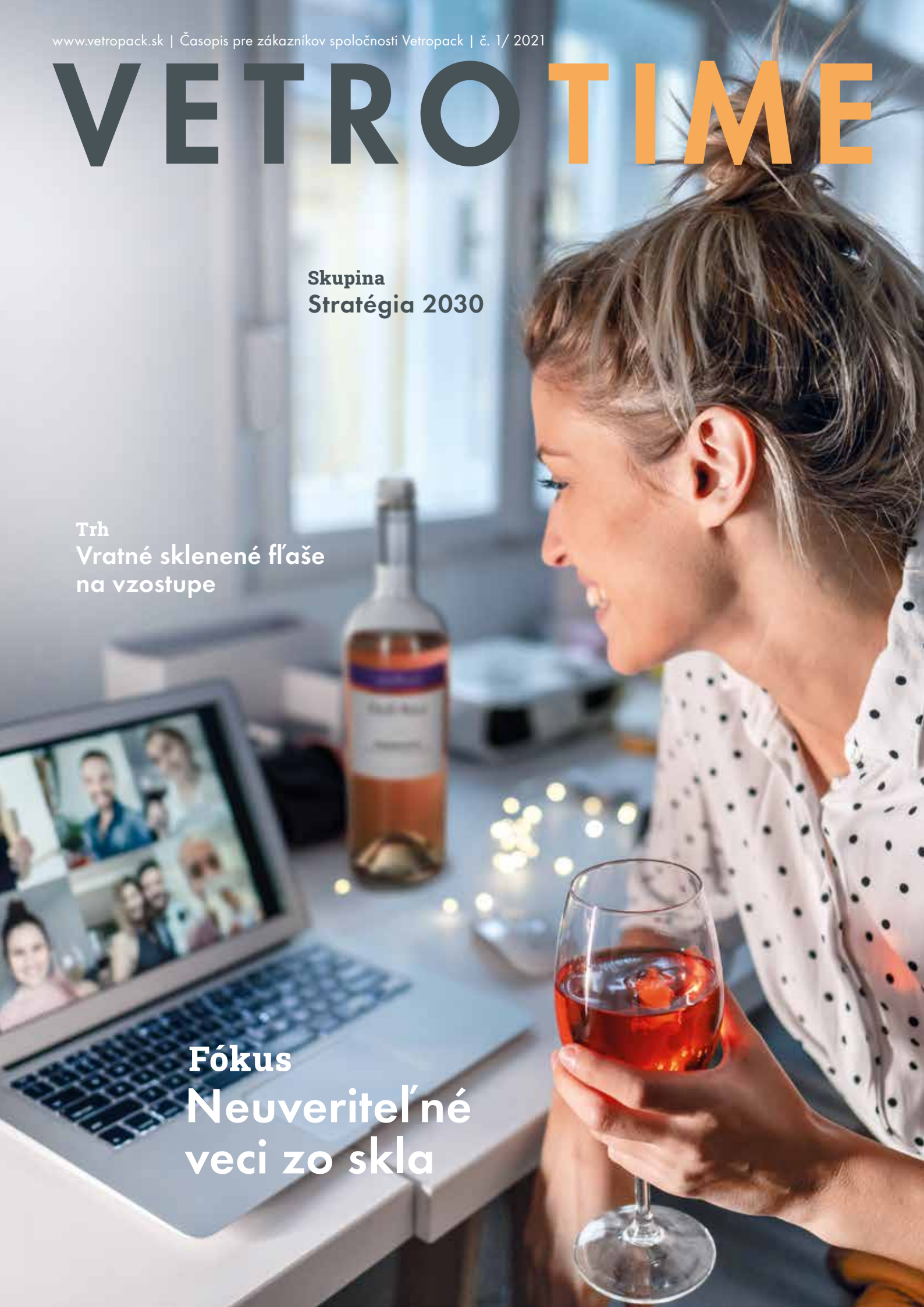


VETROTIME

**Skupina
Stratégia 2030**

**Trh
Vratné sklenené fľaše
na vzostupe**

**Fokus
Neuveriteľné
veci zo skla**



4	Zaujalo nás	Dekoratívne sklo
6	Skupina	Stratégia 2030
8	Fókus	Neuveriteľné veci zo skla
13	Logistika	Klimatická neutralita si vyžaduje spoluprácu
19	Nový dizajn	Živé farby v skle
22	Trh	Prečo je sklo tým najlepším obalom pre olivový olej
23	Čriepky kultúry	„Malé veci okolo nás“



Zmeškali ste vydanie Vetrotime?
Predchádzajúce čísla nájdete
pomocou QR kódu vedľa.

Tiráž

Redakcia a text

Corporate Communications

Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba

Arnold & Braun Grafik Design, Luzern

Tlač

Tlačiareň Van Druck, Sedlčany

Fókus: Pandémia koronavírusu spôsobila, že veľa zamestnancov sa presťahovalo do domácej kancelárie, a preto sme vyskúšali niekoľko vynaliezavých nových nápadov, ako kompenzovať nedostatok priameho kontaktu, ktorý to spôsobuje. Nedávno sme usporiadali virtuálnu párty po práci s účastníkmi, ktorí boli vyzvaní, aby si na videokonferenciu priniesli nápoj podľa svojho výberu. Aj tu sme mohli výhody skla jasne vidieť (alebo skôr ochutnať), pretože sklenené obaly zachovávajú prirodzenú chuť nápoja.



Vážení čitatelia,



posledné mesiace ukázali, že krízy vytvárajú priestor aj pre nové a inovatívne veci. Nie je to tak dávno, čo by si väčšina z nás nedokázala predstaviť „virtuálne pivo po práci“. A ani v tejto novej forme spoločenských stretnutí by sklo, samozrejme, nemalo chýbať. V okamihu, keď sa dotknete skla, zažívate pocit. Teším sa však už aj na kultúru rozhovorov a stretnutí, ktoré nebudú prebiehať výhradne prostredníctvom digitálnych kanálov a pri ktorých budeme môcť znovu udržiavať osobné kontakty. Pravdou je, že oficiálne obmedzenia a požiadavky zmenili celé naše sociálne správanie. Hlavne medzi zamestnancami vo výrobe, kde sa uskutočňuje ťažká fyzická práca, sú prísne bezpečnostné opatrenia drastické a veľmi stresujúce.

Roku 2020 dominovala nová Stratégia 2030, ktorú by sme vám radi predstavili (strany 6 a 7). Prvé strategické iniciatívy boli zahájené už v minulom roku a vytvorili tak dôležitý základ pre ďalšie kroky. Riešime budúcnosť a súčasne sa dívame späť, keď druhýkrát uverejňujeme našu Integrovanú výročnú správu len online.

Všestrannosť skla ma neustále fascinuje. Nechajte sa aj vy prekvapiť rekordmi a výstrednosťami zo sveta skla (strany 8 až 12).

Osobne ma prekvapuje nadčasovosť skla – najstaršia sklenená nádoba pochádza z druhého tisícročia pred našim letopočtom, ale sklo má svoje trvalé miesto aj v digitálnom veku.

Neustále sa snažíme, aby sme vyrábali čo najekologickejšie, chceme sa v sklárskom priemysle presadiť ako „Green Frontrunner“. Systematicky rastie využívanie recyklovaného skla a opakovane použiteľných obalov (strany 14 a 15). V roku 2020 sme investovali do projektu veľkej renovácie vane v chorvátskom závode v Straži. Nové výrobné zariadenie vedie ku komplexnému zlepšeniu kvality výrobkov a energetickej účinnosti (strana 16). Taktiež zjednocujeme naše aktivity pri riadení dopravy, aby sme znížili ekologickú stopu.

Vážení čitatelia, s ohľadom na tieto skutočnosti vám prajem inšpiratívne čítanie časopisu Vetrotime.

S priateľským pozdravom

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding Ltd



Home office

Virtuálny prípitok

I napriek pandémie sa oslavujú narodeniny, firemné výročia a odchody do dôchodku – udalosti, ktoré zvyčajne oslavujeme spolu. Tieto stretnutia sa vo Švajčiarsku, Francúzsku a Luxembursku nazývajú „Apéros“. Takýto večierok kombinuje radosť zo života so zábavou a jeho zmysel spočíva v stretávaní sa s priateľmi, kolegami a príbuznými. V týchto časoch práce z domu a prísneho sociálneho odstupu sa tieto udalosti, kde si ľudia navzájom pripájajú, nemôžu uskutočniť.

