

VETRO TIME

UMENIE
Vianočné sklo

TRH
Miestne
špeciality

CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE
Skupinové tréningové
centrum

03 | TRH**07 | UDRŽATELNOSŤ****09 | VÝSTAVY****14 | NOVÝ DIZAJN****20 | VZDELÁVANIE****22 | UMENIE**

Sklenené obaly pre veľkú šou

Obaly, ktoré chránia

Štandardné a zákaznicke modely

Pestrofarebné nápoje a potraviny

Školenie na pracovisku

Sklenené vianočné ozdoby

**Vážení čitatelia,**

tento december bude pre Vetropack špeciálny – uskutoční sa prevzatie. Odstúpim z pozície generálneho riaditeľa skupiny Vetropack a budem sa v apríli 2018 uchádzať o post predsedu valného zhromaždenia. Môjmu nástupcovi nie je svet skla cudzí. Od novembra 2010 je Johann Reiter v čele najväčšej obchodnej divízie Vetropacku, do ktorej patria dve sklárne v Rakúsku a jedna vo Švajčiarsku.

Veľmi sa teším na nové výzvy a zodpovednosti, ktoré sa zameriavajú na stratégiu a tiež na spoluprácu s novým generálnym riaditeľom Johannom Reiterom. Budem aj naďalej úzko spolupracovať s Vetropackom a osobne podporovať konkrétne projekty, pretože udržiavanie kontaktu s vami všetkými je mojou prioritou. Rovnako ako vy, budem aj ja naďalej verným čitateľom Vetrotime – a bude to o to príjemnejšie, že nebudem písať úvodníky, čo znamená, že obsah každého vydania bude pre mňa prekvapením.

Toto vydanie nášho časopisu ponúka opäť množstvo zaujímavých informácií. Hneď na začiatku si môžete prečítať o tekutých špecialitách, ktoré zažívajú veľký vstup do sveta sklenených obalov. Aj keď sú príchute veľmi rôzne, vynikajúce balenie je príslubom vysokej kvality, udržateľnosti a maximálnej ochrany. Vzhľadom na to, že sklo je inertné, vytvára bariéru, vďaka ktorej neprenikne nič dovnútra ani von. To robí sklo jedinečným.

Som mimoriadne hrdý na naše prvé celoskupinové vzdelávacie centrum v rakúskom Pöchlarni, kde sa sklárom odovzdávajú špecifické znalosti o skle. Stroje na tvarovanie skla sa niekedy môžu správať ako operné divy a musíte byť vnímavý, aby ste s nimi mohli pracovať. Kontrola kvality je rovnako náročná. Oči, ruky a mozgy musia byť vyškolené a trénované v rovnakej miere, aby mohli komplexne využiť svoju kapacitu na pochopenie a implementovanie procesov.

Zatiaľ čo sklo bolo po stáročia dôveryhodným druhom obalu, posledná dvojstrana tohto vydania Vetrotime prináša pôsobivé svedectvo o tom, že sklo je skvelé aj na vianočnú výzdobu. Vidieť jemné sklenené guľôčky vo všetkých ich rôznych podobách vás určite naladí na vianočnú atmosféru.

Milí čitatelia, prajem vám a vašej rodine nádherné Vianoce a úspešný nový rok a dovoľte mi, aby som sa vám poďakoval za vašu prácu.

So srdečným pozdravom

Claude R. Cornaz

CHARAKTERISTICKÉ NÁPOJE

Sklenené obaly pre silný dojem

Vetropack vyrába dokonalé sklenené obaly pre veľa miestnych špecialít, ktoré sú preslávnené i za hranicami svojej krajiny. Či už je to pivo, liehoviny, alebo nealkoholický nápoj, v sklenenej fľaši vyzerá elegantne každý výrobok.



Jeden pohľad na sklenenú fľašu stačí na to, aby spotrebiteľ spoznal, že produkt vo vnútri je skutočnou špecialitou. Dokonca aj vtedy, keď ide o výrobok, ktorý ani nepoznajú. To už je dostatočný dôkaz, že kvalitné obaly majú zmysel. Kvalitný obal majú ľudia spojený s cennými predmetmi, ktoré pre nich niečo znamenajú. To je dôvod, prečo sa veľa známych značiek rozhodne pre obaly vyrobené zo skla. Vedia, aké dôležité je na prvý pohľad urobiť nezameniteľný dojem. Sklenené obaly nič nezakrývajú a sú perfektnou vitrínou pre svoj obsah. Rozmanitosť sklenených obalov nemá prakticky žiadne obmedzenia. Ponúkajú sa rozličné tvary, veľkosti, farby a povrchové úpravy.

Osviežujúci životobudič

Kontajnerový dizajn používaný pre švajčiarsky nealkoholický nápoj Rivella vychádza z tradičných i moderných

vplyvov. Fľaše s objemom 0,33 litra sa vyrábajú výhradne pre cateringový priemysel. Zreteľné diagonálne čiary na hnedých a čírych fľašiach symbolizujú švajčiarske hory, ktoré sa opäť dvíhajú na etikete. Tento obľúbený nápoj je uzatvorený korunkovým uzáverom červenej (originálna verzia) a modrej farby (nízkoenergetická verzia). V ponuke je aj zelený čaj, rebarbora a mango ako limitovaná edícia. Rivella je vyrobená zo srvátky, tajnej zmesi ovocia a bylinných výťažkov.

Alpské šumivé bylinky

Od roku 1957 je osviežujúci rakúsky nápoj Almdudler, najobľúbenejšou a najznámejšou limonádou z alpských bylín a plne rodinná firma založená na tradícii a vášni – skratka skutočne originálna značka. Almdudler sa vyrába z rôznych alpských bylín, ako sú echinacea, citrónový



balzam, šalvia, horec a ďalšie, ktoré sa dôkladne spracovávajú, pokým sa nedosiahne nezameniteľná chuť Almdudlera. Jedinečnej chuti zodpovedá aj rovnako jedinečná fľaška z číreho skla, ktorá má na prednej strane obľúbený pár v tradičnom kroji. Tento motív, ktorý zahŕňa názov a obrázok, sa aplikuje na vratné fľaše s objemom 0,35 litra pomocou sieťotlačovej techniky. Povrch fľaše nad a pod obrázkom je mierne vydutý.

Tekutá čokoláda

Mozartove likéry vás vezmú do sveta najobľúbenejších čokolád a ponúkajú čistý pôžitok ako nápoj po večeri v nádherných, pokojných chvíľach po perfektnom večere alebo ako nápoj, ktorý môžete prežívať so svojimi priateľmi. Tak kvalita likérov, ako aj guľovitý tvar ich fľaše sú synonymom značky Mozart. Všetky fľaše čokoládových likérov Mozart sú obalené v luxusnom fóliovom obale – baliaci proces, ktorý spoločnosť vyvinula a stále ho zlepšuje. Špeciálne balenie robí rodinu likérov Mozart okamžite rozoznateľnú – ale taktiež robí každú fľašku jedinečnou. Charakteristické sférické fľaše z číreho skla sa lesknú v zlatej, bielej, tmavohnedej a teraz tiež červenej farbe s Mozartovou jahodou.

Horko-sladký likér

Fľaša použitá na likér Unicum sa môže pochváliť podobne zaobleným tvarom, aký má jeho inšpiratívny bratranec – likér Mozart. Má však dlhší a výraznejší krk. Fľaša zo zeleného skla, ktorá obsahuje tento maďarský bitter, má závitový uzáver. Farba nápoja je naplno odhalená len pri nalievaní. Tento bylinný likér je destilovaný z viac než 40 bylín a korenín a prekvapí veľmi intenzívnym tmavým odtieňom. Je odlišný aj vďaka svojej horko-sladkej chuti, vytvorenej na základe tajného receptu.

