

VETRO TIME

TRH

**Rôzne sladké aj slané
produkty v pohároch**

ORGANICKÉ VÍNA

**Užívať si víno udržateľ-
ným spôsobom**

FRIENDS OF GLASS

Skupinový blogger event



04 EYE-CATCHER	Umelecké sklo
06 NOVINKY	Organické vína v harmónii s prírodou
08 TRH	Žiadny nedeľný brunch bez skla
12 VÝVOJ	Nová skláreň v Boffalore
13 FRIENDS OF GLASS	Prvý skupinový blogger event
18 NOVÝ DIZAJN	Farebný svet skla
22 ČRIEPKY KULTÚRY	Otvorenie Vetropack Hall

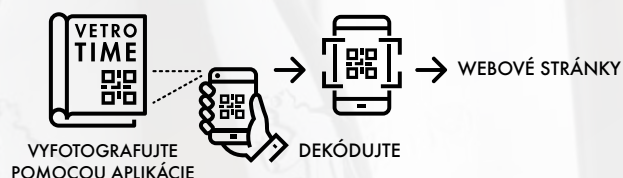
Tiráž

Redakcia a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tlač: Tlačiareň Van Druck,
Sedlčany

Papier: Matná krieda, 150 g

Priamy odkaz na Vetrotime: nové QR kódy

Zmeškali ste vydanie Vetrotime?
Prístup k predchádzajúcim
edíciám môžete získať pomocou
nasledujúceho QR kódu:



K titulnému obrázku: Pokiaľ ide o prípravu brunchu, možnosti pre hostiteľa sú nekonečné. Tradičné obaly z číreho skla sú rovnako rozmanité ako ich obsah. Obaly z farebného skla - zo zelenej, modrej, hnedej atď. - majú však už tiež pevné miesto na brunchovom stole. Sklo je perfektným obalovým materiálom pre chutné výrobky, sladké i slané, pretože im poskytuje ideálnu ochranu a zachováva ich autentickú chuť.



Vážení čitatelia,

nie je dôležité, či prvému jedlu dňa hovoríte Frühstück, Morgenessen, raňajky, prima colazione, petit déjeuner alebo brunch - dôležité je, že Vám chutí, to je moje motto. Určite to nie je ťažké dosiahnuť, pretože na každom raňajkovom stole nájdete veľa výborných pochúťok a džúsov v sklenených obaloch. Tieto produkty nielen vyzerajú príťažlivo a chutne, ale tiež si uchovávajú svoje pôvodné vlastnosti, aby raňajky boli vždy úspešným štartom do nového dňa. Ak Vás to zaujalo, odporúčam pozrieť si strany 8 až 11 v tomto čísle Vetrotime.



Nie je to len ráno, kedy sa stretávame so sklom, najlepším obalovým materiálom. Rád si napríklad užívam pohár vína po rušnom dni.

Je prekvapujúce, že stále viac spotrebiteľov vyhľadáva víno vyrobené z hrozna pestovaného v súlade s prírodou. Na stranách 6 a 7 sa môžete stretnúť s tromi vinárskymi rodinami, ktoré sa venujú ekologickému vinárstvu. Je samozrejmé, že svoj prírodný produkt plnia iba do sklenených fliaš.

Od ekologických vín k slnečnej energii je len krátky skok - na niektorých strechách našich závodov v Chorvátsku a v rakúskom Pöchlarne sú solárne panely (strana 14). Obnoviteľná energia a spoločnosť, ktorej najdôležitejšou druhotnou surovinou je recyklované sklo sa k sebe perfektne hodia.

Keď budete čítať tento časopis, jeseň už bude pomaly končiť a dva najväčšie veľtrhy budú otvárať svoje brány. Mám na mysli BrauBeviale v Norimbergu a SIMEI v Miláne. BrauBeviale v Bavorsku (12. až 14. novembra) sa zameriava na varenie a predaj piva, zatiaľ čo SIMEI v Taliansku (19. až 22. novembra) sa venuje oblasti vína. Tím odborníkov spoločnosti Vetropack Vám rád na oboch veľtrhoch predstaví širokú škálu našich produktov (pozri stranu 17). Tešíme sa na Vašu návštevu!

Nie som si istý, či budeme mať príležitosť stretnúť sa v Norimbergu alebo Miláne. Preto, aj keď sa to môže zdať skoro, prajem Vám úspešný koniec roka, pokojné Vianoce a všetko najlepšie do roku 2020! Dúfam, že sa Vám toto vydanie časopisu Vetrotime bude páčiť. My sme si písanie pre Vás určite užili.

S priateľským pozdravom

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding Ltd

PRIŤAHUJE POZORNOSŤ



SVETIELKUJÚCE POLE

Dych berúci

Svetoznámy umelec Bruce Munro vytvoril svoje doteraz najväčšie umelecké dielo - obrovskú priechodnú inštaláciu rozloženú na niekoľkých hektároch mesta Paso Robles na juhu Kalifornie. Svetielkujúce pole tvorí sieť viac ako 58 000 sklenených gúľ pripevnených na tenkých tyčkách, ktoré svietia rôznymi farbami. Za súmraku táto inštalácia využívajúca solárnu energiu jemne osvetľuje zvlnenú krajinu a okolité stromy.



KREHKÉ UMENIE

Sochy zvierat vyrobené z použitého skla

Sochy Marty Klonowskej sú podmanivo krásne. Poľská umelkyňa vytvára verné repliky rôznych zvierat z tisícov kusov použitého skla. Jej hlavnou témou je oživiť psov zo starých obrazov a rytín. Marta, ktorá má sídlo v Düsseldorfe a vo Varšave, si všima zvieratá v pozadí obrazov a svojimi sochami ich vyzdvihuje do popredia.

OBCHOD SO SKLOM

Umelecké experimentovanie



Návštevníci obchodu „Niečo zaujímavé“ v samotnom srdci mesta Ľvov sú vítaní šálkou lahodnej voňavej kávy. Zákazníci sú očarení jedinečnými šperkami, riadom vyrobeným z opätovne použitých fliaš, špeciálne navrhnutými sklenenými lampami a dizajnerskými kúskami. V ponuke sú tiež originálne navrhnuté ozdoby na stromčeky ako súčasť prípravy na nadchádzajúce vianočné sviatky.

