

VETROTIME

**ŽIVOTNÍ
PROSTŘEDÍ**
Udržitelná
flotila

CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
Skupinové školicí centrum

TRH
Osvěžující
limonády



04 EYE-CATCHER	Dekoratívni sklo
07 RECYKLACE	Close the Glass Loop
08 TRH	Šumivé sladké nápoje ve skle
14 VÝSTAVY	Spousta zájmu o skleněné obaly
15 ŠKOLENÍ	Vysoce praktické
18 NOVÝ DESIGN	Rozdílnost ve skle
26 STŘÍPKY KULTURY	Výstava v Humpolci

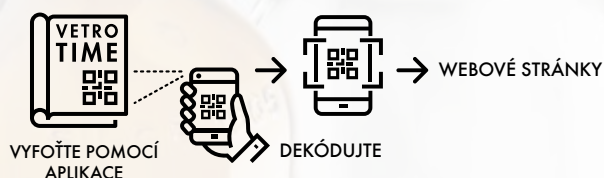
Tiráž

Redakce a text:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sazba: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tisk: Tiskárna Šikovné ruče, s.r.o.

Papír: Matná křída, 150 g

Přímý link na Vetrotime: nové QR kódy

Uteklo vám některé vydání časopisu Vetrotime? Přístup k předchozím edicím můžete získat pomocí následujícího QR kódu:



K titulnímu obrázku. Balení limonád a jejich příchutě by stěží mohly být rozmanitější. Vetropack má k dispozici širokou škálu jednocestných a vratných láhví na limonádu, přičemž nejoblíbenější jsou ty z bílého skla. Široká škála barev nápojů si v těchto láhvích opravdu přijde na své. Skleněný obalový materiál plně odpovídá zvyšujícímu se povědomí zákazníků o otázkách životního prostředí, protože může být recyklován znovu a znovu, aniž by došlo ke snížení jeho kvality.



Vážení čtenáři,

nemůžeme se jednoduše zbavit odpovědnosti. To mě napadlo, když jsem četl zprávu o thajském chrámu v Wat Pa Maha Chedi Kaew (strana 4). Vytváří nádherný obraz, přesto mi trochu láme srdce, když vím, že tím ztrácíme tuto sekundární surovinu. Hodnota použitého skla je něco, co si EU také uvědomuje, a proto je jejím cílem zvýšit míru sběru v celé Evropě na 90 %. Máte-li zájem dozvědět se více informací, podívejte se na zprávu na toto téma na straně 7.



Stránky, které následují (8 až 10), pokračují v proudu a jiskří. Sycené nealkoholické nápoje, jako je limonáda, nejsou jen věcí mnoha dětských snů. V tomto článku je objevíte ve všech jejich ovocných variantách. Obzvláště jsem byl ohromen všemi dostupnými druhy cola nápojů.

Naše dva nejdůležitější veletrhy – tradiční BrauBeviale v Norimberku a SIMEI v Miláně – se konaly v listopadu 2019 (strany 14 a 15). A teprve několik týdnů poté, v lednu 2020, představila společnost Vetropack AG a její obchodní společnost Müller + Krempel svůj rozmanitý sortiment na švýcarské ovocné a vinařské výstavě Agrovina v Martigny.

Mohl bych vám nabídnout mnohem více doporučení, co si můžete přečíst v tomto vydání časopisu Vetrotime, ale mám ještě něco jiného, co bych chtěl říct: naše nová integrovaná výroční zpráva za rok 2019 je online! Toto je pro nás poprvé, ale ve skutečnosti vlastně dvojnásobné poprvé. Za prvé, obchodní zpráva a zpráva o udržitelnosti byly sloučeny, aby vytvořily novou integrovanou výroční zprávu, protože koneckonců finanční, environmentální a sociální události a cíle mají na sebe navzájem vliv, a mají tedy vliv na dlouhodobý úspěch společnosti. A za druhé, integrovaná výroční zpráva se již nezveřejňuje v tištěné podobě. Je k dispozici výhradně online – na našich webových stránkách – s možnostmi stahování (viz strana 6).

Jak uvidíte, jak Vetrotime, tak integrovaná výroční zpráva slibují fascinující čtení. V tomto duchu vám přeji hodně štěstí a inspirace v tomto jarním čase.

S přátelským pozdravem

A handwritten signature in blue ink, reading 'J. Reiter'.

Johann Reiter
Vetropack Holding Ltd

EYE-CATCHER



UPCYCLING

Chrám milionu lahví

Wat Pa Maha Chedi Kaew je také známý jako chrám milionu lahví. Tento budhistický chrám v thajské provincii Sisaket je vytvořen z více než 1,5 milionu prázdných lahví na pivo. V 80. letech našli mniši díky tomuto projektu způsob, jak se aktivně zapojit do likvidace odpadu. Aby mohli začít budovat hlavní chrámovou strukturu, strávili dva roky sběrem lahví. Poté následovaly další stavby postavené podobným způsobem.

Darováno mořem

Ukrajinská umělkyně Kateryna Shelyhina se inspirovala známou technikou Tiffany pro výrobu vitráží a začala vytvářet různé předměty (včetně předmětů denní potřeby, jako je nádobí, svícny, lampy atd.) z kusů skla nashromážděných mořem. Vytvořila také několik streetartových projektů v parcích Oděsy, svého rodného města, které se nachází na severozápadním pobřeží Černého moře. Některá její díla jsou vystavena přímo na břehu moře.





UPCYCLING II

Zahradničení ve městě

Zahradničení ve městě je v módě. Využívání městských prostor, často v malém měřítku k zahradničení, se vyznačuje udržitelným řízením a výrobou šetrnou k životnímu prostředí. Uřezané skleněné láhve jsou ideální pro rostliny, které nepotřebují k životu příliš mnoho půdy, jde například o květiny, kuchyňské bylinky nebo různé bobule. Mít na dosah bylinkovou zahradu je nejen užitečné, ale také vizuálně atraktivní.

SMYSLNÁ KRÁSA



Sklárna František v městě Sázava představuje ve své sbírce díla českých i světově uznávaných umělců. Návštěvníci si mohou díla na místě prohlédnout a vyzkoušet, jak jemná jsou umělecká díla vyrobená z písku a jiných surovin, a objevovat sklo všemi smysly. Cílem sklářského centra je zachování sklářského umění – koneckonců je to naše rodinné stříbro.



POPRVÉ ONLINE

První integrovaná výroční zpráva skupiny Vetropack je online

Poprvé bude zpráva o udržitelnosti integrována do Výroční zprávy pro fiskální rok 2019 a zveřejněna pouze online. Tento krok byl učiněn jak z hlediska udržitelnosti, tak z hlediska integrace informací.

