

VETRO TIME

TRH
Sklenice s širokým
ústím

ZÁKAZNÍCI
Nový online
katalog

UMĚNÍ
Skleněny – kulatá
fascinace



03 | TRH

Atraktivně zabaleno

06 | ZÁKAZNÍCI

Jasný, moderní a snadný k používání

09 | VÝROČÍ

Velké oslavy našich úspěchů

11 | NOVÝ DESIGN

Cenné lahůdky

16 | OCENĚNÍ

Úspěšné partnerství

18 | UMĚNÍ

Skleněnky – kulatá dokonalost

**Milé čtenářky, milí čtenáři,**

„Míč je kulatý“, říká se ve světě fotbalu. Tím je myšleno, že bychom měli být vždy zvědaví a dychtiví až do závěrečného hvizdu. Jak pravdivé a odpovídající – i co se týče skla. Protože sklo je kulatá věc, a to i doslova, a je všudypřítomné v našem každodenním životě. Nevěříte? Přesvědčí vás článek na straně 18-19. Od hračky přes léky až po silniční dopravu, všude se používají skleněné kuličky. Pokud jde o ten závěrečný hvizd, skleněné obaly jsou aktuálnější než kdykoliv předtím: pestré a barevné, udržitelné a zdravé.

Další věc, která si zaslouží být objevena, je náš nový on-line katalog. Stisknutím klávesy se dostanete na kompletní sortiment tříděný podle použití, objemu, barvy nebo typu uzávěru, abychom jmenovali jen několik příkladů možností nastavení filtru. Více informací k on-line katalogu najdete na straně 6 nebo rovnou aktivním vyzkoušením. Stačí na internetu vyhledat www.vetropack.com. Katalog je k dispozici v devíti jazycích (CZ, DE, EN, FR, HR, IT, RU, SK, UA).

Když už mluvíme o standartním sortimentu, tak láhve se širokým hrdlem, které v tomto vydání představujeme hned po úvodním slovu, najdete také v našem on-line katalogu. Něco jiného jsou ale „zákaznické modely“. Jedná se o individuální, unikátní skleněné obaly, které se vyvíjejí ve spolupráci se zákazníkem a jsou určeny pouze pro něj. Nicméně, bez ohledu na tvar, skleněné obaly vždy skvěle předvádějí svůj obsah a zajistí, aby ve světle reflektorů v supermarketu vypadaly produkty ještě atraktivněji.

Za zmínku stojí ocenění, které získala naše dceřiná společnost v Rakousku od jednoho ze zákazníků. Výrobce potravin Spitz udělil společnosti Vetropack Rakousko ocenění Premium Supplier Award – Nápoje (strana 16-17) jako uznání práce v oblasti společenské odpovědnosti firem. V této souvislosti bych chtěl upozornit na naši zprávu o udržitelnosti. Je v pořadí již třetí a opět splňuje požadavky G4 Global Reporting Initiative. Všechny naše zprávy o udržitelnosti jsou ke stažení na webových stránkách www.vetropack.com v němčině a angličtině. Jinými slovy, pokud se podíváte na nový e-katalog, proč se nepodívat na naše webové stránky a obráceně? Zůstaňte zvědaví!

Se srdečným pozdravem


Claude R. Cornaz



SKLENICE SE ŠÍROKÝM HRDLEM

v atraktivním obalu

Nakládaná zelenina, ovocné džemy, ryby nebo maso – výběr konzervovaných potravin v supermarketech je ohromný. Má-li váš produkt vyniknout, je potřeba něco vymyslet. Sklenice se širokým hrdlem z Vetropacku dodají každému produktu výrazný vzhled.

Jako by se na vás z regálů supermarketu přímo smály – sklenice plné dobrot pro uspokojení všemožných chutí. Ať to má být sladké, jemné, hořké, ostré, slané, kyselé nebo chladivé, spotřebitelé najdou svou oblíbenou chuť vždy dobře zabalenou v atraktivní sklenici.

Jedinečné a výrazné

Obsah je ideálně prezentován ve sklenicích z blýskavého průzračného skla nebo v nádobách pokrytých jemným zářivým nátěrem. Do sortimentu skupiny Vetropack patří standardní modely sklenic i individuální skleněné obaly všech





velikostí, od malých až po ty velké, jejichž objem přesahuje tři litry. Sklenice jsou obvykle opatřeny klasickou papírovou etiketou nebo etiketou z průhledného materiálu, která produktu dodává jasný a moderní vzhled. Pro působivý efekt mohou být sklenice potaženy fólií. Bez ohledu na to, jakou finální úpravu si zákazník zvolí, dobrý design propůjčuje každému produktu jasnou identitu a strategicky správný tržní positioning. To proto, že nabídka supermarketů je opravdu obrovská. Máte-li v davu vyniknout, musíte dobře plánovat. Sklo svým tvarem, barvou i rozmanitou finální úpravou činí produkt jedinečným a výrazným.

