

VETROTIME

TRH

Ocot, olej,
bylinky a koreniny

NOVINKY

Vetropack Improved
Performance Glass

FÊTE DES VIGNERONS
Pocta vinárstvu

04 ZAUJALO NÁS	Dekoratívne sklo
06 NOVINKY	Vetropack Improved Performance Glass
08 TRH	Kvalitné potraviny
12 POSTREHY	Obehové hospodárstvo
16 FÊTE DES VIGNERONS	Storočná tradícia pestovania vína
18 NOVÝ DESIGN	Rôznorodosť v skle
26 ČRIEPKY KULTÚRY	Cestovné tipy

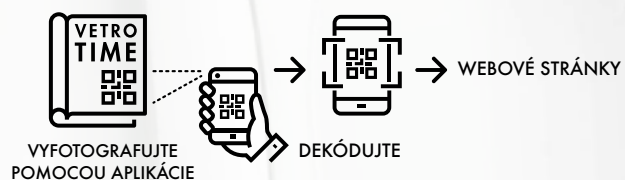
Tiráž

Redakcia a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tlač: Tlačiareň Van Druck,
Sedlčany

Papier: Matná krieda, 150 g

Priamy odkaz na Vetrotime: nové QR kódy

Zmeškali ste vydanie Vetrotime?
Prístup k predchádzajúcim
edíciám môžete získať pomocou
nasledujúceho QR kódu:



Na titulnej strane. Ocot, olej, bylinky a koreniny sú tými správnymi prísadami do chutného letného šalátu. Sklo je pre tieto kvalitné potraviny ideálny obalový materiál, ktorý má nespočetné množstvo rôznych tvarov. Sklenené fľaše a poháre bylinky a koreniny sa rovnako vynímajú na pulte v obchode, ako aj na jedálnom stole.



Vážení čitatelia,

dni ako tieto sú nádherné, keď svieti slnko a noci sa zdajú byť nekonečné, pretože vždy existuje nejaký dôvod na oslavu. Mesiace júl, august a september sú od dávnych čias hostiteľom letných slávností, počínajúc veľkými oficiálnymi festivalmi až po malé rodinné stretnutia. Tento rok pripadá Švajčiarsky národný deň (1. august) uprostred Fête des Vignerons (vinárskeho festivalu). Vetropack je jedným z oficiálnych sponzorov tejto akcie (pozri strany 16 a 17). A ak stále nie ste rozhodnutí, kde a ako budete oslavovať, máme pre Vás ďalšie dva tipy: nechajte sa inšpirovať vinárskou cestou v Južnom Tirolsku alebo navštívte Bavorskú sklársku cestu s lesníckym múzeom v meste Zwiesel (strany 26 a 27).



Je tu aj ďalší dôvod, prečo milujem letné mesiace. Osviežujúce nápoje nikdy nechutia lepšie. Toto potešenie pocítite, hneď ako uchopíte do ruky vychladenú fľašu. Určite to má svoj dôvod, keď sa odporúča v extrémnej horúčave udržiavať dlane a zápästia chladné. Ale aj keď tento rok teploty v lete nevystúpia, mohol by som si občas vychutnať jedno alebo dve ľahké pívá. Používam preto termín ľahké, pretože pivná fľaša takmer nič neváži. Spolupracovali sme s firmou Mohrenbrauerei vo Vorarlbersku, aby sme na trh uviedli prvú vratnú fľašu na svete vyrobenú z Vetropack Improved Performance Glass, skrátene z VIP skla. VIP sklo používané pre vratné fľaše je vyrobené z odľahčeného skla a vyrába ho výhradne spoločnosť Vetropack. Fľaše s objemom 33 cl vážia iba 210 gramov, čo je o tretinu menej ako ich predchodcovia. Ale to je len jedna z ich výhod, pozrite sa na stránky 6 a 7 a prečítajte si o niektorých ďalších.

Ďalšou novou charakteristikou tohto leta je symbióza medzi tlačnými vydaniaми Vetrotime a informáciami, ktoré sa objavujú online. Pretože nie všetko sa dá vytlačiť, ako napríklad pohyblivé obrázky. Vďaka QR kódom si teraz môžete znovu vyhľadať skoršie vydania publikácií Vetropack, ako PDF súbory a krátke videá. Napríklad toto vydanie Vám umožní na vlastné oči vidieť, ako sú vytvrdzované vratné fľaše vyrábané z VIP skla (strana 7) a podrobnejšie zobrazí nové modely (strany 19 a 21). Stojí to za pozretie.

Dúfam, že sa budete baviť objavovaním leta a Vetrotime!

S priateľským pozdravom

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding AG

PRIŤAHUJE POZORNOSŤ



NAUČNÝ CHODNÍK

“VITROPARCOURS”

Nový náučný chodník okolo hradieb v malej dedine Romont v západnom Švajčiarsku pozýva návštevníkov, aby objavili všetko, čo je známe o skle. Chodník „Vitroparcours“ má osem informačných stanovišť, kde sa zábavnými aktivitami dozvedia veľa informácií o procesoch spojených so sklom, od jeho výroby až po recykláciu. Náučný chodník pozdĺž hradieb ponúka návštevníkom úchvatný výhľad na okolitú scenériu, čím vytvára prepojenie s historickým dedičstvom regiónu. V prípade zlého počasia, stojí za to navštíviť Vitromusée (www.vitromusee.ch).

Presklený úl

Fascinujúci život včiel sa najlepšie pozoruje cez sklenenú stenu tohto úľa. Úľ, ktorý sa ľahko prepravuje, je ideálny na prezentáciu na veľtrhoch, v školách alebo škôlkach. Ďalšou veľkou výhodou je minimálne riziko bodnutia, čo znamená, že aj deti takto môžu

pozorovať život pracovitých včiel. Úľ je možné využiť aj na chov nového roja včiel. Vetropack Moravia Glass podporil nákup tohto preskleneného úľa v rámci svojho grantového programu „Malé veci okolo nás“.



LITERATÚRA

Odporúčenie knihy

Kniha „**Noch besser leben ohne Plastik**“ (**Ako žiť lepšie bez plastu**) ukazuje, že dnes môžeme žiť svoj každodenný život prakticky bez plastov. V mnohých krajinách už existujú bezobalové obchody, ktoré predávajú svoj tovar voľne, čo aktívne prispieva k znižovaniu množstva odpadu z obalov.



UPCYCLING

OD SÉRIOVEJ VÝROBY PO ORIGINÁL



Umelkyňa Sybille Homann z Hambugu začala v 90. rokoch experimentovať so sklenenými fľašami. Rezaním a zoskupovaním skla zdôrazňuje farebnosť a rozmanitosť tvarov fliaš, ktoré dostala od priateľov, susedov alebo z reštaurácií. Sybille Homann používa tieto „zdroje“ k vytváraniu vlastných kombinácií farieb a tvarov. Všetky výrobky sú vyrábané ručne v malých sériách a vďaka tomu je každé dielo originál.

UVEDENIE NA TRH

Vetropack Improved Performance Glass – prvé opakovane použiteľné fľaše z odľahčeného skla na svete

Kto si počká, ten sa dočká - po intenzívnom výskume a testovaní sú teraz na trhu prvé opakovane použiteľné fľaše na svete vyrobené z odľahčeného skla. Tento obal z tvrdeného skla je označený názvom "Vetropack Improved Performance Glass" alebo krátko VIP Glass. Spoločnosť Vetropack je jediným výrobcom, ktorý ho vyrába.



Okrem Mohren Spezial, je Mohren Pfiff jedným z najobľúbenejších pív pivovaru Mohren.

Dvaja konatelia spoločnosti Mohrenbrauerei Vertriebs KG, Heinz Huber (vpravo) a Thomas Pachole predstavili vôbec prvú opakovane použiteľnú fľašu z odľahčeného skla.

Prvé ľahké opakovane použiteľné fľaše vyrobené z VIP skla boli uvedené na trh 15. apríla. Pivovar Mohrenbrauerei v rakúskej spolkovej krajine Vorarlbersko využil tieto inovatívne fľaše ako darček k výročiu začatia výroby svojho obľúbeného piva "Mohren Pfiff". Ako jedno z najobľúbenejších pív tohto pivovaru oslavuje v tomto roku svoje 30. narodeniny. Fľaše Pfiff majú pre túto príležitosť nový priekopnícky dizajn, ktorý je definovaný kombináciou tradície a modernosti, pôžitku a ochrany životného prostredia.