Integrovaná výroční zpráva, která je zveřejňována pouze online, vyžaduje mnohem více než jen vytvoření souboru PDF. Poskytování integrované výroční zprávy online vytváří nové digitální uživatelské prostředí pro cílovou skupinu. S přechodem na nově navrženou online výroční zprávu se skupina Vetropack rozloučila se svým dřívějším přístupem k tisku a prokázala, že společnost hledí do budoucnosti. Nová výroční zpráva reaguje na měnící se potřeby cílových skupin a integraci informací.

Výhody digitálního reportingu

Integrovaná výroční zpráva slouží jako zdroj informací pro rozdílné skupiny zúčastněných stran. Tyto skupiny se sice zajímají o různé oblasti, ale všichni sdílejí stejnou potřebu, a to co nejrychleji najít relevantní informace. Online výroční zpráva je snadné řešení.

S novými formáty, jako jsou vizuály nebo infografika, lze stručně prezentovat komplexní data a obsah. Použití odkazů usnadňuje navigaci v publikaci, nebo vede k podrobnějším informacím. Společnost Vetropack zveřejní svou integrovanou zprávu na webu. Web reaguje, což znamená, že se automaticky přizpůsobí použitému zařízení.

Ucelený pohled

Skupina Vetropack poprvé podá ucelenou zprávu o své finanční a nefinanční výkonnosti za fiskální rok 2019 v rámci integrované výroční zprávy. Společnost definovala zaměření svého výkaznictví na základě analýzy významnosti provedené ve sledovaném roce. Do centra pozornosti se dostává zlepšení výkonu v dlouhodobém horizontu. Integrované podávání zpráv nabývá na důležitosti, protože již několik let se hranice stále více rozpínají. Témata udržitelnosti a odpovědnosti zabírají ve výročních zprávách stále více prostoru a nelze o strategii udržitelnosti hovořit odděleně od firemní strategie. Sloučení obou formátů zprávy je proto logickým krokem.

**Online reporting skupiny
Vetropack za rok 2019**



CLOSE THE GLASS LOOP

Evropský průmysl obalového skla si stanovil cíl recyklace 90 %.

Již teď jsme ve fázi, kdy se na evropském trhu recykluje více než 76 % skleněných obalů. EU si nyní stanovila ambiciózní cíl zvýšit do roku 2030 míru recyklace na 90 %.

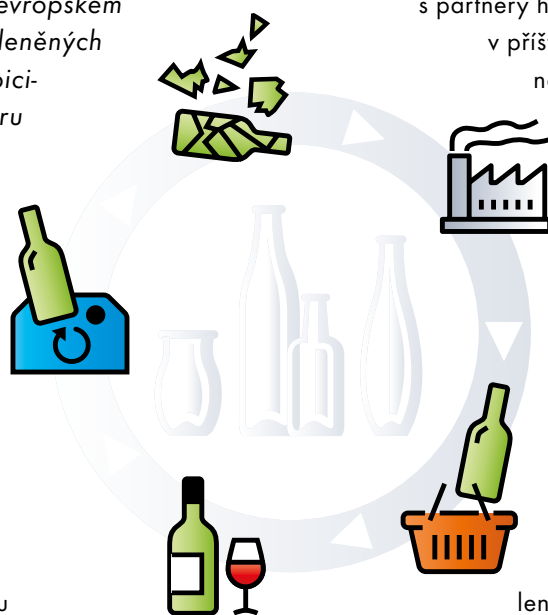
Sklo je plně recyklovatelné a může být opakovaně použito. To snižuje využívání přírodních zdrojů a vede k menšímu plýtvání a nižší spotřebě energie, což je v souladu s cílem pro udržitelný rozvoj, který stanovila OSN, zajištění udržitelných vzorců spotřeby a výroby (SDG 12). Recyklace skla zároveň umožňuje tomuto průmyslu drasticky snížit spotřebu energie a emise CO₂.

Sklo je nejvíce recyklovaným obalovým materiálem pro potraviny a nápoje v Evropě, přičemž současná míra recyklace činí 76 procent. Pokud jde o oběhovou ekonomiku, sklo se i v tomto případě v EU řadí do vlastní ligy. Ani to však nestačí evropskému průmyslu obalového skla, který si nyní v rámci systému „Close the Glass Loop“ stanovil cíl zajistit, aby bylo celkově v roce 2030 v EU recyklováno 90 % použitého skla.

Zlepšení kvality recyklovaného skla

Tato iniciativa sdružuje různé hráče ze sběrného a recyklačního cyklu skla na společné evropské platformě. Cíle jsou dva: kromě zlepšení systému sběru skla se pozornost zaměřuje také na zlepšování kvality recyklovaného skla. O dohodách o spolupráci se v současné době jedná

s partnery hodnotového řetězce a plánem je v příštích několika měsících vyjasnit podrobnosti programu.



Kromě zvyšování míry sběru skleněných obalů na 90 procent se evropský sklářský průmysl snaží zlepšit kvalitu recyklovaného skla tak, aby jeho větší část mohla být směřována zpět do výrobního cyklu.

„Naším cílem je dále celkově zvýšit udržitelnost řešení pro skleněné obaly, které nabízíme našim zákazníkům a spotřebitelům,“ vysvětluje Michel Giannuzzi, prezident Evropské federace obalového skla (FEVE). „Jsme hrdí, že jsme přišli s průmyslovou iniciativou „Close the Glass Loop“, která přinese skutečné výhody jak pro trh, tak pro planetu, a která je zamýšlena jako výzva k vytvoření a realizaci ambiciózního akčního plánu pro oběhovou ekonomiku skla.“

Všechno začíná sběrem použitého skla. Program „Close the Glass Loop“ ho podporuje a zahrnuje mnoho zainteresovaných partnerů na vnitrostátní i

evropské úrovni, jako jsou obce, společnosti zpracovávající sklo a průmysloví klienti.

FEVE

Evropská asociace výrobců obalového skla (FEVE) je asociací evropských výrobců skleněných obalů a strojově vyráběného skla. Její členové vyrobí více než 20 milionů tun skla ročně. Sdružení má asi 60 členů z řad zhruba 20 nezávislých skupin. Jedním z členů je Vetropack.



PŘÍRODNÍ A SLADKÉ

Limonáda – lahodné osvěžení

Dnes je limonáda mnohem víc než jen směs vody a citronové šťávy, což je původní význam tohoto slova. Nejen děti považují limonádu za osvěžující, příjemně šumivou, nabízející požitky z pití. Nabídka příchutí a balení na trhu je velmi rozmanitá. Osvěžující sladké nápoje soupeří o své místo na trhu, ani tyto nápoje neunikly trendu zdravé výživy.