Elegantní twist-off víčko

Téměř všechny sklenice mají šroubovací víčko twist-off. Právě proto vydávají ten typický zvuk, když je otevřete. Stále populárnější jsou vysoké šroubovací uzávěry. Oproti normálním víčkům dodávají konzervovým sklenicím jistou eleganci. Vetropack Austria nedávno vyrobil sérii sklenic s tímto novým uzavíracím systémem pro rakouskou společnost Müller Glas.

Tvary sklenic se širokým hrdlem

Sklenice se širokým hrdlem se vyrábějí technologií lisofuk. To je jeden z nejběžnějších průmyslových procesů výroby dutého skla. Dávka skloviny se vlije do předformy, do níž se zespoda vsadí razník. Když je sklovina uvnitř formy, forma se shora uzavře dnem. Pak se razník vysune vzhůru, čímž se vytvoří první podoba vytvarované sklenice a hrdlo.





Razník se pak vysune a předlisek se přenesse do finální formy. Na rozdíl od dvojitého vyfukování se hrdlo sklenic utváří jako poslední.

Lehčí skleněné obaly

Naplněné sklenice se širokým hrdlem mohou být, jsou-li velké, i pořádně těžké. Rozmanitý výrobní sortiment Vetro-packu proto zahrnuje i sklenice vyrobené z vylehčeného skla, aby pro spotřebitele bylo snazší odnést si zakoupené dobroty domů. Takové sklenice jsou stejně stabilní jako jejich těžší předchůdkyně, ale nižší hmotnost usnadňuje přepravu k zákazníkovi. To je možné díky změně technologie, totiž přechodu od tradičního postupu dvakrát fuku k úzko-hrdlému lisofuku. Aby stěny těchto sklenic byly co nejtenčí a nejhladší, je do ještě tekuté skleněné hmoty vtlačen razník.

Lehčí obalové sklo je výzvou nejen pro samotný výrobní proces, ale také pro fázi návrhu, která mu předchází.

V přípravné fázi sklářští specialisté používají metodu konečných prvků, aby zjistili, na kterém místě bude obal vystaven největšímu zatížení. Dělají to tak, že tělo skleněné nádoby rozloží na malá dílčí tělíska. Ke snížení zatížení stačí často jen menší úpravy v geometrii obalu. Vylehčené sklenice se mohou plnit a uchovávat bez problémů a bez újmy na kvalitě stejně jako těžší varianty skla. Snížení hmotnosti je užitečné i pro životní prostředí: snižuje se spotřeba surovin, energie a materiálu a nižší jsou i přepravní náklady a emise CO₂.



**NOVÝ ONLINE KATALOG**

Přehledný, moderní a jednoduchý k používání

Společnost Vetropack nově zpracovala svůj online katalog. Prezentace skleněných obalů pro potraviny a nápoje dostala moderní vzhled. Při vyhledávání v katalogu lze filtrovat specificky podle skupin, tvarů, barev, typů ústí a uzávěrů, stejně jako podle objemu lahví a u každého produktu je možné získat podrobné informace.



Hledáte správný skleněný obal pro nový nápoj, který chcete uvádět na trh? Možná máte zájem o nějaké alternativy k lahvím, které jste použili v minulosti? Nebo chcete vědět, jak vypadá řada lahví se širokým ústím od Vetropacku? Bez problému - s novým online katalogem netrvá dlouho, než najdete, co hledáte. Proces je vysoce efektivní, pokud zadáte požadovaná kritéria a nastavíte filtry. Pokud máte zájem o více druhů skleněných obalů, můžete jednotlivé produkty uložit do seznamu a snadno je porovnat. Katalog obsahuje více než 900 položek - a pokud počítáme různé typy obalů, je zde více než 1 200 položek.

Moderní a vizuálně atraktivní katalog nemáte k dispozici pouze na vašem PC nebo notebooku, ale díky vhodnému webdesignu je vám přístupný i na cestách prostřednictvím smartphonu nebo tabletu.

B2B jako cílové publikum

Online katalog představuje skleněné obaly společnosti Vetropack pro potraviny a nápoje. Je zaměřen především na zákazníky B2B a obsahuje sedm katalogů specifických pro jednotlivé země - Švýcarsko, Rakousko, Česko, Slovensko, Chorvatsko, Ukrajinu a Itálii - a také kompletní katalog.



