

VETROTIME

TRH
Pivovarnické
řemeslo

TECHNOLOGIE
Mazací roboti

UMĚNÍ
Abstraktní umění
propojené s pivem

03 TRH	Zručně uvařeno, odborně zabaleno
06 VETROPACK ITALIA	Unikátní pivní kultura
08 TECHNOLOGIE	Automatické mazání
09 NOVÝ DESIGN	Sladké, ovocné, pálivé a neobyčejné
13 VZDĚLÁNÍ	Skupinové školicí středisko v Pöchlarnu
14 JUBILEA	Čas oslav
18 UMĚNÍ	Abstraktní vize – malováno pivem

Vážení čtenáři,

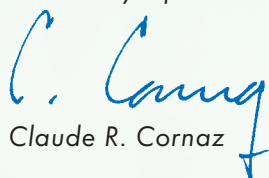
toto vydání magazínu Vetrotime by mohlo klidně být zvláštním vydáním věnovaným pivu. Téma je jasné už z první stránky, prolíná se ještě více v článcích o speciálních a domácích pivech (začínají na protější straně) a nezastaví se ani před stránkami o umění (18 a 19).

Ale nepředbíhejme. Speciální piva se těší stále větší popularitě. Vím to nejen ze statistik, ale také z osobní zkušenosti. Mám rád pivo a rád objevuji nové, jedinečné chutě ručně vařených odrůd. Nicméně cením si i tradičních druhů, a to nejen v horkých letních dnech. Vím, že v tomto ohledu jsem v té nejlepší společnosti, což je zaručeno i neustále rostoucím počtem návštěvníků veletrhu BrauBeviale, který otvírá své brány 8. listopadu v Norimberku. Svým způsobem je tento Vetrotime jakýmsi holdem veletrhu a jeho návštěvníkům, protože ukazuje vše, co můžeme v oblasti piva nabídnout. Rád bych především zmínil exkluzivní pivní lahve vyráběné v naší italské sklárně. Díky nim se lahodný nápoj povznáší na skutečný požitek z pití. A je tu samozřejmě také pivní umění. S velkým potěšením vás tímto zvu, abyste to zjistili sami – ať už při čtení tohoto magazínu nebo při návštěvě výstavy.

Jakkoli je téma piva vzrušující, Vetropack nabízí mnohem víc – jak sami víte. To se týká i našich nejnovějších skleněných obalů, které jsme mohli vyvíjet v těsné spolupráci s našimi zákazníky (strany 9 až 12). Máme ovšem i zprávy o nás samotných. Například jsme otevřeli školicí centrum v Pöchlarnu v Rakousku, kde budou zaměstnanci výroby ze všech našich skláren v budoucnosti absolvovat školení trvalého profesního rozvoje. Vysoká kvalita našich skleněných obalů je pro nás totiž důležitá a zaručit ji můžeme pouze s pomocí dobře školeného personálu.

Co ještě dodat? Přeji příjemné čtení a hodně zábavy s rodinou a přáteli během nadcházející sváteční sezóny. Děkuji vám za spolupráci a přeji vám skvělý start do roku 2017!

Se srdečným pozdravem,


Claude R. Cornaz





PIVNÍ SPECIÁLY

Odborně vařené, dovedně balené

Piva tohoto zvláštního typu, která se dnes označují jako „craft beers“, mají jedno společné - nadšení a um. Navzájem se mohou velmi lišit chutí a každé má také svůj jedinečný charakter, který se odráží i v balení.

Nabídka pív na trhu je dnes rozmanitější než kdykoliv předtím. Malé inovativní pivovary obohacují pivovarnickou scénu stejně jako speciální sortiment větších a zavedenějších firem. Jejich produkty jsou v módě a poptávka po nich roste, řady příznivců se totiž rozrůstají i o ženy a mladé lidi.

