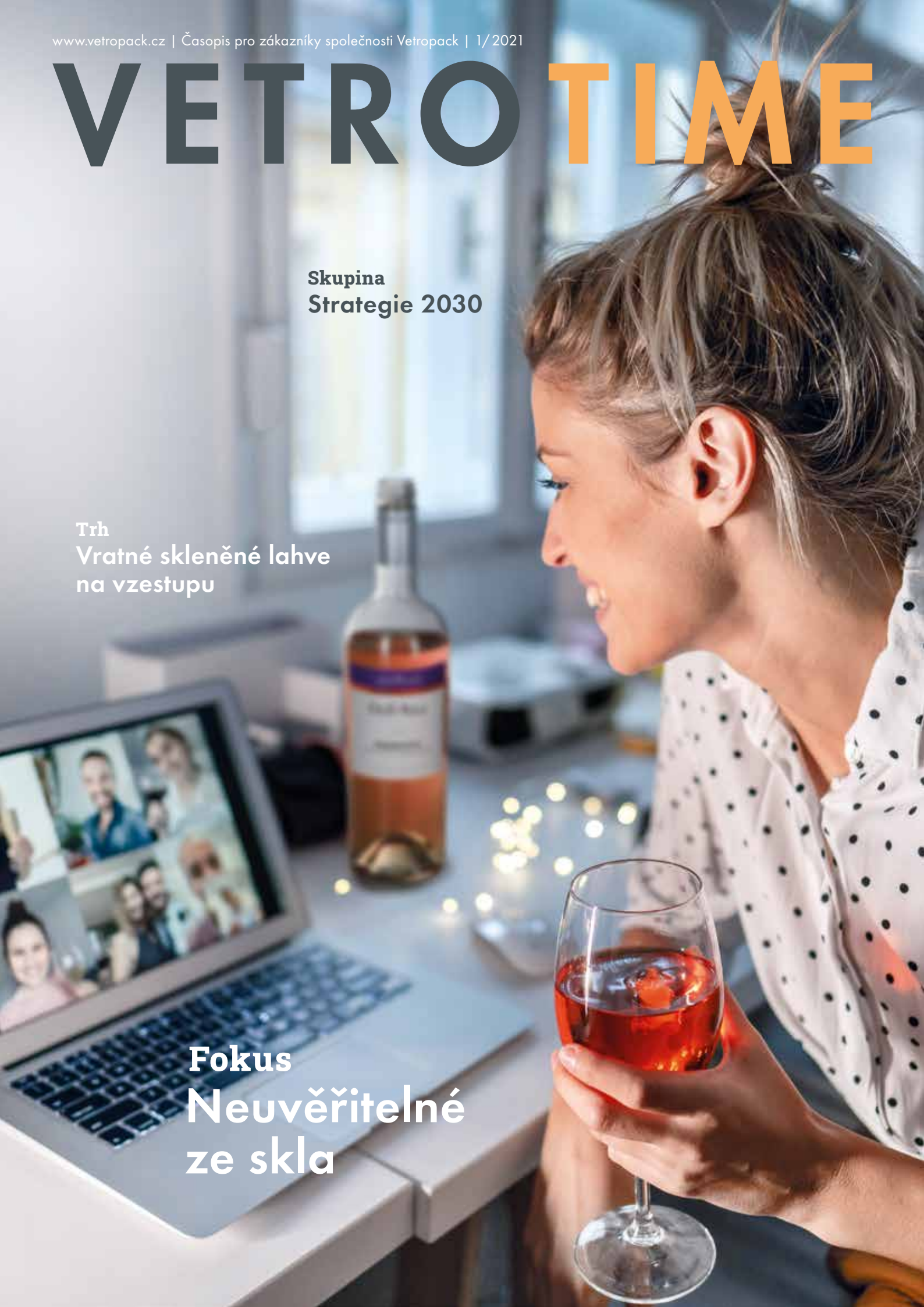


# VETRO TIME

**Skupina  
Strategie 2030**

**Trh  
Vratné skleněné lahve  
na vzestupu**

**Fokus  
Neuvěřitelné  
ze skla**



|           |                        |                                            |
|-----------|------------------------|--------------------------------------------|
| <b>4</b>  | <b>Zaujalo nás</b>     | Dekorativní sklo                           |
| <b>6</b>  | <b>Skupina</b>         | Strategie 2030                             |
| <b>8</b>  | <b>Fokus</b>           | Neuvěřitelné ze skla                       |
| <b>13</b> | <b>Logistika</b>       | Klimatická neutralita vyžaduje spolupráci  |
| <b>19</b> | <b>Nový design</b>     | Živé barvy ve skle                         |
| <b>22</b> | <b>Trh</b>             | Proč je sklo nejlepší obal na olivový olej |
| <b>23</b> | <b>Střípky kultury</b> | Malé věci kolem nás                        |



Zmeškali jste vydání Vetrotime?  
Předchozí čísla najdete pomocí  
tohoto QR kódu.

**Tiráž**

Redakce a text

Sazba

Tisk

Corporate Communications  
Vetropack Holding Ltd, Bülach  
Arnold & Braun Grafik, Luzern  
Tiskárna Šikovné ruce, s.r.o.

**Fokus:** Pandemie koronaviru způsobila, že mnoho zaměstnanců začalo pracovat z domova, a proto jsme vyzkoušeli několik vynalézavých nových nápadů, které kompenzují nedostatek přímého kontaktu způsobeného touto situací. Nedávno jsme po práci uspořádali virtuální večírek s pozvanými účastníky, kteří si na videokonferenci přinesli drink podle svého výběru. I zde se na první pohled ukázaly jasné výhody skla. A protože skleněné obaly zachovávají přirozenou chuť nápoje, daly se i vychutnat.



## Vážení čtenáři,



poslední měsíce ukázaly, že krize nabízejí také prostor pro nové a inovativní věci. Není to tak dávno, co by si většina z nás nedokázala představit „virtuální pivo po práci“. A ani v této nové formě společenského setkávání by sklo samozřejmě nemělo chybět. V okamžiku, kdy se dotknete skla, vytváříte si pocit. Těším se však už také na kulturu rozhovorů a setkání, která již nebudou probíhat výhradně prostřednictvím digitálních kanálů a při kterých budeme moci znovu udržovat osobní kontakty. Pravdou je, že oficiální omezení a požadavky změnily celé naše sociální chování. Zejména u zaměstnanců ve výrobě, kde se provádí těžká fyzická práce, jsou přísná bezpečnostní opatření drastická a velmi stresující.

Roku 2020 dominovala nová Strategie 2030, kterou bychom vám rádi představili (strany 6 a 7). První strategické iniciativy byly zahájeny již v loňském roce a vytvořily tak důležitý základ pro další kroky. Řešíme budoucnost a současně se díváme zpět, když podruhé zveřejňujeme naši Integrovanou výroční zprávu pouze online.

Všestrannost skla mě neustále fascinuje. Nechte se překvapit i vy rekordy a výstřednostmi ze světa skla (strany 8 až 12). Osobně mě udivuje zejména nadčasovost skla - nejstarší skleněná nádoba pochází z druhého tisíciletí před naším letopočtem, ale sklo má své trvalé místo i v digitálním věku.

Neustále usilujeme o to, abychom vyráběli co nejekologičtěji, chceme se ve sklářském průmyslu prosadit jako „Green Frontrunner“. Systematicky roste používání recyklovaného skla a opakovaně použitelných obalů (strany 14 a 15). V roce 2020 jsme investovali do projektu velké renovace vany v chorvatském závodě ve Straži. Nové výrobní zařízení vede ke komplexnímu zlepšení kvality výrobků a energetické účinnosti (strana 16). Rovněž sjednocujeme naše aktivity při řízení dopravy, abychom snížili ekologickou stopu.

Vážení čtenáři, s ohledem na tuto skutečnost vám přeji podnětné čtení Vetrotime.

