

VETRO TIME

UMĚNÍ
Vánoční sklo

TRH
Místní
speciality

CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
Skupinové tréninkové
centrum

03 | TRH**07 | UDRŽITELNOST****09 | VÝSTAVY****14 | NOVÝ DESIGN****20 | VZDĚLÁVÁNÍ****22 | UMĚNÍ**

Skleněné obaly pro velkou show

Obaly, které chrání

Standardní a zákaznické modely

Pestrobarevné nápoje a potraviny

Školení na pracovišti

Skleněné vánoční ozdoby

**Vážení čtenáři,**

tento prosinec bude pro Vetropack speciální: proběhne předání. Odstoupím z pozice generálního ředitele skupiny Vetropack a budu se v dubnu roku 2018 ucházet o post předsedy valného shromáždění. Mému nástupci není svět skla cizí. Od listopadu 2010 vedl Johann Reiter největší obchodní divizi Vetropacku, která zahrnuje dvě sklárny v Rakousku a jednu ve Švýcarsku.

Velmi se těším na nové odpovědnosti a výzvy, které se zaměří na strategii a také na spolupráci s novým generálním ředitelem Johannem Reiterem.

Budu i nadále úzce spolupracovat s Vetropackem a osobně podporovat konkrétní projekty, protože zůstat v kontaktu s vámi všemi je mojí prioritou. Stejně jako vy, budu i nadále věrným čtenářem Vetrotime – a bude to jistě příjemnější, protože nebudu muset psát úvodníky, což znamená, že obsah každého vydání pro mě bude vždy překvapením.

Toto vydání časopisu nabízí opět spoustu zajímavých informací. Na následujících stránkách si můžete přečíst o tekutých specialitách, které zažívají velký vstup do světa skleněných obalů. Ačkoliv jsou příchutě různé, vynikající balení je příslibem vysoké kvality, udržitelnosti a maximální ochrany. Vzhledem k tomu, že sklo je inertní, vytváří bariéru, díky které nepronikne nic dovnitř ani ven. To dělá sklo jedinečným.

Jsem obzvláště hrdý na naše první celoskupinové vzdělávací středisko v rakouském Pöchlarnu, kde skládám předávám specifické znalosti o skle. Stroje na foukání skla se někdy mohou chovat jako operní divy a musíte být vnímaví, abyste s nimi mohli pracovat. Kontrola kvality je také náročná. Oči, ruce a mozky musí být trénovány stejnou měrou, aby mohly využít celou svou kapacitu k pochopení a implementování procesů.

Zatímco sklo bylo po staletí důvěryhodným druhem balení, poslední dvojstrana tohoto vydání Vetrotime nese působivé svědectví o tom, že sklo je také skvělou vánoční výzdobou. Vidět jemné skleněné kuličky ve všech jejich různých podobách vás jistě naladí na vánoční atmosféru.

Milí čtenáři, přeji vám a vaší rodině nádherné Vánoce a úspěšný nový rok. Velmi děkuji za vaši tvrdou práci.

Se srdečným pozdravem,


Claude R. Cornaz

CHARAKTERISTICKÉ NÁPOJE

Skleněné obaly pro velkou show

Vetropack vyrábí dokonalé skleněné obaly pro řadu místních specialit, které jsou proslulé i za hranicemi své země. Ať už je to pivo, lihoviny nebo nealkoholický nápoj, ve skleněné láhvi vypadá elegantně každý výrobek.



Jeden pohled na skleněnou láhev stačí k tomu, aby spotřebitel poznal, že produkt uvnitř je opravdovou specialitou. Dokonce i tehdy, když jde o výrobek, který ani neznají. To už je dostatečný důkaz, že kvalitní obaly mají smysl. Kvalitní obal mají lidé spojený s cennými předměty, které pro ně něco znamenají. To je důvod, proč se mnoho známých značek rozhodne pro obaly vyrobené ze skla. Vědí, jak důležité je na první pohled udělat nezaměnitelný dojem. Skleněné obaly nezakrývají nic a jsou perfektní výkladní skříní pro svůj obsah. Rozmanitost skleněných obalů nemá prakticky žádná omezení. Nabízejí se rozličné tvary, velikosti, barvy a povrchové úpravy.

Osvěžující životabudič

Kontejnerový design používaný pro švýcarský nealkoholický nápoj Rivella vychází z tradičních i moderních vlivů. Láhve o

objemu 0,33 litru jsou vyráběny výhradně pro cateringový průmysl. Zřetelné diagonální čáry na hnědých a čirých lahvích symbolizují švýcarské hory, které se opět zvedají na etiketě. Tento oblíbený nápoj, který je uzavřen korunkovým uzávěrem, se dodává v červené barvě (originální verze) a modré (nízkokalorická alternativa). V nabídce je také zelený čaj, rebarbora a mango jako limitovaná edice. Rivella je vyrobena ze syrovátky a tajné směsi ovoce a bylinných výtažků.

Alpské šumivé bylinky

Od roku 1957 je osvěžující rakouský nápoj Almdudler nejoblíbenější a nejznámější limonádou z alpských bylinek. Výhradně rodinná firma založená na tradici a vášni splňuje představu o skutečně originální značce. Almdudler se vyrábí z různorodých alpských bylin, jako jsou echinacea,



citronový balzám, šalvěj, hořec a další, které se pečlivě zpracovávají, dokud se nedosáhne nezaměnitelné chuti Almdudlera. Jedinečnému obsahu odpovídá i stejně jedinečná láhev z čirého skla, která má na přední straně oblíbený pár v tradičním kroji. Tento motiv, který zahrnuje název a obrázek, se aplikuje na vratné láhve o objemu 0,35 litru pomocí sítotiskové techniky. Povrch láhve nad a pod obrázkem je mírně vyduť.

Tekutá čokoláda

Mozartovy likéry vás vezmou do světa nejoblíbenějších čokolád a nabízejí čistý požitek, ať už jako nápoj po večeři v nádherných, klidných chvílích po perfektním večeru nebo jako nápoj, který můžete s radostí sdílet se svými přáteli. Jak kvalita likérů, tak kulovitý tvar jejich láhve jsou synonymem značky Mozart. Všechny láhve s čokoládovým likérem Mozart jsou obaleny v luxusní fólii, jedná se o balicí proces, který společnost vyvinula a neustále ho zlepšuje. Speciální balení činí rodinu likérů Mozart okamžitě rozeznatelnou, ale také činí každou láhev jedinečnou. Charakteristické kulovité láhve z čirého skla se lesknou ve zlaté, bílé, tmavě hnědé a nyní také červené barvě s Mozartovou jahodou.



Hořkosladký likér

Láhev použitá pro likér Unicum se může pochlubit podobně zaobleným tvarem, jaký má jeho inspirativní bratranec - likér Mozart. Má však delší a výraznější krk. Láhev ze zeleného skla, která obsahuje tento maďarský bitter, je opatřena šroubovacím uzávěrem. Barva nápoje je naplno odhalena pouze při nalévání. Tento bylinný likér je destilován z více než 40 bylin a koření a překvapí velmi intenzivním tmavým odstínem. Je odlišný také díky své hořkosladké chuti, vytvořené na základě tajného receptu.

