

VETROTIME

**ŽIVOTNÉ
PROSTREDIE**
Udržateľná
flotila

CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE
Skupinové školiace centrum

TRH
Osviežujúce
limonády

04 EYE-CATCHER	Dekoratívne sklo
07 RECYKLÁCIA	Close the glass loop (Uzatváranie kruhu vo výrobe skla)
08 TRH	Šumivé sladké nápoje v skle
14 VÝSTAVY	Veľký záujem o sklené obaly
15 ŠKOLENIA	Vysoko praktické
18 NOVÝ DIZAJN	Rozdiely v skle
26 ČRIEPKY KULTÚRY	Výstava v Humpolci

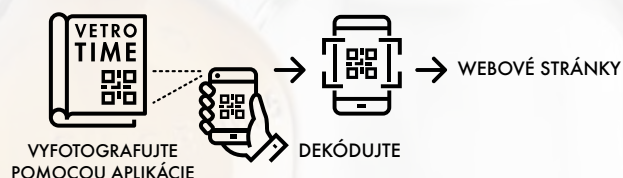
Tiráž

Redakcia a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tlač: Tlačiareň Van Druck,
Sedlčany

Papier: Matná krieda, 150 g

Priamy odkaz na Vetrotime: nové QR kódy

Zmeškali ste vydanie Vetrotime?
Prístup k predchádzajúcim
edíciám môžete získať pomocou
nasledujúceho QR kódu:



K titulnému obrázku. Balenie limonád a ich príchuť by ťažko mohli byť rozmanitejšie. Vetropack má k dispozícii celú škálu nevratných a vratných fliaš na limonádu, pričom najobľúbenejšie sú tie z číreho skla. Široká paleta farieb nápojov v týchto fľašiach naozaj najlepšie vynikne. Sklenený obalový materiál plne zodpovedá zvyšujúcemu sa povedomiu zákazníkov o otázkach životného prostredia, pretože môže byť opakovane recyklovaný, bez zníženia jeho kvality.



Vážení čitatelia,

nemôžeme sa jednoducho zbaviť zodpovednosti. Vždy ma to hlboko zasiahne, keď čítam report o thajskom chráme vo Wat Pa Maha Chedi Kaew (strana 4). Vytvára nádherný obraz, napriek tomu mi trochu láme srdce, keďže viem, že strácame túto sekundárnu surovinu. Hodnota použitého skla je niečo, či si EÚ tiež uvedomuje, a preto je jej cieľom zvýšiť mieru zberu v celej Európe na 90%. Ak máte záujem dozvedieť sa viac informácií, pozrite si správu na túto tému na strane 7.



Strany, ktoré nasledujú (8 až 10), pokračujú v prúde a iskria. Sýtené nealkoholické nápoje, ako limonáda, nie sú len vecou mnohých detských snov. V tomto článku ich objavíte vo všetkých ovocných variantoch. Zvlášť ohromený som bol všetkými dostupnými druhmi cola nápojov.

Naše dva najdôležitejšie veľtrhy – tradičný Brau-Beviale v Norimbergu a SIMEI v Miláne – sa uskutočnili v novembri 2019 (strany 14 a 15). A až niekoľko týždňov potom, v januári 2020, predstavila spoločnosť Vetropack AG a jej obchodná spoločnosť Müller + Kempel svoj rozmanitý sortiment na švajčiarskej ovocinárskej a vinárskej výstave Agrovina v Martigny.

Mohol by som vám ponúknuť oveľa viac doporučení, čo si môžete v tomto vydaní časopisu Vetrotime prečítať, ale mám ešte niečo iné, čo by som chcel povedať: naša integrovaná výročná správa za rok 2019 je online! Toto je pre nás prvé – v skutočnosti znamená dve prvé. Po prvé, obchodná správa a správa o udržateľnosti boli zlúčené, aby vytvorili novú integrovanú výročnú správu, pretože koniec koncov finančné, environmentálne a sociálne udalosti a ciele majú na seba navzájom vplyv, a teda aj na dlhodobý úspech spoločnosti. A po druhé, integrovaná výročná správa sa už nezverejňuje v tlačenej podobe. Je k dispozícii výhradne online – na našich webových stránkach – s možnosťou sťahovania (viď strana 6).

Ako uvidíte, ako Vetrotime, tak integrovaná výročná správa, sľubujú fascinujúce čítanie. V tomto duchu vám prajem veľa šťastia a inšpirácií v tomto jarnom čase.

S priateľským pozdravom



Johann Reiter
Vetropack Holding Ltd

EYE-CATCHER



UPCYCLING

Chrám milióna fliaš

Wat Pa Maha Chedi Kaew je tiež známy ako Chrám milióna fliaš. Tento budhistický chrám v thajskej provincii Sisaket je vytvorený z viac ako 1,5 milióna prázdnych fliaš na pivo. V 80. rokoch minulého storočia našli mnísi vďaka tomuto projektu spôsob, ako sa aktívne zapojiť do likvidácie odpadu. Aby mohli začať stavať hlavnú chrámovú štruktúru, strávili dva roky zbieraním fliaš. Potom vznikli ďalšie stavby postavené podobným spôsobom.

Dary z mora

Ukrajinská umelkyňa Kateryna Shelyhina sa inšpirovala známou technikou Tiffany na výrobu vitráží a začala z kúskov skla, ktoré vyplavilo more, vytvárať rôzne predmety vrátane predmetov dennej potreby, ako je riad, svietniky, lampy atď. Vytvorila aj niekoľko street art projektov v parkoch Odesy, svojho rodného mesta, ktoré sa nachádza na severozápadnom pobreží Čierneho mora. Niektoré jej diela sú vystavené priamo na brehu mora.





UPCYCLING II

Záhradkárčenie v meste

Záhradkárčenie v meste je v móde. Využívanie mestských priestorov na drobné záhradkárčenie sa vyznačuje udržateľným a šetrným prístupom k životnému prostrediu. Odrezané sklenené fľaše sú ideálne pre rastliny, ktoré nepotrebujú k životu príliš mnoho pôdy, ide napríklad o kvetiny, kuchynské bylinky alebo rôzne bobuľoviny. Mať na dosah bylinkovú záhradu je nielen užitočné, ale tiež vizuálne atraktívne.

ZMYSELNÁ KRÁSA



Skláreň František v meste Sázava predstavuje vo svojej zbierke diela českých i svetovo uznávaných umelcov. Návštevníci si môžu pozrieť a vyskúšať výrobu skla na mieste, precítiť zážitok z výroby jemných umeleckých diel z piesku a ďalších surovín a objavovať sklo všetkými zmyslami. Cieľom sklárskeho centra je zachovanie sklárskeho umenia – napokon je to české rodinné striebro.



PRVÝKRÁT ONLINE

Prvá integrovaná výročná správa skupiny Vetropack je online

Po prvý raz bude správa o udržateľnosti integrovaná do Výročnej správy za fiškálny rok 2019 a zverejnená len online. Tento krok sa uskutočnil ako z hľadiska udržateľnosti, tak aj z hľadiska integrácie informácií.