Kromě nápojů z ovocných šťáv, šumivých ovocných nápojů a sodovek patří do kategorie sladkých nápojů také limonády. Tyto nealkoholické, slazené a sycené nápoje na bázi vody jsou k dispozici s ovocnými extrakty nebo bez nich, přičemž mohou obsahovat pouze přírodní složky.

V dnešní době je obtížnější uvádět sladké limonády na trh, protože jsou kalorické a všichni víme, že bychom je neměli pít příliš často. Některé země dokonce diskutují o zavedení daně z cukru.

I tato oblast se vyvíjí

Avšak ani povědomí o zdravé výživě nebrzdí nápojový průmysl. Výrobci limonád musí být kreativní. Limonády jsou nyní k dispozici s novými sladidly, jako je například stevie. Objevují se také alternativy bez cukru nebo nápoje s přírodním kofeinem, jako je guarana.



I když největší poptávka je zaznamenávána v odvětví minerálních vod a nealkoholického piva, limonády mají také šanci – stejně jako jablečné šťávy a radlery. Toto odvětví se tedy nevzdává.

Kromě již zmiňovaného negativního dopadu na zdraví si naše společnost uvědomuje také svůj vliv na životní prostředí. To zvýhodňuje sklo jako obalový materiál oproti jiným materiálům. Ve srovnání s předchozími desetiletími je dnes sklo více a více preferovaným obalovým materiálem. Pro výrobce, kteří chtějí zdůraznit prvotřídní kvalitu svých výrobků, je sklo ideální.

Široká škála barev

Ve srovnání s jinými obalovými materiály má sklo nesporné výhody, zejména pokud jde o bezpečnost potravin a kvalitu výrobků. Sklo je například zcela nepropustné a inertní, což

znamená, že nereaguje s okolím. Je také pachově a chuťově neutrální, takže si limonáda zachovává svou přirozenou chuť i vůni. Sklo je plynotěsné, což znamená, že si limonáda udržuje po dlouhou dobu svoji nasycenost.

“Když Ti život dá citróny, udělej z nich citronádu.”

Virginia Euwer Wolff (narozena 1937)
spisovatelka

Vetropack nabízí širokou škálu nevratných i vratných láhví na limonádu. V gastronomii jsou nejčastěji používány vratné láhve. Láhve v bílé sklovině jsou nejoblíbenější ve všech zemích, ve kterých Vetropack vyrábí a prodává sklo. V bílých láhvích krásně vynikne široká škála barev

limonád. Tito sladci zaháněči žízně mohou být vystaveni v poutavé vitríně, na krásně založeném stole v restauraci nebo doma. Na trhu jsou dostupné také láhve v zelené a hnědé barvě. Typická velikost láhve na limonádu je 0,33 l. Limonáda se však prodává také v půllitrových nebo dokonce litrových láhvích.



Drobní výrobci a regionální dodavatelé jsou soustavně podporováni poptávkou na lokálních trzích s „domácími“ limonádami. Láhve vyrobené dle individuálního přání zákazníka podtrhují jedinečnost produktu a díky správnému obalu jejich obsah vypadá tak dobře, jak chutná. Vetropack však nevyrábí jen zákaznické, ale také standardní modely pro své zákazníky.

Povědomí o udržitelnosti

Sklo jako obalový materiál těží ze zvýšeného povědomí zákazníků o životním prostředí. Může být opakovaně

recyklováno bez ovlivnění jeho kvality. Díky sofistikovaným výrobním procesům je dnes sklo lehčí – aniž by byla ohrožena bezpečnost spotřebitelů nebo kvalita skla. Lehčené sklo snižuje spotřebu surovin a emise CO₂, což je důležitou výhodou pro mnoho výrobců limonád a plniců. Při výrobě lehčených láhví se Vetropack specializuje na technologii úzkohrdlého lisofuku.



„Kracherl“

Limonáda se v Rakousku a jižním Německu také někdy nazývá „Kracherl“. Je známo, že tento název je odvozený od zvuku, který vydávaly původní skleněné láhve s limonádou při otvírání. Láhve na limonádu byly totiž dříve utěsněny skleněnou kuličkou, která byla při otevření vtlačena do láhve, což způsobilo prasknutí, neboli německy „Krachen“. Toto prasknutí bylo způsobeno uvolněním oxidu uhličitého.



Cola – povzbuzující nápoj s tradicí

Příběh o tom, že Coca-Cola byla vyrobena náhodou, je dobře znám. Americký chemik John Stith Pemberton chtěl ve skutečnosti na konci 19. století uvést na trh sirup proti bolesti hlavy. Výsledkem však byla Coca-Cola dnes nejznámější nealkoholický nápoj na světě, jehož značku zná téměř každý. Na světě snad neexistuje jiná značka, která by byla globálně rozšířenější.

Základem kolových nápojů je syčená voda. Kolový ořech v kombinaci s vanilkou, skořicovým a hřebíčkovým olejem, spolu s citrony a kyselinou fosforečnou dodávají nápoji jeho charakteristickou chuť. Za jeho slavnou tmavou barvou stojí aditivum.

Kolové nápoje jsou často kritizovány zejména pro jejich vysoký obsah cukru, na což však výrobci reagovali zavedením variant bez cukru, popřípadě s umělým sladidlem. Výběr preferované varianty je věcí chuti. V každém případě obě možnosti neobsahují žádný cukr a mají nízký obsah kalorií nebo jsou dokonce bez kalorií. Kofein v nápoji pochází buď z rostlinných extraktů bohatých na kofein, nebo z chemicky vyrobeného kofeinu. Kombinace cukru a kofeinu má obecně povzbuzující účinek. Nicméně, občasná konzumace kolových nápojů nemá vliv na dospělého člověka, a to díky nízké koncentraci kofeinu.

Po mnoho let byla Coca-Cola ztělesněním západního způsobu života. V posledních desetiletích se však v Evropě dostalo do popředí několik populárních alternativ. Alternativní kolové nápoje se často vyznačují vysokou mírou udržitelnosti a obsa-

hem organických složek. Skleněné láhve symbolizují vysokou kvalitu obsahu a zdůrazňují úsilí výrobců o udržitelnost. Výběr obalu na tomto konkurenčním trhu by neměl být ponechán náhodě.

