

VETROTIME

**O binevenită revenire
Laptele revine
în sticlă reutilizabilă**



Locație High-Tech
Aproape de linia
de final în
nordul Italiei

Tehnologie
Mai multă precizie
și o instalare
mai rapidă

Gostomel
Vetropack își reia
activitatea de producție
în Ucraina

4	Focus	Încălzirea rezervoarelor în Boffalora și Gostomel
8	Economie circulară	Reducerea decalajelor
10	Tehnologie	Tehnologii noi de la Bucher Emhart Glass
12	Istorie de succes	Berglandmilch- cele mai bune produse lactate în ambalaj sustenabil
14	Strategie 2030	Proiecte actuale
18	Inovație	Echovai: Ajustor financiar sistematic pentru industria berii
20	Echovai	Ambalajele din sticlă: în pragul unei revoluții
24	Servicii+	Soluții personalizate pentru succesul comun
28	Istorie de succes	Kotányi: favoritul fidel pe raftul cu condimente
31	Servicii+	Calculator al bilanțului ecologic: economic și sustenabil
34	Istorie de succes	Purcari: Parteneriat deosebit pentru vinuri deosebite

Echovai- Recipientul uşor din sticlă a câştigat la Swiss Packagin Award 2023

Recipientul reutilizabil din sticlă ușoară călită termic, fabricată de către Vetropack prin procesul Echovai, a câștigat prestigiosul premiu Swiss Packaging Award în mai multe categorii.

În comparație cu sticla standard, produsul se dovedește a fi mai rezistent, dar cel mai important, mai prietenos mediului înconjurător. Aceste avantaje au convins juriul: Echovai a obținut distincții nu doar la categoria "Tehnologie", dar și este câștigător al premiului special al juriului.



Editura

Editare și text

Comunicații corporative
Vetropack Holding AG, Bulach

Design

Arnold & Braun Grafik Design, Lucerna

Imprimare

Lemon print Grup

Dragi cititori,



După mai bine de un an și jumătate a lucrărilor de construcție, noi am început încălzirea cuptoarelor de topire în noua noastră fabrică din Boffalora sopra Ticino. În octombrie 2023 va fi deschisă oficial locația care va permite o capacitate de producere a sticlei cu 70% mai mare în condiții de flexibilitate și sustenabilitate maximă.

De asemenea, și fabrica noastră din Gostomel, Ucraina, înregistrează progrese bune. În pofida pagubelor grave cauzate de actele de război din februarie 2022, am reluat funcționarea unui cuptor de topire. Pe lângă aceasta, noi susținem colegii noștri ucraineni prin înființarea unei fundații speciale.

Împreună cu partenerii noștri, ne extindem portofoliul și promovăm relațiile de parteneriat. Un exemplu remarcabil este ajutorul nostru financiar și sistematic, cu care noi deschidem o piață nouă. Un alt exemplu este Shocklogger, cu ajutorul căruia noi oferim o soluție la o problemă specifică a clientului. Cu soluția noastră HPPM, noi folosim digitalizarea pentru a organiza procesul mai simplu și mai eficient. Astfel noi oferim soluții personalizate care generează valoare adăugată pentru clienții noștri. Noi ne bazăm pe parteneriat. Acest lucru face posibilă dezvoltarea inovativă și succesul comun.

Nouă ne place promovarea economiei circulare și noi știm că nu poți face aceasta de unul singur. Noi susținem scopul Asociației Producătorilor Europeni de recipiente de sticlă FEVE. Până în anul 2030 urmează să fie atinsă rata de reciclare de 90%. Noi suntem convinși că conștientizarea acestui subiect trebuie să înceapă de la o vârstă fragedă. Prin proiectul "Vetro Challenge" dorim să sensibilizăm tinerii cu privire la importanța economiei circulare.

Alăturați-vă nouă! Acționând împreună, putem contribui enorm la atingerea obiectivelor noastre cu privire la mediul înconjurător. Împreună suntem capabili să avansăm economia circulară și să aducem o schimbare cu efect pozitiv pentru mediul înconjurător.

Salutări cordiale,

Johann Reiter

Director general al Grupului Vetropack

PRODUCEREA FINALĂ ÎN NORDUL ITALIEI

Punerea în funcțiune a cuptoarelor de topire în noua fabrică



După mai bine de un an și jumătate de construcție, în mai 2023 a început încălzirea ambelor cuptoare de topire în fabrica nouă din Boffalora sopra Ticino, Italia. Cuptoarele au fost aduse la temperatură și umplute pe parcursul mai multor zile, în vederea pregătirii pentru începerea producției. După deschiderea oficială în octombrie 2023, la noua locație High-tech a Vetropack, se va produce o capacitate cu până la 70% mai multă sticlă decât la fabrica anterioară - cu maximum flexibilitate și durabilitate.



bilă simultan o mai mare flexibilitate în producere, spre exemplu, pentru articole precum semi-speciale – ambalaje care diferă de normă, în loturi mai mici. Pe lângă aceasta, la această locație accentul se pune pe o producere mult mai eficientă din punct de vedere al resurselor și al sustenabilității. Apa folosită pentru producere și căldura reziduală a cuptoarelor de topire sunt reutilizate atât de mult pe cât e posibil datorită sistemului circular, la fel sunt reduse și emisiile datorită celor mai noi sisteme de filtrare.

Până acum, Vetropack Italia SRL a produs ambalaje din sticlă în orașul din nordul Italiei Trezzano sul Naviglio. Acum transferăm producerea noastră într-o clădire ultra-modernă la 25 de kilometri distanță, în orașul Boffalora sopra Ticino. Peste 400 milioane de franci elvețieni au fost investiți în noua clădire de producere cu scopul de a fi cu un pas mai înainte față de cererea înaltă pe piața italiană, dar și pentru a îndeplini cerințele calității, care sunt în creștere. “Piața italiană, care are numeroase mărci mondiale, joacă în strategia noastră un rol important.”, explică Johann Reiter, directorul general al Grupului Vetropack.

Producere flexibilă și sustenabilă

Conform Vetropack, după punerea completă în funcțiune, noua fabrică trebuie să ridice capacitatea producerii până la 70% în comparație cu fabrica din Trezzano. Tehnologiile inteligente, în care Vetropack a investit pentru proiectul Boffalora, fac posi-

«Piața italiană cu numeroasele sale mărci globale joacă un rol major în strategia noastră.»

Johann Reiter

Odată cu deschiderea noii locații, Boffalora sopra Ticino va fi singura locație Vetropack din Italia, iar cea anterioară din Trezzano sul Naviglio, se va închide. Cu toate acestea, cei 301 de angajați nu au fost nevoiți să se îngrijoreze pentru locurile lor de muncă – tuturor angajaților din locația anterioară li s-a făcut o ofertă de transfer. În ciuda unei majorări semnificative a



volumului de producție per angajat, forța de muncă va continua să crească datorită capacității mai mari – angajații noi precum și cei existenți au fost deja instruiți pentru noile facilități de producție începând cu 2020.

Energia măsurată cu precizie

Chiar înainte de începerea procesului de călire, noile cuptoare din Boffalora au fost testate din exterior și interior în cadrul așa-numitei proceduri de „scădere a răcelii”. Testul „rece” efectuat, care a durat 24 ore, a confirmat că echipamentele și cuptoarele funcționau optim. La data de 22 mai, primul cuptor a fost aprins, iar cuptorului al doilea a urmat câteva săptămâni mai târziu. Pentru aceasta, focul se face din exterior. Acest proces durează total 14 zile: „Cuptoarele trebuie să fie controlate de-a lungul unei curbe specifice de încălzire din cameră la temperatura de 1550 de grade, astfel încât să nu aibă loc daune”, explică Christoph Burgermeister, manager de proiect la Vetropack. Pe lângă asta, materialul rezistent la foc se întinde, motiv pentru care în timpul procesului șuruburile din construcția de oțel trebuie continuu să fie adaptate. Începând cu temperatura de circa 1050 grade, arzătoarele cuptorului se încălzesc și aduc temperatura internă a cuptoarelor la 1550 de grade Celsius. Procesul de umplere începe cu deșeuri de sticlă, care nu numai că economisește materii prime valoroase, ci și consumă mai puțină energie, iar odată topită poate fi folosită ca materie primă.

Sărbătoarea de inaugurare

Suntem bucuroși de a vă anunța că ceremonia oficială de deschidere va avea loc toamna. Acest succes semnificativ marchează o etapă importantă pentru compania noastră.

Vă invităm să vizitați regulat site-ul nostru pentru a fi informați.

Noi împărtășim știri noi pe LinkedIn ca să nu ratați nimic.



După două-trei zile, se face un amestec din cioburi și materie primă primară și într-un final se încălzește pentru aproximativ 24 ore. Sticla topită este transportată către alimentatorul electric prin partea frontală a cuptorului, tăiată în bucăți de sticlă, și introdusă în mod succesiv la mașinile automate de suflat sticlă, care modelează bucățile de sticlă în recipiente.



GOSTOMEL

Reluarea producerii în Ucraina



La fabrica Gostomel din Ucraina, operațiunile au fost reluate cu atenție la sfârșitul lunii mai și odată cu aceasta a început încălzirea unuia dintre cele două rezervoare rămase. Fabrica de producție din Gostomel a fost grav avariata din cauza unui atac militar rusesc la sfârșitul lunii februarie 2022. Odată cu redeschiderea producerii la această locație, au fost pregătite toate scenariile posibile de criză.

La locația ucraineană PrJSC din Gostomel, ce se află lângă Kiev, se relansează producerea ambalajelor din sticlă după aproximativ un an. Începând cu 25 mai, primul cuptor a fost umplut și adus la temperatura corespunzătoare, timp de câteva zile.

Inițial, va fi demarată producerea de sticlă albă pentru produse alimentare și băuturi răcoritoare, deoarece cererea este cea mai înaltă pe acest segment. „Piața internă își revine încet și multe companii reîncep producția”, spune Pavel Prinko, director general al filialei Ucraina și Republica Moldova. Noi contăm pe faptul că cererea la ambalajele din sticlă pentru produse alimentare și băuturi răcoritoare va crește cu 7% față de anul trecut și astfel se vor dezvolta și capacitățile noastre de producere. Punerea în funcțiune a celui de-al doilea cuptor de topire va urma în viitorul apropiat.

Protecția forței de muncă are prioritate odată cu redeschiderea fabricii. În plus, locația este pregătită pentru tot felul de scenarii de urgență. Pentru a asigura alimentarea cu energie electrică în caz de întrerupere, Vetropack s-a gândit la mai multe scenarii de asigurare cu energie. A fost reconstruit un sistem de distribuție a energiei electrice și a fost instalat un generator de energie electrică. De asemenea, pentru eventualele opriri de livrare a gazelor naturale sau a petrolului există planuri de urgență.

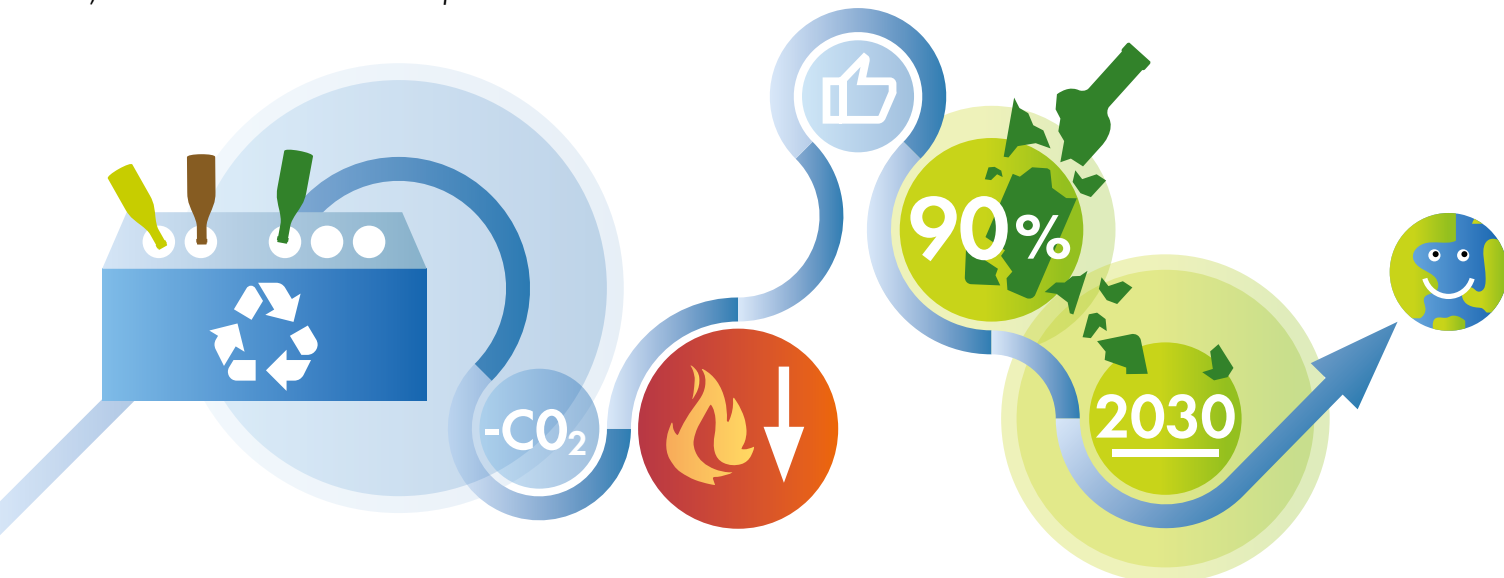
Pentru a sprijini angajații, ai căror casă sau apartament au fost distruse sau grav avariate, Vetropack a creat o fundație în vara anului 2022. La începutul anului 2023, Fundația Vetropack Gostomel a început să plătească primele fonduri.



