

VETRO TIME

TRH

Poháre so širokým
hrdlom

ZÁKAZNÍCI
Nový on-line
katalóg

UMENIE

Sklenené guľôčky-
gúľajúca sa fascinácia



03 TRH	Atraktívne zabalené
06 ZÁKAZNÍCI	Čisté, moderné a jednoduché na použitie
09 VÝROČIE	Veľké oslavy našich úspechov
11 NOVÉ DIZAJNY	Cenné pochúťky
16 OCENENIA	Úspešné partnerstvo
18 UMENIE	Sklenené guľôčky – guľatá dokonalosť



Milé čitateľky, milí čitatelia

„Lopta je guľatá“, hovorí sa vo svete futbalu. Čo znamená, že by sme mali byť vždy zvedaví a dychtiví až do posledného hvizdu píšťalky. Tak pravdivé a odpovedajúce - aj vo svete skla. Pretože sklo je guľaté vec, a to i doslova, a je všadeprítomné v našom každodennom živote. Neveríte? Presvedčí vás článok na strane 18-19. Od hračky cez lieky až po cestnú dopravu, všade sa používajú sklenené guľôčky. Pokiaľ ide o ten záverečný hvizd, sklenené obaly sú aktuálnejšie než kedykoľvek predtým: pestré a farebné, udržateľné a zdravé.

Ďalšia vec, ktorá si zaslúži byť objavená, je náš nový on-line katalóg. Stlačením klávesy objavíte kompletný sortiment, triedený podľa použitia, objemu, farby, alebo typu uzáveru, a to je len niekoľko príkladov možných nastavení filtra. Viac informácií k on-line katalógu nájdete na strane 6, alebo aktívnym vyskúšaním na internete na adrese www.vetropack.com. K dispozícii je v deviatich jazykoch (CZ, DE, EN, FR, HR, IT, RU, SK, UA).

Keď už hovoríme o štandardnom sortimente, tak fľaše so širokým hrdlom, ktoré v tomto vydaní predstavujeme hneď po úvodnom slove, nájdete taktiež v našom on-line katalógu. Niečo iné sú takzvané zákaznicke modely. Jedná sa o individuálne, unikátne sklenené obaly, ktoré sa vyvíjajú v spolupráci so zákazníkom a sú určené iba pre neho. Avšak aj bez ohľadu na tvar, sklenené obaly vždy skvelo predvádzajú svoj obsah a zaistia, aby produkty vo svetle reflektorov v supermarkete vypadali ešte atraktívnejšie.

Za zmienku stojí ocenenie, ktoré získala naša dcérska spoločnosť v Rakúsku od jedného zo svojich zákazníkov. Výrobca potravín Spitz udelil spoločnosti Vetropack Rakúsko ocenenie Premium Supplier Award – Nápoje (strana 16-17) ako uznanie práce v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem. V tejto súvislosti by som chcel upozorniť na našu správu o udržateľnosti. Je tretia v poradí a opäť splňuje pokyny G4 Global Reporting Initiative. Všetky naše správy o udržateľnosti sú k stiahnutiu na našej webovej stránke www.vetropack.com v nemčine a angličtine. Inými slovami, pokiaľ sa pozriete na nový e-katalóg, prečo sa nepozrieť aj na našu webovú stránku, alebo naopak? Zostaňte zvedaví!

So srdečným pozdravom


Claude R. Cornaz



POHÁRE SO ŠIROKÝM HRDLOM

V atraktívnom obale

Nakladaná zelenina, ovocné džemy, ryby alebo mäso – výber konzervovaných potravín v supermarketoch je ohromný. Ak má váš produkt vyniknúť, je potrebné niečo vymyslieť. Poháre z produkcie firmy Vetropack dodávajú každému produktu výrazný vzhľad.

Ako by sa na vás z regálov supermarketu priam smiali – sklenené poháre plné dobrôt pre uspokojenie všemožných chutí. Či to má byť sladké, jemné, horké, ostré, slané, kyslé alebo chladivé, spotrebiteľia nájdu svoju obľúbenú chuť vždy dobre zabalenú v atraktívnom pohári.

Jedinečné a výrazné

Obsah je ideálne prezentovaný v pohároch z priesačného skla alebo v nádobách pokrytých jemným žiarivým náterom. Do sortimentu skupiny Vetropack patria štandardné modely pohárov aj individuálne sklenené obaly všetkých





veľkostí, od malých až po tie veľké, ktorých objem presahuje tri litre. Poháre majú obvykle klasickú papierovú etiketu alebo etiketu z priehľadného materiálu, ktorá produktu dodáva jasný a moderný vzhľad. Alebo sú pre pôsobivý efekt celé pokryté fóliou. Bez ohľadu na to, akú finálnu úpravu si zákazník zvolí, dobrý dizajn prepožičiava každému produktu jasnú identitu a strategicky správny trhový positioning. To preto, že ponuka supermarketov je naozaj obrovská. Ak máte v dave vyniknúť, musíte dobre plánovať. Sklo svojím tvarom, farbou i rozmanitou finálnou úpravou robí produkt jedinečným a výrazným.

