

VETROTIME

TRH
Miestne pivovary

AKTUÁLNE
Mliečne výrobky
v skle

SERVIS
Vysoká úroveň vzdelávania
a školení v rámci celej skupiny

04 PRIŤAHUJE POZORNOSŤ	Vianoce
06 NOVINKY	Odľahčené sklenené fľaše na mlieko
08 VZDELÁVANIE	Podpora mladých talentov, školenia kvalifikovaných pracovníkov
09 TRH	Pivovary s vášňou
18 NOVÝ DIZAJN	Sklenená rozmanitosť
24 ZÁKAZNÍCI	Vznešené kvapky v štýlových fľašiach
26 ČRIEPKY KULTÚRY	Výstavy a odvážna barová výzdoba

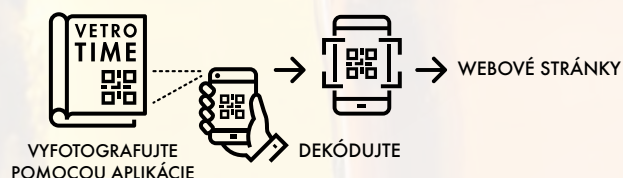
Tiráž

Redakcia a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tlač: Tlačiareň Van Druck,
Sedlčany

Papier: Matná krieda, 150 g

Priamy odkaz na Vetrotime: nové QR kódy

Zmeškali ste vydanie Vetrotime?
Prístup k predchádzajúcim
edíciám môžete získať pomocou
nasledujúceho QR kódu:



K titulnej strane. Čerstvo načapované pivo je čistý pôžitok! Pri obľúbenom pive sa dá diskutovať o hocičom, len nie o rozmanitosti jačmeňa. Chuťové kombinácie sú kreatívne, odvážne a často divoké. Už po prvom dúšku si budete chcieť dať ďalšie. Niet divu, pretože v sklenených fľašiach si pivo uchováva tú správnu chuť. Fľaše vďaka svojmu tvaru skvele sadnú do ruky a ich emboss, sieťotlač alebo etiketa sú potešením pre oči.



Vážené čitateľky, vážení čitatelia,

keď som listoval čerstvo vytlačený Vetrotime, upútali ma tri hlavné témy. Ako isto viete, selektívne vnímanie je individuálne. Aj keď sa všetci pozeráme na to isté, každý z nás vidí niečo iné, každý z nás je oslovený niečím iným.

Moju pozornosť najskôr zaujala téma pivo. Nielen preto, že titulná stránka je nepriamym odkazom na BrauBeviale, ktoré sa bude konať v termíne od 13. do 15. novembra, ale predovšetkým kvôli vášni, s akou všetky pivovary kombinujú kvalitu, inovácie a radosť. Je to ako vyznanie: „To, čo robíme, robíme srdcom!“

„Vnútorňý oheň“ zamestnancov spoločnosti Vetropack planie pre kvalitu. To nielen hovoríme, ale aj dokazujeme. Chceme udržať kvalitné vedenie, a preto sme sa rozhodli zaviesť „Leadership in Quality“ ako postoj ku všetkému čo robíme a ako myslíme. To je dôvod, prečo podporujeme mladé talenty a našich zamestnancov s cieľom dosiahnuť komplexnú kvalitu Vetropack. Z tohto dôvodu sme po prvý raz menovali vedúceho pre ďalšie vzdelávanie pre celú skupinu. Menovaním p. Nuna Cunha do tejto pozície sme získali osvedčeného odborníka na riadenie ľudských zdrojov. Vďaka jeho skúsenostiam sa budeme spolu viac rozvíjať ako tím. Možno Vás prekvapí, že Vám to hovorím. Celkom jednoducho preto, že čím lepší sme, tým viac pre Vás môžeme urobiť. „Leadership in Quality“ a školenie a vzdelávanie ako celoživotné učenie, je zárukou služieb zákazníkom - od výroby až po účtovníctvo, od predaja až po techniku, od zákazníckeho servisu až po recepciu.

Mimochodom, všimli ste si, vianočných ozdôb, ktoré sa veľmi podobajú našim fľašiam a pohárom, a ktoré visia na vianočnom stromčeku? Nevedel som o tom. A keď som zazrel dvojstránku „Upúta“, strana 4-5, srdečne som sa zasmial. V budúcnosti si budem veľmi pozorne prezerať každý vianočný stromček. A dúfam, že ste na tom podobne.

Vážení čitatelia, v tomto zmysle Vám prajem, aby ste vykročili do nového roku 2019 tou správnou nohou!

Váš

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding AG





UPÚTA

Zo skla môže byť vyrobené takmer čokoľvek, nielen lesklé ozdoby zdobiace vianočné stromčeky. Len jeden pohľad na dekorácie nášho vianočného stromčeka stačí k zisteniu, ako veľmi niektoré ozdoby pripomínajú „rast“ spoločnosti Vetropack: fľaše na pivo alebo šumivé víno, poháre na konzervovanú zeleninu a ovocie alebo fľaše na mlieko, ktoré zažívajú renesanciu. Aj keď sme zatiaľ ešte nevyrobili Wolfganga Amadea Mozarta, vyrábame aspoň fľaše na obľúbený likér Mozart.







DEJINY ÚSPECHU

Sklenené fľaše na mlieko so zníženou hmotnosťou

Sklo zažíva veľký návrat. Štúdie ukazujú, že stále viac Rakúšaniek a Rakúšanov si želá používať sklenené obaly. Najväčšia rakúska spoločnosť na spracovanie a distribúciu mlieka, Berglandmilch eGen, ich želaniu vyhovel. Vhodné sklenené obaly dodáva spoločnosť Vetropack Austria.

„Predpokladali sme, že si konzumenti budú želať alternatívu ku kartónovým a plastovým obalom a že touto alternatívou je sklo. Súčasný trend dal tomuto predpokladu za pravdu,“ vysvetľuje opätovné plnenie mlieka a jogurtu do skla Josef Braunshofer, výkonný riaditeľ spoločnosti Berglandmilch. Od jari 2018 ponúka spoločnosť, ktorá zahŕňa značky ako Schäringer, Stainzer, Tirol Milch a Lattella, mlieko vo fľašiach z číreho skla s objemom 1 liter, ako aj jogurt v skle s obsahom 450 gramov. „Chceme zákazníkom ponechať možnosť rozhodnúť sa, ktorému obalu dajú prednosť,“ hovorí Braunshofer.

Spolupráca s Vetropack Austria

Vetropack Austria vyrába sklenené obaly v hornorakúskom sídle v Kremsmünsteri. „V rámci analýzy trhu sme hľadali ideálny tvar fľaše, ktorý by vyhovoval našim produktom, odlišil nás na trhu od iných, a ktorý by sa v duchu spomienok na detstvo, čo najviac zhodoval so známymi tvarmi fliaš z minulosti. Spolu s firmou Vetropack sme vyvinuli nový dizajn.“ Samozrejme okrem kvality bola rozhodujúca aj lokalita.

„V každom prípade sme si chceli nechať vyrábať fľaše v Rakúsku. Nielen kvôli krátkym prepravným vzdialenostiam, ale tiež preto, že zberné kvóty pre použité sklo

v Rakúsku sú viac ako 90 percent. A nakoniec je pre nás, ako pre regionálneho výrobcu, tiež dôležité, že všetko, obal aj obsah pochádza z Rakúska.“

Pri výrobe sklenených obalov je dôležité vzájomne zladať individuálne požiadavky zákazníkov a technické výzvy. Dlhoročné skúsenosti sklárskych špecialistov sa ukázali ako zvlášť cenné: „Pri prvých jednaniach sme sa museli najskôr zamerať na dizajn nových fliaš. Pri tomto procese bol Vetropack veľmi nápomocný,“ hovorí Braunshofer.