ECONOMIA CIRCULARĂ

Reducerea decalajelor

90 la sută! Asociația producătorilor europeni de ambalaje din sticlă FEVE și-a propus acest obiectiv pentru o rată de colectare și reciclare până în 2030- un apel pentru o economie circulară ambițioasă al sticlei. Vetropack, în calitate de pioner al reciclării sticlei în Elveția, investește în proiecte de modernizare cu scopul de a crește semnificativ proporția de sticlă veche utilizată în producerea de sticlă nouă.



Cioburile aduc noroc, după cum spune vechea zicală. Sticlele pot fi reutilizate. În ceea ce privește sustenabilitatea, acest fapt este cu siguranță adevărat. Aici ne referim, în primul rând, la cioburile de sticlă ca la o resursă de eficiență majoră. Deoarece sticla este o resursă naturală și 100 % poate fi refolosită. Aceasta înseamnă că sticla poate fi transformată în alte forme de ambalaje noi, fără ca să își piardă calitatea. Cu condiția ca să fie colectată și reciclată în mod corespunzător.

Acest fapt a avut loc nu cu mult timp în urmă. Descoperirile arheologice dovedesc că tocmai în antichitate sticla a fost folosită la fabricarea recipientelor noi. Totuși, colectarea sistematică, pe suprafețe mari și reutilizarea materialului din sticlă a început abia în a doua jumătate al secolului XX. Pionerii au fost Republica Democrată Germană, urmată de Republica Federală Germană, Austria și Olanda.

Cu 50 de ani în urmă

Reciclarea sticlei în Elveția a început în anii 1970, pionerul fiind Vetropack. Am început să înființăm puncte de colectare a sticlei în primele comunități elvețiene și am fondat pe această cale, Vetro-Recycling Ltd, ca o companie operațională. În 2009 s-a unit cu Vetropack și de atunci funcționează ca o unitate independentă. Acum 50 de ani în urmă, punctele de colectare încă funcționau într-un mod, pe care astăzi îl putem

considera destul de neconvențional: spre exemplu, întrun raport publicat la începutul anului 2023 în „Zürcher Unterländer” se spune, de exemplu, că în 1975 în orașul Zürich locuitorii din cartierul Milchbuck lăseau sticla adunată în fața unui magazin alimentar până când era ridicat câteva ore mai târziu și era transportat la sticlăria Saint-Prex și Bülach. Această situație a avut loc pe fundalul crizei energetice, deoarece importatorii europeni puneau din ce în ce mai multă presiune asupra costurilor, ce erau în creștere. În timp ce supermarketurile și magazinele alimentare duceau o luptă a prețurilor, iar ambalajele de unică folosință deveneau tot mai populare, Vetropack a observat semnalele aceluși timp. Teritoriul ce acoperea locația de colectare a sticlei a devenit atât un proiect sustenabil social, cât și un proiect al mediului înconjurător, cu mult timp înainte de apariția reglementărilor guvernamentale și facilităților financiare, care, ulterior, a devenit un exemplu pentru alte țări.

Reciclarea economisește energie și îmbunătățește echilibrul mediului înconjurător

Avantajele reciclării sticlei sunt multiple. Doar în Europa se economisesc câteva milioane de tone de materii prime primare. Pe lângă aceasta, pentru topirea sticlei vechi se folosește mai puțină electricitate decât la topirea materiei prime. În prezent aceasta are o importanță deosebită. Se aplică

următoarea regulă: cu cât este mai mare proporția de de sticlă uzată, cu atât este mai mare efectul de economisire a energiei. Potrivit datelor FEVE, la fiecare 10% de sticlă veche suplimentar amestecată cu o altă cantitate de sticlă, se economisesc aproximativ 3% de electricitate și 5% de CO₂.

În consecință, reutilizarea deșeurilor de sticlă a îmbunătățit enorm și bilanțul mediului înconjurător al producerii de sticlă. În ultimii 25 de ani, industria europeană a sticlei pentru ambalaje a redus emisiile de CO₂ și poluarea cu deșeuri până la 70%. Produsele reciclate sunt, de asemenea, foarte populare în rândul consumatorilor, deoarece sustenabilitatea joacă un rol din ce în ce mai important în deciziile de cumpărare.

Și mai remarcabil e faptul că de mai mult timp nu toate deșeurile sunt colectate. Asociația Europeană a Producătorilor de Recipiente din Sticlă a lansat o platformă de acțiune, Close the Gap Loop, cu scopul de a obține o rată de colectare-reciclare de 90%, care unește părțile interesate într-un lanț valoric. În ansamblu, inițiativa își propune să acopere decalajul de colectare și să crească calitatea sticlei reciclate.

Record de reciclare în anul 2021

Rata medie de colectare și reciclare a ambalajelor din sticlă în UE și Marea Britanie a atins o nouă valoare record de 80 la sută în 2021 – cu un procent mai mult decât anul precedent. Acestea sunt ultimele date ale platformei Close the Glass Loop, care își confirmă succesul către scopul propus de 90%. Platforma urmărește un plan European de acțiune, pentru a aborda provocările structurale de colectare a sticlei. Mai presus de toate, ea promovează o activitate coordonată la nivel European și schimbul de informații privind exemplele bunelor practici.

Pioneri și creatori de tendințe

Vetropack țintește către 90 la sută și activează ca un pionier al reciclării și un lider al inovațiilor. Ne-am stabilit obiectivul de a reduce emisiile de CO₂ per tonă de sticlă produsă până în 2030 cu 30% mai puțin decât în 2019. „Noi punem un accent special pe creșterea continuă a ponderii deșeurilor de sticlă în producție”, comentează directorul de performanță tehnică Dubravko Stuhne. „În unele uzine, proporția este deja până la 80 la sută. La locația slovacă din Nemšová, linia de reciclare a deșeurilor de sticlă a fost reconstruită pentru a crește randamentul sticlei albe”. Sticla albă este deosebit de sensibilă, în timp ce sticla verde are cea mai mare toleranță la amestecul cu sticlă de diferite culori.

Decizia de reconstrucție a ridicat capacitatea de producere a liniei cu 50%, astfel încât se economisesc aproximativ 4100

de tone de materie primă originală, iar emisiile de CO₂ sunt reduse la 550 tone.

„În urmă cu câțiva ani, Vetropack a investit 12 milioane de euro în modernizarea fabricii de reciclare din Cehia, iar în 2022 încă 4,5 milioane de euro în cea din Pöchlarn, Austria. Cu fiecare dintre aceste măsuri, creștem volumul și calitatea materiei reciclate în produsele noastre din sticlă”, spune Stuhne. Plus la toate, a crescut viteza sortării și capacitatea de stocare.

«Noi punem un accent special pe creșterea continuă a proporției de sticlă folosită în producție»

Dubravko Stuhne

Deoarece disponibilitatea de cioburi de sticlă este încă complicată în multe locații, Vetropack sprijină toate măsurile pentru a crește ratele de colectare și de a realiza un proces de producere cu resurse eficiente într-o adevărată economie circulară a sticlei. Doar astfel se poate asigura ca cioburile de sticlă de calitate înaltă să fie fiabile pentru producerea noilor recipiente din sticlă.





PRIMA NIS MAȘINĂ DE SUFLAT STICLĂ CU SERVOMOTOR

Tehnologii noi de la Bucher Emhart Glass

În cooperare cu Bucher Emhart Glass, Vetropack a investit în cea mai modernă tehnologie. În al treilea trimestru am pus în funcțiune prima mașină electrică de suflat sticlă cu servomotor la fabrica noastră din Kyjov. În același timp, începem producția de noi mașini de suflat sticlă semi-servo: șase mașini AIS și două mașini IS au fost instalate în Boffalora sopra Ticino. Prin utilizarea acestor tehnologii diverse putem face față diferitelor nevoi ale pieței.

Bucher Emhart Glass (BEG) este lider pe piața tehnologiei pentru producerea sticlei. Compania activă sub numele Hartford Empire a patentat cu aproape 100 de ani în urmă mașina IS pentru producerea recipientelor din sticlă, care curând a devenit un standard industrial și a înlocuit tehnologia concurentă. În deceniile care au urmat, compania a continuat să dezvolte tehnologia. Emhart Glass a devenit parte a Bucher Industries la sfârșitul anilor 90 și la scurt timp după aceea a adus pe piață, împreună cu NIS, prima în lume tehnologie de producere a sticlei în totalitate servo-electrică.

Prima noastră mașină de producție de sticlă cu servomotoare se află acum în funcțiune la Kyjov. Ea este descrisă ca drept „soluția supremă de suflare cu servo”. Acesta este, evident, o performanță pentru Vetropack în acest an. Cu ea, noi am achiziționat una din cele mai moderne tehnologii de amba-

laje din sticlă pentru modernizarea tehnică al unuia din cele două cuptoare de topire. Motorul NIS este cea mai flexibilă mașină de înaltă performanță de pe piață. Iar servo-motoarele folosesc energie electrică direct, fără ca un compresor intermediar să fie conectat, ceea ce reduce semnificativ con-



sumul de energie electrică. Mulțumită acestei caracteristici, NIS poate reduce consumul de energie.

În plus, NIS se caracterizează prin mai multă precizie și o instalare mai rapidă. Tehnologia de formare cu acționare servo-electrică permite mișcări precise și repetabile și prin urmare, o monitorizare extrem de precisă al procesului de formare a sticlei ce duce la o eficiență mai mare și un randament mai înalt. Pe lângă aceasta, mișcărilor servo-controlate rămân neafectate de temperaturile din jur. Tehnologia oferă, de asemenea, o reglare simplă a parametrilor mașinii, cum ar fi viteza, forța și poziția, care ca rezultat are o flexibilitate mai mare.

În timp ce termenul de exploatare este de cel puțin 12 ani, mașina se adaptează la schimbările sezoniere sau la noile condiții a pieței. În comparație cu mașinile pneumatice, această mașină are o interacțiune mai mică cu omul, ceea ce înseamnă o siguranță mai mare al operatorului. Aparatul asigură, de asemenea, un mediu de lucru mai bun prin reducerea semnificativă a zgomotului la aproximativ 95 de decibeli. „Avantajele tehnologiei servo sunt multiple.

Suntem mândri că putem inaugura această mașină la Kyjov”, spune Boris Sluka, directorul filialei din Republica Cehă și Slovacia. „Tehnologia se potrivește foarte bine cu portofoliul de produse din Kyjov. Echipa noastră de ingineri și din producere

din locațiile menționate au o experiență bogată și corespunde tuturor condițiilor pentru a face față într-un mod optim actualizărilor tehnologice.” Următoarea mașină servo-acțională va fi instalată în Hum na Sutli în 2024.

Contribuție la capacitatea de producție al Vetropack Italia

BEG aduce, de asemenea, o contribuție importantă la „Proiectul Viitorul” în Boffalora. În 2022, a produs șase mașini AIS și două mașini IS în locația sa de producție din Malaiezia. Acestea au fost instalate în septembrie. Cu aceste utilaje, Vetropack Italia își poate menține tradiția continuă în a procesa design-uri complicate de recipiente, ceea ce permite mărcilor mai mici să se diferențieze pe piață. Pe lângă aceasta, BEG a dezvoltat un design special de scule, care a făcut posibilă reutilizarea formelor existente din uzina anterioară, aceasta a ușurat relocarea producției. “NIS este o mașină extrem de precisă și eficientă și este potrivită pentru producere pe scară largă, de aceea Vetropack continuă să investească în mașini de suflare a sticlei semi-servo de ultimă generație, care sunt potrivite pentru instalațiile care produc mai multe produse și servesc mulți clienți. Avem nevoie de ambele tehnologii”, explică Directorul Tehnic al Grupului Guido Stebner.



CHIȘINĂU

Progres în integrare

O altă etapă interesantă este la orizont: integrarea catalogului nostru va fi finalizată cu succes la sfârșitul verii. Totodată, conținutul site-ului nostru Vetropack.com va fi disponibil și în limba română.

Și, ca un pas înainte, construim o nouă clădire pentru a ne extinde capacitatea noastră administrativă. Noul proiect de construcție cuprinde o nouă sală de conferințe, precum și o sală de conferințe mai mică. Va fi oferit spațiu mai mare pentru diverse departamente - inclusiv pentru departamentul de vânzări, unde intenționăm să recrutăm mai mult personal, resurse umane, contabilitatea, departamentul financiar.



