

VETRO TIME

TRŽIŠTE
Staklenke

KUPCI
Novi mrežni
katalog

UMJETNOST
Staklene kuglice –
kotrljajuća fascinacija



03 | TRŽIŠTE

Atraktivna ambalaža

06 | KUPCI

Pregledan, jednostavan za upotrebu i suvremen

09 | JUBILEJ

Uspjesi proslavljeni u velikom stilu

11 | NOVI RAZVOJI

Dragocjene delicije

16 | NAGRADE

Uspješno partnerstvo

18 | UMJETNOST

Staklene kuglice – okruglo savršenstvo

**Drage čitateljice, dragi čitatelji,**

„Lopta je okrugla“ poznati je citat iz svijeta nogometa koji poručuje da uvijek trebamo ostati znatiželjni i napeti – sve do samog kraja utakmice i zadnjeg zvižduka. To vrijedi i za staklo jer i ono može biti okruglo i nalazi se svuda oko nas. Ne vjerujete? Članak na stranici 18 i 19 sigurno će vas u to uvjeriti. Od igre, preko zdravlja pa sve do cestovnog prometa, svugdje se koriste staklene kuglice.

Vašu pažnju svakako zaslužuje i novi Vetropackov mrežni katalog. U njemu na jednome mjestu možete pronaći naš cjelokupan standardni asortiman, razvrstan prema namjeni, volumenu, boji ili načinu zatvaranja – a to je samo dio mogućnosti pretraživanja. Više informacija o mrežnom katalogu naći ćete na stranici 6 ili ga jednostavno isprobajte sami na internetskoj stranici www.vetropack.com. Možete birati između devet jezika: CZ, DE, EN, FR, HR, IT, RU, SK, UA.

Kad smo već kod standardnog asortimana, neke od staklenki koje predstavljamo u ovom izdanju Vetrotimera možete pronaći u našem mrežnom katalogu. Ostale su tzv. modeli kupaca, odnosno zaštićene staklenke koje smo razvili u uskoj suradnji s kupcem i namijenjene su samo njemu. No, neovisno o obliku, staklenke ističu svoj sadržaj i na policama trgovina čine ga još privlačnijim.

Posebno vrijedi istaknuti i nagradu koju je naša tvrtka kći iz Austrije dobila od svog kupca. Proizvođač prehrambenih proizvoda Spitz prepoznao je naše aktivnosti iz društveno odgovornog poslovanja i dodijelio Vetropack Austriji Premium Supplier Award u kategoriji pića (stranice 16 i 17). Ujedno bih vas uputio i na naš izvještaj o održivosti, treći u nizu baziran na smjernicama GRI-G4 (Global Reporting Initiative). Svi naši izvještaji o održivosti na njemačkom i engleskom jeziku dostupni su na www.vetropack.com. Drugim riječima, kad ćete istraživati novi mrežni katalog, bacite pogled i na našu internetsku stranicu (ili obratno) i ostanite znatiželjni!


Claude R. Cornaz



STAKLENKE

U atraktivnoj ambalaži

Ukiseleno povrće, voćne marmelade, riba ili meso – ponuda konzervirane hrane u trgovinama uistinu je golema i za isticanje u masi potrebne su genijalne ideje. Vetropackove staklenke svakom proizvodu omogućuju prepoznatljivost.

U trgovinama se kupcima nude staklenke punjene delicijama za svačiji ukus. Slatko, blago, gorko, pikantno, slano, kiselo i osvježavajuće – svaki potrošač može pronaći svoj omiljeni okus u atraktivnoj staklenki.

Originalne i prepoznatljive

Sadržaj najbolje dolazi do izražaja u sjajnom prozirnomoj bijelom staklu ili decentno-svježoj boji primeur. Vetropackov asortiman obuhvaća standardne modele i modele kupaca, od malih pa sve do onih većih od 3 litre. Staklenke za





konzerviranje uglavnom se oplemenjuju papirnatom etiketom, prozirnom etiketom jasnog i modernog dizajna (no label look) ili termoskupljajućom folijom (sleeve) koja jamči snažan nastup. Za koji god se oblik dorade kupac odluči, dobar dizajn svakom proizvodu omogućuje jasan identitet i strateški ga primjereno pozicionira na tržištu. Ponuda u trgovinama je bogata i vizualno isticanje potrebno je pomno planirati. Svojim oblikom, bojom i različitim doradama staklo uistinu čini proizvod jedinstvenim i prepoznatljivim.