Mimoriadna doba si vyžaduje mimoriadne opatrenia. Prečo nevyskúšať ďalší Apéro prostredníctvom videokonferencie? Vynaliezavé spoločnosti ponúkajú donášky škatúl s kulinárskymi lahôdkami. Touto cestou majú tímy príležitosť na stretnutie napriek pravidlám o sociálnom distanci. Obsah škatule sa rôzni od nápojov až po jedlá s niekoľkými chodmi. Aj výhody sklenených obalov tu majú svoje opodstatnenie, keďže prirodzená chuť, originálna vôňa a vitamíny v potravinách zostávajú zachované. A prezentácia je, samozrejme, tiež dôležitá.

Nagelberger Glaskunst

Kreatívny a rôznorodý

Nagelberger Glaskunst je rodinný podnik v Alt-Nagelbergu v Dolnom Rakúsku. Sklo sa v ich vlastnej sklárni vyrába ručne už 30 rokov. Obzvlášť obľúbené sú špeciálne záhradné ozdoby, poháre na pitie a dekorácie, ako napríklad nezvyčajné vázy, riad a sklenené zvieratá. Ako špeciálny zážitok ponúka Nagelberger Glaskunst možnosť pozorovať profesiu fúkania skla zblízka alebo si to dokonca vlastnoručne vyskúšať. V sídle spoločnosti môžete objavovať aj sklenený park s tromi rybníkmi, desiatkami sklenených sôch a tienistými relaxačnými miestami. Okrem sklárne a skleneného parku sa záujemcovia môžu zúčastniť na prehliadke o histórii sklárskeho remesla v sklárskom múzeu.

© nagelberger-glaskunst.at



Okúzľujúca hra svetla

Trendy prichádzajú a odchádzajú, ale krása a fascinácia sklárskymi umeleckými dielami zostávajú nezmenené po celé storočia. Sklo je veľmi dôležitou súčasťou práce slovenskej umelkyne Silvie Hilkovéj. Mimoriadne vlastnosti skla ju inšpirujú pri vytváraní jedinečných sklenených mís, váz a dekoratívnych objektov. Umelkyňa kombinuje eleganciu a krehkosť skla s funkčným dizajnom.

Súhra svetla a tvarov transformuje každý kus do výnimočného majstrovského diela a umelkyňa túto jedinečnú symbiózu využíva. Týmto spôsobom sa hrany a povrchy jej umeleckých diel prelínajú so svetlom do rôznych odtieňov farebného spektra, preto vás takéto majstrovské dielo nikdy neomrzí.

© Silvia Hilková



Street art

Rím so svojimi historickými krásami a pouličným umením

V novembri 2019 Gallerie Urbane (GAU) poverila pouličných umelcov skrášlením kontajnerov na sklo prostredníctvom svojho umenia. Úlohou tohto projektu, ktorý bol zahrnutý do programu *Contemporaneamente Roma* a podporovaný organizáciou *Assessorato alla Crescita Culturale of Roma Capitale*, bolo vytvorenie mestskej umeleckej galérie na verejnom priestranstve. Projekt ukázal, že funkčnosť a krása sa vzájomne nevylučujú.

Tento umelecký projekt zdôrazňuje veľký význam recyklácie skla. Každá fľaša a každý kus skla, z ktorých sa vyrabia nové sklenené obaly, znamenajú menšiu spotrebu energie, surovín a nižšiu produkciu emisií CO₂.

© Valentina Bonacquisti / fotografiamerite.com



Stratégia 2030

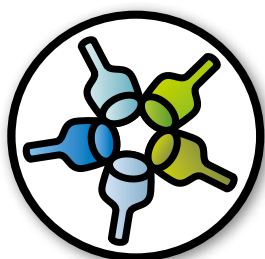
Pracujeme na budúcnosti

Rok 2020 bol v spoločnosti Vetropack v znamení novej Stratégie 2030, ktorá bola schválená predstavenstvom spoločnosti na začiatku roku. Spoločnosť ju následne začala zavádzať do svojich činností a už dosiahla niekoľko úspechov s prvými strategickými iniciatívami.

Vstupujeme do budúcnosti s jasnou stratégiou

V roku 2019 začala spoločnosť Vetropack komplexný proces strategickej transformácie. Jej cieľ je dvojaký: zvýšiť

rastový potenciál v zabehnutom podnikaní a rozvinúť nové obchodné modely, ktoré dlhodobo spoločnosti umožnia stať sa silným hráčom na trhu a významne prispievať



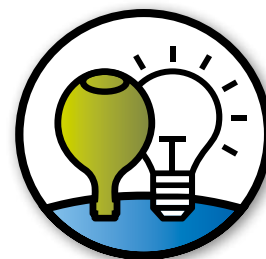
Expand the Core (Rozšírenie pôsobnosti)

Vetropack zakladá svoju stratégiu na ďalšom posilňovaní dominantného postavenia na domácich trhoch, a to tým, že približuje svoje aktivity k svojim zákazníkom v snahe stať sa vysokokvalitným partnerom a poskytovateľom kompletných služieb. Zameriava sa aj na expanziu na vybraných trhoch.



Value Growth (Rast hodnoty)

Vetropack rozširuje svoje pole pôsobnosti vstupom do nových obchodných oblastí v rámci hodnotového reťazca sklenených obalov so zameraním na nové služby, ktoré sú logickým rozšírením doterajších odborných znalostí a umožňujú spoločnosti ďalej posilňovať vzťahy so zákazníkmi.



Drive Innovation (Podpora inovácií)

Vetropack sa chce stať priekopníkom v nových trendoch sklenených obalov, a preto proaktívne podporuje inovácie. To platí hlavne pre postupné inovácie, zameriava sa však aj na inovácie produktov a trhu a na úplne nové obchodné modely.



k formovaniu sklárskeho priemyslu. Spoločnosť Vetropack veľmi rada zapojila do tohto procesu interných a externých účastníkov, vďaka tomu sa viac než 100 zamestnancov, zákazníkov a externých odborníkov z rôznych odvetví a oblastí podieľalo na rozvoji strategických základov. To poskytlo spoločnosti Vetropack cenné postrehy a umožnilo jej vykročiť do budúcnosti s jasnou stratégiou.

Päť strategických oblastí vedúcich k úspechu

Z otvoreného procesu stratégie odvodil Vetropack päť kľúčových oblastí, ktoré budú formovať ďalší rozvoj spoločnosti v najbližších desiatich rokoch.



Clearly Sustainable

(Jasne udržateľné)

Vetropack uplatňuje holistický prístup k udržateľnosti založený na dvoch hlavných iniciatívach:

- neustálom znižovaní uhlíkovej stopy v rámci všetkých obchodných aktivít a
- zlepšení recyklácie v hodnotovom reťazci a zaručení prístupu ku kľúčovým zdrojom.



Leader in Quality

(Líder v oblasti kvality)

Vetropack zjednocuje všetky svoje aktivity tak, aby podporovali stratégiu na úrovni skupiny a bol dosiahnutý optimálny výsledok. Okrem procesu neustáleho zlepšovania sa zahŕňa táto stratégia koordinované štruktúry a procesy v oblasti predaja a technológií/výroby. Príležitosti, ktoré ponúkajú digitalizácie, majú byť tiež efektívnejšie využívané v celej skupine. Cieľom spoločnosti Vetropack je zastávať popredné pozície na trhu práce.

Týchto päť základných kameňov, revidovaný cieľ spoločnosti a spresnené firemné hodnoty tvoria základ pre implementáciu tejto stratégie. Vetropack začal prvé iniciatívy v roku 2020, čím položil dôležité základy pre ďalšie kroky.

Tento článok je prevzatý z Integrovannej výročnej správy skupiny Vetropack.

Online správa skupiny
Vetropack za rok 2020.



Neuveriteľné zo skla



Zo skla je možné urobiť omnoho viac než len sklené obaly alebo svietidlá – efekt môže byť niekedy celkom výstredný.

