

VETRO TIME

FRIENDS OF GLASS

Mluvící láhve

UMĚNÍ

**Fascinující
a zajímavé fakty**

TRH

**Letní čerstvá
zábava ze skla**



03 TRH	Letní čerstvá zábava ze skla
06 VÝSTAVY	Prezentace sortimentu produktů
08 ZÁKAZNÍCI	Kde se tradice setkává s modernou
10 NOVÝ DESIGN	Požitek do poslední kapky
16 FRIENDS OF GLASS	Mluvicí láhve
18 UMĚNÍ	Fascinující a zajímavé fakty

Vážení čtenáři,

Léto je konečně tady - a s ním čas na "Ferragosto", jak říkají naši přátelé a kolegové v Itálii. Léto a letní prázdniny jsou pro náš průmysl velmi důležité. Není to jen proto, že hodně z nás rádo stráví pár dní odpočinkem a oddechem, ale také - a to je nejdůležitější - protože se během tohoto období mění chování spotřebitelů: lidé chtějí jít ven a užít si čas s přáteli a právě to teplé počasí podporuje. Osvěžující nápoje, servírované vychlazené ve skleněných láhvích, jsou tím, co představuje léto, alespoň co se mně týče. Samozřejmě studené nápoje mohou být servírovány také ve sklenicích, záleží na příležitosti a okolí. Obzvláště pokud máte náladu oslavovat, sekt a šumivé víno jsou ideální, ale momentálním trendem je pít šumivý cider. Mimochodem, věděli jste, že těžké láhve nejen zajišťují bezpečné zabalení, ale také hovoří o tom, co je uvnitř? Konec konců vysoce kvalitní obsah potřebuje láhev, která unese určitou váhu - v pravém slova smyslu. Více se můžete dozvědět na následujících stránkách, které představují mnoho našich nejnovějších výrobků.



Jedna věc, na kterou bychom Vás rádi upozornili, je nová stránka European Container Glass Federation (FEVE). Na feve.org naleznete mnoho důležitých informací o skle a výhodách, které nabízí. Kupříkladu zdraví a životní prostředí jsou pouze dvěma klíčovými oblastmi, ve kterých si tyto výhody přijdou na své. Jejich webová stránka má nový design a jednoduchou úpravu. Také my rekonstruujeme náš online profil, aby byli naše webové stránky "vstřícnější". To znamená, že naše stránky budou ještě víc jako my. Protože se vždy snažíme reagovat na potřeby našich zákazníků a partnerů, rozšíří se na všechny běžně používaná zařízení - od počítačů po tablety a chytré telefony. Těšíme se, že brzy budeme moci odhalit více. Ale pro zatím se přesuňme od digitálního světa zpět k tištěnému slovu: Doufám, že si užijete čtení tohoto magazínu, pokud možno, někde ve stínu se studeným nápojem v ruce!

S pozdravem,


Claude R. Cornaz

PLNÁ CHUŤ

Léto ve skle

Léto je obdobím sklizně a požitků. Ovoce a zelenina dozrávají a rozvíjí se jejich plná chuť. To je ryzí požitek. Stejně jako osvěžující alkoholické i nealkoholické nápoje ve sváteční podvečer. Nic neuchová chuť léta tak dobře, jako obaly ze skla.



Letní dny jsou jako stvořené pro lahodné osvěžení. Ale čím větší výběr, tím větší dilema. Italských drinků je v letošním létě víc než dost. K již klasickým míchaným nápojům jako Aperol Sprizz, Hugo, Helga a Inge přicházejí novinky - například Franz a Frosé. A pak tu jsou ještě „staré“ osvědčené letní drinky, k nimž patří lehká bílá vína nebo vinné střiky, růžová vína, ochucené minerální vody, limonády, džusy a ledové čaje. Nesmíme však zapomenout na piva a míchané pivní nápoje. Nějakou dobu je již trendem zejména nízkoalkoholické jablečné víno, cider a mošt, které se vždy podle regionu chuťově mírně liší.

Franz, Hugo a další drinky

Ale vraťme se k nápoji Franz. Zvláštností tohoto lehkého a osvěžujícího letního drinku je kombinace ginu, zázvorového likéru, bezového toniku a jablečného džusu. Nápoj vynalezl rakouský barman roku, Stefan Bauer, který jej poprvé podával ve vídeňském hotelu Park Hyatt.

Smícháme-li Prosecco (nebo bílé víno), sodu, meduňkový nebo bezový sirup a mátu, vytvoříme drink Hugo. Na nápoj Helga se používá malinový sirup a na Inge zázvorový sirup.

Mražené růžové víno

Frozen Rosé, zkráceně Frosé, je drink, který letos přišel do Evropy z New Yorku a stal se hitem. Je to mražené růžové víno, které se smíchá s čerstvým drceným ovocem, cukrem, citronovou šťávou a navíc drceným ledem na pyré. Říká se, že je to takové alkoholické smoothie.

Lehká vína – letní požitek

Chladivá bílá a růžová vína jsou nejen ideální ingrediencí italských drinků, ale přinášejí opravdové letní potěšení také samotná, jako střik s minerální vodou nebo pro milovníky sladkých chutí s limonádou.

Perlivé nápoje

Každý svátek si zaslouží svoji oslavu. V létě rádi pijeme také sekt a šumivá nebo perlivá vína. Bílá a růžová vína tvoří základ oblíbených perlivých drinků.