Elegantan deep twist-off zatvarač

Gotovo sve staklenke zatvaraju se twist-off zatvaračem koji pri otvaranju stvara poznati zvuk. Sve su popularniji i deep twist-off zatvarači koji im omogućuju još elegantniji izgled. Vetropack Austria nedavno je za austrijsku tvrtku Müller Glas realizirala seriju staklenki za konzerviranje s ovim novim sustavom zatvaranja.

Oblikovanje staklenki

Staklenke se proizvode postupkom prešano-puhano, jednim od najčešće korištenih postupaka u industrijskoj proizvodnji šupljeg stakla. Staklena kap upada u kalup u koji odozdo ulazi jezgrenik. Kalup se potom odozgo zatvara dnom pretkalupa a jezgrenik pomiče prema gore i na taj način oblikuje predoblik i grlo. Jezgrenik se zatim vraća na svoje mjesto, a predoblik prebacuje u kalup.





Lakša staklena ambalaža

Napunjene staklenke dosta su teške, naravno ovisno o veličini. Kako bi potrošačima olakšao nošenje odabranih delicija, Vetropack u svom raznovrsnom asortimanu proizvoda nudi i staklenke od lakog stakla koje su jednako čvrste kao i njihove teže prethodnice i jednostavnije za transport. Smanjenje težine omogućio je tehnološki prijelaz s tradicionalnog postupka prešano-puhano na postupak prešano-puhano usko grlo. Kako bi staklenke imale što ravnomjerniju i tanju stijenku, jezgrenik se utiskuje u tekuću staklenu masu još u predobliku.

Lakša ambalaža ne postavlja samo zahtjeve u pogledu postupka proizvodnje, već i u prethodnim fazama koncipiranja. Stručnjaci za staklo prvo metodom konačnih elemenata utvrđuju na kojim će mjestima staklenka biti izložena

posebnim opterećenjima. Pritom čitavo tijelo staklenke raščlanjuju na pojedinačne elemente. Kako bi se eliminirala opterećenja, često je dovoljno tek neznatno prilagoditi geometriju ambalaže. Lako staklo može se bez problema puniti i skladištiti, ne gubeći pritom na kvaliteti. Smanjena težina stakla korisna je i za okoliš jer znači manje sirovina, manju potrošnju energije i materijala, niže troškove prijevoza i manje emisije CO₂.





NOVI MREŽNI KATALOG

Pregledan, jednostavan za upotrebu i suvremen

Vetropack je promijenio svoj mrežni katalog. Detaljne informacije o staklenoj ambalaži za pića i namirnice sada su dostupne na nov i suvremen način. Pretraga je moguća ciljano prema grupama artikala, oblicima, bojama, grlima i načinima zatvaranja te volumenu.



Pripremate lansiranje novog pića na tržište i tražite pravu bocu? Ili vas zanima alternativa za boce koje trenutno koristite? Želite znati kako izgledaju staklenke koje Vetropack nudi u svom asortimanu? Nema problema – u novom mrežnom katalogu brzo ćete saznati sve što vas zanima. Potrebno je samo unijeti željene kriterije i postaviti odgovarajuće filtere. Zanima li vas veći broj boca ili staklenki, spremite svoj izbor na popis i jednostavno ih uspoređujte. U katalogu se nalazi više od 900 artikala, a kad tome pribrojimo različita pakiranja, riječ je o više od 1200 artikala.

Katalog je moderan, estetski privlačan i dizajniran na način da se osim na računalu može pretraživati i na pametnim telefonima i tabletima.

Ciljana publika je B2B

U mrežnom katalogu predstavljena je staklena ambalaža za pića i namirnice. Prije svega je usmjeren na kupce iz segmenta B2B i sadrži sedam odvojenih kataloga – za tržišta Švicarske, Austrije, Češke, Slovačke, Hrvatske, Ukrajine i Italije, kao i jedan zajednički katalog. Svi katalogi pretraživi



su na engleskom, njemačkom, francuskom, talijanskom, češkom, hrvatskom, slovačkom, ukrajinskom i ruskom jeziku.

Vetropack nudi još više

Osim standardne staklene ambalaže za industriju prehrane i pića koja se može pretražiti u mrežnom katalogu, Vetropack proizvodi i individualne boce i staklenke po želji kupca.

Takav dizajn zasniva se na vlastitim prijedlozima i zamislima kupaca ili vanjskih dizajnera.