Tepelne tvrdené fľaše na opakované použitie

Ľahké fľaše VIP na opakované použitie sa vyrábajú v dvoch fázach. V prvom kroku sú ľahké sklenené fľaše vyrobené osvedčenou metódou úzkohrdľého lisofuku. Potom nasleduje

tepelné vytvrdenie. Súčasťou je ohrev sklenených nádob na 700 °C a ich rovnomerné ochladenie zvnútra aj zvonku. Táto metóda umožňuje použitie odľahčeného skla pre fľaše na opakované použitie. V tomto prípade vážia fľaše približne toľko ako tie na jedno použitie.

Pre životné prostredie

Nová multifunkčná fľaša Pfiff s objemom 330 ml vyrobená z odľahčeného skla váži len cca 210 gramov, čo je o 90 gramov menej ako jej predchodkyňa. To predstavuje pôsobivých 1,8 kg na jednu prepravku! Znížená hmotnosť so sebou prináša ďalšie výhody, ktoré prospievajú životnému prostrediu: výroba ľahkých fliaš vyžaduje menej surovín

a pomáha chrániť prírodné zdroje. Súčasne dochádza k výraznému zníženiu emisií CO₂, pretože je spotrebúvané menej materiálu a ako druhotná surovina sa používa vysoké percento odpadového skla. Okrem úspor zdrojov a energie vo výrobe sú tiež badateľne nižšie náklady na dopravu. Vďaka ľahkým fľašiam je po cestách prepravovaná menšia hmotnosť.

"Naše nové opätovne použiteľné fľaše z odľahčeného skla našim zamestnancom skutočne uľahčujú život pri každom dennej práci, pretože vážia menej a ľahko sa čistia," hovorí šťastný Heinz Huber, jeden z konateľov pivovaru Mohrenbrauerei Vertriebs KG. Okrem toho sa v umývačke fliaš spotrebuje menej energie, pretože je nutné zahrievať a následne ochladzovať menšie množstvo hmoty. Konateľ je však obzvlášť hrdý na nadšenie, s akým spotrebitelia prijali nízku hmotnosť fliaš a jednoduchú manipuláciu s nimi.

Pivovar Mohrenbrauerei postupne nahradí počas nasledujúcich šiestich mesiacov svoje staré fľaše novými ľahkými sklenenými fľašami na opakované použitie. Všetky staré fľaše od piva Pfiff - a sú ich takmer štyri milióny - majú byť vrátené po železnici do závodu Vetropack, kde budú pretavené na nové sklené obaly.



Tepelné vytvrdzovanie

Ako sa odľahčené sklenené fľaše stávajú opakovane použiteľným VIP sklom - to vie výhradne len spoločnosť Vetropack.

VIP Glass – ďalšie kroky

Tepelne tvrdené sklo VIP používané na výrobu fliaš na opakované použitie má rovnaké vlastnosti ako to, z ktorého sa vyrábajú bežné sklenené obaly a je plne recyklovateľné a inertné. Inými slovami, sklo nemá a nikdy nebude mať vplyv na pach alebo chuť; zostáva nepriepustné a nijako neovplyvňuje obsah obalu.

Tieto prvé pivové fľaše s objemom 330 ml vyrobené z odľahčeného skla sú len začiatkom. Spoločnosť Vetropack navrhne v nasledujúcich mesiacoch ďalšie tvary fliaš vyrobených z VIP skla.

Takže sledujte toto miesto!

Metóda úzkohrdlého lisofuku

Tento druh výroby je variant metódy dvakrát fuk. Piest je vtlačený do zmesi tekutého skla, kým je ešte v prednej forme, čím sa znižuje hrúbka stien obalu, ale zachováva sa ich rovnomernosť. Technika prechodu z tradičnej metódy na metódu úzkohrdlého lisofuku umožnila výrobu tenkostenných sklenených nádob - inak povedané odľahčeného skla.

Tepelné vytvrdzovanie plochého skla

Sklo môže byť vytvrdené tepelnou metódou, aby bolo silnejšie. Najprv sa zahrieva rovnomerne v peci a potom sa rýchlo ochladzuje riadeným postupom. Táto technika sa úspešne používa pri výrobe plochého skla po celé desaťročia. Je typická pre výrobu bezpečnostných skiel pre okenné tabule, sklenené priečelia, tabule výkladov a čelné sklá automobilov.

Tepelné vytvrdzovanie sklenených obalov

Aj keď to vyzerá ľahko, ľahké to rozhodne nie je. Obalové sklo má inú geometriu a hrúbku steny skla, čo pri vytvrdzovaní predstavuje obrovský technický problém. Na to, aby sa odľahčená sklenená fľaša premenila na fľašu pre opakované použitie, sú potrebné skúsenosti, technické vybavenie a zručnosti.

OLEJ, OCOT, BYLINKY A KORENINY

Živé letné šaláty

Olej a ocot sú neoddeliteľnou súčasťou chutného letného šalátu bylinky a koreniny prepožičiavajú tomuto ľahkému sezónnemu jedlu niečo navyše. Vetropack vyrába pre tieto potraviny sklenené obaly v rôznych tvaroch a veľkostiach. Sklenené obaly priťahujú v predajni pozornosť a zaisťujú kvalitu výrobkov.

Ľahké a osviežujúce pokrmy sú vhodné práve v horúcich letných dňoch a krehké sezónne šaláty sú medzi spotrebiteľmi najobľúbenejšie. Rôzne druhy vysoko kvalitného oleja a octu ako aj bylinky a koreniny, tvoria prísady, ktoré správne skombinované významne prispievajú k chuti šalátov. Ochrana týchto jemných výrobkov vyžaduje zvláštnu pozornosť. Žiadny obalový materiál nie je na tento účel vhodnejší ako sklo, pretože zachováva rozmanitosť vôní a nemá žiadny vplyv na chuť.

Skupina Vetropack vyrába fľaše na olej a ocot, rovnako ako pestrú škálu pohárov na bylinky a koreniny. Popri štandardných fľašiach má Vetropack vo svojom portfóliu tiež fľaše

vyrábané na zákazku. Rôznorodosť dostupných tvarov nie je vôbec obmedzovaná: od okrúhlych fliaš na ocot a hrana-tých fliaš na koreniny až po desaťhranné fľaše na olej. A môžete si vybrať medzi dlhými a úzkymi alebo krátkymi a širokými hrdlami fliaš s rytinami alebo bez nich.

*“Rozmanitosť je
naozajstným korením
života”*

William Cowper, 1785

Najmä vysoko kvalitné oleje a octy sú dostať vo fľašiach o objeme 0,5 l. V supermarketoch sú tiež obľúbené fľaše o objeme 0,75 a 1 l. Zákazníci stále viac vyžadujú špeciálne navrhnuté obaly, aby sa odlišili od konkurencie. Ocot a olej sa plní do fliaš z hnedého, zeleného alebo číreho skla. Bylinky a koreniny sa plnia skôr do nádob z číreho skla. Žiarivo sfarbené bylinky a koreniny





potom môžete pekne vystaviť tak, aby na policičkách bola vidieť pestrá zmes farieb.

Mastné kyseliny sú mimoriadne dôležité

Zákazníci sa pri výbere oleja do svojich pokrmov riadia chuťou. Uznávajú tiež, že pomer a zloženie mastných kyselín v olejoch je pre zdravie kľúčový, pretože môže pozitívne i negatívne ovplyvniť stav našich ciev. A populárne druhy olejov - slnečnicový, repkový a olivový - sa v tomto ohľade značne líšia.

Olivový olej sa pýši vysokým obsahom mono nenasýtených mastných kyselín. Je tiež veľmi bohatý na vitamín E a K a ďalšie látky, ako sú polyfenoly, ktoré znižujú riziko kardiovaskulárnych ochorení.