Integrovaná výročná správa, ktorá je zverejňovaná len online, vyžaduje omnoho viac než len vytvorenie súboru PDF. Poskytovanie integrovanej výročnej správy online nielen vytvára digitálne užívateľské prostredie pre cieľovú skupinu spoločnosti, s prechodom na novonavrhnutú online výročnú správu, ale skupina Vetropack sa tiež rozlúčila so svojím skorším prístupom k tlačí a ukázala, že spoločnosť sa pozerá do budúcnosti. Nová výročná správa reaguje na meniace sa potreby cieľových skupín a integráciu informácií.

Výhody digitálneho reportingu

Integrovaná výročná správa slúži ako zdroj informácií pre rôzne skupiny zúčastnených strán. Skupiny sa zaujímajú o rôzne oblasti a všetci zdieľajú rovnakú potrebu čo najrýchlejšie nájsť relevantné informácie. Online výročná správa je jednoduchým riešením.

S novými formátmi, ako sú vizuály alebo infografika, sa dajú stručne prezentovať niekedy komplexné dáta a obsah. Použitie odkazov uľahčuje navigáciu v publikácii alebo vedie k podrobnejším informáciám. Spoločnosť Vetropack uve-

rejní svoju integrovanú správu na webe. Web reaguje, čo znamená, že sa automaticky prispôsobí použitému zariadeniu.

Holistická perspektíva

Skupina Vetropack prvýkrát podá ucelenú správu o svojej finančnej a nefinančnej výkonnosti za fiškálny rok 2019 v rámci integrovanej výročnej správy. Spoločnosť definovala zameranie svojho výkazníctva na základe analýzy významnosti uskutočnenej v sledovanom roku. Do centra pozornosti sa dostáva zlepšenie výkonu v dlhodobom horizonte. Integrované podávanie správ nadobúda na dôležitosť, pretože už niekoľko rokov sa hranice stále viac stierajú. Témy udržateľnosti a zodpovednosti zabierajú vo výročných správach stále viac priestoru a nedá sa o stratégiu udržateľnosti hovoriť oddelene od firemnej stratégie. Zlúčenie oboch formátov správy je preto logickým krokom.

**Online reporting skupiny
Vetropack za rok 2019**



CLOSE THE GLASS LOOP (UZATVÁRANIE KRUHU VO VÝROBE SKLA)

Európsky priemysel obalového skla si stanovil cieľ recyklácie 90%.

Už teraz sme vo fáze, kedy sa na európskom trhu recykluje viac ako 76% sklenených obalov. EÚ si teraz stanovila ambiciózny cieľ zvýšiť do roku 2030 mieru recyklácie na 90%.

Sklo je úplne recyklovateľné a môže byť opakovane použité. To znižuje využívanie prírodných zdrojov a vedie k menšiemu plytvaniu a nižšej spotrebe energie, čo je v súlade s cieľom trvalo udržateľného rozvoja, ktorý stanovila OSN, a na zabezpečenie udržateľných vzorcov spotreby a výroby (SDG 12). Recyklácia skla zároveň umožňuje tomuto priemyslu podstatne znížiť spotrebu energie a emisie CO₂.

Sklo je najviac recyklovaným obalovým materiálom na potraviny a nápoje v Európe, pričom súčasná miera recyklácie predstavuje 76 percent. Pokiaľ ide o obehovú ekonomiku skla, aj v tomto prípade sa EÚ radí do svojej vlastnej ligy. Ani to však nestačí európskemu priemyslu obalového skla, ktorý si teraz v rámci systému „Close the Glass Loop“ stanovil cieľ zabezpečiť, aby bolo celkovo v roku 2030 v EÚ recyklovaných 90% použitého skla.

Zlepšenie kvality recyklovaného skla

Táto iniciatíva združuje rôznych hráčov zo zberného a recyklačného cyklu skla na spoločnej európskej platforme. Ciele sú dva: okrem zlepšenia systému zberu skla



Okrem zvyšovania miery zberu sklenených obalov na 90 percent sa európsky sklársky priemysel snaží zlepšiť kvalitu recyklovaného skla tak, aby jeho väčšia časť mohla byť vrátená späť do výrobného cyklu.

sa pozornosť zameriava aj na zlepšovanie kvality recyklovaného skla. V súčasnosti sa prerokovávajú dohody o spolupráci s partnermi hodnotového reťazca a plánom na niekoľko najbližších mesiacov je objasniť podrobnosti programu.

„Naším cieľom je naďalej celkovo zvyšovať udržateľnosť riešenia pre sklenené obaly, ktoré ponúkame našim zákazníkom a spotrebiteľom,“ vysvetľuje Michel Giannuzzi, prezident Európskej federácie obalového skla (FEVE). „Sme hrdí, že sme prišli s priemyselnou iniciatívou „Close the Glass Loop“, ktorá priniesie skutočné výhody ako pre trh, tak pre planétu, a ktorá je zamýšľaná ako výzva na vytvorenie a realizáciu ambiciózneho akčného plánu pre obehovú ekonomiku skla.“ Všetko sa začína zberom použitého skla. Program „Close the

Glass Loop“ podporuje a zahŕňa mnoho zainteresovaných partnerov na vnútroštátnej a európskej úrovni, ako sú obce, spoločnosti spracovávajúce sklo a priemyselní klienti.

FEVE

Európska asociácia výrobcov obalového skla (FEVE) je združením európskych výrobcov sklenených obalov a strojovo vyrábaného skla. Jej členovia vyrobia viac ako 20 miliónov ton skla ročne. Združenie má asi 60 členov z radov približne 20 nezávislých skupín. Jedným z členov je aj Vetropack.



PRÍRODNÉ A SLADKÉ

Limonáda – lahodné osvieženie

Dnes je limonáda oveľa viac než len zmes vody a citrónovej šťavy, čo je pôvodný význam tohto slova. Nielen deti považujú limonádu za osviežujúcu, príjemne šumivú, ponúkajúcu pôžitok z pitia. Ponuka príchutí a balení na trhu je veľmi rozmanitá. Osviežujúce sladké nápoje súperia o svoje miesto na trhu, ani tieto nápoje neunikli trendu zdravej výživy.

Okrem nápojov z ovocných štiav, šumivých ovocných nápojov a sódiaviek patria do kategórie sladkých nápojov aj limonády. Tieto nealkoholické, sladené a sýtené nápoje na báze vody sú k dispozícii s ovocnými extraktmi alebo bez nich, pričom môžu obsahovať len prírodné zložky.

V dnešnej dobe je náročnejšie uvádzať sladké limonády na trh, pretože sú kalorické a všetci vieme, že by sme ich nemali piť príliš často. Niektoré krajiny dokonca diskutujú o zavedení dane z cukru. Okrem toho nik nepije litre limonády každý deň.

Aj táto oblasť sa vyvíja

Avšak ani povedomie o zdravej výžive nebrzdí nápojový priemysel. Výrobcovia limonád musia byť kreatívni. Limonády sú dnes k dispozícii s novými sladidlami, ako je napríklad stévia. Objavujú sa aj alternatívy bez cukru alebo nápoje s prírodným kofeínom, ako je guarana.