Ovakva široka paleta proizvoda nadopunjava se opsežnim paketom usluga koji nadilazi samo proizvodnju staklene ambalaže. Dugogodišnje iskustvo i bogato znanje iz područja dizajna temelj su za sveobuhvatno savjetovanje koje Vetropack nudi. Visokokvalitetna proizvodnja, pravovremena opskrba i podrška iz područja analize ambalaže za nas se podrazumijevaju jednako kao i savjetovanje vezano uz tehnologiju punjenja, kondicioniranja i zatvaranja, ali i dodatne obrade i etiketiranja. Naravno, obuhvaćene su i ekološke bilance.



STAKLO OPLEMENJUJE

Vinska boca Bourgogne Bonvillars

Kvalitetne staklene boce štite i ističu dragocjenost plemenitih kapljica. Znalci iz vinarije Cave des Viticulteurs de Bonvillars to jako dobro znaju, stoga su od Vetropackove staklane u Švicarskoj naručili novu staklenu bocu u cuvée boji.

Vina proizvođača Cave des Viticulteurs de Bonvillars novo su ruho prigodno dobila početkom proljeća. Prvorazredne boce u cuvée boji od 0,75 l proizvodi Vetropack Švicarska i u predjelu ramena s prednje strane krasi je ugravirana slova CVB i bobice grožđa.

Ruho za veliki nastup

Nova boca za vino predstavljena je u okviru svečanosti Fashion week de Bonvillars koja je održana u ožujku. Brojni izlagači tom su prigodom pokazali da i vino može biti „modno osviješteno“ – u odgovarajućoj boci i s dekorativnim etiketama.

Posjetitelji Vetropackova štanda u Bonvillarsu mogli su vidjeti ne samo gotov proizvod, već i proces njegova nastajanja. Prikazane slike pokazale su im koliko je proizvodnja staklene ambalaže fascinantna i raznolika. Osim toga, posjetitelji su mogli doslovce osjetiti vrućinu užarenih staklenki: na površini jednoga malog staklenog tijela bio je projiciran tehnički crtež vinske boce, a pokraj toga njen predoblik.

Vinarija Bonvillars

Vinarija Cave des Viticulteurs de Bonvillars vinarska je zadruga s 50 aktivnih članova. Na području između jezera Neuburgersee u kantonu Vaudu i podnožja planinskog masiva Jura, na nadmorskoj visini od 450 do 500 metara, rastu uistinu profinjene bobice. Toplina koju jezero akumulira tijekom dana miješa se s noćnim hladnim vjetrovima s planine, što omogućuje optimalno sazrijevanje bobica. Od sorti je najzastupljenija šasla, potom crni pinot, gamay, garanoir, gamaret te ostale crne i bijele sorte.



Bonvillars proizvodi svoja vina postupkom mikrooksigenacije koja omogućuje skladnu ravnotežu između vina i njegova

karaktera. Uravnoteženom udjelu kisika pridonosi i sazrijevanje u hrastovim bačvama.

PROSLAVE

Uspjesi proslavljeni u velikom stilu

Vetropack Austria proslavila je 2. studenog 2016. tri važna događaja: 30 godina pripadnosti Vetropack grupi, službeno otvorenje edukacijskog centra Grupe i završetak remonta peći.



Prije 30 godina Vetropack grupa počela se širiti na istočnu Europu. Kamen temeljac postavljen je kupnjom staklane u Pöchlarnu u Donjoj Austriji, a time je ujedno započela i priča o Vetropackovu uspjehu u Austriji. „Ponosni smo na 30 godina dinamičnog razvoja, ljubavi prema inoviranju i visoke produktivnosti u Vetropackovoj staklani u Pöchlarnu, za što je najzaslužniji golem angažman djelatnica i dje-

latnika“, izjavio je na svečanosti obilježavanja jubileja u studenom prošle godine Johann Reiter, direktor Vetropack Austrije.

Vetropack Austria primila je uzvanike u edukacijskom centru Grupe izgrađenom prošle godine (o kojem smo pisali u Vetrotimeu 3/2016). Uz brojne kupce i partnere, svečanosti su



S lijeva na desno: Johannes Schedlbauer (direktor za industriju, Gospodarska komora Donje Austrije), Franz Eckl (voditelj regionalnog ureda Melk, Gospodarska komora Donje Austrije), Johann Reiter (direktor Vetropack Austrije), Claude R. Cornaz (predsjednik Uprave), Sonja Zwazl (predsjednica Gospodarske komore Donje Austrije) i Karl Moser (zastupnik u pokrajinskom parlamentu Donje Austrije)

nazočile i osobe iz politike i gospodarstva – između ostalih, Sonja Zwazl, predsjednica Gospodarske komore Donje Austrije, i Karl Moser, zastupnik u pokrajinskom parlamentu Donje Austrije. Program je vodila austrijska voditeljica i glumica Silvia Schneider.

