

VETRO TIME

VETROPACK ITALIA
Nová dceřiná
společnost

TRH
Ochucené
nápoje

UMĚNÍ
Exotický svět skla

03 | **EXPANZE**

Vetropack v Itálii

05 | **TRH**

Ochucené nápoje

10 | **NOVÉ MODELÝ**

Osvěžující vzhled

16 | **OSLAVY**

Technické projekty v Chorvatsku

18 | **UMĚNÍ**

Filigránské skleněné předměty

Milé čtenářky, milí čtenáři,

jako neviditelná nit se tímto vydáním časopisu Vetrotime prolíná otázka, na kterou se také přímo či nepřímo nabízí odpověď. Chcete vědět, jakou otázku mám na mysli? Dobře. Nalistujte si tedy zpátky titulní obrázek. Pokud by si dívka v nestřeženém okamžiku neolízla „prst od marmelády“... Co by z toho měla?

Ve všem, co záměrně děláme, se skrývá očekávání nebo přesvědčení. Kdyby tomu tak nebylo, co bychom z toho měli? Společnost Vetropack se rozhodla koupit sklárnu v severní Itálii. Na konci července se tato koupě definitivně stala právoplatnou a tak nyní vlastníme sedmou dceřinou společnost. Tento krok jsme učinili proto, že závod Trezzano sul Naviglio perfektně doplňuje naši skupinu, obohacuje sortiment a ještě více nás přibližuje zákazníkům v Itálii. Na další stránce se dozvíte více o nové dceřiné společnosti Vetropack Italia, kterou v následujících měsících postupně krok za krokem integrujeme do skupiny Vetropack.

V roce 2015 jsme publikovali první zprávu o zajištění udržitelnosti a také jsme o ní již krátce informovali. Co bychom měli z veškeré práce a vynaložených nákladů a úsilí, které byly spojeny s publikováním, kdybyste se jako naši zákazníci, dodavatelé, investoři nezajímali také o náš další vývoj v této oblasti? Tak jako například oba správci aktiv na straně 4 tohoto vydání.

Co by z toho měl ukrajinský závod Vetropack, kdyby Vám nemohl oznámit, že v tomto roce získal hned dvě ceny za obal (strana 9)? Dvojnásobné vítězství se musí oslavit. Stejně jako úspěšné dokončení náročných technických projektů (strany 16-17). Závod v Chorvatsku proto pozval veřejnost na den otevřených dveří. Co bychom z toho měli, kdybychom slavili sami? Sdílená radost je dvojnásobná radost. To platí také pro nadšení – například ze sklářského umění rodiny Blaschkových (strany 18-19) nebo z celé řady nových láhví a sklenic, které jsme vyvinuli speciálně pro zákazníky a jejichž popisy rovněž najdete v tomto vydání časopisu Vetrotime.

Přeji Vám mnoho zábavy při čtení a objevování – co byste z toho jinak měli?

Se srdečným pozdravem

C. Cornaz
Claude R. Cornaz



VIVA ITALIA

Vetropack Italia – nová dceřiná společnost skupiny Vetropack

V pátek, 5. června 2015, podepsala společnost Vetropack kupní smlouvu o převzetí sklárny v Trezzane sul Naviglio, v blízkosti Milána. Definitivní převod vlastnictví se uskutečnil o několik týdnů později, a to 23. července. Závod, který dříve patřil do skupiny Bormioli-Rocco, nese nyní název Vetropack Italia.

Nová sklárna Vetropack Italia se nachází v Trezzane, což je přibližně 10 km západně od centra města Miláno. 258 zaměstnanců (stav v lednu 2015) vyrábí převážně pro italský trh ročně okolo 140 000 tun obalového skla.

Sklárna vyrábí láhve a sklenice pro potravinářský a nápojový průmysl. Její skleněné obaly jsou plněny ušlechtilými italskými víny a destiláty, exkluzivními oleji a vybranými octy, ale také u dětí tolik oblíbenými pomazánkami.

Perfektní doplnění

Akvizice sklárny v Trezzane sul Naviglio posílí pozici Vetropacku na italském trhu. V obchodním roce 2014 směřovalo více než 20 % exportu skupiny k italským zákazníkům.

A díky nové dceřiné společnosti Vetropack Italia může Vetropack ještě více zvýšit svůj podíl na tamním trhu a posílit svou pozici významného evropského dodavatele obalového skla na všech trzích, kde nyní působí. Navíc se rozroste paleta výrobků, vynikne jejich nová elegance a italský duch.

„Vlastní závod v zemi, ve které jsme již desítky let žádaným partnerem v oblasti potravinářského a nápojového průmyslu, přináší ideální doplnění naší skupiny,” uvedl Claude R. Cornaz. „Nyní máme možnost rozvíjet se v regionu, který je nám blízký. Bude to výhodné jak pro naše současné zákazníky, tak i pro ty, které do okruhu našich klientů získáme díky nové sklárně v Trezzane sul Naviglio, případně i pro zákazníky budoucí.”



MANAŽEŘI FONDU

Dobré známky za udržitelné řízení podniku

Vztah založený na důvěře: od roku 2008 investuje kantonální banka v Ženevě do společnosti Vetropack. Stabilita, solidní bilance, logický obchodní model a strategie firmy založená na dlouhodobých cílech působí přesvědčivě na manažery fondu této banky. Proto zůstávají i nadále věrni společnosti Vetropack.