Elegantné vysoké skrutkovacie viečko

Takmer všetky poháre majú skrutkovacie viečko twist-off. Práve preto vydávajú ten typický zvuk, keď ich otvoríte. Stále populárnejšie sú vysoké skrutkovacie uzávery. Oproti normálnym viečkam dodávajú pohárom istú eleganciu. Firma Vetropack Austria nedávno vyrobila sériu pohárov s týmto novým uzatváracím systémom pre rakúsku spoločnosť Müller Glas.

Tvary pohárov so širokým hrdlom

Poháre sa vyrábajú procesom lisofuk. To je jeden z najbežnejších priemyselných procesov výroby dutého skla. Dávka skloviny sa vleje do predformy, do ktorej sa zospodu vsadí razník. Keď je sklovina vnútri formy, forma sa zhora uzavrie dnom. Potom sa razník vysunie hore, čím vytvorí čiastočne vytvarovaný pohár a hrdlo. Razník sa potom z predlisku





vysunie a pohár sa preniesie do formy finálneho tvaru. Na rozdiel od dvojitého vyfukovania sa hrdlo pohárov utvára ako posledné.

Ľahšie sklenené obaly

Naplnené poháre môžu byť, ak sú veľké, i poriadne ťažké. Rozmanitý výrobný sortiment Vetropacku preto obsahuje aj poháre vyrobené z odľahčeného skla, aby pre spotrebiteľov bolo ľahšie odniesť si kúpené dobroty domov. Také poháre sú rovnako stabilné ako ich ťažšie varianty, ale ich nižšia hmotnosť uľahčuje prepravu k zákazníkovi. To je možné vďaka zmene technológie, a to prechodu od tradičného lisofuku k úzkohrdlovému lisofúkaciemu procesu. Aby steny týchto pohárov boli čo najtenšie a najhladšie, je do sklenej taveniny vtlačaný razník.

Ľahšie obalové sklo je výzvou nielen pre samotný výrobný proces, ale aj pre fázu návrhu, ktorá mu predchádza. V prípravnej fáze sklárski špecialisti používajú metódu konečných prvkov, aby zistili, kde budú nádoby obzvlášť zaťažované. Robia to tak, že sklenenú nádobu „rozložia“ na mikročastice. Na odstránenie prílišného zaťaženia stačia často len menšie úpravy v geometrii obalu. Odľahčené poháre sa môžu plniť a uchovávať bez ujmy na kvalite. Zníženie hmotnosti je užitočné i pre životné prostredie: znižuje sa spotreba surovín, energie a materiálu a nižšie sú aj prepravné náklady a emisie CO₂.





NOVÝ ON-LINE KATALÓG

Prehľadný, moderný a ľahký na používanie

Spoločnosť Vetropack predstavila svoj nový on-line katalóg. Prezentácia sklenených obalov pre potraviny a nápoje dostala moderný vzhľad. V katalógu sa dá filtrovať špecificky podľa skupín, tvarov, farieb, typov ústí a uzáverov, rovnako ako objemu fliaš a pre každý produkt sa dajú získať podrobné informácie.



Hľadáte správny sklenený obal pre nový nápoj, ktorý chcete uviesť na trh? Možno máte záujem nájsť nejaké alternatívy k fľašiam, ktoré ste použili v minulosti? Alebo chcete vedieť, ako vyzerá sortiment fliaš so širokým ústím od Vetropacku? Bez problémov - s novým on-line katalógom netrvá dlho, než nájdete, čo hľadáte. A proces je vysoko efektívny, pokiaľ zadáte požadované kritéria a filtre. Pokiaľ máte záujem o viac druhov skleneného obalu, môžete jednotlivé produkty uložiť do zoznamu a ľahko ich porovnať. Katalóg obsahuje viac ako 900 položiek - a pokiaľ rátame rôzne typy obalov, je ich viac ako 1200.

Moderný, vizuálne atraktívny katalóg nie je k dispozícii iba na vašom PC alebo notebooku, ale vďaka vhodnému web dizajnu je taktiež prístupný na cestách prostredníctvom vášho smartphonu alebo tabletu.

B2B trh ako cieľové publikum

On-line katalóg predstavuje sklenené obaly spoločnosti Vetropack pre potraviny a nápoje. Je zameraný predovšetkým na zákazníkov B2B a obsahuje sedem katalógov špecifických pre jednotlivé krajiny - Švajčiarsko, Rakúsko, Česko, Slovensko, Chorvátsko, Ukrajinu a Taliansko - a tiež kompletný katalóg. Všetky katalógy sú k dispozícii v anglič-



tine, nemčine, francúzštine, taliančine, češtine, chorvátčine, slovenčine, ukrajinčine a ruštine.