I keď najväčší dopyt je zaznamenávaný v odvetví minerálnych vôd a nealkoholického piva, aj limonády majú šancu – rovnako ako jablčné mušty a radlery. Ďalšou výzvou pre výrobcov limonád je chladné leto. To však neznamená, že toto odvetvie by sa malo vzdávať. Popri už spomenutých vplyvoch na zdravie si naša spoločnosť uvedomuje aj svoj vplyv na životné prostredie. To zvyhodňuje sklo ako obalový materiál v porovnaní s inými materiálmi. V porovnaní s predchádzajúcimi desaťročiami je dnes sklo viac a viac preferovaným obalovým materiálom. Pre výrobcov, ktorí chcú zdôrazniť prvotriednu kvalitu svojich výrobkov, je sklo ideálne.

„Keď ti život nadelí citróny, urob z nich citronádu.“

Virginia Euwer Wolff (narodená 1937)
spisovateľka

Široká škála farieb

V porovnaní s inými obalovými materiálmi má sklo nesporné výhody, hlavne ak sa jedná o bezpečnosť potravín a kvalitu výrobkov. Sklo je napríklad úplne nepriepustné a inertné, čo

znamená, že nereaguje s okolím. Je tiež pachovo a chuťovo neutrálne, takže si limonáda zachová svoju prirodzenú chuť a vôňu. Sklo je plynutesné, čo znamená, že limonáda si dlhú dobu udržiava svoju nasýtenosť.

Vetropack ponúka širokú škálu nevratných i vratných fliaš na limonádu. V gastronómii sú najčastejšie používané vratné fľaše. Fľaše z bielej skloviny sú najobľúbenejšie vo všetkých krajinách, v ktorých Vetropack vyrába a predáva sklo.



V bielych fľašiach krásne vynikne široká škála farieb limonád. Títo sladkí zaháňaci smädu môžu byť vystavení v pútavej vitríne, na krásne prestretom stole v reštaurácii alebo doma. Na trhu sú dostupné aj fľaše zelenej a hnedej farby. Typická veľkosť fľaše na limonádu je 0,33 l. Limonáda sa však predáva aj v pollitrových alebo dokonca v litrových fľašiach.

Drobní výrobcovia a regionálni dodávatelia sú sústavne podporovaní dopytom na lokálnych trhoch s „domácimi“ limonádami. Fľaše vyrobené podľa individuálneho priania zákazníka zdôrazňujú jedinečnosť produktu a vďaka správnejmu obalu ich obsah tak dobre vyzerá, ako aj chuť.

Vetropack však nevyrába len zákaznicke, ale aj štandardné modely pre svojich zákazníkov.

Povedomie o udržateľnosti

Sklo ako obalový materiál ťaží zo zvýšeného povedomia zákazníkov o životnom prostredí. Môže byť opakovane recyklované bez ovplyvnenia jeho kvality. Vďaka sofistikovanému výrobnému procesom je dnes sklo ľahšie – bez ohrozenia bezpečnosti spotrebiteľov alebo kvality skla. Odľahčené sklo znižuje spotrebu surovín a emisií CO₂, čo je dôležitou výhodou pre mnoho výrobcov limonád a plničov. Pri výrobe odľahčených fliaš sa Vetropack špecializuje na technológiu úzkohrdľého lisofuku.



„Kracherl“

Limónáda sa v Rakúsku a južnom Nemecku niekedy nazýva „Kracherl“. Je známe, že tento názov je odvodený od zvuku, ktorý vydávali pôvodné sklené fľaše s limonádou pri otvorení. Fľaše na limonádu boli totiž v minulosti utesnené sklenou guľôčkou, ktorá bola pri otvorení vtlačená do fľaše, čo spôsobilo prasknutie, alebo po nemecky „Krachen“. K tomuto zvuku zrejme prispelo aj uvoľnenie oxidu uhličitého.



Cola – povzbudzujúci nápoj s tradíciou

Príbeh o tom, že Coca-Cola bola vyrobená náhodou, je dobre známy. Americký chemik John Stith Pemberton chcel v skutočnosti na konci 19. storočia uviesť na trh sirup proti bolesti hlavy. Výsledkom však bola Coca-Cola, dnes najznámejší nealkoholický nápoj na svete, ktorého značku pozná takmer každý. Na svete snáď neexistuje iná značka, ktorá by bola globálne rozšírenejšia.

Základom kolových nápojov je sytená voda. Kolový orech v kombinácii s vanilkou, škoricovým a klinčekovým olejom, spolu s citrónmi a kyselinou fosforečnou, dodávajú nápoju jeho charakteristickú chuť. Za jeho slávnou tmavou farbou stojí aditívum.

Kolové nápoje sú často kritizované najmä pre ich vysoký obsah cukru, na čo však výrobcovia reagovali zavedením variantov bez cukru, prípadne s umelým sladidlom. Výber preferovaného variantu je vecou chuti. V každom prípade obe možnosti neobsahujú žiadny cukor a majú nízky obsah kalórií, alebo sú dokonca bez kalórií. Kofeín v nápoji pochádza buď z rastlinných extraktov bohatých na kofeín alebo z chemicky vyrobeného kofeínu. Kombinácia cukru a kofeínu má vo všeobecnosti povzbudzujúci účinok. Napriek tomu občasná konzumácia kolových nápojov nemá žiadny vplyv na dospelého človeka a to vďaka nízkej koncentrácii kofeínu.

Mnoho rokov bola Coca-Cola stelesnením západného spôsobu života. V posledných desaťročiach sa však v Európe dostalo do popredia niekoľko populárnych alternatív. Alternatívne kolové nápoje sa často vyznačujú vysokou mierou udrža-

teľnosti a obsahom organických zložiek. Sklené fľaše symbolizujú vysokú kvalitu obsahu a zdôrazňujú úsilie výrobcu o udržateľnosť. Výber obalu na tomto konkurenčnom trhu by nemal byť ponechaný na náhodu.

Skupina Vetropack vyrába okrem iného fľaše pre „Appenzell goba Cola“, ktorá pochádza z minerálnych prameňov Gontenbad vo Švajčiarsku. Na rakúskom trhu sa zas teší veľkej obľube Tirola Kola, pričom významným faktorom je tu regionalita. Tento udržateľný regionálny prístup zahŕňa ako ingrediencie, tak aj použitie čistej horskej vody alebo smrekového ihličia. Nápoj sa plní do fliaš v tirolskom Unterlande, čo skracuje vzdialenosť dodania.



INVESTÍCIE

Najväčšia vaňa v Gostomeli prešla rekonštrukciou

V druhej polovici roku 2019 boli vykonané a úspešne ukončené rozsiahle renovačné práce v piatich závodoch Vetropacku. Cieľom týchto investícií je zvýšenie produkcie a kvality produktov a zároveň zníženie nákladov na energie.



V sklárskom priemysle musí byť udržateľné zvyšovanie kapacity plánované dlho vopred. Je teda prakticky nemožné urýchliť akékoľvek rozšírenie kapacity. Krátkodobé zvýšenie dopytu môže byť pokryté čerpaním zásob, ale aby bol zaisťený dlhodobý organický rast, spoločnosť Vetropack cielene investuje. Výroba dvojkvapkou stále viac uvoľňuje priestor pre systémy trojkvapkou v portfóliu pre malé výrobky s nižšou hmotnosťou, čím pomáha zvyšovať produkciu na úroveň potrebnú na uspokojenie rastúceho dopytu. Ďalšie modernizačné opatrenia vedú k efektívnejšej výmene informácií medzi výrobnou a testovacou technológiou.

