a automaticky sa vypne, keď do tejto oblasti vstúpi človek.



NEZAMENITEĽNÝ

Pražská hviezda

Pivo Staropramen z Českej republiky má celkom nový vzhľad. Sklenené fľaše vyrábané v podniku Vetropack Straža sa pýšia jednoduchým dizajnom a jasne zelenou farbou.

Tradícia Staropramenu siaha až do roku 1869, a to nielen na českej pivnej scéne. Či už oslavujete narodeniny, alebo len zájdete na pohárik s priateľmi – toto pivo je vždy vítaným hosťom. Ľudia si ho vychutnávajú, keď sa spolu bavia a rozprávajú sa o svojich zážitkoch. A keď náhodou dôjde reč, nový obal piva Staropramen predstavuje ďalšiu tému, ktorá sa pri stole môže preberať.

Vylepšený dizajn zaujme na prvý pohľad. Zelená sklenená fľaša s korunkovým uzáverom, vyrábaná v chorvátskom závode Vetropack, dokonale sadne do ruky. Je inšpirovaná charakteristickou pražskou radosťou zo života. Lákavej zlatožltej farbe piva a jemnej pene sa dá len ťažko odolať.

Pivné fľaše sa dodávajú v objeme 0,5 a 0,33 litra. Vyrábajú sa metódou lisofuku a predávajú sa ako vratné fľaše. Skutočnosť, že sa nové fľaše musia vojsť do existujúcich pivných prepraviek, predstavovala pre sklárskych špecialistov v podniku Vetropack Straža výzvu pri navrhovaní jednoduchého tvaru tela fľaše.





OVOCNÝ

Pastva pre oči a chuťové poháriky

Slovenský závod Veropack Nemšová vyrába časť zelených sklenených fliaš, ktoré používa true fruits na prírodné smoothie. Osobitým rysom vlastného dizajnu fliaš je možnosť ich znovu použiť, ako napríklad nádoby na čaje, octy alebo oleje a soľničky.

Na príjemne farebné smoothies vyrábané spoločnosťou true fruits je skutočne radosť pozeráť. Vetropack Nemšová dodáva časť zelených sklenených fliaš pre rovnako zelené smoothie. Za 0,25-litrovou fľašou pýšiacou sa skrutkovacím uzáverom leží základný princíp „pravé ovocie – žiadne triky“, čo sa hodí ku sklenenému obalu. Fľaše sú potlačené sieťotlačou a spolu s informáciami o produkte a jeho obsahu sú na ich povrchu potlačené aj čoraz kreatívnejšie texty. S prísadami ako kel, špenát, zázvor, čaj Matcha a poriadnou porciou ovocia sú tieto prírodné smoothies skutočný hit. Dajú sa kúpiť v Nemecku, Rakúsku a Švajčiarsku.

Sklenené fľaše poskytujú dokonalú ochranu ich obsahu. A pretože sú ich fľaše také hodnotné, spoločnosť true fruits prišla s nápadmi, ako ich vďaka ich uzatváraciemu systému opäť použiť: od nádob na čaj cez soľničky a cukorníčky až po malé fľaše na olej a ocot.

NEOBYČAJNE OSTRÝ NÁPOJ

Závan folklóru

Ukrajinská spoločnosť OLYMP uviedla na trh novú fľašu na vodku Malinovka s objemom 0,375 litra, vyrobenú z bieleho skla vo Vetropacku Gostomel.

Pokiaľ chcete zmeniť nudnú večeru na oslavu, potom vodka Malinovka je tou pravou čerešničkou na torte. OLYMP destiluje túto liehovinu pozostávajúcu z čisto prírodných ingrediencií podľa tradičnej receptúry: obilie triedy "Lux" a aromatických alkoholov, vody a medu. Vodka je trikrát destilovaná, aby bola dosiahnutá bohatá chuť s plným telom. "Lux" kvalita znamená, že maximálne 0,02 % z čistého alkoholu môže byť metylalkohol, čo je látka uvoľňovaná v malom množstve pri výrobe liehovín.