S přátelským pozdravem

Johann Reiter  
CEO Vetropack Holding Ltd



Home office

## Virtuální přípitek

Navzdory pandemii mají lidé stále potřebu oslavovat narozeniny, firemní výročí a odchody do důchodu – události, které obvykle slavíme společně. Taková setkání se ve Švýcarsku, Francii a Lucembursku nazývají „Apéros“. Tato událost spojuje radost ze života a veselí, přináší setkávání se s přáteli, kolegy a příbuznými. V dobách práce z domova a přísného společenského distancování však není přáno událostem, kdy si lidé navzájem připíjejí.

Mimořádná doba si žádá mimořádná opatření. Tak proč neudělat příští Apéro prostřednictvím videokonference? Vynalézavé společnosti dokonce nabízejí krabičky kulinářských lahůdek. Díky tomu mají týmy příležitost zůstat v kontaktu a neporušit nastavená pravidla týkající se společenského odstupu. Obsah krabiček je různý, od nápojů až po jídla o několika chodech. Výhody skleněných obalů si také přijdou na své, protože skleněné obaly zachovávají přirozenou chuť, originální aroma a vitamíny obsažené v potravinách. A prezentace je samozřejmě také důležitá.

### Nagelberger Glaskunst

## Kreativní a různorodé

Nagelberger Glaskunst je rodinný podnik nacházející se v Alt-Nagelbergu v Dolním Rakousku. Ve vlastní sklárně ručně vyrábějí sklo již 30 let. Mimořádně oblíbené jsou speciální zahradní ozdoby, sklenice na pití a dekorace, jako jsou neobvyklé vázy, nádobí a skleněná zvířata. Jako speciální zážitek vám Nagelberger Glaskunst nabízí příležitost pozorovat zblízka foukání skla, a dokonce si to můžete sami vyzkoušet. Sídlo společnosti se může pochlubit také skleněným parkem se třemi rybníky, desítkami skleněných soch a stinnými relaxačními místy, které lákají k objevování. Kromě sklárny a skleněného parku si mohou zájemci prohlédnout historii sklářského řemesla ve sklářském muzeu.

© nagelberg-glaskunst.at



## Okouzující hra světla

Trendy přicházejí a odcházejí, ale krása a fascinace sklářskými uměleckými díly zůstává po staletí nezměněná. Sklo je také velmi důležité v díle slovenské umělkyně Silvie Hilkové. Mimořádné vlastnosti skla ji inspirují k vytváření jednotlivých skleněných mís, váz a dekorativních předmětů. Umělkyně při tvorbě svých jedinečných kousků kombinuje eleganci a křehkost skla s funkčním designem.

Spojení světla a tvarů proměňuje každý výtvar ve výjimečné mistrovské dílo a umělkyně využívá této jedinečné symbiózy. Hrany a povrchy jejích uměleckých objektů se mění podle světla. Hrají různými odstíny barevného spektra, proto vás tato mistrovská díla nikdy neomrzí.



### Street Art

## Řím mezi historickými krásami a pouličním uměním

V listopadu 2019 zadala Gallerie Urbane (GAU) pouličním umělcům v Římě, aby ve vybraných městských částech ozdobili kontejnery na sklo uměleckými díly. Projekt, který byl součástí programu *Contemporaneamente Roma* a podporován *Assessorato alla Crescita Culturale of Roma Capitale*, si kladl za cíl vytvořit městskou uměleckou galerii ve veřejném prostoru. Projekt ukazuje, že funkčnost a krása se nemusí nutně vzájemně vylučovat.

Tento umělecký projekt zároveň podtrhuje velký význam recyklace skla. Každá lahev, ze které jsou vyrobeny nové skleněné obaly, znamená, že se spotřebuje méně energie a surovin a vyprodukuje se méně emisí CO<sub>2</sub>.



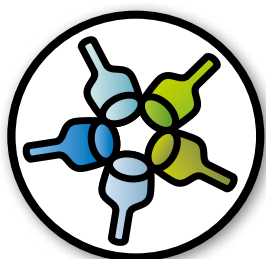
## Strategie 2030

# Pracujeme na budoucnosti

Rok 2020 byl ve společnosti Vetropack ve znamení nové Strategie 2030, která byla schválena představenstvem společnosti na začátku roku. Společnost ji poté začala zavádět do svých činností a již dosáhla několika úspěchů s prvními strategickými iniciativami.

V roce 2019 zahájila společnost Vetropack komplexní proces strategické transformace. Její cíl je dvojitý: zvýšit růstový potenciál ve stávajícím podnikání a rozvinout nové

obchodní modely, které společnosti umožní stát se silným hráčem na trhu a významně přispívat k formování sklářského průmyslu. Společnost Vetropack velmi ráda zapojila



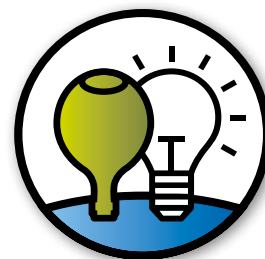
## Expand the Core (Rozšíření působnosti)

Vetropack zakládá svoji strategii na dalším posilování dominantního postavení na domácích trzích tím, že se snaží stále víc přiblížit svým zákazníkům. Tato strategie mu umožňuje stát se vysoce kvalitním partnerem a poskytovatelem kompletních služeb. Zaměřuje se také na expanzi na vybraných trzích.



## Value Growth (Růst hodnoty)

Vetropack rozšiřuje své pole působnosti vstupem do nových obchodních oblastí v rámci hodnotového řetězce skleněných obalů se zaměřením na nové služby, které jsou logickým rozšířením stávajících odborných znalostí a umožňují společnosti dále posilovat vztahy se zákazníky.



## Drive Innovation (Podpora inovací)

Vetropack se chce stát průkopníkem v nových trendech skleněných obalů, a proto proaktivně podporuje inovace. To platí zejména pro postupné inovace, zaměřuje se však také na inovace produktů a trhu a na zcela nové obchodní modely.



do tohoto procesu interní a externí účastníky, díky tomu se více než 100 zaměstnanců, jakož i zákazníků a externích odborníků z různých odvětví a oblastí podílelo na rozvoji strategických základů. To poskytlo společnosti Vetropack cenné postřehy a umožnilo jí vykročit do budoucnosti s jasnou strategií.

### Pět strategických oblastí vedoucích k úspěchu

Z otevřeného procesu strategie odvodil Vetropack pět klíčových oblastí, které budou formovat další rozvoj společnosti v příštích deseti letech.



#### Clearly Sustainable

(Jasně udržitelné)

Vetropack uplatňuje holistický přístup k udržitelnosti založený na dvou hlavních iniciativách:

- neustálém snižování uhlíkové stopy v rámci všech obchodních aktivit a
- zlepšení recyklace v hodnotovém řetězci a zaručení přístupu ke klíčovým zdrojům.



#### Leader in Quality

(Lídr v oblasti kvality)

Vetropack sjednocuje všechny své aktivity k podpoře strategie na úrovni skupiny tak, aby bylo dosaženo optimálního výsledku. Kromě procesu neustálého zlepšování zahrnuje tato strategie koordinované struktury a procesy v oblasti prodeje a technologie/výroby. Příležitosti, které nabízí digitalizace, mají být také efektivněji využívány v celé skupině. Cílem společnosti Vetropack je zastávat přední pozice na trhu práce.

Těchto pět základních kamenů, revidovaný cíl společnosti a upřesněné firemní hodnoty tvoří základ pro implementaci této strategie. Vetropack zahájil první iniciativy v roce 2020, čímž položil důležité základy pro další kroky.

Tento článek je převzat z Integrované výroční zprávy skupiny Vetropack.

Vetropack Group's  
online reporting 2020.





# Neuvěřitelné ze skla



Ze skla lze udělat mnohem víc než jen skleněné obaly nebo svítidla – efekt může být někdy docela výstřední.