Kulinárske špeciality



Pre fanúšikov bavorských lahôdok a tzv. zážitkovej gastronómie je Schuhbeck's na letisku v Mníchove tým najlepším miestom, kde si môžu dať jedlo medzi dvomi letmi. V reštaurácii spojenej s obchodom, ktorú nájdete v Termináli 2, môžete vyskúšať chutné recepty od známeho televízneho šéfkuchára Alfonza Schuhbecka. Atmosféra útulnej reštaurácie umožňuje cestujúcim takmer zabudnúť, že sú na letisku a nie v centre Mníchova. Interiér pripomínajúci bylinkovú chalúпку ozdobený zaváracími pohármi s čerstvými bylinkami Vás pozýva na chvíľku odpočinku.

ORGANICKÉ VÍNA

Užite si víno v harmónii s prírodou

V ekologickom vinárstve sa hrozno pestuje ekologicky šetrnými metódami, ktoré nepoškodzujú okolitú prírodu. Nepoužívajú sa žiadne pesticídy ani prísady. V súčasnej dobe existuje široká škála vysoko kvalitných ekologických vín, ktoré získavajú ocenenia.

Ekologickí vinári preventívne pracujú na tom, aby udržali zdravé rastliny a ekosystém v harmónii. Výsledkom ekologickej výroby vína sú vína plného charakteru, ktoré odrážajú zdravie pôdy a viniča. Tí, ktorí nakupujú ekologické vína, si cenia zdravotné aspekty a starostlivé zaobchádzanie s prírodou pri pestovaní hrozna. Preč sú časy, kedy sa hovorilo, že organické vína zanechávajú v ústach zlú chuť. Nasledujúce príklady z Rakúska a Švajčiarska sú dôkazom vzťahu medzi pôžitkom z vína a jeho najlepšou a mimoriadnou kvalitou.

Pôda robí víno

Pri pohľade z degustačnej miestnosti si môžete užiť jedinečný výhľad na najvýznamnejšie miesta panstva Hirsch v údolí Kamptal v Dolnom Rakúsku: Lamm, Gaisberg, Grub, Renner a Heiligenstein. Vízia, priekopnícky duch a silný

pocit spriaznenosti s pôdou ich viníc sú tým, čo utvára dielo rodiny Hirsch.

Josef Hirsch položil základný kameň už v roku 1979, kedy používal iba organický kompost kôz a vodných byvolov – skutočne priekopnícka práca. Pracujú spoločne s prírodou a nie proti nej: otec a syn sa týmto krédom riadia po celé desaťročia. "Ako sa v našich vínach prejavuje charakter terroiru, je rozhodujúca vlastnosť, vďaka ktorej sú jedinečné," verí Johannes Hirsch. "Ak sa má charakter vinice zachovať jasne a presne, sú dôležitými prvkami úplne zdravé hrozno a neporušená pôda." Biodynamický prístup nám umožňuje zberať skôr a určuje ľahkosť týchto vín z tohto jedinečného miesta.

Združenie pre biodynamické vinárstvo.

Pri snahe o jedinečné vína založil Johannes Hirsch v roku 2007 biodynamické združenie ("Rešpekt") spolu s dvanástimi ďalšími vinármi a Weingut Hirsch je certifikovaný podľa pokynov združenia. Každodenná práca je formovaná hľadaním najvyššej kvality prostredníctvom biodynamiky; zachovanie a pestovanie biodiverzity ako základu pre zdravé vinice; posilnenie viniča biodynamickými zlúčeninami; a hnojiť ich kompostom pre podporu štruktúry pôdy. Výsledkom tejto práce sú živé a vzrušujúce vína.



Johannes Hirsch, statok Hirsch

Statok Hirsch, Kammern, Kamptal (Dolné Rakúsko)

Produkcia: 30 ha

100% biele víno, rizling rýnsky, veltlínske zelené
Asi 150 000 fliaš ročne

Percentuálny export: 50%

Časopis Falstaff Vinárstvo roku 2011



Fred Loimer, statok Loimer



Tretia generácia rodiny vinárov Rouvinez - Frédéric, Véronique a Philippe (zľava doprava) - obklopená ich ovcami Blacknose.

Kvalita v pestovaní: kvalita pri pití

Podľa Freda Loimera bolo hľadanie väčšej individuality, a teda aj vyššej kvality, hlavným motívom pre premenu jeho loimerského panstva, vinice bohatej na tradície, na bio-dynamické hospodárstvo. "Vždy môžete robiť všetko trochu lepšie," verí Fred Loimer, čo znamená: prirodzenejšie, menej škodlivé, autentickjšie, čistejšie.

Prechod na biodynamické metódy prebiehal postupne od roku 2003 a je založený na nápadoch poradcu pre bio-dynamiku Dr. Andrew C. Loránd, ktorého požiadali o radu. Od roku 2006 sú všetky vinice Loimera obhospodarované za použitia organických procesov v súlade s prírodnými prvkami pôdy, rastlín, zvierat a ľudí a v neposlednom rade inšpirované myšlienkami vedca a antropozofa Rudolfa Steinera. "Pokiaľ ide o pôdu, nekupujeme nič zvonku. Okrem iného vyrábame hnojivo z nášho vlastného kompostu," vysvetľuje Fred Loimer.

Ako dôležitý zakladajúci člen združenia vinárov "Rešpekt" zdieľa Fred Loimer ideál, že najvyššia kvalita pochádza nielen zo samotného vína, ale aj z toho, ako sa vyrába.