Repkový olej je zvlášť dobrým zdrojom esenciálnych mastných kyselín, kyseliny linolovej a kyseliny linolenovej. Posledná menovaná je jednou z omega-3 mastných kyselín a má mnoho prospešných účinkov na ľudské telo. Repkový olej má tiež veľa vitamínu E: len jedna polievková lyžica poskytuje jednu tretinu vášho požadovaného príjmu.

Ocot - všestranný prostriedok na okyslenie

Starovekí Egypťania a Rimania vyrábali ocot fermentáciou alkoholických kvapalín pomocou baktérií vytvárajúcich kyselinu octovú. Dnes je základom na výrobu octu hrozno, víno alebo jablká s využitím konvenčných metód výroby octu. Na výrobu bio octu sa používa len ovocie pestované





bez použitia chemikálií. Jablčný ocot je jedným z najbežnejších druhov octu. Vďaka svojej chuti sa používa na ochutenie do šalátov, rybacích a hydinových pokrmov a používa sa ako základ pre šumivé nápoje z ovocných štiav. Vďaka vysokému obsahu draslíka, je veľmi zdravý a obľúbený.

Mnoho priaznivcov má aj ocot balsamico. Tento voňavý ocot z talianskej oblasti Modena vyniká svojou tmavo hnedou farbou a sladkokyslou chuťou. Je preto vhodný nielen na šalátové dresingy, ale tiež ako niečo navyše k dezertom.

Vďaka svojmu dezinfekčnému účinku sa používa v naturopatii na liečenie kožných chorôb alebo v kúpeľniach na dezinfekciu kohútikov a umývadiel. Niekoľko kvapiek octu vo vode vám umožní vyčistiť okná tak, že na nich nebudú žiadne šmuhy a nemusíte používať chemické prostriedky na odstraňovanie vodného kameňa.

Pripravte si šalát v pohári – skladovanie povolené

Môžete si pripravovať šaláty v zaváracom pohári a vziať si ich so sebou na cestu. Ak chcete, aby šalát zostal chrumkavý, nezabudnite urobiť nasledovné:

- Po prvé, nalejte do pohára omáčku.
- Potom pridajte tvrdé druhy zeleniny, ako je mrkva alebo reďkovky.
- K tomu pridajte šalátové listy. Dobre osušený šalát vydrží dlhšie.
- Potraviny s vysokým obsahom bielkovín ako je kura, syr alebo tofu by mali byť vložené do pohára až nakoniec.
- Pred jedlom pohár poriadne pretrepte, aby sa omáčka premiešala so šalátom. Dobrú chuť!

Šalát zostane čerstvý niekoľko dní a tiež bude výborne vyzerať.



SPONZORSTVO

Zvyšovanie povedomia o bezpečnosti potravín

Koncom apríla sa v Záhrebe konala národná konferencia o bezpečnosti potravín, ktorej sa ako jeden zo sponzorov zúčastnil aj podnik Vetropack Straža. Dôležitým faktorom tohto závažného problému je tiež otázka používania správnych obalov.

Odhady Svetovej zdravotníckej organizácie naznačujú, že každý rok ochorie jeden z desiatich ľudí v dôsledku konzumácie potravín alebo nápojov kontaminovaných baktériami, vírusmi, parazitmi alebo chemickými látkami. Kontaminované a pokazené potraviny taktiež spôsobujú postihnutej osobe bolesť a nepohodlie, čo tiež bráni sociálnemu a ekonomickému rozvoju krajiny. Bezpečnosť potravín preto zohráva kľúčovú úlohu medzi niekoľkými cieľmi udržateľného rozvoja, ktoré chcú členské štáty OSN dosiahnuť do roku 2030.

Pojem "bezpečnosť potravín" zahŕňa opatrenia a stratégie, ktoré pomáhajú zabezpečiť, aby koncoví spotrebitelia mohli konzumovať jedlo a nápoje bez akýchkoľvek obáv a aby nezhoršili alebo nepoškodili svoje zdravie.

Zodpovednosť za garanciu bezpečnosti potravín a nápojov má predovšetkým potravinársky priemysel, ktorý musí zabezpečiť, aby potraviny a nápoje, ktoré vyrobí, spĺňali zákonné požiadavky a nepredstavovali pre spotrebiteľov riziko. Dodržiavanie týchto predpisov je pravidelne kontrolované.

Sklenené obaly zaručujú kvalitu výrobku

Odborníci z rôznych priemyselných odvetví si na konferencii v Záhrebe nazwanej "Bezpečnosť potravín - autenticita a ochrana spotrebiteľov" vymenili názory na také témy ako je zdravie a kvalita potravín. Boli tiež prerokované možné spôsoby boja proti plytvaniu s potravinami.



Konferencie sa prostredníctvom videohovoru zúčastnila aj Biljana Borzan, kvalifikovaná lekárka zo Záhrebu, ktorá je tiež členom Európskeho parlamentu a zasadá vo Výbore pre životné prostredie, verejné zdravie a bezpečnosť potravín. Hovorila o rozdieloch v kvalite výrobkov v rôznych krajinách EÚ.

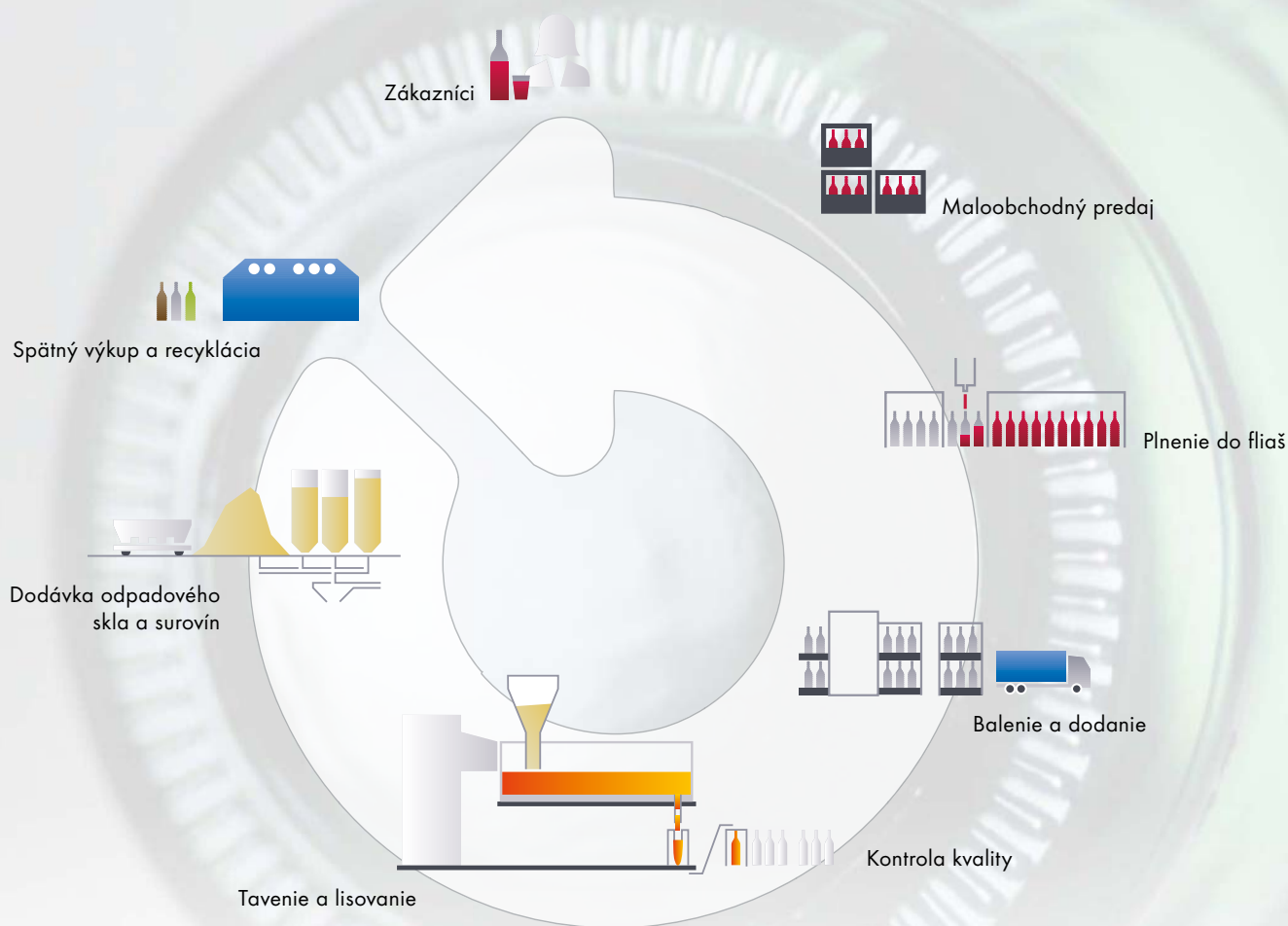
Bezpečnosť potravín však nespočíva len v tom ako sa vyrábajú, ale ich obal môže obsahovať látky, ktoré sa z neho môžu uvoľniť do obsahu a pri konzumácii potravín sa dostanú do ľudského tela a môžu predstavovať riziko pre zdravie.

