

O3 | MARCHÉ
Un conditionnement parfait pour des bières de choix
Une culture de la bière unique
Lubrification automatique
O9 | NOUVEAUX MODÈLES Sucrés, fruités, acidulés et forts en alcool
Formation à l'échelle du groupe à Pöchlarn
Lubrification automatique
Célébrations

Des univers abstraits - peints à la bière

Chère lectrice, cher lecteur,

18 | ART

Ce Vetrotime est presque un numéro spécial sur la bière. Sur la page de couverture d'abord, dans les articles consacrés à la bière spéciale et à la craft beer ensuite (page ci-contre), et enfin dans les pages réservées à l'art (18 et 19): la bière est le fil rouge de cette édition.

Mais prenons les choses dans l'ordre. Les craft beers et les bières spéciales sont de plus en plus populaires. Je tiens cette information des statistiques, mais également de ma propre



expérience. J'aime la bière et je suis toujours heureux de découvrir les nouvelles saveurs totalement uniques des bières artisanales. Mais j'apprécie également les bières traditionnelles, et pas uniquement lors des chaudes journées d'été. Et je sais que je ne suis pas le seul, comme en témoigne la fréquentation en constante hausse du salon BrauBeviale, qui ouvrira ses portes le 8 novembre à Nuremberg. Ce numéro de Vetrotime est en quelque sorte un hommage à ce salon et à ses visiteurs. Car il présente un aperçu complet de tout ce qui existe dans le domaine de la bière. Je tiens tout particulièrement à mentionner les bouteilles de bière exclusives qui sont fabriquées dans notre usine italienne. Ces dernières font de la dégustation de la bière un moment de bonheur exclusif. Vient ensuite l'art de la bière, que je vous invite à découvrir par vous-même, par la lecture ou sur place en visitant l'exposition.

Mais aussi passionnant que soit le thème de la bière, Vetropack a bien plus à offrir, vous le savez. Comme nos emballages en verre inédits, que nous avons réalisés en étroite collaboration avec nos clients (pages 9 à 12). Mais nous avons également des nouveautés plus personnelles à annoncer, comme par exemple l'ouverture d'un centre de formation sur notre site autrichien de Pöchlarn, qui formera à l'avenir le personnel de production de toutes nos usines. Car la qualité élevée de nos récipients en verre nous tient à cœur et nécessite un personnel parfaitement formé.

Que reste-t-il à ajouter? Je vous souhaite une bonne lecture et, à l'approche des fêtes, d'agréables moments en famille et entre amis. Merci de votre précieuse collaboration et bon début d'année 2017!

Sincères salutations

Claude R. Cornaz





Certaines bières, aujourd'hui regroupées sous la désignation de «craft beers», sont synonymes de passion et de savoir-faire. Aussi différent que soit leur goût, toutes partagent leur caractère exclusif, qui se reflète jusque sur l'emballage.

Les bières proposées de nos jours offrent une diversité totalement inédite. L'univers de la bière est peuplé de petites brasseries innovantes et d'offres de spécialités et de niche proposées par de grands établissements bien établis. Les craft beers ont le vent en poupe. La demande ne cesse d'augmenter et on compte parmi ses consommateurs de plus en plus de femmes et de jeunes.

L'artisanat du brassage

Craft beer – ce terme désigne aujourd'hui des bières spéciales dont la popularité ne cesse de s'étendre. Ce terme originaire des États-Unis ne répond à aucune définition précise, mais souligne plutôt le mode de fabrication artisanal de ces sortes de bières (craft = artisanat ou «fait maison»; beer = bière). L'association américaine des brasseurs en donne la définition suivante: «An American craft brewer is small, independent and traditional.» Pour répondre à ces critères, la production annuelle de la brasserie ne doit pas dépasser 9,5 hectolitres. La brasserie ne doit par ailleurs pas être détenue à plus de 25 pour cent par un groupe. De plus, la bière doit être essentiellement composée d'eau, de malt, de houblon et de levure. Une définition européenne de la craft beer – si tant est qu'elle soit nécessaire –, devrait

toutefois reposer sur d'autres critères, ne serait-ce qu'en raison de la production annuelle. Car si l'on considère la craft beer avant tout comme une spécialité de bière, c'est son caractère unique qui ressort en premier lieu. Ce sont des bières exceptionnelles dont on raffole ou non, mais qui ne laissent jamais indifférent. Parfois, leur arôme unique ne se dégage qu'en accompagnement de certains plats. Les brasseurs adorent généralement les expérimentations: la



diversité des arômes des matières premières est testée et combinée avec les ingrédients. Comme on peut le lire sur un site Internet allemand (bier.de), la craft beer est davantage une approche caractérisée par l'amour de la bière et de ses matières premières qu'un terme techniquement définissable. Autrement dit: c'est le maître brasseur et non le marché qui crée le goût.

