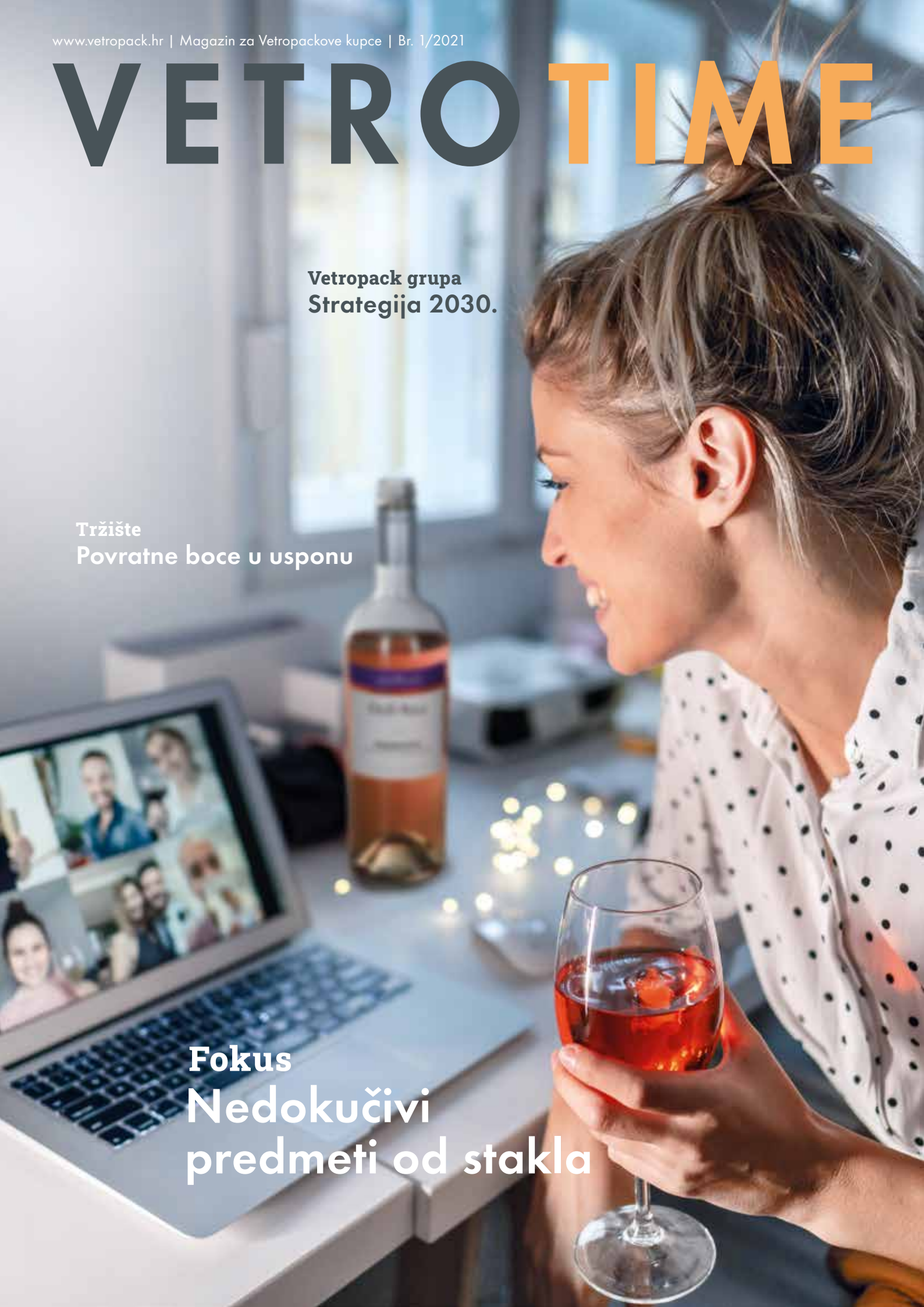


VETRO TIME

**Vetropack grupa
Strategija 2030.**

**Tržište
Povratne boce u usponu**

**Fokus
Nedokučivi
predmeti od stakla**



4	Upadljivo	Dekoratívno staklo
6	Grupa	Strategija 2030.
8	Fokus	Nedokučivi predmeti od stakla
13	Logistika	Suradnja je uvjet za klimatsku neutralnost
19	Novi razvoji	Staklena raznovrsnost
22	Tržište	Zašto je staklo najbolja ambalaža za maslinovo ulje
23	Fragmenti iz kulture	"Male stvari oko nas"



Propustili ste neko od izdanja Vetrotimea?
Pomoću ovog QR-koda možete preuzeti
prijašnja izdanja.

Impresum

Uredništvo i tekstovi	Corporate Communications Vetropack Holding Ltd, Bülach
Grafički dizajn	Arnold & Braun Grafik Design, Luzern
Tisak	Print Centar Krapina d.o.o.

Fokus: Zbog pandemije koronavirusa mnogi zaposlenici rade od kuće i imaju manje direktnih kontakata s kolegama, što su kompenzirali snalažljivošću i kreativnošću. Tako se, primjerice, sudionici virtualnog druženja s kolegama – uz piće po svom izboru – nalaze putem videokonferencije. I oni su prepoznali prednosti stakla kao ambalaže koja najbolje čuva prirodni okus.



Poštovane čitateljice, poštovani čitatelji,



Posljednjih mjeseci pokazalo se da i u vrijeme krize postoji prostor za nove i inovativne stvari. Ne tako davno, većina nas nije mogla ni zamisliti kakvo je to "virtualno piće nakon posla". Naravno, ovaj novi oblik društvenog okupljanja ne smije proći bez stakla. Dodir stakla nikog ne ostavlja ravnodušnim. Ipak, veselim se povratku razgovorima i sastancima koji se više neće odvijati isključivo digitalnim putem, kao i vremenu kad ćemo ponovno moći družiti se uživo. Ograničenja i nova pravila promijenila su naše cjelokupno društveno ponašanje. Stroge sigurnosne mjere su drastične i vrlo stresne, posebno za zaposlenike u proizvodnji u kojoj se obavlja težak fizički posao.

Za nas je 2020. godina bila i u znaku Strategije 2030. koju vam želimo predstaviti u ovom broju (stranice 6 i 7). S prvim strateškim inicijativama krenuli smo još prošle godine i time stvorili važne temelje za nastavak aktivnosti. Usredotočeni smo na budućnost, ali se istodobno osvrćemo i prema prošlosti. Po drugi put smo na mrežnim stranicama objavili naše Integrirano godišnje izvješće u elektroničkom obliku.

Raznovrsnost stakla uvijek me iznova fascinira. I vas će iznenaditi rekordi i ekscentričnosti iz svijeta stakla (stranice od 8 do 12), a mene posebno fascinira svestremenost stakla: najstarija staklena posuda datira iz drugog tisućljeća prije Krista, ali staklo ima svoje čvrsto mjesto i u digitalnom dobu.

Nastojimo organizirati proizvodnju na ekološki prihvatljiv način, želimo se pozicionirati kao "zeleni predvodnik" u industriji stakla. Stoga sustavno povećavamo udio recikliranog stakla i povratnih staklenih boca (stranice 14 i 15). Donosimo i vijesti iz naše kompanije: u 2020. godini investirali smo u veliki projekt remonta staklarske peći u hrvatskoj tvornici Vetropack Straža. Novo proizvodno postrojenje omogućuje nam sveobuhvatno unaprijeđenje kvalitete proizvoda te smanjenu potrošnju energije (stranica 16). I na području upravljanja prijevozima poduzimamo aktivnosti za smanjenje ekološkog otiska.

Poštovane čitateljice i čitatelji, nadam se da će vam naše teme biti inspirativne i potaknuti vas na održivo razmišljanje i djelovanje.

