German Packaging Award: Coca-Cola využívá digitální sledování vratných skleněných lahví

Berlín, 30. července 2026. Společnosti Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack a Myneral Labs získaly German Packaging Award 2026 v kategorii „Digitalizace“. Oceněno bylo řešení, díky němuž je každá vratná skleněná lahev opatřena jedinečným kódem, který umožňuje její digitální sledování. Jedná se o vůbec první řešení svého druhu v nápojovém průmyslu. CCEP DE jej vyvinula společně s dodavatelem skleněných obalů, společností Vetropack, a start-upem Myneral Labs pro lahve o objemu 0,75 litru značek ViO a Apollinaris. Pilotní projekt již běží ve výrobním závodě v Bad Neuenahru a nově také v Lüneburgu. Díky tomu je vůbec poprvé možné digitálně sledovat celý oběh lahví. Německý obalový institut (Deutsches Verpackungsinstitut e. V.) uděluje tuto cenu každoročně na základě hodnocení nezávislé odborné poroty.

Od empirických modelů k digitální historii

Dosud se v celém odvětví při práci se skleněnými lahvemi vycházelo především ze zkušeností a empirických modelů. Nově je každá lahev opatřena Data Matrix kódem, který funguje jako její digitální otisk prstu. Kamerové systémy využívající umělou inteligenci načtou sériové číslo lahve při každém průchodu výrobní linkou. Díky tomu vzniká souvislá digitální historie každé lahve: Kolikrát byla naplněna? Kdy a proč byla vyřazena z oběhu? Získaná data nahrazují dosavadní odhady a umožňují přesně řídit a plánovat množství lahví v oběhu.

„Digitalizujeme vratný systém a zvyšujeme jeho transparentnost”

„Díky serializaci propojujeme fyzickou lahev s digitálním světem. Poprvé můžeme sledovat cestu každé jednotlivé lahve během jednotlivých cyklů používání. To nám pomáhá cíleněji využívat zdroje a efektivněji nastavovat procesy,“ říká Maika Seidler, Senior Manager Digital Innovation & Experimentation ve společnosti CCEP DE. Erich Jaquemar, Key Account Manager ve společnosti Vetropack, dodává: „Kombinace znalostí materiálů a digitálních řešení otevírá zcela nové možnosti v rámci vratného systému. Díky evidenci lahví vytváříme základ pro dlouhodobou optimalizaci, která obstojí i do budoucna.“

Tři partneři, jedno řešení

Vetropack gravíruje Data Matrix kódy přímo na lahve během výroby. Společnost Myneral Labs, vítěz inovační iniciativy CCEP „Open Challenge“, dodává kamerovou technologii využívající umělou inteligenci a software pro vyhodnocování dat. CCEP DE projekt řídí a zajišťuje jeho začlenění do běžného výrobního provozu. Partneři společně vyvinuli řešení a úspěšně ověřili jeho funkčnost v praxi.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) je největší nápojovou společností v Německu. V roce 2025 dosáhl její objem prodeje téměř 4 miliard litrů. CCEP DE zajišťuje stáčení, prodej a distribuci produktů Coca-Cola na německém trhu a působí celkem na 23 místech po celé zemi, včetně 13 výrobních závodů. Společnost obsluhuje

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

přibližně 340 000 zákazníků z oblasti maloobchodu a gastronomie a zaměstnává více než 6 000 lidí. CCEP DE je součástí společnosti Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Informace o ochraně osobních údajů naleznete na: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Skupina Vetropack se řadí mezi přední evropské výrobce skleněných obalů pro potravinářský a nápojový průmysl. Zaměstnává přibližně 3 532 zaměstnanců a její čisté tržby v roce 2025 činily 778,9 milionu CHF. Vetropack provozuje nejmodernější výrobní závody a obchodní a distribuční pobočky ve Švýcarsku, Rakousku, České republice, Chorvatsku, na Slovensku, Ukrajině, v Itálii, Moldavsku a Rumunsku.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.