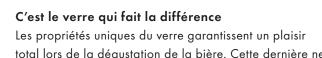
Explosion de goût

C'est le houblon, le malt, l'eau et la fermentation qui donnent leur arôme aux bières traditionnelles. Le malt diffuse des arômes qui s'étendent du caramel au goût fumé, en passant par la noisette, le café et le chocolat. Mais le houblon joue lui aussi son rôle, en apportant de l'amertume mais également parfois un goût de myrtilles, de mélisse, d'agrumes ou d'herbes. L'eau utilisée a elle aussi une incidence sur la diversité de la bière. Car chaque eau a un goût unique. D'autres ingrédients naturels peuvent bien entendu être utilisés avec les bières spéciales. Cerises, écorces d'orange, coriandre, piment rouge, gingembre, chanvre: le choix est vaste.



Le goût d'une bière est par ailleurs influencé par sa teneur en alcool. Vient ensuite le type de stockage. La bière stockée dans des fûts en bois dégagera une nette saveur boisée, ou encore de spiritueux si cet alcool a préalablement mûri dans le fût utilisé.

Jusqu'à 1000 arômes différents peuvent ainsi résulter du brassage.







s'affadit jamais, car la teneur en gaz carbonique est préservée de manière optimale pendant une longue durée. La bière conserve sa qualité et son goût.

Le verre idéal

La forme du verre est importante pour que l'arôme de la bière puisse se dégager pleinement lors de sa dégustation. Les sommeliers en bière recommandent des verres offrant de l'espace pour le déploiement de l'arôme et dotés d'une sorte de cheminée. Un genre de cône donc, un verre légèrement bombé qui se rétrécit vers le haut. Les grands verres à pied conviennent parfaitement pour les bières corsées, tandis que les chopes sont idéales pour les bières plus légères.

L'emballage idéal

La gamme Vetropack compte de nombreuses bouteilles en verre. Adaptées aux bières de qualité, elles peuvent mettre



ces dernières en valeur dans les rayons des supermarchés ou lors de dégustations. Une bouteille de 0,75 litre en verre brun peut ainsi être dotée d'une fermeture à embouchure couronne mais également d'un bouchon de champagne si l'embouchure en liège a été choisie. La fermeture par bouchon de champagne souligne le caractère raffiné de la bière et lui confère une touche particulière. Mais la bouteille de Gambrinus de 0,33 litre est également très appréciée comme emballage des bières de spécialités. Les bouteilles de bière fabriquées par Vetropack Italia (voir l'article pages 6-7) sont particulièrement séduisantes.



VETROTIME VETROPACK ITALIA



Des créations de bière raffinées dans un habillage design – l'élégance italienne à l'état pur. Le jeune pays de la bière qu'est l'Italie définit des tendances gustatives étonnantes, et Vetropack Italia fournit des emballages en verre dont la qualité est à la hauteur du contenu.

L'Italie est célèbre pour son vin. Mais beaucoup ignorent qu'elle propose également un choix de bière fascinant. Une chose est sûre: les craft beers italiennes profitent de la longue tradition du vin, car de nombreux maîtres brasseurs se réfèrent pour leurs recettes aux amateurs de vin. Autrement dit: le terroir et les notes épicées ont une incidence sur l'art de la bière et sur la régionalité. Une autre chose est sûre: les bières artisanales jouissent en Italie d'une popularité grandissante. Chez les consommateurs, les bières raffinées rivalisent de plus en plus souvent avec le vin.