Všechny katalogy jsou k dispozici v angličtině, němčině, francouzštině, italštině, češtině, chorvatštině, slovenštině, ukrajinštině a ruštině.

Vetropack nabízí ještě více

Kromě skleněných obalů pro potravinářský a nápojový průmysl z nabídky internetového katalogu vyrábí společnost Vetropack také zákaznické modely. Tyto skleněné obaly v různých barvách vznikají na základě vlastních výkresů, nápadů zákazníků nebo návrhů externích návrhářů.

Většinu produktů skupiny Vetropack doprovází komplexní nabídka služeb, která přesahuje rámec výroby skleněných obalů. Dlouholeté a rozsáhlé zkušenosti skupiny Vetropack v oblasti designu jsou základem pro konzultační služby poskytované koncovému uživateli. Vysoká kvalita výroby, rychlé dodávky a podpora v analýze obalů přicházejí k zákazníkovi stejně přirozeně jako poradenství ve všech záležitostech týkajících se plnění, úpravy a uzavírání nebo dokončování a označování skla. Zahrnuje dokonce i posouzení životního cyklu výrobku.



RAFINOVANÉ SKLO

Láhve pro Burgundy Bonvillars

Perfektní skleněné obaly chrání a vyzdvihují vysokou úroveň kvality drahých nápojů. Sklepmistři ze sklepa vinařů v Bonvillars jsou si toho dobře vědomi. Proto pověřili švýcarský Vetropack vytvořením nové cuvée skleněné láhve.

Vína ze sklepa vinařů z Bonvillars dostala nový vzhled právě včas na jaře. Láhve cuvée objemu 0,75 litru vyrábí Vetropack Švýcarsko. Láhev je ozdobena v oblasti ramen na přední straně embosem ve tvaru písmen CVB a hroznů.

Vylepšení vzhledu

Láhev na víno byla představena jako součást slavností Týden módy v Cave de Bonvillars, která se konala v březnu. Řada vystavovatelů dokázala, že móda a víno mohou být kombinovány a že víno je správně „oblečeno“ v případě, že má vhodnou láhev a etiketu. Vetropack vyrábí tyto prvotřídní láhve na víno v srdci západního Švýcarska.

Návštěvníci stánku Vetropacku v Bonvillars mohli vidět hotovou láhev a postup, jak se vyrábí. Obrázky z výroby ukazují, jak fascinující a různorodý je svět výroby skleněných obalů. Žhavé horko ze sálajících skleněných obalů jakby se dalo cítit. Technické výkresy láhve byly promítány na malý korpus vedle jejího polotovaru.

Vinné sklepy v Bonvillars

Vinné sklepy v Bonvillars je vinařské družstvo s 50 aktivními členy. Nádherné hrozny rostou ve výšce 450 až 500 metrů nad mořem mezi jezerem Lake Neuchâtel v kantonu Vaud a úpatím pohoří Jura. Teplo během dne u jezera se střídá se studeným větrem z Jurských hor v noci, což zajišťuje, že hrozny dokonale dozrají. Většina vinic jsou odrůdy Chasselas, následují Pinot noir, Gamay, Garanoir, Gamaret a další červené a bílé odrůdy.

Bonvillars vyrábí vína pomocí mikro-okysličení. Tato technika zlepšuje rovnováhu a charakter vína. Zrání v dubových sudech přispívá k vyvážené kyselosti.



OSLAVY

Velkolepé oslavy našeho úspěchu

Dne 2. listopadu 2016 slavila společnost Vetropack Austria hned tři významné události najednou: třicet let ve skupině Vetropack, oficiální otevření školicího střediska pro celou skupinu a dokončení opravy tavicí vany.



Před třiceti lety zahájil Vetropack strategii proniknutí do východní Evropy. Základy této expanze byly položeny akvizicí skláren v Pöchlarnu v Dolním Rakousku, kde také úspěšná dráha společnosti Vetropack Austria začíná. „Jsme hrdi na to, že se dnes v závodě v Pöchlarnu můžeme ohlédnout na třicet let dynamického rozvoje, novátorského ducha a vysokou úroveň produktivity, což lze připsat v neposlední

řadě ohromnému nasazení našich zaměstnanců,” řekl na oslavách výročí loni v listopadu ředitel Vetropack Austria Johann Reiter.

