

VETROTIME

TRŽIŠTE
Perlajući
pjenušci

UMJETNOST
Čarolija
sa staklom

PROJEKTI
Male promjene
s velikim učinkom



04 UPADLJIVO	Raznoliki svijet stakla
06 TRŽIŠTE	Razlike u perlanju
08 INTERVJU	"Mnoge ideje koje smo mi inicirali prihvatile su eksterne tvrtke"
11 DJEČJA HRANA	Za najmanje samo najbolje
12 NOVI RAZVOJI	Staklena ambalaža za hranu i pića
16 EVENT	Pivari u posjetu tvornici
20 FRIENDS OF GLASS	Zdravo, održivo, zabavno
22 UMJETNOST	Očarani svijetom magije

Impresum

Uredništvo i tekstovi:
Corporate Communication
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Grafički dizajn: Arnold & Braun
Grafik Design, Luzern

Tisak: MATIS d.o.o., Pregrada

Papir: Quatro silk, bezdrvni,
obostrano premazani papir

O slici na naslovnici. Bilo da se koriste za oplemenjivanje jela ili se pijućaju pri kuhanju – delikatna pjenušava vina pravi su užitek i svakome izmame osmijeh na lice, pa tako i osobama na naslovnici ovog izdanja Vetrotimera. Paletu pjenušavih vina možete otkriti u članku u fokusu. A možda pronađete i neko perlajuće piće za koje niste znali.



Tko nije znatiželjan, sazna manje. Ili, "Tko je novi CEO?"

Dobro došli, poštovane čitateljice i poštovani čitatelji,

Bez znatiželje život bi bio upola manje uzbudljiv, a mi ipak volimo mnogo toga otkriti i naučiti. Stoga ne čudi da su znatiželja i učenje neodvojivo povezani. Jednostavno želimo znati što se događa u svijetu i našoj okolini, što se sve mijenja.

S 1. siječnjom 2018. postao sam CEO Vetropack grupe i pretpostavljam da ste i vi pomalo znatiželjni i želite saznati nešto više o meni. U Vetropack sam došao u studenom 2010. kao direktor poslovne jedinice Švicarska/Austrija. U tom razdoblju dobro sam upoznao Grupu, njene izazove, ali i slabosti. Definirao sam jasne vizije i ciljeve što, između ostalog, uključuje bolje iskorištavanje naših sinergija u Grupi. Nužno je dodatno povećati učinkovitost kako bi se zajamčila raznovrsnost proizvoda koju naši kupci toliko cijene. Isto tako, potrebno je standardizirati naše IT sustave i elektroničke podatke kako bi se mogli automatski povezati sa sustavima naših kupaca radi usklađivanja planiranja proizvodnje, isporuka i stanja na skladištu. To su samo neki od primjera iz ovog područja u kojem je industrija 4.0 već odavno realnost.

Moj prethodnik Claude R. Cornaz i ja već smo proslavili "primopredaju boce", i to, kako i priliči, s lijepom plavom bocom iz vlastite proizvodnje (vidi sliku). Prvi put u povijesti, u uvodniku nije prikazana jedna, nego dvije osobe: bivši i sadašnji CEO: Claude R. Cornaz (desno), koji će 20. travnja 2018. biti imenovan na funkciju predsjednika Upravnog odbora, i ja (lijevo). Dobar smo tim, znatiželjni smo i radujemo se našim novim zadacima.

A kad smo kod znatiželje, naš Vetrotime sadrži dvije nove i atraktivne rubrike. "Remek-djelo" donosi informacije o staklenim proizvodima koji su zabavni i neoobičajni (stranice 4 i 5). Nadalje, u svakom izdanju bit će objavljen intervju; na pitanja naših urednika odgovarat će brojne osobe koje povezuje ljubav prema staklu.

Prvi je intervjuiran Christian Roos, generalni direktor organizacije International Partners in Glass Research, IPGR (stranice 8 i 9). Čitanje i prelistavanje novog izdanja Vetrotimea sigurno će vam se isplatiti. U njemu



ćete naći zanimljivosti o pjenušcima i mađioničarskim trikovima. Više od toga neću vam otkriti.

Drage čitateljice i dragi čitatelji, bilo mi je veliko zadovoljstvo pisati prvi uvodnik i već se radujem pisanju sljedećeg. U tom smislu, želim vam dobru zabavu pri čitanju.

Srdačan pozdrav,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Reiter'.

Johann Reiter
CEO Vetropack Holding Ltd

UPADLJIVO



Slika jedne kuće od staklenih boca toliko je oduševila Ukrajinca Volodimira Sisu da je on sam izgradio jednu takvu. Svaku slobodnu minutu uložio je u svoj naum, crtao je nacрте i marljivo skupljao boce od pjenušaca. Boce punjene mortom stvaraju zračni jastuk koji održava stalnu temperaturu u tom zanimljivom zdanju. Ljeti je unutra ugodno svježе, a zimi ugodno toplo. Kuća se nalazi u predgrađu ukrajinskoga grada Zaporožja.



LUSTERI

Elegancija u staklu

Stropne svjetiljke od kristalnog stakla češkog proizvođača Preciosa Lighting sinonim su elegancije u osvjetljavanju prostoriја. Upečatljiv su ukras povijesnih dvorana, ali i minimalistički uređenih interijera. Lusteri od kristalnog stakla postali su popularni u 18. stoljeću i isprva su se koristili s voštanim svijećama.

STAKLENA ŽABA



Znanstvenici sa Sveučilišta San Francisco u Quitu, Ekvador, otkrili su nepoznatu žabu čiji je trbuh potpuno proziran pa izgleda kao da je napravljena od stakla. Hyalinobatrachium yaku duga je svega dva centimetra i kroz njen proziran trbuh mogu se vidjeti unutarnji organi, pa čak i najmanje žile. Ova žabica jedino je poznato živo biće kod kojeg možemo vidjeti fascinantnа "unutarnji život".