Plný elánu

Stejně chuťově plným a aromatickým nápojem je Stroh Rum z Rakouska vyráběný z melasy z cukrové třtiny. Láhev z hnědého skla o objemu 0,5 litru mu skvěle sedí. Také proto se od dob svého uvedení na trh téměř nezměnila. Vyznačuje se širokými, mírně zaoblenými rameny a plochým tělem. V horní části je ozdobena vyrytým podpisem Sebastiana Stroha, který založil značku rumu před 185 lety. Láhev se mírně zaobljuje směrem dovnitř a je zakončena šroubovacím uzávěrem. Po obou stranách je opatřena vysoce kvalitní funkční etiketou. Stroh je jednou z nejznámějších rakouských značek lihovin.



Čiré sklo pro jemný destilát

Dalším členem prestižního klubu je Koniferum Borovička, jalovcový destilát balený v 0,7 litrových láhvích z čirého skla se šroubovacím uzávěrem. Design se vyznačuje štíhlým tělem se zaoblenými rameny a dlouhým štíhlým hrdlem. Nápis OLD HEROLD je diskrétně napsán přes oblast ramen. Tmavě zelená barva uzávěru pokračuje dále na etiketě, kde je doplněna červenými a žlutými tóny a tmavomodrými jalovcovými bobulemi.

Pivní láhve s ražbou

Jedním z nejslavnějších pivovarů v České republice je rodinná firma BERNARD, která od roku 1991 vyrábí nepasterizované pivo. Oblíbené druhy piva jsou nabízeny ve třech různých skleněných láhvích. Láhev o objemu 0,5 l je vybavena otočným uzávěrem, zatímco verze o objemu 0,33 l má korunkový uzávěr. Obě jsou vyrobeny z hnědého skla. Konečným členem tria je 0,5 litrová láhev ze zeleného skla, která je také opatřena korunkovým uzávěrem. Jedno však mají všechny tři společné - název pivovaru, který je v oblasti hrdla viditelně, ale přitom diskrétně vyražen. Vysoce kvalitní piva si zaslouží exkluzivní skleněné láhve se snadno rozpoznatelným profilem.

Skvělé višně

Chorvatské přístavní město Zadar je domovem likéru Maraska Maraschino, který je vyráběn podle tradiční receptury založené na zpracování višní, a to nikoliv pouze ovoce samotného, ale i listů a větví. Původní třešeň Maraska pochází z Asie. 0,5 l láhev z čirého skla je obalena rafí až k ramenům. Tato výrazná povrchová úprava byla využívána již v roce 1806, kdy byl křišťálově čistý likér exportován do zahraničí poprvé. Rafie měla chránit láhve během dlouhé cesty. Varianta s objemem 0,7 litru připomíná elegantní parfém. Čiré sklo pokrývá krystalický vzor dodávající láhvi ještě brilantnější vzhled. Korunou krásy je zátka ve tvaru skleněné kuličky.

Sladká a pikantní

Láhev z čirého skla o objemu 0,5 litru pro ukrajinskou vodku Nemiroff spojuje eleganci, půvab a čisté linie. Spotřebitelé na této zaoblené láhvi určitě nenarazí na žádné ostré hrany. Jediný dotek ostrosti nabízí paprika, která se používá k aromatizaci vodky. Mezi jí naopak dodává lehký nádech sladkosti a jantarové zbarvení. Tyto dvě chuťové složky jsou také zachyceny na etiketě. Jméno "Nemiroff" je vyražené na straně osmihranné skleněné láhve. Co se týče Ukrajinců,



sklenice vodky je přirozeným doplňkem dobrého jídla - stejně jako pivo nebo víno v jiných zemích.

Rozmanitá a sofistikovaná

Nový design anýzového ochuceného likéru Molinari z Itálie je na světě něco málo přes měsíc. Litrová láhev z čirého skla je rozmanitá a sofistikovaná - horní část hrdla je rovná, zatímco dolní část vypadá, jako by k ní byla napojena korunka. Zaoblená ramena splývají do spodní třetiny láhve a vytvářejí zajímavě konturovaný profil. Samotný skleněný obal i jeho obsah jsou křišťálově čistě.

Ikonicný design

Dalším příkladem designově čisté láhve z čirého skla je ta pro italský likér Amaretto Disaronno. Elegantní a ladná láhev o objemu 0,7 litru má strukturovanou povrchovou úpravu, která je navržena tak, aby vyvolávala dojem zvláště vody v bazénu, do které se právě jemně opřel poryv větru. Ani v nejmenším tato úprava nebrání vyniknout kouzlu jantarově zbarveného likéru s náznakem rubínově červené barvy s lahodnou mandlovou chutí a jemnými tóny vanilky. Zajímavý design je podpořen zlatým písmem na černém čtvercovém uzávěru.



Jedinečné skleněné nádoby

Svět skleněných obalů pro známé místní speciality je bohatý a pestrý. Každý individuální design balení mluví svým vlastním velmi specifickým jazykem. Může přinést lidem potěšení, překvapit je nebo jim dát dokonce prostor k zamyšlení. Jedno však mají tyto skleněné obaly společné - chrání svůj cenný obsah před cizími látkami a nikterak neovlivňují jeho chuť.

SKLO JE VÍTĚZ

Obaly, které chrání

Obaly chrání potraviny a nápoje tím, že oddělují svůj obsah od okolního prostředí. Skutečnost, že obal je vlastně v neustálém kontaktu se svým obsahem, vyvolává otázku, zda jsou všechny obaly skutečně neškodné pro naše zdraví. Na toto složité téma se zaměřují výzkumní pracovníci stejně jako specialisté na obalovou techniku. Navíc ho bedlivě sledují i spotřebitelé.

Zdraví a výživa patří k tématům, o kterých se už mnoho let podrobně diskutuje. Jsme velmi uvědomělí, pokud jde o to, co jíme. Jídlo by mělo být zdravé a vyvážené. V poslední době se spotřebitelé hodně zajímají také o to, v čem jsou potraviny zabalené. Dokonce i v ochranném obalu se může skrývat nebezpečí, které by mohlo mít negativní vliv na naše zdraví. Složení a případné interakce chemických látek a zabalených potravin a nápojů už dlouho hrají klíčovou roli v potravinářském průmyslu.

Laboratorní zkoušky

V televizní sérii „Die Tricks der Getränkeindustrie“ (Triky v nápojovém průmyslu) německého veřejnoprávního vysílání NDR byla minerální voda v PET láhvi podrobena tzv. zátěžovému testu. Vědci z Labor für Rückstandsanalytik (Laboratoř pro analýzu reziduí) v německých Brémách umístili láhve do inkubátoru na dobu deseti dnů při teplotě 60 stupňů Celsia, aby simulovali vypršení spotřební lhůty. Cílem výzkumu bylo zjistit, zda se ve vodě nevyskytují potenciální toxické látky jako například plastifikátory, jejichž malá množství jsou přítomna v PET láhvích, a existuje podezření, že se uvolňují z plastu do vody.

