

VETROTIME

TRŽIŠTE
Pivske poslastice

TEHNOLOGIJA
Roboti za
podmazivanje

UMJETNOST
Abstraktan svijet piva

03 TRŽIŠTE	Pivarska umjetnost u ambalaži stručnjaka
06 VETROPACK ITALIA	Pivarska kultura
08 TEHNOLOGIJA	Automatsko podmazivanje
09 NOVI DIZAJN	Ljuto, slatko, voćno i gorko
13 EDUKACIJA	Edukacijski centar u Pöchlarnu
14 OBLJETNICE	Vrijeme za slavlje
18 UMJETNOST	Abstraktan svijet piva – slikanje s pivom

Drage čitateljice, dragi čitatelji,

ovo izdanje Vetrotimea čita se gotovo poput posebnog izdanja posvećenog pivu. O pivu se piše već na naslovnici, potom detaljnije u člancima o specijalnim i zanatskim pivima (počevši od sljedeće stranice) pa sve do dijela posvećenog umjetnosti (str. 18 i 19).

No krenimo redom. Specijalna i zanatska piva sve su popularnija. To znam ne samo na temelju statistike, već i iz vlastitog iskustva. Volim pivo i rado otkrivam nove originalne okuse manu-fakturno proizvedenih piva. Ali cijenim i tradicionalne vrste jer u njima uživam u krugu svojih najdražih osoba, a ne samo tijekom vrućih ljetnih dana. Omiljenost piva potvrđuje i stalan porast broja posjetitelja sajma BrauBeviale u Nürnbergu koji će svoja vrata otvoriti 8. studenog. Na neki je način ovo izdanje Vetrotimea hommage tom sajmu i njegovim posjetiteljima jer upravo on otkriva što sve možemo ponuditi u segmentu piva. Posebno bih želio spomenuti ekskluzivne pivske boce koje se proizvode u našoj staklani u Italiji jer one svako konzumiranje piva pretvaraju u istinski doživljaj ispijanja, kao i pivsku umjetnost njemačkog umjetnika Williija Mayerhoferera. Bilo bi mi drago da je i sami otkrijete – bilo čitajući ili na licu mjesta, posjetom izložbi.

Ma koliko pivo bila uzbudljiva tema, Vetropack – kao što znate – nudi mnogo više. Između ostalog, to je naša najnovija staklena ambalaža razvijena u uskoj suradnji s našim kupcima (stranica 9 do 12). Novosti ima i na drugim područjima. U austrijskoj staklani u Pöchlarnu otvorili smo edukacijski centar u kojem će se ubuduće obučavati djelatnici u proizvodnji iz svih naših staklana. Naime, važna nam je visoka kvaliteta staklene ambalaže, a nju mogu osigurati samo najbolje obučeni djelatnici.

Što još reći? Dobro se zabavite tijekom čitanja. A za predstojeće blagdane želim vam ugodne trenutke u krugu obitelji i prijatelja. Hvala od srca na suradnji utemeljenoj na povjerenju i uspješan vam početak 2017. godine!

Srdačno


Claude R. Cornaz





PIVSKE POSLASTICE

Pivarska umjetnost u ambalaži stručnjaka

Strast i umijeće odlikuju posebne vrste piva koja su danas poznata pod skupnim nazivom craft piva, odnosno zanatska piva. Ma koliko se razlikovala po okusima, sva zanatska piva imaju jedinstven karakter. A to se vidi i po njihovoj ambalaži.

Ponuda piva raznolikija je no ikad. Male inovativne pivovare obogaćuju pivsku scenu jednako kao i specijalne i nišne ponude velikih etabliranih proizvođača. Zanatska piva su u trendu. Potražnja raste, a među potrošačima sve je više žena i mladih.

Pivarski zanat

Pod pojmom craft beer podrazumijevaju se sve popularnija specijalna piva. Taj naziv, koji potječe iz SAD-a, nije precizan opis već znači da se te vrste piva proizvode obrtnički (craft = obrt, odn. zanat, beer = pivo). U skladu s time, Američko udruženje pivara (Brewers Association) donijelo je ovu definiciju: američki proizvođači zanatskih piva su mali, neovisni i tradicionalni. Kako bi udovoljile tim uvjetima, godišnja proizvodnja zanatskih pivovara ne smije prijeći 9,5 hektolitara, najviše 25 posto udjela u njima smije biti u vlasništvu nekog koncerna kompanije i pivo se mora sastojati uglavnom od vode, slada, hmelja i kvasca.