Sklárna Vetropack Austria přivítala hosty ve školicím středisku určenému celé skupině (o něm jsme přinesli zprávu ve Vetrotime 3/2016), které bylo postaveno v loňském



Zleva: Mag. Johannes Schedlbauer, MAS (Obchodní komora Dolního Rakouska, výkonný ředitel sektoru průmyslu), Franz Eckl (Obchodní komora Dolního Rakouska, vedoucí okresní pobočky v Melku), Ing. Johann Reiter (výkonný ředitel VPA), DI Claude R. Cornaz (CEO), KR Sonja Zwazl (prezidentka Obchodní komory Dolního Rakouska) a Karl Moser (poslanec dolnorakouského parlamentu)

roce. Setkání se zúčastnila řada významných osobností z politického života a průmyslu, zákazníků i obchodních partnerů. Mezi přítomnými byli KR Sonja Zwazl, prezidentka Obchodní komory Dolního Rakouska či poslanec dolnorakouského parlamentu Karl Moser. Akci uváděla rakouská moderátorka a herečka Silvia Schneider.

Otevření nové vany

Po projevech dostali hosté příležitost podívat se dovnitř nové vany. Kvůli její opravě bylo nutné vybudovat ocelovou konstrukci o hmotnosti 400 tun. Na novou, energeticky úspornou a modernější vanu se spotřebovalo 2 500 tun ohnivzdorného materiálu. Nově zmodernizovaná vana produkuje méně emisí než její předchůdkyně. Zároveň byly instalovány dva nové výrobní stroje. „Investice do modernizace našich výrobních závodů jsou v současném hospodářském klimatu nutností. Dlouhodobě totiž zajišťují naši úspěšnost a konkurenceschopnost,” řekl Claude R. Cornaz, CEO skupiny Vetropack.

Radostné oslavy a spousta informací

Po prohlídce závodu se účastníci přesunuli na hrad Persenbeug tyčící se na vysoké skále nad Dunajem. Frank Rehme, výkonný ředitel společnosti gmvteam, zde přednesl referát na téma: Obalové sklo z pohledu kupujícího – nakupuje se hlavou! Jak podvědomí ovlivňuje rozhodovací procesy při nakupování. Spotřebitele můžete úspěšně motivovat pouze tak, že budete vytvářet souvislosti, neboli nabídnete spotřebiteli produkty, které dokonale ladí s jeho životním

stylem a prostředím. Spotřebitelé činí taková rozhodnutí často podvědomě. Produkty a jejich obaly proto musí vydávat silné signály, aby podvědomí aktivovaly. „Sklo jako typ obalu má skvělé předpoklady k tomu, aby splnilo, co produkt slibuje. Průhlednost materiálu, jeho multi-senzorový aspekt a vysoká kvalita mají stejně významnou úlohu jako bezpečnost pro zdraví spotřebitelů,” řekl Frank Rehme.

Sonja Zwazl měla v rukávu speciální překvapení. Předala Claudu R. Cornazovi čestnou medaili a diplom Obchodní komory Dolního Rakouska s díky a uznáním za třicet let působení Vetropacku v městečku Pöchlarn.

OPRAVA ZA STUDENA

Modernizovaná vana na Ukrajině

Opravy van jsou pro všechny společnosti Vetropack velmi důležité, protože vana je srdcem celé výroby. Plánovaná modernizace vany pro výrobu hnědého skla na Ukrajině byla dokončena na konci minulého roku.

Po zhruba deseti letech nepřetržitého provozu byly v září 2016 zahájeny práce na opravě vany pro výrobu hnědého skla za studena v ukrajinském závodě Vetropack. Oprava za studena znamená, že před tím, než začnou opravné práce, se musí nejdříve kontrolovaně vypustit sklovina a pak musí vana vychladnout.



Stručně řečeno, všechny plánované práce proběhly úspěšně. Zahrnovaly opravu vad na podlaze, střeše a samotné vaně a instalaci zcela nových bočních stěn. Sklářské stroje na horkém konci byly modernizovány, žáruvzdorné stavební materiály uvedeny do souladu se stavem techniky a byl vyměněn podavač. Cílem každé opravy je zajistit dalších deset let životnosti vany bez přerušení. Předtím, než jsou skleněné obaly zabaleny a odeslány, procházejí v Gostomelském závodě kontrolou kvality na modernizovaném studeném konci.

Technický ředitel ve Vetropacku Gostomel, Nikolay Marchenko, je s výsledkem velmi spokojen: „Každý den může být vyrobeno až 230 tun bílé nebo barevné skloviny.“



PŘÍRODNÍ

Pole plné květů

Vetropack Gostomel vyrábí novou 0,4l láhev pro minerální vodu VODA UA. Po láhvi z čirého skla se pnou vystupující máky, národní květy Ukrajiny.

Minerální voda VODA UA pochází z pramenů ve střední části Ukrajiny (tento region je také známý jako Malé Karpaty) a obsahuje cenné minerály a stopové prvky. Je dostupná ve variantě neperlivá, nebo perlivá. Láhev o objemu 0,4 l se stříbrným šroubovacím uzávěrem se vyrábí v ukrajinském závodě Vetropack ve městě Gostomel.