CELE MAI BUNE PRODUSE LACTATE ÎN AMBALAJ SUSTENABIL

Berglandmilch scrie o poveste despre succesul rapid al ambalajelor de sticlă inovatoare de la Vetropack



Odată cu reintroducerea laptelui în recipiente din sticlă în 2018, Berglandmilch s-a intersectat cu eGen (societate cooperativă înregistrată), cea mai mare companie de produse lactate din Austria, exact la timpul potrivit. S-a început cu ambalaje de unică folosință, iar acum laptele este ținut în ambalaje de sticlă reutilizabile cu capacitatea de 1 litru și 0,5 litri; mai mult decât atât, sunt și o serie de alte produse lactate în recipiente de sticlă de diferite mărimi, inclusiv unele cu capace din folie.

Una dintre cele mai mari fabrici de lapte din Europa Centrală provine din Austria: de când a fost fondată în 1995, Berglandmilch se dezvoltă constant și acum unește peste 8.800 de fermieri. Aceștia sunt proprietarii/acționarii societății cooperative înregistrate (eGen) care sunt implicați direct în profit- astfel fiecare fermier de lactate are grijă în medie doar de vreo 20 de vaci. Cu o cifră de afaceri de aproximativ 1,2 miliarde de euro (2022), mărcile cunoscute la nivel național precum Schär- dinger, Tirolmilch, Latella și Stainzer și cu aproximativ 1500 de angajați, Berglandmilch livrează lapte și produse lactate, cum ar fi cașcaval, unt și iaurt nu numai în Austria, dar de exemplu, și spre Germania și Italia. În noile uzine se procesează aproxi- mativ 1,3 miliarde de litri de lapte în fiecare an.

Subiectul sustenabilității este în mod absolut crucial pentru o companie precum Berglandmilch care este apropiată naturii.

„În calitate de lideri în industrie, vrem să fim cei mai buni aici”, spune Josef Braunhofer, director general al Berglandmilch care activează de 21 de ani în companie. „Aceasta include produse care nu au fost modificate genetic, preocuparea pen- tru bunăstarea animalelor și faptul că nu folosim hrană pentru animale de peste mări.



Desigur, ambalajul joacă un rol major în lanțul valoric și până la sfârșitul anului vom produce deja peste 80 la sută CO₂ neutru.”

Laptele a revenit la sticla reutilizabilă prietenoasă mediului înconjurător

Berglandmilch a decis în 2017 să revină la ambalajul din sticlă. Vetropack a primit un contract de colaborare și este până în ziua de azi furnizorul exclusiv. În mod coordonat, inițial, a fost conceput și lansat, sticla de 1 litru pentru lapte și borcanul de 450 grame de iaurt și, ulterior, adus pe piață. „Succesul a fost mult peste așteptările noastre”, a continuat Braunshofer. „Multor clienți le-a plăcut în mod deosebit gustul, deoarece sticla este inertă, nu interacționează cu conținutul, fie interacționează doar într-o măsură limitată. Sunt foarte mulți clienți care au revenit la băutura de lapte pur și simplu datorită acestei sticle.”

De asemenea, primul borcan de iaurt de la Vetropack și Berglandmilch a fost foarte bine primit- peste doi ani s-au produs în total peste 25 milioane de ambalaje din sticlă anual. Dar acesta a fost doar primul pas al unei remarcabile povești de succes. Sticla este mai sustenabilă într-un sistem de reutilizare. Deși la început am fost sceptici, spre exemplu, datorită procesului de curățare mai complex al produselor lactate, am făcut totuși acest pas și nu am regretat - vânzările chiar au crescut”, spune Braunshofer fericit. Recipientele din sticlă sunt produse, curățate și iarăși umplute (până la 15 ori) în trei locații din Austria: Wörgl, Aschbach și Voitsberg, astfel că ele niciodată să nu parcurgă distanțe de peste 250 de kilometri - chiar și acesta inclusiv este un plus în ceea ce privește eficiența resurselor.

**«Succesul a fost peste așteptări.
Multor clienți le-a plăcut în mod
deosebit gustul .»**

Josef Braunshofer

O bună colaborare asigură succesul sticlei

Un total de 50 produse diferite cu ambalaje din sticlă sunt oferite în prezent la numai cinci ani de la începerea livrărilor. Un punct culminant și special pentru Elisabeth Eckmayr, Manager de Producere la Vetropack, a fost dezvoltarea formatului tip snack pentru borcanele de iaurt: „Borcanele nu se închid doar cu un capac clasic simplu twist-off, ci cu un capac din folie de aluminiu. Produsul este astfel sigilat într-un mod sigur în același timp reducând semnificativ greutatea totală a ambalajului.” Braunshofer comentează: „Avantajele sticlei sunt evidente, și deja, și generațiile tinere percep ambalajul din sticlă ca ceva de cea mai înaltă calitate, care protejează cel mai bine conținutul și aduce beneficii.”

În principiu, Berglandmilch vrea în continuare să folosească ambalajele din sticlă și să dezvolte atât gama de produse, cât și piețele. Josef Braunshofer rezumă: „Momentan pentru noi este important să subliniem și mai mult avantajele sticlei și să optimizăm gama de produse existentă. De asemenea, eu văd un potențial suplimentar în dezvoltarea ulterioară a parteneriatului cu Vetropack.

Colaborarea cu supraveghetorii este foarte flexibilă, necomplicată și orientată către client. Dacă reușim să coordonăm și să planificăm procesele dintre Berglandmilch și Vetropack și mai mult, sunt posibile cu siguranță câștiguri suplimentare în eficiență și sustenabilitate. Sticla este totuși o nișă în portofoliul nostru, una mare de fapt, de care suntem foarte mulțumiți. Și, în continuare, vom fi încrezători în sticlă.

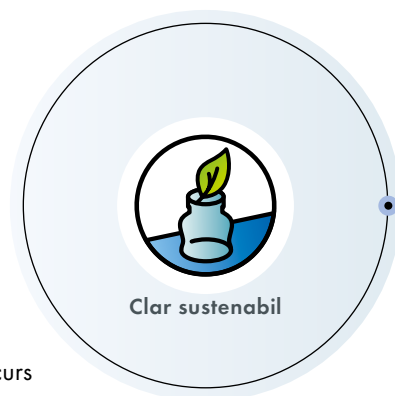


SCIENCE BASED TARGETS (SBT)

Vetropack participă la inițiativa SBT (știința bazată pe scop)

Din 2019 lucrăm la reducerea amprentei ecologice a tuturor activităților de afaceri. Prin aderarea la SBTi în noiembrie 2022, subliniem, de asemenea, prioritatea înaltă a obiectivelor stabilite și ne angajăm să depunem toate eforturile pentru a atinge obiectivele ambițioase de reducere a emisiilor.

În martie 2023, am început să ne verificăm emisiile de gaze cu efect de seră și am confirmat că nivelul de referință este corect. În lunile următoare, vom calcula emisiile de carbon ale lanțului nostru valoric (emisiile Scope 3), vom stabili un obiectiv și o foaie de parcurs pentru decarbonizare, astfel încât să ne putem atinge obiectivul spre validare la sfârșitul anului.



VETROCADEMY

Fortificarea calităților de conducere

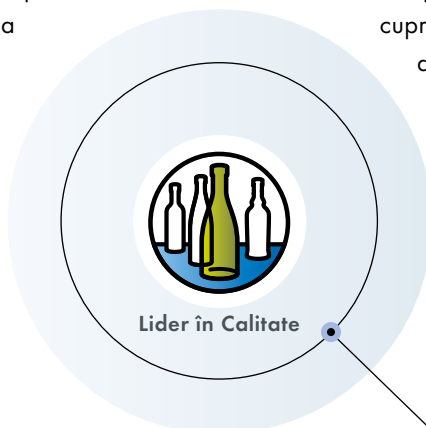


În ritmul rapid de astăzi, în care lumea afacerilor este într-o continuă schimbare, este o direcție importantă pentru succesul unei companii. Vetropack a recunoscut această necesitate și a lansat în 2021 Vetroademy Leadership Development Program. Programul este primul pas din partea Vetropack în direcția dezvoltării al leadership-ului corporativ.

Vetroademy se adresează celor mai importante grupuri țintă din cadrul companiei. Ea oferă niște experiențe interactive și moderne de învățare, care dau frâu liber potențialului echipelor

propria dezvoltare, contribuind în același timp la creșterea durabilă a Vetropack. Viziunea Vetroademy, inițial axată pe tema leadership-ului, este de a-și extinde oferta spre alte domenii importante precum: sticlă, vânzări și alte subiectele relevante. Deocamdată însă, ne concentrăm dezvoltarea abilităților managerilor noștri. Ei trebuie să fie capabili să implementeze eficient strategia noastră, să construiască echipe puternice, să facă față schimbărilor, să lucreze eficient și să fie informați referitor la tendințele globale pentru un viitor mai durabil. În iunie 2023 am sărbătorit încă o realizare: peste 30 de manageri din toate locațiile au absolvit cu succes toate modulele și programul de doi ani. Această performanță subliniază misiunea și angajamentul liderilor noștri.

Programul de leadership al Vetroademy, Leadership Development Program, cuprinde un program extins de formare, ce constă din 6 module și acoperă diferite aspecte ale conducerii și managementul afacerilor. Grupul țintă al programului sunt toți angajații cu responsabilitate față de personal, de la manager la șef de tură.





În total, mai mult de 400 de manageri din opt țări participă la acest program de transformare. Este sigur că viitorii noștri lideri vor deveni puternici și dinamici. Programul de dezvoltare a leadership-ului Vetroademy a fost fondat cu scopul de a transmite managerilor începători abilități cheie și cunoștințe, ceea ce acționează ca un catalizator pentru succes.

Vetropack își împuternicește directorii să facă față provocărilor, inspirându-și echipele și făcându-le tangibile pentru a obține rezultate, compania își arată angajamentul promovând o organizație de învățare și devenirea unui Employer of Choice (Angajator de ales). Acest program servește drept punct de pornire pentru un viitor strălucit, în care Vetropack susține creșterea durabilă, care va fi menținută prin dezvoltarea continuă al liderilor excepționali.

PROGRAM DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A PERFORMANȚEI

Continuând să promovăm optimizarea



Performance Improvement Program (PIP), a fost introdus de către Grupul Vetropack, cu scopul de a aborda concurența în creștere, cerințele clienților și efectele inflației asupra performanței financiare. Scopul este de a stimula creșterea organizației prin intermediul schimbului de cunoștințe și optimizarea proceselor.



Lider în Calitate

PIP adoptă o abordare structurată pentru a conduce la reducerea cheltuielilor, creșterea performanței generale și a implementa cele mai bune practici în întregul grup. Sunt identificate cu atenție oportunitățile de îmbunătățire și proiectele aflate în derulare sunt descrise în detaliu și se oferă prioritate în funcție de beneficiul lor financiar în raport cu efortul necesar.

PIP este în prezent testat cu echipele din Kremsmünster și Pöchlarn, urmând să fie extins în toate fabricile Grupului Vetropack.



CALITATEA DE MEMBRU

Parteneriate pentru o cercetare și inovație progresivă a sticlei

Grupul Vetropack este implicat în proiecte internaționale de cercetare pentru a face producția de sticlă mai sustenabilă, mai eficientă și mai inovatoare. Împreună cu instituții și parteneri de renume, Vetropack lucrează la proiecte inovatoare precum un cuptor de topire fără emisii sau producerea de ambalaje din sticlă fără carbonat.



nimum a emisiilor generate în timpul procesului de topire ale recipientelor din sticlă. Au fost deja efectuate numeroase teste de laborator pe acest subiect. Următorul pas este transferul rezultatelor din laborator în condițiile reale al procesului industrial (upscaling). În acest scop, IPGR construiește pe lângă Universitatea RWTH Aachen o instalație pilot care va reproduce procesul de fabricație a sticlei ale ambalajelor din sticlă. La această instalație pilot, începând cu a doua jumătate al anului 2024, vor fi efectuate teste cu diferite materii prime și gaze de producție, cu scopul de a deschide calea spre procesul de topire fără CO₂.

O rețea globală pentru cercetare și dezvoltare în domeniul sticlei

International Partners în Glass Research (IPGR) este o organizație internațională de cercetare care promovează în mod dedicat știința și tehnologia sticlei în colaborare cu industria, universitățile și autoritățile. În calitate de membru al IPGR, prezidat de Directorul General al Grupului Vetropack Johann Reiter, Vetropack lucrează împreună cu producătorii mondiali de sticlă, institutele de cercetare și universități, în scopul de a promova proiecte ce vizează schimbul de experiență.

Tehnologia cuptorului de topire fără CO₂ și producția sustenabilă a recipientelor din sticlă

În proiectul Zero CO₂, care este finanțat de Ministerul Federal German pentru afaceri și protecția climei, IPGR dezvoltă procesul de topire ce ține de viitor, împreună cu Institutul pentru Sticlă și Sticlă Ceramică și Institutul pentru Construcția Cuptoarelor Industriale și Tehnologia Încălzirii din cadrul universității tehnice din Rhein Westfalen din Aachen. Scopul este reducerea la mi-

Experiment industrial pe scară largă de producere a sticlei fără adaos de carbonat de sodiu

În pregătirea proiectului Zero CO₂, la unul din cuptoarele Grupului Vetropack, au fost efectuate teste de transformare a materiei prime. În cadrul acestei încercări (No Soda Trials), amestecul de materii prime utilizat a fost modificat, astfel încât să fie posibil să se renunțe la utilizarea suplimentară a sodiei. Când vine vorba de materii prime, carbonatul de sodiu este unul dintre principalele surse de emisii de CO₂. În testul pe scară largă, care a durat 10 zile, a fost examinat comportamentul la topire al unui astfel de amestec în condiții industriale. Ca urmare, forma sticlelor poate fi identificată cu succes dintr-o topitură fără sodă. Pe lângă faptul că a demonstrat fezabilitatea unei astfel de compoziții topite, testul a oferit informații valoroase privind crearea tehnologiei sistemului în Proiectul Zero.