U europskim okvirima morali bi se primijeniti drugi kriteriji definicije, prije svega zbog godišnje proizvodnje. No upitno je koliko je ona uopće potrebna s obzirom na to da

se zanatska piva u prvom redu smatraju pivskim poslasticama koje se ističu svojim jedinstvenim karakterom. To su izvanredna piva koja se ili vole ili ne vole. Ponekad razvijaju svoju specifičnu aromu tek kad se ispijaju uz određena jela. Njihovi su proizvođači u pravilu skloni eksperimentiranju: nastoje istaknuti raznolikost aroma sirovina i vole se igrati sastojcima. Zanatsko pivo više je stav koji obilježava ljubav prema pivu i njegovim sirovinama, negoli pojam koji



se može tehnički objasniti (preuzeto s njemačke internetske stranice Bier.de). Drugim riječima: okus kreira pivar, a ne tržište.

Eksplוזija okusa

Na aromu tradicionalnih piva najviše utječu hmelj, slad, voda i vrenje. Slad omogućuje paletu aroma koja seže od karamela, preko orašastih plodova, kave, čokolade pa sve do dima. Ali okus ovisi i o hmelju. Hmelj ne daje samo gorčinu, već može imati okus po borovnicama, matičnjaku, citrusima ili začinskom bilju, ako pivo sazrijeva na njemu. Raznolikost okusa piva omogućuje i voda, jer svaka je voda posebnog okusa. Za specijalna piva mogu se koristiti i drugi prirodni sastojci – višnje, narančina korica, korijander, čili, đumbir, konoplja itd.

Okus je svakako određen i udjelom alkohola i načinom skladištenja. Ako se pivo skladišti u drvenim bačvama, na jeziku će se osjetiti i drvena nota kao i piće koje je prije dozrijevalo u toj bačvi.



Na taj način u proizvodnji piva moguće je postići tisuću različitih aroma.

Staklo čini razliku

Jedinstvena svojstva stakla jamče stopostotni pivski užitak. Tzv. sok od hmelja čuvan u staklu ne hlapi, jer udio ugljikova dioksida ostaje dugo optimalno očuvan tako da pivo zadržava izvorna obilježja kvalitete i okusa.





Idealna čaša za pivo

Kako bi se okus piva mogao u cijelosti razviti i pri ispijanju, važan je primjeren oblik čaše. Pivski sommelieri preporučuju čaše koje nude prostor za razvoj arome i imaju svojevrstan dimnjak za mirise. Dakle, konusna, blago trbušasta čaša koja se sužava u gornjem dijelu. Jače sorte mogu se posluživati u peharima, a za blaži okus piva prikladne su i obične čaše.

Idealna ambalaža

U Vetropackovu asortimanu mnogo je staklenih boca koje odgovaraju kvalitetnim pivima i omogućuju da njihova jedinstvenost na policama i pri degustaciji još više dođe do izražaja. Tako se, primjerice, boce za pivo od smeđeg stakla od sedam i pol decilitara ne zatvaraju samo krunskim zatvaračem, već i plutenim čepom za pjenušac kad je riječ

o grlu liège. Pluteni čep ističe kvalitetu soka od hmelja i daje mu posebnu vizualnu notu. Čest odabir za ambalažu je boca Gambrinus od 330 mililitara, a posebno sofisticirane boce za pivo proizvodi i Vetropack Italia (vidi prilog na 6. i 7. stranici).

Ako u našem standardnom asortimanu ne možete pronaći pravu bocu za svoje zanatsko pivo ili pivsku poslasticu, problema nema: rado ćemo zajedno s vama razviti sasvim personaliziranu i posebnu pivsku bocu. Dopustite samo da vas savjetujemo!





PIVARSKA KULTURA

Pivo – u originalnoj boci

Zahtjevne pivske kreacije u dizajnerskom ruhu prožete su poznatim talijanskim šikom. Italija, kao mlada pivarska zemlja, uvodi iznenađujuće trendove okusa, a Vetropack Italia dostavlja prikladnu staklenu ambalažu.

Italija je poznata po svojim vinima. To što je i fascinantna pivarska zemlja, mnogi tek moraju otkriti. Talijanska pivarska tradicija svakako ide u prilog proizvodnji craft piva jer se mnogi pivari pri izradi receptura orijentiraju na ljubitelje vina. To znači da na pivarsku umjetnost utječu terroir, začinske note i regionalnost. Nedvojbeno je i to da su manufakturno proizvedena piva sve popularnija i da se profinjena piva često biraju kao alternativa vinu.