'Krštenje' nove staklarske peći

Nakon svečanih govora gosti su imali jedinstvenu priliku iznutra razgledati peć za bijelo staklo. Tijekom remonta postavljena je čelična konstrukcija teška 400 tona, a u novu, energetski učinkovitiju i moderniju staklarsku peć ugrađeno je ukupno 2500 tona vatrostalnog materijala. Nova peć ispušta manje štetnih tvari od svoje prethodnice i njezin kapacitet povećan je instaliranjem dviju novih proizvodnih linija. „Investicije u modernizaciju naših proizvodnih postrojenja u današnjem su gospodarskom okruženju neminovne jer dugoročno jamče uspjeh i konkurentnost“, izjavio je Claude R. Cornaz, izvršni direktor Vetropack Holdinga.

Slavilo se, ali i učilo

Nakon obilaska tvornice veselo društvo uputilo se u dvorac Persenbeug koji se uzdiže na visokoj stijeni iznad Dunava. Kao gostujući izlagač, direktor gmvteam Frank Rehme govorio je o vrlo zanimljivoj temi – „Staklena ambalaža u kontekstu kupca – mozak kupuje! Kako podsvijest utječe na donošenje odluka o kupnji.“ Oduševiti potrošače moguće je samo stvaranjem konteksta, odnosno na način da im se ponude proizvodi koji se uklapaju u njihovo okruženje i život. Odluke o kupnji potrošači često donose podsvjesno.

Proizvodi i njihova ambalaža moraju prenositi snažne poruke i aktivirati podsvijest. „Staklo kao ambalažni materijal predodređeno je da ispuni obećanja proizvođača. U tome važnu ulogu imaju transparentnost materijala, multisenzorika, kvaliteta te sigurnost i zdravlje potrošača“, izjavio je Frank Rehme.

Posebno iznenađenje pripremila je Sonja Zwazl, uručivši Claudeu R. Cornazu medalju časti Gospodarske komore Donje Austrije te zahvalnicu i priznanje za 30 godina rada Vetropacka u Pöchlarnu.

HLADNI REMONT

Modernizirana staklarska peć u Ukrajini

Popravci staklarskih peći važni su za sve Vetropackove članice jer je peć zapravo srce proizvodnje. U Ukrajini je prošle godine dovršen redovni remont peći za proizvodnju smeđeg stakla.

U rujnu 2016. – nakon dvanaestak godina neprekidnog rada – u Vetropackovoj staklani u Ukrajini započeo je hladni remont peći za proizvodnju smeđeg stakla. Hladni remont znači da je prije početka sanacijskih radova nužno kontrolirano ispustiti staklenu talinu i ohladiti peć.



Svi su planirani radovi uspješno realizirani. Između ostalog, uklonjeni su nedostaci na dnu kade za staklenu talinu, na staklarskoj peći i svodu te su mjestimice stavljene potpuno nove bočne stijenke. Strojevi za puhanje stakla na vrućem kraju su revidirani, vatrootporni građevni materijali modernizirani te je obnovljen feeder. Cilj hladnog remonta jest omogućiti neprekidan rad peći sljedećih deset godina. Stakleni spremnici proizvedeni u tvornici u Gostomelu prije pakiranja i slanja podvrgavaju se ispitivanju kvalitete u moderniziranoj hladnoj zoni.

„Naš dnevni kapacitet sada iznosi do 230 tona bijelog i obojenog stakla“, veseli se Nikolaj Maršenko, tehnički direktor Vetropack Gostomela.



PRIRODNO

U polju makova

Novu bocu od 4 decilitra za VODU UA proizvodi Vetropack Gostomel i ukrašena je ugraviranim makovima – nacionalnim cvijećem Ukrajine.

VODA UA dolazi s izvora u srednjoj Ukrajini (područje poznato i pod nazivom Mali Karpati) i sadrži dragocjene minerale i elemente u tragovima. Dostupna je u gaziranoj i negaziranoj verziji. Bocu od 4 decilitra sa srebrnim navojnim zatvaračem proizvodi Vetropackova staklana u Gostomelu.

Ambalažu od bijelog stakla krasi ugravirani mak, ukrajinski nacionalni cvijet. Čini se kao da izrasta iz dna boce i ističe prirodnost mineralne vode. Već sam pogled na bocu stvara osjećaj da ste u polju punom crvenih makova.