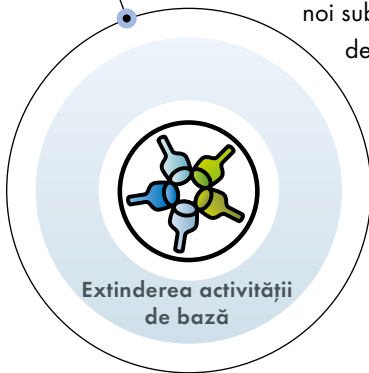
ANALIZA SATISFACȚIEI CLIENȚILOR 2023

În discuție cu clienții

Relațiile bune, stabile și satisfăcătoare cu clienții sunt baza dezvoltării ulterioare cu succes a Grupului Vetropack. Schimbul activ și dialogul cu clienții este o condiție prealabilă importantă pentru înțelegerea optimă a cerințelor și nevoilor acestora și pentru a aduce un mare beneficiu. În acest context, Vetropack a decis să facă o nouă analiză deplină a satisfacției clienților.

Scopul este de a obține o înțelegere profundă a problemelor și așteptărilor clienților în toate dimensiunile calității (calitatea produsului, serviciului și relației). În plus, ar trebui să fie solicitate viitoarele așteptări și noi subiecte și zone de servicii din punctul de vedere al clientului.

Sondajul clienților a fost realizat în vară. Rezultatele sondajului sunt așteptate în toamna anului 2023.



NEMŠOVÁ

Săptămâna verde

În acest an la Vetropack a fost sărbătorită Ziua Pământului. La Vetropack Moravia Glass și Vetropack Nemšová a fost organizat pentru angajații noștri o „Săptămână Verde”, în care au fost prelegeri, ateliere și evenimente de plantare a copacilor.

Scopul a fost de a inspira angajații să adopte un stil de viață mai sustenabil, pentru că fiecare deșeu neprodus contează! Angajații au ascultat prelegeri despre sistemele fotovoltaice pentru uz casnic, curățenie ecologică, slow fashion, noi tendințe în viticultură, apicultură două hoteluri pentru insecte.

În fabrica Nemšová, au fost plantați copaci, iar în pădurea din apropiere, împreună cu colegii de la Vetropack Moravia Glass au fost plantați 3200 puieți.

Sustenabilitatea a fost mult timp un subiect prioritar pentru Grupul Vetropack și noi lucrăm continuu pentru a reduce amprenta noastră ecologică. Sperăm că abordarea noastră asupra sustenabilității îi inspiră nu numai pe angajații noștri, ci și pe cei din jurul nostru.



STICLA REUTILIZABILĂ ȘI INOVATIVĂ DE 0,33 LITRI

Soluții pentru industria berii

Împreună cu Brau Union Austria, Grupul Vetropack prezintă o sticlă nouă reutilizabilă de 0,33 litri care va fi lansată în toamna anului 2023 ca soluție standard pentru industria berii. Sticla fabricată, folosind tehnologia inovatoare, este de trei ori mai ușoară decât recipientele tradiționale reutilizabile și contribuie la rata de reutilizare.

Recipientele reutilizabile din sticlă oferă avantaje economice și ecologice: ele reduc cheltuielile în logistică, scurtează rutele de transport, economisesc resurse valoroase și reduc astfel emisiile de CO₂.

Pentru a ajunge mai rapid la cota reutilizabilă, care va fi obligatorie în Austria din 2024, Vetropack a produs o sticlă de 0,33 litri care va fi disponibilă pentru întreaga industrie a berii. Programul va demara în toamnă și se va desfășura până în 2024.

«Noi vom prezenta tuturor această sticlă produsă de către partenerii noștri Vetropack ca o alternativă rezonabilă din punct de vedere ecologic și atractivă din punct de vedere economic, chiar dacă pentru ei forma, mărimea și greutatea reprezentau până acum un contra-argument.»

Gabriela Maria Straka

Sticla produsă de Vetropack se potrivește ideal pentru ambalajul returnabil, și este deosebit de convingător în ceea ce privește durabilitatea, comoditatea, stabilitatea și logistica simplificată.

În prezent, cioburile se folosesc cu 2/3 mai mult pentru producția de sticlă brută. Conform noii metode, Vetropack utilizează un proces inovator ce adaugă mai multă tensiune în sticlă, ceea ce o face deosebit de rezistentă- chiar dacă are o greutate mai ușoară.



Soluția reduce efortul logistic și emisiile de CO₂

„Sticla este cu aproximativ 30% mai ușoară decât sticla tradițională, reutilizabilă și are cel puțin aceeași fragilitate sau chiar una mai bună”, a explicat Erich Jaquemar, manager strategic la Vetropack Austria. Stabilitatea unui recipient ușor de sticlă a fost dovedită prin teste extinse. Datorită contactului mic cu suprafața, ele pot servi cu 20% mai mult timp decât recipientele tradiționale. Totodată, sticla oferă un plus în „Siguranța alimentelor” datorită stabilității sale, spune Jaquemar,

Vetropack a elaborat forma sticlei de bere în comun cu părțile relevante interesate, precum Logistikverbund Mehrweg, asociația fabricilor de bere și a membrilor acestora, cum ar fi fabrica



de bere Stiegl, Berăria Egger, Berăria Ottakring sub conducerea Brau Union. Este o versiune compactă a formei clasice Vichy. Cu acest nou standard, 6 lăzi pe un palet pot fi stivuite, iar greutatea redusă a recipientului este de 210 grame, ceea

ce permite mai multe rânduri de lăzi pe un singur palet, ceea ce reduce semnificativ costurile de transport și emisiile de CO₂.

„Practic, nu considerăm vasul de sticlă ca ceva individual, ci ne gândim la reutilizarea lui în ansamblu. În coordonare cu părțile interesate implicate și datorită know-how-ului lor, am coordonat designul recipientelor și al lăzilor, ținând cont de logistica asociată”, spune Jaquemar. La fabrica de bere Wieselburg al Brau Union, au fost efectuate teste importante legate de colectarea, capacitatea de stocare, precum și reumplerea sticlelor. „Cine cumpără sticle reutilizabile în loc de sticle de unică folosință economisește resurse valoroase și reduce emisiile de CO₂ până la 75%”, comentează Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & Sustenabilitate ESG la Brau Union Austria. „Cu recipientul creat de partenerul nostru Vetropack, prezentăm tuturor o alternativă atractivă din punct de vedere ecologic și din punct de vedere economic, chiar dacă unii aveau contraargumente privitor la formă, mărime și greutate.”

Reglementările UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje

Ordonanța privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (Packaging and Packaging Waste Regulations - PPWR) este o propunere de revizuire a regulamentului UE care reglementează ambalajele și deșeurile de ambalaje. Scopul lor principal este de a promova economia circulară, luând în considerare efectele ambalajelor asupra sustenabilității factorilor mediului înconjurător, social și economic.

Acest regulament este în prezent discutat intens în Parlamentul European și în Consiliul de la Bruxelles. Propunerile PPWR au un impact semnificativ asupra industriei sticlei. Producătorii europeni de recipiente din sticlă susțin pe deplin obiectivul UE de a promova circularitatea ambalajelor.

Sticla este văzută ca un material de ambalare, care a fost (Packaging and Packaging Waste folosit de oameni de-a lungul istoriei și va continua să fie o alegere preferată în viitor. PPWR își propune să ofere un context mai ambițios pentru ambalaje și deșeurile de ambalaje în cadrul economiei circulare. Industria sticlei sprijină măsurile care promovează reciclarea generală eficientă și recunosc valoarea pe termen lung a ambalajelor din sticlă.





RECIPIENTE DE STICLĂ ÎNAINTE DE O REVOLUȚIE PE PIAȚĂ

Mai multă valoare prin reutilizare

Ambalajele din sticlă au fost întotdeauna sustenabile și sunt din nou în trend: ambalajele din sticlă reutilizabile reprezintă unul dintre cele mai ecologice ambalaje în general. Acum, o nouă procedură care face posibilă călirea termică a recipientelor din sticlă, contribuie la o revoluție pe piață. Sticlele produse prin procesul Echovai de către Vetropack, se dovedesc a fi mai stabile, mai ușoare și semnificativ mai prietenoase mediului decât sticlele standard, și ele economisesc costuri de logistică.

Sticla călită termic nu este o noutate. Călirea termică a sticlei reduce considerabil probabilitatea de spargere, precum și riscul de accidente. Nu în ultimul rând, sticla tratată termic se folosește de ani de zile la geamurile de la mașini, care se dovedește a fi salvatoare de vieți. Cu ambalajele din sticlă însă, procesul a fost până acum limitat.

Tratamentul controlat termic al unui recipient de sticlă are loc prin încălzire și răcire rapidă. Sticla este mai întâi încălzită la o temperatură între 600 și 700 de grade Celsius, astfel încât să fie omogenă, adică constantă pe toată secțiunea transversală. Apoi, sticla este răcită prin suflare rapidă. Pentru că suprafața de sticlă se răcește mai întâi și se contractă în proces, întărirea provoacă presiune pe straturile exterioare și o tensiune pe partea interioară a secțiunii transversale a recipientului.

În practică, călirea termică a unui articol din sticlă nu era posibilă până acum. Designul și calitatea lui au arătat aici limitele fizicii, ceea ce a făcut imposibilă producția profitabilă de sticlă călită pentru recipiente.

Grupul Vetropack a dezvoltat o tehnologie care oferă o cale de ieșire în acest context. Timp de aproape zece ani, centrul de inovare al companiei a cercetat un proces cu privire la articolele de sticlă ușoară călită termic. Rezultatul: Cu tehnologia Echovai, a devenit posibilă pentru prima dată întărirea recipientelor de sticlă într-un mod controlat termic, ceea ce permite o producție economică.

Procesul Echovai are cerințe deosebit de înalte atât în privința calității recipientelor de sticlă cât și al procesului de producție și cel al locației. „Pentru ca recipientele să fie tratate termic și pentru a forma o tensiune interioară, pot fi călitate termic cu succes doar recipientele de înaltă calitate, standardizate.” explică Daniel Egger, șeful departamentului de inovare la Vetropack. „De asemenea, asigurăm întregul proces de întărire termică foarte exact la fiecare recipient în parte, cât și forma acestuia.” Deci, ne referim la un proces sofisticat, solicitant, pe care, din acest motiv, îl derulăm pe etape.

Cu 30 % mai puțină greutate

Prima fază a început în 2019. De atunci, câteva milioane de sticle călitate termic după noua procedură, au fost vândute clientului pilot austriac Mohrenbrauerei, unde au fost și reumplute.

Sticlele produse de Vetropack pentru fabrica de bere din Vorarlberg au un avantaj clar: cu recipientele returnabile de 0,33 litri, prin utilizarea soluției Echovai (210 grame), se produce o economie de greutate de aproximativ o treime față de sticlele standard anterioare (300 grame).

„Noi nu ne uităm la o sticlă doar ca la o unitate, noi considerăm și optimizăm sticlele returnabile ca sistem”, explică Erich Jaquemar, Strategic Account Manager la Vetropack Austria. „Asta înseamnă următoarele: Design-ul sticlelor și a lăzilor, precum și paletelor și logistica sunt coordonate între ele. Acesta este singurul mod de a genera beneficii maxime pentru proprietarii de mărci în ceea ce privește sustenabilitatea și costul total.”