© Anna Wetter

UMJETNOST

Protiv struje

Ekstremni umjetnik Abraham Poincheval putovao je 2017. u staklenoj boci od regije Marseille do ledenjaka Rhône u švicarskom kantonu Wallis. Tamo, naime, izvire 812 km duga rijeka Rhône koja se ulijeva u more nedaleko od Marseillea. Putem je njegova boca bila po nekoliko dana izložena u devet mjesta uz rijeku. U tom vremenu Poincheval je živio u boci i komunicirao s posjetiteljima. Na poziv Muzeja umjetnosti Wallis, predstavio je projekt u okviru umjetničkog festivala Triennale Valais / Wallis 2017 (Švicarska).

STAKLENA RAŠPICA ZA SNAŽNE NOKTE

Staklena rašpica izrađena je od kaljenog stakla obrađenog kiselinom koje se pri uređivanju noktiju ne mijenja. Može trajati čitav ljudski život pod uvjetom da ne padne na pod. K tomu, nokti koji se bruse staklenom rašpicom više ne pucaju.



LITERATURA

Preporuka za čitanje



Knjiga pod naslovom "**Živjeti bolje bez plastike**" pokazuje nam kako svakodnevica može izgledati bolje bez plastike. Knjiga je podijeljena na sedam poglavlja i između ostalog pruža informacije o staklu kao ambalažnom materijalu. Pregledne stranice u kombinaciji sa slikama i ilustracijama ne samo da su zanimljive nego i lijepe.



ZAČINSKO BILJE U STAKLU

Začini oplemenjuju jela. Decentan, trpak ili ljut... za svaki okus postoji savršen začim. Bilo da su uzgojene iz sjemena ili se kupuju kao sadnice, začinske trave u staklu pričaju odlično i izgledaju primamljivo.



PJENUŠAVO VINO

Razlike u perlanju

Vetropack nudi širok asortiman boca za pjenušava vina. U malim ili velikim bocama, s klasičnim ili posebnim zatvaračem – pjenušava vina u staklenim su bocama dobro zaštićena.

Dugo su pjenušava vina bila rezervirana samo za posebne prigode, no sada se poslužuju i kao aperitiv ili uz razna jela. Tome je vjerojatno pridonijela i sve veća popularnost bezalkoholnih pjenušavih vina. Ipak, Silvestrovo je i dalje glavna prigoda za otvaranje pjenušaca, a potom rođendanske proslave i vjenčanja.

Vetropack svojim kupcima nudi raznovrstan asortiman boca za pjenušava vina, zapremnina 0,2 l, 0,375 l, 0,75 l i 1,5 l, i uglavnom se proizvode u zelenoj, bijeloj, vetrozelenoj, olive i cuvée boji. Svaki će kupac naći željenu bocu jer je Vetropackova ponuda zaista bogata – od jednostavnih do vrlo elegantnih varijanti. Najčešće se proizvode s klasičnim

grlom za boce za pjenušce, ali ima ih i s band grlom, BVS grlom i s posebnim zatvaračem.

Kvalitetno i originalno

U bocama od laganog ili teškog stakla pjenušci su savršeno zaštićeni jer je staklo sinonim za izvoran okus, kvalitetu i originalnost. Vetropack nudi visoku kvalitetu proizvoda i isporuke, razvoj individualnih ambalažnih ideja i strast prema staklu kao ambalažnom materijalu. Međunarodne norme i tehnički uvjeti isporuke za boce za pjenušava vina u Vetropackovim staklanama temeljni su uvjet za proizvodnju, a mehaničke, vizualne i elektroničke kontrole kvalitete jamče besprijekornu staklenu ambalažu.

Za konusno udubljenje na dnu boce za pjenušce postoji poseban razlog – ono omogućuje da staklena boca izdrži tlak koji nastaje pri drugom vrenju, ali i poboljšava otpornost boca na tlak.



Pjenušavo vino kao pratitelj jela

Potrošači najradije konzumiraju pjenušavo vino u čistom obliku i pri njegovu odabiru ključni su okus, porijeklo i kvaliteta. Kao i kod hrane i drugih pića, preferiraju se lokalni proizvodi, a za dobru kvalitetu mnogi su spremni i dublje posegnuti u džep.

Pjenušavo vino odlično prija uz dimljena jela, npr. losos, pastrvu, alpsku zlatulju, perad, pršut ili općenito hladna predjela. Ali uz čašu pjenušca, i tzv. brza hrana dobije svečaniju notu.

Pjenušavo vino kao nadpojam

Pojam pjenušavog vina obuhvaća sva pića u bocama na bazi vina koja su pod tlakom zbog ugljikovog dioksida. Šampanjac je isključivo pjenušac iz francuske pokrajine Champagne i taj je naziv pravno zaštićen. Podliježe strogim propisima i grožđe za ovo piće bere se ručno. Na njemač-

kom govornom području sva ostala pjenušava vina nazivaju se sekt i sadrže najmanje 10 posto alkohola. Crémant je pjenušavo vino iz Francuske, kao i šampanjac, a spumante je talijanski naziv za pjenušce. Daleko izvan granica Italije poznati su prosecco i asti spumante iz istoimenoga grada.

Razlike u perlanju

Kad ulijemo pjenušavo vino u čašu, ono predivno perla. No različita pjenušava vina drukčije perlaaju, a to ovisi o kvaliteti i drugom vrenju. Nakon drugog vrenja pjenušac se redovito protrese i na kraju se ukloni kvasac. Što je temperatura niža i drugo vrenje dulje, mjehurići su sitniji.