Sklo je jedním z nejstarších materiálů, který lidé používají. Dokonce i ve starověku bylo přírodní sklo, jako je obsidián, zpracováváno do klínů, nožů, škrabek nebo vrtáků. Lidé však ještě nebyli schopni sami sklo vyrobit. Poprvé se to podařilo, a můžeme se dohadovat kde! Vědci si stále nejsou jisti, zda místem, kde sklářství vzniklo, byla Mezopotámie, Egypt nebo Levanta. V každém případě první zmínka o skle se objevila v textu z doby kolem roku 1 600 př. n. l. v Ugaritu, bývalém obchodním a kulturním centru na území dnešní Sýrie. Nejstarší skleněná nádoba, kterou lze s jistotou datovat, byla vyrobena přibližně v roce 1450 před naším letopočtem a byla objevena v Egyptě. Jedná se o kalich nesoucí jméno egyptského faraona Thutmose III. A dnes si jej můžete prohlédnout ve Státním muzeu egyptského umění v Mnichově.

## Sklo má budoucnost

Od doby starých Egypťanů se výroba skla rychle rozvíjela ve všech směrech. Lahve, sklenice na pití, okenní sklo a lampy ze skla jsou již dlouho nepostradatelnou součástí každodenního života, takže je nejvyšší čas prozkoumat a posunout hranice tohoto transparentního materiálu. Sklo je zpravidla křehké – čím je tenčí, tím je i křehčí – a nelze jej ohýbat. Pravidla však mohou být porušována. Právě to

dokazuje technologická společnost Schott z německého Mainzu, která se specializuje na sklo a sklokeramiku a zabývá se vývojem ultratenkého skla. Toto sklo je tenké jako lidský vlas a lehké jako peří, přesto extrémně stabilní a odolné proti poškrábání. Může být dokonce ohnuto několik milimetrů, aniž by vykazovalo známky poškození, což je u skla velmi neobvyklé. Vědci předpovídají tomuto

materiálu velkou budoucnost především v oblasti informačních a komunikačních technologií – lze jej použít jako kryty pro flexibilní displeje, jako nosiče, separační materiál nebo při výrobě mikrobaterií na bázi skla pro nejmenší zařízení a senzory. Sklo je nadčasové, ale v digitálním věku hraje klíčovou roli.

Ne všechno ve výzkumu však musí mít vždy nějaký význam. Skupina japonských vědců měla v roce 2000 docela po-

divný nápad, když její členové vytvořili nejmenší sklenici na víno na světě. Tým tohoto dosáhl pomocí vysoce zaostřeného iontového paprsku o průměru deseti nanometrů. Vyleptali struktury do malého skleněného polotovaru a vydlabali ho paprskem. Sklenice na víno má průměr pouze tři mikrometry neboli 0,003 milimetru - lidský vlas má průměr 0,05 až 0,08 mm, takže ve srovnání se sklenicí vypadá jako kabel.



Sklárna Sedak v německém Gersthofenu má důležitější věci na práci než takové maličkosti. Společnost vyrobila největší skleněné tabule, jaké kdy byly na světě instalovány, a to pro nový showroom výrobce židlí Topstar/Wagner. V každém případě byly dvě izolační skleněné jednotky s trojitým sklem o rozměrech přibližně 3x19 metrů spojeny dohromady pomocí jediného spoje a instalovány na delší strany budovy v březnu 2020. Tím byly vytvořeny dva skleněné povrchy o velikosti působivých 117 m<sup>2</sup>.

Okno z barevného skla v atriu hotelu Ramada v Dubaji vyzařovalo kdysi orientální velkolepost. Když byl hotel v roce 1983 otevřen, bylo vitrážové okno s květinovými dekoracemi a ptáky svou výškou 40 metrů a šířkou 9 metrů největší svého druhu. Okno navrhl anglický sklářský umělec John Lawson (1932-2009) a poskytl Spojeným arabským emirátům vůbec první zápis do Guinnessovy knihy rekordů. To byly časy. Pak však v roce 2016 Ramada Hotel v Dubaji zavřel své brány a byl zbořen. Hledal se nový majitel pro vitrážové okno, ale bezúspěšně. Bylo dohodnuto, že okno bude prozatím uskladněno. Zda k tomu došlo a kde bylo uskladněno, to zůstává záhadou.





Normální pivní sklenice pojme půl litru piva. Největší ručně foukaná pivní sklenice má však objem neuvěřitelných 65 litrů, sklenice váží 10 kilogramů a je vysoká 1,07 metru. Byla vyrobena sklářskými odborníky ze společnosti Joska Bodenmais z Bavorského lesa. Celý tým zaměstnanců spolupracoval, aby ve sklárně vytáhl zářící kouli skla z pece a zpracoval ji. Toto jejich úsilí bylo dokonce vysíláno živě v televizi. Hrdým majitelem pivní sklenice je princ Luitpold z Bavorska z pivovaru Schlossbrauerei Kaltenberg. Skláři ho obdarovali i obrovským korbelem.

### Krásné výhledy

## Skleněné mosty a vyhlídky jsou velkolepé a dech

Štěstí a sklo - obojí se snadno rozbije. Na to je lepší nemyslet, když kráčíte po skleněném mostě nebo vyhlídce, zvláště pak jde-li o nejdelší skleněný most na světě v Huaxi World Adventure Park v čínské provincii Jiangsu, který dělá vše pro to, aby návštěvníkům naskočila husí kůže a cesta po něm byla nezapomenutelným zážitkem. Most je dlouhý 518 metrů a nachází se 100 metrů nad zemí. Podlahové

desky o tloušťce 35 milimetrů unesou váhu až 4,7 tuny, což umožňuje, aby bylo na mostě současně až 2 600 osob. Navzdory tomu všemu je to stejně asi šok, když speciální efekty způsobují praskliny pod nohama, které jsou navíc doprovázené zvukovými efekty.





Zaměstnanci společnosti Joska vytvořili další rekord v oblasti foukaného skla, a to vyfouknutím největšího skleněného vejce na světě. Čtyři mistři skláři a dva pomocníci tvarovali vejce, zatímco dva řezači a dva malíři proměnili toto rekordní vejce v umělecké dílo. Samotná malířská práce trvala tři dny. Pouze velikonoční zájček by asi nebyl nadšený tímto vejcem, protože pokud by chtěl přepravit toto 1 metr vysoké a 20 kilogramů těžké monstrum, potřeboval by opravdu obrovský velikonoční koš.

## Speciální tip

Pojem „Kleinova láhev“ není jakýmsi překlesem, ale neorientovatelným povrchem, který poprvé popsal německý matematik Felix Klein v roce 1882. Abychom to shrnuli nematematickým způsobem, jde o uzavřený útvar, který nemá vnitřek ani vnějšek. Z matematického hlediska tedy Kleinova láhev nemá žádný objem. Pokud rozříznete Kleinovu láhev, vytvoří se z ní dvě Möbiovy pásy. Ale to už nemá nic společného se sklem a navíc je to velmi obtížné vysvětlit...



Každý, kdo někdy foukal do hrdla lahve nebo nechal své navlhčené prsty kroužit přes skleněný okraj, ví, že na sklenice se dá hrát. Skutečnost, že druhý princip generování zvuku byl použit pro dva skutečné hudební nástroje, však byla zapomenuta. Ve skleněné

## beroucí v mnoha ohledech

Nejvyšší skleněný most na světě se nachází také v Číně. Skleněný most Zhangjiajie Grand Canyon v národním parku v jihočínské provincii Hunan je dlouhý „pouze“ 430 metrů. Aby to napravil, visí konstrukce z 99 průhledných skleněných prvků 300 metrů nad zemí. Sami si můžete vyzkoušet, jak je vysoký – každý, kdo má dost odvahy, může most použít jako platformu pro bungee jumping.

Nejvyšší rakouský visutý most v Alpách nacházející se na ledovci Dachstein není vyroben ze skla, ale z oceli. Sto metrů dlouhá konstrukce obsahující 30 000 jednotlivých částí však vede ke schodišti do „ničeho“. Schodiště se skládá ze 14 úzkých schodů a končí u skleněné plošiny, skrz kterou se můžete bez překážek dívat do 400metrové propasti. Celkem zde bylo použito pět tun materiálu, ale na odvážnou procházku mohou jít jen čtyři lidé najednou. Pokud vám ani toto nestačí, můžete se vydat po Dachstein Skywalk, což je skleněná plošina visící z 250 metrů vysoké svislé stěny Hunerkogelu a nabízí nádherný výhled na Alpy.