Piva a pivní nápoje

Již desetiletí patří pivo, radler a další pivní nápoje k nejoblíbenějším letním nápojům. Fantazii se meze nekladou. Osvěžující změny přinášejí míchané pivní nápoje. Asi nejznámějším příkladem je Radler (pivo s limonádou) nebo Berliner Weisse (Berlínské pšeničné pivo s malinovým nebo mařinkovým sirupem). Stále větší oblibě se těší ochucená piva. Jejich spektrum sahá od třešňi přes rybíz až po maliny a jahody.

Oblíbené nealkoholické nápoje

Nealkoholické pivo, sycené i nesycené minerální vody, s ovocným aroma i bez něj, utiší v létě žízeň stejně jako četné šťávy a džusy na bázi ovoce a sirupů. Sirupy jsou nejen chuťovou bombou v letních drinkách, ale skvěle se také hodí k rozředění vodou.

Připomínka letních dní

Letní speciality se neomezují jen na nápoje. Zelenina a ovoce dozrávají, sklízí se a ve velkém stylu se zpracovávají v potravinářském průmyslu. Tak lze například v rajské omáčce ve sklenici zachytit, uchránit a vychutnat si chuť a vůni zralých letních rajčat, i když venku již sněží.



Letní marmelády

Nechceme-li, nemusíme čekat až do zimy. Léto si můžeme přinést na stůl k snídani hned – nezávisle na počasí. Umožňují to letní marmelády. V nabídce jsou kombinace jahod, limetky a kokosu nebo jiného letního ovoce. Sezonní edice se objevují také na jaře, na podzim a v zimě.

Sklo je ideálním letním průvodcem

Sklo je ideálním obalem pro nápoje k uhašení žízně i pro osvěžující lahůdky. Skleněné láhve odolají slunečním paprskům i žáru, které mohou ovlivnit přirozenou a čerstvou chuť potravin a nápojů. Proto se především v létě vyplatí zcela vědomě dbát na obal.

Čerstvé až do posledního doušku i do posledního sousta

Sklo chrání původní chuť svého obsahu. Chuť, vitaminy a čerstvost kvalitních nápojů a potravin zůstanou dlouhou dobu zachovány v nezměněném stavu. Nic nepřejde ze skla do produktu, nic zvenčí nepronikne sklem do produktu a nic ani neunikne ven. To je důležité zejména v létě, neboť když teploty rostou, nemělo by nic zkalit požitek čerstvosti a chuti.



PLASTO ISPACK 2016

Vetropack debutuje v Izraeli

Vetropack Moravia Glass se zúčastnil výstavy Plasto Ispack poprvé. Český závod představil své skleněné obaly ve velkém stánku provozovaném společností Archem, kde se prezentovali i další vystavovatelé. Tento veletrh obalů se koná v Tel Avivě každé tři roky.

Plasto Ispack je největší výstava v Izraeli, kde se prezentují nejnovější inovace v místním i mezinárodním obalovém průmyslu. A jako jediný výrobce sklených obalů, český závod zastupoval sklářské odvětví. Spolu s dalšími 18 vystavovateli byl společnosti Vetropack Moravia Glass přidělen úsek



ve velkém stanu Archem, kde prezentoval svoje skleněné láhve a poháry. Archem byl založen v roce 1967 a je jedním z největších a nejvýznamnějších dodavatelů v izraelském potravinářském a nápojovém průmyslu.

AZERBAJDŽÁN

Obrovská ukázka toho nejlepšího

V květnu 2016 se konala v pořadí 22. Exhibice WorldFood v Baku, hlavním městě Azerbajdžánu. Na této mezinárodní soutěži prezentoval Vetropack Gostomel široký výběr produktů ze svého sortimentu.

„WorldFood Azerbajdžán“ je považován za jednu z předních událostí v potravinářském průmyslu. Potvrdila to přítomnost ministra zemědělství Heydara Asadova na otvíracím ceremoniále 19. května 2016. Ministr přivítal návštěvníky z celého světa a ve svém projevu vyzvedl především důležitost faktu, že je zemědělství ekonomickým sektorem nezávislým na ropě.

Vetropack Gostomel představil na této výstavě vedle svých standardních produktů i některé nové skleněné obaly.

Spektrum výrobků sahalo od lahví na víno a alkohol, přes lahve na mléko a ovocné šťávy až po zavařovací sklenice na džem, ovoce a zeleninu. Návštěvníci ocenili nejen atraktivní jednoduché linie, ale i elegantní design, stejně jako záměrně zvolené tradiční tvary sklenic. Obzvlášť populární byly některé „těžké“ obalové lahve, které zvyšují hodnotu a prestiž výrobku.

Na exhibici „WorldFood Ázerbájdžánu 2016“ vystavovalo celkem 126 společností z 23 zemí. Návštěvníci si mohli prohlédnout nejen velkou různorodost potravinářského a nápojového, ale i obalového průmyslu.

UKRAJINSKÁ HVĚZDA BALENÍ

Jasný vítěz

Ukrajinská balicí soutěž "Ukrajinská hvězda balení" se tento rok konala po osmnácté. Vetropack v Gos-tomelu vyhrál svou dvanáctou hvězdu za 0.5 litrovou láhev Myakušské vodky.