Essor de la bière

L'Italie compte aujourd'hui plus de 600 brasseries, alors qu'en 2009, elles n'étaient que 250. Parallèlement à la demande importante, de nouvelles technologies de brassage facilitent l'entrée dans ce secteur professionnel. La production de bouteilles de bières de Vetropack Italia est un secteur certes modeste, mais solide. Les nouvelles possibilités qui voient le jour sur le marché de la bière offrent également à la verrerie italienne l'opportunité de développer ce



secteur. Les spécialistes bénéficient en effet à la fois de la longue expérience de la production du verre d'emballage et du savoir-faire éprouvé du groupe Vetropack.

Une bière élégante

Luca Giaccone, spécialiste italien de la craft beer et coéditeur du «Guida alle Birre d'Italia» de l'organisation Slow Food, est convaincu qu'une des caractéristiques uniques des craft beers italiennes réside dans leur emballage. C'est peut-être la raison pour laquelle on utilise en Italie volontiers des bouteilles de bière qui ressemblent, voire sont identiques, aux bouteilles de vin. Dès 1990, Birrificio Baladin a commencé à conditionner les bières spéciales dans des bouteilles plutôt inhabituelles pour une bière traditionnelle. Depuis, la grande majorité des bouteilles de bières spéciales se distinguent par leur élégance raffinée - typiquement italienne-, comme l'atteste notamment la splendide gamme de bouteilles de bière de la filiale Vetropack italienne.

L'élégance de celles-ci est en effet soulignée par de belles étiquettes ou des sleeves originaux. De véritables créations, aussi bien pour ce qui est du contenu que de l'emballage. VETROTIME TECHNIQUE

ROBOT DE LUBRIFICATION

Lubrification automatique

Trois robots de lubrification ont été installés dans la verrerie autrichienne de Kremsmünster. Ces derniers soulagent les opérateurs et garantissent l'application constante et régulière d'une couche huile-graphite sur les moules ébaucheurs dans les machines de fabrication de verre. La lubrification des moules ébaucheurs est une condition essentielle aussi bien pour le parfait déroulement du processus de mise en forme que pour la qualité du récipient en verre.



Dans la production, l'une des principales missions du conducteur de machine consiste à appliquer de manière régulière et précise, à intervalles réguliers, une pâte composée d'un mélange d'huile et de graphite sur les moules ébaucheurs et les outils à l'aide d'un pinceau brosse. Cette opération est déterminante pour la qualité des produits. Chaque conducteur de machine ayant son propre style de travail, des variations peuvent survenir au cours du cycle de production de 24 heures.

Les avantages de la lubrification automatique sont évidents. Le conducteur de la machine est soulagé et l'application constante et régulière d'un film lubrifiant est garantie pendant 24 heures. Après la réalisation du projet-pilote avec un robot de lubrification de l'entreprise Novaxion, trois modèles ont été installés sur trois machines de fabrication de verre dans la verrerie autrichienne de Kremsmünster.

Le robot se déplace sur un rail jusqu'à la station de la machine sur laquelle les moules ébaucheurs doivent être lubrifiés. Le timing exact est prescrit par la commande FlexIS de la machine. La station passe ensuite automatiquement en cycle de lubrification, au cours duquel les moules ébaucheurs restent fermés, contrairement au procédé de lubrification manuelle. La lance de pulvérisation fixée sur le bras du robot plonge dans le moule ébaucheur et le pulvérise au cours de la phase descendante. Une fois arrivé au point le plus bas, le robot attend l'ouverture des moules ébaucheurs et pulvérise une deuxième fois la surface et l'intérieur des outils d'embouchure.

Le robot travaille pendant 24 heures dans une zone de travail sécurisée par un scanner laser. Le robot s'arrête automatiquement si l'on entre dans cette zone pendant l'opération de lubrification.



UNIQUE

La star de Prague

La bière tchèque Staropramen fait peau neuve. Les bouteilles en verre de Vetropack Straža séduisent par leur design épuré et leur éclatante couleur verte.

Depuis 1869, la Staropramen a acquis une réputation qui dépasse largement l'univers tchèque de la bière. Fête d'anniversaire ou soirée tranquille entre amis: quelle que soit l'occasion, la bière est toujours là. On échange, on raconte sa vie. Et lorsque tout est dit, Staropramen et son nouvel emballage en verre alimentent de nouvelles discussions.