Prvé testovanie

V apríli 2018 boli v regáloch supermarketov dostupné prvé sklenené fľaše pod značkou Schäringer „Berghof“. Dopyt bol už od začiatku. Krátko potom prišli prvé plány na ďalšie vylepšenia: „Po štyroch mesiacoch sme spoločne s firmou Vetropack dokázali zredukovať hmotnosť našej fľaše na mlieko na 420 gramov,“ hovorí pyšne pán Braunshofer. Pretože menšia hmotnosť znamená menej energie pri výrobe fliaš a tým aj zníženie emisií CO₂. Taktiež v logistike sa pozitívne prejavuje optimalizácia hmotnosti. Naším cieľom je 405 gramov – možno dosiahneme dokonca menej ako 400 gramov.“

Ďalší rozvoj

Koncern Vetropack využíva k optimalizácii skleneného obalu takzvanú „Metódu konečných prvkov“, aby našiel optimálnu rovnováhu medzi estetickou a efektivitou. Pomocou tejto metódy vypočítajú sklárski dizajnéri, v ktorých oblastiach je zaťaženie pre príslušné fľaše a poháre obzvlášť vysoké a kde má tendenciu byť nízke. Sklenené predmety nie sú pritom analyzované ako celok, ale sú rozložené do jednotlivých častí. Ich štrukturálne chovanie sa potom dá jednoduchšie popísať. Vo výsledku môže spoločnosť Vetropack identifikovať touto metódou silne zatažované miesta sklenenej nádoby a tieto miesta zosilniť alebo upraviť. Pri málo zaťažovaných miestach sa spotreba skla zníži. Na základe „Metódy konečných prvkov“ môže Vetropack robiť na fľašiach zmeny sotva postrehnuteľné zrakom a vyrábať tak ešte efektívnejšie a šetríť pritom zdroje.

Testy so 405 gramovou odľahčenou fľašou na mlieko už prebiehajú. Na ten účel boli upravené liatinové formy na výrobu fliaš. Optimalizovaná fľaša na mlieko má teraz navyše možnosť plnenia až po okraj. Taktiež pri pohároch na jogurty už špecialisti pracujú na variante s optimalizovanou hmotnosťou.

Nevratná fľaša verzus vratná fľaša

Berglandmilch stavil pri svojich nových obaloch na nevratné fľaše. Braunshofer k tomu hovorí: „Názor, že vratné fľaše sú jediným riešením všetkých problémov životného prostredia, považujeme za kritický. Štúdie, ktoré k tomu existujú, sú už niekoľko rokov zastarané. Od tej doby sa mnoho zmenilo. Ako transport, tak aj čistenie sklenených fliaš dnes prebieha úplne inými prostriedkami“. Aby bolo možné získať jasné a smerodajné údaje k téme vratné verzus nevratné fľaše, plánuje Berglandmilch obnoviť štúdie, ktoré sa tejto problematike týkajú.

Hoci sa zavedenie vratných fliaš pre Berglandmilch z hľadiska životného prostredia vyplatí, záleží tiež na obsahu fľaše: „Mať fľaše od vody alebo piva je menej nákladné. Mliečne produkty sú oproti tomu vďaka svojej konzistencii úplne iné. Zbytky tukov a sušina, ktoré vznikajú pri odparení, sú napríklad iba dve kritéria, ktoré sa musia pri čistení vratných fliaš od mlieka zohľadniť.“

Vetropack Austria sa rovnako podieľal a stále podieľa na štúdiách. Poskytuje spoločnosti Berglandmilch konkrétne

údaje a aktuálne čísla. Tým podporuje aj prácu s verejnou spoločnosťou Berglandmilch eGen. „Už od počiatku našej spolupráce dôverujeme odborníkom z Vetropacku, že nájdu najúčinnnejšie riešenie.“



Sklo - európsky trend

Trend smerom ku sklu nakoniec nie je žiadny čisto rakúsky fenomén. Celoeurópska štúdia Európskej federácie výrobcov obalového skla (FEVE) ukazuje, že obzvlášť mladší Európania si cenia ekologické obalové materiály: 3 zo 4 respondentov preferujú sklo pred inými materiálmi. Štúdia súčasne ponúka zdôvodnenie tohoto výsledku. Pre respondentov je sklo obalový materiál, ktorý je najbezpečnejší a najviac šetrný k životnému prostrediu. Medzi sklenenými obalmi a ich obsahom neexistuje žiadna migrácia. Sklo chráni potraviny a nápoje ako trezor.



SERVIS

Podpora mladých talentov, školenia kvalifikovaných pracovníkov

Dobre vyškolení a motivovaní zamestnanci, rovnako ako moderná výroba sú dôležitými základmi spokojnosti zákazníkov. Z tohto dôvodu bolo približne pred rokom otvorené celoskupinové vzdelávacie centrum v Pöchlarne v Rakúsku a v septembri bol pán Nuno Cunha vymenovaný za celoskupinového vedúceho oddelenia HR, vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov.

Priemyselná výroba skla vyžaduje rozsiahle technické znalosti, ktoré je spravidla možné získať iba s mnohými praktickými skúsenosťami. Požiadavky kladené na odborníkov sa neustále zvyšujú, hlavne preto, že sa menia technológie. Je dôležité zostať v hre, poznať a zvládnuť stav techniky. Ak chceme byť medzi najlepšími, musíme sa spoliehať tiež na dobre vyškolených zamestnancov vo všetkých oblastiach činností. Preto Vetropack chápe zaškolenie ako dôležitú službu zákazníkom. A vďaka sloganu "Leadership in Quality" je našim cieľom dosiahnuť priekopnícku rolu v kvalite. Kvalita v spoločnosti Vetropack sa odráža vo všetkých oblastiach činností - od výroby až po účtovníctvo, od predaja až po technológiu, od zákazníckeho servisu až po recepciu.

"Pokiaľ sa prestanete zlepšovať, prestanete byť dobrí."

Tento citát rakúskej spisovateľky Marie von Ebner-Eschenbach dokonale zodpovedá firemnej filozofii skupiny Vetropack.

aj výučbu v odbore "technik/technická sklárskej výroby". Prvých 9 technikov sklárskej výroby už začalo v septembri v Pöchlarne (viď rámček). Tieto dva príklady dokazujú, že spoločnosť Vetropack podporuje mladé talenty a pokračuje vo výcviku kvalifikovaných pracovníkov.

Na jeseň sa k skupine Vetropack pripojil p. Nuno Cunha ako celoskupinový vedúci HR, vzdelávania a rozvoja ľudských zdrojov. "Mojim cieľom je dosiahnuť spoločne vysokú úroveň vzdelávania a odbornú prípravu v celej skupine," hovorí p. Cunha. "Z toho budeme profitovať všetci: zamestnanci, zákazníci aj spoločnosť. Pretože všetci sa musíme neustále vyvíjať, aby sme úspešne zvládli stále sa meniace úlohy.