Sklo je jedným z najstarších materiálov, ktorý ľudia používajú. Dokonca i v staroveku bolo prírodné sklo, ako je obsidián, spracované do klinov, nožov, škrabiek alebo vrtákov. Ľudia však ešte neboli schopní sami sklo vyrobiť. Jedného dňa sa to podarilo... ako sa môže dovtípiť každý. Vedci si stále nie sú istí, či miestom, kde sklárstvo vzniklo, bola Mezopotámia, Egypt, alebo Levanta. V každom prípade prvá zmienka o skle sa objavila v texte z obdobia okolo roku 1600 p. n. l. v Ugarite, bývalom obchodnom a kultúrnom centre na území dnešnej Sýrie. Najstaršia sklenená nádoba, ktorú možno s istotou datovať, bola vyrobená približne v roku 1450 p. n. l. a bola objavená v Egypte. Ide o kalich nesúci meno egyptského faraóna Thutmose III. A dnes si ho môžete pozrieť v Štátnom múzeu egyptského umenia v Mníchove.

Sklo má budúcnosť

Od čias starých Egypťanov sa výroba skla rýchlo rozvíjala vo všetkých smeroch. Fľaše, poháre na pitie, okenné sklo a lampy zo skla sú už dlho nenahraditeľnou súčasťou každodenného života, takže je najvyšší čas preskúmať a posunúť hranice tohto transparentného materiálu. Sklo je spravidla krehké – čím je tenšie, tým je i krehkejšie a nedá sa ohýbať. Pravidlá sa však môžu porušovať. Práve to doka-

zuje technologická spoločnosť Schott z nemeckého Mainzu, ktorá sa špecializuje na sklo a sklokeramiku a zaoberá sa vývojom ultratenkého skla. Toto sklo je tenké ako ľudský vlas a ľahké ako perie, napriek tomu extrémne stabilné a odolné proti poškrabaniu. Môže byť dokonca ohnuté do polomeru niekoľkých milimetrov bez vykazovania známky únavy, čo je pri skle veľmi neobvyklé. Vedci predpovedajú

tomuto materiálu veľkú budúcnosť predovšetkým v oblasti informačných a komunikačných technológií – možno ho použiť ako kryty pre flexibilné displeje, ako nosiče, separačný materiál alebo pri výrobe mikrobatérií na báze skla pre najmenšie zariadenia a senzory. Sklo je nadčasové, ale dôležitú úlohu zohráva aj v digitálnom veku.

Nie všetko vo výskume však musí mať vždy nejaký význam. Skupina japonských vedcov mala v roku 2000 celkom

zvláštny nápad, keď vytvorili najmenší pohár na víno na svete. Tím to dosiahol pomocou vysoko zaostreného iónového lúča s priemerom desať nanometrov. Vyleptali štruktúry do malého skleneného polotovaru a vydlabali ho lúčom. Pohár na víno má priemer len tri mikrometre alebo 0,003 milimetra – ľudský vlas má priemer 0,05 až 0,08 mm, takže v porovnaní s pohárom vyzerá ako kábel.



Veľký, väčší, najväčší

Skláreň Sedak v nemeckom Gersthofene má na práci dôležitejšie veci než také maličkosti. Spoločnosť vyrobila najväčšie sklenené tabule, aké kedy boli na svete inštalované, a to pre nový showroom výrobcu stoličiek Topstar/Wagner. V oboch prípadoch boli dve izolačné sklenené jednotky s trojitým sklom s rozmermi približne 3 × 19 metrov spojené dohromady pomocou jediného spoja a inštalované na dlhšie strany budovy v marci 2020, tým boli vytvorené dva sklené povrchy s pôsobivou plochou 117 m².

Okno z farebného skla v átriu hotela Ramada v Dubaji vyžarovalo kedysi orientálnu veľkoleposť. Keď bol hotel v roku 1983 otvorený, vitrážové okno vysoké 40 metrov a široké 9 metrov s kvetinovými dekoráciami a vtákmi bolo najväčšie svojho druhu. Okno navrhol anglický sklársky umelec John Lawson (1932 – 2009) a poskytlo Spojeným arabským emirátom vôbec prvý zápis do Guinnessovej knihy rekordov. To boli časy. Ramada Hotel v Dubaji zatvoril svoje brány v roku 2016 a bol zbúraný. Pre vitrážové okno sa hľadal nový majiteľ, ale neúspešne. Dohodlo sa, že okno bude zatiaľ uskladnené. Či k tomu došlo a kde bolo uskladnené, zostáva záhadou.





Do bežného pivového pohára sa vojde pol litra piva. Najväčší ručne fúkaný pivový pohár má však objem neuveriteľných 65 litrov, váži 10 kilogramov a je vysoký 1,07 metra. Bol vyrobený sklárskymi odborníkmi zo spoločnosti Joska Bodenmais z Bavorského lesa. Celý tím zamestnancov spolupracoval, aby v sklárni vytiahli žiariacu guľu skla z pece a spracovali ju. Toto ich úsilie bolo dokonca vysielané naživo v televízii. Hrdým majiteľom pivového pohára je princ Luitpold z Bavorska z pivovaru Schlossbrauerei Kaltenberg. Skláři ho obdarovali i obrovským korbeľom.

Krásne výhľady

Sklenené mosty a vyhliadky sú veľkolepé a v mnohých

Šťastie a sklo – oboje sa ľahko rozbije. Na to je lepšie nemyslieť, keď kráčate po sklenenom moste alebo vyhliadke, obzvlášť ak ide o najdlhší sklenený most na svete v Huaxi World Adventure Park v čínskej provincii Jiangsu, ktorý robí všetko pre to, aby návštevníkom naskočila husia koža a cesta po ňom bola nezabudnuteľným zážitkom. Most meria 518 metrov a nachádza sa 100 metrov nad zemou. Podlahové dosky hrubé

35 milimetrov unesú hmotnosť až 4,7 tony, čo umožňuje, aby bolo na moste súčasne až 2 600 osôb. Napriek tomu je to pravdepodobne šok, keď špeciálne efekty spôsobujú praskliny pod nohami a sú navyše sprevádzané zvukovými efektmi.

Najvyšší sklenený most na svete sa tiež nachádza v Číne. Sklenený most Zhangjiajie Grand Canyon v národnom parku





Zamestnanci spoločnosti Joska vytvorili ďalší rekord v oblasti fúkaného skla, a to vyfúknutím najväčšieho skleneného vajca na svete. Štyria majstri sklári a dvaja pomocníci tvarovali vajce, zatiaľ čo dvaja rezači a dvaja maliari premenili toto rekordné vajce na umelecké dielo. Samotná maliarska práca trvala tri dni. Len veľkonočný zajac by asi nebol nadšený týmto vajcom, pretože ak by chcel prepraviť toto 1 meter vysoké a 20 kilogramov ťažké monštrum, potreboval by naozaj obrovský veľkonočný kôš.

Špeciálny tip

Pojem „Kleinova fľaša“ nie je akýmsi preklepom, ale neorientovateľným povrchom, ktorý prvýkrát opísal nemecký matematik Felix Klein v roku 1882. Aby sme to zhrnuli nematematickým spôsobom, ide o uzavretý útvar, ktorý nemá vnútro ani vonkajšok. Z matematického hľadiska teda Kleinova fľaša nemá žiadny objem. Ak rozrežete Kleinovu fľašu, vytvorí sa z nej dve Möbiusove pásy. To však nemá nič spoločné so sklom a je veľmi náročné to vysvetliť...



Každý, kto niekedy fúkal do hrdla fľaše alebo nechal svoje navlhčené prsty krúžiť po sklenenom okraji, vie, že na pohári sa dá hrať. Skutočnosť, že druhý princíp generovania zvuku bol použitý pre dva skutočné hudobné nástroje, však bola zabudnutá.

ohľadoch dych vyrážajúce.

v juhočínskej provincii Hunan je dlhý „len“ 430 metrov. Aby toho nebolo málo, konštrukcia z 99 priehľadných sklenených prvkov visí 300 metrov nad zemou. Sami si môžete vyskúšať, aký je vysoký – každý, kto má dosť odvahy, môže most použiť ako platformu pre bungee jumping.

Najvyšší rakúsky visutý most v Alpách nachádzajúci sa na ľadovci Dachstein nie je vyrobený zo skla, ale z ocele. Sto metrov dlhá konštrukcia obsahujúca 30 000 jednotlivých častí však vedie k schodisku do „ničoho“. Schodisko sa skladá zo 14 úzkych schodov a končí pri sklenenej plošine, cez ktorú sa môžete bez prekážok pozeráť do 400-metrovej priepasti. Celkovo tu bolo použitých päť ton materiálu, ale na odvážnu prechádzku môžu ísť len štyria ľudia naraz. Ak vám ani toto nestačí, môžete sa vybrať na Dachstein Skywalk, čo je sklenená plošina visiaca z 250 metrov vysokej zvislej steny Hunerkogelu, ktorá ponúka nádherný výhľad na Alpy.