Srdačan pozdrav,

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding Ltd



Homeoffice

Virtualne zdravice

I tijekom pandemije obilježavaju se rođendani, obljetnice i odlasci u mirovinu. Obično su to bile prigode u kojima slavimo zajedno. U Švicarskoj, Francuskoj i Luksemburgu za takve proslave, koje povezuju užitek i druženje s prijateljima, kolegama i rodbinom, koristi se pojam apéro. U ovo doba rada od kuće i strogih pravila o održavanju udaljenosti, proslave i kucanje čašama, nažalost, nisu mogući.

No izvanredna vremena traže izvanredne ideje. Pa zašto onda iduću proslavu ne bismo organizirali putem videokonferencije? Kreativne tvrtke nude kutije s kulinarским specijalitetima i tako timovima pružaju mogućnost druženja unatoč mjerama udaljenosti. U kutijama se dostavlja mnogo toga: od raznih pića do menija u više sljedova – često pakiranih u staklenu ambalažu. Zahvaljujući prednostima stakla, prirodni okus, izvorna aroma i vitamini u hrani tako ostaju savršeno očuvani. A izgled hrane je važan jer, kao što je poznato, jedemo i "očima".

Nagelberger Glaskunst

Kreativno i raznoliko

Nagelberger Glaskunst obiteljska je tvrtka u Alt-Nagelbergu u Donjoj Austriji. U vlastitoj staklani već trideset godina ručno izrađuju predmete od stakla – od kojih su posebno popularni oni vrtni, zatim čaše i ukrasi poput neobičnih vaza, zdjela i staklenih životinja. Nagelberger Glaskunst svojim posjetiteljima kao poseban doživljaj nudi i mogućnost upoznavanja s radom puhača stakla, pa čak i priliku da se sami okušaju u toj vještini. Ispred zgrade tvrtke nalazi se park s tri ribnjaka, nekoliko desetaka staklenih skulptura i oaza za opuštanje u sjeni stabala. Svi zainteresirani posjetitelji mogu posjetiti i muzej stakla i upoznati se s poviješću staklarstva.

© nagelberg-glaskunst.at



Šarmantna igra svjetla

Modni trendovi dolaze i odlaze, no ljepota i fascinantnost umjetničkih djela traju stoljećima. U stvaralaštvu slovačke umjetnice Silvije Hilke staklo ima dominantnu ulogu. Ona pronalazi inspiraciju u neobičnim odlikama stakla i tako stvara originalne staklene zdjele, vaze i ukrasne predmete. Pri stvaranju svojih unikata, ova umjetnica kombinira ljupkost i fragilnost stakla s funkcionalnim dizajnom.

Interakcija svjetla i oblika svaki komad pretvara u neobično remek-djelo. Upravo tu jedinstvenu simbiozu Silvia Hilka koristi u svom radu. Rubovi i površine njenih umjetničkih djela stapaju se sa svjetlom i poprimaju razne nijanse spektra boja, koje ne samo da privlače naše poglede – već ih i zadržavaju.

© Silvia Hilka



Ulična umjetnost

Rim između povijesnih ljepota i ulične umjetnosti

U studenom 2019. galerija Urbane (GAU) angažirala je rimske ulične umjetnike da u odabranim gradskim četvrtima umjetničkim djelima uljepšaju kontejnere za otpadno staklo. Cilj ovog projekta, koji je u okviru programa Contemporaneamente Roma financirao Upravni odjel za kulturni razvoj talijanske prijestolnice, bio je stvoriti gradsku umjetničku galeriju u javnom prostoru. Ovaj projekt pokazuje da se funkcionalnost i ljepota ne moraju međusobno isključivati.

Ovom umjetničkom kampanjom naglašava se važnost recikliranja stakla. Svaka boca ili staklenka od koje se proizvede nova staklena ambalaža znači manju potrošnju energije i sirovina, a istodobno i manje emisije CO2.

© Valentina Bonacquisti / fotografieromane.com



Strategija 2030.

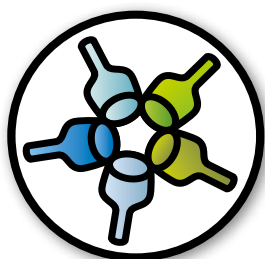
Radimo na budućnosti

U Vetropacku, 2020. godina bila je u znaku nove Strategije 2030. koju je početkom godine odobrio Upravni odbor. Kompanija je odmah započela s njezinom implementacijom u operativnom dijelu poslovanja i već je s prvim strateškim inicijativama ostvarila nekoliko značajnih uspjeha.

Sveobuhvatna baza za put prema budućnosti

Još 2019., Vetropack je započeo s procesom strateške transformacije. Cilj je dvojak: otvoriti potencijal za rast u

postojećem poslovanju i razviti nove poslovne modele s ciljem pozicioniranja kompanije kao dugoročno jakog tržišnog igrača te značajno pridonijeti oblikovanju staklarske



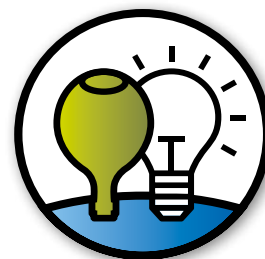
Expand the Core (Širenje osnovne djelatnosti)

Na domaćim tržištima, Vetropack temelji svoju strategiju na daljnjem jačanju dominantne tržišne pozicije i to približavanjem kupcima i stjecanjem imidža visokovrijednog partnera koji svojim klijentima pruža cjelokupnu uslugu. Ujedno je fokusiran na širenje na odabranim tržištima.



Value Growth (Rast vrijednosti)

Vetropack širi svoje operativno područje uvođenjem novih djelatnosti u vrijednosni lanac staklene ambalaže, fokusirajući se na nove usluge koje su prirodna nadogradnja naših postojećih kompetencija i koje omogućuju kompaniji daljnje jačanje odnosa s kupcima.



Drive Innovation (Poticanje inovativnosti)

Vetropack teži postati predvodnik trendova u industriji staklene ambalaže, stoga proaktivno potiče inovativnost. Iako na taj način podržava postupne inovacije, fokus je i na inovacijama u području proizvoda/tržišta i potpuno novim poslovnim modelima.



industrije. Vetropack teži uključivanju i internih i eksternih dionika u ovaj proces, stoga je više od 100 zaposlenika, kao i kupaca i vanjskih stručnjaka iz različitih industrija, s različitim područjem iskustva, sudjelovalo u razvoju temelja strategije. Time je Vetropack stekao vrijedne spoznaje i omogućio kompaniji putovanje prema budućnosti s opsežnom strategijom.

Pet strateških odrednica za uspjeh

Od otvaranja strateškog procesa, Vetropack je razvio pet strateških odrednica koje će u sljedećih deset godina oblikovati razvoj kompanije.



Clearly Sustainable (Transparentna održivost)

Vetropack neguje holistički pristup održivosti, s naglaskom na dvjema inicijativama:

- stalno smanjenje okolišnog otiska u svim poslovnim aktivnostima,
- unapređenje recikliranja u vrijednosnom lancu (nepovratna i povratna staklena ambalaža) i osiguravanje osnovnih izvora sirovina (prije svega rabljenog stakla).



Leader in Quality (Predvodnik u kvaliteti)

Vetropack usklađuje sve svoje aktivnosti kako bi optimalno podržale strategiju na razini Grupe. Uz holistički pristup operativnoj izvrsnosti, to uključuje usklađenost struktura i procesa prodaje i tehnologije/proizvodnje. Mogućnosti koje donosi digitalizacija bit će učinkovitije iskorištene u cijeloj Grupi, a Vetropack teži pozicionirati se kao "employer of choice".

Ovih pet osnovnih odrednica, revidirana korporativna svrha i konkretne korporativne vrijednosti temelj su za implementaciju Strategije. Vetropack je prve inicijative pokrenuo 2020., postavivši tako temelje za sljedeće korake.

Ovaj članak preuzet je iz Integriranoga godišnjeg izvješća Vetropack grupe.





Nedokučivi predmeti od stakla

Od stakla se ne izrađuju samo ambalaža i rasvjetna tijela, nego i mnogi drugi predmeti, među kojima su neki i poprilično ekscentrični.