Statok Loimer, Langenlois, Kamptal (Dolné Rakúsko)

Produkcia: 70 ha

Až 80% bieleho vína, hlavne rizling rýnsky a veltlínske zelené, ale tiež chardonnay, pinot noir, pinot blanc, pinot gris, muškát, tramín, rotgipfler a zweigelt; 15% produkcie je spracované na vysoko akostné šumivé vína. Ročne okolo 400 000 fliaš

Percento vývozu: 75%

Nez Noir – prvé organické víno z oblasti Domaines Rouvinez

Pred niekoľkými rokmi začala rodina Rouvinez prechádzať na ekologické vinárstvo. "Nez Noir" ("čierny nos") je prvé víno, ktoré nesie ekologický štítok "Bio-Umstellung". Víno je zmesou Merlotu, Syrahu a Gamaretu a je nazvané podľa oviec Valais Blacknose. Na jar sa tieto šťastné ovce pasú na tráve a burine vo vinohrade. To znamená, že pôda je udržiavaná jemne a v dokonalej harmónii s prírodou.

Celková udržateľnosť

Fľaša burgundského štýlu s objemom 750 ml, vyrobená spoločnosťou Vetropack Švajčiarsko sa vyznačuje nízkou hmotnosťou. Na jej výrobu je potrebné menej materiálu a energie. Krátka vzdialenosť od St-Prex do vinárstva znižuje emisie CO₂ pri preprave, čím sa Nez Noir stáva jedným z najekologickejších švajčiarskych vín.

Základný prístup rodiny Rouvinez k environmentálnej udržateľnosti je implementovaný v celom výrobnom procese. Napríklad fľaše na víno sú ponúkané na predaj v ľahkej kartónovej krabici a energia potrebná pri výrobe vína sa získava priamo zo solárnych panelov na streche vinárstva.

Ocenenie pre Nez Noir

2017: Zlatá medaila v súťaži Concours Mondial du Merlot

2017: Zlatá medaila v súťaži Bio Suisse, najlepšie vinárstvo v kategórii

2018: Zlatá medaila v súťaži Expovina

2019: Zlatá medaila v súťaži Concours Mondial du Merlot

SLADKÉ, PIKANTNÉ A ROZMANITÉ

Nedeľný brunch skrátka nie je tým pravým bez sklenených obalov

Chladné jesenné dni sú dokonalým časom na stretávanie sa s rodinou a priateľmi pri príjemnom víkendovom brunchi. Popri džemoch a mede sú veľmi populárne tiež nátierky na sendviče a ovocné šľavy. Sklenené obaly predstavujú ideálnu ochranu pre lahodný obsah vo vnútri a zaručujú čistú a autentickú chuť.

Slovo „brunch“ je kombináciou dvoch anglických slov „breakfast“ (raňajky) a „lunch“ (obed), pretože brunch zvyčajne začína ráno a natiahne sa až do skorého popoludnia. Tento termín sa používal už v 19. storočí v Anglicku, kedy označoval spoločenské stretnutia. Hoci odvtedy brunch stratil svoju formálnosť, v žiadnom prípade nestratil nič na svojej atraktivite. Pre veľa rodín sa nedeľný brunch stal základom víkendu.

Veľa chutí v rôznych obaloch

Kombinácia potravín, ktoré Vám hostiteľ môže ponúknuť, nemá žiadne limity. Hlavným cieľom je užiť si spoločne strávený čas a uspokojiť chuťové poháriky. Avšak čerstvý chlieb a rožky, maslo, džemy a med sú neoddeliteľnou súčasťou každého brunchu. Nátierky z čokolády a orechov sú veľmi obľúbené medzi deťmi.

„Povedz mi čo ješ,
a ja ti poviem,
kto si.“

Jean Anthelme Brillat-Savarin (1755–1826),
spisovateľ, právnik a gastronóm



Nech siahnete po tmavom čučoriedkovom džeme alebo po žiarivo pomarančovej marmeláde – aj farby dodajú na Váš stôl rozmanité chute. Farebný obsah vyzerá obzvlášť dobre v najrôznejších druhoch obalov z číreho skla. Predtým stávali potraviny takmer vždy na policiach v štandardných nádobách, ale dnes si zákazníci často vyžadujú špeciálne navrhnuté poháre a malé sklenené nádoby. Tvary obalov sú rovnako rôznorodé ako ich obsah: guľaté alebo hranaté, baňaté, štíhle, veľké alebo malé.

Niečo pre každého

Ponuku na stole dopĺňa aj čerstvé ovocie, výber z rôznych syrov, široké spektrum vaječných pokrmov alebo jogurt. Je zaujímavé, že slovo jogurt - turecké slovo, ktoré znamená kyslé mlieko - sa používa v rôznych jazykoch. Okrem tradičného jogurtu vyrobeného z kravského mlieka si môžete vychutnať aj jogurt z ovčieho alebo kozieho mlieka alebo jeho bezlaktózový variant. Pre vegánov je vítanou alternatívou jogurt na báze sóje. Jogurty s vrstvou džemu na dne pohárika, ktoré sa rozmiešavajú až tesne pred konzumáciou, vyzerajú v sklenených obaloch obzvlášť dobre.



Pri brunchi si každý nájde niečo, čím si pošteklí svoje chuťové poháriky. Podávajú sa aj teplé pokrmy, ako sú párky alebo slanina. Klasiku predstavuje údený losos podávaný s kôprom a chrenovým krémom. Alebo by ste si radšej dali reďkovkovú nátierku či humus? V niektorých krajinách je súčasťou bohatej ponuky nátierok na raňajky aj rybáci šalát alebo ančovičky.

Pokiaľ ide o nápoje, okrem kávy, kakaa a čaju sa podávajú ovocné šfavy a perlivé nápoje.

„Ste to, čo jete.“

Ludwig Feuerbach (1804–1872),
filozof

Zdravý začiatok dňa

Pre veľa ľudí predstavuje miska müsli s obilnými vločkami, orechami a ovocím najlepší možný začiatok nového dňa.

Sklenené obaly sú to pravé pre suché a vzduchotesné uskladnenie vločiek, vďaka ktorému sa predlžuje ich trvanlivosť. V jesenných a zimných mesiacoch máme zvýšenú potrebu príjmu vitamínov. Ovocné šfavy a predovšetkým

smoothies - šfavy vyrobené z celého ovocia, niekedy aj so šupkou, predstavujú užitočnú alternatívu pre príjem vitamínov aj v období, keď čerstvé ovocie nie je k dispozícii.