Pivovarnické umění

Pro pивní speciály, které se dnes těší velké oblibě, se často používá výraz „craft beer“. Název původně vznikl v USA a není nikterak popisný; spíše odkazuje na skutečnost, že se tato piva vyrábějí ručně („craft“ znamená „řemeslný“ nebo „doma vyrobený“). Podobně tento pojem definuje i americká pivovarnická asociace: „Americký výrobce craft beer je malý, nezávislý a tradiční pivovar.“ Ke splnění těchto požadavků je nutné, aby roční produkce nepřevýšila 9,5 hl, pivovar nesmí vlastnit velká firma z více než 25 % a pivo musí být složeno především z vody, sladu, chmele a kvasnic. Už kvůli roční produkci by se při sestavování evropské definice mělo čerpat i z ostatních kritérií, pokud je vůbec nějaké takové definice zapotřebí. Vždyť pokud jsou craft beers považována hlavně za pивní speciály, pak se odlišují

právě svou jedinečností. Jsou to neobvyklá piva, která lidé buď milují, nebo ne. Někdy se jejich charakteristická chuť ani nerozvine, pokud se nepijí s určitými jídly. Pivovarníci zpravidla rádi experimentují. Snaží se dosáhnout rozmanitých chutí a zkoušejí různé přísady. Podle definice na německých webových stránkách (bier.de) není craft beer



nějaký předepsaný technický termín, znamená mnohem spíše postoj formovaný láskou k pivu a k ingrediencím, které do něj patří. Jinými slovy, chuť piva tvoří sládek, a ne trh.

Exploze chutí

Tradičním pivům dává chuť chmel, slad, voda a fermentační proces. Slad nabízí široké spektrum aromat, od karamelu, ořechů, kávy či čokolády až po kouř. Ale k chuti přispívá i chmel, dodává mu hořkost, a když se pivo nechá uzrát, i příchutí borůvek, meduňky, citrusových plodů či bylin. Dalším faktorem, který ovlivňuje chuťovou rozmanitost, je použitá voda, protože žádné dva zdroje vody nechutnají stejně. Pivní speciály mohou obsahovat i jiné přírodní ingredience – třeba pomerančovou kůru, koriandr, chilli, zázvor či konopí. Na chuť piva má vliv i obsah alkoholu a také způsob jeho uchovávání. Je-li pivo skladováno v dřevěných sudech, je možné na jazyku cítit lehkou příchutí dřeva a také alkoholu, který v sudech zrál předtím.



Shrnuto a podtrženo, pivo je možné dodat až tisíc různých příchutí.

Důležité je sklo

Jedinečné vlastnosti skla zaručují, že chuť piva zůstane stoprocentně zachována. Jantarový nektar nikdy nezvětrá, protože obsah oxidu uhličitého zůstane dlouhou dobu optimálně zachován, přičemž pivo si udrží své jedinečné vlastnosti i příchuti.





Ideální sklenice na pivo

Pro dokonalé someliéry chutí piva při pití hraje zásadní roli tvar sklenice. Pivní someliéry doporučují sklenice, které dávají prostor pro rozvíjení chutí a které mají jakýsi vzduchový tunel; má to tedy být kužel mírně cibulovitého tvaru, který se nahoře zužuje. Pro silnější piva je sázkou na jistotu pohár, zatímco trocha lehkého piva bude chutnat z rovné sklenice.

Ideální obal

Sortiment společnosti Vetropack obsahuje mnoho skleněných láhví vhodných pro velmi kvalitní pivní produkty. Nabízejí pivům jedinečnou kvalitu jak při uchovávání, tak při ochutnávání. To například znamená, že 3/4 litrová hnědá pivní láhev se už nemusí zavírat korkovým uzávěrem, ale při výběru láhve s hrdlem na korkovou

zátku je možné použít korkový uzávěr na šampaňské. Ten zdůrazní vysokou úroveň piva a dodá mu zvláštní estetickou hodnotu. Nicméně velmi populární lahvičky na pivní speciály je i třetinková láhev Gambrinus. Obzvlášť elegantní jsou láhve, které vyrábí Vetropack Italia (viz článek na stranách 6-7).