Přestože výsledky analýzy ukazují, že žádná ze zkoumaných látek není nad svojí povolenou hodnotou, naše smysly i tak mohou zachytit určité škodliviny. „Množství různých látek, které denně konzumujeme, je zcela jistě důvodem k obavám ze škodlivosti chemikálií, které jsou v některých obalech potravin obsažené,“ říká environmentální toxikoložka Jane Muncke z Food Packaging Forum (FPF) ve švýcarském Curychu.

Dobře chráněný a ve skle

Pokud jde o zdraví, sklo je ideálním materiálem. Struktura skla je tvořena ztuhlou sklovinou a její póry jsou tak malé, že jimi nemohou projít žádné cizí částičky. To je důvod, proč odborníci hovoří o skle jako o inertním materiálu. Jinými slovy, sklo nereaguje s látkami uvnitř obalu. „A právě



tato vlastnost skla je velmi vhodná pro skladování potravin,“ dodává Muncke. Je to tedy dokonalé balení. Navzdory tomu se spotřebitelé často rozhodují pro materiál s nízkou váhou, jako je například plast, pokud musí nést potraviny a nápoje domů. Zde je na místě říct, že Vetropack vyrábí i lehké skleněné láhve, které jsou stejně kvalitní jako jejich těžší verze.

ROZHOVOR S JANE MUNCKE

Chemikálie – vysoce komplexní a velmi rozmanité

Jak zdravé jsou obaly našich potravin a nápojů? Dochází k vzájemnému působení mezi obsahem a chemikáliemi, které jsou v nich obsaženy? A pokud ano, jaký to má dopad na naše zdraví? O vlivu chemických látek a aktuální vědecké studii Food Packaging Forum (FPF) si Vetrotime povídal s toxikoložkou v oblasti životního prostředí, Jane Muncke (JM).



Paní Muncke, je důležité, v jakých obalech jsou naše potraviny a nápoje? Existuje nějaká spojitost mezi obalem a zdravím?

JM: Obaly potravin mohou do jídla předávat různé chemické látky. Ovšem rozdílné materiály se značně odlišují v tom, které chemikálie a v jakém množství do potravin migrují. Sklo, keramika a ocel jsou z anorganických látek a tím pádem jsou inertní. Chemický přenos je tak minimální. Jsou to výhradně anorganické sloučeniny, pokud nebereme v úvahu těsnění víčka. Papíry, plasty a kompozitní materiály (např. nápojové kartony) se skládají z organických sloučenin, převážně syntetických, vyrobených lidmi, které mohou migrovat i ve velkém množství. Odborníci se domnívají, že vystavení chemikáliím v každodenním životě je silně ovlivněno obaly potravin a dalšími materiály, které jsou v kontaktu s potravinami.

Které konkrétní studie v nejbližší době plánujete a proč?

JM: V FPF teď pracujeme na soupisu všech prvků, které se vyskytují v obalových materiálech. To nám umožní stanovit si priority pro další toxikologické studie. Protože mnoho látek, které se používají, nebylo s ohledem na jejich toxicitu dostatečně prozkoumáno a některé nebyly prozkoumány vůbec. Dalším projektem je cirkulární ekonomika (součást trvale udržitelného rozvoje). Zde dochází k opakovanému používání materiálů, které ovšem může vést k tomu, že škodlivé látky zůstávají stále v oběhu. Recyklace je tedy smysluplná pouze tehdy, pokud se podezřelé látky nedostanou do kontaktu s potravinami.

V rámci workshopu FPF k tématu „Vědecké problémy při posouzení rizik materiálů, které přicházejí do styku s potravinami“ poukazovalo hodně vědců na to, že výzkum

v této oblasti vnímají jako velkou výzvu, protože se objevují stále nové látky. V čem pak spočívá obtížnost podobných zkoumání? Do jaké míry se v rámci těchto bádání zkoumají vysoce komplexní materiály a chemikálie?

JM: Organické materiály (např. plasty) jsou vyráběny výhradně chemickými procesy. Při této syntéze pak vzniká celá řada vedlejších produktů. V průběhu výroby se k tomu mohou dále přidat i odpadní látky. Tyto takzvané „non-intentionally added substances“, zkráceně NIAS, jsou všudypřítomné a tvoří větší část migrujících látek, kterým je lidské tělo vystaveno příjmem potravy. Tyto látky jsou však často neznámé, protože jejich identifikace je technicky velmi náročná a tím pádem také drahá. Pomocí dnes běžného přístupu k posouzení rizik není možné dělat jakékoli závěry o jejich toxicitě. Pro mě osobně je nyní největší výzvou uzavřít tento velký a důležitý nedostatek znalostí. Je klidné možné, že tyto chemikálie nezpůsobují žádná zdravotní rizika – ale to my prostě nevíme!

Jak ovlivňují chemické látky naše zdraví?

JM: Vzájemné působení chemických látek v našem těle je v zásadě velice rozmanité. Okřídlený citát z toxikologie říká „z jedné dávky je jeden jed“, a to je často také bráno za směrnici v toxikologii. Ovšem tento princip platí jen pro akutní toxicitu, tedy pro jednorázovou dávku velkého množství. Důležitou roli hraje hodně faktorů. Člověk je vystavován chemickému koktejlu po celý svůj život. Ve spotřebním zboží se používá přes 100 000 různých chemikálií, ale jen u některých se zkoumá jejich toxicita. Kromě toho mohou směsi chemikálií své účinky navzájem zesilovat a tak vést k negativním účinkům, i když hodnoty každé jednotlivé látky jsou pod měřitelnou hodnotou. Během raného věku dítěte

může už velmi nepatrné množství narušit přirozený a zdravý vývoj. To sice nevede ke vzniku bezprostřední vývojové anomálie, ale později se může rozvinout v příznaky nemoci, jako jsou nemoci srdce a oběhového systému, alergie, neurologické poruchy jako je ADHD, neplodnost nebo rakovina. Ne pro všechny chemikálie ale platí „z jedné dávky je jeden jed“. Některé látky se mohou navzájem ovlivňovat s hormonálním systémem. Je důležité poznamenat, že

vztahy mezi dávkou a odpovědí nejsou "monotonické". V malé koncentraci tak mohou mít jiné nebo také opačné účinky než při vysoké koncentraci. V obalech potravin se mohou takové hormonálně aktivní látky vyskytovat (např. v plastech nebo ochranných vrstvách konzerv). Typickým příkladem je bisfenol A.

SIMEI@DRINKTEC

Svět vína

Skupina Vetropack představila v září v německém Mnichově na veletrhu SIMEI@drinktec širokou škálu skleněných láhví a sklenic se širokým ústím. Zákazníci navíc mohli ochutnat vína ze všech zemí, ve kterých má skupina Vetropack své závody.