Plný elánu

Rovnako chuťovo plný a aromatický nápoj je Stroh Rum z Rakúska vyrábaný z melasy z cukrovej trstiny. Fľaša z hnedého skla s objemom 0,5 litra mu skvelo sedí. Aj preto sa od svojho uvedenia na trh takmer nezmenila. Vyznačuje sa širokými, mierne zaoblenými ramenami a plochým telom. V hornej časti je ozdobená vyrytým podpisom Sebastiana Stroha, ktorý založil značku rumu pred 185 rokmi. Fľaša sa mierne zaobľuje smerom dovnútra a je zakončená závitovým uzáverom. Na obidvoch stranách má vysokokvalitnú funkčnú etiketu. Stroh je jednou z najznámejších rakúskych značiek liehovín.



Číre sklo pre jemný destilát

Ďalším členom prestížneho klubu je Koniferum Borovička, borievkový destilát balený v 0,7-litrových fľašiach z číreho skla so závitovým uzáverom. Dizajn sa vyznačuje štíhlym telom so zaoblenými ramenami a dlhým štíhlym hrdlom. Názov výrobcu OLD HEROLD je diskretné napísaný v oblasti ramien. Tmavozelená farba uzáveru pokračuje ďalej na etikete, kde je doplnená červenými a žltými tónmi a tmavomodrými borievkami.

Pivné fľaše s razbou

Jedným z najslávnejších pivovarov v Českej republike je rodinná firma BERNARD, ktorá od roku 1991 vyrába nepasterizované pivo. Obľúbené druhy piva sa ponúkajú v troch rôznych sklenených fľašiach. Fľaša s objemom 0,5 l má otočný uzáver, zatiaľ čo verzia s objemom 0,33 l má korunkový uzáver. Obe sú vyrobené z hnedého skla. Konečným členom tria je 0,5-litrová fľaša zo zeleného skla, ktorá má tiež korunkový uzáver. Jedno však majú všetky tri spoločné – v oblasti hrdla vyrazený názov pivovaru, ktorý je viditeľný, ale pritom diskretný. Vysokokvalitné pivo si zaslúži exkluzívne sklenené fľaše s ľahko rozoznateľným profilom.

Skvelé višne

Chorvátske prístavné mesto Zadar je domovom likéru Maraska Maraschino, ktorý sa vyrába podľa tradičnej receptúry založenej na spracovaní višní, a to nielen ovocia samotného, ale aj listov a vetiev. Pôvodná čerešňa Maraska pochádza z Ázie. 0,5 l fľaša z číreho skla je obalená rafiou až po ramená. Táto výrazná povrchová úprava sa využívala už v roku 1806, keď bol krištáľovočistý likér exportovaný do zahraničia po prvýkrát. Rafia mala chrániť fľašu počas dlhej cesty. Variant s objemom 0,7 litra pripomína elegantný parfum. Číre sklo pokrýva kryštálický vzor dodávajúci fľaši ešte brilantnejší vzhľad. Korunou krásy je zátka v tvare sklenenej guľôčky.

Sladká a pikantná

Fľaša z číreho skla s objemom 0,5 litra pre ukrajinskú vodku Nemiroff spája eleganciu, pôvab a čisté línie. Spotrebiteľia na tejto zaoblenej fľaši určite nenarazia na žiadne ostré hrany. Jediný dotyk ostrosti ponúka paprika, ktorá sa používa na aromatizovanie vodky. Med jej, naopak, dodáva ľahké nádych sladkosti a jantárové sfarbenie. Tieto dve chuťové zložky sú tiež zachytené na etikete. Názov „Nemiroff“ je vyrazený na strane osemhrannej sklenenej fľaše. Čo sa týka



Ukrajincov, pohár vodky je prirodzeným doplnkom dobrého jedla – rovnako ako pivo alebo víno v iných krajinách.

Rozmanitá a sofistikovaná

Nový dizajn anízového ochuteného likéru Molinari z Talianska je na svete niečo vyše mesiaca. Litrová fľaša z číreho skla je rozmanitá a sofistikovaná – horná časť hrdla je rovná, zatiaľ čo dolná časť vyzerá, akoby k nej bola pripojená korunka. Zaoblené ramená splyvajú do spodnej tretiny fľaše a vytvárajú zaujímavý kontúrovaný profil. Samotný sklenený obal i jeho obsah sú krištáľovočisté.

Ikonický dizajn

Ďalším príkladom dizajnového čistého fľaše z číreho skla je tá pre taliansky likér Amaretto Disaronno. Elegantná a ladná fľaša s objemom 0,7 litra má štruktúrovanú povrchovú úpravu, ktorá je navrhnutá tak, aby vyvolávala dojem zvlnenej vody v bazéne, do ktorej sa práve jemne oprel poryv vetra. Ani v najmenšom táto úprava nebráni vyniknúť čaru jantárovo sfarbeného likéru s náznakom rubínovočervenej farby s lahodnou mandľovou chuťou a jemnými tónmi vanilky. Zaujímavý dizajn je podporený zlatým písmom na čiernom štvorcovom uzávere.

Jedinečné sklenené nádoby

Svet sklenených obalov pre známe miestne špeciality je bohatý a pestrý. Každý individuálny dizajn balenia hovorí svojím vlastným, veľmi špecifickým jazykom. Môže priniesť ľuďom potešenie, prekvapí ich alebo im dať dokonca priestor na zamyslenie. Jedno však majú tieto sklenené obaly spoločné – chránia svoj cenný obsah pred cudzími látkami a nijako neovplyvňujú jeho chuť.

SKLO JE VÍTAZ

Obaly, ktoré chránia

Obaly chránia potraviny a nápoje tým, že oddeľujú svoj obsah od okolitého prostredia. Skutočnosť, že obal je vlastne v neustálom kontakte so svojím obsahom, vyvoláva otázku, či sú všetky obaly skutočne neškodné pre naše zdravie. Na túto zložitú tému sa zameriavajú výskumní pracovníci rovnako ako aj špecialisti na obalovú techniku. Navyše, túto tému pozorne sledujú aj spotrebitelia.

Zdravie a výživa sú témy, o ktorých sa už dlhé roky vedú podrobné diskusie. Sme veľmi uvedomelí, pokiaľ ide o to, čo jeme. Strava by mala byť zdravá a vyvážená. V poslednom čase sa spotrebitelia intenzívne zaujímajú aj o to, v čom sú potraviny zabalené. Dokonca aj v ochrannom obale sa môže ukrývať nebezpečenstvo, ktoré by mohlo mať negatívny vplyv na naše zdravie. Zloženie a prípadné interakcie chemických látok a zabalených potravín a nápojov hrajú už dlho kľúčovú úlohu v potravinárskom priemysle.

Laboratórne skúšky

V televíznom seriáli „Die Tricks der Getränkeindustrie“ (Triky v nápojovom priemysle) nemeckého verejnoprávneho vysielania NDR bola minerálna voda v PET fľašiach podrobená tzv. záťažovému testu. Vedci z Labor für Rückstandsanalysen (laboratórium na analýzu rezíduí) v nemeckých Brémach umiestnili fľaše do inkubátora na desať dní pri teplote 60 stupňov Celzia, aby simulovali koniec dátumu spotreby. Cieľom výskumu bolo zistiť, či sa vo vode nevyskytujú potenciálne toxické látky, ako napríklad plastifikátory, ktorých malé množstvo je prítomné v PET fľašiach, a je podozrenie, že sa uvoľňujú z plastu do vody.