Grand Canyon Skywalk v USA byl otevřen v roce 2007 po čtyřech letech výstavby. Platforma ve tvaru podkovy má skleněné zábradlí a skleněné podlahové panely. Oba prvky byly vyrobeny specializovanými společnostmi v Německu.



Návštěvníci stojící na vyhlídce, která váží 462 tun, mohou žasnout nad úchvatným výhledem na Grand Canyon až k řece Colorado, která je vzdálená asi dva kilometry v hloubce 1100 metrů pod vyhlídkou.

Cabo Girão Skywalk na portugalském ostrově Madeira byl vytvořen podle modelu Grand Canyon Skywalk. Skywalk je od roku 2012 vybaven skleněnou podlahou a nachází se na druhém nejvyšším útesu na světě, a to ve výšce 580 metrů. Díky tomu máte pocit, že se beztlížně vznášíte nad mořem, svobodní jako ptáci.

harfě jsou sklenice na pití různých velikostí naplněné vodou umístěny do několika řad a naladěny. Harfista vytváří tóny krouživým pohybem prstu po skleněných okrajích. Existuje přibližně 400 klasických a 400 moderních skladeb pro skleněnou harfu, včetně Mozartova kvinteta pro harmoniku, flétnu, hoboje, violu a violoncello. Přísně vzato, skleněná harmonika není totéž jako skleněná harfa, i když jsou tóny vytvářeny na stejném principu. Skleněná harmonika, kterou vynalezl americký státník a univerzální vědec Benjamin Franklin, zahrnuje zatlačování sklenic do sebe, jejich nasazení na nápravu a jejich otáčení pomocí pedálu. Na oba nástroje se dnes hraje jen zřídka.



© MA Brugge p.z.s.



© Blanka Matragi

Potřebujete výjimečné šaty na slavnostní příležitost? Jen velmi málo žen by napadlo obléci si skleněné šaty. Česká designérka a módní návrhářka Blanka Matragi je výjimkou. V rámci účasti na 11. mezinárodním sklářském sympoziu v roce 2012 v Novém Boru přinesla vlastní návrh šatů, které odborníci vyrobili ze skla pomocí různých technik. Model Orchid inspirovaný přírodou (na obrázku) je v souladu se stylem umělkyně. Model Op Art je inspirován první návrhářskou kolekcí Blanky Matragi.

Renomovaný český sochař a sklářský umělec Vlastimil Beránek si připravil pro své vystoupení v českém pavilonu na světové výstavě Expo 2021 v Dubaji, která má začít v říjnu, něco velmi speciálního. Světle modrá socha Venuše z litého skla má průměr 88 centimetrů a váží působivých 243 kilogramů. Výchozím materiálem bylo 350 kilogramů 15% olovnatého krystalu topaz, který byl roztaven při teplotě 830 °C a poté zpracován. Vytvoření této neobvyklé Venuše trvalo 18 měsíců. Toto umělecké dílo z Čech je v současné době největší kompletně leštěnou skleněnou plastikou na světě.



© uschova.cz

## Transport management

# Klimatická neutralita vyžaduje spolupráci

*Vetropack ve spolupráci s platformou pro správu dopravy Elogate snižuje svou ekologickou stopu. Platforma ukazuje, kde se společnost v současné době nachází a jaký dopad měla jednotlivá vylepšení.*



Vetropack jako jeden z předních evropských výrobců skleněných obalů podporuje European Green Deal. „Sklo ze své podstaty přispívá k udržitelnosti,“ říká Ulrich Ruberg, vedoucí skupinového nákupu. „Je to proto, že je možné jej recyklovat a je vyrobeno z přírodních surovin.“ Samozřejmě je tu ještě mnoho dalšího, co může Vetropack udělat. Aby bylo možné změnit procesy a činnosti způsobem, který je zaměřen na konečný cíl dosažení klimatické neutrality, je třeba nejprve analyzovat současnou situaci. To je důvod, proč jsou od roku 2014 všechny zásilky zasílané zákazníkům v celé skupině zpracovávány od začátku do konce platformou pro správu dopravy, tj. od výzvy k podávání nabídek až po fakturaci.

## Přesná data

Tímto se vytváří obrovské množství dat, protože každý rok je zákazníkům doručeno 70 000 dodávek. Dalších 40 000 zásilek si zákazníci vyzvednou sami. Produkty společnosti Vetropack urazí každý rok vzdálenost rovnající se zhruba tisíckrát obvodu Země. „Díky platformě Elogate můžeme přesně určit, jaké vzdálenosti urazíme, jak často bylo zboží přepravováno, za jakou cenu a s jakou úrovní emisí CO<sub>2</sub>,“ vysvětluje Ulrich Ruberg. „To znamená, že můžeme vypočítat velikost ekologické stopy pro každou nákladní zásilku pomocí standardizované metody výpočtu. Zohledněny jsou například evropské normy schválené společností Vetropack

pro spalovací motory vozidel, takže přesně víme, kolik CO<sub>2</sub> vypouštějí a jak účinné jsou jejich motory. Tuto kombinaci dat lze poté použít k výpočtu emisí, které konkrétní vozidlo produkuje na danou vzdálenost. A díky všem těmto datům můžeme přijít na to, jak snížit naši ekologickou stopu,“ říká Ulrich Ruberg.

## Dlouhá cesta s mnoha společníky

Vetropack je však závislý na zapojení celého logistického řetězce - od dodavatelů, přes zákazníky až po nákladní dopravce. „Mohli bychom například optimalizovat využití kapacity nákladu, dále omezit schválené normy motorů nebo zvolit jiné systémy pohonu, jako je vodík nebo elektřina,“ říká Ulrich Ruberg. „Zákazníci však také musí být schopni pracovat s novými paletami, nákladní automobily musí být k dispozici v dostatečném počtu a musí existovat infrastruktura pro novou technologii.“ Dodává, že politika hraje důležitou roli ve všech snahách o dosažení klimatické neutrality, a vysvětluje, že musí být vytvořeny nezbytné rámcové podmínky pro změnu paradigmatu v tomto odvětví. Jak zdůrazňuje: „Můžeme udělat velký skok vpřed pouze pokud je k dispozici správná infrastruktura.“



## Moderní řešení balení

# Vratné skleněné lahve na vzestupu

*Sklo je vhodné jak pro jednorázové, tak i víceúčelové použití. A vratná skleněná lahev může být opětovně použita více než 40krát. Debata o dopadu obalů na životní prostředí vede ke zvýšení poptávky po tomto druhu skleněných lahví.*

Vetropack se při výrobě svých produktů snaží být co nejšetrnější k životnímu prostředí. Velké množství energie potřebné pro sklářský proces představuje zvláštní výzvu – tu, kterou Vetropack řeší neustálou modernizací svých výrobních zařízení. Rovněž však systematicky zvyšuje používání recyklovaného skla a vratných obalů, aby v maximální možné míře šetřil přírodní zdroje.

Podíl vratných skleněných lahví v oběhu se mezi různými evropskými zeměmi značně liší. Obecně lze říci, že se tyto opakovaně použitelné lahve používají převážně v pohostinství a ve specializovaném maloobchodu s nápoji, kde největším trhem s vratným sklem je trh se skleněnými pivními lahvemi. Ve stravování však stále vládou bílé lahve, protože skutečně pomáhají předvést pestrou škálu nápojů, které chrání. Doma nebo v restauracích mohou lidé ukázat nápoje v atraktivním skleněném obalu a doplnit tím krásně prostřený stůl. V některých zemích se stále více vrací k vratným lahvím také maloobchodníci.