Zvýšenie taviacej kapacity

Najväčšia vaňa na farebné sklo vo Vetropacku (z hľadiska plochy) prešla od októbra do novembra 2019 generálnou opravou a teraz sa môže pochváliť priemernou kapacitou tavenia približne 380 ton denne. Okrem toho bol na jednej linke nainštalovaný nový 12 sekčný sklársky stroj pre výrobu dvojkvapkou alebo trojkvapkou a jeden 12 sekčný sklársky stroj bol repasovaný za spolupráce miestnych dodávateľov a znovu uvedený do prevádzky.

Rozsiahle renovačné práce boli uskutočnené tiež v závodoch Vetropacku v Kyjove, Nemšovej, Pöchlarni a St-Prex. Vďaka modernizácii technológie balenia a kontroly v studenej zóne jednotlivých závodov je možné zaručiť dokonale koordinovanú výmenu informácií medzi výrobou v horúcej a studenej zóne kontrolným systémom. To prispieje k zvýšeniu kvality produktov na udržateľnom základe.

Aby bol minimalizovaný dopad slenených obalov na životné prostredie a spĺňal najprísnejšie štandardy kvality a účinnosti, Vetropack neustále investuje do srdca výroby – sklárskych vaní. Úroveň energetickej účinnosti dosiahnutá v nových a dobre udržiavaných strojoch je vďaka použitiu servotechnológie vyššia v porovnaní s čisto pneumatikami systémami. Inou známou metódou pre zlepšenie energetickej účinnosti je nepretržité zvyšovanie podielu recyklovaného skla do vsádzky.

UDRŽATEĽNÉ VYSOKOZDVIŽNÉ VOZÍKY

Šetria zdroje a súčasne zvyšujú pohodlie pri jazde

V skupine Vetropack sa udržateľnosť už nejaké obdobie neobmedzuje len na výrobný proces. Všetky pracovné toky výroby sú pravidelne kontrolované a upravované s ohľadom na ich energetickú účinnosť. Napríklad závody Vetropacku v Rakúsku a Chorvátsku sú prvé v skupine, ktoré prešli na elektrické vysokozdvižné vozíky.

Skupina Vetropack používa udržateľné obchodné praktiky k zaisteniu úspechu svojho podnikania. V snahe zachovať zdroje a dosiahnuť nákladovú efektívnosť sú všetky výrobné procesy a každá súvisiaca infraštruktúra pravidelne kontrolované z hľadiska možných úspor a zlepšenia energetickej účinnosti vo všetkých závodoch skupiny.



V rámci toho bol dôkladnej analýze podrobený vozový park vysokozdvížných vozíkov v závodoch Vetropack Austria v mestách Kremsmünster a Pöchlarn. V obidvoch sklárňach sa vysokozdvížné vozíky používajú nepretržite k preprave vyrábaných výrobkov do skladu a ich naloženiu na nákladné automobily alebo vlaky. Taktiež disponujú všetkými potrebnými zariadeniami k prevádzke. V jednom roku uskutoční vysokozdvížný vozík minimálne 1 500 nakladačích procesov a je v prevádzke až 5 000 hodín. Toto sa v priebehu životného cyklu vysokozdvížného vozíka, ak sa to porovná s motorom automobilu, rovná miliónu najazdených kilometrov.

Veľký potenciál úspor

Pred niekoľkými rokmi začala spoločnosť Vetropack Austria postupne prechádzať z tradičných strojov poháňaných dieselovými motormi na elektrické vysokozdvížné vozíky. Výhody sú veľmi zrejmé, pretože pri porovnaní celkových nákladov je elektrický vysokozdvížný vozík až o 30 percent lacnejší ako ten, ktorý poháňa nafta. A používanie elektrických vysokozdvížných vozíkov znižuje emisie CO₂ a zároveň znižuje náklady na energiu. Dve tretiny vozíkov boli v súčasnosti prevedené na elektrickú energiu z rakúskych elektrární. Spotreba nafty výrazne poklesla a bude klesať ešte viac vďaka plánom na získanie ďalších vysokozdvížných vozíkov. Taktiež sa znížilo znečistenie jemným prachom v halách.

Výhody prevažujú nad negatívami

Elektrické vysokozdvížné vozíky nevytvárajú veľa hluku ani vibrácií, preto sú pre vodičov omnoho príjemnejšie. Vo vzťahu k bezpečnosti práce však predstavujú výzvu.

Pretože elektrické vysokozdvížné vozíky sotva počujete, sú vybavené modrým výstražným svetlom a blikajúcim svetlom na streche. Tieto sa rozsvietia pri jazde dozadu, čím varujú chodcov. Ďalšou výhodou sú nižšie náklady na údržbu. Napriek tomu, v závislosti na teplote, je potrebné batériu vymeniť približne po piatich až ôsmich hodinách. V obidvoch závodoch boli vlastné garáže pre vysokozdvížné vozíky vybavené nabíjacími stanicami. Energia je čerpaná výhradne z obnoviteľných zdrojov energie.

Win-win situácia v Chorvátsku

V spoločnosti Vetropack Straža sú takisto pravidelne zlepšované a upravované pracovné podmienky tak, aby boli šetrnejšie k životnému prostrediu. Prvý elektrický vysokozdvížný vozík bol zakúpený už v roku 2008 na studený koniec a nasledovali ďalšie vozíky. V Hume na Sutli se taktiež významne zlepšila kvalita vzduchu vo výrobných halách. Preto existujú naprieč všetkými oddeleniami plány na výmenu konvenčných vysokozdvížných vozíkov za jednoducho ovládateľné a ekologickejšie elektrické vozíky.



VELTRHY

Medzinárodné odborné stretnutia

Aký zmysel majú veľtrhy, keď si každý môže potrebné informácie nájsť na internete? Dve z týchto odborných akcií, BrauBeviale a SIMEL, ktoré sa konali v novembri 2019, ukázali, prečo má stále cenu organizovať veľtrhy. Firma Vetropack tam bola a využila príležitosť nadviazať veľa nových kontaktov.



Vlani v novembri pricestovalo na BrauBeviale asi 40 000 návštevníkov z odboru. Táto norimberská výstava patrí k popredným veľtrhom v oblasti výroby a predaja piva a nealkoholických nápojov. Veľtrhy potrebujú mať vrcholné body programu. Na BrauBeviale boli rozhodne jedným z nich ochutnávky s výkladom zahrňujúce pivo, liehoviny, vodu, cider a nealkoholické nápoje v Craft Drinks Arene. Prilákali viac ako 9 000 návštevníkov.