Hoci výsledky analýzy ukazujú, že žiadna zo skúmaných látok nie je nad svojou povolenou hodnotou, naše zmysly aj tak môžu zachytiť určité škodliviny. „Množstvo rôznych látok, ktoré denne konzumujeme, je určite dôvodom na obavy zo škodlivosti chemikálií, pretože škodlivé chemikálie sú aj v iných obaloch potravín,“ hovorí environmentálna toxikologička Jane Muncke z Food Packaging Forum (FPF) vo švajčiarskom Zürichu.

Dobre chránené a v skle

Pokiaľ ide o zdravie, sklo je ideálnym materiálom. Štruktúra skla je tvorená stuhnutou sklovinou a jej póry sú také malé, že cez ne nepreniknú žiadne cudzie častice. To je dôvod, prečo odborníci hovoria o skle ako o inertnom materiáli.



Inými slovami, sklo nereaguje s látkami, ktoré sú v ňom uložené. „A práve táto vlastnosť skla je veľmi vhodná pre skladovanie potravín,“ dodáva Muncke. Je to teda dokonalé balenie. Napriek tomu sa spotrebitelia často rozhodujú pre materiál, ktorý váži menej, ako je napríklad plast, keď musia niesť potraviny a nápoje domov. Tu je namieste povedať, že Vetropack vyrába aj odľahčené sklenené fľaše, ktoré sú rovnako kvalitné ako ich ťažšie verzie.

ROZHOVOR S JANE MUNCKE

Chemické látky – veľmi zložité a veľmi rôznorodé

Ako zdravo sú balené naše potraviny? Dochádza k vzájomnému pôsobeniu medzi obsahom a chemickými látkami, ktoré sa v obaloch nachádzajú? Ak áno, aký to má dopad na naše zdravie? O vplyve chemických látok a aktuálnej vedeckej štúdii Food Packaging Forum (FPF) sa Vetrotime rozprával s toxikologičkou v oblasti životného prostredia Jane Muncke (JM).

Pani Muncke, je dôležité, v akých obaloch sú naše potraviny a nápoje? Existuje nejaká spojitosť medzi obalom a zdravím?

JM: Z obalov sa do potravín môžu uvoľňovať rôzne chemické látky. Rozdielne materiály sa však značne odlišujú v tom, ktoré chemikálie a v akom množstve do potravín migrujú. Sklo, keramika a ušľachtilá oceľ sú vyrobené z anorganických látok, preto sú veľmi inertné. Chemický prenos je tak minimálny. Sú to výhradne anorganické zlúčeniny, pokiaľ neberieme do úvahy tesnenie na uzávere. Papierové, plastové a kompozitné materiály (napr. kartóny na nápoje) sa skladajú z organických zlúčenín, prevažne syntetických, vyrobených ľuďmi, ktoré môžu migrovať aj vo veľkom množstve. Odborníci sa domnievajú, že vystavenie chemikáliám v každodennom živote je silne ovplyvňované obalmi potravín a ďalšími materiálmi, ktoré prichádzajú do styku s potravinami.

Aké konkrétne štúdie plánujete v najbližšom čase a prečo?

JM: Vo FPF teraz pracujeme na súpise všetkých prvkov, ktoré sa vyskytujú v obalových materiáloch. To nám umožní stanoviť si priority pre ďalšie toxikologické štúdie, pretože mnohé látky, ktoré sa používajú, neboli s ohľadom na ich toxicitu dostatočne preskúmané a niektoré neboli preskúmané vôbec. Ďalším projektom je cirkulárna ekonomika (súčasť trvalo udržateľného rozvoja). Tu dochádza k opakovanému používaniu materiálov, čo však môže viesť k tomu, že škodlivé látky zostávajú stále v obehu. Recyklácia je teda zmysluplná len vtedy, pokiaľ sa škodlivé látky nedostanú do kontaktu s potravinami.



V rámci workshopu FPF na tému „Vedecké výzvy pri posudzovaní rizika materiálov prichádzajúcich do styku s potravinami“ mnohí vedci zdôraznili to, že výskum v tejto oblasti vnímajú ako veľkú výzvu, pretože sa objavujú stále nové látky. Aké sú ťažkosti pri takýchto skúmaniach? Do akej miery sa v rámci týchto bádani skúmajú vysoko komplexné materiály a chemické látky?

JM: Organické materiály (napr. plasty) sa vyrábajú zložitými chemickými procesmi. Pri tejto syntéze vzniká celý rad vedľajších produktov. V priebehu výroby sa k tomu môžu ďalej pridať aj odpadové látky. Tieto takzvané „non-intentionally added substances“, v krátkosti NIAS, sú všadeprítomné a tvoria väčšiu časť migrujúcich látok, ktorým je ľudské telo vystavené prostredníctvom prijímania potravy. Tieto látky sú však často neznáme, pretože ich identifikácia je technicky veľmi náročná, a preto veľmi drahá. Pomocou dnes bežného prístupu na vyhodnotenie rizika nie je možné urobiť závery o ich toxicite. Pre mňa osobne je teraz najväčšou výzvou uzavrieť tento veľký a dôležitý nedostatok vedomostí. Je celkom možné, že tieto chemikálie nepredstavujú žiadne zdravotné riziko – ale to my jednoducho nevieme.

Ako ovplyvňujú chemické látky naše zdravie?

JM: Vzájomné pôsobenie chemických látok v našom tele je mimoriadne rozmanité. Okrídlený citát z toxikológie hovorí „z jednej dávky je jeden jed“, a toto je stále akceptované ako hlavný princíp v toxikológii. Tento princíp však platí len pre akútnu toxicitu – to znamená jednorazovú dávku vo veľkom množstve. Dôležitú úlohu zohráva veľa faktorov. Človek je vystavovaný chemickému koktailu po celý svoj život. Na spotrebný tovar sa používa viac ako 100 000 rôznych chemikálií, ale len niektoré sa testujú na ich toxicitu.

Okrem toho môžu zmesi chemikálií svoje účinky vzájomne zosilňovať a tak viesť k negatívnym účinkom, aj keď hodnoty každej jednotlivéj látky sú pod ich povolenou hodnotou. V priebehu raného veku dieťaťa môže už veľmi nepatrné množstvo narušiť prirodzený a zdravý vývoj. To síce nemusí viesť ku vzniku bezprostrednej vývojovej anomálie, ale neskôr sa môže rozvinúť do príznakov ochorenia, ako sú choroby srdca a obehového systému, alergie, neurologické poruchy, ako je ADHD, neplodnosť alebo rakovina. Nie

pre všetky chemikálie však platí „z jednej dávky je jeden jed“. Niektoré látky sa môžu vzájomne ovplyvňovať s hormonálnym systémom. Je dôležité poznamenať, že vzťahy medzi dávkou a reakciou nie sú „monotónické“. Pri nízkej koncentrácii môžu existovať iné alebo opačné účinky ako pri vysokej koncentrácii. V obaloch potravín sa môžu takéto hormonálne aktívne látky vyskytovať (napr. v plastoch alebo ochranných vrstvách plechoviek). Typickým príkladom je bisfenol A.

SIMEI@DRINKTEC

Svet vína

Skupina Vetropack predstavila v septembri v nemeckom Mníchove na veľtrhu SIMEI@drinktec širokú škálu sklenených fliaš a pohárov so širokým ústím. Zákazníci mohli ochutnať vína zo všetkých krajín, v ktorých má skupina Vetropack svoje závody.