Na letošním veletrhu SIMEI představila skupina Vetropack rozsáhlý výběr standardních vinných lahví. Vedle vinařského sortimentu byly vystaveny skleněné láhve na pivo, na nealkoholické nápoje, minerální vody, ovocné šťávy a obaly na jídlo. Úspěšná obalová řešení pocházela od odborníků především z odvětví nápojů a piva. I když se veletrh SIMEI zaměřuje na problematiku vína, odborníci na víno byli v menšině. Mnoho vinařů bylo totiž v této době zaneprázdněno vinobraním.

Většina návštěvníků výstavního stánku Vetropack pocházela z Německa a Rakouska. Ale přijeli také zájemci z Francie, Itálie, Švýcarska a z východoevropských zemí, dokonce i z asijského regionu. Všechny návštěvníky čekalo na stánku

Vetropack ještě jedno příjemné překvapení - ochutnávka vín v příjemně upraveném prostoru, který připomínal vinný sklípek.

Veletrh vinařské technologie SIMEI, který se koná v Miláně od roku 1963, byl nyní poprvé součástí veletrhu drinktec v Mnichově. Ten se specializuje na výrobky nápojového průmyslu. Drinktec, který se koná každé čtyři roky, dosáhl letos nového rekordu s více než 76 000 návštěvníky z více než 170 zemí. Vystavovatelů bylo dokonce 1 749. SIMEI je právem považován za jeden z předních světových veletrhů v potravinářském a nápojovém průmyslu.

RIGA FOOD 2017

Obrovský zájem o sklenice se širokým ústím

22. ročník veletrhu Riga Food, výstavní síně mezinárodní gastronomie, se konal v září v lotyšském hlavním městě Riga. Vetropack Gostomel se zde představil na stánku pestrou paletou skleněných obalů.

Na veletrhu Riga Food prezentoval Vetropack Gostomel návštěvníkům sadu skleněných láhví a sklenic na pivo, víno, lihoviny, minerální vody, jídlo a mnoho dalších lahůdek. Hosté byli ohromeni širokou škálou skleněných nádob ve všech tvarech a velikostech. Není se co divit, protože konzervování ovoce a zeleniny je tradiční součástí lotyšské kuchyně a kultury, stejně jako trh s džemem, medem, masem a rybami ve sklenicích.

Riga Food je jedním z největších veletrhů pro potravinářský průmysl v pobaltském regionu. Poskytuje odborníkům, zákazníkům a dalším návštěvníkům komplexní přehled o nejnovějším vývoji v potravinářském a nápojovém průmyslu – od výroby a balení až po technologie. Kromě vysta-



vování místních i zahraničních výrobků nabízí veletrh široký program včetně workshopů, atraktivních předváděcích akcí a odborných kurzů. Letošního ročníku se zúčastnilo přibližně 714 firem z 37 různých zemí, které v průběhu čtyř dnů přilákaly na Riga Food téměř čtyřicet tisíc návštěvníků.

OPRAVA VANY

Udržitelná investice

Po jedenácti letech nepřetržitého provozu byla v ukrajinském závodu Vetropack v Gostomelu přestavěna vana na bílé sklo. Díky nejnovějším technologickým standardům je nová vana energeticky úspornější a disponuje vyšší tavnou kapacitou.

Během uplynulých jedenácti let bylo zpracováno 810 500 tun roztaveného skla, aby dalo vzniknout skleněným láhvím a sklenicím se širokým ústím. Pece pracují nepřetržitě 365 dnů v roce, proto je nutné jednou za deset let provést jejich celkovou rekonstrukci. Ze stejného důvodu byla také rekonstruována pec na bílé sklo ve sklárně Vetropack Gostomel.

Kromě obvyklých opravných prací měla tato generální rekonstrukce ještě jeden speciální účel – snížit emise a ener-





getickou náročnost sklářské vany. Za tímto účelem bylo rekonstruováno dno vany spolu s feedry a spalínovým filtrem s automatickou kontrolou spalin. Kromě snížení energetických nákladů bude navíc zvýšena kapacita vany.

Na horkém konci bylo stávající zařízení s osmi stanicemi nahrazeno novějším modelem s deseti stanicemi, což nabízí možnost výroby vylehčených skleněných obalů. Vetropack Gostomel disponuje nejmodernější technologií i na studeném konci: kontrola kvality zaručuje vysokou kvalitu lahví s úzkým hrdlem a sklenic se širokým ústím a umožňuje jejich rychlé balení.

ITÁLIE

Výroba: modernizace studené zóny

V italské sklárně Vetropack proběhla modernizace studené zóny. Technici z Vetropack Italia při tom úzce spolupracovali s odborníky ze skupiny.

K zajištění vysoké kvality výroby musí být k dispozici také správné technické podmínky. Na nejnovější technické úrovni je nově studená zóna ve sklárně Vetropack Italia, která byla kompletně obnovena – od chladicí pece až po paletizační stroje. Byla to poslední výrobní linka skupiny Vetropack, kde se práce prováděly manuálně. Nyní běží zcela automaticky. Automatizace zkoušek kvality a balení usnadňuje výrobu speciálních láhví. Při výběru technologie byla zohledněna i potřeba flexibility výroby, tedy schopnost vyrábět dva různé výrobky najednou – nezávisle na tvaru a hmotnosti. Běžnou činností je teď možné provést rychleji a stejně tak je efektivněji dosaženo kvalitativních norem.



CENA VETROPACK 2017

Vítězné víno Chasselas

Společnost Vetropack Švýcarsko každoročně uděluje cenu Prix Vetropack v rámci Mezinárodní výstavy vín ve švýcarském Curychu. V letošním roce získalo ocenění víno Chasselas Caviste Blanc 2016, Ollon AOC Chablais, z vinařského družstva Artisans Vignerons d'Ollon ze západního Švýcarska.



Christine Arnetová, ředitelka marketingu a prodeje (vpravo), a Vratislav Prevor, obchodní ředitel pro víno a lihoviny (vlevo), oba z Vetropacku Švýcarsko, předávají cenu Prix Vetropack Riccardu Mattei, řediteli (druhý zprava), a Luisi Nunes, enologovi, z Artisans Vignerons d'Ollon.

Každý rok uděluje Vetropack cenu Prix Vetropack výrobcí nejlepšího švýcarského bílého nebo červeného vína vyráběného z hlavních odrůd hroznů. Patří mezi ně Chasselas a Müller-Thurgau (Ryzlink-Silván) pro bílá vína a Pinot Noir (Rulandské modré), Gamay a Merlot pro vína červená. Vítězové si mohou ve spolupráci s odborníky z Vetropacku Švýcarsko nechat vyrobit svou vlastní láhev. V letošním roce

byla cena udělena vinařskému družstvu Ollon za Chasselas Caviste Blanc 2016, Ollon AOC Chablais. Motiv sklepmistra na etiketě je inspirován obrazem od Frédérica Rouge a od roku 1925 se objevuje na vínech řady Caviste. Švýcarský umělec se doslechl o výjimečných schopnostech vinařů a vytvořil tento obraz jako poctu znalosti a tradici.