Staklo je jedno od najstarijih materijala koji su se koristili u svakodnevici. Još u najranijim vremenima od prirodnog stakla poput opsidijana izrađivali su se klinovi, noževi, strugači i svrdla. No čovjek još tada nije mogao sam proizvesti staklo. To je pošlo za rukom tek... Hm, stvarno – kome? Istraživači još uvijek nisu sigurni gdje se staklo počelo proizvoditi, u Mezopotamiji, Egiptu ili na istočnoj obali Sredozemnog mora. U svakom slučaju, staklo se prvi put spominje u jednom tekstu iz 1600. godine prije Krista pronađenom u Ugaritu, nekadašnjem kulturnom i trgovačkom središtu, u današnjoj Siriji. Najstarija staklena posuda potječe iz 1450. godine prije Krista, a pronađena je u Egiptu. Riječ je o kaležu s imenom egipatskog faraona Tutmozisa III. Danas se taj kalež nalazi u Državnom muzeju egipatske umjetnosti u Münchenu.



© Staatliches Museum Ägyptische Kunst, München

Staklo ima budućnost

Od starih Egipćana proizvodnja stakla brzo se razvijala u svim smjerovima. Boce, čaše, prozorsko staklo i svjetiljke već su odavno neizostavni dio svakodnevice. Stoga je krajnje vrijeme da istražimo i pomaknemo granice mogućnosti ovoga prozirnog materijala. U pravilu, staklo se ne može savijati i lomljivo je – što je tanje, to je lomljivije. No, pravila postoje da bi se kršila. Tehnološki koncern Schott iz

Mainza (Njemačka) prekršio je to pravilo proizvedši ultratanko staklo. Tanko poput ljudske vlasi, lagano kao pero, a istodobno iznimno stabilno i otporno na ogrebotine. I, što je posve neobično za staklo, čak se može saviti do radijusa od nekoliko milimetara. Istraživači ovom materijalu predviđaju sjajnu budućnost u području informatičke i komunikacijske tehnologije: kao zaštita za savitljive zaslone, kao nosač ili

materijal za razdvajanje, ali i u proizvodnji mikrobaterija na bazi stakla za najmanje uređaje i senzore. Staklo je svestremsko i ima veliku ulogu i u digitalnom dobu.

U istraživanjima ne mora uvijek sve biti ozbiljno, što je dokazala i skupina japanskih istraživača koji su se 2000. dosjetili doista čudne ideje: proizvesti najmanju vinsku čašu na svijetu. Uspjeli su u svom naumu zahvaljujući visokofo-

kusiranoj ionskoj zruci promjera deset nanometara. Tom su zrakom urezivali strukture u sićušni stakleni primjerak i na taj ga način izdubili. Promjer vinske čaše je svega tri mikrometra, odnosno 0,003 milimetara. U usporedbi s time, ljudska vlas – čiji je promjer od 0,05 do 0,08 milimetara – djeluje poput kabla.



Tvrtka za obradu stakla Sedak iz Gersthofena u Njemačkoj ne bavi se tako majušnim stvarima. Za novi izložbeni salon tvrtke Topstar/Wagner, koja se bavi izradom namještaja za sjedenje, tvrtka Sedak proizvela je najveće staklene ploče koje su ikada ugrađene. Po dvije plohe od trostrukog izolacijskog stakla dimenzija 3 x 19 metara drže se zajedno na jednome spoju i čine dulje stijenke zgrade. Tako su nastale dvije staklene plohe od impresivnih 117 četvornih metara, a postavljene su u ožujku 2020.

Vitraj u atriju hotela Ramada u Dubaiju nekada je odisao orijentalnom veličanstvenošću. Kada je hotel 1983. započeo s radom, ovaj vitraj s cvjetnim ornamentima i pticama bio je najveći vitraj na svijetu: visok 40 metara i širok 9 metara. Dizajnirao ga je engleski umjetnik John Lawson (1932. – 2009.) koji je time Ujedinjenim Arapskim Emiratima osigurao prvi ulazak u Guinnessovu knjigu rekorda. No, to su neka prošla vremena: hotel Ramada u Dubaiju zatvoren je 2016., a zatim je i srušen. Započeta je potraga za novim vlasnikom vitraja, no ona nije urodila plodom. Stoga je predloženo da se oslikani prozor isprva čuva u nekom skladištu. No, je li tako i bilo i gdje je vitraj na kraju smješten, zasad nije poznato.





U klasičnu pivsku čašu stane pola litre "ječmenoga soka". Ali u najveću, ručno puhanu pivsku čašu stane nevjerojatnih 65 litara: teška je 10 kilograma i visoka 1,07 metara. Izradili su je profesionalci za staklo iz tvrtke Joska Bodenmais iz regije Bavarska šuma. Na vađenju užarene staklene kugle iz peći i njezinoj obradi bio je angažiran čitav tim zaposlenika, a postupak su uživo prenosile televizijske postaje. Puhači stakla poklonili su ovu golemu kriglu danas ponosnom vlasniku princu Luitpoldu od Bavarske iz pivovare Schlossbrauerei Kaltenberg.

Lijepi vidici

Stakleni mostovi i nebeske šetnice spektakularni su

Sreća i staklo, kako li se samo lako mogu slomiti. No, na tu je izreku bolje ne misliti dok hodate staklenim mostom ili nebeskom šetnicom. Od šetnje najdužim staklenim mostom na svijetu u pustolovnom parku Huaxi u kineskoj pokrajini Jiangsu svaki će se posjetitelj doslovno naježiti od straha, ali će mu ta pustolovina i dugo ostati u sjećanju. Most je

dug 518 metara i nalazi se na visini od 100 metara. Podne ploče debljine 35 milimetara mogu izdržati opterećenje od 4,7 tona tako da na mostu istodobno može biti 2600 ljudi. Ipak, nikome nije baš ugodno dok mu pod nogama nastaju pukotine u staklu, što se postiže specijalnim efektima, a koji su k tome popraćeni odgovarajućim zvukovima.





Drugi ručno puhani rekord zaposlenika tvrtke Joska bila je izrada najvećega staklenog jajeta na svijetu. Četvorica puhača stakla i njihova dvojica pomagača oblikovali su jaje, a dvojica brusaa i dvojica slikara pretvorili su ga u umjetničko djelo. Samo za oslikavanje bila su potrebna tri dana. Ovom jajetu, teškom 20 kilograma i visokom jedan metar, vjerojatno se ne bi radovao jedino uskrni zec jer bi za njega morao napraviti golemu košaru.

Nešto posebno

Kleinova boca neorijetabilna je ploha koju je prvi opisao njemački matematičar Felix Klein 1982. Nematematičkim riječima: unutrašnjost je ujedno i vanjšina boce. Zbog toga, matematički gledano, Kleinova boca nema volumen. Ako se razdijeli, dobiju se dvije Möbiusove trake. No one nemaju nikakve veze sa staklom i jednako ih je teško objasniti...

Svatko tko je puhnuo u grlo boce ili vlažnim prstima prelazio preko ruba čaše zna da na staklu može stvarati glazbu. No mnogi ne znaju da je ovaj drugi princip stvaranja tonova korišten na dvama ozbiljnim instrumentima. Kod staklene



i u mnogim aspektima uzbudljivi.

Najviši viseći most u Austriji, onaj na ledenjaku Dachstein u Alpama, nije izrađen od stakla, ali na kraju te 100 metara duge čelične konstrukcije od 30 tisuća elemenata nalaze se stube koje ne vode nikamo. Nakon što prijeđu 14 uskih stepenica, posjetitelji dolaze do staklenog postolja s kojeg mogu neometano gledati 400 metara u ponor. Iako je u konstrukciju ugrađeno pet tona materijala, samo četiri osobe istovremeno smiju krenuti u ovu smionu šetnjicu. Kome to nije dovoljno uzbudljivo, svakako treba posjetiti nebesku šetnicu na Dachsteinu. Ta staklena platforma visi uz liticu brda Hunerhogels na visini od 250 metara i nudi spektakularan pogled na Alpe.