Uspon pivarskog tržišta

Danas u Italiji postoji više od 600 pivovara, a 2009. bilo ih je svega 250-ak. Osim velike potražnje, ulazak u ovu branšu olakšavaju i nove tehnologije proizvodnje piva. Boce za pivo u proizvodnji Vetropack Italije čine malen a ipak značajan udio. No zahvaljujući mogućnostima na tržištu piva, talijanskoj staklani otvaraju se prilike za razvoj u ovom segmentu. Njeni stručnjaci imaju višegodišnje iskustvo u proizvodnji staklene ambalaže a sada se mogu osloniti i na dugogodišnji know-how Vetropack grupe.



Pivo sa stilom

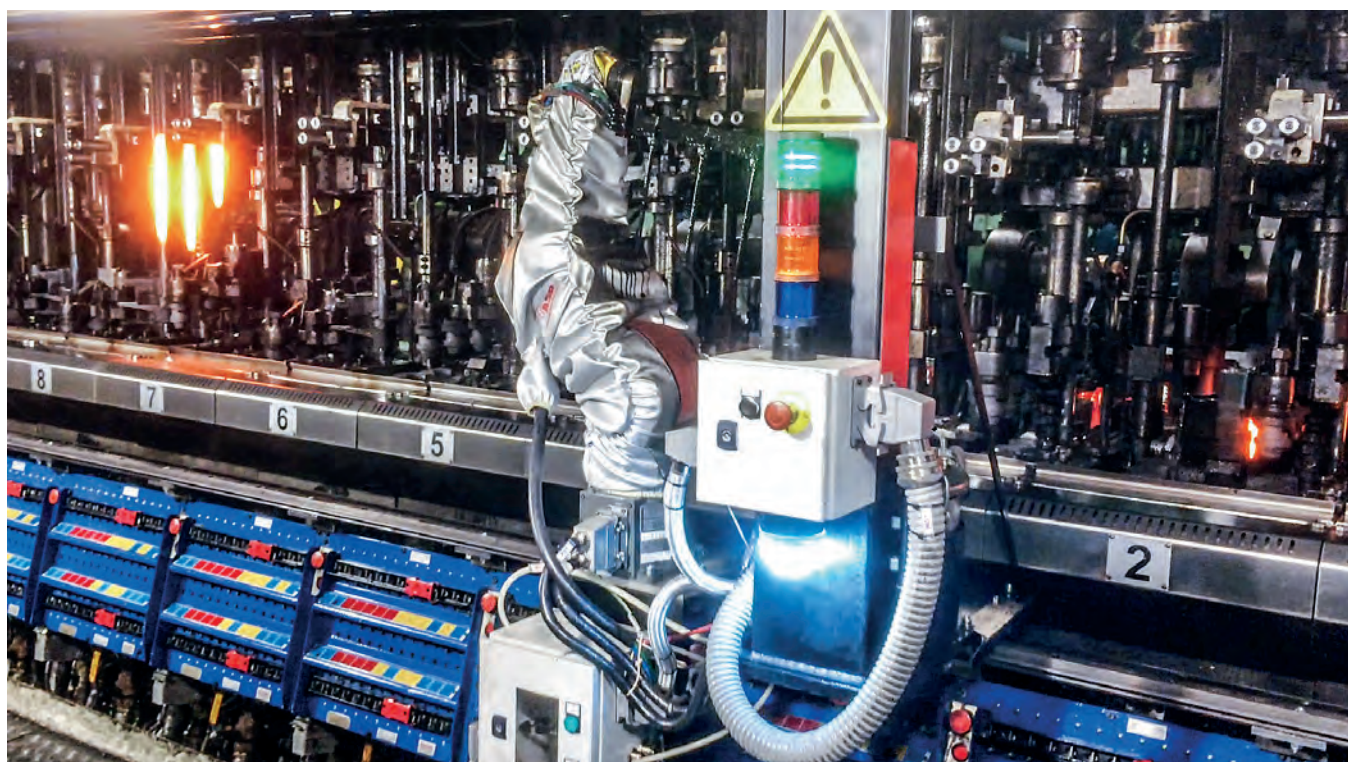
Luca Giaccione, talijanski stručnjak za craft piva i suizdavač "Vodiča kroz piva Italije" ("Guida alle Birre d'Italia") organizacije Slow Food, uvjeren je da je jedno od najprepoznatljivijih obilježja talijanskih craft piva njihova ambalaža. A ona je slična ili čak identična onima za vino. Još negdje 1990. pivovara Birrificio Baladin počela je puniti svoja specijalna piva u boce netipične za tradicionalno pivo. Odonda se većina talijanskih boca za specijalna piva ističe elegancijom i stilom – u skladu s duhom Italije. To dokazuje i asortiman prelijepih, elegantnih boca za pivo Vetropack Italije.