Téma dlouhodobé udržitelnosti je pro manažery kantonální banky v Ženevě, Annick Baud-Woodtli a Laurenta Brossye, důležitým tématem. Poptávka po udržitelných investicích roste, nefinanční ukazatele tržní hodnoty přitom hrají stále větší roli. To, že se skupina Vetropack rozhodla referovat o svých udržitelných aktivitách podle mezinárodních norem Global Reporting Initiative (GRI), banka s radostí uvítala: „Oceňujeme, když se firmy starají také o rizika, která při řízení podniku v sociální nebo ekologické oblasti hrozí,“ vysvětluje Brossy. Také politiku firemní etiky (Business Ethics Policy), kterou si společnost Vetropack sama stanovila, posuzují manažeri fondu jako výhodu mezinárodní firmy specializované na obalové sklo.

Velkou váhu u investorů má i to, že je společnost Vetropack rodinná firma, která funguje již čtvrtou generaci bez netto dluhů a v případě pochybností může vyjednávat z pozice své síly. Společnost Vetropack zaujímá v náročném tržním prostředí postavení v evropské špičce. Ve fondu pro S&M Caps ženevské banky (firmy s menší a střední tržní kapitalizací) využívá Vetropack výhody také díky tématu „sklo“. Sklo lze totiž prakticky neomezeně a bez újmy na kvalitě

recyklovat, je to ekologický obalový materiál ze surovin, kterých existuje dostatečná zásoba, má i celou řadu výhod v porovnání s materiálem PET. Sklo je chuťově neutrální, nepropustné a nedochází k žádné interakci mezi sklem a jeho obsahem.

Do globálního hodnocení je v rámci analýzy ženevské kantonální banky zahrnuto velmi mnoho kritérií. Vetropack dosahuje vysokého hodnocení. V roce 2012, při udílení cen Ernst & Young Award „Podnikatel roku“ v kategorii rodinných podniků, kterou dostal CEO skupiny Vetropack Claude R. Cornaz, byla firma Vetropack oceněna dokonce jako „vynikající“ investice pro investory a analytiky.

Také komunikace mezi Ženevou a Bülachem, kde má Vetropack Holding své sídlo, dobře funguje. „Klademe velký důraz na přímý kontakt, management je pro nás vždy k zastížení,“ říká Annick Baud-Woodtli. Nicméně si kantonální banka přeje, aby firma Vetropack ještě více než dosud sdělovala veřejnosti své aktivity v oblasti udržitelného rozvoje. Je to velmi dobré pro její reputaci a investorům to pomáhá při rozhodování.



Annick Baud-Woodtli

Zástupkyně správy fondu,
Kantonální banka Ženeva



Laurent Brossy

Prokurista, správce majetku, analytik správy fondu
pro trvalou udržitelnost, Kantonální banka Ženeva

KONKURENČNÍ TRH

Ochucené nápoje

Ochucené nápoje to nemají v současnosti lehké. Všude vládne trend zdravé výživy. I tento sortiment se však přizpůsobil změnám. Také paleta příchutí a obaly jsou velmi rozmanité.



Základní kámen současného průmyslu nealkoholických nápojů položil německý klenotník Jacob Schuppe v roce 1783 ve švýcarské Ženevě. Jako první vyrobil větší množství minerální vody syčené kyselinou uhličitou. A kyselina uhličitá se i dnes přidává do většiny ochucených nápojů.

Ochucené nápoje jsou osvěžující nápoje na bázi vody s dalšími přísadami, jako jsou kyselina uhličitá, minerální

látky, vitaminy, ovocný koncentrát, cukr, aromatické látky nebo sladidla. Tyto nealkoholické nápoje jsou rozděleny do více kategorií, jako ovocné šťávy, minerální vody s ovocnou šťávou, limonády nebo ochucené perlivé vody.

Ochucené nápoje se potýkají s různými problémy. Neustále všude slyšíme, že bychom je neměli tolik pít, protože obsahují příliš mnoho cukru. Naproti tomu slyší někdo vypít celé litry sladkých nápojů za den. Vysoký podíl cukru však není jediným důvodem problémů na trhu s nealkoholickými nápoji. Na vzestupu je segment vody a nealkoholických piv. Stejně jako cider (jablečné víno) a míchané pivní nápoje.



Tomuto segmentu se navíc nedaří, když je v létě špatné počasí. Není však důvod ke smutku. Po celém světě neustále roste trend používání skla. Výrobci ochucených nápojů se přitom značně spoléhají na autentičnost svých značek a znovu zdůrazňují původní hodnoty značky. K tomu se skvěle hodí právě sklo. V hygienickém a bezpečném obalu zůstává obsah čerstvý a zachová si dlouhou dobu skutečnou a nezměněnou chuť.

Od čiré po černou

Vetropack nabízí pro ochucené nápoje rozmanitou paletu jednorázových i vratných láhví. Čiré sklo přitom dominuje ve všech zemích, kde Vetropack vyrábí a kam exportuje skleněné obaly. Na trhu jsou však také láhve ze zeleného a hnědého skla, a dokonce barva černá, která je pro nealkoholické nápoje poněkud neobvyklá. Černé láhve má na základě přání zákazníka ve svém sortimentu chorvatský závod Vetropack.

Pro velkou i malou žízeň

Velikost láhví se mění od 0,2 litru až po velikost typickou pro nealkoholické nápoje 0,33 litru. Výjimku představují ovocné šrávy, které jsou velmi oblíbené v láhvích do objemu 0,75 l.