ISTRAŽIVANJE STAKLA

'Mnoge ideje koje smo mi inicirali prihvatile su eksterne tvrtke'

Cilj organizacije International Partners in Glass Research (IPGR) jest istraživačkim i razvojnim projektima očuvati i povećati konkurentnost stakla u ambalažnoj industriji. Vetrotime donosi intervju s generalnim direktorom Christianom Roosom (CR) u kojem govori o težištima istraživanja i aktualnim projektima.

Sa svojim istraživačkim i razvojnim programima, IPGR je već 30 godina među najboljima u području tehnologije stakla. Što se promijenilo od samih početaka?

CR: Tijekom godina mijenjao se, naravno, fokus istraživanja. Na početku je težište bilo na povećanju čvrstoće stakla, a danas je na optimizaciji procesa te na smanjenju potrošnje energije i emisija staklarskih peći. Osim toga, promijenila se struktura članstva, kod nas je određena razina fluktuacije prirodna. Smatram da je IPGR po svojoj strukturi postao čvršći i više orijentiran prema ciljevima.

Budući da radite kao profesor na Rajnsko-vestfalskoj visokoj tehničkoj školi Sveučilišta u Acheni, u Njemačkoj, odlučili ste zajedno s drugim članovima IPGR-a glavno sjedište preseliti iz Bülacha u Aachen. Koje prednosti ima IPGR od povezanosti s tako jakim sveučilištem?

CR: Sinergija koja se postiže suradnjom s drugim institutima Sveučilišta uistinu je impresivna. Za gotovo sve probleme imamo sugovornike i možemo raspravljati o mogućnostima rješavanja problema. Počevši od problema iz područja kemije, koji su usredotočeni na osnovna znanja, pa sve do problema vezanih za regulacijsku tehniku i primjenu. Za IPGR je velika prednost i to što se ja svojim radom na katedri izravno bavim istraživanjem stakla.

Možete li već te prednosti koristiti u praksi?

CR: Naravno. Suradujemo, primjerice, s dvama partnerskim institutima koji nas podržavaju u razvoju algoritma za analizu mjernih podataka. Jedna moja studentica razvila je postupak čišćenja za pretkalupe koji omogućuje 50 posto kraće vrijeme potrebno za čišćenje. Sve su to velike prednosti za projekte.

Velik dio istraživanja IPGR-a usredotočen je na smanjenje potrošnje energije i emisija u proizvodnji stakla. Kako obrađujete tu temu?

CR: Na dva načina. Bavimo se kratkoročnim potencijalima uštede pomoću optimizacije procesa. Ali isto tako vrlo revolucionarno gledamo prema budućnosti i istražujemo sasvim nove koncepte loženja za staklarske peći.

Na kojim ćete projektima raditi narednih mjeseci?

CR: U značajnoj mjeri bavit ćemo se, kao što sam već spomenuo, smanjenjem potrošnje energije i emisija, ali i optimizacijom procesa oblikovanja stakla. Upravo je u tijeku uspješan probni rad koji će omogućiti velik napredak u području podmazivanja IS-strojeva.

IPGR ima devet članova, osam renomiranih proizvođača ambalažnog stakla i proizvođača strojeva za proizvodnju stakla Bucher Emhart Glass. Nije li ponekad teško pronaći zajednički jezik?

CR: Tvrtke imaju vrlo profesionalan odnos i međusobno i prema IPGR-u i svi težimo istom cilju. Naravno da povremeno vodimo rasprave, ali one su uvijek konstruktivne i usmjerene prema općeprihvaćenom cilju.

Koje prednosti ima IPGR od tolike akumulacije vrijednog znanja?

CR: Najveća je prednost to što je pionir u području tehnologije i inovacija. Mnoge ideje koje smo mi inicirali prihvatile su i eksterne tvrtke. Tako je primjerice IPGR prvi radio na postizanju cilja 3GJ-peći (potrošnja energije: 3 gigadžula po toni stakla). U međuvremenu je to postao sinonim za učinkovitu staklarsku peć, a naš su pristup prihvatili i mnogi drugi.

Radite u industriji stakla već više od 18 godina. Čime Vas fascinira staklo kao materijal?

CR: Nikada ne možete naučiti sve o staklu. Svakoga dana naučim nešto novo i to me zaista raduje. U usporedbi s drugim materijalima staklo ima širi spektar primjene i više mogućnosti no što mislimo. Postoje još mnoge niše koje treba istražiti.



Christian Roos, generalni direktor IPGR-a

Obrazovanje: Studij mineralogije i kristalografije, Sveučilište Giessen i Sveučilište Marburg, doktorski rad na Institutu Fraunhofer za istraživanje silikata.

Profesionalna karijera: Istraživanje i razvoj u industriji stakla, od 1998. do 2008. projektni menadžer u tvrtki Schott AG Mainz; od 2009. direktor IPGR-a, od 2016. sveučilišni profesor i voditelj Katedre za tehnologiju materijala i obrade – Staklo i kompozitni materijali na Rajnsko-vestfalskoj visokoj tehničkoj školi Sveučilišta u Aachenu (Njemačka).

AGROVINA

Raznovidnost staklene ambalaže

Svake dvije godine u Martignyju, na zapadu Švicarske, održava se Agrovina. Na četverodnevnom sajmu voćarstva, vinogradarstva i enologije Vetropack Švicarska i švicarski trgovac Vetropack grupe Müller + Krempel predstavili su raznovrsnu staklenu ambalažu iz svoje široke palete proizvoda.