Nakon četiri godine gradnje, 2007. otvorena je nebeska šetnica u nacionalnom parku Grand Canyon u SAD-u. Ograda i podne ploče ovog balkona u obliku potkove izrađene su od stakla, a elemente su proizvele specijalizirane tvrtke iz Njemačke. S ove konstrukcije teške 462 tone posjetiteljima se pruža pogled preko Grand Canyona sve do rijeke Colorado koja se nalazi 2 kilometra dalje i 1100 metara niže.



Po uzoru na nebesku šetnicu u Grand Canyonu, izgrađena je i nebeska šetnica Cabo Girão na portugalskom otoku Madeiri. Ova platforma, koja od 2012. ima stakleni pod, nalazi se na litici visokoj 580 metara, ujedno drugoj najvišoj litici na svijetu. Dok šetate nebeskom šetnicom, imate osjećaj da bestežinski lebdite nad morem – slobodni poput ptice.

harfe, čaše različitih veličina napune se vodom, poredaju u nekoliko redova i uštimažu. Svirač staklene harfe stvara tonove kružeći prstima po rubovima čaše. Za taj instrument postoji oko 400 klasičnih i 400 modernih skladbi, među kojima su Mozartov Kvintet za staklenu harmoniku, flautu, obou, violu i violončelo. Strogo gledajući, staklena harmonika nije isto što i staklena harfa, iako se tonovi na oba instrumenta stvaraju prema istom principu. Kod staklene harmonike, koju je konstruirao američki državnik i sveučilišni profesor Benjamin Franklin, čaše se, učvršćene jedna u drugu, postavljaju na osovinu i rotiraju pomoću pedale. I jedan i drugi instrument danas se rijetko koriste.



© MA Brugge p.z.s.



© Blanka Matragi

Za svečane prigode treba imati posebnu haljinu. Ipak, malo koja bi se žena dosjetila haljine od stakla. Ali češka modna dizajnerica Blanka Matragi razmišlja drugačije. Na međunarodnom simpoziju posvećenom staklu 2012. u Novome Boru, predstavila je haljine koje su, prema njenom dizajnu, stručnjaci izradili od stakla služeći se različitim tehnikama. Model orhideje (na slici) dizajnerica je izradila u svom stilu nadahnutom prirodom, a inspiraciju za model op-art pronasla je u svojoj prvoj pret-a-porter kolekciji.

Renomirani
češki kipar i
umjetnik u staklu
Vlastimil Beránek za
svoj nastup u češkom
paviljonu na svjetskoj izložbi
Expo Dubai 2021., koja bi se
trebala održati ove jeseni, smislio je

nešto posebno: svijetloplavu skulpturu Venere od lijevanog stakla promjera 88 centimetara i tešku čak 243 kilograma. Osnova za izradu skulpture bio je topaz od 15-postotnoga kristalnog stakla težak 350 kilograma, koji je rastaljen na temperaturi od 830 Celzijevih stupnjeva i potom obrađen. Ovo umjetničko djelo iz Češke, čija je izrada trajala 18 mjeseci, trenutno je najveća potpuno polirana staklena skulptura u svijetu.



© uschova.cz

Upravljanje transportom

Suradnja je uvjet za klimatsku neutralnost

Kako bi smanjio okolišni otisak, Vetropack koristi platformu za upravljanje transportom Elogate koja nam pokazuje kako danas stojimo po tom pitanju i kako djeluju pojedina unaprjeđenja.



Kao jedan od vodećih proizvođača staklene ambalaže Vetropack podržava Zeleni sporazum Europske unije. "Staklo samo po sebi pridonosi održivom razvoju jer se može reciklirati i sastoji se od prirodnih sirovina", smatra Ulrich Ruberg, direktor korporativne nabave. No jasno je da Vetropack može učiniti još mnogo toga. Za provođenje promjena procesa i aktivnosti koje su nužne za postizanje najvažnijeg cilja, a to je klimatska neutralnost, prvo se mora analizirati trenutno stanje. Stoga od 2014. sve Transporte do kupaca na razini Grupe realiziramo pomoću platforme za upravljanje transportom – od A do Ž, što znači od natječaja do izdavanja računa.

Egzaktni podaci

Tako smo stvorili golemu bazu podataka – jer svake godine realiziramo 70 tisuća isporuka, uz 40 tisuća otprema koje kupci preuzimaju sami. Vetropackovi proizvodi svake godine prijeđu tisuću puta duži put od opsega Zemlje. "Platforma Elogate omogućuje nam da točno utvrdimo kolike udaljenosti prijeđemo, koliko često se prevozi teret, po kojoj cijeni i uz kolike emisije CO₂", kaže Ulrich Ruberg. "Pomoću standardne metode izračunavamo okolišni otisak pojedinog tereta. Primjerice, primjenjujemo europske norme za motore vozila s unutarnjim izgaranjem tako da točno znamo koliko

CO₂ ispuštaju i koliko ekvivalentna emisija proizvodi određeno vozilo na određenoj udaljenosti. Zahvaljujući svim tim podacima možemo utvrditi kako smanjiti naš okolišni otisak", kaže Ulrich Ruberg.

Dug put s mnogo pratitelja

Vetropacku je za tu svrhu potrebna suradnja s cijelim logističkim lancem – od dobavljača preko kupaca do prijevoznika. Ulrich Ruberg: "Mogli bismo, primjerice, poboljšati iskoristivost utovarnog prostora, dodatno ograničiti dopuštene norme za motore ili prijeći na druge pogonske sustave, primjerice vodik ili električnu energiju. Ali tada će kupci morati biti u stanju raditi s novim paletama, trebat će nam dovoljan broj teretnih vozila i infrastruktura za novu tehnologiju. U svim nastojanjima čiji je cilj postići klimatsku neutralnost, važnu ulogu ima politika. Ona mora stvoriti potrebne okvirne uvjete da bi se u industriji mogla realizirati promjena paradigmi. Veliki skok može se postići tek kada se osigura potrebna infrastruktura", zaključio je Ulrich Ruberg.



Moderna ambalažna rješenja

Povratne boce u usponu

Staklo je jednako prikladno i za povratnu i nepovratnu ambalažu. Povratna staklena boca može se napuniti više od 40 puta. Uslijed rasprava o utjecaju ambalaže na okoliš, raste potražnja za povratnim staklenim bocama.

Vetropack se maksimalno trudi proizvoditi na okolišno prihvatljiv način. Visoka potrošnja energije u proizvodnji stakla poseban je izazov na koji Vetropack odgovara stalnom modernizacijom postrojenja za proizvodnju. Ali isto tako, sustavno se povećava udio recikliranog stakla i povratne ambalaže i tako se štede prirodni resursi.

Što se tiče udjela povratnih staklenih boca u optjecaju, među europskim zemljama postoje velike razlike. Općenito, boce za višekratnu upotrebu uglavnom se koriste u ugostiteljstvu i specijaliziranim trgovinama pićima. Najveće tržište povratne ambalaže su pивske boce od smeđeg stakla. S druge strane, u ugostiteljstvu su osobito popularne boce od bijelog stakla jer pića u raznim bojama u njima dobro dolaze do izražaja. Na lijepo postavljenom stolu u restoranu ili kod kuće osvježavajući gasitelji žeđi predstavljaju se u sofisticiranom staklenom izdanju. U nekim se zemljama povratne boce ponovno nude i u supermarketima.

Glavni zahtjevi za jednokratnu i višekratnu staklenu ambalažu u osnovi su isti: proizvod mora sigurno doći do potrošača. Višekratna staklena ambalaža izložena je većim opterećenjima zbog višestrukog punjenja i pranja. No, ne mora zbog toga nužno biti veće težine, što je Vetropack i dokazao 2019. lansiravši prvu povratnu bocu od lakog stakla. Termički obrađeno ambalažno staklo nosi naziv Vetropack Improved Performance Glass ili skraćeno VIP Glass (vidi Vetrotime 2/2019). Posebni zahtjevi uzimaju se u obzir

već pri dizajniranju povratne staklene ambalaže, što pokazuju dva nova zaštićena oblika boca za austrijsko i hrvatsko tržište.