Vetropack ponúka ešte viac

Okrem sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel z ponuky internetového katalógu vyrába spoločnosť Vetropack taktiež zákaznícke modely. Tieto sklenené obaly v rôznych farbách vznikajú na základe vlastných výkresov, nápadov zákazníkov alebo návrhov externých návrhárov.

Väčšina produktov skupiny Vetropack je doplnená o komplexnú ponuku služieb, ktorá presahuje rámec výroby obalov zo skla. Dlhodobé odborné znalosti a rozsiahle skúsenosti v oblasti dizajnu spoločnosti Vetropack sú základom konzultačných služieb pre koncového užívateľa. Vysoká kvalita výroby, rýchle dodávky a podpora v analýze obalov prichádzajú k zákazníkovi rovnako prirodzene ako poskytovanie poradenstva vo všetkých záležitostiach týkajúcich sa plnenia, úpravy a uzatvárania alebo dokončovania a označovania skla. Zahŕňa dokonca aj výpočet environmentálneho životného cyklu.



RAFINOVANÉ SKLO

Fľaše pre Burgundy Bonvillars

Perfektné sklenené obaly chránia a vyzdvihujú vysokú úroveň kvality drahých nápojov. Vinári z vínnej pivnice v Bonvillars sú si toho dobre vedomí. Preto poverili švajčiarsky Vetropack vytvorením novej cuvée sklenenej fľaše.

Vína z pivnice vinárov z Bonvillars dostali nový vzhľad práve včas na jar. Fľaše cuvée s objemom 0,75 l vyrába Vetropack Švajčiarsko. Fľaša je ozdobená v oblasti ramien na prednej strane rytinou v tvare písmen CVB a hrozna.

Vylepšenie vzhľadu

Fľaša na víno bola predstavená ako súčasť slávnosti Týždeň módy v Cave de Bonvillars, ktorá sa konala v marci. Mnoho vystavovateľov dokázalo, že móda a víno môžu byť kombinované a že víno je správne „oblečené“ v prípade, že má vhodnú fľašu a etiketu. Vetropack vyrába tieto prvotriedne fľaše na víno v srdci západného Švajčiarska.

Návštevníci stánku Vetropacku v Bonvillars mohli vidieť hotovú fľašu a postup, ako sa vyrába. Obrázky z výroby ukazujú, aký fascinujúci a rôznorodý je svet výroby sklenených obalov. Teplo zo sálajúcich sklenených obalov sa dalo v skutočnosti cítiť. Technické výkresy fľaše boli premietané na malom korpuse vedľa jej polotovaru.

Vínne pivnice v Bonvillars

Vínne pivnice v Bonvillars je vinárske družstvo s 50 aktívnymi členmi. Nádherné hrozno rastú vo výške 450 až 500 metrov nad morom medzi jazerom Neuchâtel v kantóne Vaud a úpäťm pohoria Jura. Teplo počas dňa pri jazere sa strieda so studeným vetrom z Jurských hôr v noci, čo



zaisťuje, že hrozná dokonalo dozrejú. Väčšina viníc sú odrody Chasselas, ďalej Pinot noir, Gamay, Garanoir, Gamaret a ďalšie červené a biele odrody.

Bonvillars vyrába vína pomocou mikrookysličenia. Táto technika zlepšuje rovnováhu a charakter vína. Zrenie v dubových sudoch prispieva k vyváženej kyslosti.

OSLAVY

Veľkolepé oslavy nášho úspechu

Dňa 2. novembra 2016 spoločnosť Vetropack Austria oslavovala tri významné udalosti naraz: tridsať rokov v skupine Vetropack, oficiálne otvorenie školiaceho strediska pre celú skupinu a dokončenie opráv vane.



Pred tridsiatimi rokmi začala skupina Vetropack expandovať do východnej Európy. Základy tejto expanzie boli položené akvizíciou sklárni Pöchlarn v Dolnom Rakúsku, kde sa tiež úspešná dráha spoločnosti Vetropack Austria začína. „Sme hrdí na to, že sa v závode Pöchlarn Vetropack môžeme obzrieť za tridsiatimi rokmi dynamického rozvoja, novátorského ducha a vysokou úrovňou produktivity, čo je možné

pripísať v neposlednom rade ohromnému nasadeniu našich zamestnancov,” povedal na oslavách výročia minulý rok v novembri riaditeľ Vetropack Austria Johann Reiter.

Skláreň Vetropack Austria privítala hostí v školiacom stredisku určenom celej skupine (o ňom sme priniesli správu vo Vetrotime 3/2016), ktoré bolo postavené v minulom roku.