Aby bolo možné držať krok s najmodernejšou výrobou, prebiehajú už asi rok kurzy pre výrobných pracovníkov v celoskupinovom

vzdelávacom stredku v Pöchlarne. Takmer súčasne so začiatkom činnosti vzdelávacieho centra zahájil Vetropack



Moderné učňovstvo s perspektívou

Učňovský odbor Technik sklárskej výroby sa zaoberá všetkými technologickými oblasťami výroby skla - od strojárnej a automatizačnej techniky cez zloženie skla a skloviny až po hotové obalové sklo. Po ukončení výučby po dobu tri a pol roka, sú strojníci schopní kontrolovať, riadiť a zlepšovať výrobné procesy.

MIESTNE PIVOVARY

Vášeň pre varenie piva

Miestna pivovarnícka scéna prekvitá, nakoľko trh dostáva stále nové impulzy. Dávno založené pivovary a mladí podnikatelia vyvíjajú nové produkty s veľkou vášňou a kreativitou. Koniec koncov, milovníci piva dostali chuť na nové veci a chcú vyskúšať miestne špeciality. Vetrotime navštívil sedem miestnych pivovarov s čerstvými nápadmi. Pivovary sa nachádzajú vo Švajčiarsku, Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, Taliansku, na Slovensku a na Ukrajine.



Kvalita, inovácia a zábava

Zakladatelia švajčiarskeho piva Simmental, Björn Thoma, Tristan Mathys a David Ziörjen, prvýkrát objavili chuť remeselne vyrobených pív na Floride. Pivovar Simmentaler Braumanufaktur má celkovo sedem zamestnancov. Štandardný sortiment pozostáva z dvoch ležiakov a dvoch pív typu Ale, ďalej je doplnený rôznymi druhmi piva v závislosti na ročnom období. V poslednom roku v tomto malom pivovare navarili približne 100 000 litrov piva.

"Na svete je veľa dobrých pív," hovorí Thoma. "Výber piva je samozrejme otázkou osobnej preferencie každého z nás. Existuje však niekoľko základných faktorov, ktoré je treba zvážiť, pokiaľ ide o kvalitu. Pivo by nemalo mať žiadne vedľajšie príchuť alebo vôňu vznikajúce počas výroby alebo skladovania. Je skvelé, pokiaľ má pivo charakteristickú chuť, podľa ktorej ho vždy s istotou spoznáte. "Pramenitá voda z dvoch regionálnych zdrojov dáva simmentálskym pivám zvláštnu chuť. U Björn Thoma závisí výber obľúbeného druhu piva od počasia a nálady. V lete sa radšej rozhodne pre hladký ležiak, zatiaľ čo v zime volí ťažšie svetlé pivo.



Ako svojho dodávateľa fliaš si pivovar vybral spoločnosť Vetropack, predovšetkým kvôli Vratislavovi Prevovi, vedúcemu predaja pre víno a destiláty vo Vetropack Švajčiarsko. Prvé stretnutie so spoločnosťou Vetropack sa uskutočnilo pred tromi rokmi na veľtrhu BrauBeviale. "Pri stole vedľa nás jednali zástupcovia jedného z najväčších pivovarov na svete, ktorý plní milióny fliaš ročne. My sme na druhej strane vyjednávali dodávku jednej palety! Napriek tomu si na nás Vetropack našiel čas. Myslím, že tento postoj je dôležitý z hľadiska dlhodobej stratégie spoločnosti". Pivovar Simmental plní svoje pivo výhradne do sklenených fliaš. Hoci má každý typ obalu svoje výhody aj nevýhody, podľa Thoma je vo Švajčiarsku väčší dopyt po fľaškovom pive.



David Ziörjen (riaditeľ techniky), Björn Thoma (financie a predaj) a Tristan Mathys (vedúci nákupu, výroby a marketingu)

Chceme na Ukrajinu priniesť bohatú pivnú kultúru"

Všeobecne, čo je to, čo robí pivo dobrým pivom?

Mikulín Vasyľ: Dobré pivo je vyrobené z kvalitných surovín vášnivým a znalým pivovarníkom. Je to lahodný, domáci produkt. Chute a preferencie sa líšia, kvalita je však nesmierne dôležitá.

Ako ste prišli na myšlienku otvorenia pivovaru?

Je to takmer vždy rovnaké: ľudia, ktorí naozaj milujú pivo, nemôžu nájsť ten správny nápoj, ktorý by pre nich bol ten pravý, tak sa sami pustia do varenia. Naším cieľom bolo priniesť na Ukrajinu bohatú pivnú kultúru. Chceme preskúmať obrovský svet piva spolu s našimi priateľmi a fanúšikmi.

Koľko druhov piva a koľko hektolitrov vyrábate?

Základ nášho sortimentu tvorí 10 až 14 pív (podľa sezóny) a viac ako 100 jednorazových experimentálnych akcií, ktoré odrážajú našu túžbu skúšať nové veci. Objem sa líši v závislosti od druhu piva.

Pokiaľ by ste Vaše pivo mali popísať len tromi slovami, ktoré slová by to boli?

Kvalita, experimentovanie a zábava.

Ktoré je Vaše obľúbené pivo a prečo?

Osobne mám rád nepasterizované pivo, ktoré je mnohovrstvové a zložité. Ale akékoľvek dobre uvarené pivo si rád vypijem.

Čo sa Vám všeobecne páči na pive?

Jeho všestrannosť! Pivo je nápoj pre každú príležitosť, sezónu a náladu. Napriek svojej lahodnosti môže byť kyslé, sladké alebo horké rovnako ako život.

Čo máte na svojej práci najradšej?

Pre mňa je veľkým potešením stretávať sa s podobne zmýšľajúcimi, zaujímavými a kreatívnymi ľuďmi a zdieľať s nimi svoju vášeň a nápady.

Prečo ste si vybrali za svojho dodávateľa spoločnosť Vetropack?

Svojich partnerov si vyberáme rovnakým spôsobom ako pivo, kvalita je najdôležitejšia.

Z akého dôvodu dávate prednosť skleneným fľašiam?

Každý typ obalu má svoje výhody a nevýhody. Pivo sa

najčastejšie plní do sklenených fliaš a tento obal je už odskúšaný spotrebiteľmi. A navyše sa naša prvá baliaca linka najlepšie hodí práve na sklenené fľaše.

Čo si myslíte o PET fľašiach a plechovkách?

Opäť platí, že každý obal má svoje praktické vlastnosti. Plechovky sú ľahké a chránia pivo pred svetlom, sklo je síce bežnejšie, ale PET je v poriadku napríklad na uloženie čapovaného piva na obmedzenú dobu.



Mikulin Vasyl, zakladateľ pivovaru Varvar



Harmónia, horkosť a stálosť

Slovenský pivovar IKKONA vyrába svoje pivo nielen vo vlastnom malom pivovare v Rožňave na východnom Slovensku, ale aj v ďalších pivovaroach špecializujúcich sa na remeselne vyrábané pívá, pokiaľ majú kapacitu a vhodnú pivovarnícku technológiu pre požadovaný druh piva. Pivovar IKKONA s ročnou produkciou 1 500 hektolitrov vyrába pivo v štyroch pivovaroach rôznych veľkostí. "Väčšinu našich pív vyrábame na Slovensku, iba niektoré špeciálne pívá sa vyrábajú v Českej republike a v Belgicku," hovorí zakladateľ Ladislav Kovács. Počas celého roka tak máme k dispozícii 15 rôznych druhov piva.