Le design retravaillé fascine au premier regard. Inspirée de l'incomparable joie de vivre de Prague, la bouteille en verre vert à fermeture par capsule couronne produite par l'usine Vetropack croate tient parfaitement en main. Difficile de résister à la couleur jaune d'or de la bière et à sa mousse délicate.

Les bouteilles de bière existent en capacité de 0,5 ou 0,33 litre. Fabriquées selon un procédé pressé-soufflé, elles sont disponibles sous forme d'emballage réutilisable. La conception du corps de bouteille épuré n'a pas été simple pour les spécialistes du verre de Vetropack Straža, car les bouteilles devaient être techniquement adaptées de manière à pouvoir se glisser dans les caisses de bière existantes.





ALCOOL FORT

Un air de folklore

L'entreprise ukrainienne OLYMP commercialise une nouvelle bouteille de 0,375 litre de Vodka Malinovka. Les bouteilles en verre blanc sont fabriquées par Vetropack Gostomel.

La vodka Malinovka est idéale pour transformer un repas quotidien en repas de fête. Le spiritueux d'OLYMP est distillé selon la recette traditionnelle et se compose uniquement d'ingrédients naturels: alcool de céréales de classe de qualité «luxe», eau, miel et alcool aromatisé. La triple distillation confère à la vodka un goût rond. Dans la classe «luxe», la quantité d'alcool méthylique ne doit pas dépasser 0,02 pour cent de la quantité d'alcool. De l'alcool méthylique est libéré en petites quantités lors de la fabrication de spiritueux.



La face arrière de la bouteille de 0,375 litre est ornée de gravures représentant le décor traditionnel et le slogan «Malinovka. Toujours les vacances». Les élégants éléments en relief, la sobriété de l'étiquette et la fermeture par bouchon à vis s'harmonisent parfaitement et confèrent à la vodka une allure festive. L'usine Vetropack ukrainienne de Gostomel fabrique les bouteilles en verre blanc. Ces dernières ont été créées par l'agence Allberry de Kiev, célèbre pour la conception de boissons alcoolisées en Ukraine.

VETROTIME NOUVEAUX MODÈLES

ÉLÉGANCE

Emballage parfait pour un muscat savoureux

Le vin mousseux La Festa du fabricant Odessa provient des vignobles qui longent la côte de la Mer Noire. Vetropack Gostomel fabrique les bouteilles en verre couleur olive destinées à cette boisson pétillante.

Une gorgée de vin mousseux La Festa et nous voici transportés au bord de la Riviera italienne. Cette boisson pétillante d'un jaune lumineux est en effet fabriquée à partir de muscat selon la méthode italienne «Federico Martinotti», plus connue sous le nom de méthode Charmat. Le vin La Festa combine l'agréable goût des raisins blancs et à celui de fruits tropicaux, de fleurs d'acacia, de miel et de litchis. Les élégantes bouteilles de 0,75 litre couleur olive fabriquées par l'usine Vetropack ukrainienne reflètent à la perfection l'arôme à la fois frais et sucré de leur contenu. Les lignes douces et claires du corps de la bouteille soulignent son aspect élégant et lui valent un grand succès dans tous les rayons des supermarchés.





TOTALEMENT UNIQUE

Nouveauté en Bulgarie

En Bulgarie, les consommateurs dégustent désormais leur Coca-Cola dans une nouvelle bouteille en verre blanc de 0,75 litre. Les bouteilles sont fabriquées par l'usine Vetropack slovaque.

Le Coca-Cola est la boisson la plus populaire et la plus vendue au monde. L'histoire de cette boisson mythique a commencé en 1886 à Atlanta, dans l'État américain de Géorgie. Le pharmacien américain John Pemberton était à la recherche d'une boisson originale et rafraîchissante. Près d'un siècle plus tard, en 1965, le Coca-Cola a été produit pour la première fois en Bulgarie.

La nouvelle bouteille de 0,75 litre en verre blanc est fabriquée par Vetropack Nemšová. Cette bouteille réutilisable a été conçue par Vetropack Austria en collaboration avec Coca-Cola. Elle se caractérise par un corps mince, sobre mais élégant et par la gravure totalement unique «Coca-Cola». Elle est dotée d'un bouchon à vis rouge.