V dubnu na přehlídce "Pack Expo" v Kyjevě, byly udíleny ceny v soutěži "Ukrajinská hvězda balení". V kategorii skleněných obalů byla porota ohromena skleněnými láhvemi z čirého skla, vyrobenými továrnou Vetropack na Ukrajině pro ukrajinskou vodku Myakuš. Jsou vyrobeny za použití klasického technologického procesu dvojitého vyfukování.

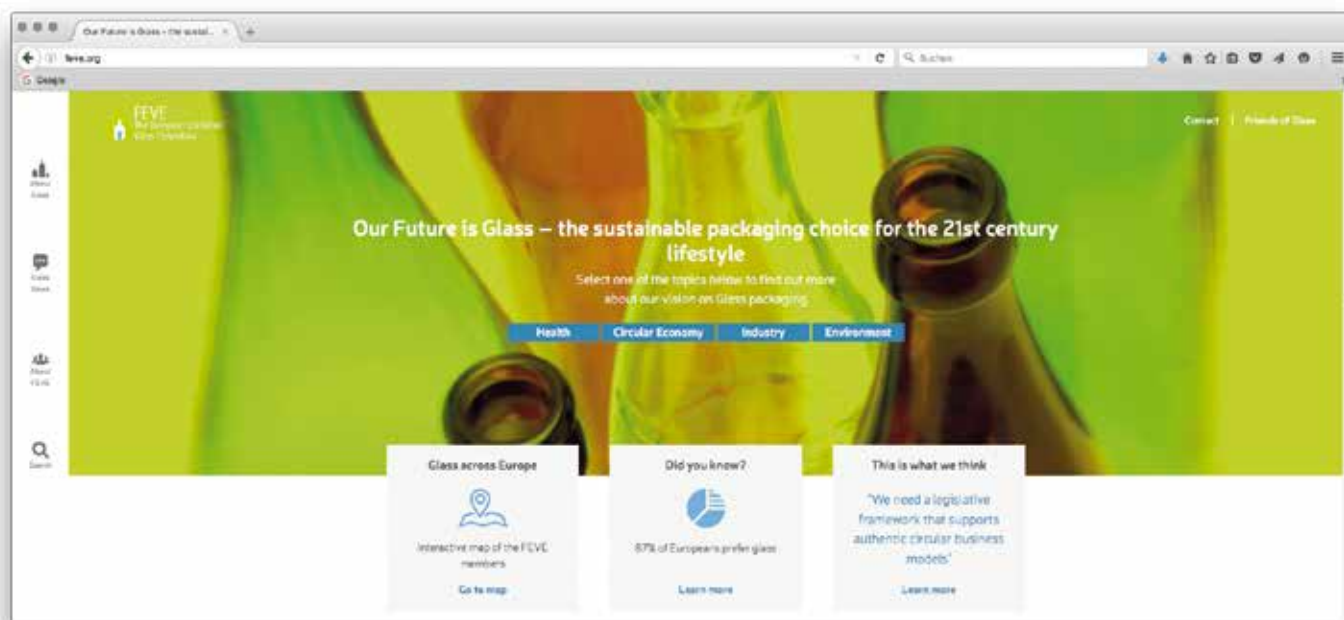
Povrch láhve je zdoben vlnitým vzorem, který vytváří celkový dojem. Zátka této půllitrové láhve zajišťuje, že kvalita



vodky je zachována i po otevření. Hladce zaoblená ramena a mírně zakřivený tvar umožňují skvělé držení láhve.

FEVE

Nový on-line vzhled



Evropská federace obalového skla (FEVE) spustila úplně novou webovou stránku. Objevovat na ní všechny informace o skle a jeho výhodách je skutečně zážitek.

Nová webová stránka má jasnou strukturu, je informativní a chválí se novým designem. Stránka nezaostává ani, pokud

jde o poskytnutí základních informací. Obsahuje všechno, co potřebujete vědět o skle, zdraví a životním prostředí, a to v atraktivním a novinářském stylu s velikým množstvím ilustrací. Poučné grafiky a jednoduché, ale poutavé linie doplňuje široká škála informací v nabídce. Jednotlivé členy FEVE si můžete najít na interaktivní mapě Evropy. Když budete mít příležitost, navštivte novou stránku feve.org a na vlastní oči se přesvědčte o její originalitě.

CESTÁ PLNÁ OBJEVŮ

Vinařství Les Fils Maye: kde se tradice potkává s modernou

Vinařství Les Fils Maye SA v Riddes v kantonu Valais je inovativní, dynamický podnik, který se nebojí zavést změny. A přesto – nebo možná právě proto – si zakládá na dodržení těch nejvyšších standardů. Vína z tohoto špičkového vinařství jsou stáčena výhradně do láhví z Vetropacku, což svědčí o důrazu kladeném na kvalitu.



Les Fils Maye je rodinný podnik založený v roce 1889, který pečuje o jedny z nejstarších a nejznámějších viničních tratí ve Valais. Tento region, který se rozkládá na březích řeky Rhôny, je se svými sluncem zalitými svahy ideálním místem pro pěstování vynikajících vín, která potěší ústa i nos. Vyhlášená je tu vinice Clos de Balavaud, která za svůj název vděčí odlehlé poloze („clos“ znamená francouzsky uzavřený). Víno, jemuž se dostává láskyplné péče, rozvíjí charakter s vyváženou strukturou a jemnými chutěmi, které je radost objevovat.