"Konkurencia medzi malými pivovarmi je obrovská. My sa zameriavame na vysoko kvalitné pívá za prijateľné ceny. Veľkú dôležitosť tiež prikladáme rozmanitosti spodne kvasených pív, ako je ležiak. Plnenie piva do ľahkých nevratných sklenených fliaš s vizuálne príťažlivými etiketami je pre náš pivovar ďalšou prioritou," hovorí Kovács. Jeho obľúbené pivo je HEAVEN'S DOOR, čo je silné pivo belgického typu. Toto pivo obsahuje okrem šiestich druhov špeciálneho sladú a štyroch odrôd chmeľu tiež borievku a šalviu. Ako hovorí, "Pivo je vždy skvelým gurmánskym zážitkom".

Ladislav Kovács varí pivo s vášňou. Obzvlášť miluje kreativitu spojenú s výrobou nového piva. Tvrdí, že nikdy nemôžete mať dostatok dobre chladeného a chuťovo vyváženého piva.

Kovács spolupracoval s firmou Vetropack Nemšová už v roku 2014 ešte pred založením spoločnosti IKKONA. "Pre nás je dôležité, že sa fľaše s objemom 0,3 l vyrábajú na Slovensku a ich kvalita zodpovedá cene, rovnako komunikácia s firmou Vetropack je vynikajúca." Ďalej dodáva, že sklo bolo v minulosti najlepším obalom na pivo, to isté platí aj dnes a bude platiť aj v budúcnosti. Tým skôr, že lepšie reštaurácie na celom svete ponúkajú hosťom víno, pivo a minerálnu vodu výlučne v sklenených fľašiach. "Sklenený obal zároveň predstavuje ideálnu nepriepustnú bariéru medzi nápojom a okolitým prostredím, čo zaručuje zachovanie kvality."



Majiteľ Ladislav Kovács vo svojom pivovare





„Pivo chutí najlepšie zo skla“

Všeobecne, čo definuje dobré pivo?

Pre mňa je to chuť na ďalšie pivo.

Ako Vás napadlo otvoriť si pivovar?

Dlho som sa pohyboval v oblasti blízkej potravinám a pivu. Nejaký čas som vlastnil pohostinstvo a postupne som začal skúšať variť pivo v domácich podmienkach, až to prerástlo do komerčného pivovaru.

Aký veľký je Váš pivovar?

Aj keď je našich 25 nádrží schopných naraz pojať až 40 tisíc litrov piva, o ktoré sa stará 15 zamestnancov, stále sme minipivovar. Dá sa povedať, že patríme medzi stredné minipivovary.

Koľko druhov a koľko hektolitrov varíte?

Počas fungovania pivovaru sme mohli uvariť okolo 50 druhov piva. Veľké množstvo týchto pív varíme stále v priebehu celého roka a zároveň pridávame nové piva. Tohoročná produkcia bude okolo 5000 hektolitrov.

Aký je rozdiel medzi Vaším pivom a tými ostatnými?

Naše pivo je vynikajúce! ☺

Pokiaľ by ste mali popísať Vaše pivo tromi slovami, čo by ste vymenovali?

Mne stačia tri písmená: MŇAM, pardon štyri.

Ktoré je Vaše obľúbené pivo a prečo?

11 Mazák extra horká. Keď sa napijete a cítite tú príjemnú horkosť, ako sa Vám rozprestiera na jazyku a nechcete prehltnúť....

Čo máte všeobecne radi na pive ?

Alkohol? Inak by sme asi mali sódočkareň....

Čo máte na Vašej práci najradšej?

Pivo.

Aké sú Vaše najnovšie úspechy a prečo ste si vybrali práve túto chuť?

Počas tohto roku získali naše piva niekoľko ocenení na českej aj zahraničnej pivnej scéne. Ale medzi najväčšie úspe-

chy tohto roku považujem našu letnú novinku desiatku Letný deň – ľahký svieži „ejl“. Trafili sme sa do chuti návštevníkov letných pivných terás a to nás teší.

Prečo ste si vybrali ako dodávateľa spoločnosť Vetropack?

Uprednostňujeme spoluprácu s lokálnymi dodávateľmi. A Kyjov je hneď za kopcom.

Prečo uprednostňujete sklenené fľaše?

Pivo chutí najlepšie zo skla, či už fľašované alebo čapované. Čím ďalej väčšia časť našich zákazníkov uprednostňuje sklenené fľaše, preto ich pre nich nakupujeme.

Čo si myslíte o PET fľašiach alebo plechovkách na pivo?

Bohužiaľ zatiaľ sú potrebné, nakoľko nie všetci zákazníci chcú sklo. Našťastie títo už ubúdajú a trend plniť remeselné pivo do skla naberá na sile.



Sládkovia Miroslav Dobeš a Martin Vaculík, majiteľ Jiří Michalovič a správca Jakub Kondei

Skúsenosti, kvalita a čestnosť

Pivo vyrábané rakúskym pivovarom Schloss Eggenberg sa môže pochváliť regionálnou chuťou, ktorá je populárna aj v ďalších krajinách, hovorí sládek Thomas Lugmayr. S produkciou 130 000 hektolitrov piva za rok a s 20 rôznymi druhmi je tento rakúsky pivovar jedným zo stredne veľkých pivovarov. Lugmayr má na svojom povolaní najradšej to, že môže vyrábať skvelý produkt. "Výrobný proces má pre mňa stále nádych mystiky," dodáva. Táto mystika sa odráža



aj v rozmanitosti sortimentu – pokiaľ chutí, predá sa všetko. Tvrdí, že zlé piva sú minulosťou. Lugmayrovým obľúbeným pivom je v súčasnej dobe Sommerfrisch, osviežujúce pivo s citrusovými kúskami a nízkym obsahom alkoholu.

Vytváranie nových druhov piva s výnimočnými príchutami je to, čo Lugmayr miluje. Práve to mu dodáva vášeň pre ďalšiu prácu: "Pivo je už tisíce rokov čistým, prírodným a čestným nápojom. Pokiaľ sa konzumuje s mierou, je aj zdravé," dodáva s úsmevom.



Hlavný sládek Thomas Lugmayr pred jeho pivovarom
Schloss Eggenberg

"Pivo ma nikdy neprestane prekvapovať"

Všeobecne, čo je to, čo robí pivo dobrým pivom?

Andrej Čapka: Rovnako ako v iných profesiách tvorí dobrý základ nadšenie a schopnosť prijímať nové výzvy. Nakoniec nepotrebuje nič viac len osvedčený proces a kvalitné ingrediencie, aby bol výsledok konzistentný.

Ako ste prišli na myšlienku otvorenia pivovaru?

Priekopnícka scéna podomácky vareného piva, ktorá tu funguje desaťročia mi umožnila rozvinúť podnikateľský potenciál. Výsledkom bola Zmajska, prvý chorvátsky remeselný pivovar.

Aký veľký je Váš pivovar?

Naša súčasná ročná výrobná kapacita je približne 10 000 hektolitrov. Veľmi záleží na druhu a balení, ale vďaka nášmu zariadeniu (pivovar, baliaca linka) je možné výrobu ľahko rozšíriť o ďalších 30 percent.

Ako sa Vaše pívá líšia od ostatných?

Naše pívá sú presné a konzistentné s nespochybniteľným rukopisom nášho sládka.

Máme veľmi úspešné partnerstvo s firmou Vetropack Austria. Rovnako ako Vetropack, aj náš pivovar verí vo vysokú úroveň kvality. "Chceme mať zdravý a osobný vzťah s našimi dodávateľmi." Rovnako ako pivo aj sklenené obaly sú overené časom. "Sklo je bezkonkurenčné, pokiaľ ide o jeho vhodnosť pre jedlo a nápoje." Ako PET fľaše, tak aj plechovky majú pre pivo v určitých oblastiach alebo situáciách zmysel, avšak vratné sklenené fľaše sú v mnohých ohľadoch jedno-ducho neprekonateľné.



