

VETROTIME

TRH
Šumivé
vína

UMENIE
Kúzla
s pohármi

PROJEKTY
Malé zmeny s veľkým
dopadom



04 ZAUJÍMAVOSTI	Rôznorodý svet skla
06 TRH	Bublinkové variácie
08 INTERVIEW	"Mnoho nápadov, ktoré iniciujeme preberajú externé spoločnosti"
11 DETSKÁ VÝŽIVA	Pre najmenších len to najlepšie
12 NOVÝ DIZAJN	Sklenené obaly pre potraviny a nápoje
16 EVENT	Skláreň privítala pivovary
20 FRIENDS OF GLASS	Zdravé, udržateľné a spoločenské
22 UMENIE	Očarená svetom mágie

Tiráž

Redakcia a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tlač: Tlačiareň Van Druck,
Sedlčany

Papier: Matná krieda, 150 g

Obrázok na titulnej strane:

Či už chcete dodať jedlu punc sofistikovanosti alebo si vychutnať pohár vína pri varení, jemné šumivé víno je skutočným zážitkom a vyčarí úsmev na každej tvári – tak ako u ľudí na titulnej strane tohto vydania Vetrotime. Prečítajte si článok o vlastnostiach šumivých vín, a zistíte, koľko druhov je k dispozícii. Možno objavíte bublinkový nápoj, ktorý ste predtým nepoznali.



Kto nie je zvedavý nič sa nedozvie, alebo "Aký je nový generálny riaditeľ CEO?"

Srdečne pozdravujeme našich čitateľov

Život by bez zvedavosti nebol ani spolovice taký vzrušujúci a my by sme sa nič nedozvedeli. Niet divu, že zvedavosť a učenie sú spolu nerozlučne spojené. Chceme vedieť, čo sa deje vo svete a v našom okolí a ako sa všetko mení.

Od 1. januára 2018 som novým generálnym riaditeľom skupiny Vetropack a dokážem si predstaviť, že ste všetci trochu zvedaví a chceli by ste sa o mne dozvedieť viac. Od novembra 2010 som vedúcim Švajčiarsko/Rakúskej obchodnej divízie spoločnosti Vetropack. Počas tejto doby som spoznal skupinu a výzvy, ktorým čelíme. Chápem naše silné stránky a stanovil som jasné vízie a ciele – jedným z nich je efektívnejšie využitie našich skupinových synergií. Je to preto, že zvyšovanie efektivity je nevyhnutné, pokiaľ ide o zvládnutie rozmanitosti produktov, ktoré oceňujú naši zákazníci. Ďalším príkladom je štandardizácia našich IT systémov a prevádzkových údajov, ktoré by mohli byť elektronicky prepojené so systémami našich zákazníkov, aby bolo možné koordinovať plánovanie výroby, požiadavky a zásoby. Jedná sa len o niekoľko príkladov z tejto oblasti, v ktorej je Industry 4.0 už dlho skutočnosťou.

Môj predchodca, Claude R. Cornaz, a ja sme slávili "odovzdanie fľaše", tak ako sa patrí s krásnou modrou fľašou z vlastnej výroby (pozri obrázok). A preto sa po prvý raz v histórii objavujú v úvodníku nie jedna, ale dve osoby: ja (vľavo) a bývalý generálny riaditeľ, od 20. apríla 2018 novo zvolený predseda predstavenstva, Claude R. Cornaz (v pravo). Sme dobrý tím, sme zvedaví a tešíme sa na naše nové úlohy.

Keď už hovoríme o zvedavosti, má náš Vetrotime dve nové a atraktívne časti. "Výstavné kusy" je pravidelná rubrika, ktorá poskytuje základné informácie o sklenných výrobkoch, ktoré sú nielen zvláštne, ale aj zaujímavé (strany 4 a 5). Od tohto vydania bude vždy jeho

súčasťou aj rozhovor. Zakaždým bude so zaujímavými ľuďmi, ktorých spája láska ku sklu. Christian Roos, generálny riaditeľ organizácie Medzinárodní partneri pre výskum skla (IPGR) je prvým z nich (strany 8 a 9).



Čítate inovovaný Vetrotime, ktorý stojí za to. Spomeniem len šumové víno a kúzelnícke triky... ale už viac nebudem prezrádzať.

Vážený čitateľa, bolo mi veľkým potešením napísať pre vás môj prvý úvodník a už sa teším na ďalší. Prajem vám príjemné chvíle pri čítaní a čoskoro sa uvidíme!

S priateľským pozdravom

Johann Reiter
Generálny riaditeľ spoločnosti Vetropack Holding Ltd

ČAROVNÁ ŠTRUKTÚRA



Keď Ukrajinec Volodimir Sysa uvidel obrázok domu zo sklenených fliaš, bol taký uchvátený, že sa rozhodol postaviť si svoj vlastný. Do projektu investoval každú voľnú minútu, vypracoval stavebné plány, zbieral fľaše od vína. Doplnené maltou, vytvárajú fľaše vzduchové kapsule, ktoré udržiavajú teplotu v tejto malebnej budove. V lete je vo vnútri príjemne chladno a v zime príjemne teplo. Dom sa nachádza na predmestí Záporožia na Ukrajine.

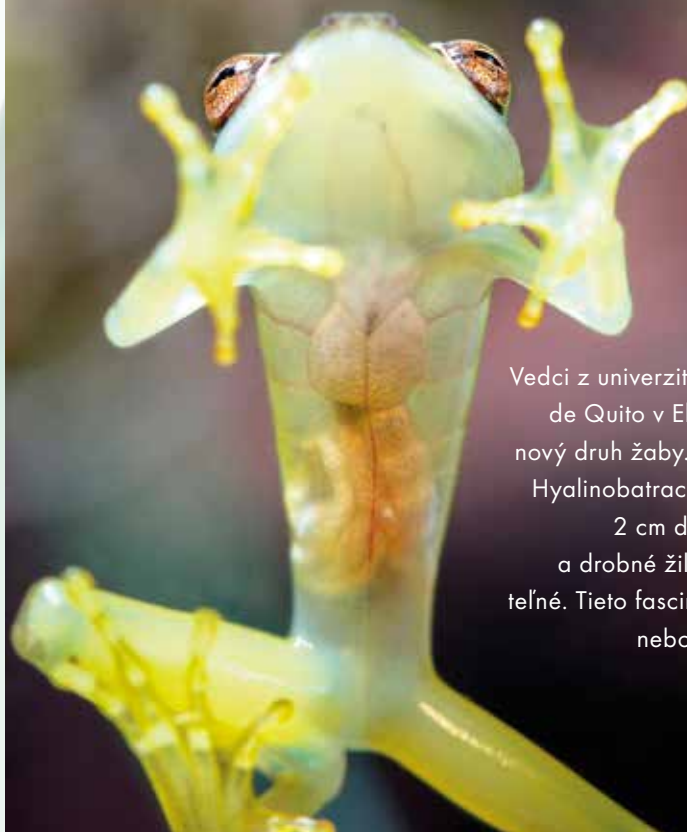


LUSTER

Sklenená elegancia

Krištáľový sklenený luster vyrobený českou spoločnosťou Preciosa Lighting iskrí eleganciou a dodáva dokonalosť akémukoľvek priestoru, či už ide o historickú halu alebo minimalistický interiér. Lustre vyrobené z krištáľového skla sa dostali do módy v 18. storočí. Pôvodne boli vybavené skutočnými sviečkami.