Robert Zdolc (na snímke), Head of Technical Customer Services chorvátskeho závodu Vetropack, hovoril o obaloch ako o záruke bezpečnosti a kvality výrobkov. Sklo sa v tomto ohľade môže pochváliť významnými výhodami oproti ostatným obalovým materiálom:

- je úplne inertné a nepriechybné,
- je úplne bez zápachu a nemá vplyv na chuť,
- žiadnym spôsobom nereaguje s obsahom,
- uchováva prirodzenú chuť, pôvodnú vôňu a vitamíny v potrave.

"Svetový deň bezpečnosti potravín"

S cieľom zvýšiť povedomie o dôležitosti bezpečnosti potravín na ochranu zdravia spotrebiteľov prijalo 73. zasadanie Valného zhromaždenia OSN dňa 7. júna uznesenie s názvom "Svetový deň bezpečnosti potravín".



OBEHOVÉ HOSPODÁRSTVO

„Sklo je dokonalé pre obehové hospodárstvo“

V marci 2019 schválila Európska komisia kompletnú správu o implementácii akčného plánu obehového hospodárstva. Táto správa načrtáva budúce výzvy súvisiace s formovaním európskeho hospodárstva a pripravuje cestu klimaticky neutrálnemu obehovému hospodárstvu, ktoré minimalizuje tlak na prírodné zdroje, zdroje sladkej vody a ekosystém.

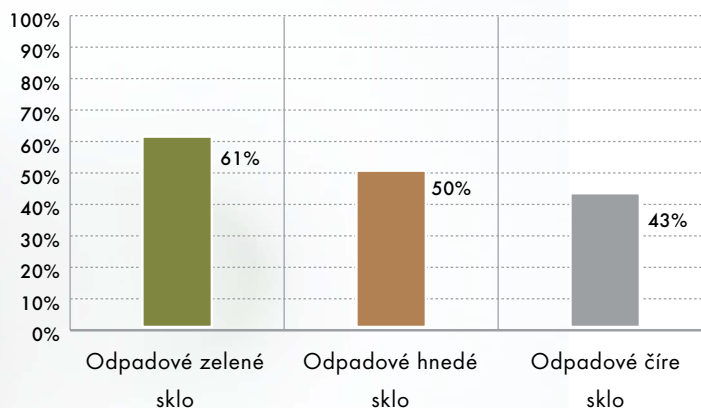
V obehovom hospodárstve sú existujúce materiály a produkty zdieľané, prenajímané, znovu využívané, opravované, obnovované a recyklované tak dlho, ako je to len možné. Tým sa predlžuje životnosť výrobkov a znižujú sa odpady na minimum. Na konci životnosti výrobku zdroje a materiály, ktoré sú jeho súčasťou, zostávajú v hospodárstve čo najdlhšie.

Zvýšenie výkupných cien

Obehové hospodárstvo je opakom lineárneho hospodárskeho modelu ("hospodárstvo založené na výrobkoch na

jedno použitie") a v sklárstve to nie je nič nové. Neexistujú skutočne žiadne hranice pre recykláciu skla, teda niečo, čo spoločnosť Vetropack zaviedla vo Švajčiarsku už v 70. rokoch 20. storočia a stala sa tak priekopníkom v recyklácii skla. V dnešnej dobe skupina Vetropack zbiera použité sklo na recykláciu vo všetkých krajinách, v ktorých prevádzkuje sklárne, buď sama vlastnými silami, alebo spoločnými silami so špecializovanými združeniami. Robí sa to tak preto, že až 60% takto zhromaždeného skla môže

Podiel črepov na výrobe skla



Podiel odpadového skla platí pre celú skupinu Vetropack. V niektorých závodoch môže dosahovať až 83% objemu surovín.

byť použité na výrobu číreho a hnedého skla a až 100% na výrobu nového zeleného skla. Táto hodnota výrazne závisí od kvality zhromaždených zdrojov a spôsobu ich spracovania. V roku 2018 bol podiel odpadového skla použitého skupinou Vetropack 54%.

Použitie sklenených črepov môže tiež výrazne obmedziť spotrebu energie potrebnej na tavenie. Možno ušetriť 3% energie a 7% emisií oxidu uhličitého na každých 10% použitého skla. Výrobou sklenených obalov skupina Vetropack vytvára pridanú hospodársku, environmentálnu a spoločenskú pridanú hodnotu. Zásada udržateľnosti je niečo, čoho si naši zákazníci stále viac vážia, pretože dnešní spotrebiteľia viac dbajú o svoje zdravie a životné prostredie.

Existuje dobrý dôvod domnievať sa, že zvýšený dopyt po sklenených obaloch bude mať v budúcnosti pozitívny vplyv na obehové hospodárstvo. Stanovená miera využitia použitého skla bude v EÚ aj naďalej stúpať, čo znamená, že sa bude recyklovať čoraz väčšie množstvo sklenených odpadov. V budúcnosti teda bude k dispozícii viac sklenených črepov.

Proaktívny záväzok k životnému prostrediu

Výroba skla je postup, ktorý spotrebovávajú veľké množstvo

energie. S ohľadom na to sú sklenené obaly v skutočnosti udržateľné, pretože môžu byť znovu a znovu recyklované, bez toho, aby to malo negatívny dopad na ich kvalitu. Skupina Vetropack sa pri výrobe snaží byť čo najšetrnejšia k životnému prostrediu a vo svojej firemnej stratégii vyhradila ochrane životného prostredia čestné miesto. Preto okrem iného podiel použitého skla vo výrobe stále rastie a spotreba

energie sa neustále minimalizuje. Týmto spôsobom skupina Vetropack plní požiadavky zákazníkov, investorov, zamestnancov a rovnako tak aj verejnosti.

Zaistenie dopravy z výrobného podniku ku zákazníkom zostáva problémom. Už niekoľko rokov sa znižuje počet využiteľných dopravných spoločností prevádzkujúcich ťažké nákladné vozidlá, ale skupina Vetropack je na to dobre pripravená a presúva prepravu tovaru z ciest na železniciu a využíva špeciálne vybudovaný dopravný trh pre ťažkú prepravu. Ponuky dopravných služieb sú na tomto

trhu priebežne zverejňované a skupina Vetropack si vyberá tie, ktoré najlepšie zodpovedajú jej požiadavkám. Mobilita našich vlastných zamestnancov a zloženie nášho vozového parku sú tiež dôležitými bodmi, ktorým venujeme prednostne pozornosť.

Vzhľadom k vysokej spotrebe energie sa regulačný tlak na výrobcov skla zintenzívňuje. V spolupráci s "medzinárodnými

"Prechod z iných obalových materiálov na sklo je hmatateľný. Túto zmenu si spoločnosť vyžaduje, pretože sklo je stále viac vnímané ako zdravý obalový materiál, ktorý je šetrný k životnému prostrediu - a to právom. Vďaka svojim vynikajúcim vlastnostiam a 100%-nej recyklácii je sklo obzvlášť atraktívne. Preto je sklo dokonalým výrobkom pre obehové hospodárstvo."

Johann Reiter, generálny riaditeľ

partnermi vo výskume skla" (IPGRI) sa skupina Vetropack čoraz viac zaoberá novými prístupmi a problémami. Výroba skla bez emisií CO₂, ktorú by bolo možné dosiahnuť použitím elektrickej energie k roztaveniu použitého skla a surovín, je len jedným z návrhov. Vzhľadom na to, že pri tavení surovín vzniká ďalší CO₂, cieľom je zníženie obsahu primárnych surovín, t. j. zvýšenie využitia odpadového skla.