Skupina Vetropack vyrábí mimo jiné láhve pro „Appenzell goba Cola“, která pochází z minerálních pramenů Gontenbad ve Švýcarsku. Na rakouském trhu se zase těší velké oblibě Tirola Kola, přičemž významným faktorem je zde regionalita. Tento udržitelný regionální přístup zahrnuje jak ingredience, tak použití čisté horské vody nebo smrkového jehličí. Nápoj se plní do láhví v tyrolském Unterlandu, což zkracuje vzdálenost dodání.



INVESTICE

Největší vana v Gostomelu prošla rekonstrukcí

V druhé polovině roku 2019 byly provedeny a úspěšně dokončeny rozsáhlé renovační práce v pěti závodech Vetropacku. Cílem těchto investic je zvýšit produkci a kvalitu produktu a zároveň snížit náklady na energii.



Ve sklářském průmyslu musí být udržitelné zvyšování kapacity plánováno dlouho předem. Je tedy prakticky nemožné urychlit jakékoli rozšíření kapacity. Krátkodobé zvýšení poptávky může být pokryto čerpáním zásob, ale aby byl zajištěn dlouhodobý organický růst, společnost Vetropack cíleně investuje. Výroba dvojkapkou stále více uvolňuje prostor pro systémy trojkapkou v portfoliu malých předmětů a lehkého skla, čímž pomáhá zvyšovat produkci na úrovni potřebnou k uspokojení rostoucí poptávky. Další modernizační opatření vedou k efektivnější výměně informací mezi produkční a testovací technologií.

Zvýšení tavicí kapacity

Největší vana na barevné sklo ve Vetropacku (z hlediska plochy) prošla od září do listopadu 2019 generální opravou a nyní se může pochlubit průměrnou kapacitou tavení přibližně 380 tun denně. Kromě toho byl na jedné lince nainstalován nový 12sekční sklářský stroj pro výrobu dvojkapkou nebo trojkapkou a jeden 12sekční sklářský stroj byl repasován za spolupráce místních dodavatelů a opětovně uveden do provozu.

Rozsáhlé renovační práce byly provedeny také v závodech Vetropacku v Kyjově, Nemšově, Pöchlarnu a St-Prexu. Díky modernizaci technologie balení a kontroly na studeném konci jednotlivých závodů lze nyní zaručit dokonale koordinovanou výměnu informací mezi výrobou na horkém konci a studeným konci kontrolním systémem. To přispěje ke zvýšení kvality produktů na udržitelném základě.

Aby byl minimalizován dopad skleněných obalů na životní prostředí a splnil nejpřísnější standardy kvality a účinnosti, Vetropack neustále investuje do srdce výroby – sklářských van. Úroveň energetické účinnosti dosažená u nových a dobře udržovaných strojů je díky použití servo technologie vyšší ve srovnání s čistě pneumatickými systémy. Jinou známou metodou pro zlepšení energetické účinnosti je nepřetržité zvyšování podílu recyklovaného skla do vsázky.

UDRŽITELNÉ VYSOKOZDVIŽNÉ VOZÍKY

Šetří zdroje a současně zvyšuje pohodlí při jízdě

Ve skupině Vetropack se udržitelnost již nějakou dobu neomezuje pouze na výrobní proces. Všechny pracovní toky výroby jsou pravidelně kontrolovány a upravovány s ohledem na jejich energetickou účinnost. Například závody Vetropacku v Rakousku a Chorvatsku jsou první ve skupině, které přešly na elektrické vysokozdvižné vozíky.

Skupina Vetropack používá udržitelné obchodní praktiky k zajištění úspěchu svého podnikání. Ve snaze zachovat zdroje a dosáhnout nákladové efektivity jsou všechny výrobní procesy a veškerá související infrastruktura pravidelně kontrolovány z hlediska možných úspor a zlepšení energetické účinnosti ve všech závodech skupiny.



V rámci toho byl podroben důkladné analýze vozový park vysokozdvížných vozíků v závodech Vetropack Austria v Kremsmünsteru a Pöchlarnu. V obou sklárnách se vysokozdvížné vozíky používají nepřetržitě k přepravě vyráběných výrobků do skladu a k jejich naložení na nákladní automobily nebo vlaky. Mají také veškerá potřebná provozní zařízení. V jednom roce provádí vysokozdvížný vozík nejméně 1 500 nakládacích procesů a je v provozu až 5 000 hodin. Pokud se životní cyklus vysokozdvížného vozíku převede na motor automobilu, vyjde nám milion najetých kilometrů.

Velký potenciál úspor

Před několika lety začala společnost Vetropack Austria postupně přecházet z tradičních strojů poháněných dieselovými motory na elektrické vysokozdvížné vozíky. Výhody jsou velmi zřejmé, protože při porovnání celkových nákladů je elektrický vysokozdvížný vozík až o 30 procent levnější než ten, který pohání nafta. A používání elektrických vysokozdvížných vozíků snižuje emise CO₂ a zároveň snižuje náklady na energii. Dvě třetiny flotily byly nyní převedeny na elektřinu z rakouských elektráren. Spotřeba nafty výrazně poklesla a bude klesat ještě více díky plánům na získání dalších vysokozdvížných vozíků. Také se snížilo znečištění jemným prachem v halách.

Výhody převažují nad negativy

Elektrické vysokozdvížné vozíky nevytvářejí mnoho hluku ani vibrací, a proto jsou pro řidiče mnohem příjemnější. Ve vztahu k bezpečnosti práce však představují výzvu. Protože elektrické vysokozdvížné vozíky jsou sotva slyšitelné, jsou vybaveny modrým výstražným světlem a blikající-

cím světlem na střeše. Tyto se rozsvítí při jízdě vzad, a tím varují chodce. Další výhodou jsou nižší náklady na údržbu. Nicméně v závislosti na teplotě je třeba baterii vyměnit po přibližně pěti až osmi hodinách. V obou závodech byly vlastní garáže vybaveny nabíjecími stanicemi pro elektrické vysokozdvížné vozíky. Energie je čerpána výhradně z obnovitelných zdrojů energie.

Win-win situace v Chorvatsku

Ve společnosti Vetropack Straža jsou také pravidelně zlepšovány a upravovány pracovní podmínky tak, aby byly šetrnější k životnímu prostředí. První elektrický vysokozdvížný vozík byl pořízen již v roce 2008 na studený konec a další elektrické vysokozdvížné vozíky následovaly. V Hum na Sutli se také významně zlepšila kvalita vzduchu ve výrobních halách. Proto existují napříč všemi odděleními plány na výměnu konvenčních vysokozdvížných vozíků za snadno ovladatelné a ekologičtější elektrické vozíky.