SKLENENÁ ŽABA



Vedci z univerzity San Francisco de Quito v Ekvádore objavili nový druh žaby. Sklenená žaba *Hyalinobatrachium yaku* je asi 2 cm dlhá a jej orgány a drobné žilky sú jasne viditeľné. Tieto fascinujúce stvorenia neboli doteraz nikdy spozorované.



UMENIE

Plavba proti prúdu

Extrémny umelec Abraham Poincheval strávil rok 2017 cestovaním v sklenenej fľaši. Vydal sa z Marseille k ľadovcu Rhône vo Valais. Ten je zdrojom rieky Rhôna, ktorá tečie 812 km, kým dorazí k moru blízko Marseille. Fľaša, v ktorej žil a komunikoval, bola počas cesty niekoľko dní vystavená na deviatich miestach. Umelec prezentoval projekt na TRIENNALE 2017 vo VALAIS na pozvanie Valais Art Museum.

SKLENENÝ PILNÍK PRE SILNÉ NECHTY

Sklenené pilníky sú vyrobené z tvrdeného skla, ktoré je ošetrené kyselinou. Vďaka tomu sa pri pilníkovaní neničia. Pokiaľ nespádnu na zem, môžu vám vydržať celý život. Pilovanie skleneným pilníkom tiež zabraňuje lámaniu nechťov.



LITERATÚRA

Odporúčenie knihy



“Ako lepšie žiť bez plastov” ukazuje, aký by mohol byť každodenný život bez plastov. Kniha má sedem kapitol a zahŕňa informácie o skle ako obalovom materiáli. Jasne štruktúrované stránky s obrázkami a ilustráciami sú nielen zaujímavé, ale aj pekné.



BYLINKY V POHÁROCH

Bylinky obohacujú pokrmy. Jemné, horké alebo pikantné, na každú chuť existuje dokonalá bylina. Či sú už dopestované zo semien alebo z kúpených sadeníc, v sklenených nádobách chutia lahodne a tiež v nich vyzerajú krásne a upravené.



ŠUMIVÉ VÍNO

Bublinkové variácie

Vetropack je známy svojou pestrú ponukou fliaš na sekt. Či už sú veľké alebo malé, či majú klasický uzáver na šampanské, alebo sa môžu pochváliť vlastným uzáverom, poskytujú sklenené fľaše perfektnú ochranu šumivému vínu.

Po dlhú dobu bol pohár sektu niečo, čo si ľudia dopriali len pri výnimočných príležitostiach. Teraz si však stále častejšie tento bublinkový nápoj vychutnávame ako aperitív alebo ako súčasť rôznych kulinárskych pokrmov. Svoju pozitívnu rolu hrá tiež rastúca popularita nealkoholického šumivého vína. Najväčšou príležitosťou na otvorenie šampusu však aj naďalej zostáva Silvester, narodeninové oslavy a svadby.

Vetropack ponúka svojim zákazníkom širokú škálu fliaš na šumivé víno od objemu 0,2 alebo 0,375 litra do 0,75 alebo 1,5 litra. Tieto fľaše sa vyrábajú prevažne z farebnej skloviny - zelená, vetrogreen, olive a cuvee, ale aj z bezfarebnej skloviny. Zákazníci si môžu nájsť ideálne riešenie pre svoje sklenené obaly, od jednoduchého dizajnu až po verzie, z ktorých srší čistá elegancia. Väčšina fliaš

sektu sa dodáva so šampanským uzáverom a tradičným korkom. K dispozícii sú aj uzávery s korkovým povrchom alebo uzáverom Bague Vin Suisse (BVS) a aj zákaznicke uzávery.

Výrazné z hľadiska dizajnu a kvality

Či už sú vyrobené vo vylahčenej alebo štandardnej verzii, poskytujú fľaše sektu dokonalú ochranu. Napokon, sklo je synonymom čistého, nezabudnuteľného potešenia, vynikajúcej kvality a výrazného dizajnu. Vysoká kvalita výrobkov a dodávok je neoddeliteľnou súčasťou služieb spoločnosti Vetropack spolu s vývojom individuálnych obalových konceptov. A samozrejme vášň pre sklo vo forme obalového materiálu. Medzinárodné normy a technické dodacie podmienky pre fľaše zo šumivým vínom tvoria základ pre výrobu v závodoch spoločnosti Vetropack. Kvalitu sklenených obalov garantujú dôkladné mechanické, vizuálne a elektronické kontroly.

Kónická priehlbina na dne fľaše má dôležitú funkciu: zlepšuje tlakovú odolnosť sklenenej fľaše proti mechanickému



poškodeniu a zároveň umožňuje sklu odolať tlaku, ktorý sa vytvára počas sekundárneho kvasenia.

Šumivé víno ako kulinársky doplnok

Spotrebitelia dávajú prednosť pitiu šumivého vína v jeho čistej forme. Pokiaľ ide o výber správneho nápoja sú chuť, pôvod a kvalita rozhodujúcimi faktormi. U šumivého vína, rovnako ako pri mnohých ďalších výrobkoch v potravinárskom a nápojovom priemysle, kladú spotrebitelia vysoký dôraz na regionálne špeciality. A preto aj v záujme dobrého a kvalitného vína sú ochotní siahnuť hlbšie do svojich peňaženiek.

Šumivé víno sa hodí k údeným pokrmom ako je losos, pstruh, hydina, šunka alebo všeobecne k studenému občerstveniu, vtedy pohár bubliniek dodáva pohosteniu zvláštny nádych.