Osvedčené štandardy vedľa špeciálnych riešení

Na obalovej scéne je rušno. Na veľtrhu bolo všade vidieť fľaše vyrobené na zákazku, často pre jediného výrobcu, niekedy len pre veľmi konkrétny nápoj. Pokiaľ sa jedná o malosériovo vyrábané nápoje, celé odvetvie žilo dvomi témami: zaobstarávaním surovín z miestnych zdrojov pre mnohé produkty, ktoré sú na trhu nové, a povedomím o indi-

viduálnom a udržateľnom balení. Téma udržateľnosti spája špeciálne riešenie s osvedčenými štandardmi a opakovane použiteľnými obalmi, ktoré boli úspešné v iných segmentoch.

Veľtržný stánok Vetropacku demonštroval úspechy skupiny vo vývoji produktov a ich efektívne výrobné zariadenie pre dizajn sklenených fliaš. Návštevníkom bola predstavená široká škála farieb, tvarov a uzáverov pre hlavné produktové oblasti piva, nealkoholických nápojov, ovocných štiav a minerálnych vôd. Tiež sa mohli sami presvedčiť, že kreatívne sklenené obaly nielen zlepšujú imidž, ale môžu sa tiež vyrábať hospodárne a udržateľne.

Taliansko, víno a svet

Taktiež v novembri 2019, ale s tradičným zameraním na



vinárstvo a plniace technológie, otvoril svoje brány veľtrh SIMEI v meste Rho severne od Milána. Aj keď sa prakticky všetko točilo okolo vína, Vetropack prezentoval celú svoju produktovú radu. Na malej oddelenej výstave zakomponovanej na výstavnom stánku Vetropack vystavoval nielen fľaše na víno, ale aj fľaše na pivo, liehoviny, šňavy, ocot či olej, ktoré pochádzali z celej skupiny. Hostia tento celkový prehľad veľmi ocenili.

Na medzinárodnom trhu vína je teraz fľaša pevne zakotvená ako prvok, ktorý buduje a podporuje značku.

Jedna z najčastejších otázok na stánku sa týkala „riešenia na mieru“, ale veľký záujem bol tiež o kvalitné tradičné fľaše.

Ideálna komunikačná platforma

Veľtrh je dokonalou platformou najmä pre produkty, ktoré dokážu silno zapôsobiť tým, ako vyzerajú a ako „sadnú“ do ruky. Pri stánku skupiny Vetropack na BrauBeviale sa zastavilo niekoľko stoviek návštevníkov a mnohí z nich sa chceli porozprávať. „Mali sme tam priestor vhodný k neformálnym rozhovorom, ktoré sa netýkali každodenných pracovných záležitostí. To často vedie k úspešným spoločným projektom“, konštatuje Herbert Kühberger, riaditeľ obchodného a marketingového oddelenia v rakúskom Vetropacku.

Veľtrh ponúka návštevníkom i vystavovateľom rýchly a účinný spôsob, ako sa na veľmi koncentrovanom fóre dozvedieť o najnovšom vývoji v odbore. Vetropack túto udalosť využíva na prezentáciu technológií a trendov v dizajne, na technické diskusie a k nadviazaniu kontaktov. Jediná návšteva veľtrhu znamená, že nie je potrebné podnikáť veľa jednotlivých ciest. Trh tam tiež vyzerá transparentnejší, inovácie viditeľnejšie a pre návštevníkov dostupnejšie. Tí tam s nimi totiž získajú priamu skúsenosť.

AGROVINA 2020

Úžasný vzhľad

Ovocinársky a vinársky veľtrh Agrovina sa každé dva roky koná v Martigny v západnom Švajčiarsku. Práve tam po celé tri dni veľtrhu švajčiarsky Vetropack a jeho obchodná spoločnosť Müller + Krepel prezentujú svoj pestrý rad sklenených obalov.

Stánok švajčiarskeho Vetropacku ponúkol zhruba 18 tisíc návštevníkov z odboru príležitosť na mieste sa dozvedieť, aké sú najnovšie trendy. Návštevníci si mohli prezrieť rozsiahly sortiment štandardných vínnych fliaš Vetropack. Živá debata pri stánku Vetropacku bola známkou silného záujmu ovocinárov a vinárov o najnovší vývoj v odbore.

Veľkoformátové zobrazenie výroby skla premietané na stánok Vetropacku priťahovalo davy. Podlaha veľtržného

stánku bola vytvorená zo šamotových tehál, ktorými je vyložená skutočná pec – pôsobivý vizuálny prvok, ktorý návštevníkom priblížil proces výroby skla. Zákazníci sa zapájali do živých diskusií aj pri stánku spoločnosti Müller + Krepel.



VEĽMI PRAKTICKÉ

Skupinové školiace stredisko

Školiace stredisko skupiny Vetropack v rakúskom meste Pöchlarn s veľmi pozitívnymi výsledkami otvára už tretí ročník. Školenia priamo na pracovisku pre zamestnancov výroby sú plne obsadené. Know-how špecifické pre sklo, efektivita, kvalita a výkon sú stredobodom pozornosti.

Pred tým, ako školenia v roku 2017 odštartovali v novovzniknutom školiacom stredisku, prebehli intenzívne prípravy interných školení zamestnancov všetkých závodov Vetropack – a vyplátilo sa. Boli vyvinuté celoskupinové školiace moduly v rôznych krokoch procesov a postupov výroby skla pre rozsiahle školenie odborníkov v oblasti výroby obalového skla, ako aj tých, ktorí sú v tejto profesii nováčikmi – učni a tí, ktorí zmenili kariéru.

Zamestnanci sa zoznámia s procesom výroby skla a naučia sa správne nastavovať a používať existujúcu technológiu. Hlavný dôraz je na školenie priamo na pracovisku. Celkovo boli postavené štyri vzdelávacie stanice, na ktorých je možné



simulovať rôzne kroky výroby. Účastníci môžu precvičovať všetky pracovné fázy na horúcom konci – to je časť výroby, v ktorej sa sklo tvaruje.

Rozhovor s Martinom Pejicom, ktorý bol na začiatku roka vymenovaný za vedúceho školiaceho strediska v Pöchlarne



Aké je hlavné zameranie školenia?

Školenie sa týka predovšetkým upevňovania vedomostí o výrobných strojoch v horúcej prevádzke sklárne. Je dôležité, aby účastníci boli podrobne oboznámení s tým, ako

všetky ovládacie a kontrolné prvky týchto systémov fungujú, a aby pochopili a naučili sa využívať komplexnú interakciu medzi nimi. V súčasnosti je v ponuke 15 rôznych modulov – od základného a bezpečnostného školenia až po veľmi špecifické školenia týkajúce sa výmen sortimentu alebo obsluhy feedrov.

Ako školenie presne funguje?

Skúšobná linka je plne funkčný výrobný stroj so štyrmi stanicami, kde je možné testovať rôzne výrobné postupy, ako je dvojité fuk, lisofuk a úzkohrdlý lisofuk pre jednokvapkovú, dvojkvapkovú a trojkvapkovú výrobu. Jediným obmedzením je, že stroj pracuje bez skla.

Školenie zvyčajne trvá päť dní, aj keď niektoré špecifické školenia môžu trvať iba jeden alebo dva dni. Praktický

výcvik je hlavným bodom školenia, zatiaľ čo teoretická časť je čo možno najkratšia.

Ako sa vyvíja počet účastníkov?