À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Centre de formation de Pöchlarn

Des collaborateurs bien formés, qualifiés et motivés représentent la force vive d'une entreprise. Un centre de formation destiné à l'ensemble du groupe et spécialisé dans la formation continue interne des collaborateurs de la production vient d'être créé à Pöchlarn, en Autriche.

Les exigences croissantes en termes de qualité et de productivité qui sont imposées aux collaborateurs de la production ainsi que la complexité grandissante des machines de production requièrent un important savoir-faire. Afin de satisfaire ces exigences et de fabriquer, en collaboration avec les clients, les produits souhaités, Vetropack s'appuie de façon renforcée sur la formation continue interne. Un centre de formation ouvert aux collaborateurs de toutes les usines a ainsi été créé sur le site autrichien de Pöchlarn.

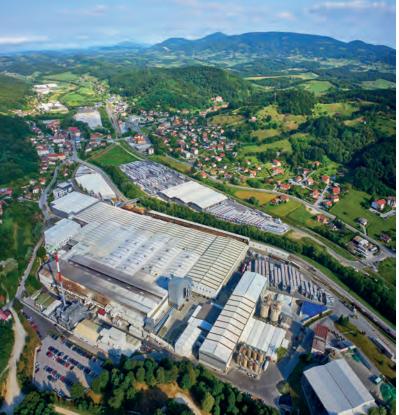
Une machine IS équipée de six stations constitue le cœur du centre de formation. Elle est installée dans un local de formation d'environ 100 mètres carrés. Le bâtiment est par ailleurs doté d'une salle de cours pour 15 personnes. Le transfert direct de pratique est très important pour Vetropack: les connaissances acquises dans le centre de formation complètent de manière ciblée l'apprentissage du quotidien professionnel.

Avantages

Les collaborateurs bien formés et motivés travaillent de manière efficace et durable, ils connaissent leur domaine, ont conscience des conséquences de leur travail, et peuvent intervenir rapidement et efficacement en cas de problème. Il s'agit là d'une contribution essentielle au maintien de la qualité des produits et d'une mesure efficace de prévention des accidents.

Les cours et les ateliers débuteront au cours du premier semestre 2017.







CÉLÉBRATIONS

Faites sauter les bouchons!

Les usines croate Vetropack Straža et tchèque Vetropack Moravia Glass appartiennent au groupe Vetropack depuis 20 et 25 ans. Toutes deux comptent parmi les plus gros employeurs de leur région et contribuent de manière importante à l'économie locale. En s'appuyant sur des technologies ultramodernes et sur leur savoir-faire technique, elles produisent les emballages en verre souhaités destinés aux secteurs des aliments et des boissons.

Le groupe Vetropack a entamé son développement en Europe de l'Est en 1986, en rachetant la verrerie Pöchlarn en Basse-Autriche. L'usine fête cette année sa trentième année d'existence au sein du groupe. De plus amples informations seront communiquées à ce sujet dans le prochain numéro de Vetrotime. Ce sont les deux entreprises croate et tchèque qui nous intéressent aujourd'hui.

Vetropack Straža en Croatie

Le 9 septembre 1996, Vetropack a acquis une participation majoritaire dans la verrerie croate de Hum na Sutli. Des années difficiles s'annonçaient car en cette période d'après-guerre, la situation économique n'était guère florissante. Mais la verrerie présentait un bon potentiel. Des relations de longue date avec la clientèle et la très forte motivation du personnel ont permis à l'entreprise d'entamer sa démarche vers le succès.

Plus ancienne verrerie du groupe

Le travail et la persévérance se sont avérés payants. Aujourd'hui, 20 ans plus tard, la plus ancienne verrerie du groupe Vetropack – fondée en 1860 – fait partie d'un site de production moderne et axé sur l'avenir, et constitue un pilier essentiel pour la réussite du groupe. Située en Croatie, la filiale est très réputée dans les pays voisins. Vetropack Straža contribue de manière importante à l'économie locale et à la préservation de l'environnement. Une nouvelle installation de purification des gaz d'échappement y a ainsi été mise en service en 2015. L'usine, qui emploie environ 580 collaborateurs, produit chaque année quelque 237 000 tonnes de verre d'emballage.