Med s rešpektom k prírode

Už v prastarých dobách používali Egypťania med nielen ako obeť bohom, ale aj ako liek. Med obsahuje veľa dôležitých antioxidantov, vrátane fenolov, enzýmov a rastlinných látok. Táto kombinácia môže mať pozitívny účinok na zdravie srdca a pomáha znižovať krvný tlak. Vďaka antibakteriálnemu a protizápalovému účinku pomáha med tiež pri hojení rán.

Na každý 500 gramový pohár medu musí včela vyletieť z úľa zhruba 40 000-krát, pričom preletí vzdialenosť 120 000 km. Inými slovami: aby jedna včela vyprodukovala 500 gramov medu, musela by trikrát obletieť zemeguľu.

Včely hrajú veľmi významnú úlohu v našom ekosystéme. Ako opelovače sú do značnej miery zodpovedné za zachovanie a reprodukciu rastlinného sveta. Rastliny musia byť najskôr opelené, aby mohli dôjsť k oplodneniu a tvorbe semien. Včely medonosné patria k najvýznamnejším opelovačom na svete. Výraz „včelia mortalita“ sa používa na označenie masívnych strát včelstiev, ku ktorým dochádza od začiatku tisícročia. V niektorých oblastiach sveta boli včely v dôsledku prírodných katastrof už úplne vyhubené. V týchto oblastiach teraz opelovanie vykonáva človek, čo je ale veľmi náročný proces.



Skupinový zamestnanecký prieskum

Od 28. mája do 18. júna 2019 uskutočnila spoločnosť Vetropack prvýkrát skupinový prieskum spokojnosti zamestnancov.



V rámci celej skupiny sa prieskumu spokojnosti zamestnancov zúčastnilo 2590 zamestnancov, čo znamená, že 76 percent všetkých zamestnancov vyjadrilo svoj názor a vyplnilo elektronický dotazník. Pre generálneho riaditeľa p. Johana Reitera je táto vysoká miera účasti známkou želania spoločne formovať budúcnosť spoločnosti.

Medzitým bol prieskum vyhodnotený nezávislou výskumnou a poradenskou spoločnosťou Great Place to Work® a zamestnanci boli informovaní o počiatočných výsledkoch. Vedúci tím Vetropacku pracuje na tom, aby predložil návrhy, ako a kde sa spoločnosť môže zlepšiť.

INVESTÍCIE

Vetropack Taliansko: optimalizačné opatrenia pre súčasnú výrobu

V talianskej obci Boffalora sopra Ticino sa stavia nový závod, ktorý nahradí závod Vetropack v Trezzane. Viaceré optimalizačné opatrenia v súčasnom závode zaručia zákazníkom bezchybnú výrobu až do jeho uzatvorenia.



Spolu s prvým projektom na „zelenej lúke“ spoločnosti Vetropack boli realizované rôzne optimalizačné opatrenia na zvýšenie kapacity, zlepšenie kvality a bezpečnosti v súčasnom závode Vetropack – Trezzano sul Naviglio. Cieľom je

schopnosť efektívne dodávať zákazníkom najlepšiu kvalitu produktov, pokiaľ sa závod nezatvorí.

Väčšia kapacita závodu a zvýšená bezpečnosť práce

Počas prerušenia prevádzky v letných mesiacoch, boli na studenom konci upravené dve výrobné linky a s využitím vlastných pracovníkov bol nahradený sklársky stroj s ôsmimi sekciami 5,5" sklárskym strojom s desiatimi sekciami, čo prispelo k zvýšeniu výkonu a kvality.

Úspešná oprava pracovnej časti vane pomáha výrazne zlepšiť kvalitu produktu (kamene a nečistoty) a celkovú životnosť farebnej pece. Produkcia sa prostredníctvom úprav výrobných zariadení, vylepšenej kontrolnej a baliacej technológie zvýši o viac ako 20 ton za deň (netto).

Údržba a optimalizácia bola realizovaná na horúcom aj studenom konci. Okrem výrobného stroja to znamenalo aj inštaláciu novej pásovej chladiacej pece s príslušnými dopravnými cestami na horúcom konci. Na jednej linke s farebným a jednej linke s čírym sklom boli optimalizované a vymenené dopravné cesty na studenom konci. Nainštalované boli aj nové paletizátory, pričom usporiadanie linky bolo realizované podľa štandardnej konfigurácie Vetropacku. To znamená, že spoločnosť Vetropack Taliansko je schopná dosiahnuť stanovené ciele v oblasti kvality výrobkov, bezpečnosti pri práci a tiež zvýšiť svoju ročnú kapacitu o 10%.

Rozhodujúcim momentom bolo opätovné zapálenie pece na výrobu číreho skla. Tejto akcie sa zúčastnil aj Sergio Antoci – riaditeľ spoločnosti Vetropack Taliansko, ktorý pevne verí, že vedomosti, získané v uplynulých mesiacoch sa budú dať výhodne využiť v novom závode v Boffalora sopra Ticino. V momente, kedy sklo znovu vytekalo z feedrov, bol projekt úspešne dokončený.



© Daniel Willinger Photographie

BLOGGER EVENT

Objavovať sklo všetkými zmyslami

V októbri hostila spoločnosť Vetropack spolu s Friends of Glass svoju prvú celoskupinovú blogerskú akciu. Blogeri a influenceri z európskych krajín, v ktorých sídli spoločnosť Vetropack, mohli všetkými zmyslami obdivovať úžasný svet sklenených obalov.

Hnutie Friends of Glass bolo založené Európskou federáciou obalového skla (FEVE) v roku 2008. Friends of Glass spája komunitu ľudí z rôznych krajín v Európe i mimo nej, ktorí pevne veria, že sklo má vďaka svojim jedinečným vlastnostiam ideálne environmentálne a ekonomické prínosy. My vo Vetropacku sme pyšní na to, že sme súčasťou rodiny priateľov skla a môžeme aktívne podporovať výnimočné vlastnosti sklenených obalov.

Rakúsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Taliansko a Švajčiarsko usporiadali tento rok na jeseň svoj prvý celoskupinový blogerský event. Zástupcovia spoločnosti Vetropack a hnutia Friends of Glass pozvali blogerov z oblasti životného prostredia, rodiny, jedla a wellness. Cieľom bolo poskytnúť účastníkom čo najviac podnetov a informácií, aby mohli šíriť výhody sklenených obalov vo svete sociálnych sietí. Vo svete, ktorý je rýchly a má obrovské možnosti osloviť veľké množstvo ľudí.

Vidieť, počuť, ochutnávať, cítiť, dotýkať sa

Päť zastavení, päť zmyslov. Hostia prechádzali medzi originálnymi inštaláciami skla, prírodných materiálov a pochúťok a všetkými zmyslami objavovali svet sklenených obalov.

Preskúmali sklo čisté a prírodné, priateľské k životnému prostrediu a recyklovateľné, inertné a zdravé, kvalitné a krásne, inovatívne - presne také, aké sklo je. Dotýkali sa, cítili, ochutnávali, počuli, pozerali sa a boli očarení úplnou rozmanitosťou sveta sklenených obalov.

Toto podujatie odštartovalo v Rakúsku. Fotografie boli nasnímané na akcii usporiadanej spoločnosťou Vetropack Austria. Vysoko nad strechami Viedne sa blogeri pozreli do zvodného sveta skla. Príspevky zdieľané po celej Európe hovoria o úspechu tohto prvého celoskupinového podujatia.





OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Prvé solárne elektrárne v závode Vetropack Straža

Vetropack sa riadi zásadami udržateľnosti. Okrem výroby sklenených obalov, ktoré sú plne ekologické, sa všetky závody snažia minimalizovať svoj dopad na životné prostredie. Najnovší príspevok prišiel v septembri tohto roku od spoločnosti Vetropack Straža, ktorá spustila dve solárne elektrárne.

Opatrenia na ochranu životného prostredia sú súčasťou života spoločnosti Vetropack už dlhú dobu. Patria sem projekty na úsporu energie a v poslednom čase aj využívanie obnoviteľnej energie. Najnovší úspech v tejto oblasti dosiahol závod Vetropack Chorvátsko v Hume na Sutli. V minulom roku Vetropack Straža získal grant od Ministerstva životného prostredia a energetiky na spolufinancovanie projektov súvisiacich s energetickou účinnosťou a inštaláciou obnoviteľných zdrojov energie.

Najzaujímavejším z niekoľkých prebiehajúcich projektov je výstavba dvoch solárnych elektrární s celkovým menovitým výkonom 828 kW. Na strechu skladu hotových výrobkov bolo umiestnených 3 400 panelov a 23 striedačov s celkovou plochou 5 565 m². Inštalačné práce trvali 4 mesiace. Dve solárne elektrárne boli uvedené do prevádzky 19. septembra a očakáva sa, že ročne budú produkovať 1 GWh elektrickej energie. Takto vyrobená elektrická energia bude používaná výhradne v závode a bude slúžiť k napájaniu kompresora, ktorý vyrába stlačený vzduch.

Mario Berc (zástupca technického riaditeľa) a jeho tím sú zodpovední za úspešnú realizáciu tohto projektu. „Spustenie oboch solárnych elektrární do prevádzky - prvej v histórii spoločnosti Vetropack Straža - je veľkým úspechom nášho

technického tímu, pretože týmto projektom sme vstúpili na novú pôdu. Verím, že to je len začiatok, a že obnoviteľné zdroje energie sa v blízkej budúcnosti stanú neoddeliteľnou súčasťou celej skupiny Vetropack.“

Okrem inštalácie solárnych elektrární bude v Straži do konca roku realizovaných ďalších šesť opatrení, vedúcich k zníženiu spotreby energie, čo ušetrí 3,6 GWh energie a 861 ton emisií CO₂ ročne.

Zelené strechy haly v Pöchlarne.

V lete 2017 bol na strechách výrobných hál v Pöchlarne inštalovaný fotovoltaický systém s celkovou plochou 17 500 m². Systém ročne vyrába približne 2 800 MWh elektrickej energie. Táto 100% uhlíkovo neutrálna energia postačuje pre napájanie 700 domácností ročne.

Spoločnosť Vetropack Austria prenajíma tieto plochy spoločnosti HHB Energie GmbH, ktorá si prenajíma strešné plochy od rakúskych spoločností. HHB Energie GmbH prevádzkuje na týchto strechách fotovoltaické systémy, ktoré sama vyvíjajú. V opačnom prípade by boli iba prázdny priestorom.



ŠPECIÁLNA EDÍCIA

Kreatívny dizajn

Chorvátska spoločnosť Podravka vyhlásila súťaž s názvom "Vegeta - 100% originál, 100% má" k 60. výročiu svojho svetovo presláveného koreňového prášku Vegeta. Vyzvali spotrebiteľov, aby prostredníctvom aplikácie predložili nápady na výročný dizajn a dostali viac ako 32 000 návrhov.



hužiať nikdy nenaučil variť. Ale zakaždým, keď dostanem šancu stráviť nejaký čas v kuchyni, natiahnem sa rovno pre vegetu, pretože viem, že ma preniesie späť do chutí môjho detstva.

V rámci súťaže, ktorá sa konala pri príležitosti 60. výročia klasického korenia boli zákazníci vyzvaní, aby predložili svoje návrhy na výročný dizajn. Pre Krunoslava Bešvira, riaditeľa kulinárskeho obchodného programu Podravky, je 60. výročie ideálnou príležitosťou na osvieženie imidžu značky. "Rovnako ako Vegeta podporuje kreativitu v kuchyni, chceli sme, aby naši zákazníci pri navrhovaní etikety oživilu svoju kreativitu." Reakcia bola ohromujúca, bolo predložených 32 000 nápadov. Príspevky boli z Chorvátska aj zo zahraničia - vrátane

návrhov zo Spojených štátov a Austrálie.