Zdraví

Povědomí o zdravé výživě a zdravém životním stylu v naší společnosti v průběhu času hluboce zakořenilo. Neminulo to ani branži nápojů. Nyní je velmi žádaná kreativita. Odbor-

níci pracují na nových metodách slazení, například stévií. Nápoje slazené touto rostlinou pocházející z Jižní Ameriky jsou již na trhu běžně k dostání. Vedle nich jsou v kurzu nealkoholické nápoje s přidanými stopovými prvky, jako je železo, hořčík nebo vitaminy. Stejně jako inovace nápojů bez cukru nebo s přírodním kofeinem, např. guaranou. Oblíbené jsou také nízkokalorické nápoje.

Různé příchuti

Spotřebitelé jsou často otevření vůči novým příchutím svých oblíbených nápojů. V minulých letech se také v regálech s nápoji vynořily nesčetné inovace produktů, některé z nich měly větší úspěch, některé menší. Výrobci volí nové přístupy a nechávají stále více spolurozhodovat spotřebitele o výběru příchutí. Například vyrobí dva druhy jednoho nápoje, ale jen jeden bude nakonec zařazen do definitivního sortimentu. Intenzivně se také pracuje na sezónních příchutích, stejně jako na nových kompozicích ve spojení s kyselinou uhličitou. Sklo je neprodyšné, a proto si ochucené nápoje mohou velmi dlouho svůj obsah kyseliny uhličitě zachovat. Vetropack vyrábí standardní i zakázkové modely, vždy takové, aby obsah vynikl vzhledově i chuťově.

Gastronomie

Obalové sklo pro ochucené nápoje se používá především v gastronomii. Na hezky aranžovaném stole v restauraci se sladké pochoutky pro uhašení žízně prezentují v estetickém

„skleněném hávu“. Zde se jedná především o vratné láhve. V supermarketech naproti tomu dominují jiné obalové materiály, zejména PET. Trochu jiný je obrázek ve specializovaném obchodě s nápoji, který stále více nabízí populární nealkoholické nápoje také ve skleněných láhvích.

Vylehčené sklo

Vedle již zmíněného aspektu zdraví v naší společnosti rovněž silně zakotvilo ekologické povědomí. Z toho profituje sklo jako obalový materiál. Sklo se dá neustále opětovně recyklovat bez jakékoli ztráty kvality. Sofistikované výrobní procesy navíc obalové sklo vylehčují. Bez újmy na bezpečnosti a kvalitě! Vylehčené sklo snižuje spotřebu surovin a emise CO₂. Vylehčené láhve se tak stávají ústředním tématem v průmyslu nealkoholických nápojů.



FAKTOR KVALITY

Obal a uzávěr

V Evropě uzavírají producenti vína láhve s ušlechtilým mokem převážně šroubovým uzávěrem a klasickou zátkou z přírodního korku. Společnost Vetropack nabízí obě varianty a ještě mnohem více. Plně automatické kontroly a statistické testy zajišťují nejvyšší kvalitu láhví na víno.

Přepavit neuzavřenou láhev s vínem domů by bylo komplikované. Buď byste všude měli skvrny od vína, nebo by z cenného obsahu vůbec nic nezbylo. Harmonická souhra mezi skleněným obalem a uzávěrem je tedy mimořádně důležitá a představuje rozhodující faktor kvality. Odborníci firmy Vetropack vyvíjejí pro každý tvar láhve ústí vhodné pro požadovaný uzávěr. Spolupráce s předními výrobci uzávěrů zaručuje maximální přesnost a těsnost a představuje také rozhodující náskok při inovacích.



Vysoká kvalita díky neustálé kontrole

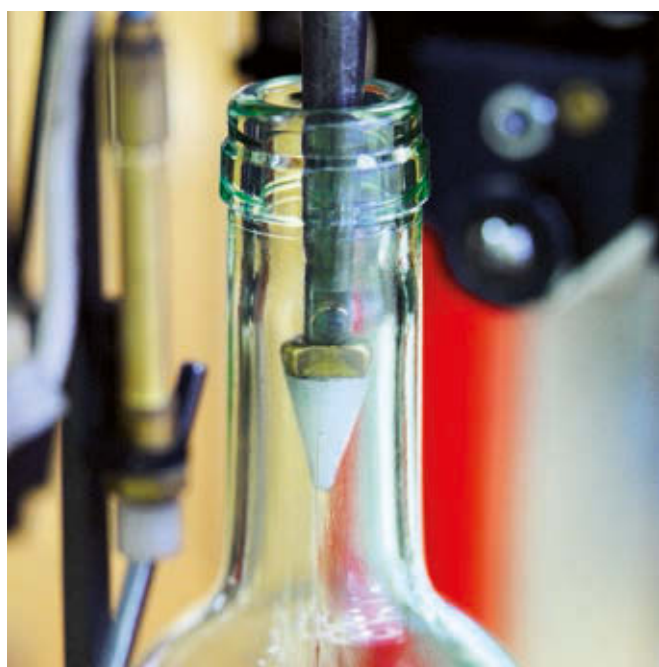
Láhve na víno firmy Vetropack podléhají dokonalé kontrole. Proto mají značnou výhodu z hlediska kvality. Standardem jsou plně automatické kontroly planicity těsnících ploch, planparalelnosti ústí a dna láhve, jako i vnitřního profilu ústí. Potvrzují tak, že firma Vetropack láhve na víno s ústím pro závitový uzávěr vyrábí velmi pečlivě. Kontroly umožňují bezproblémové použití plnicích trubek při stáčení. Vetropack navíc u svých láhví zhotovuje ústí s průměrem 25,5 mm. To je pro otevírání šroubového uzávěru přímo ideální. Navíc jsou všechny láhve na víno podrobovány statistickým testům: standardem je zkouška horkého pokovu a studeného postřiku, zkouška těsnosti a odolnosti vůči tepelnému šoku a test mechanického nárazu. A pokud si zákazník přeje, může si objednat vlastní optimalizované testy.