Malena, ali moćna!

Nakon uspješnog uvođenja mlijeka u nepovratnim staklenim bocama u proljeće 2018. godine, austrijski lider na tržištu mliječnih proizvoda Berglandmilch od početka 2020. puni svoje proizvode u povratne boce. Time je prvi put nakon otprilike 20 godina mlijeko u povratnoj staklenoj boci dostupno u trgovinama diljem Austrije. Paleta mliječnih proizvoda stalno se proširuje u skladu sa željama kupaca.

"Malen, ali moćan", kaže jedna uzrečica.

"Malena i moćna", kaže brand Schär-dinger mljekare Berglandmilch za svoju novu povratnu bocu od pola litre koja se proizvodi u Vetropackovim staklanama u Austriji, a odnedavno je dostupna i u austrijskim supermarketima. Time je nastavljena uspješna suradnja Vetropacka i mljekare Berglandmilch u razvoju okolišno prihvatljivih ambalažnih rješenja za mlijeko.



Znatno manje staklenog otpada

Slovenska tvrtka Radenska proizvodi prirodnu mineralnu

vodu i razna osvježavajuća pića, dobivene iz visokokvalitetnih izvora vode. Glavni ciljevi Radenske su sačuvati te izvore za buduće generacije i do 2030. u proizvodnji postići potpunu ugljičnu neutralnost.

Uvođenje povratnih boca od 2,5 decilitra u bijeloj i zelenoj boji znatno će pridonijeti smanjenju zagađenja okoliša i smanjiti potrebu za primarnim sirovinama. Radenska planira na taj način u sljedeće tri godine smanjiti količinu staklenog otpada za više od 2 tisuće tona.



Vetropack Straža proizvodi povratne boce od 2,5 decilitra u bijeloj i zelenoj boji. Tri srca ugravirana u područje ramena boce također pokazuju da je Radenskoj zaštita okoliša "pri srcu". "Uvođenje povratnih boca od 2,5 decilitra, koje se uglavnom koriste u ugostiteljstvu, važan je korak", uvjereni su u Radenskoj.

Nakon određenog broja punjenja, povratna boca se reciklira i tako ostaje dio zatvorenoga kružnog toka materijala, koji joj omogućuje ponovno "buđenje" u novom životnom ciklusu.

Trostruka nagrada za Vetropack Austriju

Državna nagrada Smart Packaging najstarija je državna nagrada u Austriji, a cilj joj je istaknuti moderna rješenja u području ambalaže koja udovoljavaju kriterijima zaštite okoliša, kao i visokim funkcionalnim i dizajnerskim zahtjevima.

Povratna boca od jedne litre za brend Radlberger Limö, koju za tvrtku Egger proizvodi staklana u Pöchlarnu, nagrađena je državnom nagradom Smart Packaging 2020 u kategoriji Brendiranja.



Povratna boca od pola litre za Vöslauer prva je povratna staklena boca takvog volumena u austrijskim trgovinama. Ona već nosi austrijski znak za zaštitu okoliša, a u okviru dodjele državne nagrade proglašena je uzornim ambalažnim rješenjem za 2020.



Povratna boca od 1 litre za mljekaru Berglandmilch, proizvedena u Vetropackovim staklanama u Austriji, prošle je godine nominirana za državnu nagradu Smart Packaging u kategoriji Potrošačke ambalaže (B2C).



Remont peći u Humu na Sutli

Nova razina učinkovitosti

Nova peć za obojeno staklo u hrvatskoj Vetropackovoj tvornici u Humu na Sutli omogućila je značajno povećanje kapaciteta, ali i bolje radne uvjete, veću produktivnost i manju potrošnju energije. Projekt pridonosi jačanju konkurentnosti ne samo Vetropack Straže, već cijele Grupe.



Prva staklena kap potekla je iz peći 8. veljače 2021. Bio je to za Vetropack Stražu simboličan završetak vrlo intenzivnog razdoblja – i velike investicije. Remontu peći prethodili su brojni građevinski infrastrukturni radovi, koji su uvelike promijenili izgled i layout proizvodnog pogona i cijelog tvorničkog kruga.

Ispuštanjem staklene taline iz peći u rujnu 2020., započela je posljednja i najvažnija faza ovoga zahtjevnog projekta. Gradnja peći trajala je 8 i pol tjedana, tijekom kojih je u tvornici dnevno boravilo više od 200 vanjskih radnika. Unatoč vrlo izazovnoj organizaciji radova i specijalnim okolnostima pod kojima je remont proveden (COVID-19), radovi su završeni u roku i bez većih incidenata. Glavni izvođač projekta je tvrtka Horn.

Najvažniji podaci o peći

	Stara peć	Nova peć
Kapacitet	230 t/d	360 t/d
Broj proizvodnih linija	3	4
Površina peći	82,8 m ²	126,7 m ²
Potrošnja energije	960 kcal/kg	840 kcal/kg

"Remont peći uvijek predstavlja veliki izazov. A zbog epidemije COVID-19, okolnosti u 2020. bile su još zahtjevnije. No, naše su kolege u Humu na Sutli odradili izvrstan posao! Pokretanje proizvodnje na novoj peći podiže hrvatsku tvornicu na novu razinu učinkovitosti. S ovom će investicijom tvornica u Humu na Sutli svakog dana proizvoditi gotovo 1000 tona stakla."

Johann Reiter, CEO

Nova peć ima veći kapacitet i dodatnu četvrtu proizvodnu liniju pa Vetropack Straža sada s tri peći i 12 linija ostvaruje kapacitet od 960 tona staklene ambalaže dnevno.

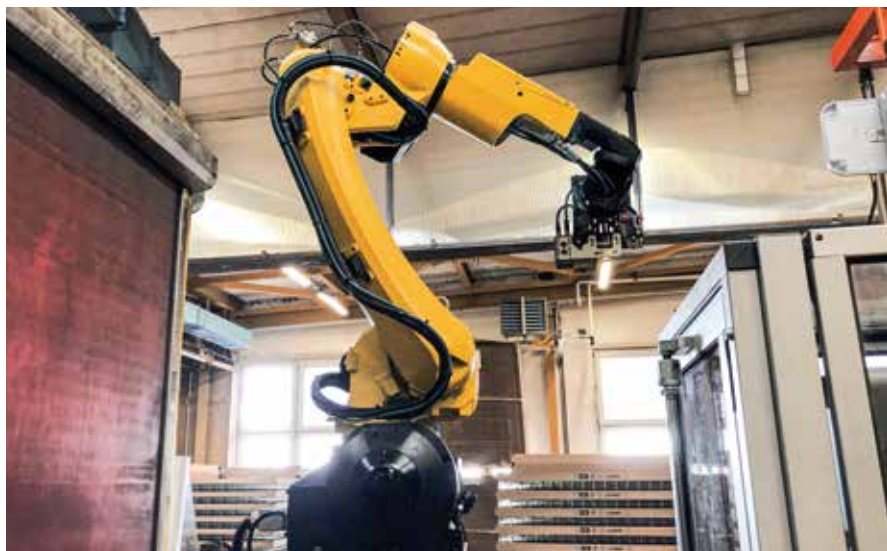
Unatoč povećanju kapaciteta, znatno je smanjena potrošnja energije u odnosu na prethodnu peć što potvrđuje Vetropackovu vodeću ulogu u zaštiti okoliša.

Vetropack Moravia Glass

Novo postrojenje za etiketiranje u tvornici Kyjov

U Vetropackovoj tvornici u Kyjovu, automatsko etiketiranje paleta spremnih za otpremu obavlja se na novom postrojenju za etiketiranje. Pomoću jednogznačnog SSCC broja, u svako je doba moguće pratiti lokaciju svake palete. Vetropack grupa s ovom investicijom uspješno nastavlja svoju strategiju automatizacije.

Svaka paleta koja izlazi iz tvornice Vetropack Moravia Glass dobiva paletni listić s individualnim brojem pomoću kojeg se može točno identificirati koja je roba na paleti. Zbog toga je transportiranje i rukovanje paletom puno jednostavnije – i kod proizvođača i kod kupca.



Prehrambena industrija propisuje stroga pravila vezana uz sigurnost pri pripremi proizvoda i proizvodnje njihove ambalaže, pa tako i za staklene boce i staklenke. Zbog toga je Vetropack Moravia Glass investirao u automatsko postrojenje za etiketiranje kako bi proizvodi bili precizno obilježeni. Roboti stavljaju paletne listiće na vanjsku stranu folije. Ovo postrojenje može ispuniti i želje kupaca za vlastitim etiketama, pa je moguće palete bez dodatne obrade uključiti u automatizirane skladišne sustave. Problemi poput pogrešno stavljenih ili izgubljenih papirnatih etiketa i transportnog statusa time su postali stvar prošlosti.

Automatizacija jamči bolju kvalitetu

Nove robotske stanice u Kyjovu rade brzo, učinkovito i precizno te time štede vrijeme i novac. Roboti preuzimaju tisak i automatsko stavljanje etiketa, provjeravaju ih te komuniciraju s proizvodnom linijom i čitavim sustavom. Na svaku paletu stavljaju po dvije jednake etikete (na prednju i stražnju stranu), pri čemu je moguće odabrati visinu na kojoj će se etiketa postaviti. Etiketirka je opremljena FANUC-ovim robotima i smještena je iza postrojenja za navlačenje termoskupljajuće folije. Za hitne slučajeve postoji i dodatni pisač. Automatizacija štedi ljudske resurse koji se sada mogu rasporediti na učinkovitiji način – primjerice na kontroli kvalitete.

Osim rednog broja palete, na etiketi se nalaze i podaci o vrsti proizvoda, datumu i tvornici u kojoj je proizveden. Usto ima dovoljno prostora i za informacije vezane uz kupca. "Prilikom utovara skeniramo palete i na taj način

dokumentiramo što je i kamo otpremljeno. Ovakav proces povratne sljedivosti zove se Tracking. Zahvaljujući obilježavanju paleta jednogznačnim identifikacijskim kodom SSCC od 18 znamenki (serial shipping container code) moguće je u svako doba identificirati paletu, odnosno saznati odakle je i kada otpremljena, pa u slučaju opoziva proizvoda možemo brzo reagirati", pojašnjava Petar Pekara, direktor logistike za tvornice Vetropack Moravia Glass i Vetropack Nemšova.



Intenziviranje automatizacije procesa u čitavoj Grupi

Postrojenje za etiketiranje instalirano u tvornici Kyjov smatra se pilot-projektom za čitavu Vetropack grupu. U narednom razdoblju instalirat će se još dva takva postrojenja – u prvoj polovini ove godine u Vetropack Straži, a 2023. godine u novoj talijanskoj tvornici na lokaciji Boffalora sopra Ticino.

Nova linija za bijelo staklo u Pöchlarnu

Zamjena jedne od linija za proizvodnju bijelog stakla u Pöchlarnu završena je u svega 28 dana. Ovom opsežnom modernizacijom poboljšano je iskorištenje linija i povećan kapacitet proizvodnje bijelog stakla. Istodobno su poboljšani i ergonomski uvjeti rada za zaposlenike na liniji i, jednako važno, sigurnost na radnome mjestu.



Za linije za proizvodnju bijelog stakla u Pöchlarnu i Kremsmünsteru razvijen je sasvim novi koncept s ciljem maksimalnog iskorištenja dviju austrijskih staklarskih peći za bijelo staklo i optimizacije popunjenosti linija. Jedna je linija u Kremsmünsteru prilagođena za proizvodnju u tri kapi što je omogućilo preseljenje proizvodnje artikala koji se rade u većim serijama iz Pöchlarna u Kremsmünster. U Pöchlarnu je pak jedna linija za bijelo staklo u potpunosti redizajnirana kako bi mogla proizvoditi određene artikle iz Kremsmünster. Sve u svemu, navedene inovacije omogućile su značajno povećanje kapaciteta i zadovoljavanje povećane potražnje za bijelim staklom.

Rekonstrukcija feedera

Opsežni radovi na liniji za proizvodnju bijelog stakla u Pöchlarnu počeli su 21. rujna 2020. razbijanjem vatrootpornog materijala na feederu i čitavoj infrastrukturi. Vatrootporni materijal na feederu zamijenjen je novim, prikladnim za veću tonažu. Postolje staklarskog stroja je spušteno, zbog čega je bilo potrebno promijeniti kosinu hladionika. Rad na liniji za zaposlenike sad je mnogo ergonomičniji.

Veća sigurnost na radnome mjestu

Postavljanjem mehaničkih barijera koje onemogućuju posezanje u sekciju tijekom rada, smanjen je rizik od ozljeda a preglednost nad radom sekcije time nije nimalo smanjena. Tvornica u Pöchlarnu prva je u Vetropack grupi opremljena ovakvim sigurnosnim sustavom. Na stroju je instalirana i najnovija verzija robota za podmazivanje.



Modernizacija hladne zone i suvremeno upravljanje projektom

Četiri nova kontrolna uređaja Symplex pomoću kamere prepoznaju binarne kodove kalupa na staklenim bocama i staklenkama. Na taj je način lakše otkriti nabore i mjehuriće na tijelu staklenih spremnika, a svaka greška povezana s kalupom u realnom se vremenu u obliku slika proslijeđuje vrućoj zoni. Nadogradnja oba Check+ kontrolna uređaja, četiri okretača i novi skeneri na paletizatorima za detekciju staklenog krša na paleti zaokružili su infrastrukturu obnovljene linije za proizvodnju bijelog stakla.



Tražite staklenu ambalažu za hranu ili pića?
U našem online katalogu pronaći ćete više
od 900 artikala.
Jednostavno skenirajte ovaj QR kod!



Dražesna

Zdravlje iz bočice

Zdravo Organic za svoje sokove koristi samo najbolje iz prirode. A to mora biti i vidljivo: bijele bočice od dva decilitra koje proizvodi Vetropack Straža, zahvaljujući svojim nježnim oblinama izgledaju posebno elegantno.

Posljednjih se godina značajno povećala svijest potrošača o važnosti zdravog načina života. Pokazuje to i uspjeh onih proizvođača hrane koji se u potpunosti oslanjaju na prirodnost svojih proizvoda. Jedan od njih je Zdravo Organic. Njegovo ime govori sve: tvrtka iz Selenče u Vojvodini za svoje sokove, džemove, zimnicu i ajvar koristi samo prvoklasno domaće voće i povrće, bez ikakvih aditiva i konzervansa.

Najbolji materijal za pakiranje takvih proizvoda je staklo i zbog toga Zdravo Organic svoje sokove puni isključivo u staklene boce. Vrhunac ambalažne linije proizvedene za Zdravo Organic nova je bočica za sok od dva decilitra i s twist-off zatvaranjem. Jednostavna je i kompaktna, baš kao i ostale bočice Zdravo Organica – staklenka od 314 mililitara i boca od 7,5 decilitara. Zahvaljujući nježnim oblinama, djeluje posebno otmjeno. Sretno joj na dugom putovanju koje je očekuje – jer proizvodi Zdravo Organica popularni su širom svijeta i putuju čak i do Kanade i Kine.

Balans okusa

Životna radost

Na imanju Azienda Agricola Caudrina ljubitelji vina mogu uživati u "tekućem suncu" Pijemonta. Vinar Romano Dogliotti pridaje veliku važnost estetici pakiranja svojih plemenitih kapljica – i zato surađuje s Vetropack Italijom.

Plodna i sunčana talijanska pokrajina Pijemont oduvijek je smatrana izvrsnim terroirima za lozu muškata. U tom se području, u blizini Astija, Romano Dogliotti – vlasnik imanja Azienda Agricola Caudrina – gotovo opsjednuto bavi stvaranjem bogatih vrhunskih vina. Zvijezde njegove vinske zbirke su Moscato d'Asti La Caudrina i Asti Spumante La Selvatica DOCG. Ova slatka, ali i ugodno kiselkasta pjenušava vina izvrsno se slažu s tapasima i laganim ljetnim jelima, i oda su životnoj radosti.

Vetropackova staklana u Milanu već gotovo 20 godina proizvodi posebne boce od 7,5 decilitara za imanje Caudrina. Boca u cuvée boji je elegantna, skladnih proporcija i s istaknutim reljefom. Ipak, djeluje neupadljivo i estetski je okvir atraktivnim etiketama koje su dizajnirali umjetnici Alessandro Lupano i Romano Levi.



Ljekovita

Prirodan spoj

Do prije 200 godina ljekovita voda Vincentka punila se u keramičke posude, a od tada je dostupna u staklenim bocama. Za godišnjicu, Vincentka se počastila posebnom bocom u limitiranom izdanju.

Nazvati Vincentku mineralnom vodom jest potcjenjivanje. Riječ je ipak o ljekovitoj vodi. Dolazi iz Luhačovica, najvećeg i najstarijeg lječilišta u Moravskoj čijih deset ljekovitih izvora privlači goste iz cijelog svijeta. Voda je pogodna za piće i terapiju inhaliranjem kod raznih bolesti, no ljudi koji se brinu o svojem zdravlju koriste njezine brojne prednosti i u svakodnevnom životu.

Osim u jednom kratkom razdoblju, Vincentka se još od 1820. godine puni isključivo u staklene boce. Veza između ove posebne vode i stakla stara je, dakle, 200 godina, pa je ova obljetnica potaknula Vincentku na suradnju s tvornicom Vetropack Moravia Glass kako bi napravili jubilarnu bočicu – znatno tamniju i zeleniju od klasične posude. Proizvođenjem 400 tisuća jubilarnih bočica obilježena je njihova prirodna povezanost. Jer, jednako kao i ljekovita voda, tako je i staklo simbol zdravlja i visoke kvalitete.

Uzvišen

Tekuće zlato

Koliko snažno boca može prenijeti imidž nekog brenda i plemenitog pića, dokazuje Vetropack Gostomel sa staklenom ambalažom za vinjak Aznauri.

Ime Aznauri dolazi od stare počasne titule koja se dodjeljivala za posebne zasluge, a upravo takvo priznanje zasluži i vinjak koji se priprema u ukrajinskoj destileriji Global Beverage Trade. U skladu sa simboličkim svijetom plemića, imidž brenda oblikuju veličanstveni lavovi. Za ovakvo piće potrebna je posebna boca – poput one koju proizvodi Vetropack Gostomel.

Da bi tamnozlatna svjetlucava boja vinjaka najbolje došla do izražaja, boce volumena dva i pol decilitara, pola litre i sedam decilitara proizvedene su od prozirnog stakla debelih stijenki. Kombinacija zakrivljene linije i konveksne gravure na prednjoj strani izuzetno je skladna. Dva naočita lava iznad slova A drže krunu i šalju jasnu poruku o prirodi ovoga pića: jako i ponosno, ali istodobno i jedinstveno i samodostatno. Ova će boca nesumnjivo pružiti dodatni osjećaj užitka pravim poznavateljima vinjaka.



Pregled novih razvoja



Elegantno

Najbolje od najboljeg

Vinari iz udruge Österreichische Traditionszügel (Austrijska tradicijska dobra) razvili su specijalnu klasifikaciju. Visoko individualizirane boce za vina Erste Lage (prvi položaj) proizvodi Vetropack Austria.

Austrijske vinorodne regije iznimno su raznolike. Različiti sastav tla i mikroklima daju vrlo različita vina, čak i kad je riječ o vinogradima koji se prostiru jedan blizu drugoga. Članovi udruge Austrijska tradicijska dobra s velikom se strašću i stručnim znanjem bave pitanjem na koji način i najsitniji detalji utječu na kvalitetu i identitet vina.

Udruga je razvila klasifikaciju vina prema zemljopisnom položaju, pa tako razlikuju Klassifizierte Lage (klasificirani položaj), Erste Lage (prvi položaj) i Grosse Erste Lage (veliki prvi položaj). Za stupanj Erste Lage Vetropack Austria razvila je bocu Rheinwein na kojoj je posebnost ovog vina vidljiva već na prvi pogled. Logo Erste Lage u obliku staklenog reljefa krase ramena boca elegantne cuvée boje. Vinari mogu birati između grla BVS (Bague Vin Suisse) i band grla – jer kad je vino u pitanju, svatko od njih ima svoje preferencije.

Jednostavnost linija

Autentičan i odlučan

Izvrstan i nagrađivan viski iz irske destilerije Royal Oak Distillery dostupan je zalcima u bocama iz Vetropack Italije, jer izvanredan proizvod zaslužuje i takav nastup.

Mlada destilerija Royal Oak Distillery na jugoistoku Irske u potpunosti je usmjerena na ručno rađen viski. Pod etiketom The Busker proizvodi četiri irske vrste alkoholnih pića: Single Grain, Single Pot Still, Single Malt i Blend Triple Cask Triple Smooth. Viskiji intenzivne esencije i slatkog okusa nedavno su osvojili renomirano priznanje L. A. Spirits Awards.

Proizvođači često kombiniraju tradiciju sa smjelim inovacijama, što je vidljivo i kod boca viskija The Busker. Čiste linije i pravokutni oblik boce stvaraju dojam izvorne jednostavnosti, dok su izražena ramena odraz odlučnosti kojom destilerija slijedi svoju viziju. Vetropackova tvornica u Trezzanu sul Naviglio proizvodi ove boce u pet veličina – od 3,75 decilitara do 1,75 litara. Zašto destilerija iz Irske naručuje boce iz Italije? Zato što Royal Oak Distillery pripada talijanskoj kompaniji Illva Saronno i ono najbolje im je nadohvat ruke.



Prema Vašoj želji razvit ćemo i proizvesti originalne, savršeno oblikovane staklene boce, u raznim bojama i s raznim doradama. Izbor je na Vama!



Savršena zaštita

Zašto je staklo najbolja ambalaža za maslinovo ulje

Visokokvalitetno maslinovo ulje i staklena ambalaža idealna su kombinacija. Staklo je jedno od najučinkovitijih ambalažnih materijala za zaštitu plemenitih proizvoda. Staklena ambalaža čuva jedinstvenu aromu delikatnoga maslinovog ulja.

Maslinovo ulje, koje su stari Grci nazivali "tekućim zlatom" kultni je europski proizvod i smatra se osnovom zdrave mediteranske prehrane. Zahvaljujući brojnim mogućnostima primjene – od marinada do laganih ljetnih salata – maslinovo ulje važna je prehrambena namirnica u cijelom svijetu.

"Za kvalitetu ulja zaslužno je stablo masline, a za očuvanje kvalitete ulja tijekom skladištenja brine se staklo."

Maslinova ulja razlikuju se u vrsti korištenih maslina i postupku dobivanja ulja. Naziv "ekstra djevičansko maslinovo ulje" smiju nositi isključivo prirodna maslinova ulja koja se dobivaju izravno iz ploda masline. Samo prva berba smije nositi oznaku "ekstra". Prirodna maslinova ulja moraju biti hladno prešana kako bi zadržala svoj prirodni okus. Ne sadrže kemijske dodatke i podliježu postupku najviše kvalitete, i tijekom proizvodnje i tijekom skladištenja. A za to nijedan ambalažni materijal nije prikladniji od stakla jer ono sprječava bilo kakav prijenos aroma te čuva okus, miris, boju i teksturu.

Sinergija sličnih u kvaliteti

Staklo se sastoji od elemenata koji se nalaze u prirodi. Staklo je čisto. Ne reagira s drugim tvarima i može se bez oklijevanja više puta koristiti. Inertno je, što znači da se proizvodi koji dolaze u doticaj s njime ne mijenjaju. To je posebno snažan argument za pažljivo proizvedene namirnice poput maslinova ulja. Staklo je jedan od najučinkovitijih ambalažnih materijala za zaštitu proizvoda jer stvara nepropusnu barijeru koja sprječava gubitak kvalitete.

U usporedbi s drugom ambalažom, maslinovo ulje u staklenoj boci ima najmanji udio peroksida, što znači da staklo sprječava oksidaciju. Za visokokvalitetna maslinova ulja često se bira staklo tamne boje. U tom slučaju, estetika i funkcionalnost idu ruku pod ruku: što je boca tamnija, pruža bolju zaštitu od svjetla.

U usporedbi s drugom ambalažom, maslinovo ulje u staklenoj boci ima najmanji udio peroksida, što znači da staklo sprječava oksidaciju. Za visokokvalitetna maslinova ulja često se bira staklo tamne boje. U tom slučaju, estetika i funkcionalnost idu ruku pod ruku: što je boca tamnija, pruža bolju zaštitu od svjetla.

Anketa koju je 2020. provela zajednica Friends of Glass pokazala je da danas oko 60 posto potrošača u Europi preferira ulje u staklenim bocama.

Male stvari

Aktivno sudjelovanje u uređenju životnog okruženja

Vetropack Moravia Glass već četiri godine sponzorira projekt "Male stvari oko nas". Zahvaljujući toj financijskoj potpori realiziraju se ideje za unaprjeđenje ili preuređenje okoliša. Ovakve uspješne akcije sada podupire i Vetropack Nemšová.



Na natječaju je sudjelovalo trinaest sudionika – pojedinaca ili skupina – koji su prijavili svoje prijedloge iz područja zaštite okoliša, zdravlja, pomoći za starije osobe, programa za djecu i mladež. U proljeće 2020. djelatnici slovačke staklane odabrali su osam najboljih projekata, nakon čega su se članovi povjerenstva za ocjenjivanje sastali s njihovim autorima. "Posjetili smo neobična mjesta i čuli zanimljive priče. Stvarno nam nije bilo lako donijeti odluku jer su svi projekti bili dobri, razlikovali su se u sitnicama. Naš fokus bio je na učincima projekata na zajednicu i okoliš", Ľubica Gostíková opisala je svoj rad u povjerenstvu za ocjenjivanje. Pet najboljih projekata nagrađeno je novčanim iznosom od 500 eura. Zahvaljujući toj potpori projekti su prošle godine uspješno realizirani.

Male stvari koje čine veliku razliku

Među nagrađenim projektima su tri kućice za kukce koje je u okolici Nemšove izgradila skupina izviđača i ljubitelja prirode. U drugom projektu, u dvorištu osnovne škole J.

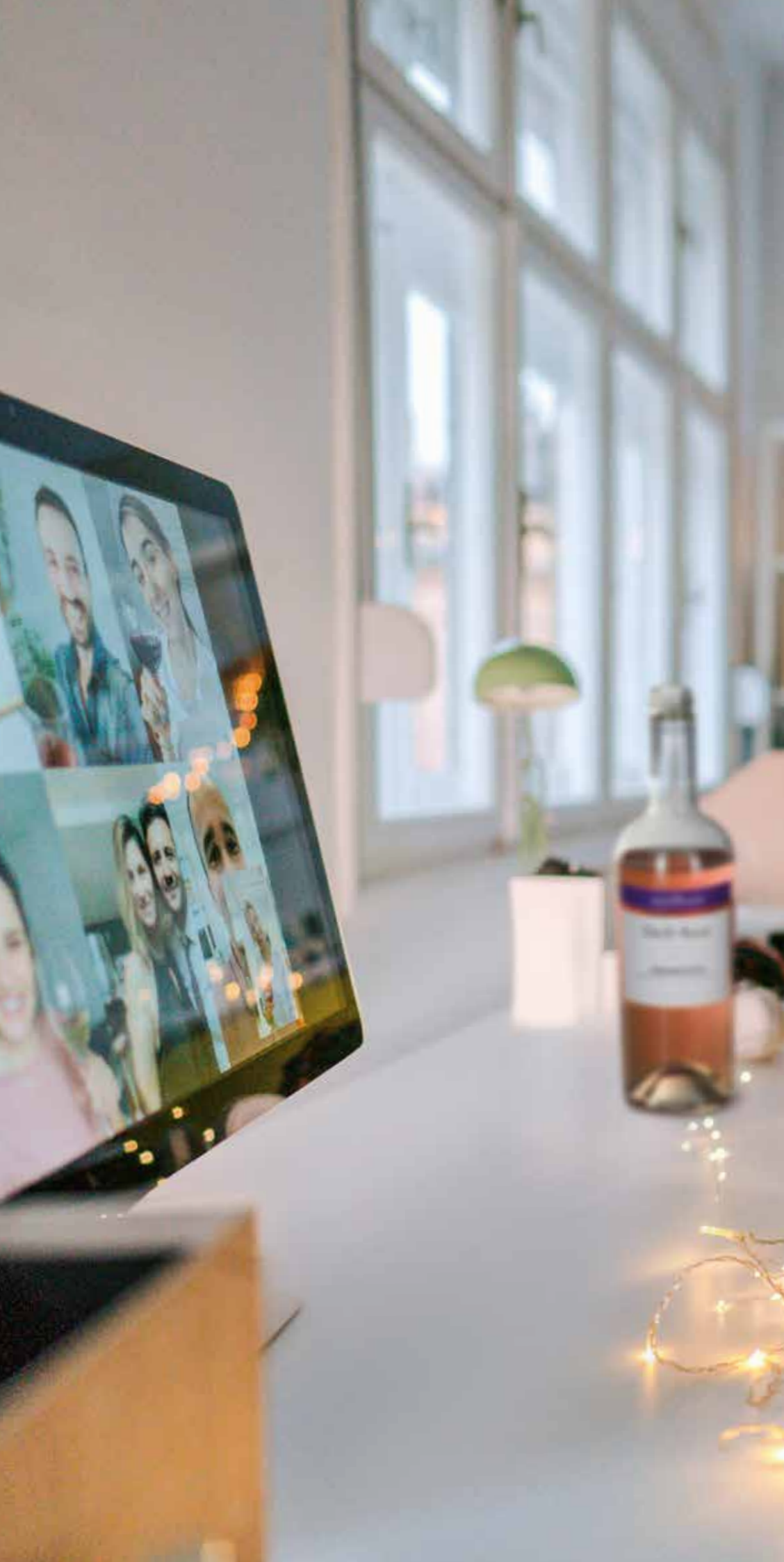
Palu u Nemšovi postavljena je drvena ploča s informacijama o vremenu razgradnje pojedinih vrsta otpada i ciljem poticanja učenika na recikliranje.

U L'uborču je postavljena pump staza za djecu i mlade bicikliste. Građanska udruga Peregrín nagrađena je za svoj



društveni angažman, a Umjetničkoj osnovnoj školi Nemšová pružena je financijska potpora za uređenje školskog dvorišta. Ovi projekti pokazuju koliko je svima životno okruženje važno i koliko su svi spremni pomoći kako bi ga učinili još ugodnijim.





**Kontakt adrese
prodaja**

Švicarska

Telefon +41 44 863 34 34
marketing.ch@vetropack.com

Austrija

Telefon +43 2757 7541
marketing.at@vetropack.com

Češka Republika

Telefon +420 518 733 111
marketing.cz@vetropack.com

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
marketing.sk@vetropack.com

**Hrvatska, Slovenija,
Bosna i Hercegovina,
Srbija, Crna Gora,
Sjeverna Makedonija, Kosovo**

Telefon +385 49 326 326
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 4439 241 00
sales.ua@vetropack.com

Italija

Telefon +39 02 458771
sales.it@vetropack.com

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
export.west-europe@vetropack.com

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 341
export.cz@vetropack.com