Šumivé víno ako všeobecné označenie

„Šumivé víno“ je všeobecný termín používaný pre označenie všetkých nápojov na báze vína, ktoré sú naplnené v tlako-

vých fľašiach s obsahom oxidu uhličitého. Názov Champagne sa výhradne používa pre odrody pochádzajúce z regiónu Champagne vo Francúzsku. Tie podliehajú prís-
nym predpisom a strapce hrozna sa zberajú ručne. Názov „Champagne“ je chránený ochrannou známkou. V nemecky hovoriacich regiónoch sú všetky ostatné druhy šumivého vína známe ako Sekt. Ten obsahuje najmenej 10 % alkoholu. Okrem Champagne, sa vo Francúzsku vyrába aj šumivé víno nazývané Crémant. V Taliansku sa šumivému vínu hovorí Spumante. Taliansko je tiež domovom Prosecca a Asti Spumante (z mesta Asti), odrody, ktoré sú známe ďaleko za talianskymi hranicami.

Bublinkové variácie

Keď si nalejete pohár sektu, jeho stúpajúce bublinky naozaj iskria. Ale aj tak sú v šumivom efekte rôzne variácie. Všetko závisí od kvality sekundárneho kvasenia. V tejto fáze je víno pravidelne strasené a kvasinky nakoniec odstránené. Čím nižšia je teplota a čím dlhšia je sekundárna fermentácia, tým budú bublinky jemnejšie.

VÝSKUM SKLA

“Mnoho nápadov, ktoré iniciujeme preberajú externé spoločnosti.”

Organizácia *International Partners in Glass Research (IPGR)* sa snaží o udržanie a zvýšenie konkurencieschopnosti skla v obalovom priemysle prostredníctvom programov výskumu a vývoja. Vetrotime sa spýtal generálneho riaditeľa IPGR, Christiana Roosa (CR), na hlavné oblasti výskumu a súčasné projekty.

IPGR je na čele výskumných a vývojových programov v sklárskej technológii už viac ako 30 rokov. Čo sa od začiatku zmenilo?

CR: V priebehu rokov sa hlavné oblasti výskumu samozrejme zmenili. Na začiatku sme sa sústreďovali na tvrdšie sklo. V súčasnosti sa viac zameriavame na optimalizáciu procesov, zníženie spotreby energie a emisií taviacich agregátov. Okrem toho sa zmenila členská štruktúra – je tu určitá fluktuácia. Tiež sa domnievam, že IPGR má teraz účinnejšiu a cielenejšiu štruktúru.

Vďaka vašej profesúre na RWTH Aachen University v Nemecku ste sa vy a ostatní členovia IPGR rozhodli premiestniť centrálu z Bülachu do Aachenu. Aké výhody má IPGR zo spojenia s takouto silnou univerzitou?

CR: Synergia s ostatnými inštitúciami univerzity je veľmi pozoruhodná. Sú tu ľudia, na ktorých sa môžete obrátiť takmer s akýmkoľvek problémom a máte tiež možnosť s nimi diskutovať o riešeníach. Na dosah je pomoc s riešením základných chemických problémov, technická kontrola, ale aj riešenie extrémnych užívateľských problémov. Možnosť, že budú môcť robiť výskum skla prostredníctvom môjho oddelenia, ponúka tiež významný prínos pre IPGR.

Uplatnili ste tieto výhody už v praxi?

CR: Samozrejme. Pracujeme napríklad s dvomi partnerskými inštitúciami, ktoré nás podporujú vývojom algoritmu

pre analýzu nameraných údajov. Jeden z mojich študentov magisterského študijného programu vyvinul čistiaci proces foriem, ktorý skracuje predošlú dobu čistenia na polovicu. To predstavuje kľúčové výhody pre príslušné projekty.

Jednou z hlavných oblastí výskumu IPGR je zníženie spotreby energie a emisií pri výrobe skla. Ako riešite tento problém?

CR: Dvomi spôsobmi. Po prvé, snažíme sa využívať krátkodobého úsporného potenciálu prostredníctvom optimalizácie procesov. Taktiež sa pozeráme do budúcnosti revolučným spôsobom a skúmame nové koncepty tavby pre sklárske vane.

Na akých projektoch budete pracovať v nasledujúcich mesiacoch?

CR: Ako som sa už zmienil, rozhodujúce je zníženie spotreby energie a emisií, rovnako ako optimalizácia tvarovacieho procesu. V tomto ohľade máme v súčasnej dobe veľmi úspešný systém dokumentácie výroby, ktorý je významným prelomom v oblasti mazania IS strojov.

IPGR má deväť členov, osem známych výrobcov obalového skla a medzinárodného výrobcu strojov pre výrobu skla a technologického špecialistu Bucher Emhart Glass. Je niekedy ťažké nájsť spoločného menovateľa?

CR: Všetci členovia veľmi profesionálne spolupracujú s ostatnými a s IPGR. Veď napokon majú všetci rovnaký cieľ.

Samozrejme, že vedú medzi sebou diskusie, ale sú vždy konštruktívne a vedú k všeobecne akceptovanému cieľu.

Aké výhody ponúka táto koncentrácia vynikajúcich znalostí IPGR?

CR: Z tohto dôvodu sme priekopníkom v oblasti technológií a inovácií. Mnoho nápadov, ktoré sme iniciovali, boli prevzaté externými spoločnosťami. Napríklad IPGR bola prvá, ktorá sa usilovala o rozvoj taviaceho agregátu 3GJ, ktorý sa teraz stal priekopníkom pre efektívne vane – a tento prístup prevzali mnohí iní výrobcovia.

Pracujete v sklárskom priemysle už viac ako 18 rokov. Čím vás fascinuje sklo ako materiál?

CR: Je to nekonečný proces učenia. Každý deň sa naučím niečo nové, čo sa mi skutočne páči. V porovnaní s inými materiálmi má sklo široké možnosti využitia, je viac mnohotvárne, než si ľudia dokážu predstaviť. Existuje ešte stále veľa oblastí vhodných pre výskum.



Christian Roos, generálny riaditeľ IPGR

Vzdelanie: študoval mineralógiu a kryštalografiu na univerzite v Giessene a na univerzite v Marburgu, absolvoval PhD na Fraunhoferovom inštitúte pre výskum silikátov.

Kariéra k dnešnému dňu: Výskum a vývoj v sklárskom priemysle - projektový manažér spoločnosti Schott AG Mainz od 1998 do 2008, generálny riaditeľ IPGR od roku 2009, univerzitný profesor a vedúci katedry materiálov a procesného inžinierstva – sklo a keramické kompozity na RWTH univerzite v Aachene.