Etikete sa stilom ili originalne termoskupljajuće folije dodatno ističu njihov elegantni karakter. Dakle, i sadržaj i ambalaža zahtjevne su kreacije.

ROBOTI ZA PODMAZIVANJE

Automatsko podmazivanje

U austrijskoj staklani u Kremsmünsteru instalirana su tri robota za podmazivanje. Oni olakšavaju rad operaterima i jamče da se uljno-grafitni sloj ravnomjerno i konstantno nanosi na pretkalupe na strojevima za proizvodnju stakla. Podmazivanje pretkalupa osnovni je uvjet za besprijekoran postupak oblikovanja i kvalitetu staklene ambalaže.



Jedna od glavnih zadaća operatera staklarskog stroja jest u redovnim razmacima kistom sličnom četki ravnomjerno i precizno nanositi uljno-grafitnu pastu na pretkalupe i kalupe grla. To je apsolutno presudno za kvalitetu svakog artikla. Budući da svaki operater ima vlastiti stil rada, u 24-satnom proizvodnom ciklusu može doći i do odstupanja.

Prednosti automatskog podmazivanja očite su: operater je rasterećen, a konstantni, ravnomjerni premaz zajamčen tijekom 24 sata. Nakon uspješne realizacije pilot-projekta, roboti za podmazivanje tvrtke Novaxion trajno su postavljeni na tri staklarska stroja u staklani u Kremsmünsteru.

Precizan vremenski raspored podmazivanja određuje upravljački sustav FlexIS. Robot vozi po tračnici do sekcije na kojoj se moraju podmazati pretkalupi. Sekcija tada automatski ulazi u ciklus podmazivanja u kojem pretkalupi

ostaju zatvoreni, za razliku od ručnog podmazivanja. Prskalica za podmazivanje pričvršćena za ruku robota uranja u pretkalupe i pritom ih podmazuje. Kad dođe do najniže točke, robot čeka da se pretkalupi otvore i nastavlja podmazivanje. U ovom dijelu obuhvaćen je i alat za grlo.

Robot radi 24 sata dnevno u području koje je zaštićeno laserskim skenerom. Ako netko tijekom postupka podmazivanja uđe u ovo područje, robot automatski prestaje s radom.



PREPOZNATLJIVO

Praška zvijezda

Češko pivo Staropramen osvježilo je svoj izgled. Staklene boce iz Vetropack Straže oduševljavaju jednostavnim dizajnom i sjajnom zelenom bojom.

Staropramen je poznat i cijenjen još od 1869., i to ne samo na češkoj pivskoj sceni. Sastavni je dio svakog druženja, bilo da je riječ o rođendanskoj proslavi ili ugodnom druženju s prijateljima. Sa svojom novom staklenom ambalažom, ono je uvijek dobrodošla tema za razgovor.

Dorađeni dizajn oduševljava na prvi pogled. Boca od zelenog stakla s krunskim čepom, koju proizvodi Vetropackova staklana u Hrvatskoj, savršeno leži u ruci, a inspirirana je jedinstvenim praškim stilom života. Zavodljivoj zlatnožutoj boji piva s finom pjenom teško je odoljeti.

Ove povratne boce dostupne su u volumenu od 500 i 330 mililitara, a proizvode se postupkom prešano-puhano. Dizajniranje tijela boce bilo je poseban izazov za staklare iz Vetropack Straže jer su boce morale biti dimenzionalno prilagođene tako da mogu stati u postojeće nosiljke.





voćno

Gozba za oči i nepce

Dio boca od zelenog stakla za zeleni smoothie true fruits proizvodi Vetropackova staklana u Slovačkoj. Zahvaljujući posebno osmišljenim nastavcima, boce za pića brenda true fruits kasnije mogu poslužiti za razne namjene: kao čajnik, soljenka ili bočica za ocat.

