

Condizioni generali di vendita di Vetropack Italia S.r.l. (“Vetropack”), Versione: 1/2022

1. Oggetto

Le presenti Condizioni Generali di Vendita (le “CG”) disciplinano esclusivamente la presente operazione di vendita e tutte le operazioni successive, salvo ove diversamente concordato per iscritto tra le parti. Le condizioni generali di contratto del cliente o altre condizioni contrattuali non troveranno applicazione, a meno che non siano state espressamente accettate per iscritto da Vetropack. Vetropack si riserva il diritto di modificare le presenti CG in futuro.

2. Forma contrattuale

Le proposte commerciali emesse da Vetropack non sono legalmente vincolanti per la stessa Vetropack. Eventuali contratti o modifiche contrattuali (ivi inclusa la rinuncia al requisito della forma scritta) devono essere stipulati per iscritto.

3. Prezzi e termini di pagamento

(1) I prezzi indicati da Vetropack sono prezzi netti e non comprendono l'imposta sul valore aggiunto, i dazi doganali, gli oneri di riciclo o ogni altra imposta. Tutti i prezzi sono soggetti a modifiche da parte di Vetropack senza preavviso. Vetropack ha il diritto di aumentare il prezzo o di recedere dal contratto se i costi di produzione o di trasporto dovessero aumentare dopo la conclusione del contratto. Se le parti concordano che il prezzo sia pagato in una valuta diversa dall'euro, il cliente dovrà sopportare il rischio valutario dalla data della conferma dell'ordine fino alla data di integrale pagamento del prezzo. Se non è concordato alcun prezzo, si applicherà il listino prezzi di Vetropack come di volta in volta modificato.

(2) Vetropack potrà emettere fattura a favore del cliente in formato digitale. I pagamenti dovranno essere eseguiti presso la sede di Vetropack. Le fatture emesse da Vetropack si considereranno accettate salvo che il cliente non le contesti entro 10 giorni di calendario dal loro ricevimento.

(3) I pagamenti ricevuti da Vetropack dovranno essere imputati prima ai costi e agli interessi arretrati e poi ai crediti non garantiti (i crediti più antichi per primi), anche in caso di diversa indicazione da parte del cliente.

(4) Se il cliente non pagherà il prezzo entro il termine indicato in fattura o, se nessun termine è indicato, entro 30 giorni dalla data della fattura, il cliente sarà ritenuto inadempiente senza che sia necessaria una specifica richiesta di pagamento e dovrà pagare a Vetropack gli interessi di mora maturati sul prezzo ai sensi del decreto legislativo n. 231/2002, nonché tutti i costi e le spese connessi al recupero del credito. Eventuali sconti e altri *bonus* concordati con il cliente saranno subordinati al pagamento tempestivo e integrale della relativa fattura. Ciò senza pregiudizio dei diritti e dei rimedi previsti dalla legge a favore di Vetropack e, in particolare, del diritto di recedere dal contratto per inadempimento della controparte ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile. In tal caso, Vetropack avrà il diritto di richiedere il pagamento immediato di eventuali somme ancora dovute dal cliente ai sensi dell'articolo 1186 del codice civile, anche nel caso in cui i termini di pagamento originariamente concordati non siano ancora scaduti.

(5) Il cliente ha il diritto di compensare o sospendere il pagamento del prezzo solo se e nella misura in cui le sue pretese si basino sullo stesso rapporto contrattuale e non siano contestate da Vetropack.

(6) Qualora Vetropack ritenga che si sia verificato un pagamento della controparte ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile, il cliente non ha pagato in tutto o in parte una o più fatture emesse da Vetropack e/o se sono state avviate procedure concorsuali (o altri simili procedimenti) relativamente al cliente, Vetropack sarà autorizzata a effettuare la consegna subordinatamente all'integrale pagamento del prezzo in via anticipata e a posticipare l'esecuzione del contratto, o a risolvere il contratto e chiedere il risarcimento del danno subito a seguito di tale risoluzione (in caso di procedura concorsuale o altro simile procedimento nella misura consentita dalla legge) senza riguardo ai termini di pagamento e consegna concordati. Vetropack non sarà tenuta a fornire alcun preavviso al cliente o a concedere un periodo di tolleranza prima dell'esercizio di tale diritto. Il contratto di vendita potrà essere risolto da Vetropack ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile nel caso in cui il cliente non presenti più le necessarie garanzie di solvibilità.