AGROVINA

Zástupy sklenených obalov

Agrovina sa koná každé dva roky v Martigny v západnom Švajčiarsku. Na štvordennom veľtrhu pre vinárov a špecialistov na pestovanie ovocia predstavili Vetropack Švajčiarsko a člen švajčiarskej skupiny, spoločnosť Müller + Krempel, rozmanitosť sklenených obalov v rozsiahlych produktových radách.



Návštevníci stánku Vetropack mohli objavovať širokú škálu produktov bežného sortimentu, ale tiež aj modely na zákazku. Stánok ich už z diaľky lákal k návšteve svojimi veľkoplošnými obrazovkami, na ktorých boli premietané zábery z výrobného procesu. V jednej časti veľkého výstavného priestoru mohli návštevníci zažiť, aké je to ocitnúť sa v sklárskej vani. Podlaha bola pokrytá šamotovými tehliami, ktoré sa používajú pri stavbe zariadenia.

Návštevníci spoločnosti Müller + Krempel sa zase mohli cítiť ako v obchode. Centrum výstavného priestoru tvorili

štyri stánky s rôznymi skupinami výrobkov. Otvorené usporiadanie stánku pozitívne ovplyvnilo vysokú návštevnosť expozície a prispelo k podnetným diskusiám hostí.





DETSKÁ VÝŽIVA

Pre najmenších len to najlepšie

Poháre so širokým ústím od firmy Vetropack sú perfektným obalom pre prírodný produkt, akým bezpochyby je detská výživa. Sú hygienicky nezávadné, nepriepustné a nemajú žiadny vplyv na chuť. Vetropack Nemšová a Vetropack Moravia Glass vyrábajú poháre z číreho skla pre troch hlavných výrobcov detských výživ v Českej republike a na Slovensku.

Vyvážená strava pre kojencov a malé deti je základom pre ich zdravý vývoj až do dospelosti. Je preto dôležité, aby boli potraviny dostatočne chránené. Sklenené obaly sú ideálne, pretože zachovávajú a chránia dobré vlastnosti svojho obsahu. So závitovým uzáverom na pohároch so širokým hrdlom sa ľahko manipuluje, dá sa veľmi jednoducho otvoriť a zatvoriť. Dva závody Vetropacku, v Českej republike a na Slovensku, vyrábajú rôzne štandardné modely pre balenie detskej výživy. Poháre majú buď klasické etikety alebo tzv. „shrink sleeves“ (návlekové etikety) v atraktívnom jednoduchom vyhotovení.

Tuniak v pohári – veľmi populárny produkt

HAMÉ s.r.o. a LINEA NIVNICE, a.s. sú dvaja najväčší výrobcovia detskej výživy v Českej republike. Okrem čisto zeleninových výživ sú stále obľúbenejšie kombinácie zeleniny a mäsa. Favoritom z HAMÉ je pyré s tuniakom, pričom rodičia tiež milujú ovocné zmesi v pohároch ako je hruška a rakytník alebo broskyňa s čiernou bazou. Aj keď rodičia často volia overné kombinácie, sú ochotní vyskúšať i nové príchuť z rady ovocných príkrmov Hamánek.

Produkty HELLO spoločnosti LINEA NIVNICE, a.s. sú založené na ovocí, najmä na lokálnych druhoch. V poslednej dobe si ale nachádzajú svoju cestu do supermarketov v Českej republike a na Slovensku aj exotické zmesi. Ministerstvo poľnohospodárstva ČR udelilo tomuto výrobcovi prestížnu značku kvality.

NOVOFRUCT s.r.o. je jediným výrobcom detskej výživy na Slovensku. Detská rada OVKO už získala radu ocenení. Detská výživa je vyrobená prevažne z miestnych surovín a vyváža sa do viac ako 20 krajín, napríklad do Saudskej Arábie a Turkménska. Mongolský trh tiež predstavuje veľkú časť vývozu. Tri najobľúbenejšie produkty medzi rodičmi sú jablko bez pridaného cukru, jablko s broskyňou a teľacie mäso so zeleninou a ryžou.

Prísne kontroly kvality

Detská výživa podlieha prísnyh kontrolám, aby bolo zaisťované, že kojenci dostanú produkty najvyššej kvality. V týchto polotovarochoch je povolené používať len niekoľko prísad. Právne predpisy uvádzajú, že konzervačné látky, sladidlá a umelé farbivá sú úplne zakázané.

ZÁKAZNÍCKE MODELY

Svieži a moderný

Slovenský závod Vetropack vyrába nové fľaše z číreho skla pre výrobcu liehovín St. Nicolaus. Sú založené na predošlom vzore, ale teraz majú nové krivky a emboss.

Ako výrobok pôsobí opticky a ako vyzerá hrá pre spotrebiteľa dôležitú úlohu. Odlíšiť sa od konkurencie aj v štandardných konzumných liehovinách je na súčasnom trhu predpokladom úspechu. Preto prišiel najväčší výrobca liehovín na Slovensku, spoločnosť St. Nicolaus, s nápadom chráneného modelu fľaše pre vlastný low-cost segment a obnovil dizajn štandardných fliaš typu Lieh. Tak vznikla rada Klasik v troch základných objemoch 0,5 l, 0,7 l a 1 liter. Nová fľaša Klasik je štíhlejšia, jej úzke telo plynule prechádza k hrdlu, na ktorom dominuje emboss s letopočtom 1867 ako pôsobivý odkaz na históriu založenia liehovaru.

Novú fľašu na liehoviny vyvinuli slovenskí odborníci na sklo spoločne so zákazníkom. Fľaša Klasik je k dispozícii vo veľkostiach 0,5 l, 0,7 l a 1 liter. Prvé dve veľkosti sa vyrábajú úzkohrdlým lisofukom a tretia procesom dvakrát fuk.



SLADKÝ

Recept overený časom

Český a slovenský výrobca nápojov Kofola zveril firme Vetropack Moravia Glass výrobu nových vratných fliaš s objemom 0,25 l pre svoju značku Royal Crown Cola. Recept založený na trstinovom cukre úspešne prešiel viac než storočnou skúškou času.