Šareni smoothieji proizvođača true fruits prava su radost za oči. Dio boca od zelenog stakla za zeleni smoothie isporučuje Vetropack Nemšová. Iza bočice od dva i pol decilitara s twist-off zatvaračem krije se misao vodilja "true fruits – no tricks". A ta ista misao savršeno pristaje staklenoj ambalaži. Boce su ukrašene sitotiskom i uz informacije o proizvodu i njegovim sastojcima, na površini boce uvijek su ispisani kreativni tekstovi. Zeleni smoothie tako osvaja okusima kelja, špinata, đumbira i čaja Matcha te velikim udjelom voća. Smoothieji true fruits mogu se kupiti u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj.

Staklene boce savršeno štite svoj sadržaj. A zahvaljujući svojoj kvaliteti i dugotrajnosti, ove se boce poslije mogu koristiti za razne namjene – kao cjedilo za čaj, soljenka, boca za ocat ili ulje...

S VISOKIM POSTOTKOM

Dašak folklora

Ukrajinska tvrtka OLYMP lansirala je na tržište novu bocu od 375 mililitara za votku Malinovka. Bocu od bijelog stakla za ovo piće proizvodi Vetropack Gostomel.

Onome tko svakodnevno jelo želi pretvoriti u svečani obrok, votka Malinovka savršena je dopuna. Ovo žestoko alkoholno piće tvrtke Olymp peče se prema tradicionalnoj recepturi, a sastoji se samo od prirodnih sastojaka: alkohola od žitarica iz klase kvalitete lux, vode, meda i aromatiziranog alkohola. Trostruka destilacija daje votki zaokružen okus. U klasi lux udio metanola u odnosu na udio čistog alkohola ne smije biti viši od 0,02 posto. Metanol se pri proizvodnji žestokih alkoholnih pića oslobađa u malim količinama.



Stražnju stranu boce od 375 mililitara ukrašavaju gravure u obliku tradicionalnih ukrasa koje ujedno prenose glavnu poruku: "Malinovka. Uvijek praznici". Elegantni reljefni elementi, jednostavnost etikete i navojni zatvarač djeluju skladno te vizualno daju votki svečanu komponentu. Bocu od bijelog stakla za Malinovku proizvodi Vetropackova staklana u Gostomelu. Dizajn je osmislila agencija Allberry iz Kijeva koja je poznata po dizajniranju ambalaže alkoholnih pića u Ukrajini.

GRACILNA

Muškatni biseri u savršenoj boci

Pjenušac La Festa proizvođača pjenušavih vina Odessa dolazi iz vinograda koji se prostiru uzduž obale Crnog mora. Maslinastozelene boce za ovo biserno piće proizvodi Vetropack Gostomel.

Pri ispijanju pjenušca La Festa osjeća se dašak praznika na talijanskoj rivijeri. Naime, ovo pjenušavo, žučkasto piće od muškatnih bobica proizvodi se po talijanskoj metodi Federico Martinotti poznatijoj pod nazivom metoda Charmat. La Festa ima primamljiv okus bijelih bobica u kombinaciji s tropskim voćem, bagremovim cvijetom, medom i ličijem. Elegantne maslinaste boce od sedam i pol decilitara iz Vetropackove staklane u Ukrajini izvrsno odražavaju svjež, a istodobno slatku aromu, a meke i jasne linije njenog tijela čine je pravim mamcem za oči na policama supermarketa.



OMILJENA

Novitet za Bugarsku

Potrošači u Bugarskoj sada mogu konzumirati Coca-Colu iz nove boce od bijelog stakla zapremnine sedam i pol decilitara koju proizvodi Vetropackova staklana u Slovačkoj.

Coca-Cola je najomiljenije i najprodavanije gazirano piće na svijetu. Ova uspješna priča počela je 1886. godine u Atlanti u SAD-u. Američki apotekar John Pemberton tražio je jedinstven osvježavajući napitak. Gotovo sto godina kasnije, godine 1965. Coca-Cola je prvi put proizvedena i u Bugarskoj.

Novu povratnu bocu od bijelog stakla zapremnine sedam i pol decilitara proizvodi Vetropack Nemšová, a razvila ju je Vetropack Austria u suradnji s Coca-Colom. Usko, jednostavno, ali elegantno tijelo i prepoznatljiva gravura "Coca-Cola" glavna su obilježja ove boce koja se zatvara crvenim navojnim zatvaračem.