Grand Canyon Skywalk v USA bol otvorený v roku 2007 po štyroch rokoch výstavby. Platforma v tvare podkovy má sklenené zábradlie a sklenené podlahové panely. Oba prvky boli vyrobené špecializovanými spoločnosťami v Nemecku. Návštevníci stojaci na vyhládke, ktorá váži 462 ton, môžu



žasnúť nad úchvatným výhľadom na Grand Canyon až po rieku Colorado, ktorá je vzdialená asi dva kilometre v hĺbke 1 100 metrov pod vyhládkou.

Cabo Girão Skywalk na portugalskom ostrove Madeira bol vytvorený podľa modelu Grand Canyon Skywalk. Skywalk je od roku 2012 vybavený sklenenou podlahou a nachádza sa na druhom najvyššom útese na svete, a to vo výške 580 metrov. Vďaka tomu máte pocit, že sa vznášate v stave beztláže nad morom, slobodní ako vtáky.

V sklenenej harfe sú poháre na pitie rôznych veľkostí naplnené vodou umiestnené do niekoľkých radov a naladené. Harfista vytvára tóny krúživým pohybom prsta po sklenených okrajoch. Existuje približne 400 klasických a 400 moderných skladieb pre sklenenú harfu vrátane Mozartovho kvinteta pre harmoniku, flautu, hoboja, violu a violončelo. Prísne povedané, sklenená harmonika nie je to isté ako sklenená harfa, i keď sa tóny tvoria na rovnakom princípe. Sklenená harmonika, ktorú vynášiel americký štátnik a univerzálny vedec Benjamin Franklin, zahŕňa zatlačenie pohárov do seba, ich nasadenie na nápravu a ich otáčanie pomocou pedála. Na obidvoch nástrojoch sa dnes hrá len zriedka.



© MA Brugge - p.z.nl



© Blanka Matragi

Potrebujete výnimočné šaty na slávnostnú príležitosť? Len veľmi málo ženám by napadlo obliecť si sklenené šaty. Česká dizajnérka a módna návrhárka Blanka Matragi je výnimkou. V rámci účasti na 11. medzinárodnom sklárskom sympóziu v roku 2012 v Novom Bore priniesla vlastný návrh šiat, ktoré odborníci vyrobili zo skla pomocou rôznych techník. Model Orchid inšpirovaný prírodou (na obrázku) je v súlade so štýlom umelkyne. Model Op Art je inšpirovaný prvou návrhárskou kolekciou Blanky Matragi.

Renomovaný český sochár a sklársky umelec Vlastimil Beránek si pripravil pre svoje vystúpenie v českom pavilóne na svetovej výstave Expo 2021 v Dubaji, ktorá sa

má začať v októbri, niečo veľmi špeciálne. Svetlomodrá socha Venuše z liateho skla má priemer 88 centimetrov a váži pôsobivých 243 kilogramov. Východiskovým materiálom bolo 350 kilogramov 15-percentného olovnatého kryštálu topásu, ktorý bol roztavený pri teplote 830 °C a potom spracovaný. Výroba tejto neobvyklej Venuše trvala 18 mesiacov. Toto umelecké dielo z Čiech je v súčasnosti najväčšou kompletne leštenou sklenenou plastikou na svete.



© uschovna.cz

Transport-Management

Klimatická neutralita vyžaduje spoluprácu

Vetropack v spolupráci s platformou pre správu dopravy Elogate znižuje svoju ekologickú stopu. Platforma ukazuje, kde sa spoločnosť v súčasnosti nachádza a aký dopad mali jednotlivé vylepšenia.



Vetropack ako jeden z popredných európskych výrobcov sklenených obalov podporuje Európsku zelenú dohodu. „Sklo zo svojej podstaty prispieva k udržateľnosti,“ hovorí Ulrich Ruberg, vedúci skupinového nákupu. „Je to preto, že je možné ho recyklovať a je vyrobené z prírodných surovín.“ Samozrejme je tu ešte mnoho ďalšieho, čo môže Vetropack urobiť. Aby bolo možné zmeniť procesy a činnosti spôsobom, ktorý je zameraný na konečný cieľ dosiahnutia klimatickej neutrality, je potrebné najskôr analyzovať súčasnú situáciu. To je dôvod, prečo sú od roku 2014 všetky zásielky zasielané zákazníkom v celej skupine spracované od začiatku do konca platformou pre správu dopravy, t. j. od výzvy cez podávanie ponúk až po fakturáciu.

Presné údaje

Týmto sa vytvára obrovské množstvo údajov, pretože každý rok je zákazníkom doručených 70 000 dodávok. Ďalších 40 000 zásielok si zákazníci vyzdvihnú sami. Produkty spoločnosti Vetropack prekonajú každý rok vzdialenosť rovnajúcu sa zhruba tisíckrát obvodu zeme. „Vďaka platforme Elogate môžeme presne určiť, aké vzdialenosti prejdeme, ako často bol tovar prepravovaný, za akú cenu a s akou úrovňou emisií CO₂,“ vysvetľuje Ulrich Ruberg. „To znamená, že môžeme vypočítať veľkosť ekologickej stopy pre každú nákladnú zásielku pomocou štandardizovanej metódy výpočtu.“ Zohľadnené sú napríklad európske normy

schválené spoločnosťou Vetropack pre spaľovacie motory vozidiel, takže presne vieme, koľko CO₂ vypúšťajú a aké účinné sú ich motory. Túto kombináciu údajov je potom možné použiť na výpočet emisií, ktoré konkrétne vozidlo produkuje na danú vzdialenosť. „A vďaka všetkým týmto údajom môžeme prísť na to, ako znížiť našu ekologickú stopu,“ hovorí Ulrich Ruberg.

Dlhá cesta s mnohými spoločníkmi

Vetropack je však závislý od zapojenia celého logistického reťazca – od dodávateľov cez zákazníkov až po nákladných dopravcov. „Mohli by sme napríklad optimalizovať využitie kapacity nákladu, ďalej obmedziť schválené normy motorov alebo zvoliť iné systémy pohonu, ako je vodík alebo elektrina,“ hovorí Ulrich Ruberg. „Zákazníci však tiež musia byť schopní pracovať s novými paletami, nákladné automobily musia byť k dispozícii v dostatočnom počte a musí existovať infraštruktúra pre novú technológiu.“ Dodáva, že politika zohráva dôležitú rolu vo všetkých snahách o dosiahnutie klimatickej neutrality, a vysvetľuje, že musia byť vytvorené nevyhnutné rámcové podmienky pre zmenu paradigmy v tomto odvetví. Ako zdôrazňuje: „Môžeme urobiť veľký skok vpred, len ak je k dispozícii správna infraštruktúra.“



Moderné riešenie balenia

Vratné sklenené fľaše na vzostupe

Sklo je vhodné tak na jednorazové, ako aj viacúčelové použitie. A vratná sklenená fľaša môže byť opätovne použitá viac než štyridsaťkrát. Diskusia o dopade obalov na životné prostredie vedie k zvýšeniu dopytu po tomto druhu sklenených fliaš.

Vetropack sa pri výrobe svojich produktov snaží byť čo najšetrnejší k životnému prostrediu. Veľké množstvo energie potrebné pre sklársky proces predstavuje zvláštnu výzvu – tú, ktorú Vetropack rieši neustálou modernizáciou svojich výrobných zariadení. Takisto však systematicky zvyšuje používanie recyklovaného skla a vratných obalov, aby v maximálnej možnej miere šetril prírodné zdroje.

Podiel vratných sklenených fliaš v obehu sa medzi rôznymi európskymi krajinami značne líši. Vo všeobecnosti môžeme povedať, že tieto opakovane použiteľné fľaše sa používajú prevažne v pohostinstve a v špecializovanom maloobchode s nápojmi, kde najväčším trhom s vratným sklom je trh so sklenenými pivovými fľašami. V stravovaní však stále prevládajú číre fľaše, pretože skutočne pomáhajú predviesť pestrú škálu nápojov, ktoré chránia. Doma alebo v reštauráciách môžu ľudia predviesť nápoje v atraktívnom sklenenom obale a doplniť nimi krásne prestretý stôl. V niektorých krajinách sa stále viac vracajú k vratným fľašiam aj maloobchodníci.

