

Pressemitteilung

Vetropack zeigt auf der BrauBeviale 2026 Lösungen für Mehrweg und Markenpräsenz

Bülach, 25. September 2026 – Auf der diesjährigen BrauBeviale in Nürnberg präsentiert Vetropack ein breites Spektrum an Verpackungslösungen, mit denen Getränkehersteller Nachhaltigkeit, Funktionalität und Markendifferenzierung miteinander verbinden können. Das Portfolio reicht von Mehrweg-Leichtglasflaschen hin zu einer grossen Auswahl an Farben, Formen und Veredelungen, die Marken im Regal sichtbar differenzieren – passend zum Messemotto «All Beverages. One Future.»

Besucherinnen und Besucher erfahren am Messestand von Vetropack mehr über die thermisch gehärtete, leichte [Rezon](#)-Standardflasche. Mit bis zu 30 Prozent weniger Gewicht als herkömmliche Mehrweggebinde und gleichzeitig hoher Widerstandsfähigkeit sowie langer Lebensdauer stösst die Flasche auf positive Marktresonanz. «Das geringere Gewicht der Flasche spart Material und reduziert Transportkosten sowie CO₂-Emissionen. Die bisherigen Erfahrungen aus dem Markt zeigen, dass leichte Mehrwegflaschen sowohl bei Getränkeherstellern als auch bei Verbrauchern zunehmend gefragt sind», kommentiert Ina Graggaber, Sales Director bei der Vetropack Group.

Vetropack zeigt ausserdem, wie Glasverpackungen von digitalen Lösungen profitieren. Gemeinsam mit Coca-Cola Europacific Partners Deutschland und dem Start-up Myneral Labs hat Vetropack eine Lösung entwickelt, die jeder Mehrweg-Glasflasche eine digitale Identität verleiht. Das Projekt wurde mit dem [Deutschen Verpackungspreis 2026](#) in der Kategorie «Digitalisierung» ausgezeichnet.

Glasverpackungen als Instrument der Markendifferenzierung

Darüber hinaus zeigt Vetropack auf der BrauBeviale, wie Glasverpackungen zur Differenzierung im Supermarktregal beitragen können. Getränkeherstellern, die mehr Sichtbarkeit im Regal fordern, bietet Vetropack ein breites Spektrum an Standard- oder [Sonderfarben](#) – von zartem Mintgrün bis hin zu markanten Blau-Nuancen. Ergänzt wird das Angebot durch Flintglas mit [zusätzlichem UV-Schutz](#) sowie individuelle, [nicht-runde Behälterformen](#). In ihrer Kombination verbinden diese Eigenschaften Funktionalität mit einem unverwechselbaren Design, stärken die Markenwahrnehmung und verleihen Produkten einen eigenständigen Auftritt im Regal.

«Eine Glasverpackung schützt nicht nur das Produkt, sondern transportiert auch die Identität einer Marke. Die richtige Kombination von Farben, Formen und Veredelungen ermöglicht es

Getränkeherstellern, ihre Produkte am Point of Sale klar zu positionieren und die Markenidentität zu unterstreichen», so Ina Graggaber.

Die Vetropack Group präsentiert ihr Portfolio vom 10. bis 12. November 2026 auf der BrauBeviale am Stand 339 in Halle 7 A.

Bilder:

	Bild 1: Weniger Gewicht, geringere Emissionen, lange Lebensdauer: Die Mehrwegflasche «Rezon» von Vetropack zeigt, wie innovative Glasverpackungen zu mehr Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette beitragen.
	Bild 2: Die von Vetropack gemeinsam mit Coca-Cola Europacific Partners Germany und Myneral Labs entwickelte Lösung verleiht jeder Mehrweg-Glasflasche eine individuelle, digitale Identität. Diese Innovation wurde mit einem Award ausgezeichnet.
	Bild 3: Die richtige Kombination aus Farbe, Form und Veredelung macht Glasverpackungen zu einem wirkungsvollen Markenbotschafter. Glasverpackungen in Grandala blue von Vetropack sorgen für einen unverwechselbaren Auftritt und vermitteln zugleich Wertigkeit und Qualität.

	Bild 4: Von zartem Mintgrün bis hin zu markanten Blau-Nuancen: Das breite Farbspektrum und die individuellen Glasverpackungslösungen von Vetropack sorgen dafür, dass Produkte am Point of Sale besser zur Geltung kommen.
	Bild 5: Pietra Limoncella ist ein fruchtiges Weissbier aus Korsika, das 2025 auf den Markt kam. Die von Vetropack hergestellten Limoncella-Flaschen aus Flintglas verbinden funktionalen UV-Schutz mit hochwertiger Ästhetik. Lesen Sie die ganze Erfolgsgeschichte hier.

Über die Vetropack-Gruppe

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie in Europa mit 3.532 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von CHF 778,9 Millionen im Jahr 2025. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Mit unserer Arbeit ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Denn Glas ist eine nachhaltige Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Dabei setzen wir auf langfristige und enge Beziehungen. Das Streben nach einem minimalen CO₂-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

Für weitere Auskünfte:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com