Na tohoročnom veľtrhu SIMEI predstavila skupina Vetropack rozsiahly výber štandardných vínových fliaš. Popri vinárskom sortimente boli vystavené sklenené fľaše a poháre na pivo, nealkoholické nápoje, minerálne vody, ovocné šťavy a obaly na jedlo. Úspešné obalové riešenia pochádzali od odborníkov predovšetkým z odvetvia nápojov a piva. Aj keď sa veľtrh SIMEI zameriava na problematiku vína, odborníci na víno boli v menšine. Mnoho vinárov bolo totiž v tom čase zaneprázdnených vinobraním.

Väčšina návštevníkov výstavného stánku Vetropack pochádzala z Nemecka a Rakúska. Ale prišli tiež záujemcovia z Francúzska, Talianska, Švajčiarska a z východoeurópskych

krajín, dokonca i z ázijského regiónu. Všetkých návštevníkov čakalo v stánku Vetropack ešte jedno príjemné prekvapenie – ochutnávka vín v príjemne upravenom priestore, ktorý pripomínal vínnu pivnicu.

Veľtrh vinárskej technológie SIMEI, ktorý sa koná v Miláne od roku 1963, bol teraz po prvýkrát súčasťou veľtrhu drinktec v Mníchove. Ten sa špecializuje na výroby nápojového priemyslu. Drinktec, ktorý sa koná každé štyri roky, dosiahol v tomto roku nový rekord s viac ako 76 000 návštevníkmi z viac ako 170 krajín. Vystavovateľov bolo dokonca 1 749. SIMEI sa právom považuje za jeden z popredných svetových veľtrhov v potravinárskom a nápojovom priemysle.

RIGA FOOD 2017

Obrovský záujem o poháre so širokým ústím

22. ročník veľtrhu Riga Food, výstavnej siene medzinárodnej gastronómie, sa konal v auguste v lotyšskom hlavnom meste Riga. Vetropack Gostomel sa tu predstavil v stánku pestrou paletou sklenených obalov.

Na veľtrhu Riga Food prezentoval Vetropack Gostomel návštevníkom kolekciu sklenených fliaš a pohárov na pivo, víno, liehoviny, minerálne vody, jedlo a mnoho ďalších lahôdok. Hostia boli ohromení širokou škálou sklenených nádob vo všetkých tvaroch a veľkostiach. Nie je sa čomu diviť, pretože konzervovanie ovocia a zeleniny je tradičnou súčasťou lotyšskej kuchyne a kultúry, rovnako ako trh s džemom, medom, mäsom a rybami v pohároch.

Riga Food je jedným z najväčších veľtrhov pre potravinársky priemysel v pobaltskom regióne. Poskytuje odborníkom, zákazníkom a ďalším návštevníkom komplexný prehľad o najnovšom vývoji v potravinárskom a nápojovom priemysle – od výroby a balenia až po technológie. Okrem vystavovania miestnych i zahraničných výrobkov ponúka veľtrh široký



program vrátane workshopov, atraktívnych predvádzacích akcií a odborných kurzov. Na tomto ročníku sa zúčastnilo približne 714 firiem z 37 rôznych krajín, ktoré v priebehu štyroch dní prilákali na Riga Food takmer štyridsaťtisíc návštevníkov.

OPRAVA VANE

Udržateľná investícia

Po jedenástich rokoch nepretržitej prevádzky bola v ukrajinskom závode Vetropack v Gostomeli prestavaná vaňa na biele sklo. Vďaka najnovším technologickým štandardom je nová vaňa energeticky úspornejšia a disponuje vyššou taviacou kapacitou.

V priebehu uplynulých jedenástich rokov bolo spracovaných 810 500 ton roztaveného skla, aby mohli vzniknúť sklenené fľaše a poháre so širokým ústím. Pece pracujú nepretržite 365 dní v roku, preto je nutné raz za desať rokov urobiť ich celkovú rekonštrukciu. Z rovnakého dôvodu bola rekonštruovaná aj pec na biele sklo v sklárni Vetropack Gostomel.

Okrem obvyklých opravných prác mala táto generálna rekonštrukcia ešte jeden špeciálny účel – znížiť emisie





a energetickú náročnosť sklárskej vane. Preto bolo rekonštruované dno vane spolu s feedrami a filtrom na spaliny s automatickou kontrolou spalín. Okrem zníženia energetických nákladov bude aj zvýšená kapacita vane.

V horúcej prevádzke bolo pôvodné zariadenie s ôsmimi stanicami nahradené novším modelom s desiatimi stanicami, čo ponúka možnosť výroby odľahčených sklenených obalov. Vetropack Gostomel disponuje najmodernejšou technológiou aj na studenom konci: kontrola kvality zaručuje vysokú kvalitu fliaš s úzkym hrdlom a pohárov so širokým ústím a umožňuje ich rýchle balenie.

TALIANSKO

Výroba: modernizácia studenej zóny

V talianskej sklárni Vetropack prebehla modernizácia studenej zóny. Technici z Vetropack Italia pri tom úzko spolupracovali s odborníkmi zo skupiny.

Na zabezpečenie vysokej kvality výroby musia byť k dispozícii aj správne technické podmienky. Na najnovšej technickej úrovni je nová studená zóna v sklárni Vetropack Italia, ktorá bola kompletne obnovená – od chladiacej pece až po paletizačné stroje. Bola to posledná výrobná linka skupiny Vetropack, kde sa práce vykonávali manuálne. Teraz beží úplne automaticky. Automatizácia skúšok kvality a balenia uľahčuje výrobu špeciálnych fliaš. Pri výbere technológie bola zohľadnená aj potreba flexibility výroby, teda schopnosť vyrábať dva rôzne výrobky naraz – nezávisle od tvaru a hmotnosti. Bežnú činnosť je teraz možné urobiť rýchlejšie a rovnako sa efektívnejšie plnia kvalitatívne normy.



CENA VETROPACK 2017

Víťazné víno Chasselas

Spoločnosť Vetropack Švajčiarsko každoročne udeľuje cenu Prix Vetropack v rámci Medzinárodnej výstavy vín vo švajčiarskom meste Zürich. V tomto roku získalo ocenenie víno Chasselas Caviste Blanc 2016, Ollon AOC Chablais, z vinárskeho družstva Artisans Vignerons d'Ollon zo západného Švajčiarska.



Christine Arnetová, riaditeľka marketingu a predaja (vpravo), a Vratislav Prevor, obchodný riaditeľ pre víno a liehoviny (vľavo), obaja z Vetropacku Švajčiarsko, odovzdávajú cenu Prix Vetropack riaditeľovi Riccardovi Matteovi (druhý sprava) a enológovi Luisovi Nunesoviz z Artisans Vignerons d'Ollon.

Každý rok udeľuje Vetropack cenu Prix Vetropack výrobcovi najlepšieho švajčiarskeho bieleho alebo červeného vína vyrábaného z hlavných odrôd viniča. Patria medzi ne Chasselas a Müller-Thurgau (Rizling – Silván) pre biele vína a Pinot Noir (Rulandské modré), Gamay a Merlot pre vína červené. Víťazi si môžu v spolupráci s odborníkmi z Vetropacku Švajčiarsko nechať vyrobiť svoju vlastnú fľašu. V tomto roku

bola cena udelená vinárskemu družstvu Ollon za Chasselas Caviste Blanc 2016, Ollon AOC Chablais. Motív pivničného majstra na etikete je inšpirovaný obrazom od Frédérica Rouge a od roku 1925 sa objavuje na vínach radu Caviste. Švajčiarsky umelec sa dopyčul o výnimočných schopnostiach vinárov a vytvoril tento obraz ako poctu znalosti a tradícii.