(7) Vetropack avrà il diritto di recedere unilateralmente dal contratto senza alcun corrispettivo ai sensi dell'articolo 1373 del codice civile.

4. Imballaggio e consegna

(1) L'imballaggio sarà scelto da Vetropack a sua discrezione.

(2) La consegna sarà effettuata franco fabbrica (*ex works*) in conformità con gli INCOTERMS, come di tempo in tempo modificati. In caso di modifica concordata tra le parti, la consegna di tutti i beni sarà a costi e rischio del cliente; Vetropack sarà unicamente obbligata a cedere al cliente i diritti derivanti dal contratto di trasporto e di consegna solo su richiesta del cliente, e comunque senza assunzione di ulteriori responsabilità e a fronte del rimborso di tutti i costi associati alla cessione.

(3) Se non è convenuto diversamente, i bancali e gli strati di polipropilene consegnati saranno venduti al cliente al prezzo indicato nel listino prezzi di Vetropack in vigore al momento della consegna. Se i bancali e gli strati di polipropilene sono restituiti a Vetropack in condizioni da poter essere riutilizzati secondo gli *standard* di qualità di Vetropack entro 12 mesi dalla consegna, questi saranno nuovamente acquistati da Vetropack al prezzo indicato nel rispettivo listino prezzi di Vetropack. La restituzione avverrà a costi e rischio del cliente.

5. Consegna e termini di consegna

(1) Vetropack avrà facoltà di scegliere il luogo di produzione e il luogo di spedizione e ritiro.

(2) Saranno consentite consegne di beni in eccesso o in difetto sino al 10% della quantità convenuta senza alcuna responsabilità a carico di Vetropack. Il cliente dovrà pagare il prezzo in base alla quantità di merce effettivamente consegnata. Saranno altresì ammesse consegne parziali.

(3) Il rispetto dei termini di consegna è subordinato all'adempimento da parte del cliente delle proprie obbligazioni contrattuali e, in particolare, all'esecuzione dei pagamenti anticipati e/o al versamento degli ulteriori acconti convenuti e all'adempimento dei propri doveri di collaborazione.

(4) I termini di consegna dovranno essere concordati per iscritto e, in mancanza di accordo, non sorgerà alcun obbligo di consegna. I termini di consegna decorreranno dalla data di accettazione dell'ordine da parte di Vetropack. Vetropack non sarà responsabile del mancato rispetto di un termine di consegna in caso di colpa lieve.

(5) In caso di ritardo nella consegna da parte di Vetropack, il cliente avrà il diritto di recedere dal contratto dandone comunicazione scritta a Vetropack a seguito del decorso di un ragionevole periodo di tolleranza concesso dal cliente e qualora la consegna non sia ancora avvenuta alla data di ricevimento da

parte di Vetropack della comunicazione di recesso. Il cliente potrà agire per il risarcimento degli eventuali danni subiti per effetto della mancata o ritardata esecuzione unicamente ai sensi del seguente Articolo 9.

(6) Nel caso in cui non siano effettuate richieste di consegna ai sensi dei relativi contratti entro un ragionevole periodo di tempo, Vetropack avrà la facoltà di scegliere, dandone preavviso, se pretendere l'esecuzione del contratto ovvero se recedere dallo stesso, fermo restando il diritto al risarcimento dei danni subiti.

(7) Se le parti concordano che i beni prodotti per la consegna siano tenuti a disposizione del cliente presso i locali di Vetropack, o qualora il cliente ometta di ritirare o accettare la merce tempestivamente, Vetropack avrà il diritto di emettere fattura e di richiederne il pagamento immediatamente. La merce sarà conservata a spese e rischio del cliente.

6. Riserva di proprietà

(1) I beni consegnati continueranno a essere di proprietà di Vetropack fino al momento di integrale pagamento del prezzo, compresi interessi e spese.