Víno s chutí do života

Zapálený tým, který tvoří rodinní příslušníci i nadšení zaměstnanci, od vinařů a enologů až po účetní, ze sebe už 125 let vydává všechno pro maximální požitok a obchodní úspěch. Vína z Les Fils Maye jsou „vína vyráběná mistry svého oboru pro znalce, nadšenci pro nadšence“. Platí to pro všechna vína, která zde vzniknou. Na víno tady totiž nepoužívají jen vlastní úrodu, ale také hrozny, které jsou do vinařství přiváženy od zhruba 300 dodavatelů a následně

se zde lisují. Vinice Les Fils Maye se rozkládají asi na 30 hektarech a patří mezi ně i slavný Clos de Balavaud ve Vétroz.

Nová plnicí linka je zárukou nejvyšší kvality vína

Zhruba před rokem investovalo vinařství Les Fils Maye do nové plnicí linky, která dokáže zpracovat přes čtyři miliony lahví za rok. „Speciální systém ventilace lahví pomáhá zachovat všechny chutě,“ vysvětluje ředitel vinařství Michel Duc. Systém pomocí nejmodernější technologie odčerpává vzduch z prázdných lahví a plní je dusíkem. Dokáže tak zajistit v láhvi stejnou kvalitu jako v sudu a postará se o to, aby pečlivá práce vinařů a enologů nepřišla vniveč.

Les Fils Maye stáčí svá vína výhradně do lahví z Vetropacku a má pro to své důvody. Vinařství udržuje se společností Vetropack po dlouhá léta spolehlivý pracovní vztah. Sklárny Vetropack jsou nedaleko a zákaznický servis navíc nekončí dodáním lahví. Kdykoli se objeví otázky ohledně plnění, tým technického servisu Vetropack je vždy připraven poskytnout

podporu a poradit. „To je dobré vědět,“ říká potěšeně Michel Duc, „i když tuhle službu využijeme jen zřídka, protože všechno jde naprosto hladce.“

Více než jen víno – Le Verre Maye

Vinařské centrum Les Fils Maye je opravdový klenot. Má otevřeno sedm dní v týdnu a návštěvníci si tu mohou vychutnat skleničku vína a další místní delikatesy. Samozřejmě se zde prodávají i láhve s vínem a máte i možnost vydat se na exkurzi s průvodcem, nabízenou ve třech jazycích, kde se dozvíte všechno o jednotlivých fázích výroby vína. Kdo se chce lépe seznámit s regionem, jistě ocení turistické balíčky, které vinařství nabízí. K vidění je toho spousta, od muzeí a horkých lázní po vodní elektrárny a pochopitelně i samotné vinice.

Další neotřelé nápady

Vinařství Les Fils Maye nedávno sestavilo sérii vín pro konkrétní cílové skupiny. K dispozici jsou tři exkluzivní řady – zlatá, stříbrná a bronzová. Zlatá varianta se soustředí na to nejlepší z místního terroir (např. Clos de Balavaud), stříbrný výběr je určen náročným znalcům a bronzový je určen pro hotely a restaurace.

Když se vinařství rozhodlo dodat své marketingové komunikaci novou tvář, využilo zároveň příležitosti ke změně designu etiket. Na etiketách bývaly dříve ukázky z díla známého rodáka z Valais, malíře a grafika Roberta Hérítiera (1926–1991). Tyto propracované ilustrace s tematikou vína mají nadčasovou krásu, nevyhovují už však jednoduchému, čistému stylu, který je dnes upřednostňován – stylu srozumitelnému pro všechny. Přesto jsou nedílnou součástí historie vinařství, vždyť Robert Hérítier svou první etiketu pro Les Fils Maye vytvořil už v roce 1958. Jeho tvorba tak navždy zůstane cenným svědectvím o vývoji tohoto podniku v průběhu let.

Méně je více

Nové etikety mají mnohem jednodušší vzhled. Dodržují specifickou barevnost a přejímají Hérítierovy stylistické prvky a figury, ovšem v modernější podobě. Najdete je vždy na uzávěru, který nese logo vinařství Les Fils Maye, a někdy také na etiketách.





ZNÁMÉ JMÉNO

Očekávání slibující potěšení

Vysoce kvalitní koňak v lahvích nejvyšší kvality: výrobce koňaku v Odesse představuje svůj koňak Shustoff v lahvích z čirého skla speciálně vytvořených pro tuto značku v ukrajinské sklárně Vetropack Gostomel.

Jsou-li tvar, obsah a značka spojeny v dokonalé harmonii, bylo dosaženo hlavního cíle marketingu: rozpoznatelnost a autentičnost. S novým tvarem láhve koňaku Shustoff se toto zcela povedlo. Láhev o obsahu 0.375 litru je ve tvaru zvonu. Také část loga výrobce, které se objevuje na láhvi je ve tvaru zvonu. Oblé linie průhledné skleněné láhve, tlumená tmavě červená etiketa a smršťovací fólie kolem korkové zátky, zlatý nápis a obsah v barvě zářícího jantaru působí tak, že se těšíte na sametovou chuť a potěšení. Skleněný obal také zajišťuje, že si tento zážitek můžete vychutnat do poslední kapky.

OVOCNÁ ŠŤAVNATOST

Čerstvost ze skla

FRUXI ovocné a zeleninové šťávy představují opravdové chutě přírody. Jsou plněny do zelených lahví ze slovenského závodu Vetropack.