FEVE – 40 ROKOV

Veľké pokroky smerom do budúcnosti

Európska asociácia obalového skla (FEVE) v tomto roku slávi svoje 40. výročie. Počas niekoľkých posledných rokov sa európske odvetvie obalového skla vyvinulo do moderného a inovatívneho priemyslu, ktorý sa špecializuje na vývoj a výrobu sklenených obalov šetrných k životnému prostrediu.



FEVE zastupuje priemysel obalového skla na medzinárodnej a európskej úrovni od roku 1977, vedie diskusie s európskymi inštitúciami a agentúrami o otázkach týkajúcich sa životného prostredia a zdravia, obchodu a ďalších dôležitých záležitostí spojených s výrobou skla. FEVE zastáva vedúcu úlohu pri propagácii obalového skla a jeho jedinečných výhod. Zameriava sa na hľadisko ekologické, ekonomické a sociálne.

Pohľad späť na 40 rokov

V 70. rokoch 20. storočia sa v mnohých častiach Európy začínajú objavovať prvé kontajnery na recykláciu skla. Spoločnosť Vetropack bola jedným z priekopníkov recyklácie použitého skla vo Švajčiarsku. Usilovala sa o dosiahnutie trvalo udržateľnej ekonomiky v uzatvorenom cykle, ktorá vracia suroviny späť do výroby bez prerušenia životného cyklu jednotlivých produktov. Dodnes má Vetropack v tejto oblasti poprednú pozíciu. V Európe sa teraz využíva viac než 1,5 milióna kontajnerov na sklo.

Využitím odpadového skla – kľúčovej suroviny pre sklársky priemysel – bolo možné znížiť spotrebu energie o 80 % a CO₂ celkovo o 70 %.

Za 40 rokov vzrástla výroba skla v Európe zhruba o 40 %. Aby sa udržala na aktuálnej špičkovej úrovni, investuje priemysel sklenených obalov 610 miliónov eur ročne do inovácií, zlepšenia energetickej účinnosti a zníženia emisií vypúšťaných pri výrobe skla. Vďaka týmto novinkám sú sklenené obaly teraz o 30 % ľahšie ako kedysi, a to bez vplyvu na ich vynikajúcu kvalitu a exkluzívny dizajn.

Výhoda skla

Prieskumy vykonávané FEVE ukazujú, že mnoho Európanov dáva prednosť sklu ako obalovému materiálu. Je to čiastočne aj vďaka iniciatíve Friends of Glass, ktorá začala svoju činnosť v roku 2009 a aktívne podporuje používanie skla. Kampane plné šikovných nápadov ukazujú spotrebiteľom, prečo by sklo malo byť ich prvou voľbou, pokiaľ ide o zdravie, rodinu a životné prostredie.

Spoločnosť FEVE naďalej pracuje na inováciách, udržateľnom rozvoji a pomáha vybudovať recyklačnú ekonomiku orientovanú na budúcnosť tak, aby zaistila sklu trvalú obľubu.



JASNÉ A PRIEHLADNÉ

Nakladaná zelenina

Vďaka dvom pohárom so širokým ústím môže teraz Vetropack Moravia Glass ukázať, ako skvele vyzerá zelenina v skle. Úplne cítite pokušenie otvoriť číre poháre a ochutnať ich obsah.

Obidva poháre so širokým ústím, vyrobené v závode Vetropack Moravia Glass, sú určené na zeleninové zmesi firmy NÁHLÍK transport, s.r.o. Obsah je jasne viditeľný, a to nielen preto, že sklo nič neskrýva. Pohľad na chutný obsah umožňuje i kruhová etiketa, ktorá nie je umiestnená na pohári, ale na viečku. Sklenená nádoba s objemom 520 ml, obsahujúca papriky plnené čerstvým syrom a nakladanou kapustou, pripomína amforu – slávnu nádobu pochádzajúcu zo starovekého sveta. Olej, víno a obilie boli ukladané a prepravované v týchto džbánoch s úzkym krkom a dvoma ušami. Mierne pikantné papriky z južnej Moravy sú dnes tiež naložené do oleja, tieto do slnečnicového.

Zeleninová zmes v sladkokyslom náleve obsahuje cibuľu, papriku a mrkvu, všetko elegantne uložené v jednotlivých vrstvách. Zmes v pohári s objemom 425 ml je dokonalou prílohou k veľkému množstvu jedál. Je lahodná na pohľad a aj chutí.



KVETOVÝ MED

V harmónii s prírodou

Honigmayerov med pochádza z rastlín po celom svete a je naplnený v pohároch so širokým ústím zo závodu Vetropack Rakúsko. Na príležitostné maškrtenie je med k dispozícii v menšom (v 500 g) pohári, zatiaľ čo med vo väčšom (1 kg) pohári je dobrou voľbou pre tých, ktorí používajú med na sladenie jedla.



Poháre s objemom 400 ml a 700 ml so širokým ústím z číreho skla sú špeciálne navrhnuté pre rakúsku rodinnú firmu Honigmayr. Vyznačujú sa eleganciou, jednoduchosťou a novým typom otvárania. Viečko hlbokého otočného uzáveru je o niečo vyššie ako zvyčajne. Etikety sú jemne zdobené kresbou kvetov, z ktorých sa kvetový med vyrába, názov produktu a logo sú jasne viditeľné. Všetko je v dokonalej súhre.

Dlhoročná tradícia výroby kvalitného medu siaha až do roku 1920. Spoločnosť Honigmayr sa vždy zameriavala nielen na kvantitu, ale predovšetkým na kvalitu. Preto sú aj všetky poháre kontrolované ručne. Zručnosť, odbornosť a lásku k remeslu je na výsledku práce poznať. A nesmieme zabudnúť ani na usilovnosť včiel, bez ktorých by tento jedinečný prírodný produkt nemohol vzniknúť.

RAFINOVANÉ POKRMY

Veľa druhov zeleniny v jednom pohári



Pre svoj nový zeleninový polotovar si český výrobca potravín a nápojov Hamé vybral pohár so širokým hrdlom, ktorý vyrába spoločnosť Vetropack Moravia Glass v Kyjove.

Zeleninová zmes Peperonatka je skvelou voľbou pre tých, ktorí chcú pripraviť rýchle a zdravé jedlo. Poháre so širokým hrdlom s objemom 375 ml od spoločnosti Vetropack sa dajú otvoriť ľahko a rýchlo jedným ťahom. Kontrast medzi žiarivočerveným obsahom, žltým závitovým uzáverom a pestrou etiketou tvorí harmonický vzhľad a láka na ochutnanie.

Peperonatka vzniká kombináciou krájaných rajčín, papriky, cibule, cukety, mrkvy, cesnaku a rajčinového pretlaku. Najvhodnejšia je na prípravu mäsa rôzneho druhu. Peperonatka dodá každému jedlu intenzívnu a korenistú chuť – či už ho pečiete, varíte, dusíte alebo pripravujete ako omáčku.

MÄKKÁ

Tvarovaná vodou

Táto sklenená fľaša bola navrhnutá v ukrajinskom závode Vetropack tak, aby pripomínala kyslíkovú bombu, je však naplnená jemnou vodkou. Táto chuť je výsledkom špeciálneho výrobného procesu, ktorý napodobňuje vodopád.