Hlavná požiadavka na jednorazové a vratné sklenené obaly je v zásade rovnaká: zabezpečiť, aby sa produkt bezpečne dostal k spotrebiteľovi. Vratné sklenené obaly sú vystavené značnej námahe v dôsledku ich priebežného doplňovania a umývania. Spoločnosť Vetropack však preukázala, že to nevyhnutne neznamená ťažšiu váhu, keď v roku 2019 uviedla na rakúsky trh prvé vratné fľaše na svete vyrobené z odľahčeného skla. Tento obal z tvrdeného skla sa nazýva „Vetropack Improved Performance Glass“, alebo skratene VIP Glass

(pozri Vetrotime 2/2019). Ako ukazujú dva nedávno vyvinuté vlastné vzory pre rakúsky a chorvátsky trh, je potrebné zohľadniť jedinečné požiadavky na vratnú sklenenú fľašu už vo fáze návrhu.

Malý a silný

Po úspešnom uvedení mlieka v sklenených fľašiach na jar 2018 prešiel rakúsky líder na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami Berglandmilch začiatkom roka 2020 k plneniu opakovane použiteľných sklenených fliaš. Je to prvýkrát za 20 rokov, čo je mlieko u maloobchodníkov v Rakúsku k dispozícii vo vratných sklenených fľašiach. Ponuka mliečnych výrobkov sa v súlade s požiadavkou spotrebiteľov neustále rozširuje.

Všetci sme už počuli porekadlo „malý, ale silný“, ale značka Schärddinger spoločnosti Berglandmilch sa rozhodla, že „malý a silný“ je omnoho vhodnejší slogan pre novú vratnú sklenenú fľašu s objemom pol litra, ktorá sa vyrába v rakúskych závodoch spoločnosti Vetropack a nedávno bola uvedená na rakúsky maloobchodný trh. Táto úspešná spolupráca medzi spoločnosťami Vetropack a Berglandmilch pomáha posunúť toto ekologické riešenie balenia mlieka dopredu.



Výrazné zníženie množstva použitého skla

Slovinská spoločnosť Radenska vyrába prírodnú minerálnu vodu a veľa ďalších nealkoholických nápojov. Nápoje sa vyrábajú z vody pochádzajúcej z vysokokvalitných zdrojov. Radenska sa zaviazala zachovať tieto zdroje pre budúce generácie a dosiahnuť plnú uhlíkovú neutralitu na svojich výrobných zariadeniach do roku 2030.

Zavedenie vratných fliaš s objemom 0,25 litra z číreho a zeleného skla viedlo k podstatnému zníženiu znečistenia životného prostredia a významne znížilo dopyt spoločnosti po nevyhnutných primárnych surovinách. Radenska



odhaduje, že tento krok v nasledujúcich troch rokoch nahradí 2 000 ton použitého skla. Vetropack Straža vyrába štvrtlitrové vratné fľaše v čirej a zelenej farbe. Skutočnosť, že ochrana životného prostredia je záležitosťou blízkou srdcu Radenskej, sa odráža v troch vyrytých srdciach na ramenách jej fliaš. Spoločnosť považuje zavedenie vratných fliaš s objemom 0,25 litra, ktoré sa používajú prevažne v oblasti stravovania, za dôležitý krok vpred.

Na konci svojho životného cyklu sú fľaše odoslané na recykláciu, čo znamená, že sklo zostáva súčasťou uzatvoreného cyklu materiálu a bude znovu použité.

Trojica ocenení pre Vetropack Austria

Rakúska štátna cena za inteligentné balenie je najstarším rakúskym národným vyznamenaním. Cieľom tejto ceny je vyzdvihnúť moderné riešenia v odvetví obalov, ktoré spĺňajú environmentálne kritériá a zároveň spĺňajú vysoké funkčné a dizajnové požiadavky.

Jednolitrová vratná sklenená fľaša pre značku Radlberger Limö – vyrobená v závode Pöchlarn pre spoločnosť Egger-Getränke – získala rakúsku štátnu cenu za Smart Packaging 2020 v kategórii „Branding“ za rozvoj značky.



Pollitrová vratná sklenená fľaša pre Vöslauer je prvou vratnou sklenenou pollitrovou fľašou na rakúskom maloobchodnom trhu. Už bola ocenená rakúskou eko značkou, teraz získala aj uznanie ako „Excellent Packaging Solution 2020“ pri príležitosti udeľovania rakúskej štátnej ceny za inteligentné balenie.



Jednolitrová vratná sklenená fľaša pre spoločnosť Berglandmilch vyrobená v rakúskych závodoch spoločnosti Vetropack bola tiež nominovaná na minuloročnú cenu v kategórii B2C pre spotrebiteľské balenie.



Oprava vane v Hume na Sutli

Vyššia úroveň výkonu

Nové zariadenie na výrobu farebného skla v chorvátskom závode Vetropack v meste Hum na Sutli nevyústilo len do značného navýšenia kapacity, ale umožňuje aj lepšie pracovné podmienky, vyššiu produktivitu a nižšiu spotrebu energie. To posilňuje konkurencieschopnosť nielen spoločnosti Vetropack Straža, ale celej skupiny.



Prvá sklenená kvapka vyšla z vane dňa 8. februára 2021. Pre spoločnosť Vetropack Straža to znamenalo koniec veľmi intenzívneho obdobia spojeného s významnou investíciou. Pred opravou vane sa v závode uskutočnili mnohé aktivity v oblasti zlepšenia infraštruktúry, ktoré zahŕňali veľké zmeny v usporiadaní závodu a územnom pláne celého areálu.

V septembri 2020 sa začala posledná a najdôležitejšia fáza tohto náročného projektu vypustením sklenej taveniny zo starej vane. Stavebné práce trvali osem a pol týždňa, počas ktorých sa na pracovných činnostiach každý deň zúčastnilo viac ako 200 externých pracovníkov. Napriek veľmi komplexnej organizácii práce a špecifickým epidemiologickým opatreniam, s ktorými si musel projekt poradiť, sa práce podarilo ukončiť načas a bez akýchkoľvek úrazov. Hlavným dodávateľom projektu bola spoločnosť Horn.

„Oprava vane je vždy výzvou. Z dôvodu opatrení súvisiacich s ochorením COVID-19 bola práca ešte náročnejšia než zvyčajne. Naši kolegovia v Hume na Sutli predviedli skvelú prácu! Spustenie novej vane posunulo Chorvátsko na ďalšiu úroveň výkonu. Vďaka tejto investícii bude závod v Hume na Sutli schopný vyrobiť približne 1 000 ton skla každý deň.“

Johann Reiter, CEO

Nová vaňa má väčšiu kapacitu a štyri výrobné linky. S tromi vaňami a spolu dvanástimi linkami dosahuje Vetropack Straža v súčasnosti kapacitu 960 ton sklenených

obalov denne. I napriek navýšeniu kapacity novej vane je jej spotreba energie výrazne nižšia, než bola pri predchádzajúcej vani, čo potvrdzuje vedúce postavenie Vetropacku v oblasti ochrany životného prostredia.

Najdôležitejšie informácie v skratke

	Stará vaňa	Nová vaňa
Kapacita	230 t/deň	360 t/deň
Počet výrobných liniek	3	4
Plocha vane	82,8 m ²	126,7 m ²
Energetická spotreba	960 kcal/kg	840 kcal/kg

Vetropack Moravia Glass

Nový etiketovací stroj v kyjovskom závode

Nový etiketovací stroj v závode spoločnosti Vetropack v Kyjove vykonáva automatické etiketovanie paliet pripravených na odoslanie. Vďaka unikátnemu číslu možno kedykoľvek dohľadať polohu palety. Táto investícia je ďalším krokom v stratégii automatizácie skupiny Vetropack.