V roku 2019 sme absolvovali celkom 39 kurzov s približne 350 účastníkmi a školenia boli plne obsadené. Tento rok je naplánovaných 45 kurzov s približne 400 zúčastnenými. Účastníci školenia pochádzajú zo všetkých výrobných závodov skupiny Vetropack, so zameraním na horúcu prevádzku a dielňu IS. Školíme však aj technikov, elektrikárov a pracovníkov obchodno-technických služieb – a nezabúdame ani na praktikantov sklárskych technikov z dvoch rakúskych závodov v Pöchlarn a Kremsmünsteri.

Je školiace stredisko spoločnosti Vetropack príkladom úspechu?

Spätná väzba účastníkov bola doteraz len pozitívna. Oceňovali vysokú úroveň praktickej relevantnosti a hlavný dôraz

kladený na bezpečnosť práce. Výcvik umožňuje činnosti, ktoré by počas prebiehajúcich operácií nebolo možné realizovať.

Ako školiacim manažérom sa nám táto skúsenosť tiež zdala byť veľmi užitočná. Aby sme odvádzali dobre svoju prácu, musí existovať úzka spolupráca medzi školiacim tímom a technickými oddeleniami jednotlivých závodov Vetropacku. Vždy sa musíme pozeráť vpred, aby sme videli, aké technologické pokroky sa pripravujú a ako môžeme tieto prvky začleniť do programu odbornej prípravy. Sme veľmi flexibilní vo formovaní obsahu jednotlivých modulov. Zatiaľ som nikdy nemal dve skupiny, ktoré by boli rovnaké. Každý školiaci kurz je individuálne pripravený na mieru už získaným vedomostiam a špecifickým potrebám účastníkov, čo je jeden z najdôležitejších faktorov jeho úspechu.

Miestne školiace stredisko v závode Vetropack Gostomel

Miestne školiace stredisko vo Vetropack Gostomel otvorilo svoje brány prvým účastníkom školenia v marci 2019. V tomto roku úspešne absolvovalo svoje vzdelávanie už 60 zamestnancov. Pred zahájením projektu navštívili zástupcovia spoločnosti Vetropack Gostomel skupinové školiace stredisko v Pöchlarn, aby sledovali prácu svojich rakúskych kolegov. Ukrajinské školiace stredisko je založené na štandardoch skupiny Vetropack a je v súlade s vnútroštátnymi predpismi o zvyšovaní odbornej kvalifikácie.

Školiace stredisko zahŕňa aktivity na horúcom a studenom konci. Na kurze sa okrem praktických zručností vyučujú aj teoretické znalosti. Školenie je určené aj pre kvalifikovaných zamestnancov - títo zamestnanci sú školení v témach, ako je bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, aby mohli naďalej bezpečne vykonávať svoju prácu.



V miestnom školiacom stredisku majú zamestnanci prístup k strojom a zariadeniam, ako je elektronická schéma kontrolného a baliaceho stroja a sú podporovaní odborníkmi počas každej fázy školenia. Úspešný pilotný projekt bude pokračovať.



MNOŽSTVO CHUTÍ

Tradícia v malom meradle

Hornorakúsky výrobca liehovín emil pridal do svojej rodiny fliaš nového člena. Vetropack Austria vyrába v závode v Pöchlarni novú pútavú fľašu z číreho skla s objemom 0,35 litra.

Už v roku 2016 sa odborníci na sklo v rakúskom závode Vetropack v Pöchlarni spojili s výrobcou destilátov Emilom Stegmüllerom a navrhli nápaditú 0,7 litrovú fľašu na liehoviny so závitovým uzáverom. K nej sa nedávno pripojila „sestra“, ktorá sa môže pochváliť rovnakým dizajnom, ale jej objem je len 0,35 litra. Embos v podobe loga značky „emil“ nájdeme celkom štyrikrát po obvode spodnej časti fľaše, zatiaľ čo embos na ramenách fľaše dokresľuje vrcholky hôr z etikety, čím je umocnený a ihneď rozpoznateľný vzhľad tejto tradičnej značky liehovín.

Fľaše s objemom 0,35 a 0,7 l na liehoviny emil s rôznymi príchutami sú k dispozícii výhradne v maloobchodných predajniach. Rodinný podnik destiluje liehoviny na základe starej tradície, pričom do nich už 150 rokov vnáša modernú iskrú.

LICHOTIVÝ

Svieži vzhľad

Filozofia litovskej značky Stumbras Vodka je založená na harmonickej rovnováhe medzi tradíciou a inováciou. Fľaša s objemom 500 ml sa používa výlučne pre vodku „Klasikine“. Výrobcom fľaše je Vetropack Gostomel.

Pozoruhodné veci sú často jednoduché. Vďaka tejto myšlienke získala fľaša na vodku „Klasikine“ od značky Stumbras pravidelný tvar s hladkými jednoduchými líniami v smaragdovo zelenej farbe, čo veľmi dobre odráža prírodný pôvod produktu. Logo a slogan značky sú uvedené v embose na obidvoch stranách fľaše a zdôrazňujú jedinečnosť skleneného obalu. Originálny dizajn je doplnený špeciálnym uzáverom, vďaka ktorému je fľaša moderná a originálna.

Ako najväčší a najstarší producent liehovín v oblasti Baltského mora zostáva značka Stumbras verná jedinečným receptom z 19. storočia. Výrobky sú vyrábané z prírodných surovín, ako je pšenica, raž a zemiaky. Použitie pokrokových technológií umožňuje vychutnať si starú klasiku novým spôsobom.



Hľadáte sklenené obaly na jedlo alebo nápoje? V našom online katalógu nájdete viac ako 900 položiek. Použite tento QR kód!



VITALITA

Využitie sily

Poľnohospodársky podnik Secondo Marco si pre svoje vysoko cenené víno Amarone della Valpolicella Classia DOCG zvolil fľašu Bordolese Elite s objemom 750 ml. Túto fľašu vyrába spoločnosť Vetropack Italia.

Fľaša Bordolese Elite sa vyznačuje štíhlym, cylindrickým tvarom a výraznými ramenami, s rovným hrdlom zakončeným korkovou zátkou. Dizajn tejto cuvée fľaše spája eleganciu s vitalitou. Jeho vplyv sa odráža aj na etikete.

Secondo Marco sídli v srdci oblasti Valpolicella Classico a prepája moderné vinárstvo s tradičnými hodnotami. Víno Amarone je výsledkom mnohých rokov pozorovania a jemných úprav. Pôvodne využívaný pergolový systém, ktorý slúži na pestovanie viniča, bol vyvinutý a vylepšený, čo sa odzrkadľuje vo viacerých výhodách pre finálny výrobok. Vďaka úrodnej pôde zbiera víno Amarone body na ochutnávkach a dáva konzumentom možnosť vychutnať si zemité tóny. Zároveň však toto červené víno pôsobí veľmi elegantne.

OSLNVÉ

Vychádzajúce slnko

Slivkové víno Mikado inšpirované Japonskom sú na Ukrajine dobre známe. Vetropack Gostomel vyrába výnimočné fľaše Mikado vo farbe cuvée približne desať rokov. Nezameniteľný vzhľad tejto fľaše prešiel nedávno výraznou zmenou. Teraz sa vyrába z čirej skloviny a má diamantové gravírovanie.