A pokud si tu pravou láhev na své craft beer či pivní speciál stále nemůžete vybrat, není to žádný problém: rádi vytvoříme jedinečnou láhev přímo pro vás na zakázku. Chcete-li se dovědět víc, obraťte se na nás.





PIVNÍ KULTURA

Pivo – unikátně balené

Sofistikované pивní výtvořy v designových oblecích – skřz nasřz italsky šik. Itálie je země, která se pивnímu obecnstvu teprve představuje. A přináší překvapivé trendy v chutích, přičemž Vetropack Italia dodává pivu dokonale padnoucí skleněný obal.

Itálie je slavná svým vínem, ale jen málokdo ví, že je to fascinující místo i díky pivu. Jedna věc je jistá: italská domácí piva využívají dlouhodobé vinařské tradice, kdy mnoho pivovarníků cílí své receptury na lidi pijící víno. To znamená, že terroir i kořeněné tóny mají na umění vaření piva stejný vliv jako specifické vlastnosti jednotlivých regionů. Zřejmě je i to, že piva vařená v malých pivovarech se v Itálii těší čím dál větší popularitě. Navíc lidé stále více volí tato vybraná piva jako alternativu k vínu.

Pivo je na vzestupu

V Itálii dnes funguje přes 600 pivovarů, přičemž v roce 2009 jich bylo jen 250. Vysoká poptávka i nové technologie vaření otvírají cestu na tento trh nováčkům. Vetropack Itálie je zatím jen skromným začátečníkem, ale díky novým příležitostem na trhu s pivem může nyní italská sklárna expandovat se svým pивním portfoliem. Specialisté ze sklárny za sebou koneckonců mají mnohaleté zkušenosti s výrobou skleněných obalů a jejich výhodou je i dlouhodobá technická podpora skupiny Vetropack.



Pivo se stylem

Luca Giaccone, italský expert na domácí piva a jeden z autorů publikace Guida alle Birre d'Italia (Průvodce italskými pivy), vydané nakladatelstvím Slow Food, pevně věří, že jedním z nezaměnitelných charakteristických rysů italského piva jsou obaly. Možná proto pivní lahve v Itálii tak často vypadají podobně nebo dokonce stejně jako lahve na víno. Už v roce 1990 balila společnost Birrificio Baladin svá speciální piva do lahví, které byly pro segment tradičních piv velmi neobvyklé. Od té doby je velká většina italských speciálních pivních lahví typická stylovou elegancí a čistě italskou atmosférou. To platí i pro krásnou elegantní řadu pivních lahví sklárny Vetropack Italia.

Stylové etikety nebo originální manžety podporují eleganci lahví. Jedná se vskutku o sofistikované výtvary, od obsahu uvnitř až po vnější obal.

MAZACÍ ROBOTI

Automatické mazání forem

V rakouské sklárně v Kremsmünstru byli nainstalováni tři roboti na mazání forem. Tyto bezobslužné stroje zajišťují konzistentní a rovnoměrnou aplikaci vrstvy olejového grafitu na formy ve sklářských strojích. Mazání forem je základní krok, který zajišťuje hladký průběh lisování a vysoce kvalitní skleněné nádoby.



Jedním z hlavních úkolů osádky stroje v průběhu výroby je aplikovat olejovou grafitovou pastu rovnoměrně a přesně na formy a otevírací a zavírací mechanismus v pravidelných intervalech použitím kartáčů. To je pro zajištění kvality jednotlivých výrobků naprosto zásadní. Protože má ale každý strojník vlastní styl práce, jeden 24hodinový výrobní cyklus může mít za následek různou kvalitu výrobků.

Výhody automatického mazání jsou zřejmé: uvolní obsluhu strojů pro jiné úkoly a zajišťí konzistentní, rovnoměrnou vrstvu maziva během celých 24 hodin. Po úspěchu pilotního projektu, ve kterém byl použit mazací robot Novaxion, byli v rakouské sklárně v Kremsmünsteru tito roboti trvale nainstalováni na tři sklářské stroje.