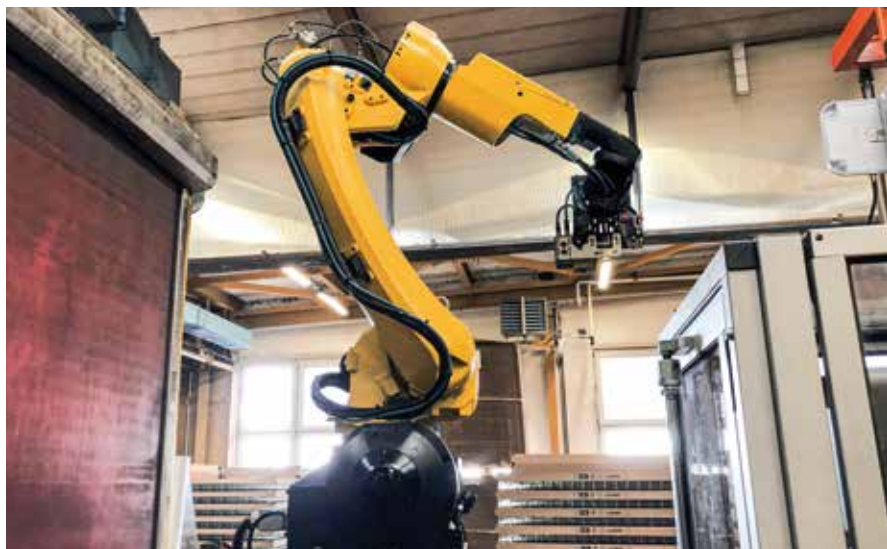
Každá paleta opúšťa závod Vetropack Moravia Glass s jedinečným číslom vytlačeným na štítku. Tieto čísla umožňujú našim zákazníkom identifikovať tovar a výrazne im zjednodušiť prácu s paletami.

Výroba sklenených obalov je súčasťou procesu v potravinárskom priemysle, na ktorého konci zákazník dostane produkt, ktorý spĺňa prísne bezpečnostné kritériá. Preto spoločnosť Vetropack Moravia Glass zaviedla precízny systém identifikácie svojich výrobkov. Je plne automatizovaný robotmi, ktoré boli zavedené pre fázu aplikácie, keď sú štítky nalepené na vonkajšiu stranu palety. To znamená, že je možné splniť požiadavky zákazníka na externú etiketu, čo mu umožňuje bezproblémovú manipuláciu v automatických skladoch a eliminujú sa možné problémy, ako sú zamenené alebo stratené papierové etikety a prestoje v sklade.

Lepšia kvalita vďaka automatizácii

Rýchlosť, účinnosť, presnosť, úspora času a peňazí sú len niektoré z výhod robotického nastavenia v Kyjove. Stanica vykonáva tlač a automatické značenie, overuje štítky a komunikuje s linkou a celým systémom. Robot nalepí na prednú a bočnú stranu palety dva identické štítky s možnosťou umiestnenia na viacerých úrovniach pomocou robotického ramena. Stanice sú prevádzkované robotmi od spoločnosti Fanuc a sú nainštalované za dvoma fóliovacími zariadeniami; v prípade poruchy je pripravená aj záložná stolová tlačiareň. Automatizácia šetrí ľudské zdroje, ktoré teraz môžeme využívať efektívnejšie, napríklad pri kontrole kvality.

Štítok obsahuje číslo palety, informácie o type produktu, kedy bol vyrobený a v ktorom závode, je tiež priestorom na informácie o zákazníkovi. „Počas nakladania skenujeme palety a zaznamenávame, kedy a kam boli odoslané. Tento proces sa nazýva sledovateľnosť. Označenie paliet jedi-



nečným 18-miestnym kódom (kód sériového prepravného kontajnera) týmto spôsobom umožňuje, ak je to potrebné, kedykoľvek identifikovať každú paletovú jednotku. Vieme, kam a kedy bola paleta odoslaná, a v prípade potreby môžeme tiež zabezpečiť jej návrat z trhu,” vysvetľuje Peter Pekara, manažér logistiky v spoločnostiach Vetropack Moravia Glass a Vetropack Nemšová.

Automatizácia ziskava na dôležitosti v celej skupine

Etiketovací stroj inštalovaný v závode v Kyjove je považovaný za pilotný projekt pre skupinu Vetropack. V prvej



polovici roka 2021 bude nasledovať spoločnosť Vetropack Straža a etiketovací stroj má byť v roku 2023 používaný aj v novom závode v Boffalora sopra Ticino.

Renovácia linky na číre sklo v závode Pöchlarn

Výmena linky na číre sklo v závode Pöchlarn trvala len 28 dní. Na jednej strane komplexná modernizácia zvyšuje využitie linky a rozširuje kapacity výroby číreho skla. Na druhej strane poskytuje zlepšené ergonomické podmienky pre zamestnancov linky a v neposlednom rade zvyšuje bezpečnosť práce.



Úplne nový koncept liniek na číre sklo v Pöchlarne a Kremsmünsteri bol vyvinutý s cieľom maximálneho využitia oboch rakúskych vaní na číre sklo a optimálneho využitia liniek v oboch závodoch. V Kremsmünsteri bola linka prestavaná na výrobu trojkvapkou, čo znamená, že zákazky vo veľkých dávkach je možné presúvať zo závodu Pöchlarn do Kremsmünsteru. Linka na číre sklo v Pöchlarne bola tiež upravená, takže je možné, naopak, premiestniť vhodné výrobky z Kremsmünsteru do Pöchlarn. Tieto zmeny nám umožňujú lepšie uspokojiť rastúci dopyt po čírom skle.

Rekonštrukcia feedra

Rozsiahle rekonštrukčné práce na linke na číre sklo v Pöchlarne sa začali 21. septembra 2020 demoláciou nehorľavého materiálu na feedri a celej infraštruktúre. Ohňovzdorný materiál na podávači bol vymenený a vybavený pre požadovanú vyššiu tonáž. Strojové lôžka linky sa znížili, čo upravilo aj sklon žihacej pece. Práca na linke je teraz pre zamestnancov omnoho ergonomickejšia.

Zvýšená bezpečnosť práce

Inštalácia bezpečnostných bariér minimalizuje riziko zásahu do stanice, keď je v prevádzke. Napriek tomu je do stanice dobre vidieť i počas prevádzky. Závod v Pöchlarne je prvým závodom vybaveným týmto bezpečnostným systémom v skupine Vetropack. Inštalovaný mazací robot je najnovší svojho druhu.



Modernizácia studenej prevádzky

Štyri nové testovacie stroje Symplex rozoznávajú binárny formový kód sklenených obalov prostredníctvom hlavnej kamery. Chyby a bubliny v tele výrobku sú jednoduchšie spozorované a akékoľvek chyby súvisiace s formami sú hlásené horúcemu koncu v reálnom čase pomocou obrázkov. Nová infraštruktúra na linke na číre sklo je doplnená aktualizáciou oboch testovacích strojov Check + a novými skenermi skla pri paletizátoroch slúžiacich na detekciu črepov na palete.



Hľadáte sklenené obaly na jedlo alebo nápoje?
V našom online katalógu nájdete viac ako
900 položiek. Použite tento QR kód!



Štýlový

Kde sa zdravie stretáva so štýlom

Spoločnosť Zdravo Organic získava pre svoje džúsy to najlepšie z prírody. A chcú, aby ste to videli. Jemné krivky priehľadných 200 ml fľaš od spoločnosti Vetropack Straža vytvárajú sofistikovaný vzhľad.

Povedomie o zdraví v posledných rokoch enormne vzrástlo, čo sa prejavuje aj na úspechu výrobcov potravín a nápojov, ktorí sa zameriavajú na výrobu prírodných produktov. Jedným z nich je Zdravo Organic. A pretože Zdravo znamená „zdravé“, robí spoločnosť presne to, čo komunikuje na obale. Spoločnosť so sídlom v Selenči a Vojvodine používa pre svoje džúsy, zaváraniny, nakladané uhorky a ajvarskú omáčku len najkvalitnejšie miestne ovocie a zeleninu.

Najlepším obalovým materiálom pre také produkty je sklo, a preto Zdravo Organic používa pre svoje džúsy len sklenené fľaše. Stredobodom rodiny fľaš, ktoré pre Zdravo Organic vyrábame, je nová fľaša s objemom 200 ml na džús so skrutkovacím uzáverom. Je rovnako vkusná a kompaktná ako jej starší, väčší súrodenci – fľaše s objemom 314 ml a 750 ml, ale jej jemné krivky jej dodávajú výnimočne sofistikovaný vzhľad. Šťastnú cestu, krásna fľaša – výrobky Zdravo sú obľúbené po celom svete a môžete ich nájsť napríklad až v Kanade alebo Číne.

V rovnováhe

Radosť zo života

Spoločnosť Agricola Caudrina prináša znalcom vína tekuté slnko Piemontu. Vinár Romano Dogliotti kladie veľký dôraz na esteticky príjemné balenie svojich kvalitných vín – preto spolupracuje so spoločnosťou Vetropack Italia.