Vegeta bola uvedená na trh v roku 1959. Žltkasté korenie je zmes na báze soli obohatenej o rôzne koreniny. Zvýrazňovač chuti sa plní do čírych 475ml pohárov, ktoré sa vyrábajú v závode Straža spoločnosti Vetropack. Podravka sa teraz predáva vo viac ako 60 krajinách ako korenie určené pre pokrmy ako mäso, polievky a omáčky. Pre mnoho Chorvátov je Vegeta nostalgickou spomienkou na ich detstvo a slávny spevák a skladateľ Petar Grašo nie je výnimkou - "Kvôli množstvu mojich záväzkov som sa bo-

V Splite bolo vybraných 60 výhercov a ich návrhy na dizajn výročnej etikety boli digitálne vytlačené. Výročné poháre spoločnosti budú k dispozícii v supermarketoch v Chorvátsku, Srbsku, Bosne a Hercegovine, Severnom Macedónsku a Čiernej Hore od októbra 2019.



VELTRHY

Veľký záujem o sklenené obaly

Spoločnosť Vetropack Gostomel predstavila v letných mesiacoch na domácich a medzinárodných veľtrhoch široký sortiment sklenených obalov. Trend smerom k baleniu väčšieho množstva potravín a nápojov do skla sa prejavil veľkým záujmom návštevníkov

V júni sa na Ukrajine konali dve hlavné podujatia v nápojovom priemysle: Kyjev Víno 2019 a 7. medzinárodné fórum pivovarníkov a dodávateľov občerstvenia v Ľvove. Vetropack Gostomel bol prítomný na oboch veľtrhoch a propagoval výhody sklenených obalov.

Začiatkom júna hostilo ukrajinské hlavné mesto vinársky a gastronomický festival Kyiv Wine 2019, ktorý upútal veľkú pozornosť v samotnej krajine, ako aj vo zvyšku východnej Európy. Počas dvoch dní veľtrhu získalo 10 000 návštevníkov prehľad o približne 500 druhoch vína z celého sveta.

Kyiv Wine 2019



Spoločnosť Vetropack Gostomel brala svoju environmentálnu zodpovednosť vážne. V spolupráci so spoločnosťou Zero Waste Alliance Ukraine boli všetky prázdne sklenené fľaše použité na veľtrhu zozbierané a recyklované v sklárni.

7. Medzinárodné fórum pivovarov

V júni sa v ukrajinskom Ľvove konalo aj 7. Medzinárodné fórum pivovarníkov a dodávateľov občerstvenia. Vetropack Gostomel bol jediným výrobcom sklenených obalov, ktorý sa na tomto veľtrhu predstavil.



Varené a špeciálne remeselné pívá majú na Ukrajine veľký potenciál. Obchodný tím Vetropacku Gostomel predstavil záujemcom široké spektrum kvalitných sklenených fliaš dostupných pre ich vysoko kvalitné pívá a nadviazal cenné kontakty s miestnymi remeselnými pivovarmi. Vďaka ďalšiemu rastu predaja remeselných pív si bude môcť spoločnosť Vetropack udržať vedúce postavenie v oblasti sklenených obalov v tomto segmente.

Riga Food 2019



Začiatkom septembra sa v lotyšskom hlavnom meste Riga konal najväčší veľtrh v baltskom potravinárskom priemysle. Vetropack Gostomel, ktorý je zodpovedný najmä za krajinu regiónu Baltského mora, sa už po piatykrát zúčastnil tohto veľtrhu. Veľtrh Riga Food už viac ako dve desaťročia priťahuje, najdôležitejších predstaviteľov potravinárskeho priemyslu a každý rok predstavuje najnovší vývoj a ino-

vácie v priemysle. V roku 2019 sa na veľtrhu stretlo 720 spoločností z 35 krajín. Vetropack Gostomel bol jediným výrobcom sklenených obalov so stánkom, ktorý zaujal nielen zástupcov miestneho nápojového a potravinárskeho priemyslu, ale ktorý potvrdil veľkú obľúbenosť aj u návštevníkov z bývalých členských krajín SNŠ.

„Riga Food“ je veľké a kvalitné podujatie v tomto regióne, ktoré predstavuje návštevníkom spoločnosti a značky, ktorým môžu spotrebitelia skutočne dôverovať. Okrem toho je veľtrh dobrou príležitosťou osobne sa stretnúť s našimi obchodnými partnermi, „zhrnul udalosť Viktor Zavadskyy, exportný manažér spoločnosti Vetropack Gostomel.

PREDSTAVUJEME

Navštívte náš veľtržný stánok

V novembri bude mať skupina Vetropack svoje zastúpenie na veľtrhu BrauBeviale v Norimbergu a na SIMEI v Miláne, a to vo veľkom veľtržnom stánku. Navštívte nás, radi Vám predstavíme širokú škálu našich produktov.

BrauBeviale2019

BrauBeviale 2019: 12. až 14. novembra

Svet medzinárodného obchodu s nápojmi sa opäť stretáva v dňoch 12. až 14. novembra 2019 v Norimbergu. BrauBeviale je jedným z popredných európskych veľtrhov pre výrobu a predaj piva a nealkoholických nápojov. S viac ako 40 000 návštevníkmi v minulom roku bol BrauBeviale najdôležitejším medzinárodným veľtrhom výrobcov nápojov.

Presvedčte sa o rozmanitej škále obalov a navštívte nás **v hale 4A v stánku 319.**



SIMEI 2019: 19. až 22. november

Veľtrh vínných technológií SIMEI sa bude konať od 19. do 22. novembra 2019 na milánskom výstavisku v Rho. V tomto roku sa veľtrh zásadne obmení, aby sa stal globálnym a komplexným veľtrhom na poli technológií, produktov a doplnkov pre vinársky sektor. Zmena v dlhej tradícii veľtrhov SIMEI predstavuje otvorenie sa segmentom, ktoré majú podobnú technológiu spracovania ako víno, ide napríklad o olej, pivo alebo liehoviny.

V stánku D11E12 v hale 15 predstaví skupina Vetropack širokú škálu sklenených fliaš na víno, a to od štandardných modelov až po jedinečné zákaznicke modely zo svojich dcérskych spoločností.

**PESTRÝ**

Osvieženie vyrobené z liečivých prameňov

Liečivá voda z prameňov „Schlossbrunnen“ v Thalheime sa používa nielen vo svojej čistej podobe, ale tiež ako prísada na varenie piva a prípravu limonád. Spoločnosť Vetropack Austria vyrába číre, zelené a hnedé sklenené fľaše pre spoločnosť Thalheimer Heilwasser GmbH.