Ovocné a zeleninové nápoje FRUXI nabízejí čistou, nefalšovanou chuť přírody. Do těchto ovocných nápojů se nepřidávají žádná aditiva, jsou vyrobeny jednoduše lisováním ovoce a zeleniny za studena bez přidání vody nebo cukru.

Tak vysoce kvalitní obsah si zaslouží obal, který zaručí jeho spolehlivou ochranu – a to zajišťuje 0,75 litrová láhev z Vetropacku Nemšová. Je to už podruhé, kdy slovenský závod vyvinul skleněnou láhev pro řadu FRUXI. Zelené nádoby se šroubovatelným uzávěrem vytvářejí dva paralelní kruhy, které obepínají oblast hrdla a vystupují podle tvaru láhve. Velká etiketa zdůrazňuje spotřebitelům na první pohled, jaké ovoce nápoj obsahuje a že je vyroben z čistě přírodních surovin. Láhve jsou vyrobeny pomocí technologie úzkohrdlého lisofuku, která zajišťuje rovnoměrnou tloušťku stěn láhve.





LEHČENÉ SKLO

Zdraví v láhvi

Ovocné, zeleninové a bobulovité, okamžitě lisované džusy značky Galicia jsou vyráběny z vysoce kvalitních ukrajinských surovin a plní se do 0,3 litrových lahví vyrobených ve Vetropacku Gostomel.

Galicia získala vedoucí pozici mezi čerstvě lisovanými džusy na ukrajinském trhu. A to díky vysoké kvalitě surovin, přirodnosti výrobku a čerstvosti produktu a také díky zpracování džusů bez přidání koncentrátů, cukru, vody, umělých příchutí nebo konzervačních látek. Úspěch značky se připisuje i faktu, že džusy Galicia se plní do kvalitních lahví formátu 0,3 litru, který je vhodný pro spotřebitele.

Vetropack Gostomel na Ukrajině používá úzkohrdlý lisofuk k vytvoření 0.3 litrové bílé skleněné láhve. Díky tomuto procesu láhev Galicia váží jen 180 gramů, aniž by ztratila na stabilitě a jiných vynikajících kvalitách. Udržuje obsah v dokonalém stavu a vršek láhve umožňuje rychlé a lehké otevření.

TRADIČNÍ NÁPOJ

Skleněné láhve pro "tekutou pšenici"

Ukrajinská vodka Khlibnyi Dar je jedním z nejpobulárnějších nápojů, které pocházejí z Ukrajiny. Láhev pro tento národní nápoj začal vyrábět Vetropack Gostomel.

Vodka Khlibnyi Dar je na trhu pouze 14 let, přesto se tato lihovina stihla stát jednou z vedoucích tradičních značek nejen na Ukrajině – ale po celém světě. Například v roce 2011, byla vyhodnocena v mezinárodním žebříčku jako 3. nejprodávanější vodka.

Oválná 1 litrová láhev z průhledného skla se zkosenými stranami odráží charakter a sílu, jasnost a jednoduchost zrnka pšenice. Není co skrývat a nic nemusí být ukryto. Rytina na přední straně zdůrazňuje, že Khlibnyi Dar je destilovaná pšenice. Zadní strana je hladká. Krk mírně protáhlý. Průhledná etiketa je cokoliv jen ne rozvláčná. Na zadní straně vystupují zrnka pšenice, zatímco přední strana vyzdvihuje prvotřídní kvalitu výrobku, připisovanou zlatému slunci zářícímu nad ukrajinskými poli.





ŠUMĚNÍ

Pramenitá voda z místní hory v Curychu

Čerstvá pramenitá voda přímo z hor – v srdci samotného Starého Města v Curychu. To je "Lokales Wasser 37", která pochází z hory Üetliberg nad Curychem a je balená do lahví z čirého skla vyráběných společností Vetropack v Rakousku.

Urs Grütter, muž, který stojí za "Lokales Wasser 37", našel zmínku o výskytu vody přímo v Curychu v roce 1559 ve výpisu z pozemkové knihy jeho majetku. To ho opravňuje čerpat 10,5 litrů vody za minutu přes potrubí, které vede do města a bylo položeno v roce 1429, aby Starému Městu dodávalo vodu.

Tato voda je balená v mnoho lahvích, včetně 0,5 litrové verze, kterou vyrábí Vetropack v Rakousku – standardní vratná láhev s korunkovým uzávěrem. Spotřebitelé si ji mohou vychutnat perlivou, i neperlivou, ale dostupná je jenom v okruhu 10 km. Společnost silně prosazuje ekologicko-šetrnou spotřebu, a proto se vyhýbá přepravě svých výrobků na dlouhé vzdálenosti. Všechny její zisky jdou do rozvojových projektů zaměřených na zabezpečení vody na místech po celém světě.

PRÉMIOVÁ VODA

Láhev na vodu ve tvaru kapky

Nová láhev Drop of Purity na minerální vodu Kropla Délice, která se prodává v Polsku a vyrábí ji Vetropack Moravia Glass v České republice, odráží jednoduchost, minimalismus, čistotu a eleganci křišťálově čisté kapky vody.

Jemně perlivá minerální voda Kropla Délice je velmi populární prémiový produkt pocházející z neporušeného regionu polských Beskyd. Zákazníci si mohou vybrat mezi 0.33 litrovou láhví nebo verzí 0.75 litru, kterou vyrábí Vetropack Chorvatsko. Tvar 0.33 litrové láhve z čirého skla je inspirován kapkou vody, vytvářející atraktivní jednoduchý a elegantní design. Minerální vodu Kropla Délice vyrábí firma Coca-Cola HBC Polska.