Zľava: Mag. Johannes Schedlbauer, MAS (Obchodná komora Dolného Rakúska, výkonný riaditeľ sektoru priemyslu), Franz Eckl (Obchodná komora Dolného Rakúska, vedúci pobočky v Melku), Ing. Johann Reiter (výkonný riaditeľ VPA), DI Claude R. Cornaz (CEO), KR Sonja Zwazlová (prezidentka Obchodnej komory Dolného Rakúska) a Karl Moser (poslanec dolnorakúskeho parlamentu)

Stretnutia sa zúčastnili významné osobnosti politického života i priemyslu a prišlo i veľa zákazníkov a obchodných partnerov. Medzi prítomnými boli KR Sonja Zwazlová, prezidentka Obchodnej komory Dolného Rakúska, či poslanec dolnorakúskeho parlamentu Karl Moser. Akciu uvádzala rakúska moderátorka a herečka Silvia Schneiderová.

Otvorenie novej vane

Po prejavoch dostali hostia príležitosť pozrieť sa dovnútra novej vane. Kvôli jej oprave bolo nutné vybudovať oceľovú konštrukciu s hmotnosťou 400 ton. Na novú, energeticky úspornú a modernejšiu vaňu bolo spotrebovaných 2 500 ton ohňovzdorného materiálu. Novomoderizovaná vaňa produkuje menej emisií než jej predchodkyňa. Zároveň boli inštalované dva nové výrobné stroje. „Investície do modernizácie našich výrobných závodov sú v súčasnej hospodárskej klíme nutnosťou. Dlhodobo totiž zaisťujú našu úspešnosť a konkurencieschopnosť,“ povedal Claude R. Cornaz, CEO skupiny Vetropack.

Radostné oslavy a množstvo informácií

Po prehliadke závodu sa účastníci presunuli na hrad Persenbeug týčiaci sa na vysokej skale nad Dunajom. Frank Rehme, výkonný riaditeľ spoločnosti gmvteam, tu predniesol reč na tému: „Obalové sklo v kontexte kupujúceho – nakupuje sa hlavou! Ako podvedomie ovplyvňuje rozhodovacie procesy pri nakupovaní.“ Spotrebiteľov môžete úspešne inšpirovať iba tak, že budete vytvárať súvislosti alebo ponúknete spotrebiteľovi produkty, ktoré dokonale ladia

s jeho životným štýlom a prostredím. Spotrebiteľia robia také rozhodnutia často podvedome. Produkty a ich obaly preto musia vydávať silné signály, aby podvedomie aktivovali. „Sklo ako typ obalu má skvelé predpoklady, aby splnilo, čo produkt sľubuje. Priehľadnosť materiálu, jeho multisenzorový aspekt a vysoká kvalita majú rovnako významnú úlohu ako bezpečnosť pre zdravie spotrebiteľov,“ povedal Frank Rehme.

Sonja Zwazlová mala v rukáve špeciálne prekvapenie. Odovzdala Claudovi R. Cornazovi čestnú medailu a diplom Obchodnej komory Dolného Rakúska s vďakou a uznaním za tridsať rokov pôsobenia Vetropacku v mestečku Pöchlarn.

OPRAVA ZA STUDENA

Modernizovaná vaňa na Ukrajine

Opravy vaní sú pre všetky spoločnosti Vetropack veľmi dôležité, pretože vaňa je srdcom výroby. Plánovaná modernizácia vane na výrobu hnedého skla na Ukrajine bola dokončená na konci minulého roku.

Po zhruba dvanástich rokoch nepretržitej prevádzky boli v októbri 2016 zahájené práce na oprave vane na výrobu hnedého skla v ukrajinskom závode Vetropack. Oprava za studena znamená, že pred tým, ako začnú opravné práce, sa najprv musí kontrolovať vypustenie skloviny a potom musí vaňa vychladnúť.



Stručne povedané, všetky plánované práce prebehli úspešne. To zahŕňalo opravu poškodení na podlahe, streche a na samotnej vani a inštaláciu celkom nových bočných stien. Sklárske stroje na horúcom konci boli modernizované, žiaruvzdorné stavebné materiály boli dané do súladu so stavom techniky a bol vymenený feeder. Cieľom každej opravy je zaistiť ďalších desať rokov životnosti vane bez prerušenia prevádzky. Pred tým, ako sú sklenené obaly zabalené a odoslané, prechádzajú v gostomelskom závode kontrolou kvality v modernizovanej zóne kontroly a balenia.

Technický riaditeľ Vetropacku Gostomel, Nikolay Marchenko, je s výsledkom veľmi spokojný: „Každý deň môže byť vyrobených až 230 ton bielej alebo farebnej skloviny.“



PRÍRODNÝ

Pole plné kvetov

Vetropack Gostomel vyrába novú 0,4 l fľašu pre minerálnu vodu VODA UA. Vryté maky, ktoré sú národné kvety Ukrajiny, sa tiahnu po fľaši z číreho skla.

Minerálna voda VODA UA pochádza z prameňov v strednej časti Ukrajiny (tento región je tiež známy ako Malé Karpaty) a obsahuje cenné minerály a stopové prvky. Je dostupná neperlivá alebo perlivá. 0,4 l fľaša so strieborným skrutkovacím uzáverom je vyrábaná v ukrajinskom závode Vetropack v meste Gostomel.