Této lahvi z čirého skla dominuje národní květ Ukrajiny – mák. Zdá se, jakoby rostl ze dna láhve, přičemž vyzdvihuje přírodní původ minerální vody. Stačí jeden pohled na tuto láhev a cítíte se jako na poli plném červených máků.

BÍLÉ VÍNO

Stará odrůda v novém hávu

V blízkosti slovinských hranic leží italská vinařská oblast Friuli Colli Orientali. Bílé víno Ribolla Gialla se vyrábí ze staré odrůdy vinné révy a balené je do skleněných lahví z italského závodu Vetropack v Trezzanu.

Vysoká kvalita, elegance a jednoduché linie jsou tím, co odlišuje cuvée láhev na víno Ribolla Gialla z Tenimenti Civa od jiných. Nad bílou papírovou etiketou této láhve o objemu 0,75 l vyrobené Vetropackem v Itálii je vyryté velké R. Původně byla láhev navržena pro šumivá vína, ale teď se používá i pro červená a bílá vína.

Až donedávna byla skupina Civa známá především prodejem vína, dnes své mnohaleté zkušenosti vlévá také do výroby prvního vlastního vína. Ribolla Gialla je lehké suché bílé víno vyráběné ze stejnojmenné staré odrůdy vinné révy s malým podílem odrůdy Chardonnay. Jeho květinová a ovocná chuť je ideální ke studeným předkrmům, polévkám a jídlům z ryb.



ČISTÁ PŘÍRODA

Ovocná čerstvost v zeleném

Šťavnaté ovocné šťávy vyrobené chorvatským výrobcem nápojů Stanić Beverages d.o.o. obsahují pouze přírodní ingredience. Vetropack Straža vyrábí 0,2 litrové zelené skleněné láhve, které chrání osvěžující nápoje.

Při ochutnání ovocného džusu se cítíte jako při zakousnutí do šťavnatého jablka nebo se vaše plíce naplní vůní čerstvě oloupaného pomeranče či právě nařezaného ananasu. Důvodem je, že nápoj zaručuje 100% ovocnou chuť díky vysoké kvalitě přírodních surovin a vysokému podílu ovoce bez přidaného cukru.

Chorvatský závod Vetropack v Humu na Sutli je zodpovědný za výrobu zelené skleněné láhve se šroubovacím uzávěrem. V souladu s barvou láhve je uzávěr také odpovídající tmavě zelený. Jednoduchost a elegance dává láhvi osobitý vzhled. Průhledná etiketa zdobí láhev a umožňuje nahlédnout na osvěžující obsah. Stejně jako jejich předchůdci, jsou 0,2l láhve používány v gastronomii. Ovocné džusy se prodávají v Chorvatsku a Bosně a Hercegovině.





BOHATÁ NA MINERÁLY

Osvěžující nápoj z hlubin Země

Chráněná před škodlivými látkami protéká minerální voda MAYA vrstvami hornin v národním parku Mavrovo v Makedonii. K dispozici je v lahvích z čirého skla vyráběných v závodě Vetropack v Chorvatsku.

Nedaleko makedonského města Debar leží vesnice Gari, kde společnost ML-Gari plní do lahví minerální vodu MAYA. Lahve z čirého skla, které chrání tento přírodní hasič žízně, vyrábí Vetropack Straža. Mají stříbrno-modrý šroubovací uzávěr a dodávají se ve dvou velikostech: 0,25 a 0,75 l. Design láhve zdůrazňuje čistotu vynikajícího přírodního obsahu zejména svými jasnými liniemi a diskretní etiketou. Trasa, kterou voda protéká ze zdroje přes vrstvy hornin, je zobrazená nad písmenem Y.

Se svým zdrojem hluboko pod povrchem Země v národním parku Mavrovo je tato voda jediná svého druhu, a to díky dokonalé rovnováze minerálů a nejčistější přírodní pramenité vody. Exkluzivní nápoj, jako je tento, potřebuje elegantní obal, kterým skleněná lahev bezesporu je.

LIMONÁDA

Intenzivně osvěžující

Vetropack Gostomel vyrábí 0,44l lahev pro Seth & Riley's Garage. Tento nápoj společnosti Carlsberg Ukrajina je poutačem v regálech supermarketů, kde je už prakticky nepostradatelný.

