

# Pressemitteilung

## **Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR Vetropack senkt Ergebnisprognose für das Geschäftsjahr 2025**

**Bülach, 31. Oktober 2025 – Die Vetropack-Gruppe, einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen in Europa, rechnet für das laufende Geschäftsjahr 2025 mit einem Ergebnis, das deutlich unter den bisherigen Erwartungen liegt. Ursache hierfür ist die nach wie vor schwierige Marktsituation in Europa.**

Anders als noch im [Semesterbericht](#) prognostiziert, geht Vetropack nicht mehr davon aus, dass sich Umsatz und Profitabilität in der laufenden zweiten Jahreshälfte stabil entwickeln, auch der Konzerngewinn wird am Ende des Geschäftsjahres damit nicht über dem des Vorjahres liegen. Erwartet wird neu ein Reingewinn im einstelligen Millionenbereich. Hintergrund dieser Entwicklung ist die nach wie vor verhaltene Nachfragesituation in wichtigen europäischen Kernmärkten der Gruppe.

Die Vetropack-Gruppenleitung hat bereits entsprechende Massnahmen eingeleitet. Standortübergreifend wird Vetropack verstärkt temporäre Stilllegungen einzelner Fertigungslinien und Schmelzwannen prüfen. Schon Anfang Dezember wird Vetropack deshalb eine der beiden Schmelzwannen in seinem Werk in Chişinău geordnet herunterfahren und für mindestens ein halbes Jahr stilllegen. Die Republik Moldau ist aufgrund der geographischen Lage und der angespannten politischen Situation in der Region vollständig von westeuropäischen Energieimporten abhängig und muss für sie Höchstpreise bezahlen.

### **Über Vetropack**

Die Vetropack-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für die Lebensmittel- und Getränke-Industrie in Europa mit rund 3.600 Mitarbeitenden und Nettoerlösen von CHF 842,1 Millionen im Jahr 2024. Vetropack verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, Österreich, Tschechien, Kroatien, Slowakei, Ukraine, Italien, Republik Moldau und in Rumänien.

Mit unserer Arbeit ermöglichen wir den Genuss von Lebensmitteln und Getränken auf sichere, elegante und verantwortungsvolle Weise. Denn Glas ist eine nachhaltige Verpackungslösung und das perfekte Material für lebensmittelsichere Verpackungen. Mit unserem ganzheitlichen Service-plus Ansatz unterstützen wir Kunden, ihre Wertschöpfungsketten zu optimieren und gewährleisten so die Sicherheit der Konsumenten. Dabei setzen wir auf langfristige und enge Beziehungen. Das Streben nach einem minimalen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck entlang der gesamten Lieferkette und das Engagement für Recycling als Schlüssel zur Optimierung des Produktlebenszyklus prägen unser Verständnis für Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit.

**Für weitere Auskünfte:**

Johann Reiter, CEO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 33 30  
E-Mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding AG  
Tel. +41 44 863 32 25  
E-Mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)