Posjetitelji sajamskog štanda Vetropack Švicarske mogli su razgledati raznovrsne proizvode iz standardnog asortimana i modele kreirane po želji kupaca. Štand je već izdaleka bio magnet za posjetitelje i užitek za oči: na golemom platnu prikazivane su slike iz proizvodnje. A kako bi im se dočarala unutrašnjost peći za taljenje stakla, u jednom dijelu izložbenog prostora pod je bio obložen šamotom od kojeg se one inače izgrađuju.

Posjetitelji štanda kuće Müller + Krempel osjećali su se pak kao na tržnici: na četiri izložbena stola predstavljene su ra-

zličite skupine proizvoda. Zahvaljujući otvorenom konceptu štanda, stalno su pristizali novi posjetitelji i živahno čavrljali.





DJEČJA HRANA

Za najmanje samo najbolje

Vetropackove staklenke savršena su ambalaža za prirodne i hranjive proizvode kao što su dječje kašice. Higijenske su, nepropusne i neutralnog okusa. Vetropack Nemšová i Vetropack Moravia Glass proizvode staklenke od bijelog stakla za tri velika proizvođača dječje hrane u Češkoj i Slovačkoj.

Uravnotežena prehrana za dojenčad i malu djecu važan je temelj zdravog razvoja do odrasle dobi, stoga dječja hrana mora biti dobro i sigurno upakirana. U tom je kontekstu staklena ambalaža najbolji odabir jer čuva i štiti izvorne osobine sadržaja. Nepropusni navojni zatvarači na staklenkama jamče jednostavno rukovanje jer se lagano otvaraju i zatvaraju. Vetropackove staklene u Češkoj i Slovačkoj proizvode različite standardne modele za dječje kašice. Etikete na staklenkama (bile one obične ili termoskupljajuće) plijene pozornost jednostavnim dizajnom.

Sve omiljeniji okus tune u staklenci

HAMÉ s.r.o. i LINEA NIVNICE, a.s. dva su najveća proizvođača dječje hrane u Češkoj. Osim kašica od voća, sve su popularnije i one od mesa i povrća, ali i tune koju proizvodi HAMÉ. Roditelji najčešće odabiru poznate voćne kombinacije u staklenkama, kao što su kruška, dinja, breskva i bobice bazge, no spremni su iskušati i nove arome iz linije dječjih kašica Hamanek.

Proizvodi HELLO proizvođača LINEA NIVNICE, a.s. uglavnom se baziraju na voću, posebno domaćem, a odnedavno se na policama čeških i slovačkih trgovina mogu naći i eg-

zotične kombinacije. Češko ministarstvo poljoprivrede tu je liniju proizvoda odlikovalo renomiranim Pečatom izvrsnosti.

NOVOFRUCT s.r.o. jedini je slovački proizvođač dječje hrane, koja se priprema uglavnom od lokalnih namirnica i izvozi u više od 20 zemalja, primjerice Saudijsku Arabiju, Turkmenistan i na mongolsko tržište. Linija OVKO već je osvojila brojne nagrade. Tri omiljene kašice koje roditelji najčešće odabiru su kašica od jabuke bez dodanog šećera, kašica od jabuke i breskve te kašica od puretine s povrćem i rižom.

Stroge kontrole kvalitete

Dječja hrana podvrgava se strogim kontrolama kako bi se zajamčila najviša razina kvalitete za najmlađe. Prema zakonskim propisima, ovi polugotovi proizvodi smiju imati vrlo malen udio dodataka te ne smiju sadržavati konzervanse, sladila i umjetna bojila.

MODELI PO ŽELJI KUPCA

Redizajnirane i moderne

U Vetropackovoj staklani u Slovačkoj proizvode se nove boce od bijelog stakla za proizvođača žestokih alkoholnih pića St. Nicolaus. Osmišljene su na temelju prethodnog modela, ali imaju nov oblik i gravure.

Potrošačima je važno kako proizvod izgleda i leži u ruci. Dakle, za uspjeh standardnih žestica najvažnije je da su drukčije od konkurencije. Zbog toga je St. Nicolaus, najveći proizvođač žestokih alkoholnih pića u Slovačkoj, naručio nove staklene boce za svoju low-cost liniju. Boce od pola litre, 7 decilitara i jedne litre proizvodi Vetropack Nemšová, a slovački stručnjaci za staklo razvili su ih u suradnji s kupcem. Boce od pola litre i 7 decilitara proizvode se postupkom prešano-puhano usko grlo, a one od 1 litre postupkom puhano-puhano. Novi model Klasik vitkiji je od prethodnog, a strukirano tijelo fluidno prelazi u vrat na kojem je ugravirana godina osnutka destilerije – 1867. Istodobno s promjenom dizajna boce Klasik, redizajnirane su i standardne boce Spiritus.



SLATKO

Dokazana receptura

Za Kofolu, češko-slovačkog proizvođača pića, Vetropack Moravia Glass proizvodi novu povratnu bocu od 250 mililitara za Royal Crown Colu. Receptura ovoga slatkastog pića na bazi šećera od šećerne trske popularna je već više od 100 godina.



Osvježnim kulturnim retro dizajnom povratne boce i etiketom u povijesnom stilu tvrtka Kofola budi duh vremena u kojem je lansirana Royal Crown Cola, ali i evocira mjesto njenog podrijetla – a to je Georgia na jugu SAD-a. Već je tada ovo slatkasto piće osvježavalo nepca tijekom vrućih ljetnih dana. Royal Crown Cola dostupna je u klasičnoj verziji sa šećerom od trske ili slim verziji s 50 posto manje kalorija, u kojoj je dio šećera zamijenjen listovima stevije. Royal Crown Cola puni se u boce od 250 mililitara koje proizvodi Vetropack Moravia Glass. Boca od smeđeg stakla odlično leži u ruci, a glavne su joj odlike jednostavno tijelo i kratak vrat.

Osnovni recept gaziranog pića Royal Crown Cola osmislio je 1905. američki ljekarnik Claud A. Hatcher.