Investícia do pecí

Aby sme minimalizovali ekologickú stopu našich sklenných obalov a splnili najnáročnejšie požiadavky na kvalitu a efektivitu, neustále investujeme do základného piliera našej výroby - našich pecí. V roku 2018 sme v našom zá-

*Obnova pece zvyšuje
energetickú efektívnosť
o 10 až 15%.*

vode v Nemšovej na Slovensku zrekonštruovali pec na číre sklo a pridali sme ďalšiu linku na výrobu skla, čím došlo k zvýšeniu kapacity o cca 40%. Tento krok tiež umožnil znížiť mernú spotrebu energie a tým aj množstvo emitovaných spalín. Táto na budúcnosť zameraná investícia je pre slovenský závod mimoriadne významná a podporí náš rast v regióne. V minulom roku bola zrekonštruovaná

tiež pec v rakúskom závode Kremsmünster. Nová pec má nielen väčšiu taviacu plochu, ale taktiež produkuje menej emisií.

Pec 72 v Nemšovej prešla v tomto roku rekonštrukciou (pozri stranu 22). Ďalšie informácie môžete nájsť v správe o udržateľnosti.

Klimatická politika: čo robí Európska únia

Čistá planéta pre všetkých

V novembri 2018 prijala Európska komisia strategickú dlhodobú víziu prosperujúcej, modernej, konkurencieschopnej a klimaticky neutrálnej ekonomiky do roku 2050 - "Čistá planéta pre všetkých." Stratégia dokazuje želanie Európy dosiahnuť klimatickú neutralitu tým, že investuje do realistických technologických riešení a posilňuje tým aj svojich občanov. Cieľom je, aby sa Európa stala prvou veľkou ekonomikou, ktorá sa stane klimaticky neutrálnou do roku 2050.

Zákaz jednorazových plastových obalov

Európsky parlament v Štrasburgu hlasoval veľkou väčšinou za zákaz jednorazových plastových predmetov, ako sú tanieri, príbory, slamky a vatové tyčinky. Viac ako 80% odpadu vo svetových oceánoch pochádza z bežného spotrebného tovaru z gastronomického a nápojového priemyslu, rýchleho občerstvenia alebo potravín určených na okamžitú spotrebu.

Šumivé víno vyhráva cenu ukrajinského balenia



Sektová fľaša s objemom 0,75 litra bola v súťaži "ukrajinská hviezda" uznaná ako jedno z najlepších riešení v oblasti balenia. Túto cuvée fľašu vyrobil Vetropack Gostomel.

Štýlový tvar fľaše zaujme svojou eleganciou a jej masívne telo harmonicky nadväzuje na dlhé hrdlo. Toto štíhle hrdlo a nápadne malé ústie sú na ukrajinskom trhu jedinečné. Výrazná cuvée zelená zvýrazňuje tvar tejto fľaše šumivého vína, ktorá sa javí ako impozantná a veľkorysá zároveň. Závod Vetropack v Gostomeli na Ukrajine predstavil pred niekoľkými rokmi populárnu cuvée farbu. Sektová fľaša bola navrhnutá špeciálne pre zákazníka. Okrem šumivých vín je vhodná aj pre tiché vína a ďalšie šumivé nápoje. Fľaša môže byť uzatvorená štandardným alebo korkovým uzáverom, alebo plastovou zátkou, čo jej dáva výhodu na trhu.

Ukrajinský závod Vetropack s týmto ocenením rozšíril svoju zbierku na pôsobivých 15 "ukrajinských cien za balenie".





Slávnostné otvorenie

Korunovačným ceremoniálom oficiálne otvorili v polovici júna Sviatok vinárov. Návštevníci v aréne o kapacite 20 000 miest boli svedkami moderného a živého predstavenia, ktoré ich previedlo storočím tradície vinárstva.

Vo frankofónnej časti Švajčiarska má tento tradičný festival úctyhodnú históriu a úzku väzbu na Confrérie des Vignerons, Bratstvo vinárov v regióne Lavaux.

Na priestranom námestí vo Vevey, na mieste, kde sa konali trhy, bola postavená aréna špeciálne pre túto významnú akciu. 20 výstav ponúklo návštevníkom pestrú zmes tradícií, modernosti a emócií spojených so švajčiarskym vinárstvom. Tento festival oslovuje i regióny nachádzajúce sa ďaleko od oblasti Ženevského jazera, čo dokazuje skutočnosť, že hlavným švajčiarskym vinárskym regiónom bola poskytnutá možnosť sa na akcii predstaviť. Ľudia v regióne sú hrdí na svoju tradíciu a tisíce z nich sa predstavenia zúčastnia ako speváci, tanečníci alebo herci.

Skupina Vetropack sa slávnosti zúčastnila v roli sponzora. Vďaka organizácii akcie to bola doteraz jej najväčšia príležitosť tohto druhu. Oficiálna fľaša pre túto slávnosť bola vyrobená vo švajčiarskom závode spoločnosti Vetropack v St-Prex, čo vyzdvihuje väzbu spoločnosti na vinársku oblasť Lavaux.

Korunovácia – vyvrcholenie slávnosti

Vinárska slávnosť začína skutočným vyvrcholením - korunováciou najlepších vinárov za niekoľko posledných rokov v oblasti Lavaux a Chablais. Vinárske bratstvo tají prísne strážené výsledky až do otváracieho ceremoniálu. V priebehu niekoľkých rokov odborníci z „Vinárskej komisie“ hodnotili a posudzovali 94 vinárov vyrábajúcich víno. Najlepší z nich sú v trojročnom

cykle ocenení stříbornými a bronzovými medailami. Zlatá medaila sa však udeľuje len na korunovačnom ceremoniáli tejto slávnosti festivalu, ktorý sa koná len raz za generáciu a nepochybne predstavuje vrcholný okamih v kariére každého vinára z kantónu Vaud. Systém hodnotenia umožňuje koruno-

vať súbežne niekoľko kandidátov, pričom tohoročné ocenenie boli udelené získal Jean-Daniel Berthet. Víno, ktoré sa následne lisuje z hrozna, sa však nehodnotí, pretože táto fáza procesu leží mimo zodpovednosť vinárov.

Rozhovor s Frédérikom Hohlom, riaditeľom Slávnosti vinárov

Čím sa Vinárska slávnosť odlišuje od ďalších podobných veľkých udalostí?

Slávnosť vinárov je jedinečným zážitkom! Má predovšetkým dlhú históriu, koná sa už od roku 1797. Zúčastňuje sa jej takmer 8 000 miestnych ľudí, vrátane 5 500 dobrovoľných komparzistov a hercov, ktorí vystupujú v predstavení v réžii Daniele Finzi Pasca. Je teda zrejmé, že táto akcia, ktorá vyjadruje identitu regiónu, je vysoko cenená.

Aké sú najväčšie problémy spojené s prípravou slávnosti?

Slávnosť sa koná na námestí vo Vevey, ktoré sa špeciálne pri tejto príležitosti mení na arénu pre 20 000 sediacich návštevníkov. Začlenenie tejto masívnej stavby do malého mesta bolo pravdepodobne najväčším problémom a trvalo niekoľko mesiacov. Hlavnú rolu v tomto ohľade hrala aj koordinácia s mestským úradom a jeho orgánmi, obyvateľmi, obchodníkmi a dopravnými spoločnosťami. Mobilita je ďalším veľkým problémom. Chceme, aby festival bol čo najšetnejší k životnému prostrediu, a preto musíme zaistiť, aby sa na ňá verejnou dopravou mohlo dostať čo najviac ľudí.

Znova a znova ste nadchli a okúzili ľudí. Aké druhy zážitkov môžu ľudia očakávať na Slávnosti vinárov?

Návštevníci sa môžu tešiť na nezabudnuteľné a kúzelné zážitky! Vrcholom je samotné predstavenie, nádherná zmes poézie, súčasného umenia, osvedčenej tradície a technických majstrovských diel. Ako „oslavujúce mesto“ Vevey usporiada rozsiahly kultúrny a gastronomický program,

ktorý bude trvať od rána až do noci počas troch týždňov ako súčasť kantónálnych dní. To znamená, že návštevníci môžu s rodinou alebo priateľmi podniknúť niekoľko výletov do Vevey a zakaždým si domov odniesú iný zážitok.