Robot se pohybuje podél kolejnice na stanici stroje, kde mají být mazány formy. Přesné načasování je dáno řídicím

systémem FlexIS. Stanice pak automaticky přepne do cyklu mazání, přičemž se formy zavírají na rozdíl od ručního mazání. Rozstřikovací tryska připojená k ramenu robota zajede do formy a stříká ji pohybem dolů. Poté, co dosáhne dna, robot čeká, dokud se neotevře forma, a pak stříká podruhé otevírací a zavírací mechanismus.

Robot pracuje po dobu 24 hodin v provozní oblasti chráněné laserovými skenery. Robot se automaticky vypne, pokud do této oblasti vstoupí člověk.



NEZAMĚNITELNÝ

Pražská hvězda

Pivo Staropramen z České republiky má zcela nový vzhled. Skleněné láhve vyráběné v závodě Vetropack Straža se pyšní jednoduchým designem a jasně zelenou barvou.

Tradice Staropramenu sahá až do roku 1869 a to nejen na české pivní scéně. Ať už slavíte narozeniny nebo jen zajdete na skleničku s přáteli – toto pivo je vždy vítaným hostem. Lidé si ho vychutnávají, když se spolu baví a vyprávějí si o svých zážitcích. A když náhodou dojde řeč, nový obal piva Staropramen představuje další téma, které se u stolu může probírat.

Vylepšený design zaujme na první pohled. Zelená skleněná láhev s korunkovým uzávěrem, vyráběná v chorvatské sklárně Vetropack, dokonale padne do ruky. Je inspirovaná charakteristickou pražskou radostí ze života. Lákavé zlatožluté barvě piva a jemné pění lze jen těžko odolat.

Pivní láhve se dodávají v objemu 0,5 a 0,33 litru. Vyrábějí se metodou lisofuku a prodávají se jako vratné láhve. Skutečnost, že se nové láhve musí vejít do stávajících pivních přepravek, představovala pro sklářské specialisty v podniku Vetropack Straža výzvu při navrhování jednoduchého tvaru těla láhve.





OVOCNÝ

Potěšení pro všechny smysly

Slovenský závod Veropack Nemšová vyrábí část zelených skleněných lahví, které používá true fruits na přírodní smoothie. Osobitým rysem vlastního dizajnu lahví je možnost je znovu použít, například jako nádoby na čaje, ocet nebo oleje a solničky.

Na příjemné barevné smoothies vyráběné společností true fruits je opravdu radost pohledět. Vetropack Nemšová dodává část zelených skleněných lahví pro stejně zelené smoothie. Láhev o objemu 0,25 l se šroubovým uzávěrem prosazuje základní princip „pravé ovoce – žádné triky“, což se hodí ke skleněnému obalu. Láhve jsou potištěny sítotiskem a vedle informací o produktu a obsahu jsou na jejich povrchu uvedené i čím dál více kreativní texty. S přísadami jako kapusta, špenát, zázvor, čaj Matcha a pořádnou porcí ovoce jsou tyto přírodní smoothies skutečný hit. Dají se koupit v Německu, Rakousku a Švýcarsku.

Skleněné láhve poskytují dokonalou ochranu jejich obsahu. A protože jsou láhve také hodnotné, společnost true fruits přišla s nápady, jak je díky možnosti uzavření opět použít: od nádob na čaj přes solničky a cukřenky až po malé láhve na olej a ocet.

ZABALENÁ LIHOVINA

Chuť tradice

Ukrajinská společnost OLYMP uvedla na trh novou láhev na vodu Malinovka o objemu 0,375 litru, vyrobenou z bílého skla ve sklárně Vetropack Gostomel.

Pokud chcete změnit nudnou večeři v oslavu, pak vodka Malinovka je tou pravou třešničkou na dortu. OLYMP destiluje tuto lihovinu podle tradiční receptury a jen z čistě přírodních ingrediencí: obilí třídy Lux, aromatický alkohol, voda a med. Vodka je 3x destilovaná, aby bylo dosaženo bohaté chuti. Lux kvalita znamená, že maximálně 0,02 % z čistého alkoholu může být metylalkohol, což je látka uvolňovaná v malém množství při výrobě lihovin.