Ústí BVS a přírodní korek

V Chorvatsku má například cca 33 procent láhví na víno uzávěr BVS, což je šroubový uzávěr vyvinutý ve Švýcarsku. Taková ústí vyžadují bezvadnou planicitu skla v této oblasti. Jen tak je zaručena kvalita obsahu. Zhruba polovinu 0,75l a 1l láhví prodává chorvatský závod firmy Vetropack do Slovinska. Čtvrtina všech láhví je v oběhu na tuzemském trhu. Do láhví s ústím BVS se stáčí zejména jakostní vína. Trend po celé Evropě obecně stále více směřuje právě k ústí BVS. Producenti špičkových jakostních vín však i nadále uzavírají láhve klasickým přírodním korkem.

Většina všech švýcarských vín je vybavena šroubovým uzávěrem. V Rakousku se rovněž celá řada vysoce kvalitních vín stáčí do skleněných láhví se šroubovým uzávěrem. Stejně je to na Slovensku i v České republice. Na Ukrajině volí producenti vína páskové ústí nebo ústí s horním páskem s korkem. Špičková vína a vína s přívlastkem se uzavírají přírodním korkem. Některé země, do kterých vyváží láhve ukrajinský závod v Gostomelu, si přejí ústí BVS. Ty však představují jen malou část výroby.



Rozmanitost ústí

Společnost Vetropack má v nabídce široké spektrum variant ústí: patří sem páskové ústí, ústí s horním páskem, ústí pro šroubový uzávěr nebo ústí pro korunkový korkový uzávěr a mnoho dalších provedení. Vždy podle oblíbenosti spotřebitelů a trhu je k dispozici vhodná ústí láhve.

OCENĚNÍ

Jedna soutěž – dvě ceny za obal

Ukrajinská cena Packaging Stars 2015 byla udělena v dubnu během výstavy Pack-Expo v Kyjevě. Hned dvě z celkem 14 udělených ocenění získala společnost Vetropack Gostomel.

V rámci 17. soutěže o nejlepší obal na Ukrajině obdržela společnost Vetropack Gostomel ocenění číslo deset a jedenáct. Dvojité vítězství zajistily dvě láhve z čirého skla, které přitom nemohou být odlišnější.

500mililitrová láhev „Voloshkove pole“ se vyrábí metodou lisofuk, což zajišťuje rovnoměrné štíhlé stěny láhve. Láhev z vylehčeného skla váží 290 gramů a je ideální pro mléčné výrobky jako jogurt, kefír nebo mléko.

Druhá oceněná láhev „KIM Champagne 750 ml“ vzniká metodou dvakrát fuk. Baňatý tvar a dlouhá oblast hrdla zaručují exkluzivní dojem. Po celém povrchu se navíc vine spirálovitá struktura, která tomuto obalu na šumivé víno dodává rafinovaný vzhled.



KING OF BEERS

Americký ležák BUD

Královský obsah vyžaduje královský obal. Tento obal se od začátku května vyrábí v závodě Vetropack Gostomel.

Vetropack Gostomel zahájil letos na jaře výrobu 0,75litrových láhví pro pivovar SUN InBrev Ukrajina. SUN InBrev je pivovar s vedoucím postavením na ukrajinském trhu, který rozšířil nabídku americké značky. Celosvětově známý Budweiser nebo také BUD vyvinul v roce 1876 sládek Adolphus Busch. Jedná se o americký ležák s aromatickou příchutí a mírně hořkým tónem.

Odborníci firmy Vetropack Gostomel navrhli v souladu se sloganem „King of beers“ majestátní, královský a impozantní design láhve. Pro láhev jsou tak charakteristické jantarová barva a emblém pivovaru na jejich ramenech.



TRADICE V NOVÉ FORMĚ

300 let existence pivovaru Lvov

Na počest výročí 300 let od založení pivovaru Lvov na západě Ukrajiny uvedl Carlsberg Ukrajina na trh pivo Lvivske 1715. Vetropack Gostomel vyrábí originální zelenou láhev.

Přesně před 300 lety byl založen pivovar Lvov, a tím i nejstarší výrobce piva na Ukrajině, který je dnes součástí skupiny Carlsberg Ukrajina. Speciálně pro toto výročí vytvořili odborníci pivovaru nový design tradiční pivní láhve nejoblíbenějšího ukrajinského piva Lvivske 1715. Realizací pověřili Vetropack Gostomel. Jedná se o zelenou láhev o objemu 0,45 l s nápadným reliéfem lva. Lev je symbolem města Lvov, které je považováno za „hlavní město piva“ na Ukrajině a bývá také nazýváno městem lvů. Originální láhev Lvivske o objemu 0,5 l patří nyní po 300 letech k minulosti.

Doplňující etiketa na nové láhvi informuje příznivce piva o historii pivovaru Lvov. Pivem Lvivske 1715 tak lze nejen uhasit žízeň, ale také oslavit 300. narozeniny nejstaršího pivovaru na Ukrajině.

STARÉ VZPOMÍNKY

Retro láhev

Elegantní láhev, která byla v 80. letech vyvinuta pro společnost Old Herold, přichází v novém kabátě.