Na túto fľašu z číreho skla je vrytý národný kvet Ukrajiny – mak. Celkom sa zdá, akoby rástol z dna fľaše, pričom vyzdvihuje prírodný pôvod minerálnej vody. Stačí jeden pohľad na túto fľašu a cítite sa ako na poli plnom červených makov.

BIELE VÍNO

Stará odroda v novom šate

V blízkosti slovinských hraníc leží talianska vinárska oblasť Friuli Colli Orientali. Biele víno Ribolla Giallo je lisované zo starej odrody vína a balené do sklenených fliaš talianskeho závodu Vetropack v Trezzane.

Vysoká kvalita, elegancia a jasné línie sú tým, čo odlišuje cuvée flášu vína pre Ribolla gialla – víno z Tenimenti Civa. Nad bielou papierovou etiketou na tejto 0,75 l fláši vyrobenej Vetropackom v Taliansku je vyryté veľké R. Pôvodne bola fláša navrhnutá pre šumivé vína a teraz sa používa aj pre červené a biele vína.

Až donedávna bola skupina Civa známa predovšetkým predajom vína, dnes však svoje mnohoročné skúsenosti vlieva do výroby svojho prvého vlastného vína. Ribolla gialla je ľahké suché biele víno vyrábané z rovnomennej starej vinnej odrody s malým podielom hrozna Chardonnay. Jeho kvetinová a ovocná chuť je ideálna k studeným predjedlám, polievkam a jedlám z rýb.



ČISTÁ PRÍRODA

Ovocná čerstvosť v zelenom

Šťavnaté ovocné šťavy vyrobené chorvátskym výrobcom nápojov Stanić Beverages d.o.o. obsahujú iba prírodné ingrediencie. Vetropack Straža vyrába 0,2l zelené sklenené fláše, ktoré chránia osviežujúce nápoje.

Pri nabití sa šťavnatého ovocného džúsu sa cítite ako pri zahryznutí do šťavnatého jablka alebo ako pri naplnení pľúc vôňou čerstvo ošúpaného pomaranča či práve rozrezaného ananásu. Je to vďaka tomu, že nápoj zaručuje 100% ovocnú chuť s vysokou kvalitou prírodných surovín a vysokým podielom ovocia bez pridaného cukru.

Zodpovedný za výrobu zelenej sklenenej fláše so skrutkovacím uzáverom je chorvátsky závod Vetropack v Hume na Sutli. V súlade s farbou fláše je uzáver taktiež v zodpovedajúcej tmavozelenej farbe. Ich jednoduchosť a elegancia dáva fláši osobitý vzhľad. Priehľadná etiketa zdobí flášu a umožňuje nahliadnuť osviežujúci obsah. Tak ako ich predchodcovia, 0,2l fláše sú používané v oblasti gastronómie. Ovocné džúsy sú k dispozícii v Chorvátsku a v Bosne a Hercegovine.





BOHATÁ NA MINERÁLY

Osviežujúci nápoj z hlbín Zeme

Chránená pred škodlivými látkami preteká minerálna voda MAYA vrstvami hornín v národnom parku Mavrovo v Macedónsku. K dispozícii je vo fľašiach z číreho skla vyrábaných v závode Vetropack v Chorvátsku.

Neďaleko macedónskeho mesta Debar leží dedina s názvom Gari, kde sa minerálna voda MAYA plní do fliaš spoločnosťou ML-Gari. Fľaše z číreho skla, ktoré obsahujú tento prírodný hasič smädu, vyrába Vetropack Straža. Majú strieborno-modrý skrutkovací uzáver a dodávajú sa v dvoch veľkostiach: 0,25 a 0,75 l. Dizajn fľaše zdôrazňuje čistotu vynikajúceho prírodného obsahu svojimi jasnými líniami a diskretnou etiketou. Trasa, ktorou voda preteká zo zdroja cez vrstvy hornín, je zobrazená nad písmenom „Y“.

So svojím zdrojom hlboko pod povrchom Zeme v národnom parku Mavrovo je táto voda jediná svojho druhu vďaka dokonalej rovnováhe minerálov a najčistejšej prírodnej pramenitej vody. Exkluzívny nápoj, ako je tento, potrebuje elegantný obal, a na to je sklo dokonalé.

LIMONÁDA

Intenzívne osviežujúca

Vetropack Gostomel vyrába 0,44 l fľašu pre Seth & Riley's Garage. Tento nápoj spoločnosti Carlsberg Ukrajina je optickým pútačom v regáloch supermarketov a je tam už prakticky nenahraditeľný.

Seth & Riley's Garage je osviežujúci alkoholický nápoj, ktorý bol inšpirovaný klasickými receptami limonád z Južnej Ameriky. Vzhľadom na to, že počasie tam je teplé a letné po celý rok, sú ľadové limonády – aj s trochou alkoholu – vítaným osviežením. Tieto takzvané tvrdé nápoje sú najmä pre spotrebiteľov, ktorí radi experimentujú a skúšajú nové veci.

