

Tisková zpráva

Vetropack představí na BrauBeviale 2026 vratné obaly i řešení pro odlišení značek

Bülach, 25. září 2026 – Společnost Vetropack na letošním veletrhu BrauBeviale v Norimberku představí širokou škálu obalových řešení, která výrobcům nápojů pomáhají propojit udržitelnost, funkčnost a odlišení značky. Portfolio zahrnuje vylehčené vratné skleněné lahve i širokou škálu barev, tvarů a designových řešení, která pomáhají značkám odlišit se a vyniknout v regálu, v souladu s mottem letošního veletrhu „All Beverages. One Future.“

Návštěvníci se zájmem o vratná řešení se mohou na stánku společnosti Vetropack dozvědět více o standardní lahvi [Rezon](#), která je tepelně tvrzená a vylehčená. Přestože je tato lahev až o 30 % lehčí než běžné vratné lahve, zachovává si vysokou odolnost i dlouhou životnost a na trhu se setkala s velmi pozitivním přijetím. „Nižší hmotnost lahve šetří suroviny, snižuje náklady na přepravu a přispívá ke snížení emisí CO₂. Dosavadní zkušenosti z trhu ukazují, že poptávka po vylehčených vratných lahvích roste jak mezi výrobcí nápojů, tak mezi spotřebiteli,“ uvedla Ina Graggaber, obchodní ředitelka společnosti Vetropack Austria.

Vetropack na veletrhu představí také způsoby, jak mohou skleněné obaly těžit z digitálních řešení. Ve spolupráci se společností Coca-Cola Europacific Partners Germany a start-upem Myneral Labs vyvinul řešení, které každé vratné skleněné lahvi přiděluje jedinečnou digitální identitu. Tento projekt získal ocenění [German Packaging Award 2026](#) v kategorii „Digitalizace“.

Skleněné obaly jako nástroj pro odlišení značky

Společnost Vetropack na veletrhu BrauBeviale také představí, jak mohou skleněné obaly pomoci produktům vyniknout v regálu. Výrobcům nápojů, kteří usilují o větší viditelnost, nabízí Vetropack širokou škálu standardních barev i [barev na míru](#) – od jemné mátově zelené až po výrazné odstíny modré. Portfolio doplňuje čiré sklo s [dodatečnou UV ochranou](#) a také obaly na míru s [nerotačnými tvary](#). Tyto prvky společně vytvářejí obaly, které kombinují funkčnost s osobitým designem, posilují rozpoznatelnost značky a pomáhají produktům získat jedinečné místo v regálu.

„Skleněný obal nejen chrání produkt, ale zároveň komunikuje identitu značky. Správná kombinace tvaru, barvy a povrchové úpravy dělá ze skleněných obalů účinný komunikační nástroj. Umožňuje výrobcům nápojů lépe prezentovat své produkty v místě prodeje a zdůraznit identitu značky,“ uvedla Ina Graggaber.

Skupina Vetropack představí své portfolio od 10. do 12. listopadu 2026 na veletrhu BrauBeviale na stánku 339 v hale 7A.

	Obrázek 1: Nižší hmotnost, menší emise a dlouhá životnost. Vratná lahev Rezon od společnosti Vetropack je příkladem toho, jak mohou inovativní skleněné obaly podpořit vyšší udržitelnost v celém hodnotovém řetězci.
	Obrázek 2: Oceněné inovativní řešení: Technologie vyvinutá společnostmi Vetropack, Coca-Cola Europacific Partners Germany a Myneral Labs dává každé vratné skleněné lahvi vlastní jedinečnou digitální identitu.
	Obrázek 3: Správná kombinace tvaru, barvy a povrchové úpravy dělá ze skleněných obalů účinný komunikační nástroj. Lahve v barvě Grandala blue od společnosti Vetropack pomáhají značkám odlišit se a zároveň podtrhují prémiový charakter výrobku.
	Obrázek 4: Od jemné mátově zelené až po výrazné odstíny modré: široká škála barevných variant a skleněných obalů na míru od společnosti Vetropack pomáhá výrobkům lépe vyniknout v regálu.



Obrázek 5:

Pietra Limoncella – toto ovocné pšeničné pivo z Korsiky bylo uvedeno na trh v roce 2025. Lahve Limoncella vyráběné společností Vetropack Straža spojují ochranu proti UV záření s atraktivním designem. Celý příběh si můžete přečíst [zde](#).

O společnosti Vetropack

Skupina Vetropack se řadí mezi přední evropské výrobce skleněných obalů pro potravinářský a nápojový průmysl. Zaměstnává přibližně 3 532 zaměstnanců a její čisté tržby v roce 2025 činily 778,9 milionu CHF. Vetropack provozuje nejmodernější výrobní závody a obchodní a distribuční pobočky ve Švýcarsku, Rakousku, České republice, Chorvatsku, na Slovensku, Ukrajině, v Itálii, Moldavsku a Rumunsku.

Naše výrobky umožňují spotřebitelům vychutnat si potraviny a nápoje tím nejelegantnějším, nejbezpečnějším a nejzodpovědnějším způsobem. Sklo je totiž udržitelné obalové řešení a dokonalý materiál, který zajišťuje bezpečné balení potravin. Díky našemu holistickému přístupu Service plus+ pomáháme našim zákazníkům zajistit bezpečnost spotřebitelů a také optimalizovat jejich hodnotové řetězce. Za tímto účelem se snažíme budovat úzké a dlouhodobé vztahy. Vedení naší zodpovědnosti za životní prostředí a nákladovou efektivitu, cílíme na minimalizaci uhlíkové stopy v celém dodavatelském řetězci. Klíčem k optimalizaci životního cyklu výrobků je pro nás recyklace.

Pro více informací:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefon: +41 44 863 33 62

E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com