FEVE – 40 LET

Velké pokroky směrem k budoucnosti

Evropská asociace obalového skla (FEVE) letos slaví své 40. výročí. Během posledních několika let se evropské odvětví obalového skla vyvinulo v moderní a inovativní průmysl, který se specializuje na vývoj a výrobu skleněných obalů šetrných k životnímu prostředí.



FEVE zastupuje průmysl obalového skla na mezinárodní i evropské úrovni od roku 1977, vede diskuse s evropskými institucemi a agenturami o otázkách týkajících se životního prostředí a zdraví, obchodu a dalších důležitých záležitostí ohledně výroby skla. FEVE hraje vedoucí roli při propagaci obalového skla a jeho jedinečných výhod. Zaměřuje se na hledisko ekologické, ekonomické a sociální.

Ohlédnutí za čtyřicet lety

V 70. letech 20. století se v mnoha částech Evropy začínají objevovat první kontejnery na recyklaci skla. Společnost Vetropack byla jedním z průkopníků recyklace použitého skla ve Švýcarsku. Usilovala o dosažení trvale udržitelné ekonomiky v uzavřeném cyklu, která vrací suroviny zpět do výroby bez přerušení životního cyklu jednotlivých produktů. Dodnes zaujímá Vetropack v této oblasti přední pozici. V Evropě se nyní využívá více než 1,5 milionu kontejnerů na sklo. Využitím odpadového skla – klíčové suroviny pro sklářský průmysl – bylo možné snížit spotřebu energie o 80 % a CO₂ celkově o 70 %.



V posledních 40 letech vzrostla výroba skla v Evropě zhruba o 40 %. Aby se udržela na aktuální špičkové úrovni, investuje průmysl skleněných obalů 610 milionů euro ročně do inovací a zlepšení energetické účinnosti a snížení emisí vypouštěných během výroby. Díky těmto novinkám jsou skleněné obaly nyní o 30 % lehčí, než byly dříve, a to bez vlivu na jejich vynikající kvalitu a exkluzivní design.

Výhoda skla

Průzkumy prováděné FEVE ukazují, že mnoho Evropanů dává přednost sklu jako obalovému materiálu. Je to částečně i díky iniciativě Friends of Glass, která zahájila svou činnost v roce 2009 a aktivně podporuje používání skla.

Kampaně plné chytrých nápadů ukazují spotřebitelům, proč by sklo mělo být jejich první volbou, pokud jde o zdraví, rodinu a životní prostředí.

Společnost FEVE nadále pracuje na inovacích, udržitelném rozvoji a pomáhá vybudovat recyklační ekonomiku orientovanou na budoucnost tak, aby zajistila sklu trvalou oblibu.

JASNÉ A PŘEHLEDNÉ

Nakládáná zelenina

Díky dvěma sklenicím se širokým ústím může nyní Vetropack Moravia Glass ukázat, jak skvěle vypadá zelenina ve skle. Úplně cítíte pokušení otevřít čiré sklenice a ochutnat jejich obsah.

Obě sklenice se širokým ústím, vyrobené v závodě Vetropack Moravia Glass, jsou určeny pro zeleninové směsi firmy NÁHLÍK transport, s.r.o. Obsah je jasně viditelný, a to nejen proto, že sklo nic neskrývá. Pohled na chutný obsah umožňuje i kruhová etiketa, která je umístěná ne na sklenici, ale na uzávěru. Skleněná nádoba o objemu 520 ml, obsahující papriky plněné čerstvým sýrem a nakládaným zelím, připomíná amforu – slavnou nádobu pocházející ze starověkého světa. Olej, víno a zrní byly jedny z věcí, které byly ukládány a přepravovány v těchto džbánkách s úzkým krkem a dvěma uchy. Mírně kořeněné papriky z jižní Moravy jsou dnes také naloženy do oleje, tentokrát slunečnicového.

Zeleninová směs ve sladkokyselém nálevu obsahuje cibule, papriky a mrkev, vše elegantně vyrovnáno po jednotlivých vrstvách zeleniny. Směs ve sklenici o objemu 425 ml je dokonalou přílohou pro velké množství pokrmů. Lahodí oku i chuti.



KVĚTOVÝ MED

V harmonii s přírodou

Honigmayrův med pochází z rostlin po celém světě a je k dostání ve sklenicích se širokým ústím ze závodu Vetropack Rakousko. Pro příležitostné mlsání je med k dispozici v 500g sklenici, zatímco 1kg sklenice je dobrou volbou pro ty, kteří používají med ke slazení jídla.



Sklenice o objemu 400 ml a 700 ml se širokým ústím z čirého skla jsou speciálně navrženy pro rakouskou rodinnou firmu Honigmayr. Vyznačují se elegancí, jednoduchostí a novým typem otevírání. Víčko hlubokého otočného uzávěru je o něco vyšší než obvykle. Etikety jsou jemně zdobeny kresbou květů, ze kterých se kvěťový med vyrábí, název produktu a logo jsou jasně viditelné. Vše je v dokonalé souhře.

Dlouholetá tradice výroby kvalitního medu sahá až do roku 1920. Společnost Honigmayr se vždy zaměřovala nejen na kvantitu, ale především na kvalitu. Proto jsou i všechny sklenice kontrolovány ručně. Dovednost, odbornost a láska k řemeslu jsou z výsledku práce cítit. A nesmíme zapomenout ani na píli včel, bez nichž by tento jedinečný přírodní produkt nemohl vzniknout.

RAFINOVANÉ POKRMY

Mnoho druhů zeleniny v jedné sklenici



Pro svůj nový zeleninový polotovar si český výrobce potravin a nápojů Hamé vybral sklenici se širokým hrdlem, kterou vyrábí společnost Vetropack Moravia Glass v Kyjově.

Zeleninová směs Peperonatka je skvělou volbou pro ty, kteří chtějí připravit rychlé a zdravé jídlo. Sklenice se širokým hrdlem o objemu 375 ml od společnosti Vetropack může být otevřena snadno a rychle jedním tahem. Kontrast mezi zářivě červeným obsahem, žlutým šroubovacím uzávěrem a pestrou etiketou tvoří harmonický vzhled a láká k ochutnání.

Peperonatka vzniká kombinací krájených rajčat, papriky, cibule, cukety, mrkve, česneku a rajčatového pyré. Nejvhodnější je pro přípravu různých druhů masa. Peperonatka propůjčí každému jídlu intenzivní a kořeněnou chuť – ať jej pečete, vaříte, dusíte nebo připravujete jako omáčku.