VELETRHY

Mezinárodní oborová setkání

Jaký smysl mají veletrhy, když si každý může potřebné informace zjistit na internetu? Dvě z těchto oborových akcí, BrauBeviale a SIMEI, které se konaly v listopadu 2019, ukázaly, proč veletrhy stále mají cenu. Firma Vetropack tam byla a využila příležitosti navázat mnoho nových kontaktů.



Loni v listopadu přicestovalo na BrauBeviale asi 40 000 návštěvníků z oboru. Tato norimberská výstava patří k předním veletrhům v oblasti výroby a prodeje piva a nealkoholických nápojů. Veletrhy potřebují mít vrcholné body svého programu. Na BrauBeviale byly rozhodně jedním z nich ochutnávky s výkladem zahrnující pivo, lihoviny, vodu, cider a nealkoholické nápoje v Craft Drinks Areně. Přilákaly přes 9 000 návštěvníků.

Osvědčené standardy vedle speciálních řešení

Na obalové scéně je rušno. Na veletrhu byly všude k vidění lahve vyrobené na zakázku, často pro jediného výrobce, někdy jen pro velmi konkrétní nápoj. Pokud jde o malosériové vyráběné nápoje, celé odvětví žilo dvěma tématy: opatřováním surovin z místních zdrojů pro mnohé produkty, které jsou na trhu nové, a povědomím o individuálním a udržitelném balení. Téma udržitelnosti spojuje speciální

řešení s osvědčenými standardy a opakovaně použitelnými obaly, které byly úspěšné v jiných segmentech.

Veletržní stánek Vetropacku demonstroval úspěchy skupiny ve vývoji produktů a její efektivní výrobní zařízení pro design skleněných lahví. Návštěvníkům byla předvedena široká škála barev, tvarů a uzávěrů pro klíčové produktové oblasti piva, nealkoholických nápojů, ovocných šťáv a minerální vody. Také se mohli sami přesvědčit, že kreativní skleněné obaly nejen zlepšují image, ale mohou se též vyrábět hospodárně a udržitelně.

Itálie, víno a svět

Taktéž v listopadu 2019, ale s tradičním zaměřením na vinařství a lahvací technologie, otevřel své brány veletrh SIMEI ve městě Rho severně od Milána. I když se prakticky vše točilo kolem vína, Vetropack prezentoval celou svou



produktovou řadu. Na malé oddělené výstavě zakomponované do samotného stánku Vetropack vystavoval nejen lahve na víno, ale i lahve na pivo, lihoviny, šťávy, ocet či olej, které pocházely z celé skupiny. Hosté tento úplný přehled velmi ocenili.

Na mezinárodním trhu vína je nyní lahev pevně zakotvena jako prvek, který buduje a podporuje značku. Jedna z nejčastějších otázek u stánku se týkala „řešení na míru“, ale velký zájem byl také o kvalitní tradiční lahve.

Ideální komunikační platforma

Veletrh je dokonalou platformou zejména pro produkty, které dokáží silně zapůsobit tím, jak vypadají a jak padnou do ruky. U stánku skupiny Vetropack na BrauBeviale se zastavilo několik set návštěvníků a mnozí z nich si chtěli popovídat. „Měli jsme tam prostor vhodný k neformálním rozhovorům, které se netýkaly každodenních pracovních záležitostí. To často vede k úspěšným společným projektům,“ konstatuje Herbert Kühberger, ředitel obchodního a marketingového oddělení v rakouském Vetropacku.

Veletrh nabízí návštěvníkům i vystavovatelům rychlý a účinný způsob, jak se na velmi koncentrovaném fóru dozvědět o nejnovějším vývoji v oboru. Vetropack tuto událost využívá k prezentaci technologií a trendů v designu, k vedení technických diskusí a k navazování kontaktů. Jediná návštěva veletrhu znamená, že není potřeba podnikat spousty jednotlivých cest. Trh tam také vypadá transparentnější, inovace viditelnější a pro návštěvníky dostupnější. Ti tam s nimi totiž získají přímou zkušenost.

AGROVINA 2020

Úžasný vzhled

Ovocnářský a vinařský veletrh Agrovina se každé dva roky koná v Martigny v západním Švýcarsku. Právě tam po celé tři dny veletrhu švýcarský Vetropack a jeho obchodní společnost Müller + Krempel prezentují svou pestrou řadu skleněných obalů.

Stánek švýcarského Vetropacku nabízel zhruba 18 tisícům návštěvníků z oboru příležitost na místě se dozvědět, jaké jsou nejnovější trendy. Návštěvníci mohli nahlédnout do rozsáhlého sortimentu standardních vinných lahví Vetropack. Živá debata u stánku Vetropacku byla známkou silného zájmu ovocnářů a vinařů o nejnovější vývoj v oboru.

Velkoformátová vyobrazení výroby skla promítaná na stánek Vetropacku přitahovala davy. Podlaha veletržního stánku byla vytvořena ze šamotových cihel, jimiž je

vyložena skutečná vana – působivý vizuální prvek, který návštěvníkům přiblížil proces výroby skla. Zákazníci se zapojovali do živých diskusí také u otevřeného stánku společnosti Müller + Krempel.



VELMI PRAKTICKÉ

Skupinové školicí středisko

Školicí středisko skupiny Vetropack v rakouském městě Pöchlarn začíná už třetí rok s velmi pozitivními výsledky. Školení přímo na pracovišti pro zaměstnance výroby jsou plně obsazená. Know-how specifické pro sklo, efektivita, kvalita a výkon jsou středobodem pozornosti.

Před tím, než školení v roce 2017 odstartovala v nově vzniklém školicím středisku, probíhaly intenzivní přípravy interních školení zaměstnanců všech závodů Vetropack – a vyplatilo se. Byly vyvinuty celoskupinové školicí moduly různých kroků procesů a postupů výroby skla pro rozsáhlá školení odborníků v oblasti výroby obalového skla, stejně jako těch, kteří jsou v této profesi nováčky, nebo pro ty, kteří změnili kariéru, a pro učně.

Zaměstnanci se seznámí s procesem výroby skla a naučí se správně nastavovat a používat existující technologii. Hlavní důraz je kladen na školení přímo na pracovišti. Celkově byly



postaveny čtyři vzdělávací stanice, na kterých je možné simulovat různé kroky výroby. Účastníci mohou procvičovat všechny pracovní fáze na horkém konci – to je část výroby, ve které se tvaruje sklo.

Rozhovor s Martinem Pejicem, který byl na začátku roku jmenován vedoucím školicího střediska v Pöchlarnu



Jaké je hlavní zaměření školení?