Sofistikovaná fľaša s objemom 0,7 litra vyniká svojím originálnym tvarom a jemne zakrivenými líniami. Celé telo fľaše zdobí imitácia kryštálov, takže je žiarivé a nezabudnuteľné. Ďalším prvkom dizajnu je embos názvu značky Mikado, ktorý sa nachádza pod etiketou na prednej i zadnej strane fľaše. Fľaša je stabilná, krásna a dobre sa vyníma na regáloch.

Slivkové víno Mikado sa vyrába na juhu Ukrajiny z prírodných surovín. Na jeho výrobu sa používajú odrody viniča, ako Aligote, Rizling rýnsky, Sauvignon, Chardonnay a Rkatsiteli. Vďaka bohatej chuti a jemnej vôni so slivkovými tónmi je toto vynikajúce víno ideálnym spoločníkom pri mnohých príležitostiach.



OVOCNÝ

Chutí ako domáci

Hovorí sa, že najlepší sirup je ten, ktorý si pripravíte sami doma. Pokiaľ však túto možnosť nemáte, môžete si vybrať z ponuky sirupov firmy Kitl, ktorá ich vyrába podľa tradičnej receptúry. Okrem malinového ponúka tiež sirup zázvorový, bazový, mäťový, grepový, višňový, uhorkový alebo z čiernych ríbezlí. Fľaše na sirupy vyrába spoločnosť Vetropack Moravia Glass.

Kitl Syrob sú vynikajúce husté sirupy pripravované podľa tradičných domácich receptúr. Majú lahodnú chuť a sú ideálne na prípravu domácich limonád, horúcich nápojov alebo na ochutenie koktailov. Vyrábajú sa z čerstvých surovín, a tie z ovocnej rady obsahujú vysoký podiel ovocnej zložky.

Firma vsadila nielen na ručnú výrobu a osobný prístup, ale veľký dôraz kladie aj na obaly. Kitl Syrob je plnený do sklenených fliaš štandardného tvaru o objeme 500 ml v olivovej medzifarbe, ktorá vzniká počas prefarbovania taviaceho agregátu. Prípadný odlišný odtieň skloviny je elegantne skrytý pod papierovou etiketou, ktorá pokrýva celý povrch fľaše a poskytuje priestor pre zaujímavé informácie.

BIO

Vytváranie emócií

V spolupráci s Raymondom a Laurou Paccotovými z vinárstva Domaine La Colombe, Vetropack Švajčiarsko vyvinul fľašu ideálnej veľkosti 0,75l v ohromujúcom štýle „Vaudoise“. Táto fľaša bola vytvorená vo farbe cuvée – len asi osem kilometrov od Cave v závode Vetropack v St-Prex.

Otec a dcéra Raymond a Laura Paccot vynaložili rovnako veľa úsilia zameraním sa na detail pri vývoji fľaše, ako pri produkcii svojho vína. Odsúhlasili každý špecifický prvok na fľaši s produktovým dizajnérom Vetropacku Jean-Francom Haspelom v prevádzke St-Prex. A výsledok stojí za to: silná, evokujúca a zároveň jemná. Tieto 0,75l cuvée fľaše zožali taký úspech, že sa čoskoro začnú vyrábať s iným hrdlom (BV30H60).

Okrem toho rodina Paccotových nekladie dôraz len na obal svojich vzácných mokov: ich vinič zraje vo výškach nad Ženevským jazerom v bio kvalite. Vo Féchy, malej dedinke na pobreží Vaudoise, dostáva hrozno všetko, čo potrebuje – ale nadovšetko dostatok času na zretie. Zberá sa iba to hrozno, ktoré dosiahlo dokonalú harmóniu a optimálnu zrelosť.



Na prvý pohľad: najnovšie výrobky



JEDNODUCHÁ MANIPULÁCIA

Udržateľné a výhodné

Nové sklenené obaly navrhnuté pre svetoznáme korenie Vegeta Maestro vynikajú svojím atraktívnym a moderným vzhľadom. Podravka vyvinula tieto koreničky v kooperácii s dlhodobým partnerom Vetropack Straža.

Nové koreničky sa zdajú byť väčšie než pôvodné, ale boli nadizajnované s rovnakým priemerom tak, aby zachytili rovnaký objem suroviny. Tento dojem vznikol zdvihnutím dna koreničky. Vetropack Straža využil metódu zvanú lisofuk na výrobu takéhoto dna.

Nový dizajn zabezpečí viac priestoru pre etiketu a jej efektívnu komunikáciu so zákazníkom, ktorého pohľad okamžite upúta fakt, že produkt obsahuje 100 % prírodných ingrediencií. Poznáme ešte jednu novú a veľmi praktickú funkciu. Vrchnáky mlynčekov aj koreničiek sa dajú otvoriť a je možné ich doplniť korením z vrecúška. Koreničky majú väčšie otvory pre jednoduchšiu prácu s hrubším korením. Preto nové obaly plnia zákaznícke požiadavky v oblasti udržateľného a moderného balenia s jednoduchou manipuláciou.

ELEGANTNÝ

Slnečné pozdravy

Vinárstvo Josef Brigl, ktoré sa môže pochváliť vinárskou tradíciou dlhou sedemsto rokov, teraz investuje do svojej budúcnosti. Rulandské biele plní do fľaše Borgognotta s objemom 750 mililitrov, ktorá sa vyrába v závode Trezzano sul Naviglio spoločnosti Vetropack.

Zúžené ramená a dlhé hrdlo prepožičiavajú fľaši elegantný vzhľad, ktorý ešte viac zdôrazňuje cuvée farba. Borgognotta dokonale odráža sviežu a ovocnú chuť Rulandského bieleho, ktoré vyniká príjemne sladkými vanilkovými tónmi.

Vinárstvo Brigl je v Južnom Tirolsku symbolom vinárskej tradície už od 14. storočia. Toto vinárstvo používa na výrobu svojich prémiových vín iba hrozno z vlastných viníc a od vybraných vinárov. Výrobný proces spája tradíciu a najmodernejšie technológie. Odroda hrozna Rulandské biele pochádza z vinárstva Haselhof, ktoré sa nachádza v Colterenzio ležiacom 550 metrov nad morom. Slamovo žltá farba tohto „burgundského“ vína v sebe odráža veľký počet slnečných dní, ktoré sú pre túto vinohradnícku oblasť typické.

Na Vaše pranie môžeme vyvíjať a vyrábať dokonalé sklenené obaly presne pre Vás: farba a vzhľad – voľba je na vás.



OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Vetropack Švajčiarsko investovalo do novej triediacej linky na črepy

Recyklácia použitého skla počas iba niekoľkých desaťročí výrazne zlepšila ekologickú stopu výroby skla. Dodané črepy však obsahujú značné množstvo cudzích látok, ktoré zvyšujú výrobné náklady. Preto závod Vetropack v St-Prex v minulom roku kúpil dva triediace stroje na črepy.