(2) La riserva di proprietà troverà applicazione anche qualora la merce venga lavorata dal cliente, sino a quando il relativo prezzo non sia stato interamente pagato. Se i beni oggetto della riserva di proprietà sono combinati, uniti o mischiati con altri beni, Vetropack diventerà comproprietaria dei nuovi beni per una quota pari alla proporzione tra il prezzo dei beni oggetto della riserva di proprietà e il valore degli altri beni. In ogni caso, il cliente dovrà custodire i nuovi beni nell'interesse di Vetropack e senza costi per quest'ultima.

(3) Il cliente è tenuto a comunicare immediatamente a Vetropack ogni azione (ad esempio, azione esecutiva) adottata da terzi in relazione alle merci oggetto della riserva di proprietà. Se il cliente è inadempiente alla propria obbligazione di pagamento, questi sarà tenuto a depositare a proprie spese, a titolo di garanzia, la merce nel luogo indicato da Vetropack o a spedirla all'indirizzo indicato dalla stessa Vetropack. Il cliente rinuncia al proprio diritto di esperire qualsiasi azione nei confronti di Vetropack qualora quest'ultima recuperi i beni consegnati che siano soggetti alla riserva di proprietà.

(4) Il cliente ha facoltà di vendere i beni nel corso della sua attività ordinaria. Il cliente cede a Vetropack tutti i crediti sorti nei confronti dei terzi per effetto della suddetta vendita nel limite dell'importo ancora dovuto a Vetropack e ne fornirà adeguata comunicazione ai terzi. Vetropack accetta la cessione come garanzia per i pagamenti ancora dovuti e si riserva la facoltà di escutere i crediti ceduti non appena il cliente ometta di adempiere puntualmente alle proprie obbligazioni di pagamento.

7. Responsabilità per difetti, controllo della qualità

(1) Vetropack sarà responsabile per i difetti della merce fornita ai sensi della disciplina applicabile per il periodo di un anno dalla consegna dei beni o dalla mancata accettazione degli stessi da parte del cliente. La rottura del vetro potrà essere fatta valere unicamente nel caso in cui il difetto derivi dalla produzione del contenitore di vetro e riguardi più del 5% dei beni forniti nella stessa consegna.

(2) Vetropack sarà responsabile solo per l'idoneità della merce consegnata agli scopi specificamente indicati dal cliente, laddove tali scopi siano stati concordati per iscritto nel contratto. Il cliente si impegna a non utilizzare i beni acquistati per uno specifico scopo (ad esempio, bottiglie usa e getta) per un qualsiasi altro diverso scopo. Se la qualità della merce consegnata non si discosta in maniera significativa dalla qualità o dalle specifiche concordate o dalla qualità come definita dagli *standard* di produzione di Vetropack, la merce consegnata non sarà ritenuta difettosa. Con riguardo al peso, al contenuto, alle dimensioni, alla forma e al colore della merce, troveranno applicazione i limiti di tolleranza previsti dalla legge e usualmente applicati, salvo che gli *standard* di produzione di Vetropack non prevedano diversamente. Il peso, le dimensioni, la capacità, il colore e le caratteristiche dei prodotti devono essere sempre intesi come approssimativi e non vincolanti, anche nel caso di vendite su campione ai sensi dell'articolo 1522, comma 1, del codice civile. Salvo ove espressamente concordato per iscritto, Vetropack non sarà tenuta a garantire che la merce consegnata sia conforme a leggi e regolamenti diversi dalla legge applicabile ai sensi del successivo Articolo 12.

(3) Il cliente deve ispezionare i beni consegnati immediatamente al loro ricevimento. I difetti apparenti devono essere denunciati per iscritto entro e non oltre 8 giorni dalla ricevuta di avvenuta consegna. I difetti non evidenti devono essere denunciati mediante lettera raccomandata o messaggio di posta elettronica certificata (PEC) entro 8 giorni dalla loro scoperta e, in ogni caso, non oltre 12 mesi dalla consegna. In caso di mancato rispetto dei predetti termini, la consegna si riterrà correttamente eseguita. Sono fatti espressamente salvi eventuali ulteriori obblighi di ispezione e notifica previsti dalla legge. Ogni denuncia di consegna difettosa dovrà essere precisa, con riguardo in particolare alla natura e alla portata del difetto e dovrà includere, a fini di tracciabilità, le informazioni contenute sull'etichetta del relativo bancale. Le denunce di consegna difettosa tardive o imprecise determineranno la perdita di ogni diritto. La cessione dei beni a terzi è considerata come un'accettazione incondizionata degli stessi beni.