L'ancien directeur de Vetropack Straža a un jour déclaré: «Nous avons eu de la chance d'être rachetés par Vetropack, car nous nous sommes retrouvés entre les mains d'un propriétaire soucieux du développement de l'entreprise, de ses collaborateurs et de la population locale. Mais l'acquisition a également profité à Vetropack. Le groupe a ainsi trouvé à Hum na Sutli des collaborateurs compétents, motivés et d'une loyauté à toute épreuve envers leur entreprise.»

Vetropack Moravia Glass en Tchéquie

Vetropack Moravia Glass fête cette année son 25^{ème} anniversaire en tant que filiale de Vetropack. Grâce au soutien indéfectible du groupe pendant toutes ces années, la verre-



verre d'emballage en Tchéquie. Elle est également l'un des plus grands employeurs de la région et ses responsables accordent une importance particulière aux mesures visant à réduire la consommation énergétique dans la production. L'usine Vetropack tchèque est en outre un employeur et un partenaire fiable. Elle produit depuis plus de 130 ans des emballages en verre de qualité et écologiques destinés aux secteurs des aliments et des boissons.

Qualité extrême grâce à des technologies ultramodernes

Vetropack Moravia Glass produit 300 récipients différents en verre et propose à ses clients une large palette de formes et de couleurs. Si un client souhaite un produit qui n'est pas fabriqué sur le site de Kyjov, ce dernier est livré par une autre usine du groupe. Le verre d'emballage est conforme à l'état actuel de la technique, notamment grâce aux investissements dans les technologies les plus récentes. La première grande vague d'investissements a commencé dans les années 90: deux nouveaux bassins de fusion, l'entrepôt

pour les emballages en verre et l'installation de recyclage ont été mis en place, suivis, sous l'effet d'une augmentation de la capacité de production, d'un filtre d'épuration des gaz d'échappement. L'installation de recyclage agrandie constitue le dernier joyau de l'usine.

En plus de sa démarche visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la verrerie tchèque accorde une attention particulière au recyclage. En tant que matière primaire secondaire, les groisils jouent un rôle crucial dans la production du verre d'emballage. Plus la quantité de verre usagé utilisée est importante, plus les ressources naturelles et l'énergie nécessaire à la fusion peuvent être préservées.

Avec quelque 450 collaborateurs, Vetropack Moravia Glass est l'un des plus gros employeurs de la région et produit chaque année environ 216 500 tonnes de verre d'emballage.



VETROTIME

RIGA FOOD 2016

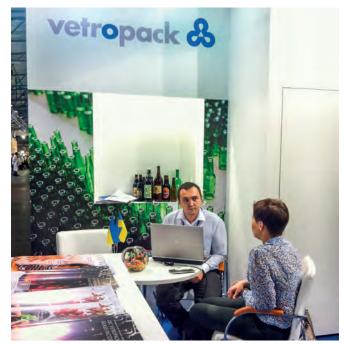
Récipients en verre prisés

Du 7 au 10 septembre 2016, Vetropack Gostomel a présenté sa large gamme de récipients en verre au salon Riga Food 2016, l'un des plus importants rendez-vous du secteur agroalimentaire des pays baltes.



Le stand de l'usine Vetropack ukrainienne a rencontré un vif succès lors du salon, et la large palette de produits a attiré de nombreux visiteurs et exposants. En plus de la gamme standard, des récipients en verre destinés aux bières artisanales, aux vins, aux jus de fruits et aux limonades ont été très appréciés. Les verres à col large déclinés dans des tailles, des formes et des designs variés, ont également impressionné le public. La mise en boîte des fruits et légumes est en effet très importante en Lettonie, tout comme les confitures et le miel maison ainsi que la viande et le poisson marinés en bocal.

Les tout derniers produits et services ont été présentés dans la capitale lettone à quelque 700 entreprises originaires de 37 pays. Des cuisiniers, pâtissiers, barmen et sommeliers ont par ailleurs déployé leur créativité dans le cadre de différents concours.





PRIX VETROPACK 2016

Et le gagnant est... un chasselas d'Aigle

Le Prix Vetropack a cette année été attribué au vin blanc «Merveille des Roches» produit par le domaine viticole vaudois Cellier du Chablais. L'arôme harmonieux du cru obtenu à partir de raisins chasselas pressés a convaincu le jury.