Costul total de exploatare mai mic, emisiile de CO₂ scad cu un sfert

În consecință, au fost proiectate recipiente din sticlă ușoară cu o înălțime mai mică - cu efecte semnificative asupra costurilor logistice și a bilanțului CO₂. Comerțul cu produse alimentare

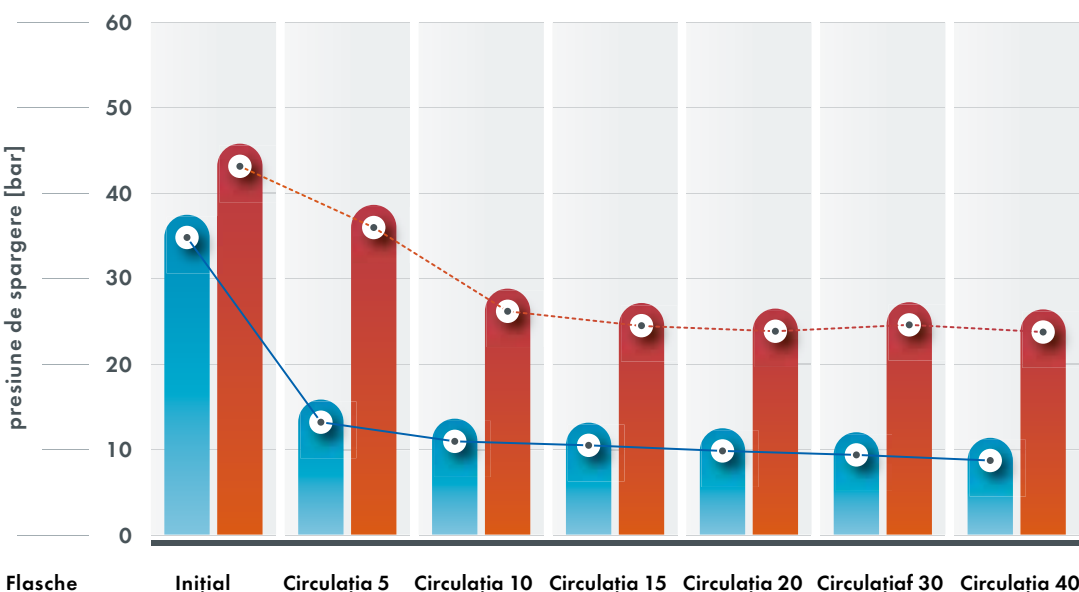
din Austria acceptă paleți cu o înălțime maximă de 1,6 metri. Dacă se folosesc sticle standard, pot fi aranjate doar 5 nivele, dar dacă se folosesc sticle Echovai, pot fi aranjate șase nivele. „Acest lucru reduce enorm costurile de logistică”, spune Jaquemar. „Clientul economisește aproximativ o cincime pe ciclu”. Clientul pilot, Mohrenbrauerei, a prezentat și un bilanț ecologic care ilustrează consecințele asupra efortului logistic. Pentru sortimentele de bere îmbuteliate în sticlele Echovai, reducerea emisiilor de CO₂ au fost de aproximativ 1.000 de tone metrice pe an - astfel încât emisiile de CO₂ pe sticlă au scăzut la doar un sfert din volumul de sticlă returnabilă convențională de 0,33 litri.

Alternativă pentru producătorii din segmentul de unică folosință

În acest sens, procesul inovator deschide calea unei schimbări radicale pe piață, și anume, se va promova trecerea de la recipientele de unică folosință la cele reutilizabile. Prin urmare, Echovai nu este doar o alternativă pentru acei producători de băuturi care își vând deja produsele în recipiente reutilizabile. Îndeosebi pentru producătorii din segmentul de unică folosință greutatea recipientului de sticlă joacă un rol decisiv: deoarece sticlele reutilizabile sunt expuse la o utilizare mai mare, a fost necesar ca acestea să aibă o greutate mai mare decât până acum, la fel și un design diferit. Cu toate acestea, proprietarii de mărci doresc, de obicei, să păstreze caracteristicile unice ale sticlelor lor.

Rezultatul testului de presiune internă

Evaluarea sticlei Echovai în comparație cu sticla convențională (CONV)



95% CI pentru medie

Abaterile standard individuale au fost utilizate pentru a calcula intervalele. Valorile Echovai Loop 15 și KONV Loop 30 au fost calculate și nu măsurate.

---●--- Echovai
---●--- CONV

Mai multă stabilitate, mai puțină uzură

Un aspect important este, prin urmare, stabilitatea demonstrată a recipientelor din sticlă ușoară. Teste extinse în laborator au verificat performanța (de exemplu, rezistența la presiunea internă, rezistența la impact etc.) recipientelor Echovai. Din rezultate se poate concluziona o durată mai lungă de folosință a sticlelor.

În uz industrial, sticlele se sparg mult mai rar: rata de respingere la umplere este de 0,14 la sută, cu mult sub rata tipică de respingere între unu și două procente pentru sticlele standard. Pe lângă aceasta, sticlele Echovai cu greu arată uzura după trei ani și după 12 utilizări cu suprafața de contact (Scuffing). „Sticla este robustă și astfel oferă și un plus în ceea ce privește siguranța alimentară”, comentează Jaquemar. După zece până la douăsprezece uzuri, sticlele arată valorile presiunii interne care corespund specificațiilor sticlei noi – nu este cazul sticlelor standard. Rezistența la impactul pendulului a fost, de asemenea, mai mare decât cea a sticlelor mai grele, tradiționale.” Pe baza rezultatelor testelor și pe baza performanței puternice în proiectul pilot, noi contăm pe o creștere în cerere, spune Jaquemar. La moment Vetropack produce recipiente din sticlă ușoară în exclusivitate în orașul austriac Pöchlarn. În a doua fază, compania investighează instalarea tehnologiei Echovai în alte locații. Pentru a treia fază, compania planifică să-l lanseze pe o piață largă – și va licenția tehnologia și know-how către terți, dacă este cazul. „Pe termen lung, ne dorim o utilizare mai ușoară de întoarcere și reumplere cu o reutilizare de 100% a sticlelor”, spune Daniel Egger. „Lucrăm deja la o soluție pentru a optimiza trasabilitatea sticlelor Echovai”. Prin intermediul unui sistem de date matrice de



cod specifice trasată pe fiecare sticlă, în viitor, orice date vor fi legate cu unitatea produsului.

Aceasta face posibilă o legătură între aspectele lanțului valorilor, considerate în prezent separat și controlul acestora de-a lungul întregului lanț de aprovizionare – de la producție la îmbuteliere până la clientul final. Echovai marchează, deci, începutul unei noi ere a rețelelor digitale.



KREMSMÜNSTER

Noi ateliere de instruire

Încercați, testați și învățați

În acest scop, fabrica de la Kremsmünster, în prezent, a înființat un mic atelier de pregătire pentru stagiarii noștri. Urmând exemplul atelierului de la Pöchlarn, va fi înființată o sală pentru instruire teoretică și o sală pentru instruire practică pe mașini de frezat, strunguri și alte echipamente. Astfel, stagiarii își pot încerca abilitățile pe mașini înainte de a merge în departamente cu mașini mari.





BÜLACH

Promovarea sănătății mintale: Împreună cu Fundația Wisli pentru mai multă bunăstare la locul de muncă

Sănătatea mintală a angajaților noștri este deosebit de importantă pentru noi ca companie. Noi suntem conștienți că ea influențează nu doar bunăstarea individuală, ci și performanța, creativitatea și productivitatea echipelor noastre. Acesta este motivul pentru care am început o cooperare cu Fundația Wisli în acest an pentru a implementa proiecte specifice pentru promovarea sănătății mintale.

În luna februarie a acestui an, am pornit o cooperare cu Fundația Wisli. La această schimbare simbolică de părți, directorul general, domnul Reiter, și-a schimbat costumul pe un tricou negru Velowerk și și-a petrecut o dimineață în atelierul de biciclete recent deschis, care aparține Fundației Wisli. Fundația, cu sediul în Bülach, deja de 35 de ani se implică în integrarea socială și profesională a persoanelor cu dizabilități mintale.

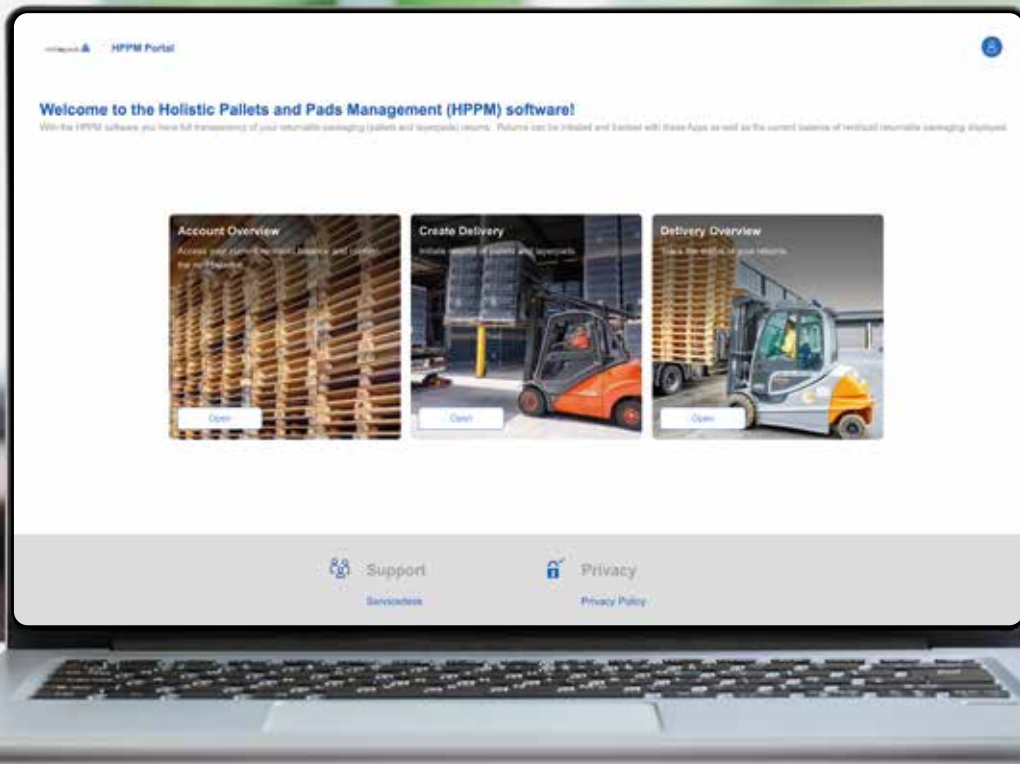


Ca parte a colaborării noastre, am organizat în martie un prânz informativ despre sănătatea mintală. Fundația Wisli s-a dovedit a fi un partener competent care ne-a oferit o perspectivă amplă asupra organizației sale și a gamei de servicii pe care le oferă. Am aflat despre semne importante de avertizare timpurie de care trebuie să fim conștienți și am încercat strategii testate pentru a le contracara.

Igienă mintală și eliberarea

O bună igienă mintală include și curățarea de balastul fizic și psihic. La mijlocul lunii aprilie, angajații noștri au avut ocazia în pauza de prânz să predea bunuri uzate de care nu mai aveau nevoie la standul Wisli. Participanții Fundației Wisli vând aceste obiecte pe platforme online și astfel învață clar procesele comerciale în cadrul proiectului „valoare reziduală”. Această acțiune nu este doar o pregătire pentru întoarcerea la muncă, dar și creează o situație câștigătoare pentru toți cei implicați.

În luna august oferim angajaților din Bülach oportunitatea de a participa la o schimbare de perspectivă. Ei au ocazia să petreacă o jumătate de zi în astfel de domenii precum un atelier de biciclete, întreținerea unei grădini, întreținerea unei case și atelier în care să lucreze cu reprezentanții Fundației Wisli. După-amiază va avea loc și un atelier în care este abordată tema „Sănătatea mintală”. Aceste activități sunt menite să sporească înțelegerea față de provocările ce tulbură sănătatea mintală și să fortifice conștientizarea pentru importanța sănătății mintale.



DIGITALIZAREA

Simplificarea logisticii și îmbunătățirea transparenței: Introducerea HPPM

Gestionarea paleților și a ambalajelor a fost eficientizată și digitalizată pentru a asigura transparența și eficiența resurselor. Cu proiectul Holistic Pallet and Pad Management (HPPM), Vetropack a lansat o platformă software care permite un control și o coordonare mai bună între locații.

Pentru a transporta în siguranță produsele noastre din sticlă către clienți, sunt în circulație în medie peste un milion de paleți și șase milioane de plăcuțe de carton. Clienții noștri au opțiunea de a închiria sau de a cumpăra acest ambalaj reutilizabil de la noi și de a-l returna pentru reutilizare. Calitatea ambalajului returnat este verificată cu atenție și reciclată pentru a maximiza eficiența resurselor.

Pentru a simplifica acest proces, a-l digitaliza și a-l standardiza în diferite locații, Vetropack a pornit de câțiva ani proiectul Holistic Palet and Pad Management (HPPM).

Special pentru Grupul Vetropack a fost introdusă o Platformă software HPPM. În loc de informații despre retururi și calitatea paleților și pentru a gestiona straturile intermediare în foi de calcul Excel separate, colegile și colegii din departamentele aprovizionare, vânzări și finanțe introduc datele lor acum pe o singură platformă online.

Acest lucru permite clienților și furnizorilor de servicii logistice care, de exemplu lucrează în repararea de paleți, să acceseze și să gestioneze datele lor. Primii clienți pot accesa deja platforma HPPM pentru a urmări livrările, a aranja retururile și a interacționa convenabil cu noi prin intermediul unui canal digital în cloud. Acest lucru accelerează înregistrarea digitală și procesarea comenzilor de retur și a reclamațiilor.

De îndată ce toate locațiile Vetropack și clienții noștri vor folosi platforma HPPM, procesele noastre logistice vor deveni mult mai simplificate. Aceasta stabilește standardele de calitate pentru paleți și straturile intermediare și consolidează angajamentul nostru pentru sustenabilitate. Introducerea HPPM este o etapă importantă în drumul nostru către mai multă transparență, eficiență a resurselor și satisfacția clienților.