SCHLUMBERGER NIGHT

Svjetleći užitak

Schlumberger, austrijski proizvođač pjenušaca, svojim novim pjenušavim pićem donosi užitak, ali i diskretan izvor svjetlosti u zatamnjene barove i klubove. Boca od 7,5 decilitara za ovaj "svjetleći" proizvod dolazi iz Vetropackove staklane u Pöchlarnu.

Crna boca napunjena osvježavajućim premium pjenušcem – slogan je za novi proizvod tvrtke Schlumberger, austrijskog proizvođača vina i pjenušaca, koji je odličan odabir pića u posebnim trenucima. Crni matirani lak boci od bijelog stakla daje boju noći, a etiketa sa zaobljenim logotipom tvrtke Schlumberger zrači elegancijom već na prvi pogled. Uz samo jedan klik boca od 7,5 decilitara pjenušca Classic zasjat će u kričavožutoj boji, a boca pjenušca Rosé u upadljivoj ružičastoj. Naime, na dnu boce skrivena je baterija koja, kad se aktivira, opskrbljuje etiketu električnom energijom. Ovu zanimljivu doradu i elegantnu bocu za pjenušac proizvodi Vetropackova staklana u Pöchlarnu.

Schlumberger je poznat po tome da se njegovi pjenušci – i sadržaj i boca – proizvode od domaćih proizvoda. Iz inozemstva potječe samo pluteni čep jer u Austriji nema šuma hrasta plutnjaka.

NAMAZ

Hrskavi doživljaj

Bilo za doručak ili kao ukusni brzi zalogaj – namaz Ovomaltine Crunchy Cream uvijek dobro prija. Staklenke od bijelog stakla za ovaj hrskavi doživljaj s tipičnim okusom Ovomaltine proizvodi Vetropackova staklana u Pöchlarnu.

U staklenci od 390 mililitara iz Vetropack Austrije namaz Ovomaltine Crunchy Cream sigurno je i dobro upakiran. Nepovratne staklenke od bijelog stakla iz standardnog su asortimana i zatvaraju se twist-off zatvaračem. Gotovo čitavu staklenku obavića etiketa u žarkonarančastim tonovima.

Ovomaltine je prije više od 110 godina u Švicarskoj osmislio ljekarnik, dr. Albert Wander, i to kao proizvod za jačanje organizma, a taj napitak, koji se može konzumirati i hladan i topao, danas je popularan diljem svijeta. U trgovinama se već dugo mogu pronaći i drugi različiti proizvodi Ovomaltine, između ostalih i namaz Crunchy Cream s hrskavim Ovomaltine komadićima. Ovaj namaz ne prija odlično samo namazan na krišku kruha nego svojim okusom slada i kakaa savršeno oplemenjuje palačinke i druge deserte.



ŠUMSKA NOTA

Etablirana u regiji

Tirola Kola, brend austrijskoga privatnog izvora Gruber, uspješno je etablirana u domaćoj gastronomiji, hotelijerstvu i trgovinama hranom. Boce od bijelog stakla za ovo regionalno osvježanje proizvodi Vetropack Austria.

Tirola Kolu, osvježavajuće piće iz dubina Tirola, štiti markantna boca od bijelog stakla i upadljivoga ramenog dijela koju proizvodi Vetropack Austria. Dostupna je u povratnim bocama od 0,33 i 1 litre, s navojnim, aluminijskim MCA zatvaračem. Ovo piće zapravo je voda s planinskog izvora koja je oplemenjena ekstraktom iglica smreke, aromom bora i egzotičnim kola-orahom.

Brendovi privatnog izvora Gruber temelje se na ideji o održivosti i 100-postotnoj odgovornosti prema okolišu. Osim prirodne mineralne vode i osvježavajućih pića, ova tirolska obiteljska tvrtka proizvodi voćne napitke, voćne sirupe i energetska pića.



IZVORNO

Trpkogorka aroma

Liker od oraha Jarovska ima novo ruho. Bocu za alkoholna pića od pola litre proizvodi Vetropack Gostomel. Svima koji vole gorkaste žestice, svidjet će se i ovaj liker.

Sadržaj i ambalaža ne mogu biti oprečniji no što jesu. Aroma ovog orahovca je snažna, a boca od zelenog stakla iz Vetropackove staklane u Ukrajini sasvim jednostavna. Osim logotipa i naziva pića, na boci je ugraviran natpis "to je dobre". Etiketa je također zelene boje, a dizajn ove boce dugog vrata od pola litre zaokružen je navojnim grlom za boce za negazirane tekućine (pilfer proof zatvarač).

Liker Jarovska proizvodi LLC national vodka company. Orasi za ovo piće s 35 posto alkohola rastu u ukrajinskim Karpatima i istodobno mu daju gorku i trpku aromu.

CHERNIGIVSKE LAGER

Premium pivo u portfelju

Blagi okus s ugodnom gorkastom notom glavna su obilježja lager piva Chernigivske. Povratne boce od pola litre proizvodi Vetropackova staklana u Gostomelu.

Smeđa boca markantnih ramena koju proizvodi Vetropack Gostomel savršen je odabir ambalaže za lager pivo Chernigivske kad su u pitanju postojanost okusa i kvalitete. Na prednjem dijelu boce od 0,5 l, osim imena, ugraviran je amblem čiji donji dio prikazuje hmelj, a gornji kotao za kuhanje piva. Etiketa i krunski čep sjaje u zlatnoj i crvenoj boji.

Ovo lager pivo jantarne je boje, a odlikuje se uravnoteženom aromom i ugodnom gorčinom. Tajna njegova okusa je u posebnoj tehnologiji proizvodnje: sastojci se fermentiraju deset dana, a zatim slijedi pet dana stabiliziranja na hladnom koje ovom pivu daje blagi okus.