Hlavním požadavkem na jednocestné a vratné skleněné obaly je v zásadě stejný: zajistit, aby se produkt bezpečně dostal ke spotřebiteli. Vratné skleněné obaly podléhají značné námaze v důsledku jejich průběžného doplňování a mytí. Společnost Vetropack však prokázala, že to nutně neznamená těžší složení, když v roce 2019 uvedla na rakouský trh první vratné lahve na světě vyrobené z vylehčeného skla. Tento obal z tvrzeného skla se nazývá „Vetropack Improved Performance Glass“ nebo krátce VIP Glass (viz Vetrotime 2/2019).

Jak ukazují dva nedávno vyvinuté vlastní vzory pro rakouský a chorvatský trh, je třeba zohlednit jedinečné požadavky na vratnou skleněnou lahev již ve fázi návrhu.

## Malý a silný

Po úspěšném uvedení mléka ve skleněných lahvích na jaře 2018 přešel rakouský lídr na trhu s mlékem a mléčnými výrobky Berglandmilch začátkem roku 2020 k plnění opakovaně použitelných skleněných lahví. Je to poprvé během 20 let, co je mléko u maloobchodníků v Rakousku k dispozici ve vratných skleněných lahvích. Nabídka mléčných výrobků se v souladu s poptávkou spotřebitelů neustále rozšiřuje.

Všichni jsme slyšeli rčení „malý, ale silný“, ale značka Schärddinger společnosti Berglandmilch se rozhodla, že „malý a silný“ je mnohem vhodnější pro novou vratnou skleněnou láhev o objemu půl litru, která se vyrábí v rakouských závodech společnosti Vetropack a byla nedávno uvedena na rakouský maloobchodní trh. Tato úspěšná spolupráce mezi společnostmi Vetropack a Berglandmilch pomáhá posunout toto ekologické řešení pro balení mléka kupředu.



### Výrazné snížení použitého skla

Slovinská společnost Radenska vyrábí přírodní minerální vodu a řadu dalších nealkoholických nápojů. Nápoje jsou vyráběny z vody pocházející z vysoce kvalitních zdrojů. Radenska se zavázala zachovat tyto zdroje pro budoucí generace a dosáhnout plné uhlíkové neutrality na svých výrobních zařízeních do roku 2030.

Zavedení vratných lahví o objemu 0,25 litru v bílém a zeleném skle vedlo k podstatnému snížení znečištění životního prostředí a významně snížilo poptávku společnosti po nezbytných primárních surovinách. Radenska odhaduje, že tento krok v příštích třech letech nahradí



2 000 tun použitého skla. Vetropack Straža vyrábí čtvrtlitrové vratné lahve v bílé a zelené barvě. Skutečnost, že ochrana životního prostředí je záležitostí blízkou srdci Radenské, se odráží ve třech vyrytých srdcích na ramenech její lahve. Společnost považuje zavedení vratných lahví o objemu 0,25 litru, které se používají převážně v oblasti stravování, za důležitý krok vpřed.

Na konci svého životního cyklu jsou lahve odeslány k recyklaci, což znamená, že sklo zůstává součástí uzavřeného cyklu materiálu a bude znovu použito.

## Trojice ocenění pro Vetropack Austria

*Rakouská státní cena za inteligentní balení je nejstarším rakouským národním vyznamenáním. Cílem této ceny je vyzdvihnout moderní řešení v odvětví obalů, která splňují environmentální kritéria a zároveň splňují vysoké funkční a designové požadavky.*

Jednolitrová vratná skleněná lahev pro značku Radlberger Limö – vyrobená v závodě Pöchlarn pro společnost Egger-Getränke – získala rakouskou státní cenu za Smart Packaging 2020 v kategorii „Branding“ za rozvoj značky.



0,5 litrová vratná skleněná lahev pro Vöslauer je první vratná skleněná půllitrová lahev na rakouském maloobchodním trhu. Již byla oceněna rakouskou ekoznačkou, nyní také získala uznání jako „Excellent Packaging Solution 2020“ při příležitosti udělování rakouské státní ceny za inteligentní balení.



Jednolitrová vratná skleněná lahev pro společnost Berglandmilch vyrobená v rakouských závodech společnosti Vetropack byla také nominována na loňskou cenu v kategorii B2C pro spotřebitelské balení.



## Oprava vany v Hum na Sutli

## Další úroveň výkonu

Nové zařízení na výrobu barevného skla v chorvatském závodě Vetropack v Hum na Sutli přináší nejen výrazné navýšení kapacity, ale umožňuje také lepší pracovní podmínky, vyšší produktivitu a nižší spotřebu energie. To posiluje konkurenceschopnost nejen společnosti Vetropack Straža, ale i celé skupiny.



První skleněná kapka vyšla z vany 8. února 2021. Tím pro společnost Vetropack Straža skončilo velmi intenzivní období spojené s velkými investicemi. Před opravou vany prošel závod četnými infrastrukturními pracemi, které zahrnovaly zásadní změny v uspořádání závodu a územním plánu celého areálu závodu.

V září 2020 začala poslední a nejdůležitější fáze tohoto náročného projektu – vypouštění taveniny skla ze staré vany. Stavební práce trvaly 8,5 týdne, během nich bylo denně v závodě více než 200 externích pracovníků. Navzdory velmi složité organizaci práce a zvláštním omezením způsobeným koronavirem, které se musely striktně dodržovat, byly práce dokončeny včas a bez jakýchkoliv incidentů. Hlavním dodavatelem projektu byla společnost Horn.

## Nejdůležitější informace ve zkratce

|                       | Stará vana          | Nová vana            |
|-----------------------|---------------------|----------------------|
| Kapacita              | 230 t/den           | 360 t/den            |
| Počet výrobních linek | 3                   | 4                    |
| Plocha vany           | 82,8 m <sup>2</sup> | 126,7 m <sup>2</sup> |
| Energetická spotřeba  | 960 kcal/kg         | 840 kcal/kg          |

*“Oprava vany je vždy výzvou. Vzhledem ke koronaviru byly okolnosti v roce 2020 ještě náročnější než obvykle. Naši kolegové v Hum na Sutli odvedli skvělou práci! Spuštění nové vany přináší Chorvatsku další úroveň výkonu. Díky této investici bude závod v Hum na Sutli schopen každý den vyrobit zhruba 1 000 tun skla.”*

*Johann Reiter, CEO*

Nová vana má větší kapacitu a čtyři výrobní linky. Se třemi vanami a celkem dvanácti linkami dosahuje Vetropack Straža v současné době kapacity 960 tun skleněných

obalů denně. I přes navýšení kapacity nové vany je její spotřeba energie výrazně nižší, než tomu bylo u předcházející vany, což potvrzuje roli Vetropacku jako zelené společnosti.

Vetropack Moravia Glass

## Nový etiketovací stroj v kyjovském závodě

*Nový etiketovací stroj v závodě společnosti Vetropack v Kyjově provádí automatické etiketování palet připravených k odeslání. Díky unikátnímu číslu lze kdykoli dohledat polohu palety. Tato investice je dalším krokem ve strategii automatizace skupiny Vetropack.*

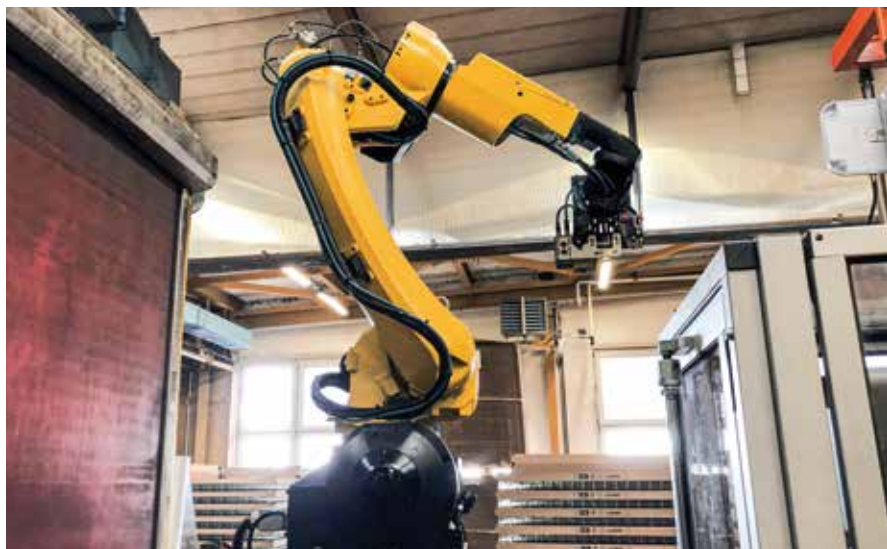
Každá paleta opouští závod Vetropack Moravia Glass s jedinečným číslem vytištěným na štítku. Tato čísla umožňují našim zákazníkům identifikovat zboží a výrazně jim zjednodušit práci s paletami.