Pokiaľ by ste mohli popísať Vaše pivo len tromi slovami, ktoré by to boli?

Presné, vyvážené a konzistentné.

Ktoré je Vaše obľúbené pivo a prečo?

Osobne nemám obľúbené pivo, ale obdivujem pívá pivovarov ako je Sierra Nevada, BREWDOG a Russian River Brewing Company.

Čo sa Vám všeobecne páči na pive?

Skutočnosť, že ma nikdy neprestane prekvapovať.

Čo máte najradšej na svojej práci?

Mať príležitosť premeniť svoju záľubu na úspešnú firmu, ktorá teraz zamestnáva viac ako desať ľudí.

Aké sú Vaše najnovšie úspechy?

Nedávno sme získali ocenenie "RateBeer Award" pre najlepšie remeselný pivovar v Chorvátsku a tiež ocenenie za najlepšie pivo pre „Russian Imperial Stout“, čo je moje obľúbené pivo z môjho domáceho pivovaru a jeden z dôvodov, prečo som pivovar otvoril.

Prečo ste si vybrali za svojho dodávateľa spoločnosť Vetropack?

Pretože je to spoľahlivý partner, ktorý bol so mnou ochotný spolupracovať, aj keď som bol v podstate novým podnikateľom. Vetropack na mňa taktiež zapôsobil svojou vášňou pre vlastné výrobky, čo sa odráža v každej obchodnej divízii.

Prečo dávate prednosť skleneným fľašiam?

Pretože dokážu uchovať kvalitu piva po dlhú dobu, okrem toho sú ekologickejšie ako iné druhy obalov a 100% recyklovateľné.

Čo si myslíte o PET fľašiach a plechovkách na pivo?

PET fľaše nie sú veľmi dobré pre kvalitu piva, životného prostredia a správania spotrebiteľov. Plechovky majú nižšiu kvalitu ako sklenené fľaše a to z hľadiska životného prostredia aj správania spotrebiteľov.



Tím chorvátskeho pivovaru Zmaj'ska.

Čisté, nezameniteľné remeselné pivo

Matteo Minelli a jeho manželka založili pivovar Flea z lásky a pocitu spolupatričnosti so svojim mestom Gualdo Tadino v Taliansku. Mesto je preslávené mnohými zdrojmi

vynikajúcej vody, ktoré ho obklopujú. Stredoveká pevnosť Rocca Flea s výhľadom na mesto inšpirovala ich pivo "Birra Flea". Názvy jednotlivých pív sa tiež vracajú k stredovekým postavám, k hrdinom a mýtom, ktoré sú súčasťou histórie mesta.

V súčasnej dobe sú v plnom prúde práce na rozšírení pivovaru, pričom sa rozširuje samotná výroba, sklady a kancelárie. V budúcnosti je v pláne tiež kvalitné laboratórium. "Chceme zvýšiť výrobu, nainštalovať najmodernejšie zariadenia, zamerať sa na ešte šetrnejšie pivo a zamestnať viac zamestnancov," hovorí Matteo Minelli. Miestni nadšenci tiež majú možnosť pivo objavovať a skúšať. Štandardná ponuka pivovaru zahŕňa desať variant, vrátane ľahkého piva, pšeničného piva, silného piva a bezlepkového piva. Vo vianočnom období pripravujú pivo s príchutou škoric a kardamom. Pivovar Flea vyrobí každý rok približne 12 000 hektolitrov piva.

"Naše pivo vyniká obrovskou kvalitou surovín," hovorí Minelli. "Jedná sa o veľmi čistú pramenitú vodu a jačmenný

slad z rodinného podniku v Umbrii." Kvalita a profesionalita boli taktiež rozhodujúcimi faktormi pri voľbe dodávateľa, ktorou je spoločnosť Vetropack. "Sklenené fľaše ponúkajú dokonalú ochranu našich lahodných pív a zaručujú zachovanie pôvodnej chute. A je dôležité, aby naše pivo bolo schopné pokračovať v kvasení vo fľaši. "



Taliansky pivovar Flea leží v Umbrii, v oblasti s mnohými zdrojmi kvalitnej pramenitej vody.



“PIVO VHODNÉ AJ NA GRAND OPENING”

Vitajte v Puidoux

Toto leto sa švajčiarsky pivovar Docteur Gab's presťahoval do nových priestorov. Pri tejto príležitosti vytvoril “Pou Pou Puidoux”, pivo naplnené do cuvée fliaš vyrobených spoločnosťou Vetropack Švajčiarsko.

Necelých sedemnášť rokov potom, čo bol založený švajčiarsky pivovar Docteur Gab's, bol tento rok v lete čas na zmenu. Takže salóniky La Claie-aux-Moines v Savigny zatvorili dvere a spoločnosť sa presťahovala do Puidouxu, vzdialeného asi sedem kilometrov. Docteur Gab sa rozhodol urobiť takýto krok, pretože sa v poslednej dobe tešil toľkým úspechom, že predchádzajúce miesto už nestačilo. “S novým zariadením máme väčší priestor k ďalšiemu rozšíreniu výroby,” hovorí Reto Engler, ktorý je zodpovedný za výrobu a komunikáciu.

Pri príležitosti slávnostného otvorenia 30. júna 2018 vytvoril pivovar špeciálne pivo, ktoré bolo k dispozícii iba v ten jeden deň a bolo naplnené do fliaš vyrábaných vo švajčiarskej sklárni Vetropack. Fanúšikovia spoločnosti Docteur Gab's si môžu kedykoľvek vychutnať širokú škálu pív v sklenených fľašiach s objemom 0,33 l vyrobených firmou Vetropack Švajčiarsko.



AROMATICKÁ

Intenzívna vôňa je dobre uchovaná

Skáreň Vetropack v Dolnom Rakúsku v Pöchlarni vyrába fľašu z číreho skla s objemom 0,25 litra na sójovú omáčku Aiko.

Odľahčená fľaša z číreho skla na produkt ‘Salsa de Soja’ s rovnomerne zaoblenými ramenami a malým priemerom skvele sadne do ruky spotrebiteľovi. Vetropack Rakúsko vyrába ľahké sklenené fľaše pre značku Aiko s použitím metódy lisofuk. Sójovú omáčku plní v Rakúsku spoločnosť Mautner Markhof Feinkost GmbH.

Dobre známa lahôdkárska spoločnosť vyrába klasiku ako estragonová horčica, chrenové špeciality a rôzne špeciálne octy a je na trhu rakúskych gurmánskych potravín už 170 rokov.



Hľadáte sklenené obaly na jedlo alebo nápoje? V našom online katalógu nájdete viac ako 900 položiek. Použite tento QR kód!

SLÁVNOSTNÉ

Šumivé víno ako aperitív alebo počas stolovania

Vetropack Taliansko vyrába fľaše vo farbe cuvée na šumivé víno "Ribolla Gialla Extra Brut" z vinárskeho regiónu Friuli Colli Orientali. Tieto 0,75 l fľaše dodajú každej oslave malý dotyk sofistikovanosti. Táto 0,75 l fľaša vyrábaná v talianskom závode Vetropack, vo farbe cuvée zažiarí s jej zaoblenými ramenami a dlhým hrdlom. Nad bielou papierovou etiketou je embos písmen T a C, ktoré reprezentujú meno výrobcu tohto vznešeného vína – Tenimenti Civa.