(4) In caso di richiesta, il cliente dovrà fornire a Vetropack campioni dei prodotti difettosi e consentire a Vetropack di effettuare indagini nel luogo in cui le merci sono state ricevute e immagazzinate dal cliente. Se le denunce di consegna difettosa sono giustificate e sono state presentate tempestivamente, Vetropack avrà la facoltà di sostituire i prodotti difettosi con prodotti privi di difetti o di ripararli. Vetropack avrà il diritto di ritirare i beni sostituiti. Il cliente potrà recedere dal contratto o richiedere una riduzione del prezzo unicamente qualora Vetropack non abbia posto rimedio al difetto entro un ragionevole periodo di tolleranza concesso dal cliente per iscritto. Vetropack sarà tenuta ad accettare i resi solo previo accordo; il cliente si assume il rischio di distruzione accidentale e deterioramento dei resi. Finché il cliente non abbia adempiuto alle proprie obbligazioni contrattuali, Vetropack potrà rifiutarsi di adempiere alle proprie obbligazioni di garanzia nei confronti del cliente. Il cliente potrà pretendere il risarcimento dei danni da parte di Vetropack solo in conformità con quanto previsto dall'Articolo 9.

(5) Le disposizioni che precedono si applicheranno anche in caso di difetti derivanti dall'esecuzione di prestazioni di consulenza o di obbligazioni accessorie relative al contratto.

(6) Prima di e durante ogni operazione di trattamento e di riempimento, sarà unicamente responsabilità del cliente eseguire adeguate ispezioni della merce. Il cliente potrà ritirare dal mercato i contenitori di vetro danneggiati (e i tappi danneggiati) e ne informerà Vetropack. Il cliente dovrà garantire che le più aggiornate misure di sicurezza applicabili al riempimento e al trasporto siano debitamente osservate e che i contenitori di vetro siano puliti (lavati, scliacquati, asciugati completamente e capovolti). I contenitori di vetro forniti non devono essere

considerati sterili.

8. Stampi, strumenti, studi preliminari, progetti

I costi per la produzione, l'acquisto e la modifica da parte di Vetropack di stampi e strumenti specifici richiesti dal cliente saranno a carico dello stesso cliente. La proprietà di tali stampi e strumenti e tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale rimarranno in capo a Vetropack anche dopo il pagamento; il cliente sarà vincolato da un obbligo di riservatezza nei confronti dei terzi. Le medesime previsioni troveranno applicazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, anche a studi preliminari, piani e progetti.

9. Danni

(1) Nella misura massima consentita dalla legge, Vetropack non sarà responsabile per (i) i danni causati dall'uso o dall'ulteriore trattamento dei beni forniti, (ii) i danni consequenziali (a un difetto), i danni atipici, i danni indiretti, le perdite finanziarie, i mancati profitti, i danni e/o le perdite subiti dal cliente o da terzi a causa della combinazione tra i contenitori, il riempimento e i tappi, o (iii) le pretese di terzi (quali penali) nei confronti del cliente, a prescindere dalle ragioni giuridiche sulle quali le stesse si fondano.

(2) Nella misura massima consentita dalla legge, la responsabilità complessiva di Vetropack ai sensi del contratto, da qualunque titolo derivante, non potrà superare il prezzo netto totale EXW del relativo ordine. Il termine di prescrizione applicabile alle pretese dei clienti è di un anno dalla consegna della merce.

(3) Nella misura massima consentita dalla legge, Vetropack non sarà tenuta a risarcire i danni o le perdite relativi a progetti, disegni o modelli che la stessa abbia ricevuto dal cliente.

(4) Le limitazioni di responsabilità di cui al presente Articolo 9 si applicano anche con riferimento (i) agli ausiliari di Vetropack, (ii) ai contratti conclusi con Vetropack per la fornitura di servizi di ogni genere e (iii) alle obbligazioni accessorie relative al contratto.