ZA ČITAVU GRUPU

Edukacijski centar u Pöchlarnu

Dobro obučeni, kvalificirani i motivirani djelatnici pokretačka su snaga svake tvrtke. U austrijskom Pöchlarnu osnovan je edukacijski centar specijaliziran za internu obuku djelatnika u proizvodnji na razini čitave Grupe.

Sve veći zahtjevi u pogledu kvalitete i produktivnosti te sve veća kompleksnost proizvodnih strojeva, od djelatnika zahtijevaju opsežan know-how. Kako bismo i dalje ispunjavali te visoke zahtjeve i u suradnji s našim kupcima proizvodili željene proizvode, Vetropack se sve više oslanja na interno usavršavanje. Zbog toga je u austrijskoj staklani u Pöchlarnu izgrađen edukacijski centar u kojem se obučavaju djelatnici iz svih tvornica.

Središte edukacijskog centra je IS-stroj sa šest sekcija, smješten na prostoru za obuku veličine oko 100 četvornih metara. U zgradi se također nalazi učionica za 15 osoba. Vetropacku je vrlo važan izravan prijenos prakse jer znanje stečeno u edukacijskom centru ciljano nadopunjuje učenje u svakodnevnom radu.

Prednosti

Dobro obučeni i motivirani djelatnici rade učinkovito i održivo, poznaju svoje područje rada, svjesni su svih posljedica svog rada i u slučaju problema mogu brzo i učinkovito intervenirati. A to je ključan doprinos očuvanju visoke kvalitete proizvoda i vrlo učinkovita prevencija nezgoda.

Tečajevi i radionice početi će se održavati u prvom polugodištu 2017.





VRIJEME JE ZA SLAVLJE

Otvorite šampanjac!

Vetropack Straža u Hrvatskoj i Vetropack Moravia Glass u Češkoj članice su Vetropack grupe već 20 odnosno 25 godina. Obje staklane ubrajaju se u najveće poslodavce u svom kraju i pružaju važan doprinos lokalnom gospodarstvu. Oslanjajući se na najnovije tehnologije i stručni know-how, proizvode traženu staklenu ambalažu za hranu i piće.

Vetropack grupa počela se širiti na istok Europe 1986. preuzimanjem staklane u Pöchlarnu u Donjoj Austriji. Ta tvornica ove godine slavi svoju 30. obljetnicu članstva u Grupi, o čemu ćemo pisati u idućem izdanju Vetrotimea. Sad ćemo se posvetiti obljetnicama staklana u Hrvatskoj i Češkoj.

Vetropack Straža u Hrvatskoj

Vetropack je 9. rujna 1996. postao većinski vlasnik hrvatske staklane. Uslijedile su teške godine jer je gospodarska situacija u poslijeratnom razdoblju bila loša. No staklana je imala velik potencijal. Dugogodišnja suradnja s kupcima i visokomotivirani djelatnici bili su temelj budućeg uspjeha tvrtke.

Najstarija staklana Grupe

Angažman i ustrajnost svakako su se isplatili. Danas, 20 godina poslije, najstarija staklana Vetropack grupe (osnovana 1860.) moderna je tvornica orijentirana na budućnost i vrlo važan čimbenik za uspjeh Grupe. Ta je tvrtka kćer vrlo poznata u Hrvatskoj i susjednim zemljama. Vetropack Straža uvelike pridonosi lokalnom gospodarstvu i očuvanju okoliša. Tako, primjerice, od 2015. koristi novo filtersko postrojenje za pročišćavanje dimnih plinova. Staklana proizvodi 237

tisuća tona ambalažnog stakla godišnje i zapošljava oko 580 radnika.

Bivši direktor Vetropack Straže jednom je izjavio: "Bili smo sretni kad nas je preuzeo Vetropack jer smo dobili vlasnika koji je vodio računa o budućem razvoju tvrtke, djelatnicima i lokalnom stanovništvu. Ali od te je akvizicije profitirao i Vetropack jer je ovdje, u Humu na Sutli, pronašao kompetentne i motivirane radnike koji su vrlo odani tvrtki."