Seth & Riley's Garage je osvěžující alkoholický nápoj, který byl inspirován klasickými recepty limonád z Jižní Ameriky. Vzhledem k tomu, že počasí je tady teplé a letní po celý rok, jsou ledové limonády – i s trochou alkoholu – vítaným osvěžením. Tyto takzvané tvrdé nápoje jsou určeny především pro spotřebitele, kteří rádi experimentují a zkoušejí nové věci.

Skleněné láhve z čirého skla, které se vyrábějí v závodě Vetropack na Ukrajině, upoutávají svým jednoduchým designem, přičemž na boku a hrdle láhve vynikají nápadné rytiny Garage a Seth & Riley's. Pull-off uzávěr zajišťuje rychlé a jednoduché otvírání bez toho, abyste potřebovali otvůrkač. Jednoduše zvednete kroužek připojený k vršku a už vám nic nebrání vychutnat si tento osvěžující nápoj.





JIHOČESKÝ ZÁKYS

Zdravé osvěžení ve skle

Ať už k snídani, na svačinu nebo večer – zákys od firmy AGRO-LA spol. s.r.o. osvěží v kterýkoliv čas. Láhve z bílého skla vyrábí závod Vetropack v Kyjově.

Zákys patří k vůbec nejstarším mléčným výrobkům. Zpravidla je trochu hustší než normální mléko. Tato konzistence vzniká v průběhu procesu kysání, při kterém mléčné bakterie spotřebovávají část mléčného cukru.

Zákys v 0,33 litrových lahvích ze závodu Vetropack Moravia Glass je vyroben z vysoce kvalitního mléka a má příjemnou nakyslou chuť. Obal z bílého skla je jednoduchý, má užší

oblast ramen a dále se zužuje směrem k ústí láhve. Sklenici doplňuje široký bílý šroubovací uzávěr se smajlíkem.

Bakterie mléčného kvašení obsažené v nápoji podporují přirozenou střevní mikroflóru, regulují trávení a také posilují imunitní systém. Zákazníci si mohou zákys od firmy AGRO-LA spol. s.r.o. vychutnat v příchutích černý rybíz, meruňka, jahoda nebo přírodní.



ANTIPASTI

Připraven k užití

Jestli potřebujete zahnat hlad mezi jídly anebo nabídnout hostům něco malého pod zub – při tomto předkrmu nikdy nebudete muset dlouho čekat. Jednoduše otevřete sklenici a vychutnejte si hned její obsah. Tuto konzervovou sklenici z čirého skla vyrábí Vetropack Italia.

Tento předkrm s tuňákem v rajčatové omáčce je vlajkovou lodí italské společnosti F. Illi Polli a je vyráběn podle tradičního piemontského receptu. Jeho tajemstvím, které dělá tento produkt speciálním, je lahodná kombinace pečlivě vybraného mixu zeleniny, který tvoří okurky, artyčoky, papriky, mrkev, olivy, šalotka, květák, žampiony a kapary smíchané s tuňákem v chutné rajčatové omáčce. Ideální jako předkrm ale i jako rychlý oběd mimo domov.

Široké ústí se šroubovacím uzávěrem se vyrábí v italském závodě Vetropack v Trezzanu. Má červené víčko ladící s červenou etiketou, která je decentně nalepená na sklenici. Tato jednoduchá sklenice má objem 0.212 litru.

SILNÝ A PŘITOM JEMNÝ

Nejjemnější mezi kávovými likéry

Silná chuť kávy s jemnou příchutí vanilky a sladkým nádechem čokolády – to všechno dohromady tvoří Tia Maria. Italský závod Vetropacku v Trezzane vyrábí skleněnou cuvée láhev na kávový likér pro ILLVA SARONNO.

Tia Maria má své kořeny na Jamajce, kde byl tento recept tajný po více než 300 let. ILLVA SARONNO dodává do více než 60 zemí. Sladký kávový likér kombinuje 100% kávu nejlepší kvality Arabica s kapkou vanilky a jamajského rumu a dá se pít čistý nebo v míchaných nápojích. Je ideální pro koktejly s kávovým základem. Tia Maria propůjčí každému nápoji intenzivní kávovou chuť spolu s jemnou příchutí čokolády, tabáku a vůní karamelizovaného třtinového cukru a vanilky.

Nový design cuvée láhve v sobě skrývá sílu i eleganci. Šroubovací uzávěr přechází do dlouhého hrdla, následují zaoblená ramena, která tvoří charakteristickou siluetu, a pokračuje ke dnu lahve. Za výrobu lahví pro kávový likér je odpovědný Vetropack Italia. Milovníci likéru Tia Maria si mohou vybrat z nabídky čtyř různých velikostí lahví: 0,35; 0,375; 0,7, 0,75, 1, 1,4 nebo 1,5 litru.