Fľaše z číreho skla, ktoré sa vyrábajú v závode Vetropack na Ukrajine, pútajú pozornosť s ich jednoduchým dizajnom, pričom na boku a hrdle fľaše vynikajú nápadné rytiny Garage a Seth & Riley's. Pull-off uzáver zaisťuje rýchle a jednoduché otváranie bez toho, aby ste potrebovali otvárač. Jednoducho zdvihnete krúžok pripojený k vrchnáku a už vám nič viac nebráni vychutnávať si tento osviežujúci nápoj.





JUHOČESKÝ ZÁKYS

Zákys, ktorý poteší

Či už na raňajky, desiatu alebo večeru – zákys od firmy AGRO-LA spol. s r.o. osvieži kedykoľvek počas dňa. Fľaše z číreho skla vyrába závod Vetropack v Kyjove.

Zákys patrí k vôbec najstarším mliečnym výrobkom. Spravidla je trochu hustejší než normálne mlieko. Táto konzistencia vzniká v priebehu procesu kysnutia, pri ktorom mliečne baktérie spotrebúvajú časť mliečného cukru.

Zákys v 0,33-litrových fľašiach zo závodu Vetropack Moravia Glass je vyrobený z vysokokvalitného mlieka a má

prijemnú kyslú chuť. Obal z číreho skla je jednoduchý, má užšiu oblasť ramien a ďalej sa zužuje smerom k ústiu fľaše. Sklenenú nádobu dopĺňa biely skrutkovací uzáver s veľkým smajlíkom. Baktérie mliečneho kvasenia, ktoré nápoj obsahujú, podporujú prirodzenú črevnú mikroflóru, regulujú trávenie a taktiež posilňujú imunitný systém. Zákazníci si môžu zákys od firmy AGRO-LA spol. s r.o. vychutnať v príchuťach čierna ríbezľa, marhuľa, jahoda alebo prírodný.



PREDJEDLO

Pripravený na vychutnávanie

Či už potrebujete zahnať hlad, alebo ponúknuť hosťom niečo na zahryznutie – pri tomto predjedle nikdy nebudete musieť dlho čakať. Jednoducho otvorte pohár a vychutnajte si hneď jeho obsah. Zaváraninový pohár z číreho skla vyrába Vetropack Italia.

Toto predjedlo s tuniakom v rajčinovej omáčke je vlnkovou loďou talianskej spoločnosti F. Illi Polli a je vyrábané podľa tradičného piedmontského receptu. Tajomstvo, ktoré robí tento produkt špeciálnym, spočíva v lahodnej kombinácii starostlivo vybraného mixu zeleniny. Ten tvoria uhorky, artičoky, papriky, mrkvy, olivy, šalotky, karfiol, šampiňóny a kapary zmiešané s tuniakom v chutnej paradajkovej omáčke. Ideálne ako predjedlo, ale aj ako rýchly obed mimo domova.

Široké ústie so skrutkovacím uzáverom sa vyrába v talianskom závode Vetropack v Trezzane. Červené viečko ladí s decentnou červenou etiketou. Tento jednoduchý pohár má objem 0,212 l.

SILNÝ A PRITOM JEMNÝ

Najjemnejší medzi kávovými likérmi

Silná chuť kávy s jemnou príchuťou vanilky a sladkou stopou čokolády – to všetko dohromady tvorí Tia Maria. Taliansky závod Vetropack v Trezzane vyrába sklenenú cuvée fľašu na kávový likér pre ILLVA SARONNO.

Tia Maria má svoje korene na Jamajke, kde bol jej recept tajný viac ako 300 rokov. ILLVA SARONNO ho dodáva do viac než 60 krajín. Sladký kávový likér kombinuje 100% kávu najlepšej kvality Arabica s kvapkou vanilky a jamajského rumu a dá sa piť čistý či v miešaných nápojoch. Je ideálny pre koktaily s kávovým základom. Tia Maria dodáva každému nápoju intenzívnu kávovú chuť spolu s jemnou príchuťou čokolády, tabaku a vône karamelizovaného trstinového cukru a vanilky.

Nový dizajn cuvée fľaše v sebe ukrýva silu aj eleganciu. Skrutkovací uzáver prechádza do dlhého hrdla, nasledujú zaoblené ramená tvoriace charakteristickú siluetu, ktorá pokračuje ku dnu fľaše. Za výrobu fliaš pre kávový likér je zodpovedný Vetropack Italia. Milovníci likéru Tia Maria si môžu vybrať z ponuky rôznych veľkostí fliaš – 0,35; 0,375; 0,7; 0,75; 1; 1,4 alebo 1,5 litra.