Výroba skleněných obalů je součástí procesu v potravinářském průmyslu, na jehož konci obdrží zákazník produkt, který splňuje přísná bezpečnostní kritéria. Proto společnost Vetropack Moravia Glass zavedla precizní systém identifikace svých výrobků. Je plně automatizován roboty, kteří byli zavedeni pro fázi aplikace, kde jsou štítky nalepeny na vnější stranu palety. To znamená, že lze splnit požadavky zákazníka na externí etiketu, což mu umožňuje bezproblémovou manipulaci v automatických skladech a eliminuje možné problémy, jako jsou zaměněné nebo ztracené papírové etikety a prostoje ve skladu.

### Lepší kvalita díky automatizaci

Rychlost, účinnost, přesnost a úspora času a peněz jsou jen některé z výhod robotického nastavení v Kyjově. Stanice provádí tisk a automatické značení, ověřuje štítky a komunikuje s linkou a celkovým systémem. Robot nalepí na přední a boční stranu palety dva identické štítky s možností umístění na více úrovních pomocí robotického ramene. Stanice jsou provozovány roboty od společnosti Fanuc a jsou instalovány za dvěma fóliovými zařízeními; v případě poruchy je připravena také záložní stolní tiskárna. Automatizace šetří lidské zdroje, které nyní můžeme efektivněji využívat, například při kontrole kvality.

Štítek obsahuje číslo palety, informace o typu produktu, kdy byl vyroben a ve kterém závodě, je také prostorem pro informace o zákazníkovi. "Během nakládání skenujeme palety a zaznamenáváme, kdy a kam byly odeslány." Tento proces se nazývá sledovatelnost. Označení palet jedinečným 18místným kódem (kód sériového přepravního kontejneru) tímto způsobem umožňuje v případě potřeby kdykoli



identifikovat každou paletovou jednotku. Víme, kam a kdy byla paleta odeslána, a v případě potřeby můžeme také zajistit její návrat z trhu," vysvětluje Peter Pekara, manažer logistiky ve společnostech Vetropack Moravia Glass a Vetropack Nemšová.

### Automatizace získává v celé skupině na důležitosti

Etiketovací stroj instalovaný v závodě v Kyjově je považován za pilotní projekt pro skupinu Vetropack. V první polovině roku 2021 bude následovat společnost Vetropack



Straža a etiketovací stroj má být v roce 2023 používán také v novém závodě v Boffalora sopra Ticino.

# Renovace linky na bílé sklo v závodě v Pöchlarnu

*Výměna linky na bílé sklo v závodě Pöchlarn trvala pouhých 28 dní. Na jedné straně komplexní modernizace zvyšuje využití linky a rozšiřuje kapacity výroby bílého skla. Na druhé straně poskytuje zlepšené ergonomické podmínky pro zaměstnance linky a v neposlední řadě zvyšuje bezpečnost práce.*



Zcela nový koncept linek na bílé sklo v Pöchlarnu a Kremsmünsteru byl vyvinut za účelem maximálního využití obou rakouských van na bílé sklo a optimálního využití linek v obou závodech. V Kremsmünsteru byla linka převedena také na výrobu trojkapky, což znamená, že položky s velkými velikostmi dávek lze nyní přesouvat z Pöchlarnu do Kremsmünsteru. Linka na bílé sklo v Pöchlarnu byla také upravena, takže na oplátku lze přemístit vhodné výrobky z Kremsmünsteru do Pöchlarnu. Tyto změny nám umožňují lépe uspokojit rostoucí poptávku po bílém skle.

## Rekonstrukce feedru

Rozsáhlé rekonstrukční práce na lince na bílé sklo v Pöchlarnu začaly 21. září 2020 demolicí ohnivzdorného materiálu na feedru a celé infrastruktury. Ohnivzdorný materiál na podavači byl vyměněn a vybaven pro vyšší požadovanou prostornost. Strojní lože linky bylo sníženo, což také upravilo sklon chladicí pece. Práce na lince je nyní pro zaměstnance mnohem ergonomičtější.

## Zvýšená bezpečnost práce

Instalace bezpečnostních bariér minimalizuje riziko zásahu do stanice, když je v provozu. Přesto je do stanice dobře vidět i během provozu. Závod v Pöchlarnu je prvním závodem vybaveným tímto bezpečnostním systémem ve skupině Vetropack. Instalovaný mazací robot je nejnovější svého druhu.



## Modernizace studeného provozu

Čtyři nové testovací stroje Symplex rozpoznávají binární kód formy skleněných nádob pomocí hlavní kamery. Vady a bubliny v těle výrobku jsou snáze detekovány a jakékoli chyby související s formami jsou hlášeny horkému konci v reálném čase pomocí obrázků. Nová infrastruktura na lince na bílé sklo je doplněna aktualizací obou testovacích strojů Check + a novými skenery skla u paletizátorů sloužících k detekci střepů na paletě.



Hledáte skleněné obaly na potraviny nebo nápoje?  
V našem online katalogu najdete více než 900 položek.  
Použijte tento QR kód!



## Stylový

### Kde se zdraví setkává se stylem

Společnost Zdravo Organic získává pro své šťávy to nejlepší z přírody. A chtějí, abyste to viděli. Jemné křivky průhledných 200ml lahví od společnosti Vetropack Straža vytvářejí sofistikovaný vzhled.

Povědomí o zdraví v posledních letech enormně vzrostlo, což se projevuje také na úspěchu výrobců potravin a nápojů, kteří se zaměřují na výrobu přírodních produktů. Jedním z nich je Zdravo Organic. A protože Zdravo znamená „zdravé“, dělá společnost přesně to, co je uvedeno na obalu. Společnost se sídlem v Selenči a Vojvodině používá pro své džusy, zavařeniny, nakládané okurky a ajevskou omáčku pouze nejvyšší místní ovoce a zeleninu. Výrobky jsou bez přidaných látek a konzervantů.

Nejlepším obalovým materiálem pro takové produkty je sklo, a proto Zdravo Organic používá pro své džusy pouze skleněné lahve. Středobodem rodiny lahví, které vyrábíme pro Zdravo Organic, je nová 200ml lahev na džus se šroubovacím víčkem. Je stejně elegantní a kompaktní jako její starší, větší sourozenci – lahev o objemu 314 ml a lahev o objemu 750 ml, avšak její jemné křivky jí dodávají obzvláště sofistikovaný vzhled. Výrobky Zdravo jsou oblíbené po celém světě a můžete je najít třeba až v Kanadě nebo Číně. Přejeme krásné lahvi šťastnou cestu.

## V rovnováze

### Radost ze života

Společnost Agricola Caudrina přináší znalcům vína tekuté slunce Piemontu. Vinař Romano Dogliotti klade velký důraz na esteticky příjemné balení svých kvalitních vín, proto spolupracuje se společností Vetropack Italia.

Úrodná, slunná oblast Piemontu byla vždy známá jako vynikající místo pro pěstování hroznů odrůdy Muškát. Zde poblíž Asti pracuje i Romano Dogliotti. Majitel společnosti Agricola Caudrina je téměř posedlý vytvářením těch nejkvalitnějších vín. Zářícími hvězdami jeho sbírky jsou Moscato d'Asti La Caudrina a Asti Spumante La Selvatica DOCG. Tato sladká, zároveň však jemně kyslá šumivá vína, která se skvěle hodí k tapas a lehkým letním pokrmům, jsou ódou na radost ze života.