BIJELO VINO

Stara sorta u novom ruhu

U blizini slovenske granice nalazi se talijansko vinogorje Friuli Colli Orientali. Bijelo vino Ribolla Gialla proizvodi se od jedne stare sorte i puni u staklene boce Vetropackove tvornice u Trezzanu.

Visoka kvaliteta, elegancija i jasne linije glavna su obilježja tamne boce za vino Ribolla Gialla proizvođača Tenimenti Civa. Iznad bijele papirnate etikete na boci od 7,5 decilitra Vetropack Italije ugravirano je veliko „R“. Boca je izvorno proizvedena za pjenušava vina, ali u nju se sada pune i crna i bijela vina.

Donedavno je Civa grupa bila poznata prije svega po distribuciji vina a sada je to višegodišnje iskustvo utkala u proizvodnju prvoga vlastitog vina. Ribolla Gialla lagano je suho bijelo vino dobiveno od istoimene stare sorte s niskim udjelom bobica chardonnayja. Cvjetno-voćna aroma odlično se slaže s hladnim predjelima, juhama i ribljim jelima.



ČISTA PRIRODA

Voćna svježina u zelenoj boci

Voćni sokovi Juicy hrvatskog proizvođača pića Stanić Beverages d.o.o. proizvedeni su od prirodnih sastojaka. Zelene boce od 2 decilitra za ove osvježavajuće napitke proizvodi Vetropack Straža.

Svaki gutljaj voćnog soka Juicy pruža osjećaj kao da ste zagrizli sočnu voćku od koje je i napravljen – bila to jabuka, naranča ili ananas. Ova pića jamče 100-postotni voćni okus jer se sastoje od kvalitetnih prirodnih sastojaka i visokog udjela voća te ne sadrže dodane šećere i aditive.

Twist-off boce od zelenog stakla za sokove Juicy proizvodi Vetropackova staklana u Humu na Sutli (Hrvatska). Čep je tamnozelene boje, u skladu s bojom jednostavne i elegantne boce. Prozirna etiketa omogućuje pogled na osvježavajući sadržaj. Kao i njihove prethodnice, i ove boce od 2 decilitra koriste se u ugostiteljstvu a voćni sokovi Juicy prodaju se u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.





BOGATA MINERALIMA

Osvježenje iz dubina

Zaštićena od svih štetnih tvari, mineralna voda MAYA teče kroz slojeve stijena Nacionalnog parka Mavrovo u Makedoniji, a prodaje se u bocama od bijelog stakla iz Vetropackove tvornice u Hrvatskoj.

U blizini makedonskoga grada Debra nalazi se mjesto Gari u kojem se puni mineralna voda Maya proizvođača ML-Gari. Za ovog prirodnog gasitelja žedi Vetropack Straža proizvodi boce od bijelog stakla s navojnim čepom, i to u dvjema veličinama: 2,5 decilitra i 7,5 decilitara. Dizajn boce, koji karakteriziraju jasne linije i diskretna etiketa, ističe čistoću i prirodnost dragocjenog sadržaja. Iznad slova „Y” skiciran je put vode od izvora kroz sve slojeve stijena.

Voda koja izvire iz dubina Nacionalnog parka Mavrovo predstavlja savršenu ravnotežu minerala i najčišće prirodne izvorske vode. Takvo dragocjeno piće zaslužuje i vrhunsku ambalažu. A to je, naravno, staklo.

LIMUNADA

Žestoko osvježenje

Vetropack Gostomel proizvodi boce od 440 mililitara za žestoko alkoholno piće Seth & Riley's Garage. Proizvodi ga Carlsberg Ukrajina i pravi je mamac za oči, dostupan na policama svih supermarketa.

Seth & Riley's Garage osvježavajuće je alkoholno piće inspirirano tipičnim receptima za limunadu iz Južne Amerike. Budući da su tamo tijekom cijele godine ljetne temperature, limunade s ledom – pa čak i s malo alkohola – dobrodošlo su osvježenje. Takozvani hard drinks privlačni su potrošačima koji rado isprobavaju nešto novo i otvoreni su za eksperimente.

Boce od bijelog stakla jednostavnog dizajna proizvedene su u Vetropackovoj tvornici u Ukrajini i plijene pozornost na prvi pogled. U području vrata i ramena ističu se upadljive gravure „Garage” i „Seth & Riley's”. Pull-off zatvarač omogućuje brzo i lako otvaranje, tako da otvarač za bocu nije potreban. Prsten pričvršćen na zatvaraču jednostavno se povuče prema gore i ovo osvježavajuće piće spremno je za konzumiranje.