Nikdy by ste nemali piť vodu, akoby to bola voda. Aj keď fľaša z číreho skla od spoločnosti Vetropack Gostomel vodu pripomína, a to vďaka jedinečnému uzáveru, ktorý vyzerá ako otočný kohútik. Krátke hrdlo sa navyše pýši kvetinovým vzorom, ktorý je umiestnený priamo pod uzáverom. Telo fľaše je elegantné a lineárne. Tri nožičky pripojené ku dnu sú jedným z atraktívnych rysov fľaše s objemom 0,5 litra. Vďaka nim pôsobí fľaša, že je ešte väčšia. Celkový dizajn pripomína kyslíkovú bombu.

Vodka Vozduh, vyrábaná ukrajinskou spoločnosťou LLC National Vodka Company, sa môže pochváliť jemnou chuťou, ktorú získava vďaka špeciálnemu výrobnému procesu. Vodka je počas destilácie obohacovaná kyslíkom vo vírivom prúde, ktorý napodobňuje pád vody z výšky troch metrov. Spoločnosť, ktorá sídli v oblasti Čerkasy (juhovýchodne od Kyjeva), túto technológiu vyvinula a modernizovala zvlášť pre túto špeciálnu vodu.





TAGTRAUM

Sladké sny

Vetropack Austria vyrába poháre so širokým ústím pre nový produktový rad Tagtraum (Denný sen) od firmy Darbo. Dobré veci vraj prichádzajú v malom balení – a to s istotou platí tak pre pohár s objemom 105 ml, ako aj pre jej ľahký a lahodný obsah.

Malé, sladké a ideálne pre ovocné občerstvenie. To charakterizuje ovocnú penu vyrábanú spoločnosťou Darbo a tiež sklenený obal, v ktorom je dobrota zabalená. Pohár s objemom 105 ml s výrazným tvarom vyrába rakúsky závod Vetropack v Pöchlarne. Pohár je zabalený v papierovom prebale, ktorý s ním a jeho obsahom dokonale ladí. Po odstránení prebalu neobsahuje pohár s otočným uzáverom už žiadnu etiketu, takže ponúka ničím nerušený pohľad na lákavý obsah.

Uprostred každodenného zhonu je príjemné si aspoň na chvíľu sadnúť a snívať. Túto výnimočnú príležitosť si môžeme ešte viac vychutnať vďaka kombinácii prvotriedneho ovocia a kokosového extraktu. Ľahký našľahaný ovocný krém Tagtraum, ktorý sa predáva v rakúskych supermarketoch, je vegánsky, bez laktózy a vyrába sa v troch príchuťach: jahody a maliny, mango a maracuja alebo lesné ovocie.

SYMBOLICKY

Z najväčšieho pivovaru v Albánsku

Vetropack Straža vyrába zelené sklenené fľaše pre pivo Birra Tirana, ktoré sa varí v hlavnom meste Albánska. Sklenená fľaša s objemom 0,33 litra je zdobená symbolmi, ktoré vychádzajú z významných míľnikov albánskej histórie.

Zelenú fľašu na pivo zdobia emblémy hlavného mesta Albánska: napríklad rytina koňa, veža s hodinami alebo pamätník Skanderbeg. Princ George Kastrioti, známy ako Skanderbeg, bojoval v 15. storočí proti Osmanskej ríši a od tých čias je obľúbeným národným hrdinom.

Fľaša s objemom 0,33 l s korunkovým uzáverom sa vyrába v chorvátskom závode Vetropack. Má dlhé štíhle hrdlo a mierne tvarované telo.

Birra Tirana je najväčší pivovar v Albánsku a pivo plzenského typu alebo ležiaky vyrába od roku 1960. Jeho chmeľové nápoje obsahujú slad, chmeľ, kvasnice a vodu. Svetlá, čistá farba a jemná chuť chmeľu humulus lupulus alebo chmeľu obyčajného sú charakteristickými znakmi piva z Birra Tirana. Rovnako ako výnimočná chuť a prvotriedne prísady.



SILNÁ

Vodka v súlade s tradíciou

Liehovar v Ľvove vyrába destilované nápoje vynikajúcej kvality. Takéto delikatesy patria do vysokokvalitných sklenených obalov, práve takých, akými sú fľaše z číreho skla zo sklárne Vetropack Gostomel.

Tvar fľaše je zaujímavý výraznými a jemne tvarovanými ramenami. Spolu s dlhým krkom prepožičiavajú vodke Lemberg, vyrobenej spoločnosťou JSC Lvivska Distillery, elegantný a zároveň zemitý vzhľad – akoby ani poryv vetra nemohol prevrhnúť túto tradičnú vodku. Fľaše z číreho skla s objemom 0,7 litra sú vyrábané sklárskymi odborníkmi v ukrajinskom závode Vetropack Gostomel. Jedna z dvoch čiernobielych etikiet je zaoblená ako ramená fľaše. Erb Ľvova – múr s tromi vežičkami a lev pod oblúkom – je vyrytý do hornej časti fľaše na zadnej strane. Dolná časť nevratnej fľaše s korkovou zátkou nesie priehľadnú etiketu s obrazom mesta Lemberg, čo je nemecký názov pre Ľvov.

Liehovar v Ľvove získal za svoje liehoviny veľa ocenení a je známy aj v zahraničí. Na výrobu vodky používa alkohol z obilnín označený „LUX“. Skôr ako je vodka naplnená do fliaš, filtruje sa cez drevené uhlie a kremičitý piesok, čo jej dodáva čistú a mäkkú chuť.



SILNÁ A JEMNÁ

Ovocné pívá

Ukrajinský závod Vetropack Gostomel vyrába fľašu s dlhým hrdlom pre miešané pívá GAISER. Tie obsahujú vodu z vlastného prameňa pivovaru Poltavpivo.

Čerešňa alebo citrón? To sú príchute, ktoré majú na výber priaznivci miešaného piva GAISER vyrobeného v ukrajinskom pivovare Poltavpivo. Fľaše s objemom 0,42 l z Vetropacku Gostomel vynikajú svojím vysokým a štíhlým telom. Oblé ramená, úzke hrdlo a pull-off uzáver umocňujú dojem celkového vzhľadu. Pozornosť púta jasná červeň čerešne a žltá farba citrónov, priehľadné sklenené obaly im umožňujú plne vyniknúť. ‚GAISER Kriek Max‘ je belgické čerešňové pivo s vyváženou sladkokyslou chuťou čerešne a zároveň horkou chuťou piva. ‚GAISER Lemon‘ osviežuje chuťové poháriký svojou silnou chuťou citróna v kombinácii s jemným tónom grapefruitu.

Pivovar Poltavpivo používa vlastný prameň na výrobu excelentného piva, ktoré je známe ďaleko za hranicami krajiny. Kombinácia miestnej vody, modernej technológie a prírodných ingrediencií zaisťuje skvelý zážitok z plnej chuti tohto piva. Či si ho už dáte pred večerou, alebo ako ovocný doplnok chutného jedla, bude miešané pivo GAISER dôkazom štýlu a vynikajúcej chute.





UMELECKÉ

Klasické balenie s atraktívnym dizajnom

Chorvátsky závod Vetropack v Hume na Sutli vyrobil sklenené fľaše pre špeciálnu limitovanú edíciu Coca-Cola. Srbskí umelci navrhli pre tieto ikonické fľaše obaly plné vibrujúcej farebnej energie.