Společnost Old Herold je věhlasná svojí borovičkou Juniperus, která se od konce 20. století vyvážá do různých zemí v Evropě i Americe a patří k nejstarším slovenským pálenkám. Od roku 1905 se borovička pálí v Trenčíně, přibližně 18 kilometrů od závodu Vetropack Nemšová, proto je známá také pod názvem Trenčínská borovička Juniperus.

Originál 700mililitrové láhve Walker pochází z 80. let 20. století. Paletu výrobků doplňují láhve o objemu 0,5 l a aktuálně také o objemu 0,7 l. Jedná se o standardní modely z čirého skla Vetropack, které vyrábí závod Vetropack Nemšová pro společnost Old Herold. Nový retro design láhve s kratším hrdlem, zaoblenými rameny a novou etiketou v retro vzhledu je součástí limitované edice a vyvolává vzpomínky na staré časy. Kampaň provázejí retro akce, jako swingové večery, okružní jízdy v historických vozech nebo speciální vydání novin.





OSVĚŽENÍ

Black Tonic

V horkých letních dnech si toužebně přejeme skočit do studené vody nebo se osvěžit chladným nápojem. A co takhle novým nápojem Cockta black tonic? Vetropack Straža v Chorvatsku pro něj vyrábí černé skleněné láhve.

Osvěžující nápoj Cockta pochází z bývalé Jugoslávie a je velmi oblíbený u mladých lidí. Jeho vynálezce Emerik Zelinka vytvořil ze směsi granátového jablka, vitamínu C, různých bylinek a karamelizovaného cukru nový drink. To byl okamžik zrodu populárního nápoje Cockta. Také dnes spočívá tajemství nezaměnitelné chuti ve směsi bylinek v kombinaci s granátovými jablky, citrony a pomeranči.

Spotřebitelé z Chorvatska, Srbska a Slovinska mohou v regálu s nápoji nově sáhnout po Cockta black tonic. Základem je originální nápoj Cockta, k němuž bylo přidáno trochu hořkého toniku a kofeinu. Černé skleněné láhve vyrábí chorvatský závod Vetropack v Humu na Sutli. U této vznešené láhve zaujme především její dlouhé úzké tělo a krátké hrdlo. Jednoduché a jasné linie podtrhují elegantní vzhled. Díky praktickému tvaru a objemu 0,25 l se láhev s tímto nápojem ideálně hodí pro osvěžení na cesty.

ZVÍŘÁTKA S KOŘENÍM

Inspirace pro malé požitkáře

Mlýnky na koření provázejí děti při snídani, obědě i dezertu a zvyšují zábavnou formou jejich radost z koření a dochucování jídel.

Vetropack Rakousko vyrábí skleničky pro mlýnky na koření, které motivují k vaření a ochucování především děti. Na výběr jsou tygřík, zajíček a chameleon – nebo všichni tři! Průhledné skleničky mají kulaté břicho, dlouhý krk a široké dno. Mlecí zařízení vyvinul rakouský výrobce uzávěrů JOMA speciálně pro společnost KOTÁNYI, nástavce ve tvaru zvířátek z plastu vhodného pro děti vytvořila reklamní agentura Die Werbemittler. Po nasazení nástavce se skleničky z Vetropacku přemění na věrné kamarády. V bříšku tygra se nachází směs koření s rajčatovými vločkami pro ochucení rýže, brambor nebo těstovin. Při snídani je ideálním společníkem zajíček: jeho sušenková posypka se skvěle hodí k ovoci nebo müsli. A pro dezerty nabízí chameleon čokoládové perličky na zmrzlinu, vanilkový krém nebo jogurt.

Mlýnky na koření vyrábí společnost KOTÁNYI. Rakouský obchodník s kořením přináší již od roku 1881 inspirace k vaření a požitkům díky koření a bylinkám z celého světa. V různých

zemích a kulturách se vyvíjely různé potřeby, chutě a zvyklosti, proto sortiment firmy KOTÁNYI v současnosti obsahuje neuvěřitelných 4 500 výrobků pro dvacet zemí.





OSVĚŽUJÍCÍ A ŠARMANTNÍ

Elegantní Prosecco

Vetropack Straža nově vyrábí láhev na Prosecco v barvě cuvée.

Dlouhé hrdlo dodává láhvi elegantní vzhled a harmonicky přechází do mírně robustnějšího těla, které je typické pro láhve na šumivá vína. Standardní láhve jsou vhodné především na Prosecco, ale také na jiná šumivá vína, která se vyrábí metodou Charmat. Metoda Charmat je italský vynález, který se také nejčastěji používá právě v Itálii. Ve Francii je známá „Metodo Charmat-Martinotti“ jako „Méthode Charmat“.

Proces je v obou zemích stejný: kvašení vína v nerezových sudech nebo nerezových tancích místo v jednotlivých láhvích, jako je tomu u „Méthode Champenoise“ (druhotné kvašení v láhvi). Pro tento druh kvašení v sudech a kontinuální stáčení pod vysokým tlakem jsou vhodné četné odrůdy vína, včetně odrůdy pro výrobu Prosecca.

PRO NAMÍCHÁNÍ

Sirup s rozmanitou příchutí

Dvě barvy láhví, dva závody Vetropack, 14 různých příchutí a celá řada možností použití: to vše je příznačné pro sirup JOHN'S.