MĚKKÁ

Tvarována vodou

Tato skleněná láhev byla navržena v ukrajinském závodě Vetropack tak, aby připomínala kyslíkovou bombu, nicméně je naplněna jemnou vodkou. Tato chuť je výsledkem speciálního výrobního procesu, který napodobuje vodopád.

Nikdy byste neměli pít vodu, jako by to byla voda. I když láhev z čirého skla společnosti Vetropack Gostomel vodu připomíná, a to díky jedinečnému uzávěru, který vypadá jako otočný kohoutek. Krátké hrdlo se navíc pyšní květinovým vzorem, který je umístěn přímo pod uzávěrem. Tělo láhve je elegantní a lineární. Tři nožky připojené ke dnu jsou jedním z atraktivních rysů láhve o objemu 0,5 litru. Díky nim vypadá láhev ještě větší. Celkový design připomíná kyslíkovou bombu.

Vodka Vozduh, vyráběná ukrajinskou společností LLC National Vodka Company, se může pochlubit jemnou chutí, kterou získává díky speciálnímu výrobnímu procesu. Vodka se během destilace obohacuje kyslíkem ve vířivém proudu, který napodobuje pád vody z výšky tří metrů. Společnost, která sídlí v oblasti Čerkasy (jihovýchodně od Kyjeva), tuto technologii vyvinula a modernizovala zvlášť pro tuto speciální vodu.





TAGTRAUM

Sladké sny

Vetropack Austria vyrábí sklenice se širokým ústím pro novou produktovou řadu Tagtraum (Denní sen) od firmy Darbo. Dobré věci prý přicházejí v malém balení – a to celkem jistě platí jak pro sklenici o objemu 105 ml, tak pro její lehký a lahodný obsah.

Malé, sladké a ideální pro ovocné občerstvení. To charakterizuje ovocnou pěnu, vyráběnou společností Darbo, a také skleněný obal, ve kterém je dobrota zabalena. Sklenici o objemu 105 ml s výrazným tvarem vyrábí rakouský závod Vetropack v Pöchlarnu. Sklenice je opatřena papírovým přebalem, který s ní a jejím obsahem dokonale ladí. Po sejmutí přebalu neobsahuje sklenice s otočným uzávěrem už žádnou etiketu, takže nabízí ničím nerušený pohled na lákavý obsah.

Uprostřed každodenního shonu je příjemné si aspoň na chvíli sednout a snít. Tuto výjimečnou příležitost si můžeme ještě více vychutnat díky kombinaci prvotřídního ovoce a kokosového extraktu. Lehký našlehaný ovocný krém Tagtraum, který se prodává v rakouských supermarketech, je veganský, bez laktózy a vyrábí se ve třech příchutích: jahody a maliny, mango a mučenka nebo lesní ovoce.

SYMBOLICKY

Z největšího pivovaru v Albánii

Vetropack Straža vyrábí zelené skleněné láhve pro pivo Birra Tirana, které se vaří v hlavním městě Albánie. Skleněná láhev o objemu 0,33 litru je zdobená symboly, které vycházejí z významných milníků albánské historie.

Zelenou láhev na pivo zdobí emblémy hlavního města Albánie: například rytina koně, věž s hodinami nebo památník Skanderbeg. Princ George Kastrioti, známý jako Skanderbeg, bojoval v 15. století proti Osmanské říši a od té doby je oblíbeným národním hrdinou.

Láhev o objemu 0,33 l s korunkovým uzávěrem se vyrábí v chorvatském závodu Vetropack. Má dlouhé štíhlé hrdlo a mírně tvarované tělo.

Birra Tirana je největší pivovar v Albánii a pivo plzeňského typu nebo ležáky vyrábí od roku 1960. Jeho chmelové nápoje obsahují slad, chmel, kvasnice a vodu. Světlá, čistá barva a jemná chuť chmele humulus lupulus, neboli chmele otáčivého, jsou charakteristickými znaky piva z Birra Tirana. Stejně jako výjimečná chuť a prvotřídní přísady.



SILNÁ

Vodka v souladu s tradicí

Palírna ve Lvově vyrábí destilované nápoje vynikající kvality. Takové pochoutky patří do vysoce kvalitních skleněných obalů, právě takových, jakými jsou láhve z čirého skla sklárny Vetropack Gostomel.

Tvar láhve je zajímavý výraznými, a přesto jemnými rameny. Spolu s dlouhým krkem propůjčují vodce Lemberg, vyrobené společností JSC Lvivska Distillery, elegantní a zároveň zemitý vzhled – jakoby ani poryv větru nemohl skáčet tuto tradiční vodu. Láhve z čirého skla o objemu 0,7 litru jsou vyráběny sklářskými odborníky v ukrajinském závodě Vetropack v Gostomelu. Dvě černobílé etikety jsou zaoblené jako ramena láhve. Erb Lvova – zeď se třemi věžičkami a lev pod obloukem – je vyrytý do horní části láhve na zadní straně. Dolní část nevratné láhve s korkovou zátkou nese průhlednou etiketu s obrazem města Lemberg, což je německý název pro Lvov.

Palírna ve Lvově již získala za své lihoviny řadu ocenění a je známá i v zahraničí. K výrobě vodky používá alkohol z obilovin označený „LUX“. Než je vodka stočena do láhve, prochází filtrací přes dřevěné uhlí a křemičitý písek, což jí dodává čistou a měkkou chuť.



SILNÁ I JEMNÁ

Ovocná piva

Ukrajinský závod Vetropack Gostomel vyrábí láhev s dlouhým hrdlem pro míchaná piva GAISER. Ta obsahují vodu z vlastního pramene pivovaru Poltavpivo.



Třešeň nebo citron? To jsou příchutě, které mají na výběr příznivci míchaného piva GAISER vyrobeného v ukrajinském pivovaru Poltavpivo. Láhve o objemu 0,42 l z Vetropacku Gostomel vynikají svým vysokým a štíhlým tělem. Oblá ramena, úzké hrdlo a pull-off uzávěr umocňují dojem celkového vzhledu. Pozornost poutá jasná červená třešňová a žlutá barva citronů, kterým dávají průhledné skleněné obaly plně vyniknout. 'GAISER Kriel Max' je belgické třešňové pivo s vyváženou sladko-kyselou chutí třešně a zároveň hořkou chutí piva. 'GAISER Lemon' osvěžuje chuťové pohárky svou silnou chutí citrону v kombinaci s jemným tónem grapefruitu.

Pivovar Poltavpivo používá vlastní pramen pro výrobu excelentních piv, která jsou proslulá daleko za hranicemi země. Kombinace místní vody, moderní technologie a přírodních ingrediencí zajišťuje skvělý zážitek z plné chuti tohoto piva. Ať už si je dáte před večeří, nebo jako ovocný doplněk chutných jídel, budou míchaná piva GAISER důkazem stylu a vynikající chutě.



UMĚLECKÉ

Klasické balení s atraktivním designem

Chorvatský závod Vetropack v Humu na Sutli vyrobil skleněné láhve pro speciální limitovanou edici Coca-Cola. Srbsští umělci navrhli pro tyto ikonické láhve obaly plné vibrující barevné energie.