PRÍJEMNÉ PREKVAPENIE

Prebudenie pocitu vitality a šťastia

Rakúsky závod Vetropack v Pöchlarni vyrába 0,3 l fľaše z číreho skla pre vysokokvalitné vegánske šťavy produkované spoločnosťou Pago.

Pago je súčasť Eckes-Granini, spoločnosti, ktorá je známa po celej Európe svojimi ovocnými nápojmi. Existujú dva varianty nového produktu Pago Passion. Príchut' jemne kyslej rebarbory v kombinácii so sladkou hruškou alebo vynikajúca aróma hroznového muškátu. Obe vyvolávajú pocit šťastia a vitality.

Vetropack Austria vyrába špeciálne navrhnuté fľaše pre tieto dva nápoje, ktoré neobsahujú žiadne umelé farbivá alebo konzervačné látky. Fľaša z číreho skla lineárneho tvaru s rafinovaným a osobitým rytím v oblasti ramien odráža jej lahodný obsah a so svojím strieborným skrutkovacím uzáverom a priehľadnou etiketou dokonalo prezentuje tento osviežujúci nápoj.



OCENENIE DODÁVATEĽA

Úspešné partnerstvo

Vetropack Austria bol ocenený cenou Premium Supplier Award v kategórii „nápoje“ rakúskeho výrobcu potravín Spitz. Spitz si na Vetropacku cení vysokú kvalitu výrobkov, pomer cena – výkon, rovnako ako spoľahlivosť a bezpečnosť jeho dodávok.



Zľava doprava: Christian Eckel (Customer Account Manager Vetropack Austria), Herbert Kühberger (riaditeľ predaja a marketingu Vetropack Austria), Harald Doppler (riaditeľ divízie nápojov Spitz GmbH)

Hornorakúsky výrobca potravín Spitz predstavil začiatkom roku 2017 ocenenie dodávateľov Premium Supplier Awards v kategóriách 'cukrovinky a pekárske výrobky', 'nápoje', 'sladké a kyslé' a 'logistika'. Vetropack Austria získal ocenenie v kategórii 'nápoje' vďaka nemalej úlohe v oblasti spoločenskej zodpovednosti (CSR). Táto tematická oblasť sa týka zodpovedného podnikania, environmentálne súvisiacich aspektov a komunikácie so zamestnancami a príslušnými zainteresovanými stranami. Vetropack vždy preberá zodpovednosť za zákazníkov, kvalitu produktov a životné prostredie, čo je jasne zobrazené vo firemnom filme 'Preberáme zodpovednosť*'.

Cenné použité sklo

Doprava na dlhé vzdialenosti a teda aj emisie CO₂ môžu byť znížené vďaka zemepisnej blízkosti oboch závodov Vetropacku v Kremsmünsteri a Pöchlarni a spoločnosti

Spitz v Attnang-Puchheimu. Spotreba energie pri výrobe sklenených obalov sa taktiež neustále redukuje používaním črepov. Čím väčší je pomer črepov používaných vo výrobe, tým vyššia je energetická účinnosť. Pretože tavenie črepov vyžaduje nižšie teploty než tavenie skla zo surovín. Napríklad pri použití 10 % črepov sa ušetrí 3 % energie a 7 % emisií CO₂.

Pre Vetropack je veľmi dôležité udržiavať uzavretý cyklus od surovín k výrobkom. S prebiehajúcou optimalizáciou použitého skla recyklačnými linkami prispieva spoločnosť k ochrane životného prostredia, zachovaniu zdrojov a zníženiu emisií CO₂. Výrobky dodávané firme Spitz sú vyrobené zhruba zo 60 % recyklovaného skla.

Zníženie hmotnosti

Vetropack Austria vyrába pre Spitz taktiež odľahčené sklo. Pevnosť a stabilita odľahčených sklenených obalov sú rovnako dobré ako pri ťažších modeloch. Inovatívne počítačové technológie a sofistikované výrobné procesy

(úzkohrdlý lisofuk) zaisťujú významné zníženie hmotnosti až o 20 %. Výhody tohto inovatívneho balenia má spotrebiteľ a v neposlednom rade zníženie hmotnosti znamená taktiež zachovanie zdrojov.

*Film nájdete na adrese: www.vetropack.sk

BRAUBEVIALE

Umne uvarené – umne zabalené

Minulý rok v novembri predstavila skupina Vetropack ozajstnú módu na veľtrhu BrauBeviale v nemeckom Norimbergu, keď sa zamerala na rastúci sortiment fliaš pre pívne špeciality. Záujem návštevníkov však upútali aj sklenené obaly pre ovocné šťavy, minerálne vody a nealkoholické nápoje.

BrauBeviale zaznamenal v novembri 2016 až 38 000 návštevníkov. Medzi prítomnými boli odborníci z pivovarov, sladovní a firiem vyrábajúcich nealkoholické nápoje, ako aj špecialisti z mliekarní, vinári a dodávatelia v pivovarníckom a nápojovom priemysle. Hostia očakávali inovatívne technológie a nové marketingové nápady – a neboli sklamaní. „Kreatívna nápojová kultúra“ bola ústrednou témou vo veľtržných stánkoch a aj v sprievodnom programe.