Aké budú mať návštevníci trvalé spomienky na Slávnosť vinárov v roku 2019?

Každý, kto niekedy navštívil Slávnosť vinárov, na to nikdy nezabudne. Jednoducho preto, že sa koná raz za generáciu! Návštevníci sa vrátia domov s pocitom, že si užili nádherné stretnutie s celým regiónom a jeho obyvateľmi a boli súčasťou komunity, ktorá usporiadala oslavu srdca a duše v príjemnom prostredí.



Jean-Claude Durniat | oZimages © Fête des Vignerons 2019

Frédéric Hohl bol menovaný riaditeľom Slávnosti vinárov Radou Bratstva vinárov. Vo svojich 56 rokoch sa môže pochváliť rozsiahlymi skúsenosťami v oblasti usporadúvania rozsiahlych akcií a vo Švajčiarsku je známy ako Hlavný prevádzkový riaditeľ výstavy Expo 02.

DIZAJN

Z lásky k detailu

Sklenené obaly pre potraviny a nápoje, od počiatočnej myšlienky alebo vzoru, cez výrobu až po konečnú realizáciu – to všetko a omnoho viac ponúka svojim zákazníkom spoločnosť Vetropack.



Pokiaľ ide o dobrý dizajn, je zameranie na detail kľúčovým faktorom, ktorý rozhoduje medzi prémiovými výrobkami a tými ostatnými. Sklenené obaly ožívajú vďaka svojim dizajnovým možnostiam - ich tvar, farba a rozmanitosť ústí sú jedinečné. Inými slovami, sklenené obaly tvoria produkt a značku a tiež neskrývajú konečnému spotrebiteľovi, čo presne si kupuje. Nejde len o informácie, ktoré sa objavujú priamo na sklenenom obale, ale aj o vzhľad a dojem, ktorý zanechávajú v našej mysli.

Proces vývoja výrobku v spoločnosti Vetropack môže byť založený na vlastných návrhoch dizajnérov spoločnosti Vetropack, návrhoch zákazníkov alebo návrhoch externých dizajnérov. Bez ohľadu na to, kto s nápadom príde, úzka

spolupráca a koordinácia medzi zákazníkom a spoločnosťou Vetropack zaistí, že výrobok bude úspešne uvedený na trh. V zásade je možné povedať, že čím sú požiadavky na nové sklenené obaly presnejšie a komplexnejšie, tým efektívnejšia a kratšia je práca na vývoji. Presné 3D návrhy, ktoré zahŕňajú taktiež uzáver a etiketu, uľahčujú zákazníkovi rozhodnutie pre určité detaily návrhu. Pri vylepšovaní detailov pomáhajú aj modely z dreva, živice alebo 3D tlačiarne. Následná výroba vzoriek umožňuje jemné doladenie výrobkov na plniacej linke.

Ešte len potom začína konečná výroba ... Na nasledujúcich stránkach nájdete príklady niektorých nových návrhov.



PRIATEĽSKÝ K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU

Celková udržateľnosť

Vetropack Švajčiarsko vyrába túto 75-centilitrovú vínovú fľašu vo farbe cuvée pre prvé organické červené víno vyrobené vinárskou rodinou Rouvinez z Valais. Odľahčená fľaša tiež zohráva úlohu v tom, že „Nez Noir“ je všeobecne považované za jedno z ekologicky najpriateľskejších vín vo Švajčiarsku.

Vínová fľaša burgundského typu vyniká svojou nízkou hmotnosťou. Na jeho výrobu je potrebných menej materiálu a energie. Vzdialenosť medzi Saint-Prex a prevádzkou na plnenie fliaš taktiež znižuje emisie CO₂.

Pred niekoľkými rokmi prešla rodina Rouvinez na produkciu ekologického vína. „Nez Noir“ („čierny nos“) je prvé víno, ktoré nesie ekologickú značku „Bio-Umstellung“. Víno je zmesou odrôd merlot, syrah a gamaret. Je pomenované podľa druhu oviec Valais Blacknose. Na jar tieto ovce spoločne spásajú trávu a burinu vo vinohrade. To znamená, že pôda je udržiavaná citlivo a v dokonalej harmónii s prírodou.

TRADIČNÝ

Džin vo fľaši

Po mnoho desaťročí, Maraska d.d. plní svoje likéry a liehoviny do 0,7 litrových fliaš Zadar vyrábaných spoločnosťou Vetropack Chorvátsko. Originálna fľaša dostala moderný závitový uzáver. Pre export bola navrhnutá aj väčšia verzia fľaše.

Celé telo fľaše je vytvarované tak, aby vyzeralo ako kryštály. Pôvodný zátkový uzáver bol nahradený závitovým, ktorý poskytuje väčšiu ochranu počas prepravy a dodávania. Okrem tradičnej fľaše bola navrhnutá nová 0,75 litrová fľaša. Má rovnaký tvar ako fľaša s objemom 0,7 litra, ale je o niečo vyššia. Táto fľaša je určená pre globálny export.

Maraschino likér firmy Maraska je vyrobený z čerešní v chorvátskom prístavnom meste Zadar podľa tradičného receptu. Čerešňa Marasca s veľmi intenzívnou chuťou je pôvodom z Ázie. Okrem Maraschina vyrába Maraska d.d. aj iné vysoko kvalitné liehoviny, ako aj ovocné šňavy a džemy.



Hľadáte sklenené obaly na jedlo alebo nápoje? V našom online katalógu nájdete viac ako 900 položiek. Použite tento QR kód!



PRIPRAVENÝ NA BUDÚCNOSŤ

Dobré pivo v atraktívnom balení

Korene pivovaru Egger, v súčasnosti v súkromnom vlastníctve, siahajú až do 17. storočia. Vetropack Austria v závode v Kremsmünstri vyrába pre tento tradičný pivovar nové 0,33 l sklenené fľaše v jantárovej farbe.

Súkromný pivovar Egger z Unterradlbergu v dolnorakúskom meste St. Pölten sa zameriava na ďalší rozvoj svojich pivných produktov moderným ale predsa pragmatickým spôsobom. Všetky obaly, prešli komplexným opätovným uvedením dizajnu na trh. Sklenená fľaša s objemom 0,33 litra má osobitný potenciál na rast a spoločnosť Egger venovala tomuto výrobku špeciálnu pozornosť. Plecia tejto ľahko uchopiteľnej fľaše zo skla jantárovej farby sú vyzdobené rytinou starého erbu patriaceho pivovaru.

Skutočne dobré pivo v naozaj atraktívnom balení. Vysoká kvalita viacnásobne ocenených pív je teraz ešte zdôraznená novým obalom. Nový dizajn úspešne prepája tradíciu a modernosť. Toto sa odráža aj v menších prvkoch dizajnu ako je napríklad zjednodušená plomba sviežosti, ktorá slúži ako etiketa na hrdle a závitovom korunkovom uzávere.

Súkromný pivovar Egger varí svoje pivo v súlade s nemeckým zákonom o pravosti z roku 1516. To znamená, že jeho piva sa varia rovnakým spôsobom ako sa varili vždy v minulosti – iba s chmeľom, vodou a jačmenným sladom. Väčšina produkcie pivovaru sa predáva v Rakúsku a zvyšok sa vyváža.

OSVIEŽUJÚCI

Fúzia vybraných ingrediencií

Začiatkom minulého roka predstavila spoločnosť Coca-Cola na európskych trhoch, vrátane Českej republiky a Slovenska, svoju prémiovú značku „Fuzetea“. Nové vratné fľaše o objeme 0,25 l vyrába Vetropack Kyjov.

Nová fľaša o objeme 0,25 litra pre „Fuzetea“ je vyrábaná výhradne pre Coca-Colu. Táto ergonomická fľaša je určená pre gastronomický segment a vznikla ako reakcia na požiadavku trhu. Prvé vratné fľaše sa dostali k českým a slovenským spotrebiteľom začiatkom leta, v júni.