Hnedá sklenená fľaša s objemom 330 ml ponúka pivu Thalheim maximálnu ochranu pred svetlom. Zadná časť hrdla fľaše je ozdobená reliéfom v tvare loga spoločnosti. Okrem vizuálnej príťažlivosti pomáha tento reliéf vyrovnávať fľaše pri plnení a etiketovaní. Etikety na prednej a zadnej strane a na hrdle fľaše sú prevažne zelené, čo je farba provincie Štajersko.

Vysoko mineralizovaná voda z liečivých prameňov zvyrazňuje rôzne príchuť limonády Thalheim. Vetropack Austria vyrába fľaše s objemom 330 ml z číreho, zeleného a hnedého skla. Tvar fľaše sa vyznačuje dlhým telom a výraznými ramenami. Rovnaká fľaša z číreho skla je plnená ako limonádou, tak aj samotnou minerálnou vodou, ktorá je známa už z čias Keltov. Okrem variantu s objemom 330 ml je k dispozícii aj fľaša s objemom 750 ml.

ISKRIVÁ

Diamantová horúčka

Známa ukrajinská značka "Khortytysa" vyrábajúca alkoholické nápoje vylepšila vzhľad svojej fľaše na prémiovú vodu. 700ml sklenené fľaše teraz zdobia diamanty, ktoré sú vyrábané v závode Vetropack v Gostomeli.

Vysoko kvalitná vodka značky "Khortytysa" si zaslúži rovnako kvalitný dizajn. Úpravou pôvodného dizajnu fľaše sme dokázali splniť túto požiadavku zákazníka a zároveň zachovať elegantný tvar fľaše z číreho skla. Rytina pripomínajúca diamanty teraz ešte viac vyniká a vytvára dojem, že diamanty pokrývajú celý povrch fľaše. V rámci úpravy boli vylepšené nápisy a zlaté logo. Celkový dojem dotvára závitový uzáver, ktorý je tiež v zlatej farbe.

Vodka vyrobená z pšenice najväčším výrobcom na Ukrajine si Vás získa sviežou a jemnou chuťou. Popularita tohto destilátu je založená na prírodnej čistote vody a požiadavke prémiového výrobného procesu používať výhradne organické zložky.

Hľadáte sklenené obaly na jedlo alebo nápoje? V našom online katalógu nájdete viac ako 900 položiek. Použite tento QR kód!





EXCELENTNÉ

Sila charakteru

Azienda Agricola Quintarelli je jedným z najlepších vinárstiev v Taliansku. Jeho Amarone sa plní do fľaše typu bordo Golia s objemom 1,5 litra, ktorá sa vyrába v závode Vretpack Trezzano sul Naviglio.

Fľaša cuvée má hmotnosť 1,3 kilogramu a má dlhé telo, ktoré vrcholí pevnými ramenami a rovnako pevným zakončením krku špeciálnym korkovým uzáverom. Fľaša napriek svojmu jednoduchému tvaru prináša eleganciu a silu charakteru. Ručne písaná etiketa ešte viac zdôrazňuje jedinečnosť produktu.

Giuseppe Quintarelli bol popredným odborníkom na víno Amarone a aj po svojej smrti inšpiruje ďalších vinárov. Vína neobsahujú žiadne prísady a nie sú filtrované za účelom zachovania ich osobitnej povahy. Remeslo a zameranie na detail zaručujú najvyššiu kvalitu tohto vína s jeho bohatou tradíciou.

ROZMANITÁ

V jednoduchosti je krása

Štandardná fľaša na nealkoholické nápoje s objemom 0,33 l, vyrobená v závode Vetropack v Nemšovej, dáva vyniknúť originálnym českým limonádám, tonikom a cole od firmy Bohemscas.

Už na prvý pohľad sú fľaše, ktoré obsahujú nápoje Bohemscas, výnimočné svojou čistotou tvaru. Fľaše sú vyrobené zo suroviny, ktorá obsahuje 50% recyklovaného skla, teda pri výrobe sa uvoľňuje menej CO₂. Ich jednoduchý a čistý tvar umocňuje štýlová a graficky čistá etiketa. Preto sa tak hodia k svojmu obsahu. Nápoje Bohemscas sú stopercentne v súlade s prírodou a dbajú na pôvod svojich ingrediencií. Sú vhodné aj pre vegánov, vegetariánov i celiatikov.

Naozajstné české limonády, toniky a cola Bohemscas, ktoré spájajú hravé kombinácie chutí, sa na nič nehrajú. Obsahujú výhradne prírodné lokálne suroviny a sú len pasterizované. Osviežia dospelých aj deti, cez deň aj počas dlhej noci. Ideálne pre moderný život s kvapkou nostalgie. Bohemscas je ladne protikladná.



SILNÝ

Celkové prepracovanie

Badel 1862 zo Záhrebu je najväčším a najstarším producentom vína a destilátov v Chorvátsku. Spoločnosť nedávno dokončila dôkladné prepracovanie dvoch svojich značiek - Vigor Vodka a Sax Gin - a nové fľaše pre tieto značky sa vyrábajú vo Vetropack Straža.

Vigor Vodka a Sax Gin podstúpili dôkladnú renováciu. V priebehu tohto procesu sa s pomocou profesionálnych barmanov a mixológov modifikovalo zloženie prísad tak, aby boli adekvátne uspokojené potreby trhu. Okrem toho boli fľaše prepracované a prispôbosené globálnym trendom trhu.

Dizajn fliaš je skutočne pútavý, počnúc ich tvarom, uzáverom, až po ich etiketu. Fľaše na vodku a gin sa vyrábajú z číreho skla a sú dostupné v dvoch veľkostiach: 700 ml a 1 000 ml. Fľaša na gin je nápadná vďaka svojmu mohutnému štvorcovému tvaru. Špecialisti v závode Vetropack Straža investovali veľa času na vytvorenie dizajnu a jeho testovanie. Pre priehľadné etikety (takzvaný „vzhľad bez etikety“), musí byť sklenená fľaša perfektná.