Na zadní straně 0,375litrové láhve na vodu jsou rytiny tradičních motivů a nápis „Malinovka. Dovolena kdykoliv“. Elegantní reliéfní prvky, jednoduchá etiketa a šroubovací uzávěr k sobě krásně ladí a zvyšují slavnostní vzhled láhve. Vyrobeno v ukrajinském závodě Vetropack Gostomel, bílé skleněné láhve byly navrženy agenturou Allberry v Kyjevě, která je dobře známá svojí prací na lahách na víno a lihoviny na Ukrajině.

PLNÝ PŮVABU

Dokonale zabalený šumivý muškát

La Festa je šumivé víno společnosti Odessa Sparkling Wine, která čerpá z vinic podél pobřeží Černého moře. A pro toto osvěžující bublinkové víno vyrábí Vetropack Gostomel olivově zelenou skleněnou láhev.

Při vychutnávání sklenice šumivého vína La Festa se cítíte skoro jako na dovolené na italské riviéře díky tomu, že zářící, zlatě žluté víno se vyrábí z muškátových hroznů použitím italské metody "Federico Martinotti", známé i jako metoda Charmat. La Festa má vábivou chuť bílých hroznů kombinovanou s tropickým ovocem, akátovým květem, medem a liči. Elegantní 0,75litrová olivově zelená láhev z ukrajinského závodu Vetropack bezchybně doplňuje tuto osvěžující, ale sladkou chuť. Jasný tvar s jemně zakřivenými liniemi zaručují této mimořádně stylové láhvi pozornost na regálu kteréhokoliv supermarketu.



NEZAMĚNITELNÁ

Nový nástroj pro Bulharsko

Spotřebitelé v Bulharsku mohou nyní využívat všech výhod nápoje Coca-Cola. 0,75l láhev z čirého skla vyrábí slovenský závod Vetropack Nemšová.

Coca-Cola je nejpobulárnější a nejprodávanější nealkoholický nápoj na světě. Příběh úspěchu se začal psát v roce 1886 v Atlantě, v americkém státě Georgia. Americký lékárník John Pemberton hledal unikátní osvěžující nápoj. Téměř o 100 let později, v roce 1965, byla Coca-Cola poprvé vyrobena v Bulharsku.

Nová vratná láhev z čirého skla byla vyvinuta ve sklárně Vetropack Rakousko ve spolupráci s firmou Coca-Cola a vyrábí ji závod Vetropack Nemšová. Láhev má úhledný a jednoduchý, přesto však elegantní tvar, obsahuje nezaměnitelné reliéfní logo Coca-Cola a je uzavřena červeným šroubovým uzávěrem.





SKUPINA VETROPACK

Tréninkové centrum v Pöchlarnu

Dobře vyškolení, kvalifikovaní a motivovaní zaměstnanci jsou hnací silou každého podniku. Vetropack vybudoval tréninkové centrum v rakouském Pöchlarnu, které je zaměřeno na podporu nepřetržitého profesionálního rozvoje zaměstnanců ve výrobě.

Stoupající nároky na zaměstnance výroby, hlavně ohledně kvality a produktivity, a rostoucí složitost výrobních strojů vyžadují velké množství odborných znalostí. S cílem pokračovat v plnění těchto vysokých standardů a ve spolupráci se zákazníky vytvářet požadované produkty zlepšuje Vetropack své úsilí při poskytování dalšího vzdělávání v rámci skupiny. Za tímto účelem bylo zřízeno tréninkové centrum v areálu rakouské společnosti Vetropack v Pöchlarnu, které nabízí možnosti profesního rozvoje pro zaměstnance ve všech závodech Vetropack.