Už téměř 20 let vyrábí sklárna Vetropack Italia v Miláně 750ml lahve pro společnost Agricola Caudrina. Lahev v barvě cuvée je dokonale elegantní, má vyvážené proporce a dekorativní reliéf. K tomu má ještě další jemnou rovinu. Všechny části designu jsou propojeny a tvoří krásný rám atraktivní etikety, kterou navrhli umělci Alessandro Lupano a Romano Levi.



### Přírodní

## Spojeno v nebi

*Léčivá voda Vincentka byla nejdříve stáčena do keramických nádob, před 200 lety však byly nahrazeny skleněnými lahvemi. K oslavě tohoto výročí vytvořila Vincentka velmi speciální limitovanou edici lahví.*

Bylo by velmi nepřesné říci, že je Vincentka minerální voda. Tento prémiový produkt je ve skutečnosti léčivou vodou. Pochází z Luhačovic, největšího a nejstaršího lázeňského města na Moravě, jehož deset přírodních léčivých pramenů láká návštěvníky z celého světa. Voda je vhodná pro pitnou a inhalační terapii při různých onemocněních, ale její benefity si každý den užívají i lidé, kteří dbají na zdravý životní styl.

Kromě krátké přestávky je Vincentka plněna do lahví od roku 1820. Vztah mezi touto speciální vodou a skleněným obalem tedy existuje již 200 let. Společnost Vincentka se rozhodla oslavit toto výročí spoluprací se společností Vetropack Moravia Glass, a to výrobou výroční lahve, která je podstatně tmavší a zelenější než její tradiční protějšek. Na oslavu tohoto přirozeného spojení léčivé vody a skla bylo vyrobeno přibližně 400 000 výročních lahví. Protože stejně jako léčivá voda je i sklo synonymem pro zdraví a vysokou kvalitu.

### Majestátní

## Tekuté zlato

*Vetropack Gostomel svým skleněným obalem na aznaurskou brandy dokazuje, jak moc může lahev odrážet image značky a sofistikovanost nápoje.*

Název Aznauri pochází ze starodávného čestného titulu, který byl udělován za zvláštní zásluhy. Stejně slavná a vznešená je stejnojmenná brandy destilovaná ukrajinskou společností Global Beverage. V souladu se světem šlechty dominují image značky majestátní lvi. Unikátní nápoj, jako je tento, vyžaduje velmi speciální lahev, právě takovou vyrábí Vetropack Gostomel.

Abychom předvedli tmavě zlatou třpytivou barvu brandy, jsou lahve o objemu 0,25, 0,5 a 0,7 litru vyrobeny ze silného čirého skla. Kombinace křivek a plastického gravírování na přední straně lahve je neuvěřitelně harmonická. Dva velcí lvi, kteří drží korunu nad písmenem A, odrážejí povahu nápoje: silný a pyšný, přesto jedinečný a soběstačný. Není pochyb, že tato lahev opravdu zvyšuje potěšení skutečných znalců.



Nejnovější výrobky



## Elegantní

### Nejlepší z nejlepších

*Vinařství, která tvoří sdružení „Österreichische Traditionsweingüter“, společně vyvinula speciální klasifikaci. A právě pro výjimečně kvalitní vína skupiny „Erste Lage“ vyrábí společnost Vetropack Austria lahve na míru.*

Rakouské vinařské oblasti jsou neuvěřitelně rozmanité. Rozdílné složení půdy a mikroklima znamenají, že i sousední vinice mohou produkovat velmi odlišná vína. Členové sdružení „Österreichische Traditionsweingüter“ věnovali velké úsilí a zapojili své odborné znalosti, aby určili, jak mohou drobné detaily týkající se vinic ovlivnit kvalitu a identitu jejich vína.

Sdružení vyvinulo klasifikační systém, který rozlišuje mezi skupinami „Klassifizierte Lage“ (podobně jako appellation controlée), „Erste Lage“ (podobně jako Premier Cru) a „Grosse Erste Lage“ (podobně jako Grand Cru). Společnost Vetropack Austria vyvinula lahve na víno Rhine pro skupinu „Erste Lage“, které na první pohled odrážejí speciální kvalitu těchto vín. Logo „Erste Lage“ je provedeno ve skleněném reliéfu a působí jako pečeť, zatímco oblast ramen lahve má elegantní cuvée barvu. Vinařství si pak mohou vybrat mezi ústím typu swisstype nebo ústím určeným pro korkovou zátku. Protože i u vín platí „každému podle chuti“.

## Smysluplné

### Originální a odvážné

*Vynikající oceňovaná whisky vyráběná irskou společností Royal Oak Distillery je dodávána v lahvích od společnosti Vetropack Italia, protože mimořádný produkt si zaslouží mimořádný vzhled.*

Slibně se rozvíjející palírna Royal Oak Distillery v jihovýchodním Irsku vyrábí pouze ručně vyráběnou whisky. Pod značkou „The Busker“ vyrábí všechny čtyři druhy irské whisky: single grain, single pot still, single malt a míchanou Triple Cask Triple Smooth. Intenzivní základ a sladká dochuť whisky získaly uznání v rámci prestižního ocenění L. A. Spirits Awards.

Závazek palírny propojovat tradici s novými odvážnými směry se odráží v lahvích řady „The Busker“. Jejich čisté linie a minimalistický obdélníkový tvar symbolizují originální a smysluplný přístup palírny Royal Oak Distillery, zatímco silná ramena lahví zdůrazňují odhodlání společnosti jít svou vlastní cestou. Lahve jsou vyráběny celkem v pěti velikostech od objemu 375 až po objem 1 750 ml ve sklárně společnosti Vetropack v Trezzano sul Naviglio. A z jakého důvodu si irská palírna nechává vyrábět lahve až v Itálii? Odpověď je jednoduchá: palírnu Royal Oak Distillery vlastní společnost Illva Saronno sídlící v Saronnu. A to je velmi blízko.



Na vlastní přání si můžete vyvíjet  
a vytvářet perfektní skleněné obaly.  
Barva a vzhled – volba je jen na vás.



Dokonale chráněno

## Proč je sklo nejlepší obal na olivový olej

*Vysoce kvalitní olivový olej a skleněné obaly jdou ruku v ruce. Skleněné obaly zachovávají jedinečnou chuť jemného olivového oleje. Sklo je jedním z nejvhodnějších obalových materiálů na ochranu jemných výrobků.*

Olivový olej, označovaný starými Řeky jako „tekuté zlato“, je ikonickým evropským produktem a je považován za základ zdravé středomořské stravy.

Ať už se používá jako součást marinády nebo jako přísada do lehkého letního salátu, dělá z něj jeho všestrannost jednu z nejdůležitějších základních potravin na světě.

Rozdíly mezi olivovými oleji vyplývají z typu použitých oliv a procesu extrakce oleje. Termín „extra panenský olivový

olej“ se používá výhradně k popisu čistých olivových olejů, jejichž šťáva pochází přímo ze sklizně ovoce. Pouze první sklizeň roku může být označena jako „extra“. Čisté olivové oleje musí být lisovány za studena, aby si zachovaly svou přirozenou chuť a vůni. Neobsahují žádné chemické přísady a jsou vyráběny a skladovány podle nejvyšších standardů kvality. Žádný obalový materiál není pro tento produkt vhodnější než sklo, které zabraňuje jakémukoli přenosu vůní a zachovává chuť, vůni, barvu a strukturu oleje.

### Rovnocenné partnerství

Sklo je vyrobeno z přírodních surovin. Sklo je čisté. Nereaguje s jinými materiály a lze jej bez výhrad znovu použít. Sklo je inertní, což znamená, že výrobky, které s ním přicházejí do kontaktu, se nemění. To je silný argument v jeho prospěch, pokud jde o balení pečlivě

vyrobených potravin, jako je olivový olej. Sklo je jedním z nejúčinnějších obalových materiálů na ochranu výrobků, protože tvoří téměř úplnou bariéru, která brání jakémukoli zhoršení kvality.

