Tisková zpráva

Vetropack získal rakouskou státní cenu za nejlehčí lahev typu Rheinwein v Evropě

Bülach, 2. října 2026 – Skupina Vetropack, jeden z předních evropských výrobců skleněných obalů, získala Rakouskou státní cenu za chytré obaly 2026 v kategorii B2C za svou novou 0,75litrovou lahev typu Rheinwein. S hmotností pouhých 350 gramů je v současnosti nejlehčí lahví typu Rheinwein v Evropě. Ve srovnání se standardní verzí se společnosti Vetropack podařilo snížit množství použitého skla o 60 gramů, tedy přibližně o 15 %. Ocenění bylo předáno 1. října 2026 v rámci Rakouského dne obalů ve Vídni.

Rakouská státní cena za chytré obaly oceňuje vývoj osvědčeného designu lahve, který byl speciálně optimalizován s cílem snížit spotřebu zdrojů. Porota ve svém zdůvodnění uvedla: „Snížení hmotnosti vede k výraznému omezení emisí CO_2. Nižší hmotnost je patrná již při prvním uchopení lahve. Zároveň jsou zachovány stávající plnicí procesy i osvědčený design lahve.“ Lahev typu Rheinwein porotu zaujala především svými environmentálními přínosy a důsledným zohledněním praktických požadavků vinařského průmyslu.

Méně materiálu, stejný design

U nové 0,75litrové lahve typu Rheinwein, snížil Vetropack hmotnost z 410 na 350 gramů. „Získání státní ceny potvrzuje náš přístup založený na systematickém zdokonalování osvědčených konstrukcí skleněných obalů. U této lahve se nám podařilo výrazně snížit spotřebu materiálu a současně splnit všechny požadavky na pevnost, plnění i kvalitu. Šetříme tak zdroje a snižujeme hmotnost, aniž by bylo nutné dělat kompromisy v zachování charakteristického tvaru lahve,“ říká Harald Geist ze společnosti Vetropack Austria.

Uvedení lahve na trh předcházela intenzivní fáze vývoje a testování, aby byla i přes nižší spotřebu materiálu zachována požadovaná pevnost. V dubnu 2026 byla lahev uvedena na trh v barevných variantách olivová a Cuvée. Vylehčená skleněná lahev se vyrábí v závodě Vetropack v rakouském Pöchlarnu. Díky podílu recyklovaného skla ve výši přibližně 80 % navíc významně přispívá k efektivnějšímu využívání zdrojů.

Vyšší efektivita a udržitelnost v celém dodavatelském řetězci

Díky své nižší hmotnosti produkuje vylehčená lahev typu Rheinwein při přepravě na vzdálenost 100 kilometrů o 13 % méně emisí CO_2 než její standardní varianta. Snížení hmotnosti tak pomáhá zlepšovat ekologickou stopu zejména při přepravě velkých objemů.

Vetropack reaguje na požadavky dodavatelského řetězce i dalšími inovacemi, a proto není tato lahev jediným oceněným řešením společnosti. Nominaci na Swiss Packaging Award 2026 i

Rakouskou státní cenu za chytré obaly v kategorii Obal budoucnosti získalo také řešení společnosti Vetropack pro serializaci vratných lahví pomocí Data Matrix kódů. Trvale aplikovaný kód poskytuje každé lahvi jedinečnou digitální identitu a umožňuje sběr dat o počtu oběhů i kvalitě obalu. Díky tomu lze vratné obaly spravovat transparentněji a efektivněji.

Tyto inovace ukazují, jak Vetropack posouvá vývoj skleněných obalů pro nápojový průmysl vpřed – od efektivnějšího využívání materiálů až po moderní správu systémů vratných obalů. Důraz je přitom kladen na řešení, která spojují environmentální přínosy s praktickými potřebami celého hodnotového řetězce.

Obrázky:

	**Obrázek 1:** Vetropack získal Rakouskou státní cenu za chytré obaly 2026 v kategorii B2C za svou novou 0,75litrovou láhev typu Rheinewine, kterou exkluzivně vyrábí v Rakousku, váží pouhých 350 gramů a je tak nejlehčí v Evropě.
	**Obrázek 2:** Inovativní řešení společnosti Vetropack pro označování vratných lahví jedinečnými kódy Data Matrix získalo nominaci na Swiss Packaging Award 2026 i na Rakouskou státní cenu za chytré obaly v kategorii „Obal budoucnosti“.

St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	**Obrázek 3:** Rakouskou státní cenu za chytré obaly uděluje každé dva roky rakouské Spolkové ministerstvo hospodářství, energetiky a cestovního ruchu.

O společnosti Vetropack

Skupina Vetropack se řadí mezi přední evropské výrobce skleněných obalů pro potravinářský a nápojový průmysl. Zaměstnává přibližně 3 532 zaměstnanců a její čisté tržby v roce 2025 činily 778,9 milionu CHF. Vetropack provozuje nejmodernější výrobní závody a obchodní a distribuční pobočky ve Švýcarsku, Rakousku, České republice, Chorvatsku, na Slovensku, Ukrajině, v Itálii, Moldavsku a Rumunsku.

Naše výrobky umožňují spotřebitelům vychutnat si potraviny a nápoje tím nejelegantnějším, nejbezpečnějším a nejzodpovědnějším způsobem. Sklo je totiž udržitelné obalové řešení a dokonalý materiál, který zajišťuje bezpečné balení potravin. Díky našemu holistickému přístupu Service plus+ pomáháme našim zákazníkům zajistit bezpečnost spotřebitelů a také optimalizovat jejich hodnotové řetězce. Za tímto účelem se snažíme budovat úzké a dlouhodobé vztahy. Vedeni naší zodpovědností za životní prostředí a nákladovou efektivitu, cílíme na minimalizaci uhlíkové stopy v celém dodavatelském řetězci. Klíčem k optimalizaci životního cyklu výrobků je pro nás recyklace.

Pro více informací:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefon: +41 44 863 33 62
E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com