Sirup JOHN'S je prezentován v čirých a zelených láhvích o objemu 0,7 l se šroubovým uzávěrem. Láhve z bílého skla vyrábí rakouský závod v Kremsmünsteru, který je také navrhl. Mírně upravená verze zelených láhví pochází ze závodu Vetropack St-Prex. Ramena láhve jsou trochu širší než dolní část, což zaručí optimální jistotu při uchopení. Uprostřed láhve se nacházejí gravírované listy rostliny, které znázorňují logo a obzvláště dobře tak umocňují individuální design láhve.

Za sirupem JOHN'S se skrývá více než „pouhý“ sirup: 14 různých příchutí lze používat rozličným způsobem podle chuti a nálady – například v poledne jako nealkoholické osvěžení, odpoledne v kávě a čaji nebo večer v koktejlech. Tři příchuti Lemon Squash, Citron Juice a Lime Juice se skvěle hodí k míchání nápojů. Prodávají se v zelených láhvích. Dosud jediný sirup (sirup z bezového květu) byl doplněn o dalších deset druhů. Skleněné láhve, do kterých je sirup stáčen, podtrhují rozmanitost druhů tohoto přírodního moku.





BEZPEČNÉ A PŘÍRODNÍ

Jen to nejlepší pro matku a dítě

Závod Vetropack Gostomel vyrábí 200mililitrové číré sklenice pro dětskou výživu. Láhev z vylehčeného skla v klasickém designu se vyrábí metodou lisofuk, její hmotnost je pouhých 160 gramů.

Láhev na dětskou výživu Yagotyn má celou řadu výhod. Číré sklo se dokonale hodí pro přírodní a zdravé produkty jako je mléko, neboť je hygienické, nepropustné a neovlivňuje chuť výrobků. Láhev tak pečlivě uchovává a chrání cenné vlastnosti svého obsahu. Skleněná láhev je nejbezpečnějším a nejekologičtějším obalovým materiálem pro dětskou výživu.

Podle ankety Institutu Usuma (německý institut pro tržní a sociální průzkum) preferuje 77 % evropských matek pro své děti dětskou výživu ve skleněných obalech. Neprodyšný otočný uzávěr navíc zaručuje jednoduchou manipulaci: rodiče jej mohou snadno otevřít a znovu pevně uzavřít, aby mléčné výrobky zůstaly čerstvé.





EXPO MILANO

Sochy ze skla

Na Světové výstavě v Miláně jsou ve švýcarském pavilonu prezentovány originální skleněné objekty. Výrobci obalového skla Vetropack a O-I poskytli k jejich vytvoření 4 000 láhví.

Světová výstava je v roce 2015 hostem v italském Miláně. 116 zemí prezentuje svůj příspěvek pod heslem „Potraviny pro planetu, energie pro život“. Skupinu Vetropack v Itálii reprezentuje Švýcarsko, Rakousko, Slovensko, Česká republika a Itálie.

Expo Milano chce návštěvníky upozornit na to, aby více přemýšleli o potravinách a jejich následném vlivu. Při konzumaci potravin a nápojů vzniká automaticky odpad ve formě obalů. Skleněné obaly nicméně do tohoto odpadu nepatří, protože se po použití stanou kvalitní druhotnou surovinou pro sklářský průmysl. Skupina Vetropack je průkopníkem v recyklaci skla. Na výrobu čirého a hnědého skla se používá až 60 % starého skla. U zeleného skla je podíl starého skla dokonce až 100 %. Opětovné využití skla značně vylepšuje ekologickou bilanci. U každých 10 % starého skla se uspoří 3 % energie a 7 % emisí CO₂.

Ve švýcarském pavilonu v Miláně si návštěvníci mohou v rámci prezentace města a kantonu Curych a agentury curyšského turistického ruchu prohlédnout dekorativní objekty z obalového skla. Curyšská výstava se zabývá tématy jako voda, inovativní podniky, nápady v potravinářském oboru a umělecký směr DADA. Pro zobrazení těchto témat poskytla společnost Vetropack 2 100 hnědých, zelených a čirých láhví.

Z nich vznikly karotky a slovo DADA. Po skončení výstavy se skleněná písmena přímo na místě recyklují. Karotky budou ještě na nějakou dobu vystaveny ve společnosti Vetropack ve Švýcarsku a v Rakousku.

Rakousko se prostřednictvím výsadby lesa věnuje tématu vzduch. „Breathe.austria“ přinese návštěvníkům bývalé průmyslové čtvrti v Miláně netradiční přírodní zážitek.

Slovensko ukazuje „svět v kapse“. Naznačuje tak, že v této malé zemi najdete vše, co si můžete přát. Před pavilonem je mimo jiné útulné místo, kde si návštěvníci mohou nabít vlastní baterie nebo mobilní telefon.

V **České republice** se hosté ponoří do „laboratoře života“, kde se dozví více o tradičním zemědělství a základním výzkumu v biochemii a nanotechnologiích z hlediska životního prostředí, zdraví člověka i živočichů a bezpečnosti potravin.

Itálie se chce prezentovat jako země, která poskytuje živnou půdu pro projekty a talenty a napomáhá tak jejich přirozenému rozvoji. Tato idea se skrývá za tématem „dobrá výchova Itálie“.

Expo Milano 2015

Světová výstava v Miláně potrvá až do 31. října 2015, curyšská prezentace do 12. září 2015.

MEZINÁRODNÍ VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ

Hostem v Moldavsku

V květnu se společnost Vetropack Gostomel, Ukrajina, zúčastnila 20. výstavy PACKAGING. DEPOT v Kišiněvu, Moldavsko. Ve výstavním centru MOLDEXPO se konaly tři paralelní výstavy na téma „Food & Drinks“, „Food Technology“ a „Packaging“.