Na zadnej strane 0,375-litrovej fľaše na vodku sú rytiny tradičných motívov a nápis „Malinovka. Dovolenka kedykoľvek“. Elegantné reliéfne prvky, jednoduchá etiketa a skrutkovací uzáver k sebe krásne ladia a zvyšujú slávnostný vzhľad fľaše. Vyrobené v ukrajinskom závode Vetropack v Gostomeli, biele sklenené fľaše boli navrhnuté podľa agentúry Allberry v Kyjeve, ktorá je dobre známa svojou prácou na fľašiach s vínom a liehovinami na Ukrajine.

PLNÝ PÔVABU

Dokonalo zabalený šumivý muškát

La Festa je šumivé víno spoločnosti Odessa Sparkling Wine, ktorá má svoj pôvod vo viniciach pozdĺž pobrežia Čierneho mora. A pre toto osviežujúce bublinkové víno vyrába Vetropack Gostomel olivovozelenú sklenenú fľašu.

Pri vychutnávaní pohára šumivého vína La Festa sa cítite skoro ako na dovolenke na talianskej riviére, a to vďaka tomu, že žiariace zlatožlté víno sa vyrába z muškátového hrozna s použitím talianskej metódy „Federico Martinotti“, známej aj ako metóda Charmat. La Festa má vábivú chuť bieleho hrozna skombinovaného s tropickým ovocím, agátovým kvetom, medom a liči. Elegantná 0,75-litrová olivovozelená fľaša z ukrajinského závodu Vetropack bezchybne dopĺňa túto osviežujúcu, no sladkú chuť. Jasný tvar s jemne zakrivenými líniami zaručuje tejto mimoriadne štýlovej fľaši upútanie pozornosti na regáli ktoréhokoľvek zo supermarketov.



NEZAMENITEĽNÁ

Nový nástroj pre Bulharsko

Spotrebitelia v Bulharsku môžu teraz využívať všetky výhody nápoja Coca-Cola. 0,75 litrovú fľašu z bieleho skla vyrába slovenský závod Vetropack Nemšová.

Coca-Cola je najpopulárnejší a najpredávanejší nealkoholický nápoj na svete. Príbeh úspechu sa začal písať v roku 1886 v Atlante v americkom štáte Georgia. Americký lekárnik John Pemberton hľadal unikátny osviežujúci nápoj. Takmer o 100 rokov neskôr, v roku 1965, bola Coca-Cola prvýkrát vyrobená v Bulharsku.

Nová 0,75 litrová vratná fľaša z číreho skla bola vyvinutá v sklárni Vetropack Rakúsko v spolupráci s firmou Coca-Cola a vyrába sa v závode Vetropack Nemšová. Fľaša má úhľadný a jednoduchý, napriek tomu však elegantný tvar, obsahuje nezameniteľné reliéfne logo Coca-Cola a je uzatvorená červeným skrutkovacím uzáverom.





SKUPINA VETROPACK

Tréningové centrum v Pöchlarn

Dobre vyškolení, kvalifikovaní a motivovaní zamestnanci sú hnacou silou každého podniku. Vetropack vybudoval tréningové centrum v rakúskom Pöchlarn, ktoré je špecializované na podporu nepretržitého profesionálneho rozvoja zamestnancov vo výrobe v skupine.

Stúpajúce nároky na zamestnancov výroby, najmä čo sa týka kvality a produktivity, a rastúca zložitosť výrobných strojov znamenajú, že je potrebné veľké množstvo odborných znalostí. S cieľom pokračovať v plnení týchto vysokých štandardov a spolupráce so zákazníkmi vo vytvorení požadovaných produktov zlepšuje Vetropack svoje úsilie pri poskytovaní ďalšieho vzdelávania v rámci skupiny. Na tento účel bolo zriadené tréningové centrum v areáli rakúskej spoločnosti Vetropack v Pöchlarn, ktoré ponúka možnosti profesionálneho rozvoja pre zamestnancov vo všetkých závodoch Vetropack.

Stredobodom tréningového objektu je IS stroj, na ktorý môže byť napojených až 6 staníc. Je umiestnený v tréningovej miestnosti s plochou okolo 100 metrov štvorcových. Budova taktiež ponúka učebne prispôbosené pre 15 ľudí. Pre spoločnosť Vetropack je prenos teórie priamo do praxe veľmi dôležitý, a preto nadobudnuté vedomosti v tréningovom centre sú cielene navrhnuté tak, aby dopĺňali to, čo sa zamestnanci učia v práci každý deň.