Skleněná láhev Coca-Cola je jedinečná a slavná po celém světě a teprve podruhé firma vydala pro své nealkoholické nápoje exkluzivní limitovanou edici skleněných obalů. Pro tuto speciální edici prodávanou v Srbsku vyrobil Vetropack Straža čiré láhve s korunkovým uzávěrem a objemem 0,33 l. Jejich nezaměnitelná silueta je navíc zvýrazněna originálně potištěnými barevnými obaly.

Výtvarné návrhy obalů zobrazují hodnoty a typické vlastnosti srbského lidu. Pohostinnost, vynalézavost, kreativita, láska k hudbě a dobrá zábava jsou jen některé z vlastností, které se staly inspirací šesti rozdílným řešením. Vytvořili je ve své zemi velmi známí umělci Nemanja Jehlička, Monika Lang, Aleksandar Savić, Vesna Pešić, Petar Popović Piros a EmaEmaEma.

BEZ ALKOHOLU

Nová velikost

Italský nealkoholický nápoj Ginger Baladin vyniká jemnou chutí, kterou navíc podtrhují čisté linie elegantní láhve z čirého skla. Nové láhve objemu 0,33 l vyrábí společnost Vetropack Italia. Nahradily původní objem 0,25 l.

Skvělá zpráva pro milovníky Ginger Baladin: populární nealkoholický nápoj je nyní k dispozici ve větší láhvi. Italská továrna Vetropack v Trezzanu sul Naviglio pro něj vyrábí láhve o objemu 0,33 l. Oranžově zabarvený Ginger Baladin září v čiré láhvi zdobené vygravírovaným logem firmy obzvlášť jasně. Stačí jen otevřít korunkový uzávěr a ochutnat.

Ale nenechte se zmást jeho jménem – nealkoholický nápoj ve skutečnosti neobsahuje zázvor, ale spíše vodu, třtinový cukr, citronovou šťávu a bylinky. Hořká a sladká pomerančová kůra, koření a nádech vanilky dávají nápoji osvěžující chuť.



PRO TY, KTEŘÍ MAJÍ RÁDI SLADKÉ

Sladké a ovocné pochoutky, kam až oči dohlédnou

Český závod Vetropack v Kyjově přišel se dvěma oslňujícími skleněnými obaly z čírého skla ze svého standardního sortimentu pro výrobce potravin Madami. Milovníci sladkých věcí si mohou užívat maliny ve dvou různých provedeních a med obsahující kousky pomeranče.



Skleněné nádoby vyráběné firmou Vetropack Moravia Glass pro českého výrobce potravin Madami, jsou plné kontrastů. Láhev pro malinový koncentrát s objemem 1 litr má štíhlé tělo, které se mírně zužuje od ramen směrem k vrcholu. Otočný uzávěr vytváří při otevírání láhve známý zvuk "pop". Ovocný koncentrát je ideální pro přípravu teplých nápojů nebo pro rafinaci jídel. Maliny jsou plné letní chutě, což je skvělé pro vykouzlení trochy slunce v chladných zimních dnech.

"Horké maliny" mají stejnou chuť a jsou uloženy v číré sklenici ve tvaru amfory s objemem 520 ml. Šroubovací uzávěr ve zlaté barvě je zakrytý papírovou etiketou v růžové a zlaté, přepásaný zlatým páskem s visačkou. Maliny mohou být použity k doladění dezertů, nebo sladkých pokrmů. Madami používá tuto sklenici na svůj med s kandovaným pomerančem a plátky čerstvého pomeranče. Tato sladká pomazánka obsahuje také pomeranč a ovocný koncentrát – tak si mohou milovníci medu užívat!

MAJESTÁTNÍ

Jubilejní láhev pro 150 litrů vína

Ve sklárně Vetropack Švýcarsko vytvořili společně se svým zákazníkem – vinařským Les Domaines Rouvinez – speciální 150 litrovou lahev na víno určenou pro švýcarský veletrh Foire du Valais. Tím byl oslaven nejen 7 000 000 návštěvník veletrhu, ale také 70 let vinařství Rouvinez. Jubilejní láhev vyrobila sklárna Normag Glas z německého Hofheim am Taunus.

Firma Cevins SA v Martigny, dceřiná společnost vinařství Les Domaines Rouvinez, nabízí kompletní paletu služeb týkajících se vína – od pěstování vinné révy až po plnění láhví. Skleněné láhve pro jejich vína vyrábí Vetropack Švýcarsko. Podzimní veletrh Foire du Valais se konal v Martigny (kanton Wallis, Švýcarsko) a účastnilo se ho 400 vystavovatelů. Pro 7 000 000 návštěvníka tohoto veletrhu vyvinuli specialisté z Vetropacku spolu s kolegy z Cevins gigantickou láhev z čírého skla na 150 litrů vína vinařství Rouvinez, které z kantonu Wallis také pochází. Rouvinez oslaví tento rok 70leté jubileum. Láhev vyrobila německá společnost Normag Glas, která se zaměřuje především na laboratorní a procesní techniku. Pro takto impozantní láhev bylo nutné vytvořit odpovídající zviditelnění. Láhev proto majestátně



trůnila na dřevěném podstavci, který byl speciálně vytvořen tak, aby se víno z láhve snadno nalévalo.

VZDĚLÁVACÍ CENTRUM

Školení při práci

Už je to tady! Nedávno začaly ve školicím centru v rakouském Pöchlarnu, určeném celé skupině, první kurzy pro pracovníky z výroby. Zaměřeny jsou především na sklářské know-how, efektivitu, kvalitu a výkon ve výrobě.



Ve tvářích všech zúčastněných se zrcadlila radost ze zahájení těchto kurzů. Úspěšné završení tohoto projektu stálo mnohé zaměstnance bezpočet pracovních hodin. Poprvé v historii Vetropacku si tak závody samy školí své pracovníky. Centrum vede sklářský technik Cristian Cassarino, který pracuje ve Vetropacku v Pöchlarnu a je zodpovědný za vzdělávání začínajících pracovníků a sklářských specialistů a za rozvoj skupinových školicích modelů v různých stupních vývoje a způsobu výroby skla.

Jako mistr s odborným zaměřením na sklářské zařízení je tou pravou osobou. „Ale i já se tím hodně naučím. Učení začíná přípravou kurzu a vrcholí během kurzu a úzkou spoluprací s účastníky kurzu. Protože v takovémto rozsahu jsem ještě své kolegy nikdy neškolil,“ říká Cassarino.

Porozumět celému procesu výroby skla

V současné době se ve školicím centru koná základní kurz. Pracovníci se učí porozumět procesu výroby skla a správně nastavit a používat stávající strojní zařízení. Jde o trénink „při práci“. Celkem tak vznikly čtyři školicí stanice, kde je možné simulovat různé výrobní fáze. Účastníci si mohou vyzkoušet všechny činnosti na horké zóně, včetně fáze, kdy se sklovina dostává do sklářské formy, a nacvičit odstranění chyb při nastavení sklářských strojů. „Nejdůležitější je pro nás v současné době téma bezpečnosti. Pracovním úrazům můžeme předcházet jen tehdy, pokud jsme o nich dobře proškoleni,“ vysvětluje Cassarino.

