

FINAL PRESS STATEMENT VS 17092026

***Glass is Love* startet europaweit: Glas als bewusste Entscheidung für Wertschätzung**

Mit Glass is Love startet der europäische Behälterglasverband FEVE eine neue Marken- und Dialogplattform. Sie soll die Präferenz für Glasverpackungen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Marken stärken und Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammenbringen.

Brüssel, 21. September 2026 – **Glass is Love** wurde von FEVE, dem Europäischen Behälterglasverband, initiiert und startet heute mit einem neuen digitalen Ökosystem und einer gemeinsamen Identität in Österreich, Belgien, Kroatien, Tschechien, Frankreich, Deutschland, Italien, Polen, Portugal, der Slowakei, Spanien, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich. Im Mittelpunkt von **Glass is Love** steht eine einfache Idee: **Wer sich für Glas entscheidet, entscheidet sich für Wertschätzung.** Für den Inhalt, für die Menschen, die ihn genießen, für das Erlebnis rund um das Produkt und für das, was Bestand haben soll. Die Mission der Plattform ist es, Glas als die Verpackungswahl zu stärken, die das schützt, was wir lieben.

Seit mehr als 5.000 Jahren wird Glas dafür geschätzt, dass es Inhalte schützt und bewahrt. Auch heute zählen Recyclingfähigkeit, Kreislauffähigkeit und Leistungsfähigkeit zu seinen wesentlichen Stärken. Glass is Love möchte jedoch einen Schritt weiter gehen: Es geht nicht nur darum, die Vorteile von Glas zu erklären, sondern daraus eine bewusste Präferenz und Entscheidung für Glas zu schaffen. Denn Verpackungen sind weder neutral noch beliebig austauschbar. Sie beeinflussen, wie Produkte geschützt, wahrgenommen und erlebt werden, und können zum Ausdruck bringen, was einer Marke oder Verbraucherinnen und Verbrauchern wichtig ist.

Glass is Love verbindet deshalb rationale und emotionale Argumente. Die Plattform zeigt, wie Glas schützt, ohne den Inhalt zu beeinflussen, Geschmack und Inhaltsstoffe unverfälscht bewahrt und Produkte durch Design und sensorisches Erleben aufwertet. Zugleich kann Glas durch Recycling, Wiederbefüllung und Wiederverwendung immer wieder in den Kreislauf zurückkehren.

Glass is Love beginnt dabei nicht bei null. Die Plattform baut auf der Bekanntheit, Glaubwürdigkeit und Community auf, die mit Friends of Glass entstanden sind. Die Initiative hat dazu beigetragen, Verbraucherinnen und Verbrauchern in ganz Europa die Vorteile von Glas näherzubringen und das Bewusstsein für seine Eigenschaften zu stärken. Glass is Love führt diesen Ansatz weiter: von Glaubwürdigkeit hin zu bewusster Wahl, von einzelnen Kommunikationsaktivitäten hin zu einer gemeinsamen europäischen Plattform und von reiner Kommunikation hin zu Beteiligung, Partnerschaft und aktiver Unterstützung.

Carlo Pirrone, Generalsekretär von FEVE, erklärt: „**Glass is Love** basiert auf einer einfachen, aber starken Idee: Wenn uns etwas wichtig ist, ist auch entscheidend, wie wir es schützen. Wir möchten, dass die Wahl von Glas zu einem selbstverständlichen Ausdruck dieser Wertschätzung wird – für das Produkt, seine Qualität, das Erlebnis, das es schafft, und für das, was Bestand hat.“ Er ergänzt: „Das kann die Glasindustrie nicht allein erreichen. **Glass is Love** ist eine Einladung an unsere Kunden, Partner, Mitarbeitenden und die gesamte Wertschöpfungskette, sich zu beteiligen, eigene Beiträge einzubringen und gemeinsam eine größere Wertschätzung für Glas zu schaffen.“

Offene Plattform für Zusammenarbeit

Glass is Love wurde von der Behälterglasindustrie initiiert, soll aber über die Branche hinauswachsen. Die Plattform schafft Möglichkeiten für Marken, Kunden und Organisationen aus der gesamten Wertschöpfungskette, mit ihrer Expertise, ihren Innovationen, Geschichten und Erfahrungen zu der Initiative beizutragen.