**BESTEŽINSKI UZGOJ**

Stanice kvasca iz simulatora

Pivovara Luzern AG svoju najnoviju pivsku kreaciju puni u Vetropackove staklene boce. Novo pivo jedinstveno je po tome što se stanice kvasca uzgajaju u posebnom simulatoru u bestežinskom stanju.

Boca za ovo "svemirsko" pivo iz Švicarske ne razlikuje se mnogo od drugih boca za pivo. Riječ je o standardnoj smeđoj boci od 330 mililitara s krunskim čepom, a proizvodi je Vetropack Austria u Kremsmünsteru.

Ono po čemu ovo pivo odskaka od drugih jest sadržaj – i to u doslovnom smislu te riječi. Naime, razvili su ga znanstvenici s Instituta za medicinsku tehniku Sveučilišta u Luzernu koji su stanice kvasca uzgojili u bestežinskom stanju. Ali ne u svemiru, nego u simulatoru. Pivovara Luzern AG iz tih je stanica kvasca proizvela sasvim posebno pivo. Takav kvasac mnogo sporije pretvara šećer u alkohol i ugljikov dioksid, vrenje traje dvostruko dulje i pivo je nakon skladištenja mnogo mutnije no inače. Ali po okusu ono nimalo ne zaostaje za drugim pivima bez "lebdećeg" kvasca.



VETROPACKOVO VINO

Više od standarda

U sadnji jednog vinograda vinarije Puklavec u Sloveniji sudjelovalo je, između ostalih, i troje Vetropackovih djelatnika. Ovo voćno vino dobro je zaštićeno u boci od 7,5 decilitara iz hrvatske Vetropack Straže.

Vetropack Straža odavno isporučuje obiteljskoj vinariji Puklavec staklene boce za njihova svježa vina. U standardnu bocu u cuvée boji s navojnim zatvaračem puni se 7,5 decilitara dragocjenog vina iz slovenske Štajerske.

Vino Šipon 2016 je takoreći Vetropackovo tvorničko vino. Prije tri godine obitelj Puklavec odlučila je zasaditi novi vinograd. Poslovni partneri, lokalni političari, vinska kraljica i brojne poznate osobe bili su pozvani da sudjeluju u sadnji 31.000 čokota šipona, stare vinske sorte bijeloga grožđa. Među njima su bili i djelatnici Vetropacka: Josipa Tepeš, referentica u prodaji, Goran Vurnek, prodajni predstavnik, i Darko Šlogar, direktor marketinga i prodaje. Svatko tko je sudjelovao u sadnji dobio je – po zaslugi – nekoliko personaliziranih boca. Prva berba bila je već 2016., ali je predstavljena tek nakon što je obavljena berba 2017. Vetropackovo vino je osvježavajuće, s decentnom notom zelenih jabuka i banana. "Vaše vino uistinu je posebno i snažnog karaktera", rekao je Mitja Herga, direktor vinarije i glavni enolog na prezentaciji.



VETROCRAFT

Pivari u posjetu tvornici



Krajem prošle godine Vetropack Straža pozvala je u posjet zanatske (craft) pivare iz Slovenije i Hrvatske. Tom su prigodom upoznali različite boje stakla i raznovrsni asortiman boca za pivo.

Vetropackova staklana u Hrvatskoj ugostila je oko 50 proizvođača piva. Tom prigodom pivarima su predstavljene posebnosti proizvodnje pivskih boca, a djelatnici staklane upoznali su se s idejama i potrebama u pogledu punjenja i stavljanja craft piva na tržište. Nakon pozdravnog govora direktora Vetropack Straže Tihomira Premužaka i direktora marketinga i prodaje Darka Šlogara, Robert Zdolc iz službe za razvoj proizvoda i tehničko servisiranje kupaca predstavio je posebnosti staklene ambalaže. Govorio je o funkcijama ambalaže i bojama stakla te predstavio hrvatski asortiman pivskih boca.



U skladu s događajem ručak je održan u pivnici Punkt Beer House koja se nalazi između Huma na Sutli i Zagreba. Uzvanici su na dar dobili Vetrocraft pivo u maslinasto-zelenoj boci za pjenušac od 7,5 decilitara.

Posebne sorte piva koje su danas poznate pod nazivom craft piva povezuju strast i ručna radinost. Svako craft pivo jedinstvenog je karaktera, a tu filozofiju slijedi i Vetropack jer su strast, ručna radinost i jedinstvenost svojstvene i proizvodnji staklenih boca.



PROJEKT FREEWA

Najbliži izvor pitke vode na vidiku



Freewa je hrvatski projekt za očuvanje izvora pitke vode, u sklopu kojeg korisnici na mobilnoj aplikaciji vide najbliži izvor. Za ovaj projekt Vetropack Straža razvila je bocu od bijelog stakla na kojoj je na više jezika ispisana riječ "hvala".

Kad je Goran Ladišić, menadžer prodaje, distribucije i marketinga Freewe, prije nekoliko godina u Dubrovniku promatrao kako turisti iz prekrasne Onofrijeve fontane toče vodu u plastične boce, došao je na ideju da naruči izradu staklene boce koja bi ujedno bila prikladna kao suvenir. "Boca za vodu trebala se oblikom razlikovati od drugih jer na tržištu već postoji širok asortiman", kazao je Ladišić. Novu staklenu bocu s karakterom suvenira proizvodimo u Vetropack Straži. Naziv projekta sastoji se od dvije riječi free (besplatna) i water (voda).