Školení se týká především upevňování vědomostí o výrobních strojích na horkém provozu sklárny. Je důležité, aby účastníci byli podrobně seznámeni s tím, jak všechny

ovládací a kontrolní prvky těchto systémů fungují, a aby pochopili a naučili se využívat komplexní interakci mezi nimi. V současnosti je v nabídce 15 různých modulů – od základního a bezpečnostního školení až po velmi specifické školení týkající se výměn sortimentu nebo obsluhy feedrů.

Jak školení přesně funguje?

Zkušební linka je plně funkční výrobní stroj se čtyřmi stanicemi, kde je možné testovat různé výrobní postupy, jako je dvojitý fuk, lisofuk a úzkohrdlý lisofuk pro jednokapkovou, dvojkapkovou a trojkapkovou výrobu. Jediným omezením je, že stroj pracuje bez skla.

Školení většinou trvá pět dní, i když některá specifická školení mohou trvat jen jeden nebo dva dny. Praktický výcvik je hlavním bodem školení, zatímco teoretická část je co možno nejkratší.

Jak se vyvíjí počet účastníků?

V roce 2019 jsme absolvovali celkem 39 kurzů s přibližně 350 účastníky a školení byla plně obsazená. V příštím roce je naplánováno 45 kurzů s přibližně 400 účastníky. Účastníci školení přichází ze všech výrobních závodů skupiny Vetropack se zaměřením na horký provoz a dílnu IS. Školíme však také techniky, elektrikáře a pracovníky obchodně-technických služeb, a nezapomínáme ani na praktikanty sklářských techniků z obou rakouských závodů v Pöchlarnu a Kremsmünsteru.

Je školicí středisko společnosti Vetropack příkladem úspěchu?

Zpětná vazba účastníků byla doteď jen pozitivní. Ocenili vysokou úroveň praktické relevantnosti a také to, že hlavní důraz je kladen na bezpečnost práce. Výcvik umožňuje

činnosti, které by po dobu probíhajících operací nebylo možné realizovat.

Jako školicím manažerům se nám tato zkušenost také zdála být velmi užitečná. Abychom odváděli dobře svoji práci, musí existovat úzká spolupráce mezi školicím týmem a technickými odděleními jednotlivých závodů Vetropack. Vždy se musíme dívat vpřed, abychom viděli, jaké technologické pokroky se připravují a jak můžeme tyto prvky začlenit do programu odborné přípravy. Jsme velmi flexibilní ve formování obsahu jednotlivých modulů. Zatím jsem nikdy neměl dvě skupiny, které by byly stejné. Každý školicí kurz je individuálně připravený na míru už získaným vědomostem a specifickým potřebám účastníků, což je jeden z nejdůležitějších faktorů jeho úspěchu.

Místní školicí středisko v závodě Vetropack Gostomel

Místní školicí středisko ve Vetropacku Gostomel otevřelo svoje brány prvním účastníkům školení v březnu 2019. Za rok fungování úspěšně absolvovalo svoje vzdělávání nejméně 60 zaměstnanců. Před zahájením projektu navštívili zástupci společnosti Vetropack Gostomel skupinové školicí středisko v Pöchlarnu, aby sledovali práci svých rakouských kolegů. Ukrajinské školicí středisko je založeno na standardech skupiny Vetropack a je v souladu s vnitrostátními předpisy o zvyšování odborné kvalifikace.

Školicí středisko zahrnuje aktivity na horkém a studeném konci. Na kurzu se kromě praktických ukázek vyučují i teoretické znalosti. Školení je určené i pro kvalifikované zaměstnance – ti to zaměstnanci jsou školeni v tématech, jako je bezpečnost a ochrana zdraví při práci, aby mohli nadále bezpečně vykonávat svoji práci.



V místním školicím středisku mají zaměstnanci přístup ke strojům a zařízením, jako jsou elektronická schémata kontrolního a balicího stroje, a jsou podporováni odborníky po dobu každé fáze školení. Úspěšný pilotní projekt bude pokračovat.



MNOŽSTVÍ CHUTÍ

Tradice ve zmenšeném měřítku

Hornorakouský výrobce lihovin „emil“ přidal nového člena do své rodiny lahví. Vetropack Austria vyrábí v závodě v Pöchlarnu novou poutavou lahev z bílého skla o objemu 0,35 litru.

Již v roce 2016 se odborníci na sklo v rakouském závodě Vetropack v Pöchlarnu spojili s výrobcem destilátů Emilem Stegmüllerem a navrhli nápaditou 0,7litrovou lahev na lihoviny se šroubovacím uzávěrem. K ní se nedávno připojila „sestra“, která se může pochlubit stejným designem, ale její objem je pouze 0,35 litru. Embos v podobě loga značky „emil“ najdeme celkem čtyřikrát kolem spodní části lahve, zatímco embos v ramenu lahve dokresluje vrcholky hor vytištěné na etiketě, čímž posiluje vysoce rozpoznatelný vzhled této tradiční značky lihovin.

Lahve o objemu 0,35 a 0,7 l pro lihoviny značky „emil“, které jsou k dostání v různých příchutích, jsou k dispozici výhradně v maloobchodních prodejnách. Rodinný podnik destiluje lihoviny na základě staré tradice, přičemž do nich vnáší moderní jiskru již 150 let.

LICHOTIVÝ

Svěží vzhled

Filozofie litevské značky Stumbras Vodka je založena na harmonické rovnováze mezi tradicí a inovací. Láhev o objemu 500 ml se používá výhradně pro vodu „Klasikine“. Výrobce lahve je Vetropack Gostomel.

Pozoruhodné věci jsou často jednoduché. Díky této myšlence získala láhev na vodu „Klasikine“ značky Stumbras pravidelný tvar s hladkými jednoduchými liniemi ve smaragdově zelené barvě, což velmi dobře odráží přírodní původ produktu. Logo a slogan značky jsou v embosu vyvedeny na obou stranách lahve a zdůrazňují jedinečnost skleněného obalu. Originální design je doplněn šroubovacím uzávěrem, díky kterému je láhev moderní a funkční.

Jako největší a nejstarší producent lihovin v oblasti Baltského moře zůstává značka Stumbras věrná jedinečným receptům z 19. století. Výrobky jsou vyráběny z přírodních surovin, jako je pšenice, žito a brambory. Použití pokročilých technologií si umožňuje vychutnat starou klasiku novým způsobem.



Hledáte skleněné obaly na potraviny nebo nápoje?
V našem online katalogu najdete více než 900 položek. Použijte tento QR kód!