Globálne úspešný a rýchlo sa rozširujúci rad nápojov „Fuzetea“ je založený na spojení čajových výťažkov pochádzajúcich výhradne z udržateľného poľnohospodárstva s ovocnými šťavami a bylinkami alebo aromatickými kvetmi. Každý variant tejto fúzie prináša mnohovýrobný chuťový zážitok pre chvíle relaxu, či už ide o príchute ako zelený ľadový čaj s príchutou manga a kamiliek, čierny ľadový čaj s príchutou citróna a citrónovej trávy, alebo čierny ľadový čaj s príchutou broskyne a ibišteka, prípadne o nízkoenergetické varianty.

Na prvý pohľad: najnovšie výrobky





HLADKÝ AKO HODVÁB

Vychádza slnko

Terasovité vinohrady Lavaux sú na zozname svetového dedičstva UNESCO. Ich slnečná poloha robí zo strmých svahov nad Ženevským jazerom jeden z najkrajších vinárskych regiónov vo Švajčiarsku a poskytujú potešenie návštevníkom aj umelcom.

Túto mierne kónickú 0,7 litrovú fľašu vyrába Vetropack Švajčiarsko. Logo slnka, ktoré je vyryté na pleciach novej fľaše Vaudoise s ústím BVS 28/44, pripomína pestovateľskú oblasť, ktorá je zalievaná slnkom. Logo a ručne písané nápisy „Chardonne“ vytvoril dizajnér Vetropacku Jean-Frank Haspel: víťaz Prix Vetropack z roku 2003, ktorý navrhol svoju vlastnú fľašu a je to táto Vaudoise fľaša so závitovým uzáverom, ktorá sa používa dodnes. Tento dizajn vlastní družstvo „Syndicat agricole et viticole de Chardonne et Jongny société coopérative“, ktoré sídli v Chardonne v kantóne Vaud.

DELIKÁTNY

Dlhá tradícia

V Českej republike sa Božkov Originál po desaťročia spája s dobrou kvalitou a tradíciou. Český závod Vetropack v Kyjove vyrába litrovú fľašu pre zlatožltý Tuzemák.

Nová fľaša pre Božkov Originál je vyrobená z číreho skla. Etiketa je umiestnená medzi dvomi embosmi - firemným logom na hrdle a značkou Božkov na dolnej časti fľaše. Tretí embos je umiestnený vzadu, ktorý predstavuje tradíciu trvajúcu po desaťročia.

Božkov Originál (skôr nazývaný „Tuzemský rum“) sa vyrába v českom liehovare Stock Plzeň-Božkov s.r.o. od roku 1948. Jeho prakticky nezmenená receptúra, ktorá obsahuje najmenejší alkohol, mäkkú plzenskú vodu a rôzne rumové príchute, dodávajú nápoju vyváženú chuť. Najpredávanejší Tuzemák v krajine si môžete vychutnať samotný, ale aj v kokteily alebo použiť pri pečení.



Na Vaše pranie môžete vyvíjať a vyrábať dokonalé sklenené obaly presne pre Vás: farba a vzhľad – voľba je na vás.

REKONŠTRUKCIA

Zvýšení kapacity tavenia vďaka rekonštrukcii

Projektový tím v závode spoločnosti Vetropack v Nemšovej minulý rok úspešne zvládol rozsiahlu rekonštrukciu pece F71 na bezfarebné obalové sklo. Tento rok riešil tím odborníkov ďalšiu výzvu spočívajúcu v rekonštrukcii pece na farebné sklo F72.



Závod Vetropack v Nemšovej je jediným výrobcom obalového skla na Slovensku, ktorý je hlavným dodávateľom sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel. Vďaka správne prevádzkovaniu a pravidelnej údržbe stará pec na zelené sklo dosiahla nadpriemernú životnosť 14 rokov a 3 mesiace.

Celková generálna oprava pece je prakticky postavenie novej od základov na rovnakom mieste ako bola stará pec.

Kritéria pre nový koncept modernizácie boli: zvýšenie taviacej kapacity kvôli inštalácii nového 3-kvapkového výrobného stroja, modernizácia riadiaceho systému pece, väčšia flexibilita, zníženie energetickej náročnosti, zníženie emisií, zlepšenie kvality a tepelnej homogenity skloviny a v neposlednom rade zlepšenie bezpečnosti pri práci, ktorá je stále významnou témou na trhu práce.

Koordinovaná rekonštrukcia

Taviaci výkon novej pece 300 ton skloviny denne je výrazne vyšší ako mala predošlá pec, čo je tiež možné povedať o taviacej ploche, ktorá je teraz 94 m². Nová pec na farebné sklo bola zdvihnutá o 40 cm a všetky tri tvarovacie stroje na sklo boli zapustené do stropu 40 cm s cieľom zvýšiť rýchlosť tvarovania výrobkov a zlepšiť pracovné podmienky. Ďalej boli vymenené tiež všetky tri pásové chladiace pece a celá studená zóna bola významne zmodernizovaná inštaláciou plne automatických paletizátorov. Pre správne fungovanie výrobných technológií bola realizovaná infraštruktúra a stavebné úpravy vrátane rekonštrukcie strechy a riadenej ventilácie výrobných hál.

Správnou koordináciou všetkých prác, aby bolo dielo ukončené v požadovanej kvalite a čase trvala celá renovácia pece len 63 dní. Najnovší investičný projekt v Nemšovej posilňuje postavenie spoločnosti Vetropack na trhu so sklenenými obalmi v strednej Európe.

V krátkom čase zvládnuť veľkú vec

Akonáhle dosiahne prevádzkovú teplotu, je taviaca pec nepretržite používaná po dobu viac ako desať rokov.

Akákoľvek komplexná rekonštrukcia musí byť preto naplánovaná starostlivo a prezieravo, pretože neskôr nie je také jednoduché chyby napraviť. Celá rekonštrukcia pece bola v Nemšovej úspešne dokončená za 63 dní, pričom demolácia starej i stavba novej taviacej pece a jej ohrev sú mimoriadne udalosti. Na položení posledného kameňa sa podieľala Zuzana Hudecová (fotografia), vedúca predaja vo Vetropacku Nemšová. „Je to

„Je to zvláštny okamih, keď sa týmto symbolickým aktom uvedie do prevádzky druhá zrekonštruovaná pec v Nemšovej. Najnovší investičný projekt v Nemšovej posilňuje postavenie Vetropacku na trhu v celej strednej Európe. To ma naplňuje radosťou a hrdosťou.“

Zuzana Hudecová vedúca predaja
vo Vetropacku Nemšová

zvláštny okamih, keď sa týmto symbolickým aktom uvedie do prevádzky druhá zrekonštruovaná pec v Nemšovej. Najnovší investičný projekt v Nemšovej posilňuje postavenie Vetropacku na trhu v celej strednej Európe. To ma naplňuje radosťou a hrdosťou.



Nový vedúci marketingu, predaja a plánovania výroby.

Predstavenstvo spoločnosti Vetropack Holding Ltd s účinnosťou od 1. júna 2019 vymenovalo pána Evana Williamsa za nového vedúceho marketingu, predaja a plánovania výroby pre celú skupinu. Zároveň sa stane členom správnej rady.



Evan Williams (vľavo) nástupca p. Marcello Montisciho na pozícii vedúceho marketingu, predaja a plánovania výroby pre skupinu Vetropack.

Evan Williams, má 52 rokov, narodil sa vo Veľkej Británii, absolvoval bakalársky odbor Bsc Honors v obchodnej administratíve a aplikovanej psychológii na Aston University v Birminghame vo Veľkej Británii, získal tiež titul Executive MBA z Ashridge Hult International Business School. Je to silný vyjednávač a posledných 25 rokov sa profesionálne zameriaval na oblasť sklenených obalov. Pracoval pre spoločnosť O-I Europe, viedol marketing a predaj v rôznych regiónoch a kategóriách. V rámci jeho poslednej pozície, mal zodpoved-

nosť za celosvetové multifunkčné tímy kľúčových zákazníkov. Pán Williams uplatňuje strategický a cieľovo zameraný prístup a veľmi dobre pozná problematiku plánovania výroby.