Aplikacija za vodu

Osim staklene boce i torbice od 100 posto recikliranih PET boca, projektni tim razvio je i besplatnu aplikaciju u kojoj svi zainteresirani mogu vidjeti obližnje prirodne izvore i javne česme s pitkom vodom. Svaki korisnik također ima mogućnost registrirati se i prijaviti nove ili zagađene izvore. "U svim dijelovima Hrvatske ima toliko prekrasnih izvora. Želimo da svi znaju gdje mogu natočiti pitku vodu pa da ne moraju kupovati vodu u PET ambalaži. Zahvaljujući projektu

Freewa, zdrava voda ne samo da je besplatna nego se i puni u staklenu bocu, što smanjuje negativne posljedice plastične ambalaže na okoliš."

Umreženi s čitavim svijetom

Projekt je pokrenut 2017. i već ima veliku podršku korisnika. Upisano je više od 2000 izvora diljem svijeta. Među njima su izvori pitke vode u više od 100 gradova diljem svijeta – u Americi, Australiji, Europi, Japanu i na Novom Zelandu. "Najviše su nas iznenadili predivni izvori u Hrvatskoj za koje nismo ni znali", izjavio je Ladišić.

Prošle godine projekt Freewa dobio je dva priznanja. Na natjecanju za Central European Startup Awards ovaj je projekt osvojio nagradu za startup s najvećim društvenim utjecajem u Hrvatskoj. A na Bledskom festivalu vode u Sloveniji Freewa je nagrađena kao najbolje mikropoduzeće u regiji s primjerom dobre prakse brige o vodi.

Dodatne informacije dostupne su na <https://freewa.org/>.

SVAKA JE IDEJA VAŽNA

Male stvari od velike važnosti

Prošle godine Vetropackova staklana u Kyjovu pokrenula je projekt sponzoriranja pod nazivom "Male stvari oko nas". Brojne organizacije i pojedinci predstavili su svoje ideje za poboljšanje i preuređenje sredine u kojoj žive.

Često male stvari potaknu nešto veliko. Tu ideju prihvatila je Vetropack Moravia Glass i pokrenula projekt sponzoriranja pod nazivom "Male stvari oko nas". Sudionici su dostavili 23 prijedloga od kojih su svi bili perspektivni. Na kraju su djelatnici Vetropackove staklane u Češkoj odabrali deset najboljih. Malobrojni žiri, u kojem su bili i djelatnici staklane, potom je odabrao pet dobitnih projekata od kojih je svaki nagrađen s 10.000 čeških kruna (oko 391 euro). Budući da su prijedlozi bili odlični, žiriju nije bilo lako donijeti konačnu ocjenu: "Ocjenjivali smo kreativnost, ali i to kako će se njegova realizacija i kasnija primjena odraziti na zajednicu", izjavila je Karolina Bystřická, asistentica prodaje i marketinga Vetropack Moravije Glass.

Nagrađeni su projekti "Sanacija fontani u Žlebu, gradskoj četvrti grada Bohuslavice", "Postavljanje 13 ljučjački na različitim mjestima u Kyjovu", "Izviđači Podchřibáci pomažu djeci u razvijanju odnosa prema svom životnom okruženju", "Aktivnosti za djecu s autizmom" i "Šumski vrtić Petrklíč iz Bzeneca pokraj Kyjova dobiva pergolu".

Realizacija zahvaljujući potpori

Mnogi se projekti uopće ne bi mogli realizirati bez financijske potpore ili bi se mogli realizirati u mnogo manjoj mjeri. Tako primjerice fontane u Bohuslavicama ne samo da su potpuno obnovljene nego je izgrađen i natkriveni zaklon s klupama i novi pješački most preko gradskog potoka. Svi sudionici iznimno cijene financijsku potporu. "Vetropack Moravia Glass omogućila nam je da kupimo drvo za pergolu pod kojom će naša djeca biti zaštićena od kiše i snažnog sunca. Pomagači iz dječjeg vrtića izrađivali su je šest poslijepodneva", izjavila je Barbora Blažíčková iz dječjeg vrtića Bzenec. "Izradili smo ljučjačke i sada ih postavljamo na prikladnim mjestima. Ljučjačke su namijenjene i djeci i odraslima i naravno, nadamo se da će ih i oni koristiti", izjavio je Tomáš Kolařík, nositelj projekta.

Svi projekti pokazuju da je građanima stalo do kvalitete života u njihovim lokalnim zajednicama i da su spremni pomoći da postanu još ugodnije za život.





KULINARSKA VEČER

Zdravo, održivo, zabavno

Prijatelji stakla (Friends of Glass) u studenom su u Beču organizirali kulinarску večer za blogerice i blogere. Mnogi su se odazvali pozivu i naučili zašto je staklo najzdravija ambalaža za hranu i piće.

"Zdravo – uživanje – zajedno – staklo" bio je moto kulinarске večeri Prijatelja stakla koja je u bečkom salonu Wrenkh upriličena za food blogere. Brojnim uzvanicima dobrodošlicu su zaželjeli Andrea Petrasch, voditeljica marketinga Vetropack Austrije, i Harald Hauke, direktor Austria Glas Recyclinga. Oni su zajedno s ravnateljem bečke kuharske škole Karlom Wrenkhom pripremali jela od proizvoda iz staklene ambalaže.

Osim kulinarskih trikova i savjeta, blogerice i blogeri saznali su brojne zanimljivosti o staklu kao zdravom ambalažnom materijalu, održivosti recikliranja i optimalnom čuvanju hrane. Jer nije samo važno voditi računa o sadržaju hrane i pića, nego i o ambalaži. Staklena je ambalaža poput trezora koji štiti svoj dragocjeni sadržaj i dugoročno ga čuva. Iz stakla ništa ne ulazi u proizvod, ništa izvana preko stakla ne prodire u proizvod i ništa ne izlazi van. Arome, vitamini i svježina kvalitetnih pića i hrane ostaju dugo očuvani.