Olivový olej ve skle obsahuje nejnižší počet peroxidů ve srovnání s olivovým olejem v jiných obalech, což dokazuje, že skleněné obaly zabraňují oxidaci. U vysoce kvalitních

olivových olejů se často volí tmavé sklo. Estetika a funkčnost tedy jdou ruku v ruce. Čím tmavší sklo, tím lepší ochrana před světlem.

**"Kvalita oleje může záviset na olivovníku, ale sklo hraje roli při zachování jeho kvality během skladování."**

Průzkum provedený společností Friends of Glass v roce 2020 ukázal,

že dnes asi 60 procent spotřebitelů v Evropě dává přednost oleji ve skleněné lahvi.

Malé věci kolem nás

## Aktivní utváření prostředí

Společnost Vetropack Nemšová minulý rok vyhlásila první ročník grantového programu „Malé věci kolem nás“. Nápady na zlepšení nebo změnu našeho okolí jsou realizovány díky finanční podpoře. Tento program úspěšně a inspirativně funguje již čtyři roky v závodě Vetropack Moravia Glass.



Do soutěže v Nemšové a okolí se zapojilo 13 jednotlivců nebo skupin, všichni předložili návrhy týkající se buď životního prostředí, zdraví, pomoci starším lidem nebo aktivit pro děti a mládež. Na jaře 2020 vybrali zaměstnanci slovenského závodu osm nejlepších projektů. Následovaly osobní návštěvy hodnotící komise u autorů těchto projektů. „Navštívili jsme neobvyklá místa a poslechli si zajímavé příběhy. Rozhodování nebylo vůbec jednoduché, protože všechny projekty byly skvělé a detailně propracované. Zaměřili jsme se hlavně na dopady projektů na komunitu a životní prostředí,“ vysvětluje svoji práci v hodnotící komisi Ľubica Gostíková. Pět vítězných projektů získalo grant ve výši 500 EUR, díky kterému se podařilo projekty úspěšně zrealizovat v průběhu minulého roku.

### Malé věci znamenají velký rozdíl

Mezi vítězné projekty patří tři hmyzí hotely postavené skupinou skautů a nadšenců pro přírodu v okolí Nemšové. Dalším realizovaným projektem, který vznikl v areálu Základní školy Janka Palu v Nemšové, je dřevěný stojan zobrazující

dobu rozkladu různých typů odpadu, což vzdělává a motivuje žáky k recyklaci.

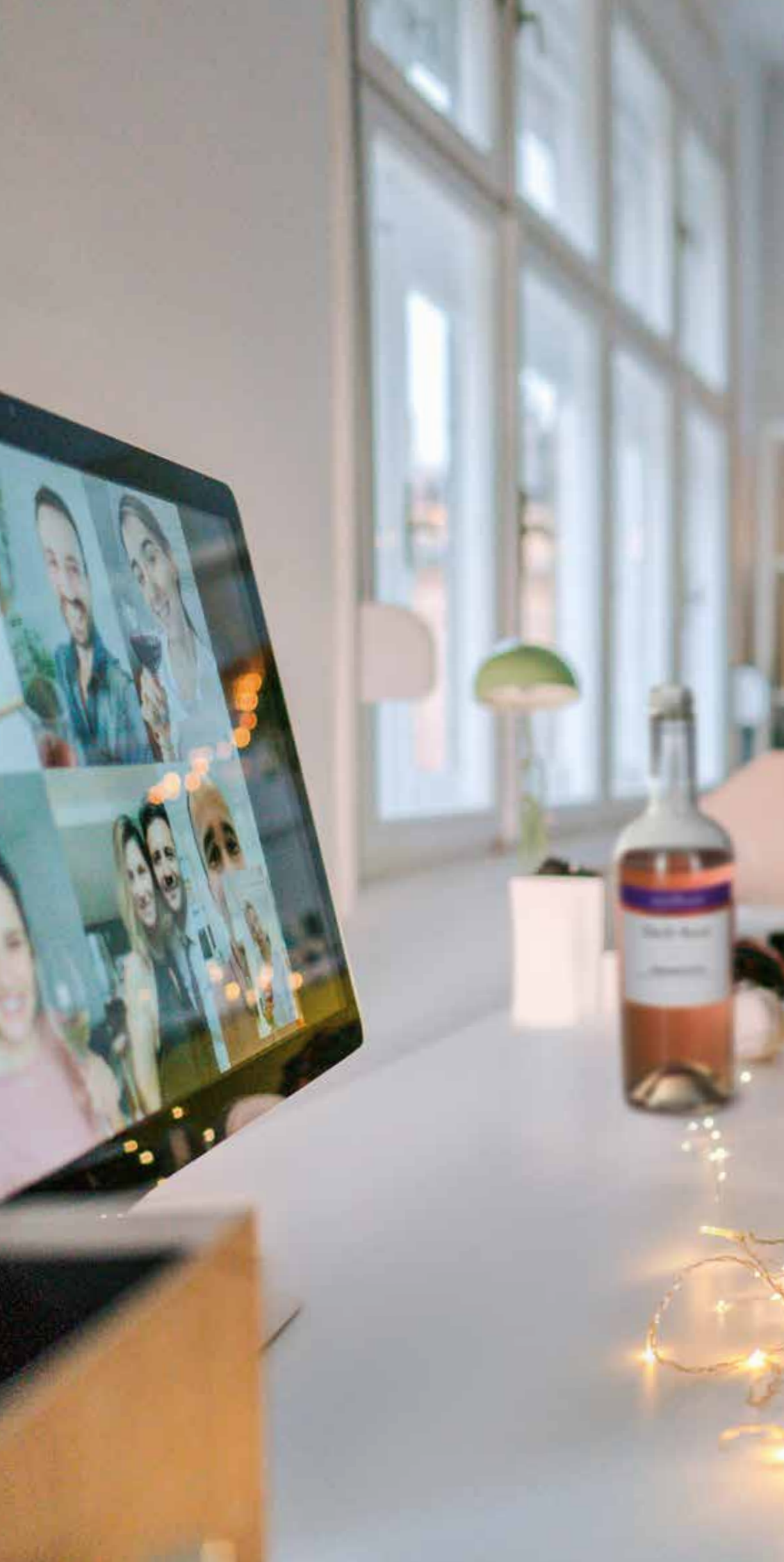
V Ľuborči se podařilo postavit pump track pro děti a mladé cyklisty. Občanské sdružení Peregrín pomáhá onkologickým



pacientům a seniorům a grant využilo na zakoupení zdravotnických pomůcek. Základní umělecká škola se sídlem v Nemšové zkrášlila svoje venkovní prostory, čímž vytvořila výjimečnou zónu pro umění a rodiny.

Všechny projekty poukazují na význam prostředí pro své obyvatele, kteří jsou ochotni se do jeho zlepšení aktivně zapojit a udělat ho ještě atraktivnějším.





## **Kontakty**

### **Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34  
marketing.ch@vetropack.com

### **Rakousko**

Telefon +43 2757 7541  
marketing.at@vetropack.com

### **Česká republika**

Telefon +420 518 733 111  
marketing.cz@vetropack.com

### **Slovensko**

Telefon +421 32 6557 111  
marketing.sk@vetropack.com

### **Chorvatsko, Slovinsko, Bosna-Hercegovina, Srbsko, Černá Hora, Makedonie, Kosovo**

Telefon +385 49 326 326  
prodaja@vetropack.com

### **Ukrajina**

Telefon +380 4439 241 00  
sales.ua@vetropack.com

### **Itálie**

Telefon +39 02 458771  
sales.it@vetropack.com

### **Ostatní země západní Evropy**

Telefon +43 7583 5361  
export.west-europe@vetropack.com

### **Ostatní země východní Evropy**

Telefon +420 518 733 341  
export.cz@vetropack.com