«Merveille des Roches» est le lauréat du Prix Vetropack 2016. Cette récompense est décernée par l'entreprise Vetropack AG dans le cadre du Concours international des vins de Zurich. Elle est destinée aux producteurs du meilleur vin blanc ou rouge suisse issu d'un grand cépage. Il peut s'agir d'un chasselas, d'un Müller-Thurgau (riesling-silvaner) pour les vins blancs, et d'un pinot noir, d'un gamay et d'un merlot pour les vins rouges. En collaboration avec les experts de Vetropack, le gagnant peut faire personnaliser une bouteille selon ses souhaits. La remise du prix a eu lieu le 31 août 2016 au Kongresshaus de Zurich.

La plaine du Rhône est située au cœur des Préalpes vaudoises et savoyardes, qui lui servent de remparts. Les coteaux en terrasse de la région d'Aigle constituent un sol idéal pour les vignes. C'est là qu'y mûrissent les raisins destinés au chasselas «Merveille des Roches». Dans le canton de Vaud, les chasselas portent souvent le nom de leur origine géographique. L'étiquette du vin blanc ci-dessus porte ainsi la mention AIGLE en majuscules. Un seul coup d'œil suffit

aux amateurs de vin blanc pour découvrir quel grand cru ils tiennent entre leurs mains.





BEER ART

Des univers abstraits - peints à la bière

La bière est bien plus qu'une boisson populaire. L'artiste allemand plusieurs fois primé Willi Mayerhofer a découvert l'utilisation de la bière comme couleur, et a depuis réalisé de nombreux «tableaux peints à la bière». Ces peintures sont présentées pour la première fois du 18 novembre 2016 au 15 février 2017 au Musée allemand du houblon de Wolnzach, dans le cadre d'une exposition intitulée «BIERabstrakt».

«Kellerbier» naturellement trouble, bière blanche ambrée, bière forte et bière bio: ces différentes variétés sont bien connues des amateurs de bière, mais beaucoup moins des amoureux de l'art. Les choses devraient toutefois évoluer, car le peintre et graphiste allemand Willi Mayerhofer a découvert que la bière pouvait être utilisée comme couleur. L'artiste est captivé par la large palette de chaudes teintes brunes réalisables avec la bière, qui s'étendent du sépia rougeâtre à la terre cuite, en passant par l'ambre.

Rien d'étonnant par conséquent à ce que l'atelier de Mayerhofer soit jonché de bouteilles de bière ouvertes. Ce dernier admet d'ailleurs dans un sourire qu'il apprécie également ses «couleurs» sous forme de boisson. C'est peut-être pour cette raison que ce sont des bières bavaroises que l'artiste né en Bavière utilise le plus souvent – pour son art et sa consommation personnelle. Car selon lui, ce qui est bon pour la toile l'est également pour la tête, le ventre et l'âme. La toile n'est toutefois pas le support qu'il utilise pour les peintures à la bière. Mayerhofer a en effet constaté au cours de ses nombreuses expérimentations que celle-ci n'offrait pas une adhérence suffisante. Les sous-bocks à bière vierges ou les papiers fabriqués à la main sont nettement plus adaptés. Ils absorbent la couleur et permettent ainsi, lorsque la bière est appliquée à plusieurs reprises, la création de surfaces plus sombres.

Plus qu'une idée loufoque

La célébrité de Willi Mayerhofer en tant qu'expressionniste abstrait dépasse largement les frontières de l'Allemagne. L'artiste utilise habilement la couleur, joue avec l'ombre et la lumière, fixe ses pensées et ses sentiments sur la toile avec de l'acrylique. Il procède de la même manière lorsqu'il peint avec de la bière. Et pourtant – ou peut-être plutôt de ce



fait -, les images abstraites peintes à la bière apparaissent à l'observateur comme des paysages harmonieux. «Je répète chaque trait de pinceau jusqu'à atteindre une harmonie parfaitement conforme à mes exigences. Chercher inlassablement l'exceptionnel, le découvrir et le traquer sans cesse, douter parfois, sans jamais renoncer», déclare l'artiste à propos de son œuvre. Les critiques d'art le désignent comme un «poète parmi les artistes abstraits», et retrouvent dans ses tableaux l'univers du peintre allemand Caspar David Friedrich (1775-1840).