Výhody

Dobre vyškolení a motivovaní zamestnanci pracujú pohotovo a udržateľne. Taktiež sú dobre zbehlí v ich špecializovaných

odboroch, sú si vedomí dôsledkov svojej práce a sú schopní rýchlo a efektívne riešiť problémy. Toto nielenže hrá kľúčovú úlohu pri zachovávaní vysokej úrovne kvality výrobkov, ale je to aj veľmi dobrý spôsob, ako zabrániť nehodám.

Kurzy a semináre sa začnú v prvej polovici roka 2017.





OSLAVA JUBILEA

Čas na prípitok!

Už 20, resp. 25 rokov sú závody Vetropack Straža v Chorvátsku a Vetropack Moravia Glass v Českej republike súčasťou skupiny Vetropack. Oba závody patria k najväčším zamestnávateľom vo svojom regióne a významne prispievajú k rastu miestnej ekonomiky. Vďaka najnovším technológiám a odbornému know-how vyrábajú požadované sklenené obaly na potraviny a nápoje.

V roku 1986 začala skupina Vetropack svoju expanziu do východnej Európy. Prevzala vtedy sklárňu v Pöchlarni v Dolnom Rakúsku. Tento závod tohto roku oslávi svoje 30-ročné pôsobenie v skupine. Viac informácií o tom prinesieme v ďalšom vydaní nášho magazínu Vetrotime. Dnes však naša pozornosť patrí dvom jubilantom v Chorvátsku a Českej republike.

Vetropack Straža v Chorvátsku

9. septembra 1996 získala firma Vetropack väčšinový podiel v chorvátskej sklárni v Hume na Sutli. Boli to vtedy ťažké roky, pretože ekonomická situácia nebola kvôli povojnovej dobe príliš dobrá. Sklárňa však mala veľký potenciál. Dlhoročné vzťahy so zákazníkmi a vysokomotivovaný personál boli základom cesty k úspešnej firme.

Najstaršia sklárňa skupiny

Angažovanosť a vytrvalosť sa vyplatili. Dnes, o 20 rokov neskôr, patrí najstaršia sklárňa skupiny Vetropack, založená v roku 1860, k moderným a progresívnym výrobným závodom a predstavuje veľmi dôležitý pilier úspechu skupiny. Dcérska spoločnosť je v Chorvátsku a susedných krajinách

veľmi populárna. Vetropack Straža významne prispieva k rastu miestnej ekonomiky a k ochrane životného prostredia. Od roku 2015 je napríklad v prevádzke nové zariadenie na čistenie spalín. Tento závod, v ktorom je zamestnaných cca 580 pracovníkov, vyrába ročne približne 237 000 ton obalového skla.

Bývalý riaditeľ závodu Vetropack Straža raz povedal: „Boli sme šťastní, že nás spoločnosť Vetropack prevzala. Získali sme tak majiteľa, ktorý sa staral o budúci vývoj firmy, o zamestnancov a o miestne obyvateľstvo. Ale z tejto akvizície profitovala i spoločnosť Vetropack. Tu v Hume na Sutli našla kompetentných a motivovaných zamestnancov, ktorí sú veľmi lojálni k podniku.“

Vetropack Moravia Glass v Českej republike

Tento rok oslavuje Vetropack Moravia Glass štvrté storočie ako dcérska spoločnosť Vetropack. Vďaka neúnavnej podpore, ktorú skupina po celé tie roky poskytovala, patrí sklárňa v Českej republike k popredným výrobcom obalového skla. Je tiež jedným z väčších zamestnávateľov v regióne a zodpovedné osoby kladú veľký dôraz na opat-



renia na zníženie spotreby energie vo výrobe. Okrem toho je český závod Vetropack spoľahlivým zamestnávateľom a obchodným partnerom. Už viac ako 130 rokov vyrába vysokokvalitné a ekologické sklenené obaly pre potravinársky a nápojový priemysel.