Skupina Vetropack predstavila svoj vyvážený atraktívny sortiment fliaš pre pívne špeciality s heslom „Umne uvarené – umne zabalené“. Tieto fľaše dodávajú osobitý štýl, ktorý kreatívne pívá požadujú. Od fliaš na šumivé víno, ktoré sú stále viac plnené pivom, a fliaš s pákovým uzáverom, až po fľaše s malým objemom, ktoré ponúkajú veľa radosti pri malom smäde. Všetky sklenené obaly sú úplne chuťovo neutrálne a poskytujú výnimočnú ochranu trendovým nápojom s vlastným charakterom.



Stánok Vetropacku navštívilo veľa ľudí: viac než kedykoľvek predtým záujemcovia využili príležitosť na výmenu informácií a nechali sa inšpirovať v rozhovoroch s veľtržným tímom Vetropacku.



GULĎATÁ FASCINÁCIA

Sklenené guľôčky – guľatá dokonalosť

Guľôčky sú obľúbené hračky a zberateľské predmety, ktoré milujú mladí aj starší. V priemysle sú však sklenené guľôčky vysokošpecializované výrobky.

Guľôčky zo skla sú relatívne nový objav a výsledok náhody. V prvej polovici 19. storočia sa guľôčky na hranie vyrábali z polodrahokamov, mramoru, iných kameňov alebo z hliny a porcelánu.

Od sklenených očí ku guľôčkam

V roku 1848 durínsky sklár Simon Karl Greiner v meste Lauscha v Nemecku vyvinul zariadenie, ktoré stláčalo sklenené tyčinky do guľôčok. Greinerovým plánom bolo znížiť náklady na výrobu sklenených očí. Cieľ sa podarilo splniť a sklenená guľôčka, ktorá vznikla ako vedľajší produkt, sa čoskoro tešila obľube po celom svete. Mimochodom, najväčším trhom pre ručne vyrábané farebné sklenené guľôčky boli USA.

Od remesla k veľkovýrobe

Prvá svetová vojna takmer zastavila durínsku výrobu skla, takže americkí výrobcovia skla dosiahli pomocou strojovej výroby vedúce postavenie na trhu. Na začiatku 50. rokov si mnoho srdc podmanili japonské guľôčky „mačacie oči“. No o 20 rokov neskôr dominuje guľôčkovému trhu Čína a Mexiko. Niektoré spoločnosti vyrábajú viac ako 12 miliónov guľôčok denne. Aj napriek tejto masovej produkcii však ručná výroba ešte celkom nezmizla.

Hry a zábava

Guľôčky sa dajú hrať kdekoľvek – vnútri aj vonku. Potrebujete iba rovný povrch a malú jamku. Vo Švajčiarsku sa na to často používa poklop kanálu, pretože má v strede jamku, ktorá je vynikajúcim cieľom. Profesionáli, ktorí nevystačia





s improvizovaným ihriskom, súťažia na majstrovstvách sveta a schádzajú sa v Tinsley Green (tímy) alebo v Prahe (jednotlivci).

Technické sklenené guľôčky

Sklenené guľôčky na priemyselné vyžitie sú v porovnaní s hracími guľôčkami omnoho jednoduchšie, pokiaľ ide o farebnosť, ale omnoho zložitejšie, čo sa týka kvality prvotriedneho skla. Oblasť využitia priemyselných sklenených guľôčok sú rovnako rozmanité, ako sú náročné.

Napríklad vo farmácii je požadovaná maximálna presnosť a čistota. Sklo je užitočné, pretože je inertné, nevytvára zlúčeniny s inými materiálmi a je odolné proti kyselinám a lúhom. V guľatom tvare je používané na miešanie farmaceutických produktov, okrem iného napríklad v inzulínových perách. Ďalšie úzko špecializované úlohy hrajú sklenené



guľôčky ako ventily v chemickom priemysle a dávkovače v kozmetickom priemysle. Dokonca aj ventilové guľôčky v atramentovej náplni používané v plniacich perách sú vyrobené zo skla.

Sklenené guľôčky pre bezpečnosť cestnej premávky

Vzhľadom na to, že sklenené guľôčky odrážajú svetlá áut, môžu upozorniť vodičov na nebezpečenstvo a zvýšiť bezpečnosť cestnej premávky. Sklenené guľôčky sa preto používajú ako svietiace reflektory na označenie práce na ceste alebo zmeny jazdných pruhov.

Malinké sklenené guľôčky alebo sklenené koráliky vo farbách a fóliách taktiež zabezpečujú, aby označenia alebo prekážky boli okamžite viditeľné v tme alebo na slnku.



**KONTAKTNÉ ADRESY
PREDAJ****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna a Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Macedónsko**

Telefón +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 4597 313 44
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com