Ovaj događaj bio je vrlo uspješan i food blogeri su se vidno zabavljali tijekom kušanja kreativnih recepata. Potom su na blogovima prenosili svoje oduševljenje. "Bila je to odlična i uspješna večer, s mnogo lijepih dojmova", napisala je jedna blogerica na blogu Mit Liebe und Biss, kojoj

je posebno prijao ragu od lisičarki. Mnogim blogericama i blogerima staklo je i prije ovog događaja bilo bitno u svakodnevici. Mnogi od njih jela serviraju na staklenim tanjurima i u staklenim zdjelama, nose ih u staklenoj ambalaži na posao ili ih pripremaju od proizvoda upakiranih u staklo. Lisa koja piše za blog Wo ist der Tellerrand? objasnila je zašto koristi proizvode iz staklene ambalaže: "Staklo mogu jednostavno oprati i ponovno upotrijebiti." I Petra koja piše za blog Home of Happy odavno je ljubiteljica stakla: "Ja sam svim svojim srcem prijatelj stakla."



DIZAJNERSKI PREDMETI OD STAKLA

Staklenke u rukama kreativaca

Studenti poznate bečke akademije die Graphische izradili su od staklenki za krastavce iz Vetropack Austrije dizajnerske i umjetničke predmete koji mame osmijeh na lice, izazivaju čuđenje, ostavljaju bez riječi i potiču kreativnost.

Vetropackove staklenke savršena su zaštita za raznovrsnu ukusnu hranu i piće. Ali ne samo to – one mogu biti i dizajnerski predmeti i unikati. Vetropack Austria prepustila je svoje staklenke u ruke studenata renomirane bečke obrazovne ustanove za vizualnu komunikaciju i medijsku tehniku. U okviru kolegija "Reklama" trebali su od staklenki izraditi tri različita dizajna ambalaže: staklenku za krastavce za trgovinu hranom, dizajnerski predmet po izboru i umjetnički predmet bez posebne namjene prema vlastitoj zamisli.

Radovi studenata pokazuju veliku kreativnost i bogatstvo ideja. Staklenke za trgovinu hranom osvježili su originalnim etiketama, a jednu su čak prenamijenili u izložbeni stalak za nakit potvrdivši tako da staklo brižljivo čuva svoj sadržaj. Druga originalna ideja je "čajnik": u navojnom zatvaraču probušena je rupa kako bi se umetnulo cjedilo za čaj.

Po istom principu funkcionira i dozator za sapun s pumpnim mehanizmom ili žarulja. Osmislili su i stakleni prsten koji se primjerice može objesiti kao ukras te zanimljiv pješčani sat. Svi dostavljeni radovi pokazuju da mašta uistinu nema granica.

Medijska škola die Graphische

Svi zainteresirani za medije, na ovoj akademiji pronaći će brojne, zanimljive smjerove: tiskani mediji, tiskarska i medijska tehnika, fotografija i audiovizualni mediji, grafika i komunikacijski dizajn, multimedija ili PR. Mnogi odjeli nude i mogućnost suradnje što se posebno vidi po praktičnim završnim radovima nastalim timskim radom.





© Angel Sanchez Verlag ICH Lehrmittel 4b/8

HOKUS POKUS

Očarani svijetom magije

Andrea-Katja Blondeau uspjela je spojiti strast i posao. Švicarska mađioničarka podučava svoju publiku o tome kako doživjeti čaroliju u svakodnevnom životu, u čemu joj pomažu Vetropackove staklenke.

Švicarska mađioničarka Andrea-Katja Blondeau napisala je udžbenik "Hokus Pokus Fidibus – Zaubern im Unterricht mit Kindern von 4 bis 8 Jahren" (čaranje u nastavi s djecom od 4. do 8. godine). Knjigu upotpunjuje čarobni kofer pun Vetropackovih staklenki. Blondeau ciljano koristi različite materijale koji su održivi i lokalni.

Podučavanje pomoću mađioničarskih trikova nudi i školama u Wintherthuru, Švicarska. "Potražnja je u čitavoj Švicarskoj velika", kaže Blondeau. Djeci prvog razreda iz škole Erlen posebno su se sviđali trikovi sa staklenkama. Mađioničarka u rukama drži zatvorenu staklenku koja je do polovice napunjena vodom. Zatim zamoli učenike da joj na pozornicu dobace



nešto crveno i oni to odmah učine. Andrea-Katja staklenkom hvata boju i voda sa svakim predmetom postane crvenija. Jedna je učenica na kraju sata bila toliko oduševljena da je staklenku ponijela kući kako bi odmah mogla pokazati trik svojim ukućanima.

Odrastanje uz mađioničarske trikove

Blondeau je još od djetinjstva očarana svijetom magije. Kao dijete često je pratila svog oca mađioničara na njegovim nastupima. I svoj prvi džeparac ova je diplomirana odgajateljica zaradila, naravno, mađioničarskim trikovima. "Drago mi je kad malim trikovima razgalim srca publike", istaknula je Blondeau.

Istančanim humorom, fascinantnim trikovima, vizualnim efektima i odličnom interakcijom s publikom, Andrea-Katja Blondeau uspijeva osvojiti i one koji su prije bili nepovjerljivi prema magiji.





**Kontakt adrese
Prodaja**

Švicarska

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Austrija

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Češka

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovačka

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Hrvatska, Slovenija,
Bosna i Hercegovina,
Srbija, Crna Gora,
Makedonija**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukrajina

Telefon +380 4439 241 00
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Italija

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 4587714
sales.it@vetropack.com

Ostale zemlje zap. Europe

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Ostale zemlje ist. Europe

Telefon +420 518 733 341
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com