ZAGREB

Oficii noi și moderne



Sediul nostru din Hum na Sutli a devenit în ultimii ani prea îngust. Din acest motiv, Vetropack Straža d.d. a decis să închirieze spațiu pentru un oficiu suplimentar în Zagreb în toamna anului 2022 și, astfel să ofere noi locuri de muncă. Noul birou oferă spațiu pentru aproximativ douăzeci de locuri de muncă și are o sală de conferințe complet echipată pentru desfășurarea

workshop-urilor în centrul Zagrebului. „Noul birou este și o oportunitate pentru noi, ca angajatori, să devenim mai atractivi pentru candidații care doresc să locuiască în mediul urban din Zagreb, de unde sunt ușor accesibile din majoritatea locațiilor Vetropack”, explică Nuno Cunha, Director Resurse Umane al Grupului Vetropack.

SUPPORT TEHNIC

Senzorul găsește punctele de pericol cu cea mai mare precizie

Ce pot face companiile de îmbuteliere și ambalare din sectorul alimentar și al băuturilor atunci când trebuie să lupte împotriva așchiilor de sticlă sau chiar a spargerilor pe linia de umplere? Serviciul nostru pentru clienți vă ajută acum în astfel de cazuri cu un nou serviciu și un senzor care măsoară exact locul în care recipientele de sticlă sunt expuse impactului la încărcături. Astfel, oferim clienților noștri informațiile de care au nevoie pentru a-și rezolva problema într-un mod orientat spre soluționare.

Sticla este un material de ambalare cu multe avantaje clare. Este non-toxic, reciclabil și oferă o protecție excelentă pentru conținutul său. Cu toate acestea, un dezavantaj intrinsec nu poate fi înlăturat cu mâna: dacă îl atingi prea tare, sticla se poate sparge sau se face cioburi. Prin urmare, îmbuteliatorii din industria alimentară și a băuturilor se confruntă adesea cu o dilemă: să reducă viteza pe linia de umplere și să protejeze astfel recipientele, dar în așa mod se reduce performanța de umplere? Sau trebuie să riște pierderea producției în caz de majorare a vitezei? „Optimizările tehnice pe linie pot rezolva problema, dar, mai întâi, trebuie de știut unde și care modificări să faci”, spune Michael Walzl, Manager Tehnic Serviciu Clienți la Vetropack.

Un producător elvețian de alimente care e și clientul Vetropack s-a confruntat recent cu aceste întrebări. O fabrică de îmbuteliere a găsit bucăți mici de sticlă pe linie, dar nicio spargere evidentă. Deci unde și de ce s-au deteriorat sticlele?

Pentru a aduce claritate în acest caz, serviciul nostru pentru clienți a folosit pentru prima dată o metodă nouă din cutia noastră de instrumente:



senzorul în linie ShockQC de la compania canadiană Masitek. Aceasta măsoară forțele și sarcinile care acționează asupra unui recipient de sticlă cu cea mai mare precizie.



Ca parte a ofertei noastre de servicii, am produs pentru clientul nostru copie exactă a ambalajului din sticlă care trebuie testat – în acest caz un recipient din sticlă de tip Europa de 390 ml. Fabricat dintr-un plastic foarte dur, acest recipient manechin a fost echipat cu un senzor ShockQC calibrat de producător și apoi a mers pe linia de îmbuteliere împreună cu un lot de alte recipiente din sticlă. Într-un total s-au efectuat

patru teste, fiecare cu viteze diferite ale benzii, recipientul manechin și senzorul au parcurs întreaga linie - de la prima despachetare a sticlelor până la ultima bandă transportatoare, care scoate sticlele din cutiile lor finite.

Datele măsurate și înregistrate au fost transmise de 100.000 de ori pe secundă pe o tabletă PC, care pot fi vizualizate pe un tablou de bord ușor de înțeles.

Rezultatul: În timp ce recipientele din sticlă sunt conduse pe linie de la despachetare până la umplere, de la turnul de răcire până la ambalajul din carton și transportul destul de încet cu o distanță minimă suficientă, între umplere și stația de sigilare se află o zonă de impact, în care recipientele din sticlă sunt expuse impactului de ciocnire, însă Vetropack garantează rezistența minimă la impact ce nu depășește 60 la sută. Această expunere la impact nu trebuie să ducă neapărat la deteriorarea sticlei care a fost lucrată impecabil. Dar chiar și cu cele mai mici greșeli sau defecte, un astfel de impact duce de obicei la desprinderea fragmentelor de sticlă. Cauza problemei a fost găsită și eliminată. Clientul nostru are acum oportunitatea de a-și optimiza linia de umplere exact acolo unde este cu adevărat necesar. Michael Waltl este, de asemenea, mulțumit: „După prima utilizare cu succes, acum am folosit acest serviciu cu alte câteva părți interesate și am putut să ajutăm rapid de fiecare dată.

Acum ne bucurăm că susținem clienții noștri la optimizarea liniei lor, rapid, ușor, orientat spre scop și fără efort și costuri inutile.

LABORATOR DE IMPRIMARE 3D

Design-ul sticlei la atingere

Serviciul de imprimare 3D de la Vetropack face posibilă experimentarea fizică a noilor ambalaje de sticlă – atât pentru clienți, cât și pentru scopuri interne. Odată cu înființarea unui laborator de imprimare 3D pentru modelele din sticlă, Grupul Vetropack oferă clienților săi posibilitatea de a cunoaște personal ambalajele din sticlă înainte de producția în serie. Prototipurile, create dintr-o rășină specială, reproduc exact geometria recipientelor și astfel dau o senzație optică și tactilă.

Clienții și părțile interesate interne al Grupului Vetropack se bucură din vara anului 2022 de un nou serviciu. La locația din Pöchlarn (Austria) se află designerul pe modele de matrițe Christian Bruckner, care este responsabil pentru asta cu echipa sa: „Cu ajutorul unei imprimante 3D putem crea modele 3D realiste de sticle și borcane de sticlă, în cantități mici. Întregul lucru nu este de fapt nou, dar anterior a fost comandat.

Datorită soluției interne am câștigat un avantaj considerabil la capitolul flexibilitate .”

Serviciul este deja utilizat, solicitările provin din întregul Grup Vetropack, care folosesc formularul online. Modelele 3D tipărite sunt create din rășină specială care reproduce întreaga geometrie a recipientului de sticlă dorit, inclusiv

detalii precum undulații de sticlă, mânere sau gravuri. Bruckner continuă: „Singurul lucru care nu este posibil, din motive tehnice, este reproducerea elementelor 2D, cum ar fi etichetele. Asta deoarece modelul este construit nivel după nivel.”

Aspectul și senzația imprimantei 3D

Grosimea stratului imprimantei DLS (Digital Light Synthesis) este de 75 de micrometri cu o dimensiune de platformă de 189x118x326 milimetri. „Aceasta înseamnă că, în funcție de dimensiunea recipientului de sticlă, pot fi tipărite mai multe modele în același timp sau - de exemplu, în cazul unei sticle de 1 litru - doar unul singur; factorul limitativ este înălțimea. Și cu cât recipientul este mai mare, cu atât este nevoie de mai mult timp pentru imprimare: viteza este de aproximativ 30 de milimetri pe oră, după care structura de susținere este îndepărtată. “Înainte ca modelul să fie luat în mână, trebuie de spălat încă de două ori (cu mașină și manual) în isopropanol și întărit cu lumină UV după stingere.

Împreună cu configurația, imprimarea durează de la una la două zile până la rezultat. „Desigur că un astfel de model 3D este un lucru grozav pentru clienții Vetropack care le dă deja o impresie cu noul lor ambalaj de sticlă înainte ca acesta să meargă în serie. Deoarece capacitățile noastre sunt limitate, aceste modele ar trebui să fie comandate numai dacă este necesar”, subliniază Bruckner.

Utilizări versatile

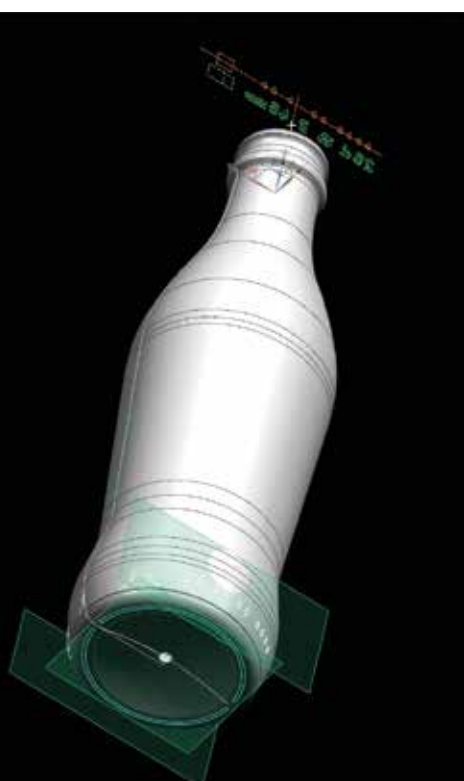
Pe lângă beneficiile evidente pentru clienții care pot optimiza designul ambalajului pe baza modelului 3D, recipientele transparente se folosesc și intern: pe de o parte ca un exemplar cu scopuri de instruire, pe de altă parte ca model de

eroare în automatizare. Bruckner, care lucrează și în departamentul de proiectare pentru a doua locație austriacă din Kremsmünster și pentru St-Prex (Elveția), explică: „De asemenea, puteți folosi modelele pentru a învăța mașinile, de exemplu pentru detectarea automată a erorilor și separarea în producție.”

«Desigur, un model 3D ca acesta este un lucru grozav pentru a oferi clienților Vetropack o impresie despre noul lor ambalaj de sticlă, înainte ca el să intre în producția de serie.»

Christian Bruckner

Consumul de rășină transparentă corespunde aproximativ cantității de sticlă care ar fi necesară pentru recipientul dorit. Rășina nefolosită este filtrată după imprimare și poate fi refolosită. Laboratorul de imprimare 3D din Pöchlarn este echipat de asemenea cu un sistem de extracție de ultimă generație, pentru a se asigura că toate reziduurile, în special ca izopropanolul, care este foarte volatil, să poată fi eliminat complet.



CUPTORUL CU ARDERE DE LUNGA DURATĂ PE RAFTUL CU CONDIMENTE

Cum râșnița inovatoare de condimente de la Kotányi a evoluat constant în cooperare cu Vetropack

Producătorul austriac de condimente Kotányi a introdus exact la timpul potrivit râșnița de condimente cu formă ergonomică, cu o râșniță integrată. Nu numai că mecanismul de măcinare a fost îmbunătățit de-a lungul anilor, dar datorită producătorului de ambalaje din sticlă Vetropack, râșnița a devenit și mai ușoară și, prin urmare, mai sustenabilă.



„În special și deținem în continuare cote mari de piață acolo până în prezent.”

Tradiția unește prin diversitate și sustenabilitate

Cu cei 450 de amestecuri de condimente, peste 5000 de produse specifice și peste 650 de angajați, Kotányi este astăzi un brand cunoscut în întreaga lume. Producerea are loc exclusiv în Wolkersdorf, regiune lângă Viena. Kotányi livrează în 32 de țări din întreaga lume. „Râșnița de mirodenii demonstrează chiar și după 20 de ani că este încă un deschizător de uși pentru piețe noi, care se întâmplă în prezent, de exemplu- Brazilia,” continuă Erwin Kotányi. „Ne vedem lideri în inovare și investim continuu în produse și tehnologii. În 2022 ne-am extins producția în Wolkersdorf cu 11 milioane de euro pentru a putea realiza cantități mai mari”. Desigur, trebuie de luat în considerare și schimbarea obiceiurilor de gătit și alimentare: acestea includ, de exemplu, lucruri precum conștiința față de sănătate și mâncarea fără carne, dar și mai picantă și așa tendințe precum aromă de fum. Prin urmare, Kotányi are diverse variații de chili în asortiment și de curând oferă și gustări, de exemplu chipsuri de mere, rafinate cu menta sau scorțișoară.

Aproape toată lumea din Austria cunoaște: emblematica râșnița de mirodenii Kotányi. Forma acesteia ne amintește de o clepsidră și râșniță încorporată, care se potrivește perfect cu obiceiurile de gătit din secolul 21 și fac condimentele de zi cu zi și cele exotice îndeosebi de accesibile. Începuturile companiei datează cu mult timp în urmă, pe când compania de familie Kotányi, fondată în 1881 în Szeged, Ungaria, ca o fabrică de boia s-a extins curând la Viena.

Directorul general Erwin Kotányi s-a alăturat companiei exact 100 de ani mai târziu, în 1981 – când avea doar 24 de ani. În calitate de membru al celei de-a patra generații a familiei sale, el a condus Kotányi peste 40 de ani. Acesta își amintește: "După ce am preluat un concurent de pe piață la mijlocul anilor 1980, ne aflam într-o poziție foarte bună pentru a ne extinde la nivel internațional. Căderea Cortinei de Fier a fost un alt motiv în plus pentru noi: Datorită spiritului nostru de pionierat și inovator, am reușit să ne facem cunoscuți în Europa de Est și de Sud-Est,

«Ne vedem lideri în inovare și investim continuu în produse și tehnologii.»