PACKAGING. DEPOT je v Moldavsku unikátní výstava na téma surovin a technologií pro výrobu potravin a obalových materiálů. Umožňuje výměnu informací a zkušeností mezi výrobci, maloobchodníky, dodavateli a potenciálními partnery. Přijelo více než 120 účastníků z Moldavska, Běloruska, Francie, Itálie, Polska, Rumunska, Ruska a Ukrajiny.

I přes nepříliš velkou rozlohu patří Moldavsko k nejvýznamnějším vinařským oblastem ve východní Evropě. Tato země, která má více než 140 vinařství a nespočet vinic a vinných sklepů, nabízí široké spektrum červených, bílých a šumivých vín.

Ukrajinský závod Vetropack prezentoval velký výběr svých výrobků: láhve na víno a šampaňské, láhve se širokým hrdlem na mléčné výrobky a šňávy a obaly na konzervované ovoce a zeleninu.



VÝSTAVA VE ŠVÝCARSKU

Toto není láhev!

Do 25. října 2015 jsou v západošvýcarském Muzeu révy a vína v Sierre, Wallis, vystaveny různé skleněné objekty. Výstava představuje úžasné předměty, které dalece přesahují rámec běžného používání skla v každodenním životě. Společnost Vetropack podpořila muzeum finančně a poskytla na výstavu své láhve.

Muzeum révy a vína bylo založeno na začátku 90. let s cílem dokumentovat dějiny vína a vinařství ve švýcarském kantonu Wallis. V současnosti můžete v Sierre navštívit výstavu „Ceci n'est pas une bouteille!“ (Toto není láhev!). Výstava prezentuje velkou rozmanitost aktuálních skleněných láhví a sklenic a jejím úkolem je vybízet k přemýšlení. Stěžejní myšlenkou je, aby si návštěvník prohlédl objekt, který je interpretován textovým prvkem. Všeobecný předpoklad „to, co vidíme, není to, co si myslíme, že vidíme“ je přenesen na objekt skleněného obalu. Název výstavy se opírá o dílo belgického malíře Reného Magritta. Tento malíř svým obrazem „Toto není dýmka“ zpochybnil vztah mezi objektem, jeho významem a prezentací.



Informace pro návštěvníky

Walliser Reb- und Weinmuseum, Rue Sainte-Catherine 6, 3960 Sierre
Otevírací doba: St-Pá 14:00–18:00, So-Ne 11:00–18:00

UDÁLOST

Slavnostní zakončení dvou investičních projektů

Závod Vetropack Straža v Chorvatsku pozval zákazníky, dodavatele a politiky, aby společně oslavili dokončení opravy vany na hnědé sklo a instalaci zařízení pro čištění spalin. Více než 200 hostů využilo pozvání a této slavnostní akce se zúčastnilo.

29. května 2015 slavil závod Vetropack Straža s pozvanými hosty dokončení dvou velkých projektů. Čestným hostem byla chorvatská prezidentka Kolinda Grabar Kitarović. Během svého proslovu vyzdvihla závod Vetropack Straža jako nejlepší příklad efektivního fungování. Nejvyšší správní úředník regionu navázal na její proslov: „Vetropack Straža je nejúspěšnějším podnikem v tomto regionu. Kdyby Chorvatsko mělo jen 10 až 20 takových firem, byla by na tom naše ekonomika již dávno mnohem lépe.“



Tihomir Premužak, ředitel závodu Vetropack Straža, zdůraznil rozhodující roli obou projektových týmů pro opravu vany a instalaci zařízení pro čištění spalin. Projekty přitom byly díky jejich vysokému nasazení realizovány efektivně a profesionálně. Premužak při té příležitosti poděkoval všem zákazníkům a obchodním partnerům za dlouholetou spolupráci.

Oslava se nesla zcela ve znamení skla. Od dekorací na stolech k dárkům pro hosty až po hudební doprovod se speciálním hudebním nástrojem zvaným „flashofon“, který se skládal z lahví nejrůznějších velikostí a tvarů.



Oprava vany

Tým pod vedením Velimira Mrkuse, technického ředitele závodu Vetropack Straža, pracoval 67 dní na opravě vany na hnědé sklo. Tím se zlepšila energetická účinnost, snížily se emise skleníkových plynů a zvýšila se flexibilita tonáže vany. Kapacita vany nově činí 250 tun za den.

Zařízení na čištění spalin

Instalace zařízení na čištění spalin je dosud největším projektem na ochranu životního prostředí v chorvatském závodě Vetropack. S novým filtrem jsou spojeny všechny tři tavicí vany, čímž je dosaženo výrazného snížení emisí prachu a škodlivých látek do ovzduší. Instalací zařízení na čištění spalin splňuje Vetropack Straža požadavky směrnice EU o emisích pro sklářský průmysl.



DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Velký den pro Vetropack Straža

Vetropack Straža měl v sobotu 30. května 2015 hned dva důvody k oslavám: jednak úspěšnou opravu vany a jednak instalaci zařízení pro čištění spalin. Závod otevřel své dveře na celý den pro veřejnost.