Ribolla Gialla je stará odroda vína kultivovaná vo vinohradníckej oblasti Friuli Venezia Giulia. Vinárstvo Tenimenti Civa používa túto miestnu odrodu hrozna na výrobu suchých a šumivých vín. Ich najnovšie víno so slamovo žltou farbou a jemnou arómou citrónu a šalvie, obohatené o vôňu divých jahôd zanecháva príjemný, svieži a predsa prenikavý dojem. Ideálna teplota servírovania, či už ako aperitívu alebo počas stolovania je 8°C.

Ribolla gialla šumivé víno sa ideálne hodí k jemným predjedlám z rýb, ale je výborné aj s fritovanými zeleninovými jedlami, alebo s "crostino", toastom z bio chleba s jemnou vrstvou masla a tenúčkym plátkom pstruha dúhového.



PORTUGALSKÉ PIVO

Extra chmelené osvieženie

Rakúsky závod Vetropack v Kremsmünsteri vyrába fľaše z hnedého skla pre portugalské pivo Sagres. Dizajn fľaše je neprehliadnuteľný vďaka jeho čistým a jednoduchým líniam.

Sklenená fľaša s objemom 0,33 l pre pivo Sagres z Portugalska dostala nový emboss ramenách – nezameniteľné logo značky v tvare štítu. Vetropack Austria vyrába tieto fľaše s dlhým hrdlom a korunkovým uzáverom vo svojom závode v Kremsmünsteri. Táto fľaša z hnedého skla má rovné, štíhle telo a pohodlne ju uchopíte do ruky.

Sagres je jedna z dvoch hlavných portugalských značiek piva a je vo vlastníctve danskej spoločnosti Heineken. Aj keď je pivo pomenované podľa portugalskej dedinky Sagres, varí sa blízko Lisabonu. Sagres Branca je pivo pilsenského typu, ktoré sa vyznačuje príjemnou horkou chuťou. Či už mu dáte prednosť ako osvieženiu počas Vášho výletu na pláž alebo v pohodlí Vášho domova, pohľad na zlatistú farbu tohto piva je vždy vítaný.



AROMATICKÝ

Dobrého stačí málo

Charakteristický likér Appenzeller Alpenbitter je vyrobený zo 100% prírodných zložiek. Švajčiarska skláraň Vetropack vyrába zelené fľaše na túto aromatickú liehovinu.

Zelená sklenená fľaška s obsahom 0,1 litra toho ukrýva veľa – likér Appenzeller Alpenbitter obsahuje 42 rôznych bylín a korenín a má obsah alkoholu 29 %. Vetropack Švajčiarsko vyrába praktické fľašky v St-Prex. Dlhé mierne skosené hrdlo plynulo prechádza do oblých ramien a fľaške dodáva nezameniteľný dizajn. Etiketa uprostred zobrazuje hornatú krajinu Appenzell a po obvode fľaše sú vyryté nemecké slová pre "charakter", "štyl" a "osobnosť".

V roku 1902 experimentoval Švajčiar Emil Ebnetter s pôvodnými liečivými bylinami a založil úspech tohto aromatického likéru. Hlavnými zložkami likéru sú koreň horca, borievka, listy z anízu a mäty piepornej. Rodinná firma uchováva tajný recept pod zámkom.

KULTÚRNE DEDIČSTVO

Destilované z borievok

Borovička je neoddeliteľnou súčasťou slovenského kultúrneho dedičstva. Nápoj je vyrobený z borievok. Spoločnosť OLD HEROLD, s.r.o. je verná pôvodnému receptu už viac než 90 rokov, čo tiež oceňujú skutoční labužníci. Slovenská skláraň Vetropack v Nemšovej vyrába pre tento výrobok fľaše z číreho skla.

Krátke hrdlo čirej sklenenej fľaše používanej na borovičku plynulo prechádza do výrazných ramien a rovného tela. Vetropack Nemšová vyrába fľaše s obsahom 1 liter pre tento tradičný destilát vyrábaný spoločnosťou OLD HEROLD, s.r.o.

Tajomstvo borovičky Koniferum, ktorá sa tiež ľudovo nazýva "Koniferka", je ukryté v súlade s tradičným receptom skutočných ingrediencií s "ľahkým" obsahom alkoholu. Základom tejto ľahkej osviežujúcej chute je destilát najvyššej kvality vyrobený pomocou dvojstupňovej destilácie fermentovanej zmesi z buničiny borievok.

"Koniferka" patrí medzi najobľúbenejšie značky borovičky na Slovensku. Slováci pohostia ročne svojich priateľov takmer 40 miliónmi pohárkami tohto nápoja. To je dôvod, prečo OLD HEROLD predstavil ponuku borovičky Koniferum vo fľaši s obsahom 1 liter.





ŽENSKÉ

Sladké šumivé víno

Vetropack Gostomel vyrába nové fľaše v cuvée farbe na "Ukrainske" sladké šumivé víno, ktoré pôsobia elegantne a pôvabne medzi ostatnými fľašami so šumivými vínami v regáloch supermarketov.

Rad šumivých vín "Ukrainske", ktoré začala vyrábať v roku 1992 ukrajinská spoločnosť na šumivé vína Stolichny, bol vytvorený špeciálne pre ženy. Fľaša cuvée farby na šumivé vína vyrábaná v ukrajinskom závode Vetropack v Gostomeli prichádza s exkluzívnym vzhľadom. Fľaša o objeme 0,75 l so šampanským uzáverom vyžaruje eleganciu, ktorá je zdôraznená rovnako sofistikovanou modro zlatou etiketou.

"Ukrainske" je dostať ako stredne suché, stredne sladké, sladké šumivé víno a sladké ružové šumivé víno. Stolichny propaguje víno sloganom, ktorý sa prekladá: "Tak lákavé ako príroda". Vo víne a dizajne fľaše sa odrážajú nielen tradície, ale aj modernosť.

BOHATÁ NA MINERÁLY

Moderný dizajn pre znamenitú vodu

Minerálna voda Fatra, ktorá sa plní do sklenených fliaš vyrábaných v slovenskej sklárni Vetropack, pochádza z najhornatejšieho regiónu na Slovensku. Voda sa odráža v unikátnom dizajne fľaše, ktorý pripomína kryštál.

Slovenská minerálna voda Fatra v novom sklenenom obale vyrobenom v spoločnosti Vetropack Nemšová je elegantne uchovaná ako kryštál. Český dizajnér Jan Čapek prišiel s moderným dizajnom pre sklenené fľaše s objemom 0,25 l, za ktorý získal cenu "Grand Czech Design". Povrch obsahuje siluety nespočetného množstva kryštálov, s názvom minerálky uprostred.

Vyrobené pre hotely, reštaurácie a kaviarne, minerálna voda pochádza z prameňa z najhornatejšieho slovenského regiónu. Turiec se nachádza na severozápade krajiny a je obklopený prírodnými rezerváciami Malá Fatra a Veľká Fatra. Voda bohatá na minerály je pomenovaná po obidvoch prírodných rezerváciách.





MINIMALISTA

Prírodný čaj

“Kaluko Natürlich” je červený čaj vyrobený z ovocia, čierneho a mäťového čaju. Rakúsky závod Vetropack v Pöchlarni vyrába fľašu z číreho skla s objemom 0,25 litra pre tento vegánsky nápoj.