Středobodem tréninkového objektu je IS stroj, na který může být napojeno až 6 stanic. Je umístěn v tréninkové místnosti s plochou kolem 100 metrů čtverečních. Budova taktéž nabízí učebny pro 15 lidí. Pro společnost Vetropack je přenos teorie přímo do praxe velmi důležitý, a proto nabyté vědomosti v tréninkovém centru jsou cíleně navrženy tak, aby doplňovaly to, co se zaměstnanci učí v práci každý den.

Výhody

Dobře vyškolení a motivovaní zaměstnanci pracují pohotově a udržitelně. Taktéž jsou dobře zblhlí ve specializovaných oborech, jsou si vědomi důsledků svojí práce a jsou schopni

rychle a efektivně řešit problémy. To hraje nejen klíčovou roli pro zachování vysoké úrovně kvality výrobků, ale je to i velmi dobrý způsob, jak zabránit nehodám.

Kurzy a semináře začnou v první polovině roku 2017.





OSLAVA JUBILEA

Čas na přípitek!

Už 20, resp. 25 let jsou závody Vetropack Straža v Chorvatsku a Vetropack Moravia Glass v České republice součástí skupiny Vetropack. Oba závody patří k největším zaměstnavatelům ve svém regionu a významně přispívají k růstu místní ekonomiky. Díky nejnovějším technologiím a odbornému know-how vyrábějí požadované skleněné obaly na potraviny a nápoje.

V roce 1986 začala skupina Vetropack svou expanzi do východní Evropy. Převzala tehdy sklárnu v Pöchlarnu v Dolním Rakousku. Tento závod letos slaví své 30leté působení ve skupině. Více informací o tom přineseme v dalším vydání našeho magazínu Vetrotime. Dnes ale naše pozornost patří dvěma jubilantům v Chorvatsku a České republice.

Vetropack Straža v Chorvatsku

9. září 1996 získala firma Vetropack většinový podíl v chorvatské sklárně v Humu na Sutli. Byly to tehdy těžké roky, protože ekonomická situace nebyla kvůli poválečné době příliš dobrá. Sklárna však měla velký potenciál. Dlouholeté vztahy se zákazníky a vysoce motivovaný personál se stali základem cesty k úspěchu.

Nejstarší sklárna skupiny

Angažovanost a vytrvalost se vyplatily. Dnes, o 20 let později, patří nejstarší sklárna skupiny Vetropack, založená v roce 1860, k moderním a progresivním výrobním závodům a představuje velmi důležitý pilíř úspěchu skupiny. Dceřiná společnost je v Chorvatsku a sousedních zemích

velice populární. Vetropack Straža významně přispívá k růstu místní ekonomiky a k ochraně životního prostředí. Od roku 2015 je například v provozu nové zařízení na čištění spalín. Tento závod, ve kterém je zaměstnaných cca 580 pracovníků, vyrábí ročně přibližně 237 000 tun obalového skla.

Bývalý ředitel závodu Vetropack Straža jednou řekl: „Byli jsme šťastní, že nás společnost Vetropack převzala. Získali jsme tak majitele, který se staral o budoucí vývoj firmy, o zaměstnance a o místní obyvatelstvo. Ale z této akvizice profitovala i společnost Vetropack. Tady v Humu na Sutli našla kompetentní a motivované zaměstnance, kteří jsou velmi loajální k podniku.“

Vetropack Moravia Glass v České republice

Tento rok oslavuje Vetropack Moravia Glass čtvrtstoletí jako dceřiná společnost Vetropacku. Díky neúnavné podpoře ze strany skupiny patří sklárna v České republice k předním výrobcům obalového skla. Je také významným zaměstnavatelem v regionu, spolehlivým obchodním partnerem a zodpovědné osoby kladou velký důraz na opatření



na snížení spotřeby energie ve výrobě. Už více než 130 let vyrábí sklárna vysoce kvalitní a ekologické skleněné obaly pro potravinářský a nápojový průmysl.