Sklenená fľaša Coca-Cola je jedinečná a slávna po celom svete a po druhýkrát firma vydala pre svoje nealkoholické nápoje exkluzívnu limitovanú edíciu sklenených obalov. Pre túto špeciálnu edíciu predávanú v Srbsku vyrobil Vetropack Straža číre fľaše s korunkovým uzáverom s objemom 0,33 l. Ich nezameniteľná silueta je ešte zvýraznená originálne potlačenými farebnými obalmi.

Výtvarné návrhy obalov zobrazujú hodnoty a typické vlastnosti srbského ľudu. Pohostinnosť, vynaliezavosť, kreativita, láska k hudbe a dobrá zábava sú len niektoré z vlastností, ktoré sa stali inšpiráciou šiestim rôznym riešeniam. Vytvorili ich vo svojej krajine veľmi známi umelci Nemanja Jehlička, Monika Lang, Aleksandar Savić, Vesna Pesić, Petar Popović, Piros a EmaEmaEma.

BEZ ALKOHOLU

Nová veľkosť

Taliansky nealkoholický nápoj Ginger Baladin vyniká jemnou chuťou, ktorú ešte umocňujú čisté línie elegantnej fľaše z číreho skla. Nové fľaše s objemom 0,33 l vyrába spoločnosť Vetropack Italia. Nahradili pôvodný objem 0,25 l.

Skvelá správa pre milovníkov Ginger Baladin: populárny nealkoholický nápoj je teraz k dispozícii vo väčšej fľaši. Taliansky závod Vetropack v Trezzane sul Naviglio pre nich vyrába fľašu s objemom 0,33 l. Oranžovo sfarbený Ginger Baladin žiari v čírej fľaši zdobenej vygravírovaným logom firmy obzvlášť jasne. Stačí len otvoriť korunkový uzáver a ochutnať.

Nenechajte sa však zmiasť jeho menom – nealkoholický nápoj v skutočnosti neobsahuje zázvor, ale skôr vodu, trstinový cukor, citrónovú šťavu a byliny. Horká a sladká pomarančová kôra, koreniny a nádych vanilky dávajú nápoju osviežujúcu chuť.



PRE TÝCH, KTORÍ MAJÚ RADI SLADKÉ

Sladké a ovocné pochúťky, kam až oko dohliadne

Český závod Vetropack v Kyjove prišiel s dvomi oslnivými sklenenými obalmi z číreho skla zo svojho štandardného sortimentu pre výrobcu potravín Madami. Milovníci sladkého si môžu pochutnať na malinách v dvoch úpravách a mede s kúskami pomaranča.



Sklenené nádoby vyrábané firmou Vetropack Moravia Glass pre českého výrobcu potravín Madami sú plné kontrastov. Fľaša pre malinový koncentrát s objemom 1 liter má štíhle telo, ktoré sa mierne zužuje od ramien smerom k ústiu. Otočný uzáver vytvára pri otvaraní fľaše známy zvuk „pop“. Ovocný koncentrát je ideálny na prípravu teplých nápojov alebo na ozvláštnenie jedál. Maliny sú plné letnej chuti, čo je skvelé na vykúzlzenie trochy slnka v chladných zimných dňoch.

„Horúce maliny“ majú rovnakú chuť a sú uložené v čírom pohári v tvare amfory s objemom 520 ml. Závitový uzáver v zlatej farbe je prekrytý ružovo-zlatou papierovou etiketou a previazaný zlatou stužkou s visačkou. Maliny môžu byť použité na dochutenie dezertov alebo sladkých pokrmov. Madami používa tento pohár aj na svoj med s kandizovaným pomarančom a plátkami čerstvého pomaranča. Táto sladká nátierka obsahuje pomaranč a ovocný koncentrát – takže si môžu milovníci medu pochutnávať!

MAJESTÁTNÁ

Jubilejná fľaša na 150 litrov vína

V sklárni Vetropack Švajčiarsko vytvorili spolu so svojim zákazníkom – vinárstvom Les Domaines Rouvinez – špeciálnu 150-litrovú fľašu na víno určenú pre švajčiarsky veľtrh Foire du Valais. Takto bol oslávený nielen 7 000 000. návštevník veľtrhu, ale aj 70 rokov vinárstva Rouvinez. Jubilejnú fľašu vyrobila sklárňa Normag Glas z nemeckého Hofheim am Taunus.

Firma Cevins SA v Martigny, dcérska spoločnosť vinárstva Les Domaines Rouvinez, ponúka kompletnú paletu služieb týkajúcich sa vína – od pestovania viniča až po plnenie fliaš.

Sklenené fľaše pre ich vína vyrába Vetropack Švajčiarsko. Jesenný veľtrh Foire du Valais sa konal v Martigny (kantón Wallis, Švajčiarsko) a zúčastnilo sa na ňom 400 vystavovateľov. Pre 7 000 000. návštevníka tohto veľtrhu vyvinuli špecialisti z Vetropacku spolu s kolegami z Cevins gigantickú fľašu z číreho skla na 150 litrov vína vinárstva Rouvinez, ktoré z kantónu Wallis tiež pochádza. Rouvinez oslávi tento rok 70-ročné jubileum. Fľašu vyrobila nemecká spoločnosť Normag Glas, ktorá sa zameriava predovšetkým na laboratórnu a procesnú techniku. Pre takúto impozantnú fľašu bolo



nutné vytvoriť náležité zviditeľnenie. Fľaša preto majestátne trónila na drevenom podstavci, ktorý bol špeciálne vytvorený tak, aby sa víno z fľaše ľahko nalievalo.

VZDELÁVACIE CENTRUM

Školenie pri práci

Už je to tu! Nedávno začali v školiacom centre v rakúskom Pöchlarne, určenom pre celú skupinu, prvé kurzy pre pracovníkov z výroby. Zamerané sú predovšetkým na sklárske know-how, efektivitu, kvalitu a výkon vo výrobe.



Na tvárach všetkých zúčastnených sa zrkadlila radosť zo začatia týchto kurzov. Úspešné zavŕšenie tohto projektu stálo mnohých zamestnancov veľa pracovných hodín. Po prvý raz v histórii Vetropacku si tak závody samy školia svojich pracovníkov. Centrum vedie sklársky technik Cristian Cassarino, ktorý pracuje vo Vetropacku v Pöchlarne a je zodpovedný za vzdelávanie začínajúcich pracovníkov, sklárskych špecialistov a za rozvoj skupinových školiacich modelov na rôznych stupňoch vývoja a spôsobu výroby skla.

Ako majster s odborným zameraním na sklárske zariadenia je tým pravým človekom. „Ale aj ja sa týmto veľa naučím. Učenie sa začína prípravou kurzu a vrcholí počas kurzu

úzkou spoluprácou s účastníkmi kurzu. Pretože v takomto rozsahu som ešte svojich kolegov nikdy neškolil,“ hovorí Cassarino.