Vetropack Moravia Glass u Češkoj

Ove godine Vetropack Moravia Glass slavi 25. obljetnicu članstva u Vetropack grupi. Zahvaljujući neumornoj potpori Grupe u svim tim godinama, staklana u Češkoj danas se ubraja u najvažnije proizvođače ambalažnog stakla. Također je jedan od većih poslodavaca u tom kraju, a njeni vodeći ljudi veliku važnost pridaju mjerama za smanjenje potrošnje energije u proizvodnji. Osim toga, Vetropackova tvornica u Češkoj pouzdan je poslodavac i poslovni partner koji već više od 130 godina proizvodi vrlo kvalitetnu i ekološki prihvatljivu staklenu ambalažu za industriju hrane i pića.



Vrhunska kvaliteta zahvaljujući najmodernijim tehnologijama

Vetropack Moravia Glass proizvodi 300 različitih staklenki i boca i nudi kupcima široku paletu oblika i boja. Ako kupac želi neki proizvod koji se ne proizvodi u Kyjovu, taj mu se proizvod dostavi iz neke druge članice Grupe. Zahvaljujući ulaganjima u najmodernije tehnologije ambalažno staklo iz ove staklane na visokom je stupnju razvoja tehnologije. Prvi veliki val ulaganja započeo je devedesetih godina. Tada su instalirane dvije nove staklarske peći, skladište za staklenu ambalažu i reciklažno postrojenje. Poslije je zbog povećanja kapaciteta proizvodnje instaliran i filter za pročišćavanje dimnih plinova. Posljednja novost bilo je proširenje reciklažnog postrojenja.

Osim što je usredotočena na smanjenje emisija stakleničkih plinova, staklana u Češkoj posebnu pozornost pridaje recikliranju. Stakleni krš je kao sekundarna sirovina ključan za proizvodnju staklene ambalaže. Što je veći udio staklenog krša u proizvodnji, to je manja potrošnja prirodnih resursa i energije potrebne za taljenje.

S oko 450 zaposlenika Vetropack Moravia Glass ubraja se u najveće poslodavce u tom kraju i godišnje proizvodi oko 216 tisuća tona ambalažnog stakla.



RIGA FOOD 2016

Tražena staklena ambalaža

Od 7. do 10. rujna 2016. Vetropackova staklana u Gostomelu predstavila je na sajmu Riga Food 2016 širok asortiman staklene ambalaže. Riga Food ubraja se u najvažnije sajmove baltičke prehrambene industrije.



Štand Vetropackove ukrajinske staklane privlačio je poglede svih posjetitelja na sajmu Riga Food. Široka paleta proizvoda svidjela se i posjetiteljima i drugim izlagačima. Osim standardnog asortimana, vrlo su popularne bile i boce za craft piva, vina, voćne sokove i limunade. Posjetitelje su oduševile i staklenke širokog vrata različitih veličina, oblika i dizajna jer se u Latviji spravljanju zimnice pridaje velika važnost, jednako kao i domaćim marmeladama i medu te mariniranome mesu i ribi iz staklenki.

U glavnome gradu Latvije predstavljeni su najnoviji proizvodi i usluge oko 700 tvrtki iz 37 zemalja. K tomu, na različitim su natjecanjima svoju kreativnost pokazali brojni kuhari, slastičari, barmeni i sommelieri.





PRIX VETROPACK 2016

Šasla iz Aiglea okrunjena nagradom

Nagradu Prix Vetropack ove je godine dobilo bijelo vino Merveille des Roches vinarije Cellier du Chablais iz Waadta. Ove kapljice sorte šasla oduševile su svojom skladnom aromom.

Merveille des Roches dobitnik je nagrade Prix Vetropack 2016. Ovo odlikovanje dodjeljuje Vetropack AG u okviru međunarodnog natjecanja u Zürichu na kojem se nagrađuju proizvođači najboljega švicarskog bijelog i crnog vina od glavne sorte. Za bijela vina to su šasla i müller-thurgau (rizling-silvaner), a za crna – crni pinot (plavi burgundac), gamay i merlot. Nagrada je personalizacija staklene boce po vlastitim željama i u suradnji s Vetropackovim stručnjacima. Dodjela je održana 31. kolovoza 2016. u Kongresnom centru u Zürichu.

Između brdskih lanaca waadtskih i savojskih Predalpa nalazi se dolina rijeke Rhône. Terasaste osunčane padine u kraju oko Aiglea idealno su tlo za vinovu lozu, a posebno za bobice od kojih se pravi vino Merveille des Roches. Vina ove sorte u waadtskom kraju često nose naziv po svom zemljopisnom porijeklu. Tako je na etiketi spomenutoga bijelog vina velikim slovima ispisan natpis AIGLE. Ljubiteljima vina dovoljan je jedan pogled na bocu da shvate koje se plemenite kapljice kriju u njoj.





