

# Pressemitteilung

## Vetropack bringt leichteste Rheinweinflasche Europas auf den Markt und unterstützt neues Mehrwegsystem

**Bülach, 3. Juni 2026 – Vetropack schafft neue Wege für mehr Umweltfreundlichkeit in der österreichischen Weinbranche – mit zwei Lösungsansätzen: Der Glasverpackungshersteller hat die klassische 0,75-Liter-Rheinweinflasche technisch weiterentwickelt und ihr Gewicht bei gleichbleibenden Abmessungen signifikant reduziert. Mit nur noch 350 Gramm handelt es sich derzeit um die leichteste Rheinweinflasche in Europa. Zeitgleich unterstützt Vetropack das neu in Österreich eingeführte Mehrweg-Weinflaschensystem mit einer ebenfalls neu entwickelten Mehrweg-Rheinweinflasche.**

Die Vorteile für Weinabfüller sind vielfältig: Das geringere Flaschengewicht reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoss entlang der gesamten Lieferkette – von der Produktion über den Transport bis zur Distribution. Gleichzeitig ergeben sich Einsparungen bei Material- und Logistikkosten sowie bei Lizenzentgelten. Besonders relevant ist dies auch für Exportmärkte mit Gewichtsbeschränkungen bei Glasverpackungen. Die regionale Produktion in Österreich trägt zusätzlich zu verkürzten Transportwegen und einer verbesserten Umweltbilanz bei. Zudem besteht die leichte Flasche zu rund 80 Prozent aus recyceltem Glas. Im Vergleich zu einer herkömmlichen Rheinweinflasche verursacht das Leichtgewicht auf 100 Kilometern Transportweg 33 Gramm oder 13 Prozent weniger CO<sub>2</sub>.

Mit dieser deutlich leichteren Rheinweinflasche setzt Vetropack einen neuen Branchenmassstab: Die Flasche in der vertrauten Form spart erheblich Gewicht ein – ohne Kompromisse bei Stabilität und Funktionalität. Seit April 2026 ist die neue Rheinweinflasche in den Farben Olive und Cuvée verfügbar.

### Umfassend getestet und erprobt

Die Entwicklung begann im dritten Quartal 2025. Dank der ausgeprägten Designkompetenz des Unternehmens folgten der Konstruktionsphase rasch umfassende Tests, darunter Impact-Prüfungen mit dem [Inline-Sensor ShockQC](#). Im Februar 2026 produzierte Vetropack eine erste grössere Charge, die bei ausgewählten Grossabfüllern getestet wurde – mit durchweg positiven Resultaten. „Die Reduktion auf 350 Gramm bei einer 750-ml-Rheinweinflasche ist technologisch anspruchsvoll. Entscheidend war, gemeinsam mit unseren technischen Teams eine Lösung zu entwickeln, die sowohl den mechanischen Anforderungen der Abfüll- und Logistikprozesse unserer Kunden gerecht wird als auch optisch überzeugt“, erklärt Harald Geist von Vetropack. „Die Tests bestätigen, dass wir dieses Ziel erreicht haben.“

### **Mehrweg-Pool-Lösung**

Nahezu zeitgleich geht nach zweijähriger Entwicklungsphase in Österreich die Pool-Lösung für Mehrwegweinflaschen an den Start. Federführend koordiniert das Österreichische Ökologieinstitut das Projekt in enger Zusammenarbeit mit Winzern und wichtigen Stakeholdern. Vetropack produziert die neuen Mehrweg-Rheinweinflaschen bereits am Standort Pöchlarn – die Flasche ist seit dem Frühjahr 2026 in Olive für alle Betriebe erhältlich, die an der Pool-Lösung teilnehmen. Das Pool-Management liegt bei der Genossenschaft Deutscher Brunnen.

„Mit der Pool-Lösung steht interessierten Winzern erstmals eine formschöne Mehrwegweinflasche zur Verfügung, die für den Ab-Hof-Verkauf oder den Einsatz auf Green Events besonders geeignet ist“, kommentiert Harald Geist das neue System. „Neben einer CO<sub>2</sub>-Einsparung von bis zu 90 Prozent entlang der Wertschöpfungskette profitieren Anwender zudem von standardisierten Prozessen, etwa bei Reinigung und Logistik.“ Mit einer Höhe von 340 mm ist die Flasche für logistische Effizienz optimiert und bis zu vier Lagen stapelbar. Ein vierfach umlaufendes Mehrweg-Relief stellt sicher, dass die Flasche immer eindeutig identifizierbar bleibt. Zudem wurde in Österreich erstmals eine Mehrweg-Weinflasche mit BVS-Mündung realisiert. Die verstärkte, eigens entwickelte Mündung gewährleistet die notwendige Robustheit für Mehrwegzyklen und industrielle Abfüllprozesse. Erste Marktteilnehmer nutzen das System bereits; zudem stösst die Lösung auch in benachbarten Ländern auf Interesse. Eine passende 6er Kiste kommt voraussichtlich im Juli auf den Markt.

**Bilder:**



**Bild 1:**

Mit 350 Gramm ist die von Vetropack nur in Österreich produzierte Rheinweinflasche die leichteste in Europa. Zudem besteht die Flasche zu rund 80 Prozent aus recyceltem Glas. Im Vergleich zu einer herkömmlichen Rheinweinflasche verursacht das Leichtgewicht auf 100 Kilometern Transportweg 33 Gramm oder 13 Prozent weniger CO<sub>2</sub>.



**Bild 2:**

Gut geeignet besonders für Green Events: Die neue Mehrweg-Rheinweinflasche in Österreich. Ein vierfach umlaufendes Mehrweg-Relief stellt sicher, dass die Flasche immer eindeutig identifizierbar bleibt. Ausserdem wurde in Österreich erstmals eine Mehrweg-Weinflasche mit BVS-Mündung realisiert.



**Bild 3:**

Die neue Rheinweinflasche mit 350 Gramm und die Mehrweg-Rheinweinflasche mit 514 Gramm von Vetropack. Mit den beiden Flaschenvarianten bietet das Unternehmen individuelle Lösungen für unterschiedliche Kundenanforderungen und Einsatzbereiche.

**Über die Vetropack-Gruppe**

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie in Europa mit 3.532 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von CHF 778,9 Millionen im Jahr 2025. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Mit unserer Arbeit ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Denn Glas ist eine nachhaltige Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Dabei setzen wir auf langfristige und enge Beziehungen. Das Streben nach einem minimalen CO2-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

**Für weitere Auskünfte:**

Sabrina Oberholzer  
 External Communications Manager  
 Vetropack Holding AG  
 Schützenmattstrasse 48  
 CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: [sabrina.oberholzer@vetropack.com](mailto:sabrina.oberholzer@vetropack.com)

[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)