Porozumieť celému procesu výroby skla

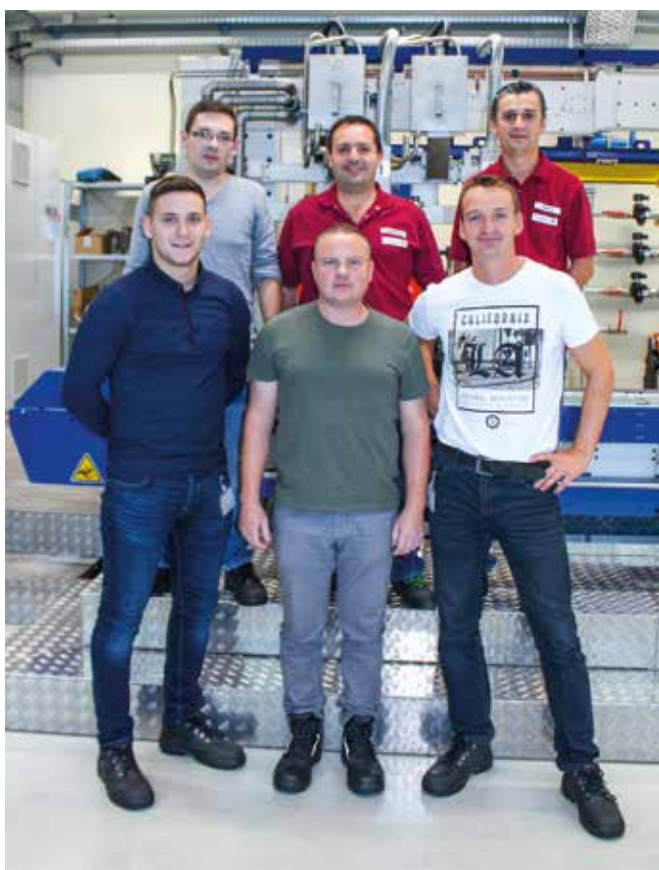
V súčasnosti sa v školiacom centre koná základný kurz. Pracovníci sa učia porozumieť procesu výroby skla a správne nastaviť a používať existujúce strojné zariadenie. Ide o tréning „pri práci“. Celkovo tak vznikli štyri školiace stanice, kde je možné simulovať rôzne výrobné fázy. Účastníci si môžu vyskúšať všetky činnosti na horúcej zóne vrátane fázy, keď sa sklovina dostáva do sklárskej formy, a nacvičiť odstránenie chýb pri nastavení sklárskych strojov. „Najdôležitejšia je pre nás v súčasnosti téma bezpečnosti. Pracovným úrazom môžeme predchádzať len vtedy, pokiaľ sme o nich dobre preškolení,“ vysvetľuje Cassarino.



Program kurzu sa neustále inovuje a prispôsobuje aktuálnej potrebe. Kolegyne a kolegovia majú možnosť navštevovať týždenné alebo jednotlivé denné kurzy. „Umožniť pracovníkom, aby navštevovali kurz počas zmeny, nie je, pochopiteľne, vždy také jednoduché. Preto sa dohodnem aj s ich nadriadenými a snažím sa byť flexibilný,“ hovorí vedúci školiaceho centra.

Nový učebný program

S podporou sklárskeho priemyslu sa Vetropacku podarilo uviesť do života nový učňovský program – technik výroby skla. Cieľom tohto programu je vyškolíť si vlastný odborný technický personál na výrobu skla. Napríklad v Rakúsku doposiaľ nebolo možné absolvovať špeciálne vzdelávanie



pre sklárskych odborníkov priamo vo výrobe. Nové odborné vzdelávanie má veľmi blízko k praxi, zahŕňa obrovské množstvo základných vedomostí a zaisťuje tak pracovníkom potrebné know-how k tomu, aby vedeli zaobchádzať s vysoko technickými a z veľkej časti aj automatizovanými výrobnými procesmi. Vzdelávanie má na starosti Johannes Schuster, ktorý bol doteraz zodpovedný za vzdelávanie učňov vo Vetropack Austria. Celkovo osem učňov dostane každý rok v Pöchlarni a v Kremsmünsteri príležitosť vyučiť sa pre toto zaujímavé povolanie. Prvý raz sa začína na jeseň v roku 2018.



DEKORATÍVNE

Sklenené vianočné ozdoby

Zdobenie vianočného stromčeka má dlhú tradíciu. Jablká, orechy alebo cukrové figúrky boli často jedinou ozdobou zeleného stromčeka. V polovici 19. storočia prišli do módy sklenené vianočné gule. Dodnes si bez nich nedokážeme zdobenie vianočného stromčeka vôbec predstaviť.

Pri ozdobenom vianočnom stromčeku sa lesnú nielen detské oči. Dokonca aj my dospelí máme pocit, akoby sme sa vrátili do detstva, keď sme sa tešili na tento čarovný okamih. Alebo to možno bola radosť a vzrušenie z darčiekov? V každom prípade je to vždy sviatočná udalosť a čas rozjímania.

Od jablák a orechov až po sklo

Vedeli ste, že na začiatku tradície vianočnej výzdoby stromčeka sa používali hlavne jablká, orechy, pečivo a ďalšie sladkosti vyrobené z cukru? V polovici 19. storočia sa začala

výroba glazovaných vianočných ozdôb v nemeckom Durínsku. Podľa legendy si nemohol chudobný sklár z dediny Lauscha dovoliť drahé jablká a vlašské orechy a namiesto toho vyrobil vianočné gule zo skla. To, či je to pravda, sa ešte nedokázalo. K dispozícii je len jedna kniha objednávok sklára z tejto oblasti, v ktorej je objednávka na šesť obyčajných vianočných baniek zaznamenaná už v roku 1848.

Výroba sklenených vianočných ozdôb v Jablonci nad Nisou je nesporná. Táto oblasť bola preslávená svojím dutým fúkaným sklom. Okrem populárnych sklenených perál sa



vyrábali aj obľúbené ozdoby z brúsených sklenených perličiek. Po roku 1908 sa výroba týchto sklenených dekorácií zastavila. V Japonsku boli sklenené gule lacnejšie a vývoz českej sklenenej bižutérie do Indie sa drasticky znížil. Z tohto dôvodu sa objavila nová myšlienka, ktorá preslávila tunajší región o rok neskôr – vianočné ozdoby z Jablonca. Tie sa vyrábali tiež na Morave (kde sa nachádza česká skláraň Vetropack) a v teplickom regióne už pred rokom 1914. V roku 1930 dosiahol región svoj vrchol, keď bolo vyvezených až 157 ton týchto exkluzívnych sklenených vianočných ozdôb. Hlavnými zákazníkmi boli Švajčiarsko, USA, Litva a Francúzsko.

Výstava vianočných ozdôb

Unikátna a jedinečná zbierka sklenených vianočných ozdôb sa nachádza v Múzeu skla a bižutérie v Jablonci nad Nisou – je tam viac ako 15 000 exemplárov. Táto zbierka je úžasná nielen svojím počtom, ale aj rôznymi farbami a tvarmi, rovnako aj zmesou tradičných a moderných dekorácií a vzorov. Stála expozícia bola rozdelená do deviatich kategórií: vianočné gule, vianočné špičky, vianočná obloha, zimná zábava, rozprávková ríša, prírodné inšpirácie, svet okolo nás a zvláštnosti.



KONTAKTNÉ ADRESY PREDAJ

Švajčiarsko

Telefón +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakúsko

Telefón +43 27 57 75 41
Fax +43 27 57 75 41 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefón +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefón +421 32 65 57 111
Fax +421 32 65 89 901
marketing.sk@vetropack.com

Chorvátsko, Slovinsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Čierna Hora, Macedónsko

Telefón +385 49 32 63 26
Fax +385 49 34 11 54
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefón +380 44 39 24 100
Fax +380 45 97 31 135
sales.ua@vetropack.com

Taliansko

Telefón +39 02 45 87 71
Fax +39 02 45 87 77 14
sales.it@vetropack.com

Ostatné krajiny západnej Európy

Telefón +43 75 83 53 61
Fax +43 75 83 53 61 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostatné krajiny východnej Európy

Telefón +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com