Nové výrobky sú výsledkom starostlivo premyslených optimalizačných opatrení s cieľom ponúknuť trhu atraktívne a moderné výrobky najvyššej kvality. Vigor Vodka je už viac ako 28 rokov prvou voľbou u spotrebiteľov v Chorvátsku. Badel 1862 má na výrobu, destiláciu a ľadovú filtráciu zavedené medzinárodne uznávané normy. Okrem Vigor Vodky Original boli na trh uvedené dve nové príchute: Vigor Citrus a Vigor Wild Berry, dva druhy ovocnej vodky bez pridaného cukru, ktoré uspokojia dopyt po prírodných potravinách.



Na Vaše pranie môžeme vyvíjať a vyrábať dokonalé sklenené obaly presne pre Vás: farba a vzhľad – voľba je na vás.



MELODICKÁ

Silné susedské puto

Vetropack je súčasťou života v Bülachu viac ako 100 rokov. Je teda samozrejmé, že spoločnosť prevzala sponzorstvo novej koncertnej sály hudobnej školy musikschule Zürcher Unterland. Vetropack Hall, ktorá bola slávnostne otvorená v septembri koncertom "bottle music" od skupiny GlasBlasSing ("GlassBlowSing").

Na mieste bývalej zlievárne bol vytvorený nový blok s názvom "Im Guss", len pár krokov od areálu Vetropacku v Bülachu. V septembri privítal svojich prvých nájomníkov. Súčasťou nového rozvoja sú priestory musikschule Zürcher Unterland. Okrem učební je tu tiež koncertná sála, ktorá má kapacitu 200 milovníkov hudby. Nová Vetropack Hall je známkou náklonnosti Vetropacku k Bülachu a jeho novým susedom.

Zahajovacia ceremónia

Vetropack je súčasťou života v Bülachu viac ako 100 rokov. Veľa zamestnancov žije v meste alebo boli súčasťou spoločnosti. Vetropack sa považuje nielen za súčasť Bülachu, ale aj za suseda. Nebolo teda nad čím premýšľať, keď riaditelia hudobnej školy požiadali spoločnosť, aby sponzorovala novú koncertnú sálu. Nová sála Vetropack

vysielala viditeľný a hmatateľný signál tohto silného susedského puta - viditeľný svojim menom a hmatateľný v hudbe.

Škola otvorila svoje dvere počas predposledného septembrového víkendu a vyzvala záujemcov z radov verejnosti, aby si prišli pozrieť nové priestory pripojili sa k oslavám. Večer bola Vetropack Hall oficiálne slávnostne otvorená za prítomnosti predsedu predstavenstva Clauda R. Cornaza a generálneho riaditeľa Johanna Reitera. Johann Reiter odovzdal riaditeľovi školy Urbanovi Freymu sklenenú ladičku symbolizujúcu nespočetné množstvo úspešných koncertov a udalostí, ktoré bude nová koncertná sieň hostiť v nadchádzajúcich rokoch. "Už teraz sa teším, že si tu budeme môcť v budúcnosti užiť široký repertoár hudby," uviedol Johann Reiter, keď ukončil svoj prejav. "Vetropack Hall v musikschule Zürcher Unterland môže byť domovom nielen pre učiteľov, študentov, miestnych hudobníkov a veľkých umelcov, ale aj pre divákov, ktorí sa sem budú hrnúť z blízka i ďaleka."

Po spoločnom ceremoniáli prestrihnutia pásky nemecká skupina GlasBlasSing nadchla publikum v nabitej hale svojou zručnosťou tvoriť hudbu pomocou fliaš.





MIESTO ZARADENÉ NA ZOZNAM SVETOVÉHO DEDIČSTVA UNESCO

Pocta pre Prosecco Hills

Taliansky región Prosecco, ktorý je domovom známeho šumivého vína, je v súčasnosti na zozname svetového dedičstva UNESCO.

Túto benátsku krajinnú oblasť charakterizujú kopce, lesy, malebné dediny a poľnohospodárska pôda. Jej členitý terén formujú a menia ľudia už po stáročia. Tzv. Cigloni sú tvorené radmi viniča, ktoré sú zasadené rovnobežne a kolmo na svahy. Táto šachovnicová krajina je charakteristická pre Prosecco Hills.

UNESCO udeľuje titul „lokalita svetového dedičstva“ miestam, ktoré sú známe vo svete svojou jedinečnosťou a autenticnosťou. Taliansko predložilo UNESCO na zvýšenie udelenia tohto titulu aj oblasti známej ako Prosecco Hills. Výbor túto žiadosť preskúmal a na svojom letnom zasadnutí zaradil pahorky Conegliano a Valdobbiadene, na ktorých sa pestuje hrozno používané na výrobu slávneho Prosecca do zoznamu najvýznamnejších miest sveta, ktoré sú hodné zachovania. Toto viedlo k úspešnému zakončeniu desať rokov trvajúceho procesu.

Taliansko je na vrchole zoznamu

Toto ocenenie znamená, že Taliansko sa môže pochváliť 55 zápsmi v zozname lokalít svetového dedičstva - viac ako ktorákoľvek iná krajina na svete. Tieto zahŕňajú ďalšie tri oblasti, ktoré boli silne ovplyvnené vinárstvom: kopce v Langhe-Roero a Monferrato v Piemonte, Val d'Orcia v Toskánsku a vinohradníctvo na ostrove Pantelleria.



**KONTAKTNÉ ADRESY
PREDAJ****Švajčiarsko**

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 27 57 75 41
Fax +43 27 57 75 41 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 65 57 111
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvátsko, Slovinsko,
Bosna a Hercegovina,
Srbsko, Čierna Hora,
Severné Macedónsko**

Telefón +385 49 32 63 26
Fax +385 49 34 11 54
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 39 24 100
Fax +380 45 97 31 135
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 45 87 71
Fax +39 02 45 87 77 14
sales.it@vetropack.com

**Ostatné krajiny západnej
Európy**

Telefón +43 75 83 53 61
Fax +43 75 83 53 61 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatné krajiny východnej
Európy**

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com