Das gemeinsame Ziel ist klar: Glasverpackungen sollen häufiger gewählt, stärker wertgeschätzt und sichtbarer werden. Es geht nicht allein darum, dass Menschen mehr über Glasverpackungen wissen. Die Wahl von Glas soll sich selbstverständlich anfühlen, wenn wir schützen wollen, was wir lieben.

Warum es so viele gute Gründe gibt, Glas zu lieben, erfahren Sie unter: <https://glassislove.org>.

Über Glass is Love

Glass is Love ist eine europäische Marken- und Engagementplattform, die von der europäischen Behälterglasindustrie über FEVE initiiert wurde. Sie baut auf den Grundlagen von Friends of Glass auf und vereint Verbraucherkommunikation, B2B-Engagement und die aktive Einbindung der Wertschöpfungskette unter einer gemeinsamen Identität.

Glass is Love will die Präferenz für Glasverpackungen, ihre Wertschätzung und ihre aktive Unterstützung stärken, indem die Wahl von Glas als Ausdruck von Wertschätzung verstanden wird – für Menschen, Produkte, Erlebnisse und das, was Bestand hat.

Die Plattform ist auf Zusammenarbeit angelegt. Marken, Kunden und Organisationen aus der gesamten Wertschöpfungskette können sich beteiligen, eigene Beiträge einbringen und dazu beitragen, Reichweite und Wirkung zu vergrößern. Ihre Mission ist es, Glas als die Verpackungswahl zu stärken, die schützt, was wir lieben.

Über FEVE

FEVE – der Europäische Verband für Behälterglas – vertritt die Behälterglasindustrie in 23 europäischen Ländern. Mehr als 160 Produktionsstandorte stellen jährlich über 20 Millionen Tonnen Glasverpackungen her. Die Branche sichert 125.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze und steht im Zentrum einer breiteren Wertschöpfungskette, in der mehr als 850.000 Menschen beschäftigt sind.

Glasverpackungen spielen eine zentrale Rolle beim Schutz hochwertiger Exportprodukte ebenso wie bei Waren des täglichen Bedarfs – von Wein, Parfüm und Arzneimitteln bis hin zu Milch, Saucen, Konserven und Babynahrung. Glas ist ein reiner, einschichtiger Werkstoff. Es enthält keine komplexen Strukturen aus mehreren Materialien oder verborgene chemische Schichten. Glas ist inert und undurchlässig und tritt nicht mit dem Füllgut in Wechselwirkung. Dadurch gewährleistet es eine lange Haltbarkeit, bewahrt den Geschmack und trägt zur Lebensmittelsicherheit bei.

Als einer der am häufigsten recycelten Werkstoffe Europas lässt sich Glas ohne Qualitätsverlust unendlich oft recyceln und in geeigneten Systemen auch wiederverwenden. Im Jahr 2021 trug die Behälterglasbranche 6,3 Milliarden Euro zur Wertschöpfung der EU-Wirtschaft bei. Unter Einbeziehung der in Glas verpackten Waren steigt dieser Wert auf 115 Milliarden Euro – knapp 0,8 Prozent des Bruttoinlandsprodukts der EU. Im Jahr 2023 entfielen auf in Glas verpackte Produkte EU-

Exporte im Wert von mehr als 140 Milliarden Euro beziehungsweise 5,7 Prozent der gesamten Exporte.

Glas ist von Grund auf kreislauffähig – rein, dauerhaft und in Europa hergestellt. Weitere Informationen unter www.feve.org.

Weitere Informationen:

Michael Delle Selve
Leiter Marketing und Kommunikation
m.delleselve@feve.org
+32 (0)4 75 52 24 58