Najvyššia kvalita vďaka najnovším technológiám

Vetropack Moravia Glass vyrába 300 rôznych druhov sklenených obalov a ponúka zákazníkom pestrú paletu tvarov a farieb. Ak si praje zákazník produkt, ktorý sa v závode v Kyjove nevyrába, dodá ho iný závod skupiny. Obalové sklo zodpovedá súčasnému stavu techniky predovšetkým vďaka investíciám do najnovších technológií. V 90. rokoch začala prvá veľká vlna investícií: boli inštalované dve nové taviace vane, postavený sklad na sklenené obaly a vybu-

dované recyklačné zariadenie. Neskôr bol v súvislosti so zvýšenou výrobnou kapacitou inštalovaný filter na čistenie spalín. Najnovším počinom je zväčšené recyklačné zariadenie.

Okrem cieľa znížiť emisie skleníkových plynov sa česká sklárňa zameriava najmä na recykláciu. Sklenené črepy majú ako druhotná surovina podstatný význam pre výrobu obalového skla. Čím viac zozbieraného skla sa použije, tým viac je možné šetriť prírodné zdroje a energiu potrebnú na tavenie.

Závod Vetropack Moravia Glass s cca 450 zamestnancami patrí k najväčším zamestnávateľom v regióne a vyrába ročne cca 216 500 ton obalového skla.



RIGA FOOD 2016

Vyhľadávané sklenené obaly

Od 7. do 10. septembra 2016 predviedol Vetropack Gostomel širokú škálu svojich sklenených obalov na Riga Food 2016. Výstava je jedným z najdôležitejších veľtrhov pre potravinársky priemysel v Pobaltí.



Stánok ukrajinského závodu Vetropack pútal na Riga Food veľkú pozornosť. Široký výber produktov priťahoval tak zákazníkov, ako aj ostatných vystavovateľov. Záujem bol nielen o štandardné výrobky, ale taktiež o fľaše pre minipivovary, víno, ovocné šťavy a limonády. Návštevníkov tiež zaujali obaly so širokým ústím v rôznych veľkostiach, tvaroch a dizajnoch. Napokon, konzervovanie zeleniny a ovocia je dôležitou súčasťou lotyšskej kuchyne, rovnako ako uchovávanie domácich džemov, medu, mäsa a rýb v pohároch.

V lotyšskom hlavnom meste predstavilo svoje najnovšie produkty a služby okolo 700 firiem z 37 krajín a príležitosť predviesť svoju kreativitu v mnohých súťažiach tu mali taktiež kuchári, cukrári, barmani a someliéri.





PRIX VETROPACK 2016

Víťazné víno Chasselas z oblasti Aigle

Tohtoročnú Prix Vetropack vyhralo biele víno nazývané Merveille des Roches z vinárstva Cellier du Chablais v kantóne Vaud. Je vyrobené z hrozna Chasselas a zaujalo porotu svojou hladkou a vyváženou chuťou.

Merveille des Roches vyhralo ocenenie Prix Vetropack 2016, ktorým Vetropack na medzinárodnej súťaži International Wine Awards v Zürichu oceňuje výrobcov najlepších bielych alebo červených vín, ktoré sú vyrobené z jednej hlavnej odrody hrozna. To zahŕňa Chasselas a Müller-Thurgau (Riesling-Sylvaner) za biele vína a Pinot Noir (Blauburgunder), Gamay a Merlot za červené vína. Víťaz má šancu získať dizajn vlastnej sklenenej fľaše za pomoci odborníkov z Vetropacku. Cena bola udelená 31. augusta 2016 v Kongress-hause v Zürichu.

Údolie rieky Rhône je chránené úpäťami Álp v kantónoch Vaud a Savoy. Slnéčné, terasovité svahy v regióne Aigle ponúkajú perfektnú pôdu na pestovanie hrozna, vrátane aj Chasselas Merveille des Roches. V kantóne Vaud vína Chasselas často nesú názov miesta, z ktorého pochádzajú – teda AIGLE napísané veľkým písmom na etikete tohto bieleho vína. Milovníci vína potom na prvý pohľad vedia, aké skvostné dielo majú pred sebou.