PŘÍJEMNÉ PŘEKVAPENÍ

Probuzení vitality a štěstí

Rakouský závod Vetropack v Pöchlarnu vyrábí 0,3l lahve z bílého skla pro vysoce kvalitní veganské džusy / šťávy od společnosti Pago.

Pago je součástí skupiny Eckes-Granini, která je známá po celé Evropě svými ovocnými nápoji. Existují dvě varianty nového produktu Pago Passion. Příchutí jemně kyselé rebarbory v kombinaci se sladkou hruškou nebo vynikající hroznová chuť odrůdy Muškát. Obě vyvolávají pocit štěstí a vitality.

Vetropack Rakousko vyrábí speciálně navržené láhve pro tyto dva nápoje, které neobsahují žádná umělá barviva ani konzervační látky. Láhev z čirého skla lineárního tvaru s rafinovaným a osobitým rytím v oblasti ramen odráží lahodný obsah a se svým stříbrným šroubovacím uzávěrem a přehlednou etiketou dokonale prezentuje tento osvěžující nápoj.

OCENĚNÍ DODAVATELE

Úspěšné partnerství

Vetropack Austria byl oceněn cenou Premium Supplier Award v kategorii „nápoje“ rakouského výrobce potravin Spitz. Spitz si na Vetropacku cení vysoké kvality výrobků, poměru cena - výkon, stejně jako spolehlivosti a bezpečnosti jeho dodávek.



Zleva doprava: Christian Eckel (Customer Account Manager Vetropack Austria), Herbert Kühberger (ředitel prodeje a marketingu Vetropack Austria), Harald Doppler (ředitel divize nápojů Spitz GmbH)

Hornorakouský výrobce potravin Spitz představil ocenění dodavatelů Premium Supplier Awards v kategoriích 'cukrovinky a pekařské výrobky', 'nápoje', 'sladké a kyselé' a 'logistika' začátkem roku 2017. Vetropack Rakousko obdržel ocenění v kategorii 'nápoje' díky nemalé roli v oblasti společenské odpovědnosti (CSR). Tato tematická oblast se týká zodpovědného podnikání u skutečných obchodních aktivit, environmentálně souvisejících aspektů a komunikace se zaměstnanci a příslušnými zainteresovanými stranami. Vetropack vždy převzal odpovědnost za zákazníky, kvalitu produktů a životní prostředí, které je jasně zobrazeno ve firemním filmu Přebíráme odpovědnost*.

Cenné použité sklo

Doprava na dlouhé vzdálenosti, a tedy i emise CO₂, mohou být sníženy díky zeměpisné blízkosti obou závodů rakouského Vetropacku v Kremsmünsteru a Pöchlarnu a společnosti

Spitz v Attnang-Puchheimu. Spotřeba energie při výrobě skleněných obalů se také neustále redukuje používáním střeptů. Čím větší je poměr střeptů používaných ve výrobě, tím vyšší je energetická účinnost. Protože tavení střeptů vyžaduje nižší teploty než tavení skla ze surovin. Například při použití 10 % střeptů se ušetří 3 % energie a 7 % emisí CO₂.

Pro Vetropack je velmi důležité udržovat uzavřený cyklus od surovin k výrobkům. S probíhající optimalizací použitého skla recyklačními linkami společnost přispívá k ochraně životního prostředí, zachování zdrojů a snížení emisí CO₂. Výrobky dodávané firmě Spitz jsou zhruba ze 60 % vyrobeny z recyklovaného skla.

Snížení hmotnosti

Vetropack Rakousko vyrábí pro Spitz také vylehčené sklo. Pevnost a stabilita vylehčených skleněných obalů jsou stejně dobré jako u těžších modelů. Inovativní počítačové technologie a sofistikované výrobní procesy (úzkohrdlý lisofuk)

zajišťují významné snížení hmotnosti až o 20 %. Výhody z tohoto inovativního balení má spotřebitel, ale v neposlední řadě znamená snížení hmotnosti také zachování zdrojů.

* Film najdete na adrese: www.vetropack.cz

BRAUBEVIALE

Umělecky uvařeno – umně zabaleno

Loni v listopadu se skupina Vetropack představila na veletrhu BrauBeviale v německém Norimberku a zaměřila se na rostoucí sortiment lahví pro pивní speciality. Nicméně, zájem návštěvníků upoutaly i skleněné obaly pro ovocné šťávy, minerální vody a nealkoholické nápoje.

BrauBeviale zaznamenal v listopadu 2016 rekordní návštěvnost 38 000 návštěvníků. Mezi přítomnými byli jak odborníci z pivovarů, sladoven a firem vyrábějících nealkoholické nápoje, tak specialisté z mlékáren, vinařů a dodavatelé v pivovarnickém a nápojovém průmyslu. Hosté očekávali inovativní technologie a nové marketingové nápady – a nebyli zklamáni. „Kreativní nápojová kultura“ byla ústředním tématem na veletržních stáncích i v doprovodném programu.