Predchodca pána Williamsa, p. Marcello Montisci už koncom februára skrátil svoj pracovný úväzok na 50%. Do svojho zaslúženého odchodu do dôchodku na konci roku 2019, bude aj naďalej spolupracovať na špeciálnych projektoch skupiny Vetropack.

Výstavy

BrauBeviale 2019:

od 12. do 14. novembra 2019,
Messezentrum Nuremberg

BrauBeviale2019

SIMEI 2019:

od 19. do 22. novembra 2019,
Milan Exhibition Centre

**ZÁŽITKOVÁ GASTRONÓMIA**

Zastávka v Saint-Prex



Aj obchodné združenie *Berufsverband Restauration* sa zastavilo počas svojho tohtoročného turné v Saint-Prex

Berufsverband Restauration, ktoré prijalo slogan „Table top“ sa zdokonalilo v špičkovej kultúre stolovania v súčasnom svete gastronómie. V poradí druhé z piatich podujatí tohtoročného turné zaviedlo účastníkov do Saint-Prex, nakoľko sklo nie je len jedným z najstarších, ale aj jedným z najdôležitejších materiálov v oblasti stravovania. Vzhľadom na to,

že profesionáli pôsobiaci v stravovaní používajú na dennej báze sklenené fľaše a iné nádoby vyrobené zo skla, chceli sa pozrieť do zákulisia výrobcu sklenených obalov.

Počas prehliadky múzea a závodu sa účastníci dozvedeli, ako sa sklo vyrába. Obzvlášť sa zaujímali o recyklačné zariadenie a veľmi vysoký podiel črepov vo výrobe, čo je impozantných 83%. Na záverečnej recepcii mali účastníci možnosť vymeniť si názory na tradície a trendy v kultúre stolovania.

JUHOTIROLSKÁ VÍNNA CESTA

In vino veritas

V období od polovice apríla do konca novembra 2019 juhوتيrolská vínná cesta opäť predstavuje tradičnú, ale zároveň najmodernejšiu vinársku kultúru južného Tirolska. Jedinečná príležitosť pre znalcov vína stretnúť sa a porozprávať s vinármi a odborníkmi.



Južné Tirolsko s 300 dňami slnečného svitu za rok s mier-
nym alpským a kontinentálnym podnebím je región, ktorý
je hostiteľom juhوتيrolskej vínnej cesty. Je nielen obľúbenou
dovolenkovou destináciou, ale aj domovom niekoľkých pre-
stížnych vín. Rastúci región pozdĺž juhوتيrolskej vínnej cesty
je najväčší v oblasti a zaberá celkovo viac ako
4 000 hektárov.

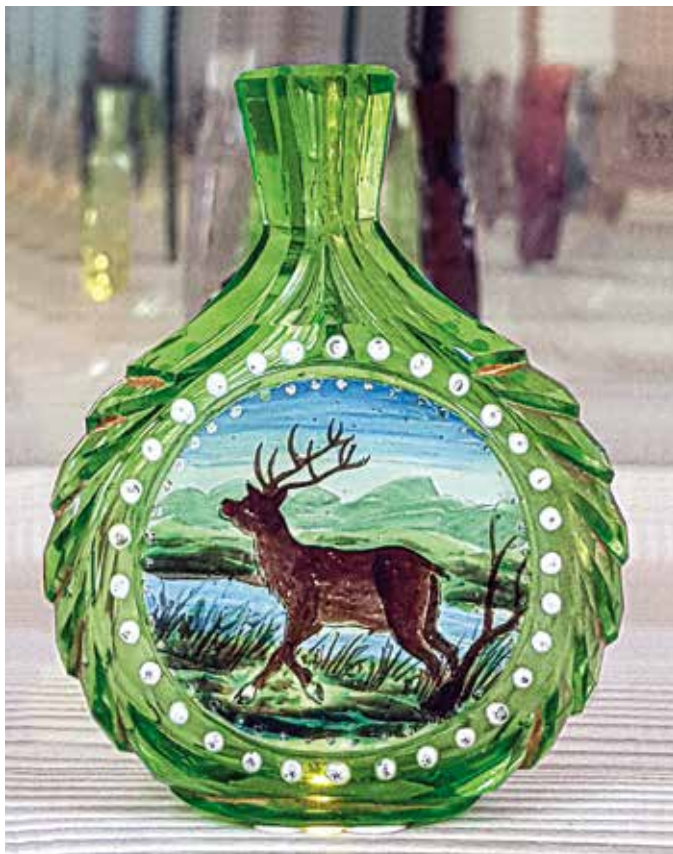
Rozmanitá poloha vinohradov pozdĺž tirolskej vínnej cesty
v nadmorskej výške od 200 do 1 000 metrov nad morom,
vedie k pôsobivej rozmanitosti hrozna. Táto oblasť je do-
movom medzinárodných, ako aj pôvodných odrôd hrozna.



Svoje tradičné umenie prezentujú vinári po celej dĺžke
42 km medzi Nalles a Salorno. To, čo majú všetci spoločné,
je ich vášeň pre vinohradníctvo a srdečná pohostinnosť.

Na návštevníkov čaká široká škála aktivít. Nie menej ako
15 vinárov otvorí svoje brány a poteší návštevníkov kulinár-
skymi lahôdkami, hudbou a výberom svojich vín. Reno-
vaným architektom z Južného Tirolska sa podarilo pod
značkou „Wine & Architecture“ vyzdvihnúť autenticosť
vinárstiev tým, že začlenili do projektu aj okolitú krajinu.
Do histórie vinárstva južného Tirolska sa môžu návštevníci
ponoriť v miestnom vinárskom múzeu. Malebnú krásu vínnej
cesty a hradov v jej okolí môžu návštevníci objavovať aj na
bicykli na troch rôznych trasách.





Lesnícke múzeum v meste Zwiesel

Mesto Zwiesel, zasadené do Bavorského lesa, je známe svojim sklárskym priemyslom - preto je známe aj ako „sklenené mesto“. Lesnícke múzeum Zwiesel sa už viac ako storočie venuje zbieraniu exponátov. Umelecké a vzácne sklenené predmety z regiónu sú stredobodom záujmu od úplného začiatku výstav.

Sklárstvo je jednou z najstarších tradícií Bavorského lesa a preto je Zwiesel aj domovom sklárskej školy a okrem výrobcov kryštálu aj ďalších sklárskych a dokončovacích spoločností. Z tohto dôvodu nie je prekvapujúce, že sloganom mesta je „Fein Glas, gut Holz sind Zwiesels Stolz“ („Výnimočné sklo a kvalitné drevo sú pýchou a potešením Zwieselu“).

Lesnícke múzeum sa už niekoľko rokov nachádza vo svetlých a rozľahlých priestoroch bývalej dievčenskej školy v centre mesta. Ako už naznačuje názov múzea, berie svojich návštevníkov na cestu dejinami Bavorského lesa. Rozsiahla stála výstava „Sklo“ uvádza návštevníkom do sklárstva a predstavuje obchod so sklom. Výber historických šnupacích nádob na výstave dokonale ilustruje, aké prepracované a sofistikované je sklárske umenie.

Medzinárodná výstava skla „Glasschätze gesammelt - gesehen - neu geschaffen“ („Zozbierané zbierky pokladov - prezentované - obnovené“) je do 3. októbra 2019 prístupná verejnosti v hlavnej sále kultúrneho centra Lesníckeho múzea.

V minulom roku získal Zwiesel Forest Museum od združenia Východného Bavarska už desiate ocenenie „Glasstrassenpreis“. „Glasstrasse“ alebo „Cesta Skla“ je jednou z najkrajších dovolenkových trás v Nemecku. Prechádza bavorským lesom a horným Falckým lesom a poskytuje dovolenkárom náhľad do 700-ročného hlbokého vzťahu regiónu ku sklárstvu.

**KONTAKTNÉ ADRESY
PREDAJ****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 27 57 75 41
Fax +43 27 57 75 41 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 65 57 111
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna a Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Severné Macedónsko**

Telefón +385 49 32 63 26
Fax +385 49 34 11 54
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 39 24 100
Fax +380 45 97 31 135
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 45 87 71
Fax +39 02 45 87 77 14
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 75 83 53 61
Fax +43 75 83 53 61 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com