KISELO MLIJEKO IZ JUŽNÉ ČEŠKE

Zdravo i ukusno

Za doručak, kao međuobrok ili navečer – kiselo mlijeko proizvođača AGRO-LA spol. s.r.o. dobrodošlo je osvježanje u svako doba dana. Boce od bijelog stakla proizvodi češka Vetropackova tvornica u Kyjovu.

Kiselo mlijeko jedno je od najstarijih mliječnih proizvoda i gušće je od običnog mlijeka. Takva konzistencija nastaje u procesu kiseljenja tijekom kojeg bakterije mliječne kiseline dio mliječnog šećera pretvore u mliječnu kiselinu.

Kiselo mlijeko puni se u bočice od 330 mililitara iz staklane Vetropack Moravia Glass. Proizvodi se od mlijeka visoke kva-

litete i ugodnog je kiselkastog okusa. Bočice od bijelog stakla su jednostavne, sužene od tijela prema grlu, s jednim razigranim detaljem – veselim smješkom na bijelome navojnom zatvaraču. Bakterije mliječne kiseline iz napitka korisne su za prirodnu floru crijeva, reguliraju probavu te jačaju imunološki sustav. Uz čisto kiselo mlijeko bez dodataka, AGRO-LA spol. s.r.o. svojim kupcima nudi i kiselo mlijeko s okusima crnog ribizla, marelice ili jagode.



ANTIPASTO

Spremno za uživanje

Za međuobrok ili iznenadne goste – ovo predjelo s povrćem i tunom uvijek je spremno za konzumaciju. Jednostavno otvorite staklenku i uživajte u okusu. Bijelu staklenu ambalažu proizvodi Vetropack Italia.

Ovaj antipasto s tunom u umaku od rajčice najpopularniji je proizvod talijanske tvrtke F.lli Polli Spa. Izrađuje se prema tradicionalnoj recepturi iz talijanskog Pijemonta od najkvalitetnijih sastojaka: krastavci, artičoke, paprika, mrkva, masline, luk kozjak, cvjetača, gljive i kapare odlično se slažu s tunom i ukusnim umakom od rajčice.

Staklenke s navojnim grlom proizvodi Vetropackova tvornica u talijanskom gradu Trezzano i zapremnine su 212 mililitara. Pogled potrošača privlače intenzivnom crvenom bojom koja skladno povezuje diskretnu etiketu i poklopac.

ISTODOBNO SNAŽAN I NJEŽAN

Najfiniji liker od kave

Snažan okus kave s nježnom notom vanilije i slatkim okusom čokolade – sve to objedinjuje Tia Maria. Staklene boce u cuvée boji za liker od kave proizvođača ILLVA SARONNO proizvodi Vetropackova tvornica u Trezzanu.

Liker od kave Tia Maria potječe s Jamajke gdje se proizvodi po tajnom receptu već više od 300 godina, a ILLVA SARONNO prodaje ga u više od 60 zemalja. Ovo slatko alkoholno piće objedinjuje 100-postotnu kavu arabicu, vaniliju i jamajkanski rum. Bilo sâm ili u kombinaciji s drugim pićima, liker Tia Maria svakom piću daje intenzivan okus kave s laganom notom čokolade i duhana za lulu, blagom aromom karameliziranog šećera iz šećerne trske i nježnom notom vanilije.

Novi dizajn boce u cuvée boji istodobno djeluje moćno i gracilno. Zatvara se pomoću navojnog čepa, a dugi vrat boce prelazi u zaobljena ramena koja oblikuju siluetu suženu prema dnu. Staklenu ambalažu za liker od kave proizvodi Vetropack Italia. Ljubitelji ovog pića mogu birati između sedam različitih veličina: 350, 375, 700 i 750 mililitara te 1,4 i 1,5 litara.



IZNENAĐUJUĆIH OKUSA

Radost življenja

Za visokokvalitetne veganske sokove marke Pago austrijska staklana u Pöchlarnu proizvodi bijele staklene boce od 3 decilitra.

Pago je brend tvrtke Eckes-Granini koja je u Europi poznata po svojim voćnim napitcima. Novi proizvod Pago Passion dostupan je u dva okusa. Okus kiselkaste rabarbare u kombinaciji sa slatkim kruškama i plemenita aroma muškatoznog stolnog grožđa bude osjećaj sreće i životne radosti.