10. Violazione dei diritti di proprietà intellettuale

Il cliente garantisce che le istruzioni, le informazioni o i modelli relativi a stampi, disegni e schemi dallo stesso forniti a Vetropack non violino il *copyright* o altri diritti di proprietà intellettuale di terzi. Il cliente dovrà tenere Vetropack integralmente indenne e manlevata da qualsiasi pretesa derivante dalla violazione dei predetti diritti.

11. Divieti di esportazione e cause di forza maggiore

(1) Interruzioni impreviste dell'attività o altri ostacoli per i quali Vetropack non sia responsabile, quali embarghi, sanzioni, altre barriere nazionali o internazionali all'esportazione o all'importazione (quali normative sul commercio estero), nonché eventi di forza maggiore (quali provvedimenti di autorità pubbliche, atti di guerra, incendi, calamità naturali, ritardi nella fornitura di energia e materie prime, controversie sindacali, in particolare sciopero e serrata) avranno l'effetto di esonerare Vetropack da qualsiasi obbligazione di consegna della merce sino a quando i predetti eventi perdurino, senza che ciò determini la risoluzione del contratto concluso. Nel caso in cui le predette circostanze continuino a perdurare, Vetropack avrà il diritto di recedere dal contratto limitatamente alle prestazioni ancora da eseguire e non sarà tenuta a risarcire alcun danno. Vetropack non sarà responsabile per le circostanze sopra descritte neppure nel caso in cui le stesse si verificino durante un inadempimento di Vetropack.

(2) Il cliente si impegna ad astenersi dal compiere le seguenti operazioni: (i) operazioni con persone, organizzazioni o enti inclusi in elenchi di soggetti destinatari di sanzioni ai sensi dei regolamenti UE o delle normative statutarie sull'esportazione, (ii) operazioni proibite con paesi soggetti a embargo da parte dell'ONU e/o dell'UE e (iii) operazioni per le quali le autorizzazioni necessarie non siano state ottenute. Il cliente dovrà pagare una penale pari al 30% del prezzo e risarcire ogni ulteriore costo e danno subito da Vetropack per effetto della violazione delle predette disposizioni.

12. Trattamento dei dati, giurisdizione, legge applicabile, varie

(1) Le informazioni ricevute sono considerate riservate da Vetropack solo se concordato per iscritto e se esse siano così contrassegnate. Vetropack conserva i dati personali e commerciali del cliente tramite sistemi elettronici di elaborazione dati. Il cliente autorizza Vetropack a trattare e trasmettere tali dati a tutte le sue affiliate ai fini delle effettive o potenziali relazioni commerciali con il cliente, proprie o di tali affiliate, fino a quando Vetropack non venga informata per iscritto che lo scopo commerciale è cessato o che la cancellazione dei dati è stata richiesta dalla persona rilevante. A tal fine il cliente accetta l'applicazione del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (anche a beneficio dei soggetti interessati protetti ai sensi di tale normativa e dell'azionabilità dei loro diritti) e si impegna a rispettarlo pienamente in relazione ai dati di Vetropack e, in caso contrario, manleva Vetropack da qualsiasi rivendicazione, danno e costo.

(2) Nel caso in cui singole disposizioni contrattuali, incluse le presenti condizioni generali, dovessero essere considerate nulle in tutto o in parte, le restanti previsioni rimarranno valide ed efficaci. Le disposizioni contrattuali nulle in tutto o in parte dovranno essere sostituite da disposizioni il cui scopo economico si avvicini il più possibile a quello delle previsioni nulle.

(3) Il Tribunale di Milano sarà competente in via esclusiva per tutte le controversie derivanti da relative a qualsiasi contratto disciplinato dalle presenti CG, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle relative alla sua validità, esecuzione, risoluzione e interpretazione, fatto salvo il diritto di Vetropack di agire innanzi al tribunale nella cui circoscrizione ha sede il cliente. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana, con esclusione delle sue previsioni sul conflitto di leggi applicabili e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti per la vendita internazionale di beni mobili.