Sklo je prírodný materiál a je stopercentne recyklovateľné, bez toho, aby došlo k zníženiu jeho kvality. Použitie črepov umožňuje sklárskej výrobe výrazne znížiť ekologickú stopu oproti tomu, aká je pri použití primárnych surovín. Aby sa však použité sklo stalo vysoko kvalitnou druhotnou surovinou, musia byť počas jeho spracovania odstránené všetky prímеси a cudzie látky. Po prvotnom manuálnom pretriedení sa črepy dostanú do recyklačnej stanice, kde sa sklo oddeľuje od cudzích látok pomocou stlačeného vzduchu a ďalších separačných systémov.

V závode Vetropack pri Ženevskom jazere sa denne triedi a spracováva 300 až 350 ton použitého skla. Črepy tvoria významný 80% podiel na celkovej produkcii v St-Prex, viac ako kdekoľvek inde v skupine Vetropack. Tento vysoký obsah črepov umožňuje 25% úsporu energie.

Kvalita recyklovaného skla vo Švajčiarsku je vyššia ako v iných krajinách. Aj v St-Prex však môžu cudzie látky tvoriť až 9% z črepov dodávaných do závodu. Nečistoty a bubliny v hotových fľašiach sú výsledkom prítomnosti cudzích látok, ktoré neboli odfiltrované. Tieto fľaše sa vyradujú pri kontrole kvality a sú z procesu odstránené. K zákazníčkovi sa dostanú iba najkvalitnejšie sklenené obaly.

Zvýšená účinnosť

Odfiltrovanie cudzích látok spôsobuje, že výroba sa predražuje. Z tohto dôvodu sa v St-Prex v roku 2019 rozhodli kúpiť dve triedičky skla Clarity. Jeden stroj je schopný za hodinu spracovať 14 ton použitého skla. Spracovanie prebieha v dvoch zmenách od pondelka do piatka. Črepy potom prejdú niekoľkými ďalšími fázami spracovania.

Nové triediace stroje Clarity od spoločnosti Binder + Co robia oveľa viac ako len vizuálne triedenie: Clarity je vybavená tiež rôznymi senzormi. Tieto senzory nielenže spolupracujú, ale dajú, ktoré snímajú, sú tiež prepojené s vyhodnocovacími algoritmami vytvorenými špeciálne pre tento účel. To umožňuje súčasné triedenie tepelne odolnej sklenenej keramiky bez použitia röntgenovej fluorescence. Vysoká úroveň kvality detekcie a technológie rýchleho triedenia prepínačov zaisťujú vysokú presnosť procesu separácie. Dva triediace stroje spracovávajú črepy s veľkosťou medzi 10 a 20 milimetrov a medzi 20 a 80 milimetrov.

Tento nákup umožňuje spoločnosti Vetropack pracovať oveľa presnejšie s technológiou, ktorá je v súčasnej dobe k dispozícii, a pomocou detektorov dokáže zistiť aj tie najmenšie kusy kovu a hliníka. Clarity odbúrava záťaž z následných procesných krokov, zvyšuje množstvo výroby a kvalitu produktu a znižuje náklady na spracovanie.

Clarity 1400, 2-cestná

Nasledujúce dáta sú pre jeden stroj

Náklady na obstaranie:	220 000 EUR
Kapacita triedenia za hodinu:	14 ton
Prevádzkový tlak:	max. 10 bar
Odfiltrované cudzie látky a prímеси:	8 % až 10 % dodaných črepov



ZMENA ÚČELU

Mazanie rozdielov medzi centrom a perifériou



V Humpolci, na polceste medzi Prahou a Brnom, leží bývalá priemyselná zóna, ktorá sa premenila na kultúrne stredisko, ktoré umožňuje svojim návštevníkom spoznávať súčasné umenie.

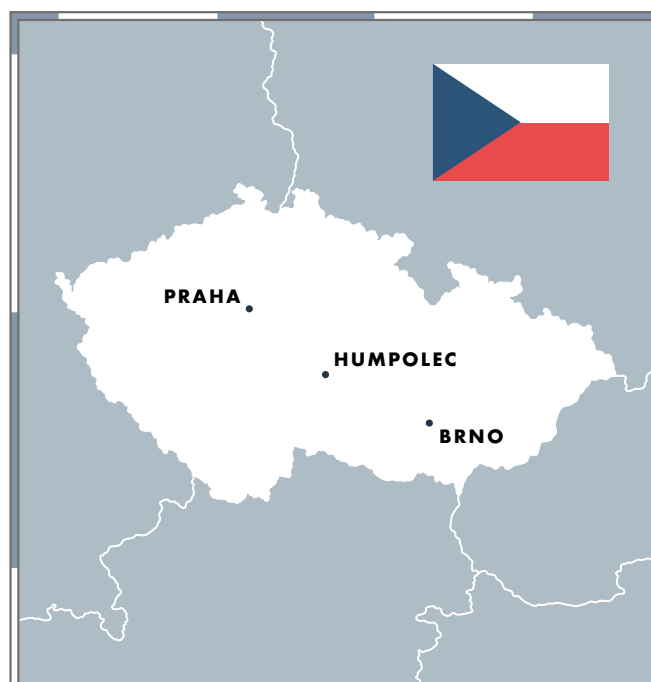
Táto bývalá priemyselná zóna je takisto domovom starého zastavaného komplexu textilnej továrne Karola Trnku, ktorý sa špecializoval na výrobu vlnených látok koncom 19. storočia. V období po akvizícii štátnou spoločnosťou Súkno, továrni na textil a ostatným fabrikám boli pridelené čísla. Číslo osem, ako symbol industriálnej éry, figuruje v názve súčasného kultúrneho centra 8smicka. Po zatvorení továrne koncom osemdesiatych rokov minulého storočia, rúcajúci sa komplex stavieb bol výrazne renovovaný v roku 1995 a 2010 a jeho účel bol zmenený na kultúrne centrum.

Bývalá priemyselná zóna v Humpolci sa rozvinula v kultúrnu atrakciu, ktorá návštevníkom ponúka šancu spoznávať moderné umenie. Umelecká časť 8smičky sa snaží byť vnímaná ako základ vytvorenia a rozmachu lokálnej komunity, ktorá je takisto sprístupnená všetkým návštevníkom z blízkeho aj širokého okolia. Usporadúva pravidelné kolujúce výstavy spolu s lekciami, tematické večery, programy pre školy a workshopy.

Zrkadlo duše

Od 7. marca do 7. júna 2020 8smicka pozýva návštevníkov na výstavu skla „Čas mimo mysle – myseľ mimo času“. Výstava je založená na myšlienke, že oboje – sloboda a aplikované umenie nie sú len zrkadlom umelcovej duše, ale sú tiež tvarované kultúrnymi a sociálnymi vplyvmi

a okolnosťami. Táto špeciálna výstava sa nepokúša o ukážku rozmanitosti technológií v procese práce so sklom, ale skôr ide o objavovanie slobodného, funkčného, historického i moderného skla vyrobeného etablovanými aj novými umelcami.



**Kontaktné adresy
predaj****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 2757 7541
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 6557 111
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Macedónsko, Kosovo**

Telefón +385 49 326 326
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 4439 241 00
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 458771
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 7583 5361
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
export.cz@vetropack.com