Staklenu ambalažu za ova pića bez umjetnih bojila i konzervansa proizvodi Vetropack Austria. Ravnih linija, sofisticirana i s multifacetnom gravurom u području ramena, ova boca od bijelog stakla ističe svoj dragocjeni sadržaj, a srebrni navojni zatvarač i prozirna etiketa odaju promišljen i profesionalan pristup osmišljavanju imidža ovog osvježavajućeg pića.



NAGRAĐA ZA NAJBOLJEG DOBAVLJAČA

Uspješno partnerstvo

Austrijski proizvođač prehrambenih proizvoda Spitz dodijelio je Vetropack Austriji nagradu Premium Supplier Award u kategoriji pića. Spitz kod Vetropacka posebno cijeni dobru kvalitetu proizvoda, omjer cijene i kvalitete te pouzdanost i sigurnost isporuke.



S lijeva na desno: Christian Eckel (prodajni predstavnik, Vetropack Austria), Herbert Kühberger (direktor marketinga i prodaje, Vetropack Austria), Harald Doppler (menadžer divizije pića, Spitz GmbH).

Početkom 2017. Spitz, proizvođač prehrambenih namirnica iz Gornje Austrije, dodijelio je Premium Supplier Awards u kategorijama slatkiša i peciva, pića, slatkog i kiselog te logistike. Nagrada u kategoriji pića pripala je Vetropack Austriji, a presudan je bio rad tvrtke u području korporativne društvene odgovornosti. To tematsko područje pokriva odgovorno poduzetničko djelovanje u poslovanju, aspekte relevantne za okoliš i razmjenu mišljenja s djelatnicima i relevantnim dionicima. Vetropack oduvijek preuzima odgovornost za kupce, kvalitetu proizvoda i okoliš, a to je, između ostalog, jasno prikazano u korporativnom filmu „Mi preuzimamo odgovornost“*.

Dragocjeni stakleni krš

Zahvaljujući zemljopisnoj blizini Vetropackove staklane u Kremsmünsteru i tvrtke Spitz (Attnang-Puchheim), smanjena

je udaljenost prijevoza, a time i emisije CO₂. Potrošnja energije stalno se smanjuje i u proizvodnji staklene ambalaže – i to zahvaljujući staklenom kršu, koji je za Vetropack glavna sekundarna sirovina. Što je veći udio staklenog krša u proizvodnji, to je veća energetska učinkovitost. Budući da su za taljenje staklenog krša potrebne niže temperature negoli za proizvodnju stakla iz primarnih sirovina, na deset posto staklenog otpada moguće je smanjiti potrošnju energije za tri posto, a emisije CO₂ za sedam posto.

Vetropacku je vrlo važno održati zatvoreni kružni tok materijala. Stalnim optimiranjem uređaja za obradu staklenog krša tvrtka pruža vrijedan doprinos zaštiti okoliša, štednji resursa i smanjenju emisija CO₂. Proizvodi koje Vetropack isporučuje tvrtki Spitz sadrže oko 60 posto recikliranog stakla.

Prednosti smanjene težine

Vetropack za tvrtku Spitz proizvodi i boce od lakog stakla koje po čvrstoći i stabilnosti ne zaostaju za težim modelima. Inovativne kompjutorske tehnologije i sofisticirani postupci proizvodnje (prešano-puhano usko grlo) omogućuju osjetno

smanjenje težine – do 20 posto. Prednosti ovih inovativnih boca korisne su i za potrošače te ujedno štede resurse.

*Film je dostupan na: www.vetropack.com

BRAUBEVIALE

'Proizvedeno s umijećem – upakirano s umijećem'

Na sajmu BrauBeviale u Nürnbergu (Njemačka) u studenom prošle godine, Vetropack grupa predstavila se u već prepoznatljivome stilu. Naglasak je bio na sve većem asortimanu boca za pivske specijalitete, ali zanimanje posjetitelja probudile su i staklene boce iz segmenta voćnih sokova, mineralne vode i bezalkoholnih gaziranih pića.

Sajam BrauBeviale u studenom 2016. zabilježio je 38 tisuća posjetitelja. Među njima su bili stručnjaci iz pivovara i sladara, proizvođači bezalkoholnih pića, stručnjaci iz mljekara, vinari i dobavljači za industriju piva i pića. Svi su oni očekivali inovativne tehnologije i nove marketinške ideje, i nisu se razočarali. Kreativnost u proizvodnji i promociji pića bila je omiljena tema na sajamskim štandovima i u popratnom programu.