Úrodná, slnečná oblasť Piemontu bola vždy známa ako vynikajúce miesto na pestovanie viniča odrody Muškát. Tu, v blízkosti Asti, pracuje aj Romano Dogliotti. Majiteľ spoločnosti Agricola Caudrina je takmer posadnutý vytváraním tých najskvostnejších vín. Žiariacimi hviezdami jeho zbierky sú Moscato d'Asti La Caudrina a Asti Spumante La Selvatica DOGG. Tieto sladké, zároveň však jemne kyslé šumivé vína, ktoré sa skvele hodia k tapas a ľahkým letným jedlám, sú ódou na radosť zo života.

Už takmer 20 rokov vyrába skláreň Vetropack Italia v Miláne fľaše s objemom 750 ml pre spoločnosť Agricola Caudrina. Fľaša vo farbe cuvée je dokonale elegantná, má vyvážené proporcie a dekoratívny reliéf. K tomu ešte ďalší precízny prvok. Všetky časti dizajnu sa prepájajú a vytvárajú krásny rám na atraktívnu etiketu, ktorej dizajn navrhli umelci Alessandro Lupano a Romano Levi.



Prírodná

Spojené v nebi

Liečivá voda Vincentka sa spočiatku plnila do keramických nádob, ktoré boli pred 200 rokmi nahradené sklenenými fľašami. Pri príležitosti oslavy tohto výročia vytvorila Vincentka veľmi špeciálnu limitovanú edíciu fliaš.

Povedať, že Vincentka je minerálna voda, je veľmi nepresné. Tento prémiový produkt je v skutočnosti liečivou vodou. Pochádza z Luhačovic, najväčšieho a najstaršieho kúpeľného mesta na Morave, ktorého desať prírodných liečivých prameňov láka návštevníkov z celého sveta. Voda je vhodná na pitnú a inhalačnú terapiu pri rôznych ochoreniach, ale jej benefity si každý deň užívajú i ľudia, ktorí dbajú na zdravý životný štýl.

Okrem krátkej prestávky sa Vincentka plní do fliaš od roku 1820. Vzťah medzi touto špeciálnou vodou a skleneným obalom teda existuje už 200 rokov. Spoločnosť Vincentka sa rozhodla osláviť toto výročie spoluprácou so spoločnosťou Vetropack Moravia Glass, a to výrobou výročnej fľaše, ktorá je podstatne tmavšia a zelenšia než jej tradičný predchodca. Na oslavu tohto prirodzeného spojenia liečivej vody a skla sa vyrobilo približne 400 000 výročných fliaš. Pretože tak liečivá voda, ako aj sklo sú synonymom pre zdravie a vysokú kvalitu.

Majestátna

Tekuté zlato

Vetropack Gostomel svojím skleneným obalom na aznaurskú brandy dokazuje, ako veľmi môže fľaša odrážať imidž značky a sofistikovaného nápoja.

Názov Aznauri pochádza zo starodávneho čestného titulu, ktorý sa udeľoval za zvláštne zásluhy. Rovnako slávna a vznešená je rovnomená brandy destilovaná ukrajinskou spoločnosťou Global Beverage. V súlade so svetom šľachty dominujú imidžu značky majestátne levy. Unikátny nápoj, ako je tento, si vyžaduje veľmi špeciálnu fľašu, práve takú vyrába Vetropack Gostomel.

Aby vynikla tmavo zlatá ligotavá farba brandy, sú fľaše s objemom 0,25 l, 0,5 l a 0,7 l vyrobené z hrubého číreho skla. Kombinácia kriviek a konvexného gravírovania na prednej strane fľaše je neuveriteľne harmonická. Dva veľké levy, ktoré držia korunu nad písmenom A, odrážajú povahu nápoja: silný a pyšný, napriek tomu jedinečný a sebestačný. Niet pochýb, že táto fľaša naozaj zvyšuje pôžitok skutočných znalcov.



Na prvý pohľad:
najnovšie výrobky



Elegantné

Najlepšie z najlepších

Vinárstva, ktoré tvoria združenie „Österreichische Traditionsweingüter“, spoločne vyvinuli špeciálnu klasifikáciu. Výrazne prispôbené fľaše na vína „Erste Lage“ vyrába spoločnosť Vetropack Austria.

Rakúske vinárske oblasti sú neuveriteľne rozmanité. Rozdielne zloženie pôdy a mikroklima znamenajú, že i susedné vinice môžu produkovať veľmi odlišné vína. Členovia združenia „Österreichische Traditionsweingüter“ vložili veľké úsilie a odborné znalosti do analýzy, ktorá preverila, ako drobné detaily týkajúce sa viníc dokážu ovplyvniť kvalitu a identitu ich vín.

Združenie vyvinulo klasifikačný systém, ktorý rozlišuje medzi skupinami „Klassifizierte Lage“ (podobné ako appellation controlée), „Erste Lage“ (podobné ako Premier Cru) a „Grosse Erste Lage“ (podobné ako Grand Cru). Spoločnosť Vetropack Austria vyvinula fľaše na víno Rhine pre skupinu „Erste Lage“, ktoré na prvý pohľad odrážajú špeciálnu kvalitu týchto vín. Logo „Erste Lage“ sa vyníma ako sklený reliéf, ako pečať, zatiaľ čo oblasť ramien fľaše pôsobí elegantne vo farbe cuvée. Vinárstva si môžu vybrať medzi ústím typu swisstype alebo ústím určeným pre korkovú zátku – pretože pri víne vždy platí „každému podľa jeho gusta“.

Zmysluplné

Originálna a odvážna

Vynikajúca a oceňovaná whisky, ktorú vyrába írsky podnik Royal Oak Distillery, sa dodáva vo fľašiach od spoločnosti Vetropack Italia, pretože mimoriadny produkt si zaslúži mimoriadny vzhľad.

Sľubne sa rozvíjajúci liehovar Royal Oak Distillery v juhovýchodnom Írsku vyrába whisky len ručne. Pod značkou „The Busker“ vyrába všetky štyri druhy írsky whisky: single grain, single pot still, single malt a blend Triple Cask Triple Smooth. Intenzívny základ a sladká dochuť whisky získali uznanie v rámci prestížneho ocenenia L. A. Spirits Awards.

Závazok liehovaru prepájať tradíciu s novými odvážnymi smermi sa odráža vo fľašiach radu „The Busker“. Ich čisté línie a minimalistický obdĺžnikový tvar symbolizujú originálny a zmysluplný prístup liehovaru Royal Oak Distillery, zatiaľ čo silné ramená fliaš zdôrazňujú odhodlanie spoločnosti ísť svojou vlastnou cestou. Fľaše sú vyrábané v piatich veľkostiach od objemu 375 až po objem 1 750 ml v sklárni spoločnosti Vetropack v meste Trezzano sul Naviglio. A z akého dôvodu si írsky liehovar necháva vyrábať fľaše až v Taliansku? Odpoveď je jednoduchá: liehovar Royal Oak Distillery vlastní spoločnosť Illva Saronno sídliacu v Saronne. A to je veľmi blízko.



Na Vaše pranie môžeme vyvíjať a vyrábať dokonalé sklenené obaly presne pre Vás: farba a vzhľad – voľba je na vás.



Dokonale chránený

Prečo je sklo najlepším obalom na olivový olej

Vysokokvalitný olivový olej a sklenené obaly idú ruka v ruku. Sklo je jedným z najúčinnějších obalových materiálov na ochranu jemných výrobkov a sklenené obaly tiež zachovávajú jedinečnú chuť jemného olivového oleja.

Olivový olej, označovaný starými Grékmi ako „tekuté zlato“, je ikonickým európskym produktom a je považovaný za základ zdravej stredomorskej stravy. Nech už sa používa ako súčasť marinády, alebo ako prísada do ľahkého letného šalátu – všestrannosť olivového oleja z neho robí jednu z najdôležitejších základných potravín na svete.

Rozdiely medzi olivovými olejmi vyplývajú z typu použitých olív a procesu extrakcie oleja. Termín „extra

panenský olivový olej“ sa používa výhradne na označenie čistých olivových olejov, ktorých šťava pochádza priamo z úrody ovocia. Len prvá úroda v roku môže byť označená ako „extra“. Čisté olivové oleje musia byť lisované za studena, aby si zachovali svoju prirodzenú chuť a vôňu. Neobsahujú žiadne chemické prísady a sú vyrábané a skladované podľa najvyšších štandardov kvality. Žiadny obalový materiál nie je pre tento produkt vhodnejší než sklo, ktoré zabraňuje akémukoľvek prenosu voní a zachováva chuť, vôňu, farbu a štruktúru oleja.