POKLADNICE

Zdravý závan čerstvosti z Polska

Vetropack Nemšová na Slovensku vyrábí novou čirou skleněnou láhev pro polského výrobce minerálních vod Staropolanka. Design lahve nabízí chytrou hru s použitím teček.

“Kłodzkie SA – PGU Group” jsou uznávaným výrobcem přírodní minerální vody s více než stoletou tradicí. Nabízí minerální a pramenité vody, které jsou extrahovány ze čtyř zdrojů v národním parku Stolové hory. Bohatá na minerály, stopové prvky a ionty, tato minerální voda umí nejenom zahnat žízeň, ale i bojovat s únavou. Obdivovatelé Staropolanky na to přísahají a hrdě ji popisují jako “pokladnici minerálů”. Dokonce už v 17. století, Jezuité, kteří sídlili v tomto regionu, oceňovali energetizující sílu Staropolanky.

Čistá čerstvost

Staropolanka má nově změněný obal a teď se prodává v trendy 0.33 litrové “Obus” láhvi na minerální vodu, která je vyrobená z čirého skla. Obus se vyrábí v závodě Vetropack Nemšová na Slovensku a nahrazuje starou láhev “Witold” stejné velikosti. Úplně nový design se vyznačuje řadou nekonečných teček v různých velikostech, které působí, jako probublávající kapky vody, symbolizující její energii a vitalitu. Tento dojem je umocněn jasně zelenou etiketou a korunkovým uzávěrem stejné barvy. Vystouplé tečky také zajišťují, že láhev ve vaší ruce sedí vždy pohodlně a bezpečně.

Počet lahví vyráběných pro polský trh, každý rok dosahuje 600,000 až 700,000 kusů. Prodávají se prostřednictvím sítě HORECA (hotely, restaurace, kavárny a catering) a jsou také interně distribuovány horníkům, kteří pracují v měděných dolech polské důlní společnosti KGHM Polska Miedź S.A. Lázně Kłodzkie SA patří do stejné kapitálové skupiny.



DVOJITÝ VLIV

Láhve, které dělají jasný dojem

Letos výrobce a distributor srbské minerální vody Knjaz Miloš přišel ne s jedním, ale rovnou se dvěma inovativními designy lahví. Obě přední minerální vody Knjaz Miloš a Aqua Viva dostali úplně nový skleněný obal.

Sofistikovaný, prvotřídní design 0,75 litrové zelené láhve na minerální vodu Knjaz Miloš dělá dojem díky svým čistým liniím, které jsou zdůrazněny etiketou ve stříbrné, červené a zelené barvě. Obsah vápníku a hořčíku této vody je dokonale vyvážený, čímž je velmi oblíbená mezi fanoušky silně sycených nápojů. A proto se není proč divit, že název „Knjaz Miloš“ se stal synonymem pro minerální vodu všeobecně. To se odráží ve smyslu sebevědomí a houževnatosti vyjádřenými novou skleněnou láhví – v plném souladu s bohatou historií společnosti Knjaz Miloš, která je uvedena na etiketě a podpořena popularitou svých výrobků mezi zákazníky.

Čistá příroda

Voda Aqua Viva představuje přírodu v její nejčistší podobě: pochází ze sopečné hory Bukulja v Srbsku, kde její hluboký zdroj – 500 metrů pod zemí – je chráněn vrstvami jílu a žuly.

Objem nové 1 litrové láhve z čirého skla se šroubovacím uzávěrem není jasný na první pohled. Reliéfní pás vln se zvedá ze štíhlého dna, zužující se předtím jako jeho široké linie rostou a otevírají se do elegantního, trochu většího válce se štíhlým výklenkem pro kruhovou etiketu. Stříbrně modré střídavé tvary znázorňují stylizovanou horskou krajinu s Bukuljou přímo uprostřed. Když se soustředíte na siluetu láhve, nejdřív zužující a pak rozšiřující se forma vytváří dojem vody padající ze skály – a to je přesně to, co designéři chtěli.

Obě láhve vyrábí chorvatský závod společnosti Vetropack v Hum na Sutli.





VIVA!

Unikátní Merlot v láhvi Vetropack

Možná vyrobili „tunelové víno“, ale nikdo nemůže obvinít organizaci Ticinowine umbrella z tunelování, když spojili síly s vinařstvím Coop a začali vinařský projekt při příležitosti otevření Gotthardského tunelu. Výsledkem je výjimečně dobré víno balené v lahvích Vetropack.

Švýcarsko oslavovalo oficiální otevření Gotthardského tunelu začátkem června 2016, a více než 80 000 lidí z celé země, i mimo ní, se sem nahrnulo za zábavou. Gotthardský tunel je nejdelší železniční tunel na světě s délkou 57,1 km.

A protože na takovýto jedinečný a nezvyklý konstrukční počín by se mělo připít se stejně osobitým nápojem, vyrobilo se oficiální slavnostní víno. Pod heslem „Merlot per la porta del Ticino“ (Merlot k bráně Ticina), se deset vinařství z Ticina spojilo pod záštitou organizace Ticinowine umbrella. Dali dohromady své odborné znalosti a vytvořili Merlot a Bianco di Merlot, jejíž láhve byly plněny vinařstvím Coop.