Zminimalizovaný len na to najpodstatnejšie – tak by mohol byť definovaný dizajn novej fľaše z číreho skla vyrábanej vo Vetropacku Austria pre rakúsky Kaluko čaj. Sieťotlač má presne taký istý čistý a klasický dizajn: jednoduchý názov s výraznými, rovnými líniami. Nič nepotláča vzhľad fľaše s dlhým hrdlom, s otočným uzáverom určenej pre tento červený nápoj, ktorý Vám uhasí smäd.

Pred niekoľkými rokmi, začali dvaja mladí rodáci z Vorarlbergu sami vyrábať ľadový čaj. Nápoj sa čoskoro stal bestsellerom v ich piatich viedenských reštauráciách. Distribúcia nápoja vo veľkom bola už len ďalším logickým krokom. Rodinná firma Rauch Fruchtsäfte, ktorá taktiež sídli vo Vorarlbergu, podporuje start-up fľašovaním a distribúciou.

Spojenie ovocia, čierneho a mäťového čaju, koncentrát z ovocných štiav, zázvor a mäta dodávajú ľadovému čaju jeho prirodzenú chuť. Kaluko neobsahuje žiadne aditíva, je dostupný vo vybraných predajniach a vo veľkom počte stravovacích zariadení.

SLADKÝ

Malá fľaša, veľký pôžitok

Chorvátsky závod skupiny Vetropack v Hume na Sutli vyrába fľaše z číreho skla s objemom 0,25 litra pre nový ľadový čaj od výrobcu San Benedetto. Je dostupný v príchutiach citrónu a broskyne.

Vetropack Straža vyrába sklenené fľaše pre talianskeho výrobcu nápojov San Benedetto od roku 1975. Fľaša z číreho skla pre ľadový “Indický čierny čaj” s objemom 0,25 litra je jednou z jeho najnovších skvostov. Fľaša vyrábaná metódou fuk-fuk je uzatvorená korunkovým uzáverom a má krátke hrdlo ako aj oblasť ramien. Jej valcovité telo je obalené vo výnimočnom zlato-oranžovom fóliovom obale. Milovníci ľadového čaju si môžu vybrať indický čierny čaj s príchutou citrónu alebo broskyne.

San Benedetto otvoril svoj prvý závod na fľašovanie minerálnej vody z prameňov San Benedetto a Guizza neďaleko Benátok v roku 1956. Odvtedy sa bývalý lokálny výrobca rozrástol na medzinárodný podnik s pôsobením vo viac ako 100 krajinách na celom svete.





POCTA

Rozmanitosť chutí

Chorvátska sklárň Vetropack v Hume na Sutli vyrába fľaše z číreho skla na legendárny nápoj Cockta. Vo svojom novom obale vyniká v supermarketoch na Balkáne viac ako kedykoľvek predtým.

Cockta je jedným z najobľúbenejších nealkoholických nápojov v balkánskom regióne, ktoré tvoria podstatnú časť tunajšieho životného štýlu. Obal na tento nápoj bol pretvorený agentúrou Pointbleu z Barcelony v Španielsku. Fľaša, ktorú vyrába Vetropack Straža, má objem 0,275 litra, závitový uzáver a etiketu neobvyklého tvaru, ktorá vo výrobnom procese potrebuje veľmi presné vizuálne umiestnenie. Štíhla silueta fľaše je zvýraznená tvarom šípky, ktorú nápoj tiež obsahuje. Okrem oblasti krku je povrch tela jemne textúrovaný.

Cockta už od roku 1953 uchvátila spotrebiteľov neodolateľnou chuťou karamelu, šípok a 11 rôznych bylín. Sklenená fľaša účinne chráni rozmanitosť týchto príchutí.

VZÁCNÝ

Dokonale chránená

Jedna vec je úplne jasná: vzácna potravina patrí do skleneného pohára. Úplne vylepšený 205 ml pohár so širokým hrdlom, vyrábaný pre Grossauer Edelkonserven v sklárni Vetropack Austria, poskytuje nielen dokonalú ochranu, ale zaujme aj Vašu pozornosť.

Rakúsky závod Vetropack v Pöchlarne sa stará o to, aby rôzne druhy pesta vyrábané firmou Grossauer Edelkonserven v Rakúsku, boli prezentované tým najlepším možným spôsobom. Obsah a obal spolu znamenite ladia. Logo je zasadené v reliéfe na prednej strane pohára. Papierová etiketa s názvom spoločnosti, ktorá upevňuje viečko k poháru má zároveň funkciu dvojitej ochrany uzáveru. Tento pohár so širokým hrdlom a závitovým uzáverom je ideálnym obalom pre olejovitý produkt, lebo na 100 % uchováva chuť pesta. Visačka spolu so špagátikom, pomocou ktorého je pripevnená na hrdlo tohto 205 ml pohára sú z prírodného materiálu. Výrobky z pesta s novým vzhľadom sú od mája dostupné v obchodoch a na tržniciach.

Pôvod firmy Grossauer Edelkonserven's sídliacej v údolí rieky Kamp nájdeme vo vinohradoch rodinnej vinice, kde majiteľ Stefan Grossauer začal pred 14 rokmi pestovať zeleninu. Grossauer Edelkonserven ponúka sortiment vysoko kvalitných výrobkov s rozsiahlou škálou pesta od neobvyklého cez klasickú a miestnu variantu až po sezónne a medzinárodné pestá.



Na Vaše prianie môžete vyvíjať a vyrábať dokonalé sklenené obaly presne pre Vás: farba a vzhľad – voľba je na vás.



ŠTÁTNE VÍNNE PIVNICE V ZÜRICHU

Ušľachtilý mok v štýlových fľašiach

Štátne vínné pivnice v Zürichu v Švajčiarsku patria k renomovaným producentom vína v kantóne Zürich. Základný kameň tu vo funkcii štátneho sekretára položil v roku 1862 švajčiarsky básnik a milovník vína Gottfried Keller. Takmer celý sortiment bol nedávno naplnený do sklenených fliaš zo švajčiarskeho závodu Vetropack.



Od vín z jednej odrody vínnej révy cez exkluzívne cuvée až po portské alebo šumivé vína... Vzácný mok tu so svojim tímom vyrába pivničný majster Fabio Montalbano (vľavo) a konateľ Christoph Schwegler.

Približne 100 vinárov z kantonu Zürich dodáva svoje hrozno do štátnych vínnych pivníc v Zürichu, z ktorých sa v Rheinu – v blízkosti sídla Vetropack Holding - lisuje ušľachtilý vínný mok. Každoročne štátne vínné pivnice v Zürichu spracujú 300 ton hrozna, z ktorého sa v závislosti od ročníka vyprodukuje okolo 450 000 fliaš vína. Toto víno je vo Švajčiarsku dostupné v sklenených fľašiach od firmy Vetropack v Švajčiarsku. Pred nedávnym naplnili vínné pivnice do fliaš Vetropack takmer celý sortiment červených, ružových, bielych a špeciálnych vín. Štandardné fľaše s objemom 0,75 litra sú vo farbe cuvée (Vetropack Švajčiarsko) a číre (Vetropack Austria).

Papierové etikety alebo potlačené varianty fliaš sú dekorované sieťotlačou firmy Kurt Mayer Verpackungsglas GmbH

v Rakúsku a je na nich názov vína ako aj jeho logo. Jednoduchý dizajn je v súlade so štýlovým dizajnom fľaše.