Novým ikonickým retro dizajnom svojej vratnej fľaše s tradičnou etiketou spoločnosti Kofola evokuje ducha raných dôb Royal Crown Cola a atmosféru južanského pokoja. Tento nealkoholický nápoj je populárny pri hasení smädu v horúcich letných dňoch. Royal Crown Cola môžete dostať vo verzii Classic s trstinovým cukrom alebo ľahšej verzii, ktorá má o 50 % menej kalórií, vďaka tomu, že časť cukru je nahradená stéviou. Fľaše o objeme 0,25 litra s korunkovým uzáverom dodáva spoločnosť Vetropack Moravia Glass. Sú z hnedého skla, vyznačujú sa jednoducho navrhnutým telom, krátkym krkom a veľmi dobre „sadnú“ do ruky.

Základný recept na Royal Crown Colu bol vyvinutý americkým lekárnikom Claudom A. Hatcherom v roku 1905.





SCHLUMBERGER NIGHT

Žiarivý pôžitok

Rakúsky výrobca šumivého vína Schlumberger prináša svojim novým šumivým nápojom ako zábavu, tak aj ľahkosť do nočného života barov a klubov. Fľašu o objeme 0,75 l vyrába pre tento oslnivý výrobok rakúsky závod Vetropack v Pöchlarne.

Rakúsky výrobca vína a šumivého vína Schlumberger predstavuje svoju novú kreáciu, čiernu fľašu naplnenú prémiovým šumivým vínom, ideálny nápoj pre zvláštne príležitosti. Matná čierna povrchová úprava dodáva fľaši z číreho skla farbu noci. Už na prvý pohľad žiari logo Schlumberger eleganciou. Stačí jedno kliknutie a fľaša o objeme 0,75 litra sa veľkolepo rozsvieti jasne žltou farbou u "klasickej" odrody a výrazne ružovou u odrody „rosé“. V dne fľaše je totiž ukrytá batéria, ktorá zasobuje etiketu elektrinou. Spoločnosť Vetropack Austria vo svojej sklárni v Pöchlarne vyrába nielen túto elegantnú fľašu na šumivé víno, ale vyrába aj toto zdokonalenie.

Schlumberger je známy tým, že obsah a balenie jeho šumivých vín pochádzajú výhradne z rakúskych zdrojov. Zo zahraničia sú len korkové zátky, pretože v Rakúsku korkové stromy nerastú.

NÁTIERKA

Chrumkavý zážitok

Či už k raňajkám alebo ako chutná desiata kedykoľvek počas dňa – nátierka Ovomaltine Crunchy Cream chutí vždy. Pohár so širokým hrdlom pre tento chrumkavý pôžitok s typickou chuťou Ovomaltiny vyrába rakúsky závod Vetropack v Pöchlarne.

Nátierka Ovomaltine Crunchy Cream je dokonale zabalená v pohári s objemom 390 ml vyrobenom v rakúskom Vetropacku. Tento číry nevratný pohár zo štandardného sortimentu má twist-off uzáver. Pohár so širokým hrdlom takmer po celej ploche tela pokrýva etiketa v žiarivých oranžových tónoch.

Ovomaltinu vyvinul pred viac ako 110 rokmi švajčiarsky lekárnik Dr. Albert Wander ako posilňujúci produkt. Nápoj, ktorý je chutný studený aj teplý, si za ten čas obľúbili ľudia na celom svete. Už dlhšiu dobu je v ponuke supermarketov celý rad ďalších produktov Ovomaltine. Napr. práve nátierka Ovomaltine Crunchy Cream s chrumkavými kúskami Ovomaltiny. Vynikajúco chutí nielen ako nátierka na chlieb, ale vďaka chuti sladú a kakaa je ideálna aj na palacinky alebo iné sladké dezerty.



CHUŤ LESA

Regionálne korene

Tirola Kola, značka vlastnená rakúskou spoločnosťou Privatquelle Gruber, sa úspešne uchytila v rakúskom cateringovom, hotelovom a potravinárskom maloobchodnom priemysle. Pre tento lokálny „hasič smädu“ vyrába fľaše z bezfarebného skla spoločnosť Vetropack Austria.

Tirola Kola, nealkoholický nápoj z tirolských nížin, je plnená do ochranných a oku lahodiacich fliaš. Tirola Kola je k dispozícii vo fľašiach o objeme 0,33 litra a 1 liter s hliníkovým závitovým uzáverom MCA. Vratné fľaše s nápaditým dizajnom vyrába Vetropack Austria. Zloženie nápoja je z pramenitej horskej vody ochutenej extraktom z ihličia smrek, švajčiarskej borovice a exotického orecha kola.

Značky Privatquelle Gruber sú založené na silnom princípe udržateľnosti s dôrazom na 100% pozornosť a zodpovednosť k životnému prostrediu. Okrem prírodnej minerálnej vody a nealkoholických nápojov táto rodinná firma z Tirolska plní do fliaš nápoje na báze ovocnej šťavy, sirupy a energetické nápoje.



ORIGINAL

Horká, pálčivá chuť

Likér z vlašských orechov Jarovska má nový vzhľad. Fľašu na tento nápoj o objeme 0,5 litra vyrába Vetropack Gostomel. Každý, kto má rád alkoholické nápoje s horkou chuťou, si určite likér obľúbi.

Medzi obsahom fľaše Jarovska a jej dizajnom nemôže byť väčší kontrast. Zatiaľ, čo horký likér s orechovým základom má plnú a silnú chuť, zelená sklenená fľaša vyrobená v ukrajinskej sklárni Vetropack sa môže pochváliť jednoduchým tvarom. Spolu s logom a názvom likéru je na nej emboss s nápisom "to je dobré". Zelený tón fľaše je umocnený etiketou. Konečný efekt celkovému vzhľadu 0,5 litrovej fľaši s dlhým hrdlom dodáva závitový uzáver.

Likér Jarovska vyrába národná spoločnosť LLC. Orechy použité na výrobu 35% liehoviny rastú v karpatských horách na Ukrajine a dodávajú nápoju jeho charakteristickú horkú, až pálčivú chuť.

CHERNIGIVSKÝ LEŽIAK

Prémiové pivo v portfóliu

Chernigivský ležiak má charakteristickú jemnú chuť s lahodným horkým akcentom. Ukrajinský závod Vetropack v Gostomeli vyrába pre tento nápoj vratné fľaše s obsahom 0,5 litra.

Fľaša vyrobená od Vetropacku v Gostomeli je z hnedého skla a vyznačuje sa výrazným dizajnom ramien. Na prednej strane fľaše s objemom 0,5 litra je pod etiketou embos. Dolná polovica znázorňuje chmeľ, zatiaľ čo horná polovica predstavuje pivovarnícky kotol. Etiketa a korunkový uzáver sú v žiarivej zlatej a červenej farbe.