Ani jedno z těchto vín nepochází z konkrétního vinařství – namísto toho odrážejí „terroir“ regionu Ticino jako celku. Tyto dvě speciální vína se skládají ze směsi skvělého „crus“ od deseti různých výrobců a symbolizují tak celý komplex vín vyráběn asi 70 lokálními vinaři.

Láhev Bordeaux Europea cuvee s objemem 0,75 litru se vyrábí ve švýcarském závodě společnosti Vetropack Saint-Prex. Etiketa na těchto slavnostních lahvích, která byla navržena Gottschalk+Ash International v Zürichu, zve lidi k návštěvě Ticina a k využití té kratší vzdálenosti, kterou tam teď cestují díky novému tunelu. Červené a modré barevné schéma se shoduje s erbem Ticina.



KAMPANĚ

Ocenění a mluvící láhve

Organizace Friends of Glass aktivně pracuje na propagaci skleněných obalů od roku 2008. Teď dokonce používají mluvčí láhve, které objasňují zákazníkům recyklaci zábavným způsobem. Kampaň #MapYourTaste, která už skončila, právě získala ocenění od International & European Association v kategorii sociální média.



Organizace Friends of Glass aktivně pracuje na propagaci skleněných obalů od roku 2008. Teď dokonce používají mluvčí láhve, které objasňují zákazníkům recyklaci zábavným způsobem. Kampaň #MapYourTaste, která už skončila, právě získala ocenění od International & European Association v kategorii sociální média.

Minulý rok Friends of Glass spolupracovali s dobře známými chuťovými experty na vývoji kulinářské mapy Evropy, založené na kampani #MapYourTaste. Konzumenti byli požádáni, aby v online kvízu určili nezaměnitelnou chuť,

kteřá charakterizuje jejich zemi. Chuťový kvíz vyplnilo přes 29,000 lidí. Obrovský úspěch! Kampaň byla tak úspěšná, že při prezentaci na "International & European Association Awards" vyhrála první místo v kategorii sociálních médií.

Poněvadž, jak každý ví, je důležité neusnout na vavřínech, následná kampaň probíhá již od začátku roku 2016: Neko-nečný život skla. Jak již název naznačuje, tématem je neko-nečný život skla. Humorná, ale instruktážní cesta je celá o recyklaci skla. V různých evropských supermarketech byla vytvořena videa použitím skryté kamery. Skleněná láhev na

QR kód Vám
ukáže nejlepší
video kampaně.



polici promlouvá přímo na jednotlivé zákazníky a navazuje s nimi konverzaci. Bylo vytvořeno šest videí, která můžete zhlédnout na internetových stránkách Friends of Glass a na sociálních sítích. Ukazují, jak může být sklo recyklováno do nových láhví a sklenic donekonečna. Hlas láhvím propůjčili dobře známí komici a herci. V německé verzi je to Kaya Yanar, ve francouzské verzi Christophe Beaugrand a v italské Diego Abatantuono.

Kampaň byla založena na výsledcích nezávislého celoevropského průzkumu, který prováděl výzkumný ústav Respondi jménem Friends of Glass. Podle průzkumu, 94 procent Evropanů, kteří byli dotazováni, recykluje své obaly z domácnosti, a 82 procent říká, že vždy recykluje skleněné obaly. Starší lidé jsou si více vědomi přínosu znovu použitelných obalů pro životní prostředí, než mladí lidé.

Výsledky ze zemí, ve kterých má Vetropack výrobní závody

	Švýcarsko	Rakousko	Česká republika	Slovensko	Chorvatsko	Itálie
Obecná míra recyklace	99,6 %	99,1 %	94,6 %	96,2 %	97,8 %	99,0 %
Recyklace skla	93,1 %	89,9 %	79,1 %	75,3 %	67,3 %	90,8 %





ZAJÍMAVOSTI

Fascinující a pozoruhodné sklo

Sklo je nesmírně univerzální a možnosti jeho využití jsou takřka neomezené. Vyrábí se z něj například nábytek nebo deskové hry, jako šachy či mlýn, a samozřejmě talíře, šálky, sklenice, láhve a dózy, nemluvě o obrazech a mozaikách – tím ale výčet zdaleka nekončí.

V letním vydání časopisu *Vetrotime* se podíváme na několik fascinujících a pozoruhodných údajů o skle. Některé z nich vás možná překvapí – alespoň pro naši redakci tedy rozhodně překvapivé byly.

Architektura a skleněné láhve

Rakouský umělec Friedensreich Hundertwasser svým jedinečným architektonickým stylem nepochybně změnil pravidla hry. Jeho budovy jsou charakteristické úmyslnou nepravidelností a zaoblenými tvary bez rohů a hran i použitím nekonvenčních stavebních materiálů, včetně skleněných láhví. Stavby, jejichž zdi proniká světlo do interiéru skrz barevné skleněné láhve namísto oken, najdeme po celém světě. Příkladem jsou veřejné toalety v městečku Kawakawa na Novém Zélandu, slavné Hundertwasserovy domy ve Vídni a Magdeburgu a Altenrheinská tržnice ve Švýcarsku.