Découvrir Mayerhofer

Parallèlement à l'exposition «BIERabstrakt» proposée par le Musée du houblon de Wolnzach (du 18 novembre 2016 au 15 février 2017), des expositions permanentes des œuvres

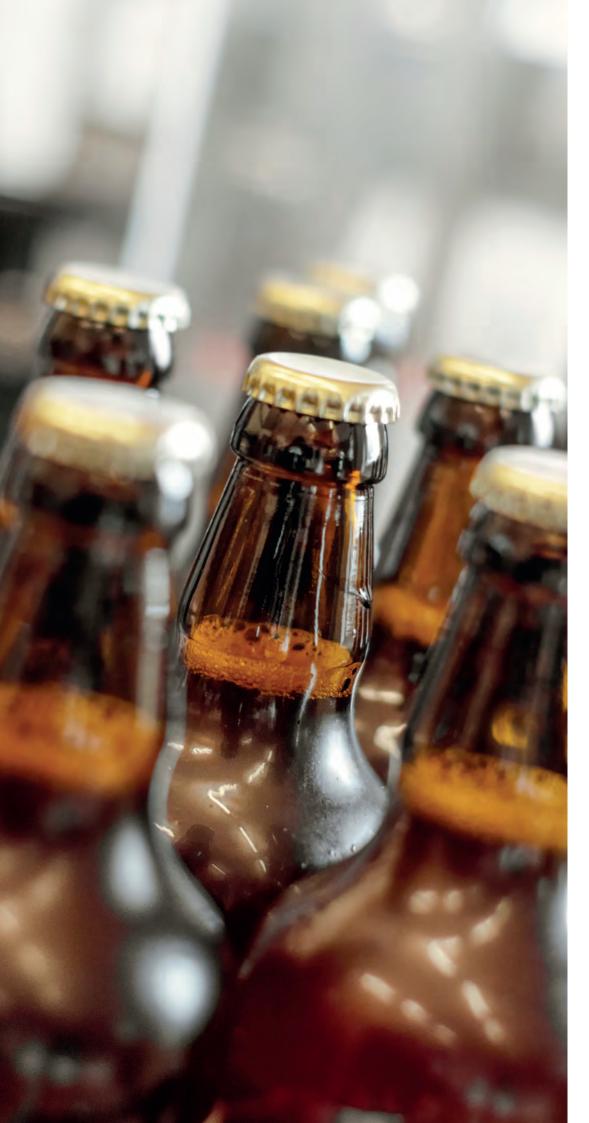
expressionnistes de cet artiste unique sont proposées à Majorque en Espagne, à Passau et Munich en Allemagne, et aux Issambres en France. Plus de détails sur: www.willi-mayerhofer.com.

Profil de l'artiste

Né en 1951 à Köschning, en Allemagne, Willi Mayerhofer a étudié le graphisme et la peinture à Munich. En 1976, il crée une agence de publicité à Ingolstadt, également en Allemagne. En 1993, il achète un atelier aux Issambres, dans le sud de la France. Depuis 2001, il vit et travaille dans toute l'Europe en tant que peintre indépendant. L'artiste a acquis une renommée internationale à l'occasion d'expositions organisées à Francfort, Munich, Vienne, Milan, Monaco, Nice, Majorque et Barcelone.







Adresses points de vente

Suicca

Téléphone +41 44 863 34 34 Fax +41 44 863 34 45 marketing.ch@vetropack.com

Autriche

Téléphone +43 2757 7541 Fax +43 2757 7541 202 marketing.at@vetropack.com

République tchèque

Téléphone +420 518 733 111 Fax +420 518 612 519 marketing.cz@vetropack.com

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111 Fax +421 32 6589 901 marketing.sk@vetropack.com

Croatie, Slovénie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Monténégro, Macédonie, Kosovo

Téléphone +385 49 326 326 Fax +385 49 341 154 prodaja@vetropack.com

Ukraine

Téléphone +380 44 392 41 00 Fax +380 4597 311 35 sales.ua@vetropack.com

Italie

Téléphone +39 02 458771 Fax +39 02 45877714 sales.it@vetropack.com

Autres pays d'Europe de l'Ouest

Téléphone +43 7583 5361 Fax +43 7583 5361 225 export.west-europe@vetropack.com

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 733 341 Fax +420 518 612 519 export.cz@vetropack.com