Rovnocenné partnerstvo

Sklo sa vyrába z prírodných surovín. Sklo je čisté. Nereaguje s inými materiálmi a je možné ho bez výhrad znovu použiť. Sklo je inertné, čo znamená, že výrobky, ktoré s ním prichádzajú do kontaktu, sa nemenia. To je silný argument v jeho prospech, pokiaľ ide o balenie poctivo vyrobených potravín, ako je olivový olej. Sklo je jedným z najúčinnějších obalových materiálov na ochranu

výrobkov, pretože tvorí takmer dokonalú bariéru, ktorá bráni akémukoľvek zhoršeniu kvality.

Olivový olej v skle obsahuje najnižší počet peroxidov v porovnaní s olivovým olejom v iných obaloch, čo dokazuje, že sklenené obaly zabraňujú oxidácii. Pri vysokokvalitných olivových olejoch sa často volí tmavé sklo. Estetika a funkčnosť teda idú ruka v ruku – čím tmavšie sklo, tým lepšia ochrana pred svetlom.

„Kvalita oleja môže závisieť od olivovníka, ale sklo zohráva úlohu pri zachovaní jeho kvality počas skladovania.“

Prieskum uskutočnený spoločnosťou Friends of Glass v roku 2020 ukázal, že dnes asi 60 percent spotrebiteľov v Európe dáva prednosť oleju v sklenenej fľaši.

Malé veci okolo nás

Aktívne utváranie prostredia

Spoločnosť Vetropack Nemšová minulý rok vyhlásila prvý ročník grantového programu „Malé veci okolo nás“. Myšlienky na zlepšenie alebo pretváranie nášho okolia sa realizujú pomocou finančnej podpory. Tento program úspešne a inšpiratívne už štvrtý rok funguje v závode Vetropack Moravia Glass.



Do súťaže v Nemšovej a okolí sa zapojilo 13 jednotlivcov alebo skupín, ktorí predložili návrhy týkajúce sa životného prostredia, zdravia, pomoci starším ľuďom a aktivít pre deti a mládež. Na jar 2020 vybrali zamestnanci slovenského závodu osem najlepších projektov. Nasledovali osobné stretnutia hodnotiacej komisie s autormi týchto projektov. „Navštívili sme neobvyklé miesta a vypočuli si zaujímavé príbehy. Rozhodovanie nebolo vôbec jednoduché, pretože všetky projekty boli skvelé a detailne prepracované. Zamerali sme sa hlavne na dopady projektov na komunitu a životné prostredie,“ vysvetľuje svoju prácu v hodnotiacej komisii Ľubica Gostíková. Päť víťazných projektov získalo grant vo výške 500 eur, vďaka čomu sa podarilo projekty úspešne zrealizovať v priebehu minulého roka.

Malé veci znamenajú veľký rozdiel

Medzi víťazné projekty patria tri hmyzie domčeky postavené skupinou skautov a nadšencov pre prírodu v okolí Nemšovej. Ďalším realizovaným projektom, ktorý vznikol v areáli Základnej školy Janka Palu v Nemšovej, je drevený

stojan zobrazujúci trvanie rozkladu rôznych typov odpadu, čím vzdeláva a motivuje žiakov k recyklácii.

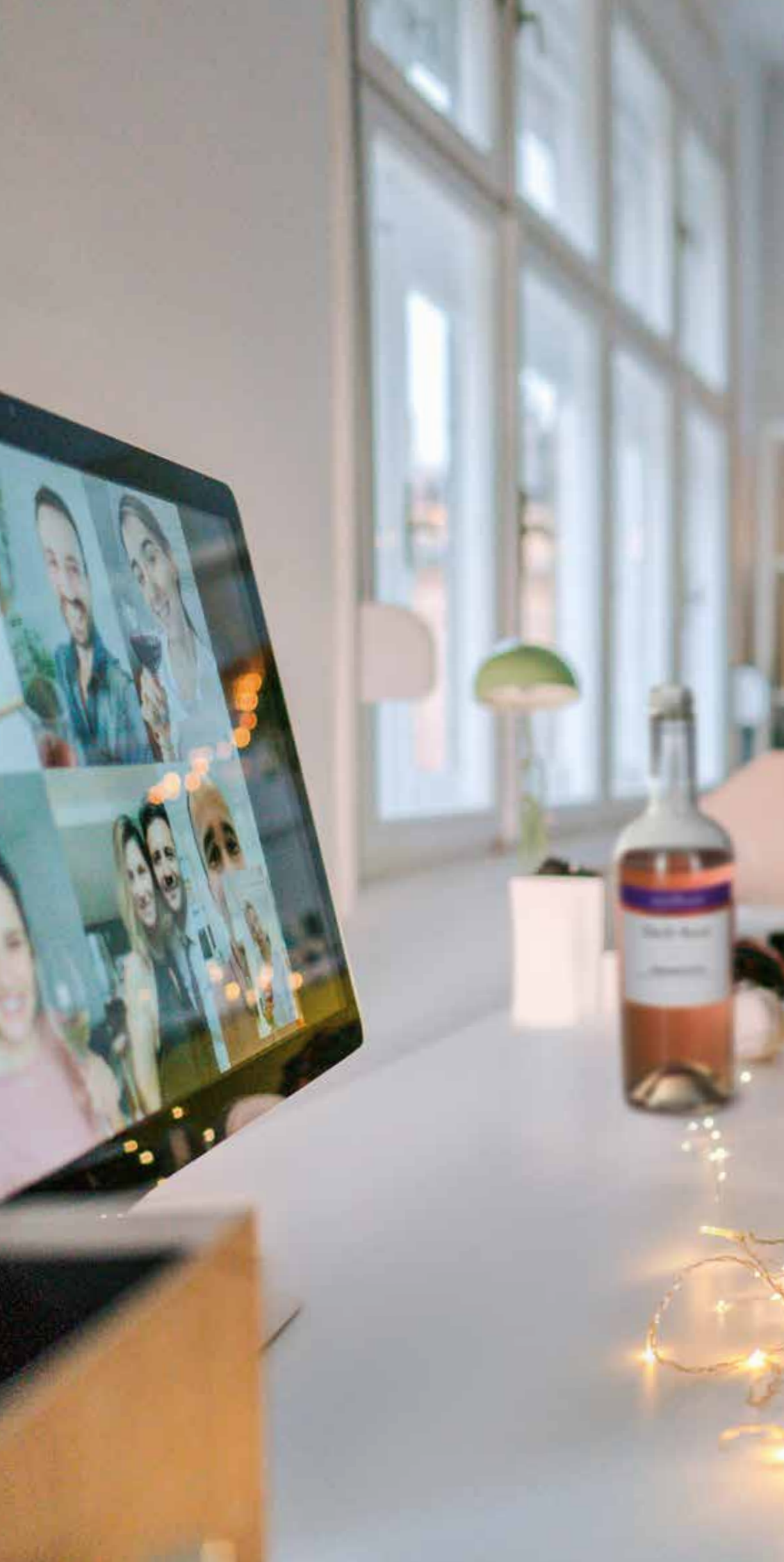
V Ľuborči sa podarilo postaviť pump track pre deti a mladých cyklistov. Občianske združenie Peregrín pomáha



onkologickým pacientom a seniorom a grant využilo na nákup zdravotníckych pomôcok. Základná umelecká škola so sídlom v Nemšovej skrášlila svoje vonkajšie priestory, čím vytvorila výnimočnú zónu pre umenie a rodiny.

Všetky projekty poukazujú na význam prostredia pre svojich obyvateľov, ktorí sú ochotní sa do jeho zlepšenia aktívne zapojiť a urobiť ho ešte atraktívnejším.





Kontaktné adresy predaj

Švajčiarsko

Telefón +41 44 863 34 34
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 2757 7541
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 6557 111
marketing.sk@vetropack.com

Chorvátsko, Slovinsko, Bosna-Hercegovina, Srbsko, Čierna Hora, Macedónsko, Kosovo

Telefón +385 49 326 326
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 4439 241 00
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 458771
sales.it@vetropack.com

Ostatné krajiny západnej Európy

Telefón +43 7583 5361
export.west-europe@vetropack.com

Ostatné krajiny východnej Európy

Telefón +420 518 733 341
export.cz@vetropack.com