PIVSKA UMJETNOST

Apstraktne slike – naslikane pivom

Pivo je mnogo više od popularnog pića. Višestruko nagrađivani njemački umjetnik Willi Mayerhofer otkrio je pivo kao boju za slikanje. Dosad je izradio brojne "slike od piva" koje će prvi put biti predstavljene javnosti u muzeju hmelja u Wolnzachu (Njemačka) od 18. studenog 2016. do 15. veljače 2017. Izložba će se održati pod nazivom BIERabstrakt.

Prirodno mutna podrumska piva, tamna pšenična piva, jaka piva, bock piva i biopiva: istinskim ljubiteljima piva svi ti nazivi dobro su poznati. Ljubiteljima umjetnosti ipak malo manje. No to bi se moglo promijeniti jer je njemački slikar i grafičar Willi Mayerhofer otkrio pivo kao slikarsku boju. Njega oduševljava širok spektar toplih smeđih tonova koji nastaju pri slikanju pivom – od crvenkaste sepije preko jantarnih nijansi pa sve do terakote.

Stoga ne čudi da u Mayerhoferovu ateljeu ima mnogo otvorenih pivskih boca. A s vragolastim smiješkom na licu slikar priznaje da svoje "boje" tu i tamo voli i pijuckati. Ovaj rođeni Bavarac obožava bavarsko pivo – i u svojoj umjetnosti, i u prehranbenim navikama. Sve u skladu s krilaticom: što je dobro za platno, dobro je i za glavu, želudac i dušu. No, platno nije podloga na kojoj nastaju pivske slike. Naime, nakon više pokušaja i isprobavanja, Mayerhofer

je zaključio da platno nema dovoljnu sposobnost upijanja. Mnogo prikladniji za tu svrhu su kartonski podmetači za pivo bez natpisa ili ručno rađeni papir jer oni upijaju boju tako da višestrukim nanošenjem piva mogu nastati i tamnije obojene površine.

Više od lude ideje

Willi Mayerhofer poznat je izvan granica Njemačke kao umjetnik apstraktnog ekspresionizma. Vješto koristi boju, igra se sa svjetlom i sjenom te akrilnim bojama prenosi na platno svoje misli i osjećaje. A slično čini i kad slika pivom. Unatoč tomu ili upravo zbog toga, njegove apstraktne "pivske slike" u očima promatrača djeluju poput skladnih krajolika. "Svaki potez kistom ponavljam sve dok ne postignem savršen sklad koji udovoljava mojim zahtjevima. Uvijek tražiti, otkrivati i neprestance slijediti ono nesvakidašnje, ponekad sumnjati, ali nikad ne odustati", tako umjetnik objašnjava



svoje stvaralaštvo. Kritičari umjetnosti ponekad ga nazivaju "pjesnikom među apstraktnim slikarima" ili kažu da ih njegove slike podsjećaju na djela njemačkog slikara Caspara Davida Friedricha (1775. – 1840.).

Vidjeti i doživjeti Mayerhofera

Osim izložbe BIERabstrakt u njemačkom muzeju hmelja u Wolnzachu (od 18. studenog 2016. do 15. veljače 2017.), stalne izložbe ekspresionističkih djela ovoga nekonvencionalnog umjetnika mogu se posjetiti na Mallorci (Španjolska), u Passau i Münchenu (Njemačka), ali i u Les Issambresu (Francuska). Za više informacija posjetite stranicu www.willi-mayerhofer.com.

O umjetniku

Willi Mayerhofer rođen je 1951. u Köschingu (Njemačka). Studirao je slikarstvo i grafiku u Münchenu. Godine 1976. osnovao je marketinšku agenciju u Ingolstadtu, također u Njemačkoj, a 1993. otvorio je atelje u Les Issambresu na jugu Francuske. Od 2001. živi i radi kao slobodni slikar diljem Europe. Postao je međunarodno poznat zahvaljujući izložbama u Frankfurtu, Münchenu, Beču, Milanu, Monaku, Nici, Barceloni i na Mallorci.





Kontakt adrese Prodaja

Švicarska

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Austrija

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Češka

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Kosovo

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 44 392 41 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Italija

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com