Erwin Kotányi

În 2023, râșnița de mirodenii sărbătorește cea de-a 20-a aniversare. La moment se oferă în peste 70 de variante, de la „Sare de Himalaya” la „Chili Chipotle afumat”. Sortimentul diferă de la țară la țară în funcție de tradiție și gust, în Polonia, de exemplu, ienibaharul (piper cuișoare) joacă un rol important, deși de fapt provine din America Centrală. Elisabeth Eckmayr, Manager de produse la Vetropack Austria, care lucrează în companie mai mult de 20 de ani, spune: “Îmi amintesc încă de dezvoltarea râșniței în septembrie 2002. Lucrul special la ea nu este doar forma caracteristică, dar



Erwin Kotányi
CEO Kotányi

totodată este și foarte practică: o poți folosi nu doar pentru gătit, ci și pentru condimentare la masă sau pentru a rafina cafeaua. De la începutul producției în 2003, volumul a crescut atât de mult încât în fabrica de sticlă Vetropack din Pöchlarn (Austria) a fost înființată o linie proprie de producție pentru a produce râșnite de mirodenii.

Mai mult conținut în pofida ambalajului mai mic

Inițial, recipientul avea o capacitate de 97 ml cu o greutate a sticlei de 127 g. De-a lungul anilor produsul a devenit mai ușor și în el încăpea mai mult conținut. „Noi verificăm constant ambalajul de la șase la opt ani. Pe de o parte, acest lucru este important pentru ca acesta să fie pe raft în gastronomie și totodată să facă față concurenței. Pe de altă parte, este vorba din ce în ce mai mult despre durabilitate – fiecare gram economisește energie și emisii, în general dacă ne referim la întregul lanț valoric”, subliniază Erwin Kotányi. De asemenea, funcțional, râșnița a continuat să se dezvolte: „În 2011, recipientului i s-a ajustat o gură și din 2012 colaborăm cu Kotányi la o râșniță în două trepte – polizor cu opțiuni grosiere sau fine”, raportează Eckmayr. „Astăzi conținutul unei râșnite este 101 ml și ea cântărește în prezent 108 g, dar în viitor va cântări doar 106 g. Aceasta corespunde unei reduceri în greutate de 16,5% în ultimii 20 de ani.”

Vetropack și Kotányi s-au bucurat de o relație lungă și fructuoasă, relație de afaceri care a luat amploare în 2002 odată cu dezvoltarea fabricii. Vetropack mai furnizează încă două alte recipiente de condimente fiecare cu 110 ml și 95 g greutate. „Vetropack este un partener valoros, aici ne referim nu doar la apropierea sa de noi, dar și la încrederea livrării și flexibilitatea în caz de fluctuație a cantităților, dar mai ales putere inovatoare și cunoștințele despre serviciile de teren”, spune Alexander Eidelpes, șeful departamentului de achiziții a Kotányi.

„În viitor dorim să lucrăm și mai strâns împreună, pentru a optimiza procesele noastre comune, de exemplu în ceea ce privește reducerea emisiilor de CO₂, aprovizionarea cu energie

și comunicarea sustenabilității - în special gestionarea sticlei. Desigur, sunt posibile oricând și inovații de ambalaj. În ceea ce privește varietatea produselor și inovația, ne putem baza întotdeauna pe Vetropack.”

Râșnița de condimente va continua să joace un rol central în viitor pentru Kotányi: compania este în prezent în proces de negocieri cu distribuitorii pentru a pregăti intrarea pe piață în Anglia. Erwin Kotányi conchide: „Râșnița are un mare succes la nivel Mondial și adesea nu necesită mult marketing. Ea iese în evidență pe raft și combină designul atractiv cu calitatea înaltă și funcționalitatea. Vetropack a jucat un rol important în aceasta.”



Alexander Eidelpes,
Manager Achiziții
Kotányi





KYJOV

Un an aniversar plin de noi evoluții

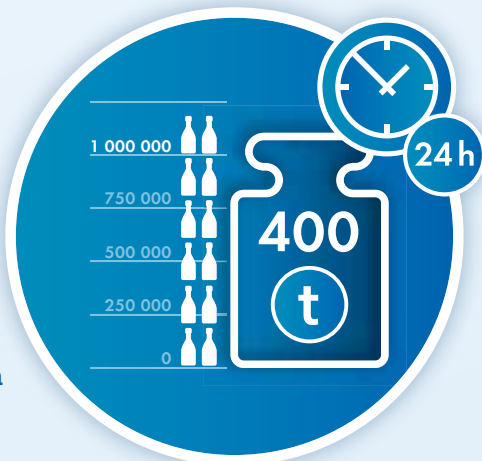
Anul acesta, Vetropack Moravia Glass se așteaptă la o reconstrucție a cuptorului de topire pentru sticlă colorată și instalarea de noi mașini NIS pe cele două linii de producție ale sale (pagina 10), precum și la instalarea de noi dispozitive de control pentru capul rece. Nu se putea imagina un ansamblu mai bun de cadouri pentru a marca 140 de ani de la înființarea fabricii de sticlă din Moravia!

Punerea în funcțiune a noului cuptor de topire 52 pentru producția de sticlă colorată

Fabrica noastră de sticlă se bucură să pună în funcțiune noul cuptor 52, care a fost special conceput pentru producerea de sticlă colorată și are o capacitate sporită zilnică de 50 de tone. Cu o lungime de 70 cm mai mare decât predecesorul său, noul cuptor poate produce 400 de tone de sticlă colorată pe zi, în timp ce cel anterior era de 350 de tone.

Înlocuirea cuptorului vechi cu cel nou va dura 62 de zile. Procesul începe cu golirea și demolarea cuptorului vechi. După reconstrucția structurii de oțel, cuptorul nou va fi construit și echipat cu tehnologia necesară. După inspecție, cuptorul va fi încălzit și umplut cu amestec de sticlă conform procedurii prescrise.

Cele 400 de tone zilnice de sticlă colorată corespund aproximativ cu 1 milion de sticle de vin



Modificări la capul rece

Conversia viitoare a unității noastre nu va mai afecta doar cuptorul și capul fierbinte, dar și capul rece. Aceasta include sisteme noi de răcire a benzii și de laminare, precum și linii controlate centralizat cu echipamente moderne de inspecție pentru detectarea defecțiunilor și minimizarea punctele moarte. O parte a reconstrucției o reprezintă, de asemenea, și instalarea transportoarelor pentru paleți goi și plini, precum și o stație de sortare a paletelor. Aceste schimbări vor crește capacitatea de producție și vor îmbunătăți calitatea produsului. În același timp, este creat un loc de muncă sigur și comod pentru angajații noștri.

În general, aceste investiții ne vor permite să satisfacem cererea clienților noștri pentru produse de calitate, mai eficiente și mai sustenabile.



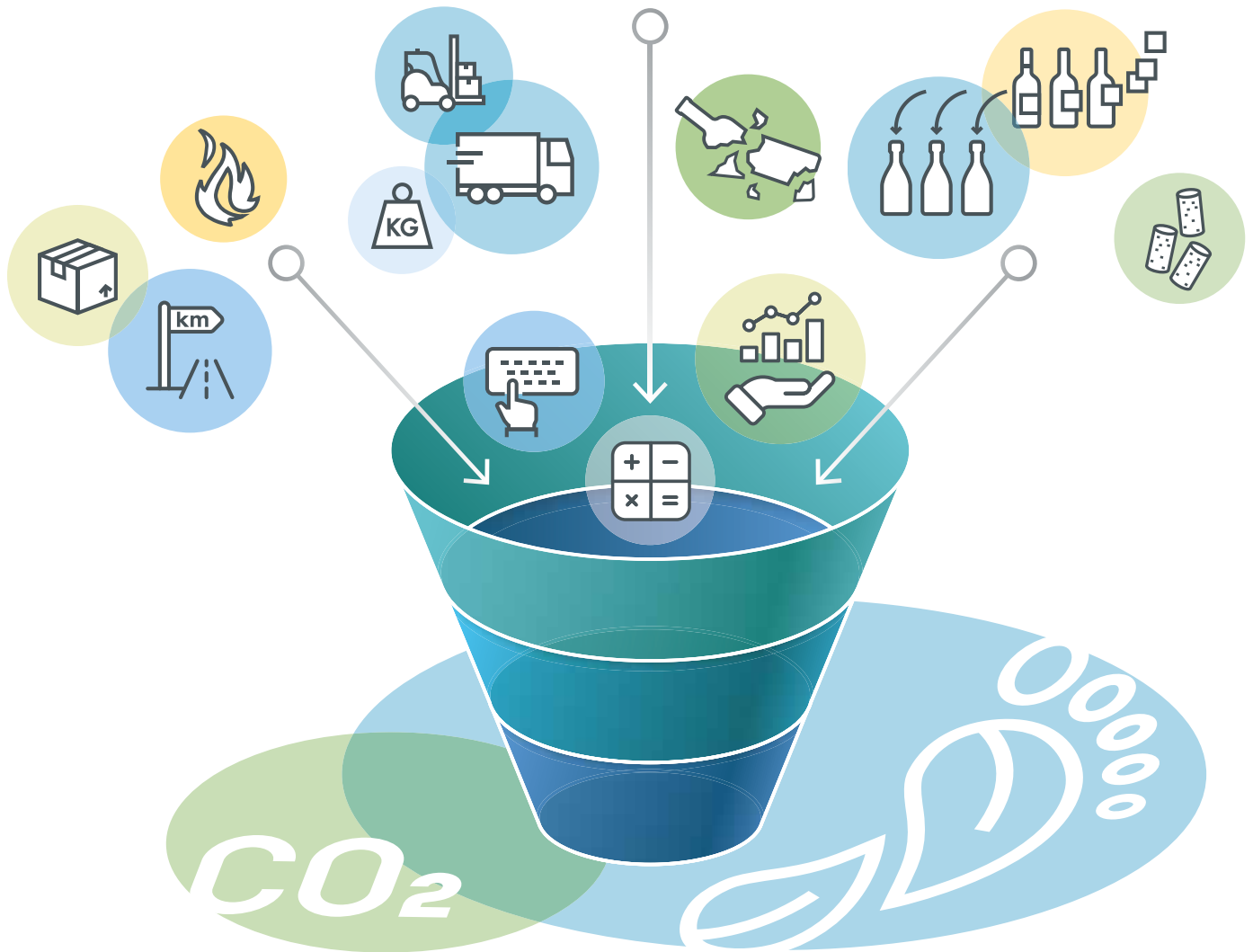
Activități aniversare

În această toamnă, Moravia Glass sărbătorește o remarcabilă aniversare – cea de-a 140-a aniversare. Acest eveniment important am dori să-l sărbătorim în mod corespunzător și, prin urmare, planificăm o mare petrecere aniversară.

Ca parte a acestui eveniment, ne dorim să prezentăm clienților și furnizorilor, de asemenea, inovațiile și îmbunătățirile în producție. Aceste investiții au ca rezultat creșterea semnificativă a eficienței și îmbunătățirea calității.

Despre data exactă și programul sărbătorii vă vom informa din timp. Așteptăm cu nerăbdare, să sărbătorim împreună această realizare și să modelăm compania pentru viitorul nostru.

140 VETROPACK
MORAVIA GLASS
1883-2023



CALCULATORUL BILANȚULUI ECOLOGIC

Calcul sustenabil

A face afaceri în mod sustenabil, a îmbunătăți amprenta de carbon – astăzi sunt printre cele mai importante obiective ale producătorilor de ambalaje și ale clienților astăzi. În acest scop, Grupul Vetropack oferă calcule ale amprentei de carbon, care acoperă întregul ciclu de viață al ambalajelor din sticlă. Nu este vorba doar despre sticlă.

Ambalajele din sticlă sunt printre cele mai ecologice ambalaje în general. Cu toate acestea, Vetropack se străduiește să minimizeze impactul producției de sticlă asupra mediului. Adoptăm o abordare holistică a sustenabilității, bazată pe două inițiative: să reducem în toate activitățile de afaceri amprenta ecologică și să continuăm să îmbunătățim reciclarea în lanțul valoric. De aceea, ne bazăm pe producerea ce economisește resursele și optimizarea tuturor parametrilor legați care afectează echilibrul energetic. Un instrument important pentru asta sunt calculele bilanțului ecologic.

Evaluarea bilanțului ecologic este o metodă care determină impactul asupra mediului înconjurător pe durata existenței ambalajului. Asta înseamnă: sumarea tuturor extracțiilor de resurse și emisii în indicatori ai mediului semnificativi pe parcursul tuturor etapelor de producere și transportare, umplere și utilizare

până la reciclare. Cu ajutorul analizelor ciclului de viață, un producător de ambalaje precum Vetropack poate afla la ce etapă este cel mai bine de redus în continuare impactul asupra mediului.

Întregul lanț valoric dintr-o privire

„De câțiva ani folosim un instrument care a fost creat de către FEVE”, comentează Elisabeth Haimberger, specialist în comunicare la Vetropack Austria. Cu acest instrument este posibil să arunci o privire asupra întregului lanț valoric al sticlei. „Aceasta este o diferență importantă față de alte calcule de evaluare a ciclului de viață, în care se combină analize individuale cu parametri diferiți”, explică mai departe Haimberger. Prin combinarea propriilor date ale Vetropack cu cele ale clienților, compania primește o imagine de ansamblu coerentă a amprentei de carbon al ambalajului și oferă clientului o transparență clară.