Nejvyšší kvalita díky nejnovějším technologiím

Vetropack Moravia Glass vyrábí 300 různých druhů skleněných obalů a nabízí zákazníkům pestrou paletu tvarů a barev. Pokud si zákazník přeje produkt, který se v závodě v Kyjově nevyrábí, dodá ho jiný závod skupiny. Obalové sklo odpovídá současnému stavu techniky především díky investicím do nejnovějších technologií. V 90. letech začala první velká vlna investicí: byly instalovány dvě nové tavicí vany, postaven sklad na obaly a vybudováno recyklační

zařízení. Později byl v souvislosti se zvýšenou výrobní kapacitou instalován filtr na čištění spalín. Nejnovějším počinem je modernizované recyklační zařízení s vyšší kapacitou.

Kromě cíle snížit emise skleníkových plynů se česká sklárna zaměřuje hlavně na recyklaci. Skleněné střepy mají jako druhotná surovina podstatný význam pro výrobu obalového skla. Čím více sesbíraného skla se použije, tím více je možné šetřit přírodní zdroje a energii potřebnou na tavení.

Závod Vetropack Moravia Glass s cca 450 zaměstnanci patří k největším zaměstnavatelům v regionu a vyrábí ročně cca 216 500 tun obalového skla.



RIGA FOOD 2016

Vyhledávané skleněné obaly

Od 7. do 10. září 2016 předvedl Vetropack Gostomel širokou škálu svých skleněných obalů na Riga Food 2016. Výstava je jedním z nejdůležitějších veletrhů pro potravinářský průmysl v Pobaltí.



Stánek ukrajinského závodu Vetropack poutal na Riga Food velkou pozornost. Široký výběr produktů přitahoval jak zákazníky, tak i ostatní vystavovatele. Zájem byl nejen o standardní výrobky, ale také o láhve pro minipivovary, víno, ovocné šťávy a limonády. Návštěvníky zaujaly také konzervové sklenice se širokým ústím v různých velikostech, tvarech a designech. Koneckonců konzervování zeleniny a ovoce je důležitou součástí lotyšské kuchyně, stejně jako uchovávání domácích džemů, medu, masa a ryb ve sklenicích.

V lotyšském hlavním městě představilo své nejnovější produkty a služby kolem 700 firem z 37 zemí a měli zde v řadě soutěží příležitost předvést svou kreativitu také kuchaři, cukráři, barmani a someliéři.





PRIX VETROPACK 2016

Vítězné víno Chasselas z oblasti Aigle

Letošní Prix Vetropack vyhrálo bílé víno nazvané Merveille des Roches z vinařství Cellier du Chablais z kantonu Vaud. Je vyrobeno z hroznů Chasselas a zaujalo porotu svojí hladkou a vyváženou chutí.

Merveille des Roches vyhrálo ocenění Prix Vetropack 2016, kterým Vetropack na mezinárodní soutěži International Wine Awards v Curychu oceňuje výrobce nejlepších bílých nebo červených vín, které jsou vyrobeny z jedné odrůdy hroznů. To jsou Chasselas a Müller-Thurgau (Riesling-Sylvaner) za bílá vína a Pinot Noir (Blauburgunder), Gamay a Merlot za červená vína. Vítěz má šanci získat design vlastní skleněné láhve pomocí odborníků z Vetropacku. Cena byla udělena 31. srpna 2016 v kongresové hale v Curychu.

Údolí řeky Rhôny je chráněné úpatím Alp v kantonech Vaud a Savoy. Slunečné, terasovité svahy v regionu Aigle nabízejí perfektní půdu pro pěstování hroznů, včetně Chasselas Merveille des Roches. V kantonu Vaud nesou vína Chasselas často název místa, ze kterého pocházejí – tedy AIGLE napsáno velkým písmem na etiketě tohoto bílého vína. Milovníci vína pak na první pohled vědí, jak skvostné dílo mají před sebou.