Program byl zahájen pod heslem „Vetropack Straža pro Hum na Sutli – Hum na Sutli pro Vetropack Straža“. Žáci z vesnice předvedli své vystoupení, hrála dechová kapela a malý pěvecký sbor bavil návštěvníky známými a oblíbenými písněmi. Tihomir Premužak, ředitel závodu Vetropack Straža, poděkoval současným i bývalým spolupracovníkům za jejich nasazení a přínos k rozvoji chorvatského závodu. Zdůraznil, že je pyšný zejména na úspěšnou instalaci zařízení na čištění spalin: „Dokončením této investice jsme dovedli ke zdárnému konci naše projekty na ochranu životního prostředí v závodě Vetropack Straža. Samozřejmě se budeme dále zasazovat o ochranu životního prostředí a pokračovat v našem úsilí, neboť každý se může a musí neustále zlepšovat.“

Zařízení pro čištění spalin sníží budoucí emise prachu a škodlivých látek do životního prostředí. Vyprodukovaná tepelná energie se navíc používá k vytápění kancelářské budovy a závodu. Tato modernizace představuje dosud největší ekologický projekt v historii chorvatského závodu Vetropack.

Mezi 1 500 hosty byli také starosta obce Hum na Sutli a nejvyšší správní úředník regionu. Gratulovali závodu Vetropack Straža a jeho zaměstnancům k realizovaným projektům a dobrým obchodním výsledkům. Navíc vyzdvihli význam závodu. Návštěvníci obdivovali moderní techniku, pořádek a čistotu výrobních zařízení. Zejména na bývalé zaměstnance, kteří část svého života pracovali u společnosti Vetropack, zapůsobily novinky a pokrok v podniku.

Tradice skla v Humu na Sutli

Těsné spojení se závodem Vetropack Straža a tradicí skla znázornil projekt školní třídy s osmi žáky z obce Hum na Sutli. Děti ve věku 7 až 10 let nasbíraly se svými učiteli a rodiči více než 4 000 tun skla, které předaly závodu Vetropack Straža k recyklaci. Tihomir Premužak gratuloval žákům k tomuto skvělému výkonu a jako výraz poděkování jim předal dárek.



FILIGRÁNSKÉ SKLENĚNÉ PŘEDMĚTY

Pohled do exotického světa skla

Před více než 100 lety bylo těžké uchovat rostliny a živočichy pro budoucí generace. Přesto existovala konzervační technika, která dodnes splňuje svůj úkol – výroba modelů živočichů a rostlin ze skla. Umění zhotovovat křehké skleněné modely ovládali Leopold a Rudolf Blaschkovi.



© Museum of Comparative Zoology, Harvard University

Něžná mořská sasanka vítá návštěvníky a poutá jejich pozornost především svým pečlivým propracováním až do nejmenších detailů. Není však opravdová, ale skleněná. Vyrobili ji otec a syn. Čeští skláři, umělci a přírodovědci Leopold (1822-1895) a Rudolf (1857-1939) Blaschkovi, vyrobili v letech 1863-1890 tisíce skleněných modelů mořských živočichů a rostlin.

Blaschkovi pocházeli ze sklářské rodiny. Předtím, než se Leopold vydal ve šlépějích své rodiny, vyučil se zlatníkem a na toto řemeslo navázal jako sklář. Fascinovala jej tehdy nová oblast přírodních věd. Na konci 50. let 19. století začal podle ilustrací z přírodovědných knih vyrábět ze skla exotické květiny. Jistý šlechtic uslyšel o jeho práci a pověřil Leopolda výrobou 100 skleněných modelů jeho orchidejí.



© Laurel Alec



© NHM Wien, Kurt Kracher



© Museum of Comparative Zoology, Harvard University

Pečlivé kresby

Po celém světě vznikalo stále více akvárií a přírodovědeckých muzeí. Techniky pro uchování skutečných rostlin a živočichů však byly stále ještě nedokonalé. A tak získal Leopold Blaschka svoje další velké zakázky. Mezitím se k němu připojil také jeho syn Rudolf, který pomáhal svému otci při práci. Rudolf zhotovil na svých cestách celou řadu kreseb a poznámek k vlastnostem rostlin. Pečlivé kresby vytvářeli Blaschkovi také tehdy, než začali vyrábět skleněné modely živočichů. Každý exkluzivní model je vyroben z kousků čirého a barevného skla, které se na sebe přilepily a vzájemně splynuly kombinací foukání a zahřívání skla. Leopold preferoval práci s většími plochami skla, Rudolf se naproti tomu dlouhé hodiny věnoval drobným detailům.

Celosvětové sbírky

I dnes můžeme obdivovat okouzující skleněné modely, které vytvořili otec a syn Blaschkovi. Největší sbírka se nachází na Univerzitě Harvard. Tu si objednalo botanické muzeum univerzity: Blaschkovi pro výstavu vytvořili více než 4 000 skleněných květin. Pět dlouhých let pracovali oba na této záležitosti. Po smrti Leopolda vyráběl Rudolf modely 41 let sám.

Druhá největší sbírka nádherných kousků je k vidění v Přírodovědeckém muzeu ve Vídni. Některé skleněné modely muzeum

zapůjčilo na výstavu u příležitosti 650. výročí Univerzity Vídeň. Další objekty se nacházejí v Botanickém muzeu Boston, v Muzeu Univerzity Tübingen, na Univerzitě Pisa a v Přírodovědeckém muzeu Londýn.



**KONTAKTNÍ ADRESY
PRODEJ****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
verkauf.at@vetropack.at

Česká republika

Telefon +420 518 603 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukrajina

Telefon +380 4597 313 44
Fax +380 4597 311 35
sales@vetropack.ua

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatní země západní
Evropy**

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export@vetropack.at

**Ostatní země východní
Evropy**

Telefon +420 518 603 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz