

VETROTIME

ZAŠTITA OKOLIŠA
Održivi viličari

CJELOŽIVOTNO UČENJE
Centar za obuku Vetropack grupe

TRŽIŠTE
Osvježavajuće
limunade



04 UPADLJIVO	Dekoratивно staklo
07 RECIKLIRANJE	Zatvaranje kružnog toka stakla
08 TRŽIŠTE	Peckavo osvježenje iz staklenih boca
14 SAJMOVI	Velik interes za staklenom ambalažom
15 EDUKACIJA	Usredotočenost na praksu
18 NOVI RAZVOJI	Staklena raznovrsnost
26 FRAGMENTI IZ KULTURE	Izložba u Humpolecu, Češka Republika

Impresum

Uredništvo i tekstovi:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach
Grafčki dizajn: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern
Tisak: MATIS d.o.o., Pregrada
Papir: Quatro silk, bezdrveni,
obostrano premazani papir

Izravna veza s Vetrotimeom: novi QR kodovi

Propustili ste neko od izdanja Vetrotimea? Pomoću ovog QR koda možete preuzeti prijašnja izdanja:



O naslovnici. Brojni okusi i pakiranja limunada gotovo da ne mogu biti raznolikiji. Vetropack za limunadu nudi široku paletu boca i za jednokratnu i za višekratnu upotrebu. Dominiraju boce od bijelog stakla u kojima do izražaja dolazi šarolikost pića. S ambalažnim materijalom kakvo je staklo potpuno smo u skladu sa sve većom okolišnom osviještenošću svojih kupaca. Ono se, naime, može uvijek iznova reciklirati bez gubitka kvalitete.



Drage čitateljice, dragi čitatelji,

Iz vlastite kože se ne može. U to sam se opet uvjerio pročitavši vijest o tajlandskom hramu u Wat PA Maha Chedi Kaew napravljenog od milijuna boca (strana 4). Krasna slika, no ja ipak pomalo žalim za izgubljenom sekundarnom sirovinom. Koliko je otpadno staklo važno, poznato je i Europskoj uniji. Zbog toga bi stopu prikupljanja trebalo u čitavoj Europi povećati na 90 posto. Ako vas zanima ova tema, pročitajte izvještaj na stranici 7.



Nešto zanimljivo očekuje vas i na idućim stranicama (od 8 do 10). Gazirani osvježavajući napitci – limunade – nisu samo dječji omiljeni napitak. U njihovoj voćnoj raznolikosti uživamo i mi odrasli, a mene su se osobno dojmile nove varijante Coca-Cole.

U studenom 2019. godine održani su nama najvažniji sajmovi: tradicionalni Brau Bevale u Nürnbergu i SIMEI u Milanu (str. 14 i 15). Samo nekoliko tjedana kasnije, u siječnju 2020. Vetropack AG i trgovačka kuća Müller + Krempel predstavili su široku paletu svojih proizvoda na švicarskom sajmu voćarstva, enologije i vinogradarstva Agrovina u Martignyju.

Mogao bih vam za ovo izdanje Verotimea dati i više savjeta za čitanje, no dopustite mi spomenuti nešto novo,

što je meni vrlo drago: naš integrirani izvještaj za 2019. je online! I nije riječ o samo jednoj novosti, već dvije. Kao prvo, poslovni izvještaj i izvještaj o održivosti spojeni su u Integrirani poslovni izvještaj, jer financijski, okolišni i društveni događaji i ciljevi utječu jedni na druge, a time i na dugoročni uspjeh poduzeća. Kao drugo, Integrirani poslovni izvještaj više se ne tiska već se objavljuje samo online i možete ga preuzeti na našoj internetskoj stranici (vidi str. 6).

Drage čitateljice i čitatelji, ovo izdanje Vetrotimesa i Integrirani poslovni izvještaj donose vam brojne uzbudljive novosti. Neka vam budu inspiracija u ove proljetne dane.

Johann Reiter

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding AG



UPCYCLING

Hram od milijuna boca

Wat Pa Maha Chedi Kaew poznat je i kao hram od milijuna boca. Budistički hram u pokrajini Sisaket u Tajlandu napravljen je od više od 1,5 milijuna praznih pivskih boca. Redovnici su tražili način kako aktivno pridonijeti zbrinjavanju otpada i tijekom osamdesetih, dvije su godine sakupljali boce za izgradnju glavnog hrama. Nakon njega, na isti je način napravljeno još zgrada.

Dar morskih dubina

Inspirirana slavnom staklarskom tiffany tehnikom, ukrajinska umjetnica Kateryna Shelyhina od krhotina nađenih na plaži oblikuje različite predmete. Njezin opus obuhvaća predmete za svakodnevnu upotrebu poput tanjura, svijećnjaka i svjetiljki, kao i projekte ulične umjetnosti koje je instalirala u parkovima rodne Odesse. Nekim njezinim djelima možemo se diviti i na sjeverozapadnoj obali Crnog mora, u neposrednoj blizini mora.





UPCYCLING II

Urbano vrtlarstvo

Urbano vrtlarstvo danas je vrlo popularno. Veličina gradskih zemljišta na kojima se može vrtlariti obično je ograničena, pa urbano vrtlarstvo karakterizira održivo gospodarenje i okolišno osviještena proizvodnja. Prerezane staklene boce posebno su prikladne za biljke kojima treba malo zemlje: cvijeće, začinsko bilje ili čak jagode. Takvi mali, ali korisni kuhinjski vrtovi na dohvat ruke uvijek izgledaju atraktivno.

SENZUALNA LJEPOTA



Staklana František u češkoj Sázavi u svojoj zbirci predstavlja umjetnička djela od stakla izrađena u radionicama čeških i drugih međunarodno poznatih umjetnika. Posjetitelji mogu na licu mjesta vidjeti proces proizvodnje stakla: od pijeska i drugih sirovina do filigranskih umjetničkih djela, otkrivajući staklo svim svojim osjetilima. Cilj centra za staklo je očuvati staklarsku umjetnost – jer ne nosi uzalud isti naziv kao i proizvođač poznatog češkog, tradicionalnog obiteljskog srebra.



ONLINE FIRST

Prvi online Integrirani poslovni izvještaj Vetropack grupe

Izvještaj o održivosti za poslovnu godinu 2019. prvi je put integriran u godišnji poslovni izvještaj, a objavit će se isključivo na internetskoj stranici. Ova je novost u skladu s težnjom za održivim poslovanjem i umrežavanjem informacija.

Integrirani poslovni izvještaj isključivo u online izdanju nije tek izrada dokumenta u PDF formatu. To je zasigurno više od digitalnog doživljaja ciljne skupine nekog poduzeća. Prelaskom na novoosmišljeni online poslovni izvještaj, Vetropack grupa oprostila se od dosadašnje print-first sheme demonstrirajući novi smjer poduzeća – prema budućnosti. Novi poslovni izvještaj odgovara potrebama ciljnih skupina i umrežavanja informacija.

Prednosti digitalnog izvještavanja

Integrirani izvještaj služi kao izvor informacija različitim dionicima, a njih zanimaju različita područja. Zajednička im je potreba pronaći relevantne informacije u što kraćem roku, a online poslovni izvještaj omogućuje im to na vrlo jednostavan način.

Pomoću raznih vizualnih prikaza i infografika, i vrlo složeni podaci i sadržaji mogu se jednostavno i jasno prikazati. Poveznice omogućuju jednostavnu navigaciju kroz publikaciju, odnosno dovode pretraživača do daljnjih korisnih informacija. Vetropack objavljuje Integrirani poslovni izvještaj na svojoj internetskoj stranici i sadržaj je respozivan,

odnosno automatski se prilagođava uređaju putem kojeg mu se pristupa.

Objedinjenost podataka

Godišnji izvještaj za poslovnu godinu 2019. prvi je koji je Vetropack grupa objavila u obliku Integriranog poslovnog izvještaja i u njemu je opširno prikazan financijski i nefinancijski učinak Grupe. Fokus izvještaja definiran je kroz analizu stvarnih tema i rezultata održivoga gospodarenja (materiality analysis) provedenu u izvještajnoj godini. Pritom je naglasak na dugoročnom stvaranju vrijednosti. Integrirano izvještavanje o poslovanju sve je važnije za Grupu jer su unazad nekoliko godina granice sve fluidnije: teme održivosti i odgovornosti zauzimaju sve više mjesta u poslovnim izvještajima. Strategiju održivosti nije moguće odvojiti od strategije poduzeća, stoga je spajanje dvaju izvještajnih formata logičan korak.

**Online-Berichterstattung
2019 der Vetropack-Gruppe**



ZATVARANJE KRUŽNOG TOKA STAKLA

Europski proizvođači staklene ambalaže teže ostvarivanju stope prikupljanja od 90 posto.

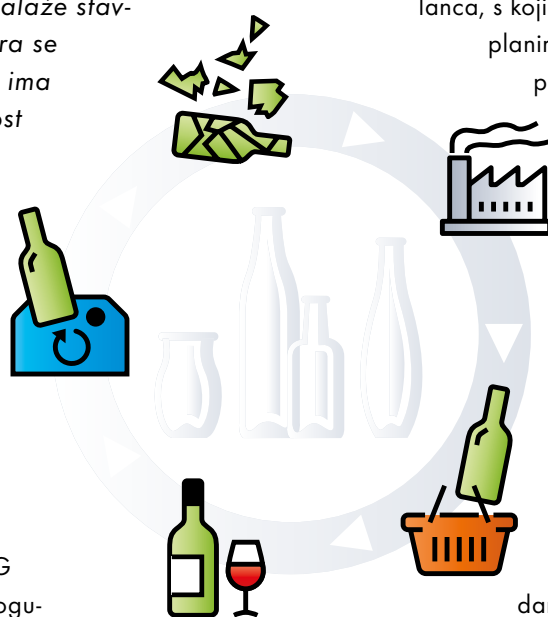
Više od 76 posto staklene ambalaže stavljene na europsko tržište reciklira se "od boce do boce". A sada EU ima još ambiciozniji cilj za budućnost – do 2030. povećati stopu recikliranja na 90 posto.

Staklo je 100 posto oporabno i može se uvijek iznova reciklirati, čime se smanjuje korištenje prirodnih resursa. To istodobno znači i smanjenje količine otpada i potrošene energije, što je u skladu s UN-ovim ciljem održivosti za odgovornu potrošnju i proizvodnju (SDG 12). Recikliranje stakla ujedno omogućuje branši drastično smanjenje potrošnje energije i emisija CO₂.

Staklo je pakirni materijal za hranu i piće koji se u Europi najviše reciklira – sadašnja stopa recikliranja iznosi 76 posto. EU je tako već sada lider u kružnom gospodarenju staklom. Unatoč tome, novi cilj europskih proizvođača staklene ambalaže je sustavom "Close the Glass Loop" (Zatvaranje kružnog toka stakla) do 2030. godine prikupljati ukupno 90 posto rabljenog stakla i reciklirati ga, te tako zatvoriti ciklus proizvodnje i uporabe stakla.

Kvalitativno poboljšanje stakla za recikliranje

Ova će inicijativa u jednoj platformi okupiti razne dionike kružnog toka sakupljanja i recikliranja stakla, i to s dvostrukim ciljem: zatvaranja rupe u sakupljanju i poboljšanja kvalitete recikliranog stakla. Na taj će način resursi ostati produktivni u kružnom toku proizvodnje od boce do boce. Detaljna izrada programa s partnerima iz vrijednosnog



Europska industrija ambalažnog stakla uz povećanje stope recikliranja stakla na 90 posto teži i poboljšanju kakvoće staklenog krša, kako bi u proizvodni ciklus dospjelo što više oporabnog stakla.

lanca, s kojima se trenutno dogovara suradnja, planirana je za nekoliko mjeseci. Službena prezentacija platforme održat će se u lipnju 2020. godine

"Naš je cilj dodatno poboljšati održivost staklene ambalaže koju nudimo svojim kupcima i potrošačima", objašnjava predsjednik FEVE-a Michel Giannuzzi. "Ponosni smo na realizaciju strukovne inicijative 'Close the Glass Loop' koja nudi istinske dobrobiti i za tržište i za naš planet. Neka ona bude naš pokretački apel i ambiciozan akcijski plan za kružno gospodarenje staklom."

Sve kreće od sakupljanja. Program "Close the Glass Loop" unaprijedit će sakupljanje stakla te uključiti brojne predane europske i nacionalne partnere – od lokalne samouprave, preko prerađivača stakla pa sve do industrijskih kupaca. Bit

će obuhvaćene i regulative proširene odgovornosti proizvođača (Extended Producer Responsibility) koje su na snazi u pojedinim zemljama članicama EU.

FEVE

FEVE je udruženje europskih proizvođača staklene ambalaže i strojno proizvedenog stolnog stakla.

Njegovi članovi godišnje proizvedu više od 20 milijuna tona stakla. Udruženje ima oko 60 članova iz 20-ak neovisnih korporacija. Vetropack je članica FEVE-a.



PRIRODNO I SLATKO

Limunada – peckavo osvježenje

U zapadnoj Europi, limunada se uglavnom priprema od gazirane vode i razrijeđenoga limunovog soka. Osvježavajuće su, ugodno peckajuće dok ih pijemo i pune energije, a vole ih i djeca i odrasli. Spektar okusa i pakiranja ne može biti raznovrsniji. Osvježavajući slatki napitci natječu se za svoje mjesto na tržištu, jer se i među njima sve više traže zdrave varijante.

Uz limunade, u segmentu slatkih napitaka imamo i voćne sokove, voćne špricere i gazirana slatka pića. Bezalkoholni osvježavajući napitci na bazi vode, zaslađeni i gazirani, u ponudi su s ekstraktima voća i bez njih, a gazirani napitci smiju sadržavati samo prirodne sastojke.

Danas limunadama nije nimalo lako na tržištu. Smatraju se visokokaloričnim napitcima i preporučuje se konzumirati ih što manje. U nekim se zemljama već raspravlja o uvođenju

nju poreza na šećer. Doduše, malo tko pije litre limunade dnevno.

Branša u fazi evolucije

Svijest o zdravoj prehrani nije zaobišla ni industriju pića. Štoviše, donijela je kreativnost u osmišljavanju ponude. Tako su na tržištu dostupne limunade s novim načinima zaslađivanja.



vanja poput stevije, kao i alternative bez šećera i napitci s prirodnim kofeinom, poput guarane.

Limunadi, međutim, konkurencija pristiže i iz sve traženijih segmenata vode i bezalkoholnih piva, kao i jabučnih vina te piva s voćnim okusom. Hladno ljeto dodatan je izazov za proizvođače limunada. No, to nisu nikakvi razlozi za rezignaciju. Pored već spomenutog zdravstvenog aspekta, u našem društvu jača svijest o očuvanju okoliša, a time i važnost stakla kao pakirnog materijala. U usporedbi s proteklim desetljećima, sve je značajnija prednost koja se pridaje staklu u odnosu na druge ambalažne materijale.

Vlasnici brendova usto nastoje svoje proizvode pozicionirati kao premium – a u tu priču savršeno se uklapa staklo.

"Kad ti život dadne limun, napravi od njega limunadu."

Virginia Euwer Wolff (rođena 1937.)
Književnica

Raznolikost u staklu

U području sigurnosti prehrambenih namirnica i kakvoće proizvoda, staklo ima odlučujuće prednosti u usporedbi s drugim pakirnim materijalima: potpuno je nepropusno i inertno, dakle, nema kemijskih reakcija sa sadržajem. Staklo je "pasivno", što znači da ne reagira s okolišem, neutralnog je mirisa i okusa. Prirodni okus i izvorne arome ostaju očuvane

i kod limunada točenih u staklene boce. Staklo je kao ambalažni materijal plinonepropusno i osigurava dugotrajnu gaziranost limunade.

Vetropack za limunade nudi raznolik izbor povratnih boca, kao i onih za jednokratnu upotrebu.

U ugostiteljstvu prevladava uporaba povratnih boca. U svim zemljama u kojima Vetropack proizvodi i u koje izvozi



dominira bijelo staklo u kojem dolazi do izražaja šarolikost pića. Slatki gasitelji žedi u svom se dekorativnom staklenom ruhu savršeno uklapaju u svaki brižljivo postavljen stol u restoranu ili kod kuće. Na tržištu su, dakako, i zelene i smeđe boce. Tipična veličina boca za limunade je 330 mililitara, no gazirani voćni napitci na policama trgovina dostupni su i u bocama od pola litre, pa čak i litre.

Lokalna tržišta obogaćena su i ponudom craft-limunada malih zanatskih punionica i regionalnih proizvođača. Njihovu unikatnost podupire i individualno dizajnirana boca. Za vizualno isticanje sadržaja i čuvanje izvornog okusa, proizvodu treba prikladna ambalaža. Vetropack proizvodi standardne, a po narudžbi i specijalne modele.

Svijest o održivosti

Sve veća okolišna osviještenost potrošača dovela je do isticanja stakla kao najprihvatljivijeg ambalažnog materijala. Ono se može uvijek iznova reciklirati, i to bez gubitka kvalitete. Usto, najnovija proizvodna tehnologija omogućuje izradu sve lakše staklene ambalaže bez utjecaja na njenu sigurnost ili kvalitetu! Lako staklo smanjuje potrošnju sirovina i emisije CO₂, što ga čini posebno zanimljivim za brojne proizvođače i punionice limunada. Vetropack grupa specijalist je za postupak prešano-puhano usko grlo kojim se izrađuju boce od lakog stakla.



"Kracherl"

U austrijskom i južnonjemačkom govornom prostoru limunade su poznate kao Kracherl. Naziv vjerojatno potječe od boca za limunadu kakve su se nekad koristile, a zatvarale su se staklenim kuglicama. Pri otvaranju kuglica bi bila gurnuta u bocu što bi izazvalo prasak (njem. Kracherl), zvuk koji je kumovao imenu. No naziv jednim dijelom vjerojatno potječe i od pucketanja mjehurića ugljične kiseline.



Cola – stimulans s tradicijom

Priča o slučajnom izumu Coca-Cole svima je poznata. Na isteku 19. stoljeća američki farmaceut John Stith Pemberton zapravo je naučio na tržište izbaciti sirup protiv glavobolje. Nastala je Coca-Cola, najpoznatije osvježavajuće piće na svijetu. Njezina je prepoznatljivost gotovo 100-postotna i vjerojatno ne postoji brend čija popularnost i snaga tržišne prodornosti nadilaze Coca-Coline.

Temelj Coca-Colinih napitaka čini gazirana voda. Plod kola-oraha u kombinaciji s vanilijom, cimetom i uljem klinčića te limunova esencija uz dodatak fosforne kiseline tom piću daju tipičan okus, dok karakteristična tamna boja potječe od aditiva.

Colini napitci često su na meti kritika zbog visokog udjela šećera. No, tržište je i tome doskočilo: uz okusne varijante s umjetnim sladilima, dostupne su i Cole bez šećera. Koja od njih bolje prija, stvar je ukusa. Zajedničko im je da ne sadrže šećer i niskokalorične su, ili čak bez kalorija. Za kofeinski sadržaj ovog pića odgovorni su biljni ekstrakti bogati ovim sastojkom ili kemijski dobiven kofein. Kombinacija šećera i kofeina općenito djeluje stimulativno, no zbog niske koncentracije kofeina, umjerena konzumacija Cole kod odraslih ljudi gotovo da i nema djelovanja.

Coca-Cola je dugo bila simbol životnog stila zapadnog svijeta. Tijekom zadnjih nekoliko desetljeća u Europi je razvijeno nekoliko popularnih alternativa. U tako žestokoj konkurentnoj tržišnoj utakmici izbor ambalaže ne smije biti stvar slučaja. Upravo se ti alternativni napitci često odlikuju visokom održivošću

i organskim sastojcima. Staklene boce naznačuju visoku vrijednost svog sadržaja, ali i težnju prema održivosti.

Vetropack grupa između ostalog proizvodi boce za švicarsku Appenzel goba Colu koja sadrži vodu s tamošnjeg mineralnog izvora Gontenbad. Na austrijskom tržištu vrlo je popularna Tirola Kola. Na ovim tržištima prednost se daje regionalnoj pripadnosti, a taj koncept obuhvaća i sastojke i korištenje gorske vode ili smrekinih iglica. Piće se puni u sjevernom austrijskom Tirolu, što skraćuje rutu dopreme do kupaca.



INVESTICIJE

Revizija najveće staklarske peći u Gostomelu

U drugoj polovici 2019. godine provedeni su i uspješno okončani sanacijski radovi u pet Vetropackovih tvornica. Te investicije s jedne strane povećavaju proizvodni učinak i kvalitetu, a s druge istodobno smanjuju troškove energije.



U staklarskoj industriji neophodno je dugoročno planirati održivo povećanje kapaciteta, jer su brza povećanja kapaciteta teško ostvariva. Kratkoročna razdoblja povećane potražnje moguće je riješiti smanjivanjem zaliha gotovih proizvoda. Međutim, ciljanim investicijama Vetropack teži dugoročnom organskom rastu. Manje proizvode i one od lakog stakla umjesto u duploj kapi sve više proizvodimo u tri kapi, čime se povećava proizvodni kapacitet i zadovoljava veća potražnja tržišta. Dodatne mjere modernizacije omogućuju učinkovitu razmjenu informacija između proizvodnje i kontrole proizvoda.

Povećanje kapaciteta taljenja

Od rujna do studenog 2019. godine Vetropack je rekonstruirao površinski najveću staklarsku peć za obojeno staklo. Novi kapacitet taljenja iznosi u prosjeku 380 tona dnevno. Dodatno je na jednoj proizvodnoj liniji instaliran novi staklarski stroj s dvanaest sekcija za proizvodnju u duploj i tri kapi. Na drugoj liniji, već aktivni 12-sekcijski staklarski stroj rekonstruiran je u uskoj suradnji s lokalnim izvođačima te pravodobno ponovno pušten u rad.

Opsežni sanacijski radovi obavljeni su i u Vetropackovim staklanama Kyjov, Nemšová, Pöchlarn i St-Prex. U hladnoj zoni modernizirana su postrojenja za pakiranje i kontrolu, pa sada postoji optimalna razmjena informacija između vruće zone i kontrole proizvoda. To na održiv način doprinosi povećanju kvalitete proizvodnje.

Kako bi smanjio okolišni otisak proizvodnje staklene ambalaže i udovoljio najvišim zahtjevima kvalitete i učinkovitosti, Vetropack stalno investira u srce proizvodnje – u staklarske peći. Energetska učinkovitost novih i dobro održavanih strojeva korištenjem servotehnike u komparativnoj je analizi veća od one ostvarene uporabom čisto pneumatskih strojeva. Još jedna poznata mjera postizanja veće energetske učinkovitosti je kontinuirano povećanje udjela staklenog krša kod proizvodnje stakla.

ODRŽIVI VILIČARI

Čuvanje prirodnih resursa uz istodobno poboljšanu udobnost prijevoza

Održivo djelovanje u Vetropack grupi odavno nije ograničeno samo na proizvodni proces. Svi procesi unutar staklana prolaze redovitu kontrolu i prilagodbu svoje energetske učinkovitosti. Jedan od primjera su i Vetropackove tvornice u Austriji i Hrvatskoj koje su prve uvele električne viličare.

Vetropack grupa svoj poslovni uspjeh ne osigurava samo održivim gospodarenjem. U svim se tvornicama redovito preispituju proizvodni procesi i s njima povezane infrastrukture radi postizanja mogućih ušteda, povećanja energetske učinkovitosti i očuvanja resursa.



Stoga je Vetropack Austria pomno analizirala korištenje viličara u tvornicama Kremsmünster i Pöchlarn. U obje staklane služe za transport gotove robe u skladište i pretovar na teretna vozila ili vagone i uglavnom su neprestano u pogonu. Pomoću viličara prevoze i sva potrebna pogonska sredstva. Jedan viličar tijekom godine izvrši najmanje 1500 utovara, radeći i do 5000 sati godišnje. Njihov radni vijek traje oko 20.000 radnih sati, što odgovara radu motora osobnog vozila od milijun kilometara.

Velik potencijal uštede

Još prije nekoliko godina Vetropack Austria počela je sukcesivno prelaziti s tradicionalnih dizelskih viličara na električne. Prednosti su evidentne: jedan električni viličar u sveukupnoj usporedbi troškova povoljniji je do 30 posto od dizelskog. Ujedno, korištenje e-viličara smanjuje emisije CO₂ i troškove energije. U austrijskim tvornicama dosad su zamijenjene dvije trećine viličara čime je značajno smanjena potrošnja dizelskoga goriva. To će se nastaviti i u budućnosti jer je planirana nabava dodatnih e-viličara, a smanjeno je i zagađenje tvorničkih hala sitnom prašinom.

Prevladavaju prednosti

Električni viličari odlikuju se niskom razinom buke i vibracija, pa su vozačima puno udobniji. No, to ujedno uključuje i izazov glede sigurnosti na poslu. Budući da su e-viličari gotovo nečujni, opremljeni su sigurnosnom lampicom (Blue Spot) i okretnom lampom na krovu kabine viličara koje svijetle pri vožnji unatrag i tako upozoravaju pješake. Dodatna

prednost je i dosta niži trošak održavanja. Doduše – ovisno o temperaturi – bateriju treba mijenjati svakih pet do osam sati. U obje tvornice uređene su interne garaže s postajama za punjenje, a struja se uglavnom dobiva iz obnovljivih izvora energije.

Win-win situacija i u Hrvatskoj

I u staklani Vetropack Straža trajno se poboljšavaju uvjeti rada u okolišno prijateljskom okruženju. Prvi e-viličar nabavljen je još 2008. za hladnu zonu, a danas ih imamo četiri. U Humu na Sutli također je znatno poboljšana kvaliteta zraka u proizvodnim halama, stoga se u svim odjelima staklane tradicionalni viličari planiraju zamijeniti električnima – lakšima za rukovanje i prihvatljivijima za okoliš.



SAJMOVI

Međunarodni susret branše

Čemu više sajmovi kad se danas čitav svijet informira putem interneta? Sajam za proizvodnju i prodaju piva i bezalkoholnih pića BrauBeviale (Nürnberg, Njemačka) i međunarodni sajam tehnologije proizvodnje vina i punjenja boca SIMEI (Milano) održani su u studenom 2019. i zorno su pokazali zašto su sajmovi za našu branšu i danas dragocjeni. Vetropack je bio prisutan na oba sajma te je iskoristio prigodu za uspostavu brojnih kontakata.



Oko 40 tisuća posjetitelja iz struke doputovalo je prošlog studenog na BrauBeviale. Nürnberški sajam jedan je od vodećih sajmova na temu proizvodnje i prodaju piva i bezalkoholnih pića. U sklopu sajmova organiziraju se i posebna događanja. Za više od 9 tisuća posjetitelja u Craft-Drink-Areni organizirana je vođena degustacija piva i alkoholna pića, vode, jabučnih vina i bezalkoholnih pića, što je sigurno jedan od vrhunaca BrauBeviale.

Provjereni standardi i specijalna rješenja

Ponuda pakiranja za proizvode zaista je raznovrsna. Na sajmu su se posvuda mogle vidjeti individualno oblikovane boce, kako za pojedinog proizvođača tako i za neko određeno piće. Kod craft-pića pažnju su zaokupile dvije teme koje su u fokusu čitave branše: lokalna poveznica različitih proizvoda koji su novi na tržištu, kao i osviještenost potrebe

za individualnim i održivim pakiranjima. Tema održivosti objedinjuje zasebna rješenja s provjerenim standardima i povratnim pakiranjima koja se etabliraju u drugim segmentima.

Vetropack grupa na svom izložbenom prostoru pokazala je na koji način u segmentu razvoja proizvoda i svojim efikasnim proizvodnim pogonima pridonosi dizajnu staklenih boca. Posjetitelji su mogli razgledati i procijeniti široku paletu boja i oblika te varijanti zatvaranja za važna proizvodna područja piva, bezalkoholnih pića, voćnih sokova i mineralne vode. Otišli su bogatiji za spoznaju da kreativna staklena ambalaža utječe na imidž proizvoda, ali i da se proizvodi u skladu s gospodarskim i ujedno održivim imperativima.



Italija, vino i svijet

Također u studenom prošle godine, ali s klasičnim naglaskom na tehnologiji za podrumarenje i punjenje vina, svoja je vrata otvorio sajam SIMEI u mjestu Rho, sjeverno od Milana. Premda se sve vrtjelo oko vina, Vetropack je predstavio cjelokupnu proizvodnu paletu. U malom, izdvojenom dijelu svog štanda Vetropack je uz vinske boce predstavio i boce za pivo, žestoka pića, sokove, ocat i ulje – jer posjetitelji vole imati sveobuhvatni pregled.

Boca je i na međunarodnom vinskom tržištu čvrsto etablirana kao element koji stvara i prati razvoj brenda. Na štandu su se najčešće čula pitanja o rješenjima po želji kupca (customized solutions), a veliko zanimanje pobudile su i visokokvalitetne tradicionalne boce.

Idealna komunikacijska platforma

Sajam je idealna platforma za proizvode koji privlače pozornost vizualnom i taktilnom percepcijom. Na sajmu BrauBeviale izložbeni prostor Vetropack grupe posjetilo je nekoliko stotina gostiju, od kojih su mnogi željeli razgovarati s našim stručnjacima. "Ovo je prigoda za informativne razgovore izvan svakodnevnog poslovanja, što uvijek rezultira uspješnim zajedničkim projektima", objašnjava Herbert Kühberger, direktor marketinga i prodaje u Vetropack Austriji.

Za posjetitelje, kao i za izlagače, sajam je odličan za brzo, učinkovito i direktno prikupljanje novih informacija iz branše. Vetropack svoje nastupe na sajmovima koristi za predstavljanje tehnologije i dizajnerskih trendova, kao i za razvoj stručne komunikacije i stjecanje kontakata. Jedan jedini posjet sajmu može učiniti suvišnim brojna putovanja. Tržište djeluje transparentnije, a inovacije su svima jasnije i dostupnije.

AGROVINA 2020

Dojmljivo predstavljanje

Svake dvije godine u gradu Martigny, na zapadu Švicarske, održava se Agrovina, sajam voćarstva, enologije i vinogradarstva. Vetropack Švicarska i njegova trgovačka kuća Müller + Krempel predstavili su tijekom tri sajmena dana svoj bogat asortiman staklene ambalaže.

Na štandu staklane Vetropack Švicarska, 18 tisuća stručnih posjetitelja imalo je mogućnost saznati sve o najnovijim trendovima i dobiti uvid u opsežan Vetropackov asortiman standardnih vinskih boca. Brojni posjeti i upiti pokazali su da su voćari i vinogradari itekako zainteresirani za sve novosti.

Na Vetropackovu promotivnom prostoru projicirane su slike velikog formata koje su mahom osvajale pažnju posjetitelja.

Pod štanda bio je simulacija šamotnih blokova kakvima je obložena staklarska peć i na taj način posjetiteljima je vjerno predočena proizvodnja stakla. Na otvorenom štandu kuće Müller + Krempel bilo je vrlo živahno - naši su predstavnici intenzivno komunicirali s klijentima.



USREDOTOČENOST NA PRAKSU

Centar za obuku Vetropack grupe

Edukacijski centar Vetropack grupe u austrijskom Pöchlarnu ulazi u svoju treću godinu s vrlo pozitivnom bilancom. Treninzi "on the job" namijenjeni zaposlenicima u proizvodnji popunjeni su do zadnjeg mjesta. Pritom su u središtu know-how u proizvodnji stakla, kvaliteta i učinkovitost proizvodnje.

Otvorenju novouređenoga edukacijskog centra za interno usavršavanje zaposlenika svih Vetropackovih tvornica 2017. godine prethodile su intenzivne pripreme. I urodile su plodom. Grupni edukacijski moduli za pojedinačne korake proizvodnog procesa i postupke proizvodnje stakla namijenjeni su specijaliziranom usavršavanju stručnjaka za staklo, ali i pripravnici i zaposlenicima koji se žele prekvalificirati.

Zaposlenici uče o procesu proizvodnje stakla te o podešavanju i korištenju postojeće tehnologije, i to na način da se simuliraju stvarni uvjeti rada. Postavljene su četiri edukacijske sekcije na kojima je moguće simulirati različite korake radnog



procesu. Sudionici obrazovnog procesa tako mogu proći sve faze proizvodnje na vrućoj zoni – dakle, u fazi kad staklena talina poprima svoj završni oblik.

Intervju s Martinom Pejićem, od početka godine voditeljem edukacijskog centra u Pöchlarnu



Što je u fokusu obuke?

Tečajji u prvom redu služe za usavršavanje znanja o proizvodnim strojevima u vrućoj zoni. Važno je da polaznici detaljno upoznaju način rada svih elemenata za upravljanje

postrojenjem, da razumiju njihovu složenu interakciju i služe se njima. Trenutno je u ponudi 15 različitih modula – od osnovne i sigurnosne obuke pa sve do vrlo specifičnih treninga za promjenu artikla i rukovanje feederima.

Kako se konkretno odvijaju tečajjevi?

Obuka se provodi na aktivnom staklarskom stroju s četiri sekcije na kojima se mogu testirati različiti proizvodni procesi: kombinacija puhano-puhano, prešano-puhano i prešano-puhano usko grlo za jednu, duplu i tri kapi. Jedina razlika od stvarnog stroja jest da nema stakla.

Školovanje traje uglavnom pet dana, a neki specijalni moduli jedan ili dva dana. Prednost se daje praktičnoj obuci, dok je teorijska edukacija skraćena na najmanju moguću mjeru.

Koliko je polaznika dosad prošlo obuku u centru?

Godine 2019. proveli smo ukupno 39 tečaja s točno 350 sudionika. Bili smo popunjeni do zadnjeg mjesta. Za tekuću godinu predviđeno je 45 tečaja s 400 polaznika željnih znanja. Polaznici tečaja dolaze iz svih tvornica Vetropack grupe, a fokus je na zaposlenicima vruće zone i IS-radio-nica. No, obučavamo i reglere stroja, električare, zaposlenike tehničkog servisiranja kupaca, a moramo spomenuti i naučnike za buduće tehničare za proizvodnju stakla iz austrijskih staklana u Pöchlarnu i Kremsmünsteru.

Je li Vetropackov edukacijski centar uspješan model?

Povratne informacije sudionika dosad su mahom pozitivne. Posebno cijene to što smo fokusirani na praktičan rad i

sigurnost na radnome mjestu. Tečaj omogućuje aktivnosti koje su u pravoj proizvodnji nezamislive.

I mi voditelji tečaja stekli smo vrijedna iskustva. Za dobro obavljanje posla važna je uska suradnja između tima instruktora i tehničkih odjela Vetropackovih tvornica. Moramo pratiti razvoj tehnologije i u skladu s njim kontinuirano razvijati naš edukacijski program. Sadržaj pojedinih modula vrlo je fleksibilan. Dosad nisam imao dvije jednake skupine jer tijekom obuke prilagođavamo predznanju i specifičnim potrebama polaznika. To je jedan od najvažnijih faktora našeg uspjeha.

Lokalni edukacijski centar u Vetropackovoj tvornici Gostomel

Lokalni obrazovni centar u Vetropackovoj staklani Gostomel otvorio je u ožujku 2019. svoja vrata prvim polaznicima. Godinu dana kasnije već je 60 zaposlenika uspješno položilo završni ispit. U pripremnoj fazi projekta predstavnici staklane Vetropack Gostomel posjetili su Vetropackov centar za obuku u Pöchlarnu kako bi vidjeli kako to rade njihove austrijske kolege. Ukrajinski obrazovni centar utemeljen je na standardima Vetropack grupe i udovoljava tamošnjim zahtjevima glede poboljšanja stručnih sposobnosti.

Centar za obuku obuhvaća djelatnosti s vruće i hladne zone i uz praktični dio, prenosi se i teorijsko znanje. Obuka obuhvaća i već kvalificirane suradnike koji, između ostalog, stječu znanje o zaštiti na radu kako bi svoj posao mogli obavljati u sigurnim okolnostima.



U lokalnom obrazovnom centru zaposlenicima su na raspolaganju strojevi i uređaji kao što je, primjerice, elektronički layout stroja za upravljanje i pakiranje, a u svim fazama obuke polaznike tečaja prati po jedan stručnjak. Pilot-projekt pokazao se uspješnim stoga se nastavlja i u budućnosti.

**MNOŠTVO AROMA**

Tradicija u mini izdanju

Linija bocâ za gornjoaustrijskog proizvođača alkoholnih pića dobila je novog člana. Vetropack Austria u tvornici u Pöchlarnu proizvodi nove bijele, oku privlačne boce zapremnine 3,5 decilitara.

Već 2016. specijalisti za staklo u austrijskoj Vetropackovoj staklani proizveli su u uskoj suradnji s destilerom Emilom Stegmüllerom markantnu bocu za alkoholno piće od 7 decilitara s navojnim čepom. Nedavno je stigla i "mala seka" istog dizajna, zapremnine 3,5 decilitara. Donji dio boce ukrašen je gravurom loga "emil" na četiri mjesta, a za prepoznatljivost ove tradicionalne marke alkoholnih zaslužan je i stakleni reljef planinskih vrhunaca u ramenom dijelu.

Boce od 3,5 i 7 decilitara proizvođača emil-Spirituosen mogu se naći u bezbroj okusa isključivo na policama maloprodajnih dućana. Obiteljsko poduzeće već 150 godina proizvodi alkoholna pića prema staroj tradiciji u modernom izdanju.

LASKAVO

Dojam svježine

Filozofija litavske marke Stumbras Wodka temelji se na harmoničnoj ravnoteži tradicije i inovacije. Boca od pola litre koristi se isključivo za Klasikine Wodku, a proizvodi je ukrajinski Vetropack Gostomel.

Izvanredne stvari često su jednostavne. Slijedeći tu maksimu, boca Klasikine Wodka proizvođača Stumbras skladnog je oblika, glatkih linija i smaragdnozelene boje koja odražava prirodnost proizvoda. Logo i slogan marke otisnuti su na obje strane boce i ističu jedinstvenost staklene ambalaže. Originalan dizajn nadopunjen je navojnim čepom čineći bocu modernom i funkcionalnom.

Stumbras je kao najveći i najstariji proizvođač alkoholnih pića na prostoru Baltika ostao vjeran jedinstvenim receptima iz 19. stoljeća. Proizvodi se pripremaju od prirodnih sastojaka poput pšenice, raži i krumpira, a primjena napredne tehnologije omogućuje kušanje starih klasika na nov način.



Tražite staklenu ambalažu za hranu ili pića? U našem online katalogu pronaći ćete više od 900 artikala. Jednostavno skenirajte ovaj QR kod!



VITALNO

Ukročena snaga

Poljoprivredno gospodarstvo Secondo Marco za svoje skupocjeno vino Amarone della Valpolicella DOCG Classico izabralo je bocu od 7,5 decilitara Bordolese Elite proizvedenu u staklani Vetropack Italia.

Boca Bordolese Elite vitkog je cilindričnog oblika, s izduženim vratom i plutenim čepom. Njezin dizajn u cuvée boji spaja eleganciju i vitalnost, s naglaskom na osebujnoj etiketi.

Vinarija Secondo Marco smještena je u zoni vina Valpolicella Classico i spaja modernu vinariju s tradicionalnim vrijednostima. Crveno vino Amarone rezultat je višegodišnjih promatranja i prilagođavanja. Izvorno korišteni sistem pergola za uzgoj vinove loze sada je unaprijeđen i dobivene su nove odlike vina koje se najbolje osjete pri njegovu kušanju. Vino Amarone istodobno se odlikuje snažnim okusom, koji mu daje plodno tlo na kojem raste, i elegancijom karakterističnom za crvena vina.

BLISTAVO

Izlazeće sunce

U Ukrajini su vrlo cijenjena vina od šljiva Mikado, inspirirana Japanom. Već skoro čitavo desetljeće tamošnja Vetropackova tvornica stakla Gostomel proizvodi boce Mikado u cuvée boji. Boca je nedavno osvježila svoj izgled i sada se proizvodi od bijelog stakla ukrašenog dijamantnom gravurom.

Profinjena boca volumena 7 decilitara zaokuplja pažnju svojim blago izvijenim linijama, stabilnošću i estetikom te se ističe na policama trgovina. Čitavo tijelo boce ukrašeno je kristalnim gravurama čime se stvara dojam sjaja i upečatljivosti. Logo marke Mikado otisnut je ispod površine etikete na prednjoj i stražnjoj strani boce.

Vino od šljiva Mikado proizvodi se u južnoj Ukrajini od prirodnih sirovina korištenjem sorti grožđa kao što su aligote, graševina, sauvignon, chardonnay i rkaciteli. Bogat okus i baršunasta aroma s notom šljive čine ovo vrsno vino idealnim za različite prigode.

**VOĆNO****Kao domaće**

Vetropack Moravia Glass izrađuje nove boce od pola litre za sirupe češkog proizvođača Kitl, dostupne u brojnim okusima. Boce se na tržištu ističu maslinastozelenom međubojom kakva nastaje tijekom prebojavanja u staklarskoj peći.

Tvrtka Kitl u proizvodnji svojih sirupa najveću važnost pridaje kvaliteti i ručnom radu, a taj imperativ slijedi i kod odabira staklene ambalaže. Maslinastozelena boca od pola litre zatvorena je srebrnim navojnim zatvaračem. Čitava je boca ovijena papirnatom etiketom koja naglašava ručnu izradu proizvoda i sadrži vrijedne dodatne informacije, poput receptata.

Razni sirupi proizvođača Kitl (Kitl Syrob) pričaju kao da su iz kućne radinosti jer se proizvode prema tradicionalnim receptima. Uz okus maline, u ponudi su i sirupi od đumbira, bazge, metvice, grejpa, višnje i ribizla. Zgusnuti sokovi organske su kvalitete i imaju visok udio voća. Zahvaljujući hladnoj preradi, bogati su okusom i aromom.

BIOLOŠKO**Potaknuti osjećaje**

Vetropack Švicarska je u suradnji s Raymondom i Laurom Paccot s vinogradarskog dobra Domaine La Colombe (kanton Waadt, Švicarska) razvila individualno dizajniranu vinsku bocu od 7,5 decilitara markantnog vaudoise oblika. Boce se u cuvée boji proizvode u Vetropackovoj tvornici u St-Prexu – tek nekih 8 km od vinskog podruma Cave.

Kod dizajniranja boce, otac i kćer Paccot bili su toliko usredotočeni na detalje koliko i u proizvodnji svojih vina. U suradnji s Vetropackovim dizajnerom Jean-Franckom Haspelom na licu mjesta, u staklani u St-Prexu, dogovarali su svaku karakteristiku boce. I isplatilo se: stvorena je vizualno snažna i izazovna, a istodobno suptilna boca. Boce od 7,5 decilitara cuvée boje toliko su dojmive da će se u dogledno vrijeme proizvoditi i s drugim grlom (BV30H60).

Predanost obitelji Paccot ne dolazi do izražaja samo kod dizajniranja ambalaže za njihove plemenite kapljice. Visoko iznad Ženevskog jezera njihovo grožđe uzgaja se u skladu s principima organske proizvodnje. U Féchyu, malom selu vinske regije Côte Vaudoise, grožđe dobiva sve što mu treba, a ponajprije dovoljno vremena za dozrijevanje. Jer bere se samo grožđe koje je doseglo svoju optimalnu zrelost.



Pregled novih razvoja



PRAKTIČNO

Održivo i ugodno

Nove staklenke međunarodno poznate mješavine začina Vegeta Maestro plijene pozornost svojim atraktivnim i modernim izgledom. Podravka ih je razvila u suradnji sa svojim dugogodišnjim poslovnim partnerom Vetropack Stražom.

Nove staklenke za začine čine se većima od prethodnih, a zapravo su istog promjera i nasipne mase. Taj dojam postiže se takozvanim push-up dnom, čiju je proizvodnju Vetropack Straža uspješno realizirala takozvanim postupkom prešano-puhano usko grlo.

Novi dizajn na etiketi ostavlja više mjesta za komunikaciju s potrošačima, koji već na prvi pogled mogu saznati da je riječ o 100 posto prirodnim začинима. Ostvarena je i nova, vrlo praktična funkcija. Naime, i kod mlinaca i kod posipača zatvarač se sada može skinuti i staklenka ponovno napuniti začinom iz vrećice. Novi mlinac je transparentan s kvalitetnijim mljevenjem, a zatvarač posipača ima veće rupice što omogućuje lakše korištenje krupnijih začina. Nove staklenke tako zadovoljavaju sve zahtjeve modernih i zahtjevnih kupaca – prirodno, održivo i praktično.

ELEGANTNO

Odras sunca

Vinarija Josef Brigl s tradicijom vinogradarstva dugom 700 godina investira u svoju budućnost. Pinot bianco puni se u bocu borgognotta od 7,5 decilitara, proizvedenu u Vetropackovoj staklani Trezzano sul Naviglio.

Ramena boce borgognotta lagano se sužavaju u izduženi vrat i stvaraju dojam osebujne profinjenosti, dodatno naglašene cuvée bojom. Boca je prikladna ambalaža za svjež i voćni Pinot bianco, koji se ističe ugodnom slatkastom notom vanilije.

Još od 14. stoljeća vinski podrum Brigl u Južnom Tirolu oličenje je tradicije vinogradarstva i prešanja grožđa. U njemu se za dobivanje visokokvalitetnih vina prerađuje samo grožđe iz vlastitih vinograda izabranih vinogradara, a u proizvodnji se tradicija sljubljuje s najmodernijom tehnologijom. Grožđe za Pinot bianco potječe s vinogradarskog dobra Haselhof, čiji je vinski podrum Colterenzio smješten na 550 m nadmorske visine. Slamastožuta boja vina simbolizira obilje sunčanih dana na tom području.

Prema Vašoj želji razvit ćemo i proizvesti originalne, savršeno oblikovane staklene boce, u raznim bojama i s raznim doradama. Izbor je na Vama!



ZAŠTITA OKOLIŠA

Vetropack Švicarska investira u nove strojeve za sortiranje staklenog krša

Oporaba starog stakla je za samo nekoliko desetljeća enormno poboljšala ekološku bilancu proizvodnje stakla. Doduše, dopremljeni stakleni krš sadrži značajan udio nečistoća što poskupljuje proizvodnju. Stoga je Vetropackova švicarska tvornica u St-Prexu proteklih godina nabavila dva stroja za sortiranje stakla.



Staklo je prirodan materijal i 100 posto oporaban, ne gubeći pritom na kvaliteti. U usporedbi s korištenjem primarnih sirovina, okolišna se bilanca značajno poboljšava kod proizvodnje preradom staklenog krša. Međutim, da bi od starog stakla dobili visokovrijednu sekundarnu sirovinu, treba ga pripremiti i očistiti od svih nečistoća. Nakon ručnog predsortiranja, stakleni krš dospijeva u postrojenje za recikliranje u kojem se staklo čisti pomoću komprimiranog zraka i drugih sustava za izdvajanje.

U Vetropackovoj staklani na Ženevskom jezeru dnevno se sortira i prerađuje od 300 do 350 tona starog stakla. U staklani St-Prex udio staklenog krša u proizvodnji iznosi impresivnih 80 posto – to je najviša postignuta vrijednost unutar Vetropack grupe. Tako visok udio staklenog krša rezultira energetskom uštedom od gotovo 25 posto.

U usporedbi s drugim zemljama, kvaliteta starog stakla u Švicarskoj je doista visoka. No, i u St-Prexu dopremljeni stakleni krš sadrži oko 9 posto nečistoća, a posljedica toga su uklopine i mjehurići na proizvedenim bocama. Takve se boce izdvajaju pri kontroli kvalitete i kupci dobivaju samo staklenu ambalažu najbolje kvalitete.

Povećana ekonomičnost

Izdvajanje nečistoća poskupljuje proizvodnju. Stoga se tvornica St-Prex 2019. odlučila za nabavu dva stroja za sortiranje stakla Clarity. Jedan takav stroj preradi 14 tona stakla po satu. Postrojenje radi tijekom dviju smjena od ponedjeljka do petka i stakleni krš pritom iznova prolazi višefazni proces prerade.

Novi sortirni strojevi marke Clarity tvrtke Binder + Co uvelike nadilaze samo optičko sortiranje – opremljeni su i različitim senzorima. Ti senzori ne samo da su usklađeni u radu, već se i podaci koje registriraju povezuju s algoritmima za analizu. To omogućuje istodobno sortiranje vatrostalne staklokeramike bez uporabe rendgenske tehnologije. Visoka kakvoća detekcije i highspeed tehnika ventilskog sortiranja jamče visoku rezoluciju razdvajanja. Ova dva stroja za sortiranje prerađuju krhotine stakla veličine između 10 i 20 milimetara, odnosno između 20 i 80 mm.

Ta akvizicija omogućuje Vetropacku precizniju primjenu današnje tehnike i detektora za prepoznavanje najsitnijih metalnih i aluminijskih čestica. Clarity sortirni stroj rasteće naredne proizvodne postupke, povećava kapacitet sortiranja i kakvoću proizvodnje uz istodobno smanjenje troškova obrade.

Clarity 1400, 2-way

Značajke svakog stroja:

Troškovi nabave:	220.000 EUR
Kapacitet prerade po satu:	14 tona
Tlak komprimiranog zraka:	max. 10 bar
Izdvojeni materijal:	od 8 do 10 posto dopremljenog krša

FRAGMENTI IZ KULTURE



8smička.com



© Jakub Hrab

PRENAMJENA

Nestaju granice između centra i periferije



Na pola puta između Praga i Brna, u gradiću Humpolec smjestila se nekadašnja industrijska zona, koja je s vremenom preasla u kulturni centar i omogućila posjetiteljima upoznavanje suvremene umjetnosti.

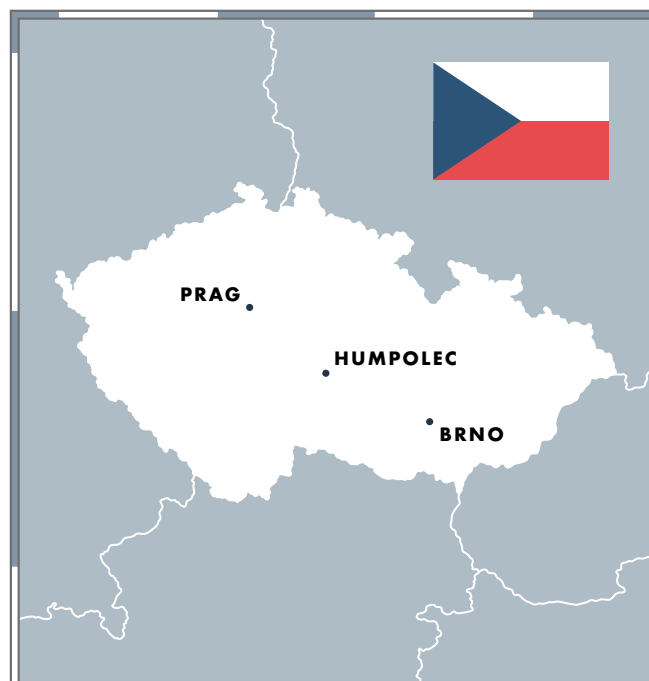
U toj bivšoj industrijskoj četvrti smješten je i kompleks zgrada stare tvornice sukna Karel Trnka koja se još krajem 19. stoljeća specijalizirala za proizvodnju tkanine. Nakon što ju je preuzelo državno poduzeće Sukno, staroj tvornici i ostalim pripojenim tvrtkama dodijeljeni su brojevi. Sama tvornica dobila je broj 8 i kao asocijacija na to industrijsko doba, brojka 8 našla je svoje mjesto i u imenu današnjeg kulturnog centra 8smička. Nakon zatvaranja tvornice krajem 1980-ih godina, oronule zgrade su 1995. i 2010. godine temeljito preuređene i prenamijenjene u kulturni centar.

Nekadašnja industrijska zona grada Humpolec razvila se u atraktivno kulturno središte koje gostima predstavlja suvremenu umjetnost. Umjetnička zona 8smička želi potaknuti stvaranje lokalne zajednice otvorene ne samo okolnom stanovništvu nego i široj publici. Uz brojna predavanja, tematske večeri, školske programe i radionice, posjetitelji mogu uživati i u brojnim izložbama.

Ogledalo duše

Od 7. ožujka do 7. lipnja 2020. godine u kulturnom centru 8smička bit će otvorena izložba stakla "Time out of mind – mind out of time". Osmišljena je na temelju pretpostavke da apstraktna i primijenjena umjetnost nisu tek ogledalo umjetničke duše već ujedno i izraz niza kulturnih i društve-

nih utjecaja i okolnosti. Jednako tako, namjera izložbe nije predstaviti širok dijapazon tehnika prerade stakla, već otkriti posjetiteljima mogućnosti slobodnog, funkcionalnog i suvremenog stakla etabliranih majstora i umjetnika u usponu.



**Kontakt adrese
prodaja****Švicarska**

Telefon +41 44 863 34 34
marketing.ch@vetropack.com

Austrija

Telefon +43 2757 7541
marketing.at@vetropack.com

Češka Republika

Telefon +420 518 733 111
marketing.cz@vetropack.com

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
marketing.sk@vetropack.com

**Hrvatska, Slovenija,
Bosna i Hercegovina,
Srbija, Crna Gora,
Makedonija, Kosovo**

Telefon +385 49 326 326
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 4439 241 00
sales.ua@vetropack.com

Italija

Telefon +39 02 458771
sales.it@vetropack.com

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
export.west-europe@vetropack.com

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 341
export.cz@vetropack.com