Ležiak má jantárovú farbu a môže sa pochváliť vyváženou arómou so silnou chuťou chmeľu a príjemnou horkosťou. Tajomstvo tejto chuti je spojené so špeciálnou technológiou 10-dňovej fermentácie a 5-dňovej stabilizácie v chladných podmienkach, čo umožňuje nápoju získať charakteristickú jemnú chuť.

**NULOVÁ GRAVITÁCIA**

Kvasnice zo simulátora

Brauerei Luzern AG balí svoje najnovšie pivo z limitovanej edície do sklenených fliaš spoločnosti Vetropack. Zvláštnosťou tohto piva je, že kvasnicové bunky boli kultivované za podmienok nulovej gravitácie pomocou špeciálneho simulátora.

Keby ste posudzovali len podľa obalu, vyzerá "Luzerner Space Bier" zo Švajčiarska ako každé iné fľaškové pivo. Je to dané štandardným dizajnom fľaše a hnedou farbou skla. Sklenenú fľašu o objeme 0,33 l s korunkovým uzáverom vyrába spoločnosť Vetropack Austria v Kremsmünsteri.

Čo sa týka obsahu, toto pivo sa výrazne odlišuje od ostatných. Vyvinuli ho vedci z Ústavu lekárskej technológie na univerzite aplikovaných vied v Lucerne, ktorí kultivovali kvasinkové bunky v podmienkach nulovej gravitácie. Nerobili to vo vesmíre, ale v špeciálnom simulátore. Spoločnosť Brauerei Luzern AG použila tieto kvasinkové bunky na vytvorenie špeciálneho piva. Kvasinky menia cukor na alkohol a oxid uhličitý omnoho pomalšie, to znamená, že proces fermentácie trvá dvakrát dlhšie a pivo je po uložení zakalené dlhšie ako obvykle. Pokiaľ ide o chuť, nie je v žiadnom prípade horšia ako u ktoréhokoľvek piva vyrobeného bez plávajúcich kvasníc.



VÍNO VETROPACK

Viac ako štandard

Traja zamestnanci spoločnosti Vetropack patrili medzi tých, ktorí pomáhali pri zkladaní viníc vo vinárstve Puklavec v Slovinsku. Víno s ovocnou chuťou dobre chráni sklenená fľaša o objeme 0,75 litra vyrobená v chorvátskej sklárni Vetropack.

Vetropack Straža sa už dlho vyrábala sklenené fľaše na víno pre rodinné vinárstvo Puklavec. Aj pre lahodné cuvée zo slovinského regiónu Dolného Štajersko ponúka skláreň štandardnú fľašu so závitovým uzáverom o objeme 0,75 litra.

Dalo by sa povedať, že víno Šipon 2016 je vlastne víno firmy Vetropack. Pred tromi rokmi sa rodina Puklavec rozhodla vysadiť nové vinice. K výsadbe viníc pozvali obchodných partnerov, miestnych politikov, Kráľovnú vína a ďalšie známe osobnosti. Všetci spolu vysadili 31 000 sadeníc starej odrody bieleho vína Furmint. Zúčastnili sa aj zamestnanci spoločnosti Vetropack, Josipa Tepeš (obchodná administratíva), Goran Vurnek (obchodný zástupca) a Darko Šlogar (vedúci oddelenia predaja a marketingu). Každý, kto sa zúčastnil výsadby révy, si mohol odniesť domov víno v personalizovaných fľašiach. Hoci prvé hrozno sa zberalo v roku 2016, víno bolo prezentované až po zbere 2017. Víno Vetropack je osviežujúce s jemnými tónmi zelených jablák a banánov. "Vaše víno je jedinečné a má silný charakter", hovorí Mitja Herga, riaditeľka vinárstva a hlavná enologička.



VETROCRAFT

Skláreň privítala pivovary



V decembri pozval Vetropack Straža na návštevu pivovarníkov z malých pivovarov zo Slovinska a Chorvátska. Dozvedeli sa všetko o vlastnostiach jednotlivých farieb skla a rozmanitom sortimente pivových fliaš vyrábaných spoločnosťou Vetropack.

Chorvátsky závod Vetropack prezentoval nárast počtu odberateľov pivových fliaš na 50 pivovarov. Súčasne mali zamestnanci chorvátskej sklárne možnosť zistiť, aké sú požiadavky malých pivovarov. Zúčastnených pozdravil riaditeľ spoločnosti Vetropack Straža Tihomir Premužak aj vedúci predaja a marketingu Darko Šlogar. Robert Zdolc, člen tímu technickej podpory zákazníkom predstavil špeciálne vlastnosti sklenených obalov. Hovoril o funkcii balenia, farbách skla a zároveň prezentoval škálu chorvátskych pivových fliaš.



V duchu tejto udalosti sa konal aj obed v Punh Beer House, ktorý sa nachádza medzi Hum na Sutli a Záhrebom. Zúčastnení boli obdarovaní olivovo zelenou 0,75 L fľašou na sekt naplnenou pivom Vetrocraft.

Zvláštne druhy piva sú dnes známe ako craft beers (remeselné pívá), vyznačujú sa vášňou a remeselnou praxou. Každé pivo má jedinečný charakter. Spoločnosť Vetro-pack tiež uplatňuje túto filozofiu, pretože aj výroba sklenených fliaš kombinuje vášeň, remeselné spracovanie a individualitu.



PROJEKT FREEWA

Vyhľadanie najbližšieho zdroja pitnej vody



Freewa je chorvátsky projekt na ochranu zdrojov pitnej vody. Mobilná aplikácia umožňuje používateľom nájsť najbližší zdroj pitnej vody. Chorvátsky závod Vetropack prispel k projektu vývojom fľaše z číreho skla, ktorá nesie slovo "ďakujem" v rôznych jazykoch.

Keď Goran Ladišić, riaditeľ predaja, distribúcie a marketingu spoločnosti Freewa, videl turistov v Dubrovniku, ako si plnili plastové fľaše pitnou vodou z krásnych fontán, prišiel s myšlienkou vyrábať sklenenú fľašu, ktorá bude slúžiť aj ako suvení. "Fľaša na vodu je navrhnutá tak, aby okamžite upútala pozornosť, pretože na trhu už existuje široký sortiment podobných fliaš", vysvetľuje Ladišić. Novú sklenenú fľašu v štýle suveníru vyrába spoločnosť Vetropack Straža. Názov projektu kombinuje slová "voľný" a "voda".