VITÁLNÍ

Využití síly

Zemědělský podnik Secondo Marco si pro své vysoce ceněné víno Amarone della Valpolicella Classico DOCG zvolil láhev Bordolese Elite o objemu 750 ml. Tuto láhev vyrábí společnost Vetropack Italia.

Láhev Bordolese Elite se vyznačuje štíhlým, cylindrickým tvarem a výraznými rameny s rovným krkem zakončeným korkovou zátkou. Design této cuvée láhve spojuje eleganci s vitalitou. Jeho vliv se odráží také na etiketě.

Secondo Marco sídlí v srdci oblasti Valpolicella Classico a propojuje moderní vinařství s tradičními hodnotami. Víno Amarone je výsledkem mnoha let pozorování a jemných úprav. Byl vyvinut a vylepšen pergolový systém původně používaný pro pěstování hroznů, což přináší různé výhody, které měly znatelný dopad na konečný produkt. Díky úrodné půdě sbírá víno Amarone body na ochutnávkách a dává možnost vychutnat zemité tóny. Zároveň však toto červené víno působí velmi elegantně.

OSLIVÉ

Vycházející slunce

Švestková vína Mikado inspirovaná Japonskem jsou na Ukrajině dobře známá. Vetropack Gostomel vyrábí výjimečné lahve Mikado v barvě cuvée přibližně deset let. Nezaměnitelný vzhled této lahve prošel nedávno faceliftem. Nyní se vyrábí v bílé barvě a má diamantové gravírování.

Sofistikovaná lahev o objemu 0,7 litru vyniká jemně zakřivenými liniemi a krásou. Celé tělo lahve je zdobeno vygravírovanými křišťály, takže je zářivé a nezapomenutelné. Dalším prvkem designu je embos názvu značky Mikado, který se nachází pod etiketou na přední i zadní straně lahve. Lahev je stabilní, krásná a vyjímá se na policích.

Švestkové víno Mikado se vyrábí na jihu Ukrajiny z přírodních surovin a za použití odrůd vinné révy, jako jsou Ali-goté, Ryzlink rýnský, Sauvignon, Chardonnay a Rkatsiteli. Díky bohaté chuti a jemné vůni se švestkovými tóny je toto vynikající víno ideálním společníkem pro mnoho příležitostí.



OVOCNÝ

Skoro jako domácí

Říká se, že nejlepší sirup je ten, který si připravíte sami doma. Pokud však tuto možnost nemáte, můžete si vybrat z nabídky sirupů firmy Kitl, která je vyrábí podle tradičních receptur. Kromě malinové varianty nabízí také sirup zázvorový, bezový, mátový, grepový, višňový, okurku nebo černorybízový. Lahve na sirupy vyrábí společnost Vetropack Moravia Glass.

Kitl Syrob jsou vynikající husté sirupy připravované podle tradičních domácích receptur. Mají lahodnou chuť a jsou ideální pro přípravu domácích limonád, horkých nápojů nebo k ochucení koktejlů. Jsou vyráběny z čerstvých bylin, ty z ovocné řady pak obsahují vysoký podíl ovocné složky.

Firma sází nejen na ruční výrobu a osobní péči, ale velký důraz klade také na obaly. Kitl Syrob jsou plněny do skleněných lahví standardního tvaru o objemu 500 ml v přechodové olivové barvě, která vzniká během přebarvení tavícího agregátu. Případný odlišný odstín skloviny je elegantně schován v papírové etiketě, která pokrývá celý povrch lahve a poskytuje prostor pro zajímavé informace.

BIO

Vytváření emocí

Ve spolupráci s Raymondem a Laurou Paccot z vinařství Domaine La Colombe vyvinul Vetropack Switzerland láhev o ideálním objemu 0,75 l v ohromujícím stylu "Vaudoise". Tato láhev v barvě cuvée je vyráběna v závodě Vetropack v St-Prex – jen asi osm kilometrů od Cave.

Otec a dcera, Raymond a Laura Paccot, vynaložili při rozhodování o detailech během vývoje láhve stejně velké úsilí, jako vynakládají při produkci svého vína. Odsouhlasili každý specifický prvek na láhvi s produktovým designérem Vetropacku Jean-Franckem Haspelem v závodě v St-Prex. A výsledek stojí za to: silná, evokující a zároveň jemná. Tyto 0,75l cuvée láhve sklidily takový úspěch, že se co nevidět začnou vyrábět s jiným ústím (BV30H60).

Rodina Paccotových neklade důraz pouze na obal svých vzácných moků: jejich vinná réva zraje ve výškách nad Ženevským jezerem v bio kvalitě. V malé vesničce Féchy na pobřeží Vaudoise dostává vinná réva všechno, co potřebuje – především dostatek času ke zrání. Sbírají se pouze ty hrozny, které dosáhly dokonalé harmonie a optimální zralosti.



Nejnovější výrobky



JEDNODUCHÁ MANIPULACE

Udržitelné a výhodné

Nové skleněné obaly navržené pro světoznámé koření Vegeta Maestro vynikají svým atraktivním a moderním vzhledem. Podravka vyvinula tyto lahvičky ve spolupráci s dlouhodobým partnerem Vetropack Straža.

Nové lahve se zdají být větší než jejich předchůdce, ale byly navrženy se stejným průměrem tak, aby pojmulý stejný objem suroviny. Tento dojem vznikl zvednutím dna láhve. Vetropack Straža využil na výrobu dna metodu lisofuku.

Nový design zajistí více prostoru pro etiketu a její efektivní komunikaci se zákazníkem, kterého okamžitě upoutá fakt, že produkt obsahuje 100 % přírodních ingrediencí. Lahvička má ještě jednu novou a velmi praktickou funkci. Uzávěry mlýnků jsou odnímatelné a je možné lahev doplnit kořením z pytlíku. Mlýnky na koření mají větší otvory pro jednodušší práci s hrubším kořením. Proto nové obaly plní požadavky zákazníků v oblasti udržitelného a moderního balení s jednoduchou manipulací.

ELEGANTNÍ

Slunné pozdravy

Vinařství Josef Brigl, které se může pochlubit vinařskou tradicí dlouhou sedm set let, nyní investuje do své budoucnosti. Rulandské bílé plní do láhve Borgognotta o objemu 750 mililitrů, která se vyrábí v závodě Trezzano sul Naviglio společnosti Vetropack.

Zúžená ramena a dlouhý krk propůjčují láhvi elegantní vzhled, který ještě více zdůrazňuje cuvée barva. Borgognotta dokonale odráží svěžích a ovocnou chuť Rulandského bílého, které vyniká příjemně sladkými vanilkovými tóny.