Poněkud méně umělým, zato však mnohem křehčím dojmem působí řada budov, jejichž zdi jsou tvořeny takřka výhradně skleněnými láhvemi. Jedna taková se nachází v Cape Egmont na kanadském Ostrově prince Edwarda. Dům byl postaven v 80. letech 20. století a pro stavbu bylo zapotřebí

vyprázdnit a shromáždit přes 20 000 lahví. Budova není obydlená a je součástí muzea, které zahrnuje také hostinec a kapli, postavené ve stejném duchu z pestrobarevných skleněných láhví. V muzejním prospektu je zachycena světelná symfonie barev, která vzniká uvnitř místností.

Skleněné slzy, které nikdo neuronil

Skleněné slzy se proslavily po celém světě – ve dvou zcela odlišných podobách. Jednak je zpopularizoval dadaista a fotograf rusko-židovského původu Man Ray, pravým jménem Emmanuel Radnitzky, a jednak prosluly díky zajímavému fyzikálnímu jevu. Začneme u fotografa. Man Ray byl mistrem surrealistického cítění. V jeho dílech vždy dříme něco záhadného. Jedním z děl, kterými si získal jméno, je fotografie s názvem *Slzy*, pořízená kolem roku 1930. Jsou na ní zachyceny působivé oči krásné ženy, která nedává najevo žádné emoce, ale „roní“ uměle rozmístěné skleněné slzy.

Jakkoli jsou Man Rayovy fotografie pozoruhodné, nemají přece jen tak pronikavou sílu – v tom pravém slova smyslu – jako skleněné předměty, kterým se říká „kapky prince

Ruperta“ nebo někdy také „holandské slzy“. Při výrobě těchto slz se roztaví sklo a nechá se skápnout do nádoby s vodou. Když kapka dopadne do vody, povrch skla ztuhne a uvězní tak stále tekuté sklo uvnitř. Při pomalém chladnutí, které postupuje zevnějšku dovnitř, vzniká značné mechanické napětí. Slzy díky tomu snadno odolávají rovnoměrně vyvinutému tlaku, ale i sebemenší poškození povrchu stačí k narušení křehké rovnováhy a kapka se roztrhne na drobné kousíčky.

Tyto skleněné slzy se vyráběly ve sklárnách v Meklenbursku už kolem roku 1625. Později byly znovu objeveny v Bologni v roce 1642 společně s „boloňskou láhví“, která má podobné vlastnosti. Tyto zakulacené silnostěnné láhve, které vzhledem připomínají chemické baňky, jsou natolik pevné, že se s nimi bez problémů dá zatlouct hřebík do dřeva. Jakmile však hřebík lahev poškrábe, rozpadne se na střepy, protože při narušení povrchu špičkou hřebíku se uvolní obrovské napětí uvnitř skla.

Skleněná voda v medicíně a čarodějnictví

Ještě chvíli zůstaneme ve středověku. V té době se sklo využívalo také k léčebným účelům. „Skleněná voda“ vznikla rozptýlením skelného prachu z kapek prince Ruperta na hladině vody. Rozdrcené a rozemleté sklo smíchané s chutným pokrmem také zřejmě předčasně ukončilo život leckterého důvěřivého člověka, který podlehl svodům čarodějnice.

Skleněná voda a vodní sklo v chemii

Termínem skleněná voda se označuje specifický stav, kterého dosahuje voda při vystavení teplotám okolo -200°C a vysokému tlaku. V tomto stavu se vymyká své obvyklé podobě. Vodní sklo je zase označení ve vodě rozpustného křemičitanu sodného, amorfni nekrystalické látky, která může mít pevnou, tekutou nebo gelovitou konzistenci. Vodní sklo je látka s všestranným využitím. Může sloužit jako lepidlo nebo pojidlo, jako bělicí činidlo v papírenství, na ochranu proti korozi nebo pro konzervaci zdiva. Před vynálezem lednice se používalo i v kuchyni: skladovala se v něm vejce, která tak vydržela déle čerstvá. Pro toto použití se smíchal roztok křemičitanu sodného s vodou (v poměru 1:9), směs se metličkou vyšlehala do polotuhého stavu a pak se do něj ponořila vejce. Vodní sklo zapečetilo póry ve skořápce, čímž se prodloužila životnost vajec.

Jablonecká bižuterie

V polovině 19. století vzniklo v Jablonci nad Nisou neformální sdružení malých a středně velkých podniků, které se specializovaly na výrobu bižuterie a drobného skleněného zboží. Mezi nejprodávanější výrobky patřily duté korálky z foukaného skla a leštěné skleněné knoflíky. V této oblasti také v roce 1895 položil brusič skla Daniel Swarovski základy dnes světoznámé společnosti Swarovski vyrábějící šperky z křišťálového skla. Jablonecká skleněná bižuterie zažila svůj největší rozkvět před vypuknutím druhé světové války, potom však byly společnosti znárodněny. Po změně poměrů v roce 1989 se nyní zprivatizovaným podnikům znovu navrácí prosperita, kterou si užívaly ve svém zlatém věku ve 20. letech.

Shodou okolností bižuterii v jabloneckém stylu ručně vyráběli také tvrdě pracující skláři v nynějším závodě společnosti Vetropack v Kremismünsteru, než tam byla v roce 1955 zahájena průmyslová výroba skleněných obalů.



Obrázek: dawanda.com/shop/jungferzart

**KONTAKTNÍ ADRESY
PRODEJ****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon : +380 44 392 41 43
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatní země západní
Evropy**

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatní země východní
Evropy**

Telefon +420 518 744 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com