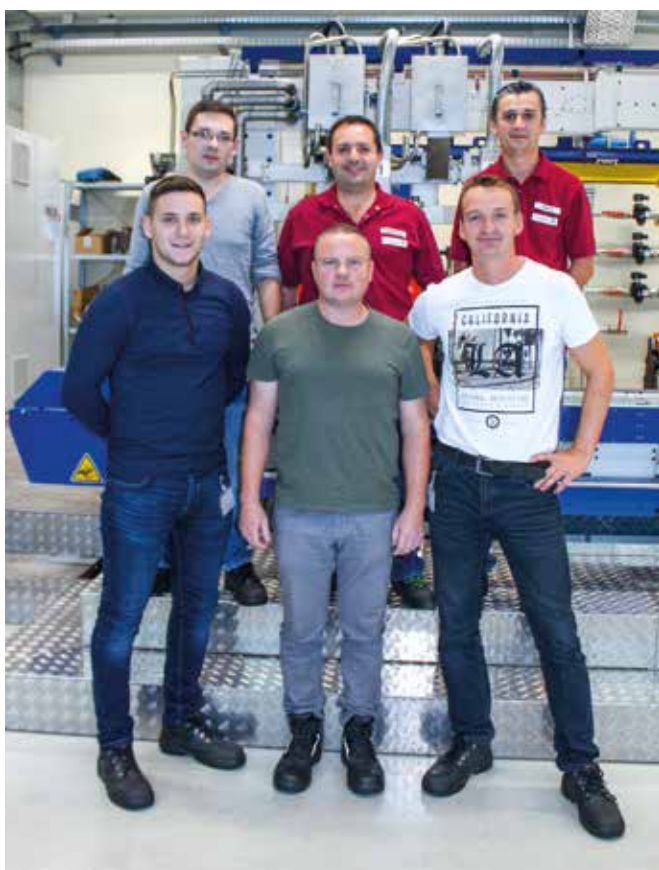
Program kurzu se neustále inovuje a přizpůsobuje aktuální poptávce. Kolegyně a kolegové mají možnost navštěvovat



týdenní nebo také jednotlivé denní kurzy. „Umožnit pracovníkům, aby navštěvovali kurz během probíhající směny, pochopitelně není vždy tak jednoduché. Proto se domluvám také s jejich nadřízenými a snažím se být flexibilní,“ říká vedoucí školicího centra.

Nový výukový program

S podporou sklářského průmyslu se Vetropacku podařilo uvést v život nový učňovský program - technik výroby skla. Cílem tohoto programu je vyškolení si vlastní odborný technický personál pro výrobu skla. Například v Rakousku doposud nebylo možné absolvovat speciální vzdělávání pro sklářské odborníky přímo ve výrobě. Nové odborné vzdě-



lávání má velmi blízko k praxi, zahrnuje obrovské množství základních znalostí a zajistí tak pracovníkům potřebné know-how k tomu, aby uměli zacházet s vysoce technickými a z velké části také automatizovanými výrobními procesy. Vzdělávání má na starosti Johannes Schuster, který byl dosud zodpovědný za vzdělávání učňů ve Vetropack Austria. Celkem osm učňů dostane každý rok v Pöchlarnu a v Kremsmünsteru příležitost vyučit se tomuto zajímavému povolání. Na podzim roku 2018 začíná první běh.



DEKORATIVNÍ

Skleněné vánoční ozdoby

Zdobení vánočního stromku má dlouhou tradici. Jablka, ořechy nebo cukrové figurky byly často jedinou výzdobou zeleného stromku. V polovině 19. století přišly do módy skleněné vánoční baňky. Dodnes si bez nich nedokážeme zdobení vánočního stromečku vůbec představit.

U nazdobeného vánočního stromku se lesknou nejenom dětské oči. Dokonce i my dospělí máme pocit, jako bychom se vrátili do dětství, kdy jsme se těšili na tento skvělý okamžik. Nebo to možná byla radost a vzrušení z dárků? Každopádně je to každý rok čas sváteční a čas rozjímání.

Od jablek a ořechů až po sklo

Věděli jste, že na počátku tradice vánoční výzdoby stromků se používala hlavně jablka, ořechy, pečivo a další sladkosti vyrobené z cukru? V polovině 19. století začala výroba glazovaných vánočních ozdob v německém Durynsku. Podle

legendy si nemohl chudý sklář z vesnice Lauscha dovolit drahá jablka a vlašské ořechy a namísto toho vyrobil vánoční koule ze skla. To, zda je to pravda, ještě nebylo prokázáno. K dispozici je pouze jedna kniha objednávek skláře z této oblasti, ve které je objednávka šesti tuctových vánočních baněk zaznamenána již v roce 1848.

Výroba skleněných vánočních baněk v Jablonci nad Nisou je nesporná. Tato oblast byla proslulá svým dutým foukaným sklem. Kromě populárních skleněných perel se vyráběly také oblíbené ozdoby ze sekaných skleněných



perliček. Po roce 1908 se výroba těchto skleněných dekorací zastavila. V Japonsku byly skleněné baňky levnější a vývoz české skleněné bižuterie do Indie se drasticky snížil. Z tohoto důvodu se objevila nová myšlenka, která proslavila zdejší region o rok později – vánoční ozdoby z Jablonce. Ty se vyráběly také na Moravě (zde se nachází česká sklárna Vetropack) a v teplickém regionu již před rokem 1914. Od roku 1930 dosáhl region svého vrcholu, kdy bylo vyvezeno až 157 tun těchto exkluzivních vánočních baněk. Hlavními zákazníky byly Švýcarsko, USA, Litva a Francie.

Výstava vánočních ozdob

Unikátní a jedinečná sbírka skleněných vánočních ozdob se nachází v Muzeu skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou - tam je více než 15 000 exemplářů. Ohromující je nejen počet, ale i různé barvy a tvary, stejně jako směs tradičních a moderních dekorací a návrhů. Pro stálé expozice byly rozděleny do osmi kategorií: vánoční baňky, vánoční špičky, vánoční obloha, zimní zábava, pohádková říše, přírodní inspirace, svět kolem nás a zvláštnosti.

**KONTAKTNÍ ADRESY
PRODEJ****Švýcarsko**

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Rakousko

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Česká republika

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovensko

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Chorvatsko, Slovinsko,
Bosna-Hercegovina,
Srbsko, Černá Hora,
Makedonie**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon : +380 4439 241 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Itálie

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

**Ostatní země západní
Evropy**

Telefon +43 7583 5361
Fax +43- 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

**Ostatní země východní
Evropy**

Telefon +420 518 744 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com