Skupina Vetropack představila svůj vyvážený atraktivní sortiment lahví pro pивní speciality s heslem „Umělecky uvařeno – umně zabaleno“. Tyto láhve dodávají osobitý styl, který kreativní piva požadují. Od lahví na šumivé víno, do kterých se stále více plní i pivo, a lahví s pákovým uzávěrem až po lahve s malým obsahem, které nabízejí mnoho radosti při malé žízni. Všechny skleněné obaly jsou zcela chuťově neutrální a poskytují výjimečnou ochranu trendovým nápojům s vlastním charakterem.



Stánek Vetropacku navštívil velký počet lidí: více zájemců než kdy před tím využilo příležitosti k výměně informací a nechalo se inspirovat v rozhovorech s veletržním týmem Vetropacku.



KULATÁ FASCINACE

Skleněnky – kulatá dokonalost

Kuličky jsou oblíbené hračky a sběratelské předměty, které milují mladí i starší. V průmyslu jsou ale skleněné kuličky vysoce specializované součástky.

Kuličky ze skla jsou relativně novým objevem - a výsledkem náhody. V první polovině 19. století se kuličky na hraní vyráběly z polodrahokamů, mramoru, jiných kamenů nebo z hlíny a porcelánu.

Od skleněných očí ke kuličkám

V roce 1848 durynský sklář Simon Karl Greiner ve městě Lauscha v Německu vyvinul zařízení, které stlačovalo skleněné tyčinky do kuliček. Greinerovým plánem bylo snížit náklady na výrobu skleněných očí. Cíl se podařilo splnit a skleněná kulička, která vznikla jako vedlejší produkt, se brzy těšila oblibě po celém světě. Mimochodem, největším trhem pro ručně vyráběné barevné skleněnky se staly USA.

Od řemesla k velkovýrobě

První světová válka téměř zastavila durynskou výrobu skla, takže američtí výrobci skla dosáhli pomocí strojové výroby vedoucího postavení na trhu. Počátkem 50. let si mnoho srdcí podmanily japonské kuličky „kočičí oko“. Avšak o 20 let později dominuje kuličkovému trhu Čína a Mexiko. Některé společnosti vyrábějí více než 12 milionů kuliček denně. Nicméně, i přes tuto masovou produkci ruční výroba ještě zcela nevymizela.

Hry a zábava

Kuličky se dají hrát kdekoli – uvnitř i venku. Potřebujete pouze rovný povrch a malou jamku. Ve Švýcarsku se k tomu často používá víko od kanálu, protože má uprostřed jamku, která je vynikajícím cílem. Profesionálové, kteří se nespokojí





s improvizovaným hřištěm, soutěží na mistrovství světa a scházejí se v Tinsley Green (týmy) nebo v Praze (jednotliví hráči).

Technické skleněné kuličky

Skleněné kuličky pro průmyslové využití jsou ve srovnání s hracími kuličkami mnohem jednodušší, pokud jde o barevnost, ale mnohem náročnější ohledně kvality prvotřídního skla. Oblasti využití průmyslových skleněnek jsou stejně rozmanité, jako jsou náročné.

Například ve farmacii je vyžadována maximální přesnost a čistota. Sklo je užitečné, protože je inertní, netvoří sloučeniny s jinými materiály a je odolné proti kyselinám a louhům. V kulatém tvaru je používáno na míchání farmaceutických



produktů, kromě jiného například v inzulínových perech. Další úzce specializované role hrají skleněné kuličky jako ventily v chemickém průmyslu a dávkovače v kosmetickém průmyslu. Dokonce i ventilové kuličky v inkoustové náplni používané v plnicích perech jsou vyrobeny ze skla.

Skleněné kuličky pro bezpečnost silničního provozu

Vzhledem k tomu, že skleněné kuličky odrážejí světla aut, mohou upozornit motoristy na nebezpečí a zvýšit bezpečnost silničního provozu. Skleněné kuličky se proto používají jako svítící cvočky pro označení práce na silnici nebo změny jízdních pruhů.

Malinké skleněné kuličky nebo skleněné korálky v barvách a fóliích také zajišťují, aby označení nebo překážky byly okamžitě viditelné ve tmě, nebo na slunci.



**KONTAKTNÍ ADRESY
PRODEJ****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon : +380 44 392 41 43
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatní země západní
Evropy**

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatní země východní
Evropy**

Telefon +420 518 744 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com