Aplikácia na vodu

Spolu so sklenenou fľašou s puzdrom vyrobeným zo 100% recyklovaných PET fliaš, vyvinul projektový tím tiež bezplatnú aplikáciu, ktorú môžu ľudia použiť na vyhľadanie najbližšieho zdroja pitnej vody – či už je to prírodný, alebo verejný zdroj akým je vodná fontána alebo studienka. Používatelia majú tiež možnosť zaregistrovať a nahlásiť nové alebo znečistené zdroje vody. "Po celom Chorvátsku je toľko nádherných prameňov", hovorí Ladišić. "Chceme, aby všetci vedeli, že si z nich môžu nábrať vodu a nemusia ju kupovať v PET fľašiach. Vďaka spoločnosti Freewa, je

zdravá voda nielen zadarmo, ale tiež balená do skla, čo znižuje negatívne účinky plastových obalov na životné prostredie."

Celosvetovo prepojené

Projekt začal v roku 2017 a stretol sa s veľkým ohlasom používateľov. V systéme bolo zaregistrovaných viac ako 2 000 zdrojov po celom svete, vrátane zdrojov z viac ako 100 miest v Amerike, Austrálii, na Novom Zélande, v Európe a Japonsku. "Najviac nás prekvapili nádherné zdroje v Chorvátsku, o ktorých sme ani netušili", hovorí Ladišić.

Spoločnosť Freewa získala v uplynulom roku dve ceny. Na stredoeurópskej súťaži start-upov získal projekt cenu za start-up s najväčším sociálnym dopadom, zatiaľ čo na festivale vody v Slovinsku bol ocenený ako najlepší mikropodnik v oblasti zodpovedného vodného hospodárstva.

Viac informácií nájdete na adrese <https://freewa.org/>.

KAŽDÝ NÁPAD SA RÁTA

Malé veci s veľkým dosahom

Minulý rok závod Vetropack v Kyjove zahájil sponzorský projekt nazvaný "Malé veci okolo nás". Do projektu sa s nápadmi na zlepšenie alebo zmenu svojho okolia zapojilo mnoho organizácií i jednotlivcov.

Často sa jedná o malé, zdanlivo bezvýznamné veci, ktoré majú veľký vplyv. Skláreň Vetropack Moravia Glass využila tento nápad ako základ pre sponzorský projekt "Malé veci okolo nás". Účastníci predložili 23 návrhov, z ktorých každý bol jedinečný. Všetci zamestnanci sklárne potom dostali možnosť hlasovať a zvoliť desať najlepších nápadov. Päť víťazných projektov nakoniec vybrala malá komisia, ktorá bola tiež zložená zo zamestnancov sklárne. Každý z projektov získal 10 000 korún. Výber konečných víťazov zo všetkých vynikajúcich nápadov nebol pre komisiu jednoduchou úlohou. "Ocenili sme predovšetkým kreativitu, snahu priložiť ruku k dielu a tiež fakt, že realizácia projektu samotného a jeho následné využitie zapojí do deja i okolitú komunitu. Celá akcia mala taký veľký ohlas, že s radosťou vyhlasujeme druhé kolo," dodáva spoluautorka nápadu, asistentka obchodnej riaditeľky kyjovskej sklárne, Karolina Bystřická.

Víťaznými projektmi sú: Znovuobnovenie studienky v Žlebe v Bohuslaviciach; Inštalácia 13 hojdačiek v krajine okolo Kyjova; Skautský oddiel Podchřibáci a rozvoj vzťahu detí k regiónu; Aktivity pre deti s autizmom; Vybudovanie pergoly v lesnej škôlke Petrklíč v Bzenci.

Podpora umožnila realizáciu

Bez sponzorstva by sa mnoho projektov vôbec neuskutočnilo alebo by boli možné len v oveľa obmedzenejšom rozsahu. Napríklad pri studienke v Žlebe sú okrem obnovenia plány aj na novú lavičku cez potok a kryté posedenie. Tí, ktorí sú zapojení do projektov, sú veľmi vďační za finančnú podporu, ktorú získali. "Vďaka daru od kyjovskej sklárne sme mohli zaobstarať materiál na stavbu drevenej pergoly. Naše deti sa tak budú môcť schovať pred dažďom, ale i pred ostrým slnkom. V priebehu šiestich odpoľudní dobrovoľníci z radov oteckov našich detí a sprievodkýň zo škôlky ohobľovali, osadili, natreli a ukotvili trámy a laty," popisuje spokojne Barbora Blažíčková z lesnej škôlky Petrklíč v Bzenci. „My zase úspešne dokončujeme výrobu hojdačiek. Až budú hotové, zavesíme ich do krajiny na miesta, kde je nádherná a celkom jedinečná vyhládka. Veríme, že sa to bude páčiť dospelým aj deťom a že sa vydajú k hojdačkám pri prvej možnej príležitosti," dopĺňa ďalší úspešný navrhovateľ Tomáš Kolařík.

Dobrá vec sa podarila a je vidieť, že ľudia z nášho regiónu majú záujem o to, aby sa veci zlepšovali. Sme radi, že im nie je ľahostajný stav prostredia, ktoré ich obklopuje.





VEČER VARENIA

Zdravé, udržateľné a spoločenské

V novembri usporiadali Friends of Glass vo Viedni večer varenia. Pozvanie prijalo mnoho blogerov, ktorí využili príležitosť objaviť, prečo je sklo najzdravším obalom pre jedlo a nápoje.

Večer varenia Friends of Glass pre blogerov sa konal vo viedenskom salóne varenia Wrenkh a niesol sa v zmysle slov "zdravé – radosť – spoločne – sklo". Zúčastnených privítali Andrea Petrasch, vedúca marketingu spoločnosti Vetropack Austria, a Harald Hauke, generálny riaditeľ spoločnosti Austria Glas Recycling. Spolu s majiteľom viedenskej školy varenia Karlom Wrenkhom pripravili menu tvorené z produktov balených v skle.

Okrem niektorých obchodných trikov blogeri tiež získali zaujímavé fakty o skle ako zdravom obalovom materiáli. Zoznámili sa s aspektami udržateľnosti recyklácie a ideálnym spôsobom uchovávaní potravín – pretože nie je dôležité venovať pozornosť len obsahu potravín a nápojov – významnú rolu tiež hrá balenie. Sklenené obaly sú bezpečný prostriedok, ktorý dlhodobo chráni jeho cenný obsah. Zo skla sa do obsahu nič nedostane, sklo neprepustí nič dovnútra ani von. Chuť, vitamíny a čerstvosť vysoko kvalitných nápojov a potravín zostanú dlhodobo zachované.