Vinařství Brigl je v Jižním Tyrolsku symbolem vinařské tradice již od 14. století. Toto vinařství používá k výrobě svých prémiových vín pouze hrozny z vlastních vinic a od vybraných vinařů. Výrobní proces spojuje tradici a nejmodernější technologie. Hrozny Rulandského bílého pocházejí z vinařství Haselhof, které se nachází v Colterenzio ležícím 550 metrů nad mořem. Slámově žlutá barva tohoto „burgundského“ vína představuje mnoho dní slunečního svitu, které jsou pro tuto vinařskou oblast typické.

Na vlastní přání si můžete vyvíjet a vytvářet perfektní skleněné obaly přesně pro vás.
Barva a vzhled – volba je jen na vás.



OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Vetropack Švýcarsko investoval do nové třídící linky na střepy

Recyklace použitého skla během pouhých několika desetiletí výrazně zlepšila ekologickou stopu výroby skla. Dodané střepy však obsahují značné množství cizích látek, které zvyšují výrobní náklady. Proto závod Vetropack v St-Prex v loňském roce koupil dva třídící stroje na střepy.



Sklo je přírodní materiál a je stoprocentně recyklovatelné, aniž by došlo ke snížení jeho kvality. Použití střepů umožňuje sklářské výrobě výrazně snížit ekologickou stopu, než je tomu při použití primárních surovin. Aby se však použité sklo stalo vysoce kvalitní druhotnou surovinou, musí být během jeho zpracování odstraněny všechny příměsi a cizí látky. Po manuálním přetřídění se střepy dostanou do recyklační stanice, kde se sklo odděluje od cizích látek pomocí stlačeného vzduchu a dalších separačních systémů.

V závodě Vetropack u Ženevského jezera se denně třídí a zpracovává 300 až 350 tun použitého skla. Střepy tvoří podstatných 80 % celkové produkce v St-Prex, více než kdekoliv jinde ve skupině Vetropack. Tento vysoký obsah střepů umožňuje úsporu energie téměř 25 %.

Kvalita recyklovaného skla ve Švýcarsku je vyšší než v jiných zemích. I v St-Prex však mohou cizí látky tvořit až 9 % ze střepů dodávaných do závodu. Nečistoty a bubliny v hotových lahvích jsou výsledkem přítomnosti cizích látek, které nebyly odfiltrovány. Tyto lahve se vyřazují při kontrole kvality a jsou z procesu odstraněny. K zákazníkovi se dostanou pouze nej kvalitnější skleněné obaly.

Zvýšená účinnost

Odfiltrování cizích látek dělá výrobu dražší. Z tohoto důvodu se v St-Prex v roce 2019 rozhodli koupit dvě třídící skla Clarity. Jeden stroj je schopen zpracovat 14 tun použitého skla za hodinu. Zpracování probíhá ve dvou směnách od pondělí do pátku. Střepy pak projdou několika dalšími fázemi zpracování.

Nové třídící stroje Clarity od společnosti Binder+Co dělají mnohem víc než jen vizuální třídění: Clarity je vybaven také různými senzory. Tyto senzory nejenže spolupracují, ale data, která snímají, jsou také propojena s vyhodnocovacími algoritmy vytvořenými speciálně pro tento účel. To umožňuje současné třídění tepelně odolné skleněné keramiky bez použití rentgenové fluorescence. Vysoká úroveň kvality detekce a technologie rychlého třídění přepínačů zajišťují vysokou přesnost procesu separace. Dva třídící stroje zpracovávají střepy o velikosti mezi 10 a 20 milimetry a mezi 20 a 80 milimetry.

Tento nákup umožňuje společnosti Vetropack pracovat mnohem přesněji s technologií, která je v současné době k dispozici, a pomocí detektorů dokáže zjistit i ty nejmenší kousky kovu a hliníku. Clarity zbavuje zátěže následné procesní kroky, zvyšuje množství výroby a kvalitu produktu a snižuje náklady na zpracování.

Clarity 1400, dvoucestná

Následující data jsou pro jeden stroj.

Náklady na pořízení:	220'000 EUR
Zpracovatelská kapacita za hodinu:	14 tun
Provozní tlak:	max. 10 barů
Odfiltrovány cizí látky a příměsi:	8 % až 10 % dodaných střepů

STŘÍPKY KULTURY



8smička.com



© Jakub Hrab

ZMĚNA ÚČELU

Stírání rozdílů mezi centrem a periferií



V Humpolci, na půl cesty mezi Prahou a Brnem, leží bývalá průmyslová zóna, která se přeměnila na kulturní středisko, které umožňuje svým návštěvníkům poznávat současné umění.

Tato bývalá průmyslová zóna je domovem starého zastavěného komplexu textilní továrny Karla Trnky, který se koncem 19. století specializoval na výrobu vlněných látek. V období po převzetí národním podnikem Sukno, bylo této továrně na textil, stejně jako jiným továrnám, přiděleno číslo. Číslo osm, které je symbolem industriální éry, dnes figuruje v názvu kulturního centra 8smička. Po uzavření továrny koncem osmdesátých let minulého století byl rozpadající se komplex staveb výrazně renovován až v letech 1995 a 2010. Následně se z něj stalo kulturní centrum.

Bývalá průmyslová zóna v Humpolci se přeměnila v kulturní atrakci, která návštěvníkům nabízí možnost poznávat moderní umění. Umělecká část 8smičky se snaží o to, aby byla vnímána jako impulz pro rozvoj lokální komunity, která je přístupná všem návštěvníkům z blízkého i širokého okolí. Pravidelné výstavní cykly jsou prokládány semináři, tematickými večery, programy pro školy a workshopy.

Zrcadlo duše

Od 7. března do 7. června 2020 zve 8smička návštěvníky na výstavu skla "Bylo nebylo nebylo bylo". Výstava je založená na myšlence, že svoboda i aplikované umění nejsou jen zrcadlem umělcovy duše, ale jsou také tvarovány kulturními

a sociálními vlivy a okolnostmi. Tato speciální výstava se nesnaží ukázat rozmanitost technik práce se sklem, ale spíš jde o objevování svobodného, funkčního, historického a moderního skla vyrobeného jak etablovanými, tak začínajícími umělci..



**Kontakty****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie, Kosovo**

Telefon +385 49 326 326
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 4439 241 00
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
sales.it@vetropack.com

Ostatní země západní Evropy

Telefon +43 7583 5361
export.west-europe@vetropack.com

Ostatní země východní Evropy

Telefon +420 518 733 341
export.cz@vetropack.com