UMENIE PIVA

Abstraktné vízie – maľované pivom

Pivo je omnoho viac než len obľúbený nápoj. Oceňovaný nemecký umelec Willi Mayerhofer dal tomuto alkoholickému nápoju nový význam, keď ho premenil na maliarske médium a vytvoril s ním početné „pivné“ umelecké diela. Tieto obrazy budú teraz prvýkrát vystavené na výstave nazvanej BIERabstrakt, ktorá sa koná v Nemeckom múzeu chmeľu vo Wolnzachu od 18. novembra 2016 do 15. februára 2017.

Prirodzene zakalené „kellerbiers“, tmavé pšeničné piva, silné čierne piva, bavorské piva a ich variácie: znalcom vrchne kvasených pív budú všetky tieto pojmy zníť veľmi povedome – nie však milovníkom umenia. To by sa však mohlo čoskoro zmeniť vďaka tomu, že nemecký maliar a grafik Willi Mayerhofer experimentuje s používaním piva ako maliarskeho média a ohromuje bohatou paletou teplých hnedých tónov, ktoré dokázal vytvoriť – od sépiovej s červeným nádychom cez jantárové odtiene až po terakotu.

Nie div, že Mayerhoferov ateliér je plný otvorených pivných fliaš. Umelec s nezbedným úsmevom priznáva, že si rád občas dá pár hltov svojich „fariieb“. Možno preto preferuje tento rodák z Bavorska práve bavorské piva – ako umelecké médium i prostriedok hasenia smädu. Jeho filozofiu je, že čo funguje na plátne, funguje rovnako dobre na myseľ, žalúdok i dušu. K tomu je však nutné dodať, že

Mayerhofer v skutočnosti nepoužíva na svoje pivné maľby plátno: po niekoľkých pokusoch zistil, že nie je dostatočne absorpčné. Na jeho účely sa omnoho lepšie hodí ručne vyrobený papier alebo nepotlačený kartón, používaný napríklad na výrobu pivných táčok. Tieto materiály absorbujú „farbu“, čím umožňujú vytváranie tmavších farebných odtieňov nanášaním niekoľkých vrstiev piva.

Nejde len o bláznivý nápad

Willi Mayerhofer sa etabloval ako abstraktný expresionista ďaleko za hranicami Nemecka vďaka svojej zručnosti využívať farby, hrať sa so svetlom a tieňom a vyjadrovať myšlienky a pocity pomocou akrylu na plátne. Pokiaľ ide o maľovanie pivom, zaujíma podobný abstraktný prístup, no navzdory tomu – alebo možno práve preto – jeho pivné obrazy v očiach diváka vytvárajú harmonické krajiny. „Opakujem každý ťah štetcom, kým nedosiahnem dokonalú har-



móniu, s ktorou som spokojný. Neustále hľadám neobvyklé, sledím po ňom a neúnavne ho prenasledujem, občas pochybujem, no nikdy sa nevzdávam," hovorí umelec, keď vysvetľuje svoj tvorivý proces. Kritici umenia ho označujú za „básnika medzi abstraktnými umelcami“ alebo prirovnávajú jeho dielo k fantázii vytvorenej nemeckým maliarom Casparom Davidom Friedrichom (1775 – 1840).

Vidieť a zažiť Mayerhoferu

Popri výstave BIERabstrakt v Nemeckom múzeu chmeľu vo Wolnzachu (18. novembra 2016 až 15. februára 2017) sú stále expozície expresionistických diel tohto nekonvenčného

umelca na Mallorke (Španielsko), v Passau, Mníchove (Nemecko) a Les Issambres (Francúzsko). Detaily nájdete na www.willi-mayerhofer.com.

Profil umelca

Willi Mayerhofer sa narodil v Köschingu v Nemecku v roku 1951 a študoval grafické umenie a maľbu v Mníchove. V roku 1976 v nemeckom meste Ingolstadt otvoril reklamnú agentúru a v roku 1993 sa presunul do ateliéru v Les Issambres v južnom Francúzsku. Od roku 2001 žije a pracuje po celej Európe ako nezávislý maliar získavajúci medzinárodnú reputáciu prostredníctvom výstav vo Frankfurt, Mníchove, Viedni, Miláne, Monaku, Nice, na Mallorke a v Barcelone.



**KONTAKTNÉ ADRESY PREDAJ****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna a Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Macedónsko, Kosovo**

Telefón +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 392 41 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com