UMĚNÍ PIVA

Abstraktní vize – malováno pivem

Pivo je mnohem víc, než jen oblíbený nápoj. Oceňovaný německý umělec Willi Mayerhofer dal tomuto alkoholickému nápoji nový význam, když ho přeměnil na malířské médium a vytvořil s ním četná „pivní“ umělecká díla. Tyto obrázky budou nyní poprvé vystaveny na výstavě nazvané BIERabstrakt, která se koná v Německém muzeu chmele ve Wolnzachu od 18. listopadu 2016 do 15. února 2017.

Přirozeně zakalená „kellerbiers“, tmavá pšeničná piva, silná černá piva, bavorská piva a jejich variace: znalcům svrchně kvašených piv budou všechny tyto pojmy znít velmi povědomě – ovšem nikoli milovníkům umění. To by se však mohlo brzy změnit, protože německý malíř a grafik Willi Mayerhofer experimentuje s používáním piva jako malířského média a ohromuje bohatou paletou teplých hnědých tónů, které dokázal vytvořit – od sépiové s červeným nádechem přes jantarové odstíny až po terakotu.

Není divu, že je Mayerhoferův ateliér plný otevřených pivních lahví. Umělec s uličnickým úsměvem přiznává, že si rád občas dá pár loků svých „barev“. Možná proto preferuje tento rodák z Bavorska právě bavorská piva – jako umělecký prostředek i nápoj k uhašení žízně. Jeho filozofie je, že co funguje na plátně, funguje stejně dobře pro mysl, žaludek i duši. Ovšem k tomu je nutno dodat, že Mayerho-

fer ve skutečnosti nepoužívá pro své pivní malby plátno: po několika pokusech zjistil, že není dostatečně absorpční. Pro jeho účely se mnohem lépe hodí ručně vyrobený papír nebo nepotíštěný karton, používaný například pro výrobu pivních tácků. Tyto materiály absorbují „barvu“, čímž umožňují vytváření tmavších barevných odstínů nanášením několika vrstev piva.

Nejde jen bláznivý nápad

Willi Mayerhofer se etabloval jako abstraktní expresionista daleko za hranicemi Německa díky své dovednosti využívat barev, hrát si se světlem a stínem a vyjadřovat myšlenky a pocity pomocí akrylu na plátně. Pokud jde o malování pivem, prosazuje podobný abstraktní přístup, ovšem navzdory tomu – nebo možná právě proto – jeho pivní obrazy v očích diváka tvoří harmonické krajiny. „Opakuji každý tah štětcem, dokud nedosáhnou dokonalé harmonie, se kterou jsem spokojený.



Neustále hledám neobvyklé, slídím po něm a neúnavně ho pronásleduji, občas pochybuji, ovšem nikdy se nevzdávám," říká umělec, když vysvětluje svůj tvůrčí proces. Kritici umění ho označují „básníkem mezi abstraktními umělci“ nebo přirovnávají jeho dílo k fantazii vytvořené německým malířem Casparem Davidem Friedrichem (1775–1840).

Vidět a zažít Mayerhoferu

Vedle výstavy BIERabstrakt v Německém muzeu chmele ve Wolnzachu (18. listopadu 2016 až 15. února 2017) jsou stále expozice expresionistických děl tohoto nekonvenčního umělce na Mallorce (Španělsko), v Passau, Mnichově (Německo)

a Les Issambres (Francie). Detaily najdete na www.willi-mayerhofer.com.

Profil umělce

Willi Mayerhofer se narodil v Köschingu v Německu v roce 1951 a studoval grafické umění a malbu v Mnichově. V roce 1976 v německém městě Ingolstadt otevřel reklamní agenturu a v roce 1993 se přesunul do ateliéru v Les Issambres v jižní Francii. Od roku 2001 žije a pracuje po celé Evropě jako nezávislý malíř získávající mezinárodní reputaci prostřednictvím výstav ve Frankfurtu, Mnichově, Vídni, Milánu, Monaku, Nice, na Mallorce a v Barceloně.



**KONTAKTNÍ ADRESY PRODEJ****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie, Kosovo**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 44 392 41 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 45877714
sales.it@vetropack.com

Ostatní země západní Evropy

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostatní země východní Evropy

Telefon +420 518 744 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com