Akcia mala obrovský úspech a bolo zrejmé, že food blogerov skúšanie kreatívnych receptov veľmi bavilo. S nadšením o tom písali vo svojich príspevkoch. "Bol to fantastický a úspešný večer s mnohými skvelými dojmami", napísala blogerka "mit-liebeundbiss", ktorej najviac chutilo ragú so špargľou. Pre mnohých blogerov hralo sklo dôležitú rolu v každodennom živote omnoho skôr, než sa akcie zúčastnili. Často servírujú pokrmy elegantne v pohári, berú si jedlo na cesty v pohároch, alebo varia zo surovín balených v skle. Lisa z "Wo ist der Tellerrand" vysvetľuje, prečo používa výrobky v sklenených obaloch: "Pretože sklo môžem ľahko umyť a použiť ho znova". Petra z "Home of Happy" je už dlho zástankyňou skla. "Som rada, že patríam k Friends of Glass".



SKLO AKO OBJEKT DIZAJNU

Zamerané na poháre Vetropacku

Študenti na technickej škole "die Graphische" v rakúskom meste Viedeň vytvárali dizajnové predmety a umelecké diela s použitím pohárov na džem vyrobených spoločnosťou Vetropack Rakúsko. Výsledky vás rozosmejú, ohromia alebo aj podporia vašu vlastnú kreativitu.

Poháre so širokým hrdlom od Vetropacku poskytujú dokonalé ochranné balenie pre mnoho skvelých potravín a nápojov. Ale to nie je všetko. Sú to aj dizajnové objekty, a každý z nich je jedinečný. Spoločnosť Vetropack Rakúsko niektoré z nich poskytla prestížnej škole vo Viedni na vizuálnu komunikáciu a mediálne technológie. Na predmete "Reklama" mali študenti navrhnuť tri rôzne obalové dizajny s použitím pohára so širokým ústím. Prvý mal byť pohár na džem určený na predaj, druhý mal byť výrobok podľa vlastného výberu a tretí vlastný nápad na využitie pohára ako umeleckého objektu.

Študentské práce predstavujú širokú škálu kreativity a nápadov. Originály určené pre potravinársky priemysel skutočne zaujmú. Skutočnosť, že sklo dokonale chráni svoj cenný obsah, je predstavená pohárom otočeným dnom hore, ktorý sa dá využiť ako displej pre elegantné prstene alebo náušnice. Ďalším originálnym nápadom je "konzervový čajový pohár". Vo viečku je vytvorený otvor, do ktorého je vsadený

čajový filter. Na rovnakom princípe funguje dávkovač na mydlo alebo balená žiarovka. Výrez z pohára, ktorý tvorí sklenený prstenec môže byť zavesený ako dekorácia. Pohár so širokým ústím tiež vyzerá elegantne aj ako presýpacie hodiny. Všetky príspevky ukazujú, že fantázia hranice nepozná!

"Die Graphische" mediálna škola

Tí, ktorí sa zaoberajú o médiá, môžu na grafickej škole nájsť širokú škálu vzdelávacích kurzov: tlačové médiá, tlačová a mediálna technika, fotografia a audiovizuálne médiá, grafický a komunikačný dizajn, multimedialná tvorba alebo PR a práce vo verejnom priestore sú len príklady toho, čo sa ponúka. Rôzne oddelenia tiež ponúkajú možnosti spolupráce, čo je predovšetkým prípad praktických záverečných projektov, ktoré sa zvyčajne realizujú v tímoch.





MAGICKÝ

Očarená svetom kúziel

Andree-Katje Blondeau sa podarilo spojiť vášeň s profesiou. Švajčiarska kúzelníčka učí svoje publikum, ako pridať kúzlo do každodenného života – s malou pomocou pohárov so širokým ústím od Vetropacku.

Švajčiarska kúzelníčka Andrea-Katja Blondeau napísala učebnicu nazvanú "Hokus Pokus Fidibus – Zaubern im Unterricht mit Kindern von 4 bis 8 Jahren" ("Hokus pokus fidibus – magické lekcie pre deti vo veku od 4 do 8 rokov"). Túto knihu je dostať s krabičkou pomôcok na triky spolu s pohárom so širokým ústím od firmy Vetropack. Blondeau zámerne používa škálu materiálov, ktoré sú udržateľné a lokálne.

Na školách vo švajčiarskom meste Winterthur a na ďalších miestach ponúka lekcie o tom, ako robiť kúzelnícke triky. "Dopyt je veľký naprieč celým Švajčiarskom," hovorí Blondeau. Jej trik s pohármi sa osvedčil u detí v škole Erlen School. Kúzelníčka drží v rukách zatvorený pohár, ktorý je do polovice naplnený vodou. "Hodte na javisko niečo červené," vykrikla a školáci okamžite poslúchli. Chytá farebné predmety



a voda v nádobe je tým červensšia, čím viac predmetov chyť. Na konci vystúpenia bola jedna školáčka taká nadšená, že si vzala pohár domov počas obeda, aby mohla trik okamžite predviesť.

Fascinujúci svet kúziel

Blondeau bola fascinovaná svetom kúziel od tej doby, keď bola dieťaťom. Často sprevádzala svojho otca, tiež kúzelníka, na predstaveniach. Preto nie je prekvapením, že vyštudovaná učiteľka pre materské škôlky dokonca svoje prvé vreckové získala kúzelníckymi trikmi. "Páči sa mi, keď v publiku zapálím iskru radosti tým, že urobím pár trikov s obyčajnými vecami, ako sú napríklad prstienky," hovorí Blondeau.

Jemným humorom, úchvatnými trikmi, vizuálnymi efektami a vydarenou interakciou s publikom pôsobí Andrea-Katja Blondeau svojimi kúzлами na všetkých, dokonca i na tých, ktorí sa predtým pozerali na kúzla skeptickým pohľadom.





KONTAKTNÉ ADRESY PREDAJ

Švajčiarsko

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 27 57 75 41
Fax +43 27 57 75 41 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 65 57 111
Fax +421 32 65 89 901
marketing.sk@vetropack.com

Chorvátsko, Slovinsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Čierna Hora, Macedónsko

Telefón +385 49 32 63 26
Fax +385 49 34 11 54
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 39 24 100
Fax +380 45 97 31 135
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 45 87 71
Fax +39 02 45 87 77 14
sales.it@vetropack.com

Ostatné krajiny západnej Európy

Telefón +43 75 83 53 61
Fax +43 75 83 53 61 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostatné krajiny východnej Európy

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com