Pod motom „Proizvedeno s umijećem – upakirano s umijećem“ Vetropack grupa predstavila je atraktivan asortiman boca za pivske specijalitete koje im daju željenu individualnu notu. Od boca za pjenušce, u koje se sve više pune i piva, preko boca s keramičkim čepom pa do različitih veličina koje obećavaju veliki užitek za malu žed – sve one nude najbolju zaštitu za popularna pića posebnog karaktera i ne utječu na njihov okus.



Vetropackov štand bio je vrlo dobro posjećen. Nikada nije više posjetitelja iskoristilo priliku za razmjenu informacija i potražilo nadahnuće u razgovoru s Vetropackovim sajamskim timom.



KOTRLJAJUĆA FASCINACIJA

Uspjeh staklenih kuglica

Staklene pikule poželjni su predmeti za igru i skupljanje, a vole ih i djeca i odrasli. U industriji, međutim, staklene su kuglice visokospecijalizirani i precizni proizvodi.

Staklene pikule relativno su novo otkriće ili, preciznije rečeno, sasvim slučajni proizvod. Do sredine 19. stoljeća okrugle kuglice za igru oblikovale su se od poludragog i drugih vrsta kamena, mramora, gline i porculana.

Od staklenog oka do pikule

Godine 1848. tirinški staklar Simon Karl Greiner u gradu Lauschi (Njemačka) patentirao je proizvod pomoću kojeg su se meki stakleni štapići mogli oblikovati u kuglice. Greinerov plan bio je pojeftiniti proizvodnju umjetnih očiju. Uspio je u svom naumu, a kao nusproizvod nastale su staklene pikule koje su nedugo nakon toga krenule u svoj pobjedonosni pohod po čitavom svijetu. Najviše tih šarenih, ručno izrađenih staklenih kuglica izvozilo se u SAD.

Od ručnog rada do masovne proizvodnje

U Prvom svjetskom ratu tirinška proizvodnja staklenih kuglica gotovo se ugasila. Vodstvo na tržištu preuzeli su američki proizvođači zahvaljujući strojnoj proizvodnji, a početkom pedesetih godina prošlog stoljeća srca su osvojile „japanske mačje oči“. No već dvadeset godina kasnije na tržištu pikula dominirali su Kina i Meksiko. Neke tvrtke danas navodno proizvode više od 12 milijuna pikula dnevno, no unatoč toj masovnoj proizvodnji, ručna izrada ipak nije posve nestala.

Igra i zabava

Pikulama se može igrati svugdje, i u unutarnjim i vanjskim prostorima. Potrebna je samo mala ravna površina i jedno malo udubljenje. U Švicarskoj se za tu igru ponekad koristi i poklopac šahta jer je njegova srednja udubina idealna ciljna rupa. Profesionalcima ipak nisu dovoljni samo impro-





vizirani tereni za igru, već organiziraju svjetska prvenstva i sastaju se primjerice u Tinsley Greenu (natjecanje momčadi) i Pragu (natjecanje pojedinaca).

Staklene kuglice za tehnološku namjenu

Za razliku od pikula, staklene kuglice s tehnološkom namjenom mnogo su jednostavnije po pitanju boje, ali i mnogo zahtjevnije što se tiče kvalitete i vrste stakla. No i njihovo je područje primjene raznovrsno i izazovno.

U farmaciji su neophodne maksimalna preciznost i čistoća i tu je staklo u prednosti jer je inertno, ne reagira s drugim materijalima i otporno je na kiseline i lužine. Staklo u obliku kuglice između ostalog služi za miješanje lijekova, na primjer u karpulama s inzulinom. Visokospecijalizirani proizvodi su i staklene kuglice koje se koriste kao ventili u kemijskoj industriji ili dozatori u kozmetičkoj industriji. Od stakla su izrađene čak i kuglice u patronama za nalivpera.



Staklene kuglice za sigurnost na cestama

Budući da reflektiraju svjetla vozila, staklene kuglice mogu upozoriti vozače automobila na opasnost i tako povećati sigurnost u prometu. Stoga se ciljano koriste kao reflektori u katadiopтерima koji skreću pozornost na radove ili promjene na kolniku.

Sjajne boje i folije na različitim oznakama (npr. prometnim znakovima) i preprekama također sadrže staklene kuglice, odnosno staklene perle koje čak i u tami postanu vidljive kad na njih padne svjetlost.





Kontakt adrese Prodaja

Švicarska

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Austrija

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Češka

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Makedonija

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 44 392 41 43
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Italija

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com