Tisková zpráva

Rezon zahajuje sériovou výrobu: Vetropack nyní vyrábí inovativní vylehčenou skleněnou lahev v průmyslovém měřítku

Bülach, 10. listopadu 2026 – Skupina Vetropack, jeden z předních evropských výrobců skleněných obalů, úspěšně převedla výrobu své tepelně tvrzené vylehčené skleněné lahve Rezon z pilotní fáze do průmyslové sériové výroby. Od konce léta je nové velkokapacitní zařízení v rakouském závodě v Pöchlarnu v bezproblémovém provozu a při stejném počtu zaměstnanců pracuje přibližně dvakrát rychleji než předchozí pilotní zařízení. Lahve jsou vyráběny pomocí procesu tepelného tvrzení, který vyvinula společnost Vetropack. Na trhu si získávají stále větší oblibu jako mimořádně udržitelné vratné řešení.

Během náběhové fáze, která začala na jaře, proškolil Vetropack přibližně 30 zaměstnanců a vyrobil více než 300 000 testovacích lahví. Lahve Rezon se nyní vyrábějí výhradně na novém velkokapacitním zařízení. „Prokázali jsme, že jsme schopni lahve Rezon spolehlivě vyrábět v průmyslovém měřítku, ve větším množství a kvalitě, jaké jsme dosud nedosahovali," říká Guido Stebner, technický ředitel skupiny Vetropack. „Umožnila nám to mimo jiné optimalizace jednotlivých kroků procesu, automatizace a digitalizace. Všechny tři oblasti jsou zároveň klíčovými prvky naší Strategie 2035."

Od inovace po sériovou výrobu

V roce 2019 uvedl Vetropack na trh první tepelně tvrzenou vylehčenou skleněnou lahev na světě. Lahev je až o 30 % lehčí než běžné vratné lahve, a přitom vysoce odolná a s dlouhou životností. Na trhu si rychle získala pozitivní odezvu. Od té doby bylo na trh uvedeno již více než 35 milionů těchto lahví.

V Rakousku je od začátku roku 2024 pivovarnickému průmyslu k dispozici standardizovaná vratná lahev o objemu 0,33 litru využívající technologii Rezon, která pomáhá plnit národní cíle v oblasti opakovaného použití obalů. Značky jako Gösser a Rieder již tuto lahev úspěšně zavedly. Úspěch této technologie potvrzuje také řada ocenění, mezi něž patří nejnověji Circular Innovation Award Austria, dále dvě ocenění WorldStar Awards, rakouská státní cena Smart Packaging a Swiss Packaging Award.

Přidaná hodnota během celého životního cyklu

Tato inovace, která je výsledkem mnohaletého výzkumu a vývoje, nabízí výrobcům nápojů konkrétní ekologické a ekonomické přínosy. Tepelně tvrzené lahve jsou až o 30 % lehčí než běžné vratné lahve a zároveň zvládnou až o 60 % více oběhů. Proces tepelného tvrzení zvyšuje jejich odolnost proti oděru a pomáhá zajistit, aby si lahve dlouhodobě zachovaly svůj prémiový vzhled.

Kombinace nižší hmotnosti a delší životnosti umožňuje výrobcům nápojů výrazně snížit celkové náklady na vlastnictví (TCO) lahve v průběhu jejího životního cyklu. Optimalizovaná geometrie lahví a přepravek zároveň umožňuje zvýšit kapacitu palet až o 33 %, a tím zefektivnit přepravu. Tyto výhody přispívají také ke snížení dopadu na životní prostředí. V porovnání s jednorázovými lahvemi umožňuje Rezon snížit emise CO_2 až o 70 % v průběhu celého životního cyklu. Lahve Rezon lze navíc opatřit Data Matrix kódem, který umožňuje každou lahev jednoznačně identifikovat a sledovat.

Rezon je zároveň příkladem jednoho z hlavních směrů růstu Strategy 2035, představené v srpnu: rozšiřování nabídky řešení přinášejících zákazníkům přidanou hodnotu nad rámec samotného obalu. „Naši zákazníci od nás očekávají víc než jen kvalitní skleněné obaly. Rezon ukazuje, jak vytváříme měřitelnou přidanou hodnotu: nižší hmotnost, více oběhů, efektivnější logistiku a výrazně nižší uhlíkovou stopu," říká Evan Williams, obchodní ředitel skupiny Vetropack. „Díky průmyslové výrobě nyní můžeme rozšířit dostupnost lahví Rezon a navýšit objem dodávek. Tato investice potvrzuje naši dlouhodobou podporu tohoto produktu i technologie a představuje další krok k posílení našeho vedoucího postavení v oblasti vratných obalů."

Další rozšíření v roce 2027
Na trhu je více než 35 milionů lahví Rezon a Vetropack plánuje další rozšíření výroby. V roce 2027 má být v Pöchlarnu uvedeno do provozu druhé velkokapacitní zařízení na výrobu lahví Rezon. „V příštích dvou letech očekáváme výrazný růst tohoto segmentu," říká Armelle Dupont, obchodní a programová ředitelka ve společnosti Vetropack. „Poptávka po tomto řešení jednoznačně roste." Ve střednědobém horizontu proto Vetropack plánuje rozšířit výrobu lahví Rezon i do dalších závodů skupiny.

Vetropack představí technologii Rezon na veletrhu BrauBeviale v Norimberku ve dnech 10. až 12. listopadu 2026 (hala 7A, stánek 7A-339). Další informace o účasti společnosti Vetropack na veletrhu najdete na našich webových stránkách.

Obrázky:



Obrázek 1:
Nové velkokapacitní zařízení na výrobu lahví Rezon v Pöchlarnu pracuje přibližně dvakrát rychleji než předchozí pilotní zařízení.

	**Obrázek 2:** *Rezon je o týmové práci: během náběhové fáze proškolil Vetropack přibližně 30 zaměstnanců a vyrobil více než 300 000 testovacích lahví.*
	**Obrázek 3:** *Značka Gösser jako první v Rakousku začala využívat standardní vratnou lahev Rezon. Od roku 2024 je tato lahev k dispozici jako standardizované řešení pro celý rakouský pivovarnický průmysl.*

O společnosti Vetropack

Skupina Vetropack se řadí mezi přední evropské výrobce skleněných obalů pro potravinářský a nápojový průmysl. Zaměstnává přibližně 3 532 zaměstnanců a její čisté tržby v roce 2025 činily 778,9 milionu CHF. Vetropack provozuje nejmodernější výrobní závody a obchodní a distribuční pobočky ve Švýcarsku, Rakousku, České republice, Chorvatsku, na Slovensku, Ukrajině, v Itálii, Moldavsku a Rumunsku.

Naše výrobky umožňují spotřebitelům vychutnat si potraviny a nápoje tím nejelegantnějším, nejbezpečnějším a nejzodpovědnějším způsobem. Sklo je totiž udržitelné obalové řešení a dokonalý materiál, který zajišťuje bezpečné balení potravin. Díky našemu holistickému přístupu Service plus+ pomáháme našim zákazníkům zajistit bezpečnost spotřebitelů a také optimalizovat jejich hodnotové řetězce. Za tímto účelem se snažíme budovat úzké a dlouhodobé vztahy. Vedeni naší zodpovědností za životní prostředí a nákladovou efektivitu, cílíme na minimalizaci uhlíkové stopy v celém dodavatelském řetězci. Klíčem k optimalizaci životního cyklu výrobků je pro nás recyklace.

Pro více informací kontaktujte prosím:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefon: +41 44 863 33 62
E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com