Kedysi a dnes

Pôvod štátnych vínnych pivníc v Zürichu, ktoré ležia v idyllickej krajine okolo rieky Rýn, sa datuje od roku 1862. Gottfried Keller, švajčiarsky básnik, štátny sekretár a milovník vína,



sa postaral o to, aby kláštoriná pivnica Rheinau po zrušení Benediktínskeho opátstva prešla do starostlivosti kantonálnej správy. Svojim podpisom spečatil zlúčenie kláštornej pivnice s züríšskou pivnicou nemocničnej správy. Štátne vínné pivnice v Zürichu mali v tej dobe za úlohu zásobovať kantonálne nemocnice a inštitúcie vínom. Od roku 1997 závod patrí spoločnosti Mövenpick Wein AG.

Pod vedením pivničného majstra Fabia Montalbana štátne vínné pivnice v Zürichu zručne spájajú tradíciu a modernú vinársku výrobu. Dnes patria k najväčším producentom vína v nemecko-švajčiarskej oblasti. Mnohé špeciálne vína sa dostanú na trh väčšinou iba v malom množstve a tešia sa rastúcej obľube.

PRIX VETROPACK

Prípitok na úrodu vínnej révy

Tohtoročnú Prix Vetropack získalo biele víno "Chasselas Vieille Vigne" z vinárstva Vaudois "Les Propriétés de la ville de Payerne". Porotu nadchli vyvážené chute ušľachtilého vína.



Motto "čím staršie, tým lepšie", ktoré sa obvykle používa v súvislosti s ochutnávkou vína, platí pre švajčiarske víno "Chasselas Vieille Vigne", ale iba pokiaľ ide o révu. Táto vínná réva je stará 40 rokov a rastie na strmých viniciach pri Ženevskom jazere vo Vaudskej oblasti. Chasselas vyhral cenu Prix Vetropack na tohtoročnom veľtrhu vína v Zürichu vo Švajčiarsku. Spoločnosť Vetropack udeľuje túto cenu každý rok, ako súčasť veľtrhu výrobcov najlepších bielych alebo červených švajčiarskych vín z hlavnej odrody hrozna. Týmto má vinárstvo

"Les Propriétés de la ville de Payerne" príležitosť v spolupráci s odborníkmi z Vetropacku vyvinúť fľašu na víno podľa svojich osobných požiadaviek.

Prvý medzinárodný veľtrh vinárstva v Zürichu sa konal pred 25 rokmi. Záujem o túto akciu, a teda aj počet vín prihlásených do súťaže, sa každý rok zvyšuje. Okrem ceny Prix Vetropack, bola v tomto roku udelená ako jedna zo zvláštnych cien aj výročná cena.

ČRIEPKY KULTÚRY



Dekorácia nad hotelovým barom

Mnoho ľudí sa odmeňuje v hotelovom bare vynikajúcimi nápojmi v hodnotných fľašiach. Ale sklenené fľaše sú sviatkom pre oči, aj keď sú prázdne. Nad týmto konkrétnym hotelovým barom je vedľa seba umiestnených nespočetné množstvo zelených a hnedých sklenených fliaš, aby vytvorili skutočné umelecké dielo. Fľaše ležia na sklenenej tabuli, ktorá vyzerá ako zrkadlo. Až pri pozornejšom pohľade zistíte, že fľaše sú pripevnené k podkladu. Súčasný dizajn jemne zapadá do rustikálneho dreveného prostredia a poskytuje úspešný príklad toho, ako môže modernosť a tradícia koexistovať v harmónii.

MORSKÝ

Tvarované vlny

Voda je terapeutická, ale zároveň ohrozujúca. Tieto vlastnosti tohto životne dôležitého prvku fascinovali ľudí od nepamäti, mimo iných aj novozélandského umelca Bena Yunga, ktorý žije na pobreží Severného ostrova. Samouk, ktorý vyrába sklenené diela už viac ako 15 rokov. Jeho dielo neodráža len vodu, ale skôr ju zahŕňa ako ústredný prvok. Novozélandčan spracováva ručne ploché sklo, vrstvením ktorého vzniká vzor zvlnenej vody. "Milujem transformáciu dvojrozmerných tvarov na trojrozmerné hotové kusy," hovorí umelec, ktorý vystavoval vedľa známych sklárov v Austrálii a v ďalších krajinách. Yungova práca kombinuje sklo s rôznymi materiálmi. "Mám rád prácu s betónom ako podkladovým materiálom, pretože poskytuje výrazný kontrast so sklom ako fyzicky, tak aj vizuálne. Zakaždým ma fascinuje spojenie obidvoch svetov."

© Ben Young





© Porthemka glass museum

VÝSTAVA

Zo skla nie sú len vynikajúce obaly na jedlo a nápoje, ale sklo má tiež skvelú poveseň vo svete umenia. Americká umelkyňa Karen LaMonte získala bakalársky titul v spracovaní skla na vyhlásenej škole Rhode Island School of Design v USA. Až do 4. novembra 2018 môžete obdivovať jej elegantné sklenené šaty vystavené v Muzeu skla Porthemka v Prahe. LaMonte sa učila sklárske remeslo od samotných majstrov v severočeskom Železnom Brode, ktorý je synonymom sklárskeho remesla. Táto oblasť sa jej tak veľmi zapáčila, že tu teraz žije.



© Ben Young

SKLÁRSTVO V ANGLICKU

Národné sklárske centrum na severovýchode Anglicka je súčasťou Univerzity Sunderland. Návštevníci sa môžu prostredníctvom rôznych výstav a workshopov naučiť veľa zaujímavých faktov o súčasnom skle a dokonca môžu sami vyrábať sklo. Budovu o rozlohe 3 250 m² oficiálne otvoril princ Charles v roku 1998. Teplo, ktoré vyžarujú pece, slúži tiež k vykurovaniu budovy.



© National Glass Centre



© National Glass Centre

Sunderland, kedysi najväčšie stredisko na stavbu lodí na svete, má dlhú históriu sklárstva. Národné sklárske centrum sa nachádza blízko opátstva Monkwearmouth-Jarrow Abbey kde boli napríklad v roku 682 na požiadanie benediktínskeho mnícha Benedikta Bishopa francúzskymi sklármi vyrobené okenné sklá. Priemyselné sklárstvo prežilo najväčší rozvoj v 18. storočí. Poloha oblasti bola ideálna vzhľadom k veľkému množstvu lacného uhlia a vysoko kvalitného piesku dovážaného z Baltského mora. Stuart Miller, bývalý lektor histórie na univerzite v Sunderlande, je presvedčený, že sklársky priemysel by tu nevznikol, pokiaľ by k tomu neboli priaznivé podmienky vďaka ostatnému priemyslu v oblasti. Uvádza, že sklo vyrobené v Sunderlande bolo dobre známe po celom Anglicku.



KONTAKTNÉ ADRESY PREDAJ

Švajčiarsko

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 27 57 75 41
Fax +43 27 57 75 41 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 65 57 111
marketing.sk@vetropack.com

Chorvátsko, Slovinsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Čierna Hora, Macedónsko

Telefón +385 49 32 63 26
Fax +385 49 34 11 54
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 39 24 100
Fax +380 45 97 31 135
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 45 87 71
Fax +39 02 45 87 77 14
sales.it@vetropack.com

Ostatné krajiny západnej Európy

Telefón +43 75 83 53 61
Fax +43 75 83 53 61 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostatné krajiny východnej Európy

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com