Datele incluse în calcul cuprind, de exemplu consumul de energie al cuptorului specifice produsului. „Putem include și date de la producătorii de etichete și capace. Procentul de reciclare, greutatea și rutele de transport ale componentelor individuale de ambalare sunt incluse în calcul, la fel ca și datele de umplere de la producătorii înșiși”, explică Haimberger. Cel mai mare efort într-o astfel de analiză este cauzat de colectarea datelor. Haimberger și colegii ei actualizează instrumentul în mod regulat cu cele mai recente date reale de la propriile fabrici. Analizele ciclului de viață pot fi efectuate în orice moment. „O astfel de analiză este utilă, de exemplu, dacă ar trebui să dezvoltăm un nou model pentru client sau dacă el vrea să treacă la alt recipient”, spune Erich Jaquemar, manager de conturi strategice la Vetropack în Austria. „Apoi putem parcurge abordarea cradle-to-cradle cu parametrii în schimbare, putem compara diferite scenarii și recomanda cea mai ecologică soluție.”

Exemplu Vöslauer

Vetropack oferă tuturor clienților evaluări ale bilanțului ecologic – și această ofertă nu este doar foarte apreciată, ci și din ce în ce mai acceptată. Un exemplu este producătorul austriac de apă minerală Vöslauer. Vetropack combină în acest caz datele despre materialele primare și secundare

Cu Echovai, Vetropack a adus pe piață prima sticlă returnabilă din lume realizată din sticla ușoară - o adevărată inovație în semn de sustenabilitate.

utilizate, ambalajele de transportat, utilizarea energiei pentru producție cât și distanțele de transportare cu informațiile despre capacele folosite, etichetele de hârtie, lăzi, consumul de energie de la umplere și emisiile de la ambalajele de transport și distanțe de transport. În Austria se oferă un bonus, care este compensat dacă are loc reutilizarea și o rată înaltă a reciclării sticlei.

Rezultatul: o sticlă returnabilă Vöslauer de 0,5 litri produce aproximativ 25 de grame de CO₂ per umplere. În total, 12,7 grame pot fi atribuite producerii recipientului de sticlă la Vetropack – această valoare include rutele de transport și ambalaje. În cele din urmă, 19,7 grame revin îmbutelietorului sau materialelor suplimentare necesare precum cutii, capace sau etichete de hârtie. Bonusul de la sfârșitul duratei de viață

a sticlei se ridică în continuare la 7,2 grame, care poate fi dedus din totalul sumei.

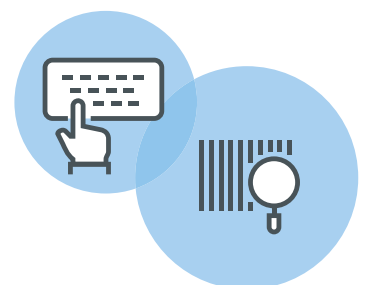
Rol de pionier în industrie

Evaluările ciclului de viață ca aceasta ne ajută în lucruri să operăm ca lider în industrie în ceea ce privește producția ecologică. „Noi atingem acest obiectiv prin îmbunătățirea continuă a proceselor noastre de producție”, spune Jaquemar. „În proces, noi nu doar luăm în considerație consumul de energie în producție și transport. De asemenea, pentru a reduce utilizarea materialelor este important să reducem amprenta de carbon.”

Pe de o parte, există un potențial mare de economisire în procesul de topire: deșeurile de sticlă pot fi topite cu mult mai puțină energie decât materia primă primară. Prin urmare, rata



ridicată de reciclare din Austria are o contribuție pozitivă la echilibrul ecologic al sticlei. Pe de o altă parte, este vorba și de reducerea greutății ambalajului din sticlă: Cu Echovai, Vetropack a lansat prima sticlă reutilizabilă din lume, realizată din sticlă ușoară – o adevărată inovație în domeniul sustenabilității.





STRAŽA

Vetro Challenge: durabil și inovator soluții de la eleve și elevi



Managementul deșeurilor joacă un rol important în economia circulară. De aceea Vetropack Straža a organizat proiectul „Vetro Challenge” cu copiii din clasele primare pentru a-i sensibiliza față de această temă importantă.

Elevii din clasele V-VIII, din șase școli primare, din cantonul Krapina-Zagorje au participat la concurs în decembrie 2022.

Fiecare echipă a fost formată din patru elevi și un profesor. Fiecare echipă și-a ales propria sarcină de inovare care a abordat utilizarea și reciclarea din ce în ce mai mult a ambalajelor din sticlă. Ei au elaborat o soluție conceptuală și apoi au dezvoltat un proiect complet pas cu pas. În 4 minute, ei și-au prezentat proiectul unui juriu format din trei persoane, care a selectat cele mai bune trei soluții.

Locul al treilea a revenit echipei Little Green, care a proiectat o butelie de apă din sticlă cu referire la regiunile croate Panona, Goranka și Primorka. De asemenea, ei au proiectat pungi de iută pentru o transportare mai ușoară și mai sigură.

Echipa Eco Birds a ocupat locul doi. Soluția echipei – recipiente curioase care permit tuturor să recicleze într-un mod jucăuș și ușor – făcută chiar de elevi și pentru asta s-au folosit diverse materiale reciclate.

**«Competiția a fost foarte distractivă!
Am învățat multe despre reciclare
și despre sticlă. Acum știu cum
putem recicla mai bine.
Mai bine și cu mai puțin efort.»**

Luka Tušek

Premiul I a revenit echipei Green Hum, care a creat un recipient interactiv Container Recipro, conceput cu un program de loialitate. Acest recipient are și un mic societate.

PARTENERIAT DEOSEBIT PENTRU UN VIN DEOSEBIT

Sprijinit de ambalajele din sticlă Vetropack, vinurile Château Purcari sunt printre cele mai premiate din lume

În calitate de furnizor exclusiv și partener strategic al Grupului Purcari, Vetropack oferă nu numai sticle premium pentru celebrul Negru de Purcari, ci și ambalaje ușoare din sticlă pentru cele 3 noi vinuri organice Native- precum și o gamă largă de alte recipiente pentru gama tot mai mare de băuturi spirtoase.



Vinul este cultivat în Moldova de aproape 5000 de ani. Deja la sfârșitul secolului al XII-lea, au înflorit regiuni viticole, și se instalase o ramură semnificativă a economiei. Clima blândă influențată de Marea Neagră din apropiere comparată cu celebra regiune Bordeaux din Franța, iar solurile fertile sunt extrem de complexe- Purcari are peste 25 de tipuri diferite de sol. În secolul al XIX-lea vinul roșu Negru de Purcari era apreciat în mod deosebit de elita europeană – și a câștigat în 1878 prima medalie de aur la expoziția mondială de la Paris – a revenit în top în secolul XXI: „Negru de Purcari 2019” a făcut parte din Decanter Top Classic în 2021, iar vinuri și producătorul său Château Negru de Purcari 2019 -unul dintre cele mai premiate

vinuri clasice de top în 2021. În același an Château Purcari a obținut mai multe premii decât orice altă cramă din lume, iar acest producător continuă să atragă atenția din partea experților mondiali în domeniul vinului - îndeosebi pentru că multe dintre produsele sale conțin struguri indigene precum Rara Neagră sau Viorica.

Grupul de Vinării Purcari operează în prezent cinci platforme de producție în Moldova, România și (cel mai recent) Bulgaria, cuprinzând patru crame și o distilerie de brandy. Vânzările anuale ale Grupului în 2022 au crescut cu 22% la sută, acum are peste 800 de angajați, 7 locuri de producție și gestionează suprafețe de peste 1450 ha. Vetropack furnizează diferite linii de produse, în total peste 40 de ambalaje de sticlă diferite, în volum total de la 17 la 25 de milioane de unități pe an.

Cătălina Țurcanu, Senior Marketing Manager la Grupul de Vinării Purcari, relatează: „Suntem mândri de creșterea continuă a Grupului. Chiar dacă România este cea mai importantă piață de desfacere a noastră, cu 53 la sută din vânzări, urmată de Moldova cu 21 la sută, noi vindem vinurile și băuturile spirtoase în peste 40 de piețe din întreaga lume, de exemplu în Norvegia, Marea Britanie, SUA, Germania, Franța, Polonia și China.

«Datorită sprijinului local din partea Vetropack, suntem mai sustenabili în logistică, avem acces la know-how privind ambalarea și există o înțelegere reciprocă pentru creșterea companiei noastre.»

Catalina Turcanu

Local, inovativ și sustenabil

Château Purcari, cu castelul său magnific situat între dealurile verzi din sudul Moldovei, reprezintă o companie emblematică al Grupului Purcari. Vinurile lui sunt produse după cele mai stricte cerințe ale culturii vinului francez: strugurii sunt culeși exclusiv



Catalina Turcanu
Senior Brand Manager
Grupul Purcari

manual și prelucrați în mod tradițional sub supravegherea specială al enologului italian Federico Giotto. Munca în cramă include diverse etape de răcire, filtrare și fermentare înainte ca vinul tânăr să ajungă în butoaiele de stejar francez, unde trebuie să se maturizeze timp de cel puțin 18 luni.

Vetropack furnizează 90 la sută din ambalaje din sticlă pentru Grupul de Vinării Purcari. Doar Château Purcari achiziționează ambalaje din sticlă pentru un total de 22 de linii de produse, inclusiv diverse sticle pentru cele patru categorii principale de vin: Reserve, Ediție limitată, colecția 1827 și spumante. În 2020 Vetropack a preluat fabrica de sticlă din orașul Chișinău, în așa mod parteneriatul a fost extins în vederea unei perspective europene, inovare și sustenabilitate. Având două cuptoare, Vetropack Chișinău oferă flexibilitate ca să fie produse diverse ambalaje din sticlă în două culori diferite.

„Sticlele noastre erau fabricate anterior în Italia, însă după transferul în Moldova, s-a deschis posibilitatea la o colaborare mult mai apropiată. Datorită sprijinului local al Vetropack, suntem mai sustenabili în logistică, avem acces la know-how-ul de ambalare și există o înțelegere reciprocă pentru creșterea companiei noastre”, spune Turcanu. “Noile sticle cu relief anului fondării 1827, pentru seriile Reserve, Main și Ediția Limited din anul 2020, au contribuit cu siguranță la faptul că am ajuns în fruntea clasamentului. În segmentul premium, sticlele joacă un rol important fiindcă subliniază complexitatea vinului”.

Ambalajele avantajoase din sticlă pentru vinurile Premium și vinurile bio

Astfel Grupul Purcari crește neconținut și ne prezintă în fiecare an produse noi. „Vetropack ne furnizează o sticlă unică pentru cea mai recentă adăugare în portofoliul mărcii Wine Crime – vinul spumant Wine Crime, nou din 2023. Este extraordinar să avem un partener atât de flexibil, nu în ultimul rând când vine vorba de sustenabilitate. În general obiectivul este de a face sticlele mai ușoare pentru a reduce impactul asupra mediului.

Suntem una dintre puținele companii din Moldova care are propriul departament de sustenabilitate. Investim în energie solară, echipamente moderne și eficiente din punct de vedere al resurselor și, nu în ultimul rând, celor biologice și vinuri biodinamice”, relatează Turcanu.

Purcari Native este un nou sortiment limitat de vinuri, care se produce din strugurii ce sunt în prezent în proces de tranziție în favoarea cultivării ecologice- în curând vor deveni vinuri biodinamice. Pentru un test regional de produs, Vetropack a pregătit inițial un ambalaj temporar din sticlă. Acum că vânzările au fost extinse în UE și nu numai, seria de vinuri Native – care are deja Medalia Grand Gold câștigată la Mundus Vini 2023 – va fi prezentată într-o nouă sticlă mai ușoară, furnizată tot de către Vetropack. Datorită procesului de producție îmbunătățit, precum și datorită sticlei mai ușoare de la Vetropack, se economisesc resurse de-a lungul lanțului valoric fără a face compromisuri în ceea ce privește calitatea sau soliditatea. La o sticlă de vin tipică de 750 ml, care cântărește 400 de grame, se reduce din greutate 50 de grame, și nu e vorba doar de economisire de material, ci și de reducerea emisiilor de CO₂ în proces. La aceasta contribuie și faptul că Purcari Native este livrat în cutii de transport sustenabile.

Victor Bostan, fondator și director general al Château Purcari concluzionează: „Suntem mândri că am obținut așa rezultate extraordinare! Vetropack, partenerul nostru strategic pentru ambalaje, joacă un rol important în această poveste de succes remarcabilă – arătăm că aceste vinuri de calitate sunt făcute cu mare grijă și pasiune de oameni care se dedică pe deplin muncii lor.”



A TRĂI EXPERIENȚA VETROPACK

Târguri, expoziții și evenimente

Ce tendințe și provocări afectează industria, cum evoluează tehnologiile și ce inovații modelează ambalajele din sticlă?

Află mai multe la unul dintre evenimentele noastre!

Profitați de ocazie pentru un schimb personal! Cunoașteți mai bine Vetropack: extindeți-vă cunoștințele cu prelegerile și

expozițiile noastre sau vizitați-ne la un târg comercial pentru a experimenta inovațiile direct la fața locului.

Experții noștri așteaptă cu nerăbdare să vorbească cu dumneavoastră și să facă schimb de informații despre noile evoluții. Am fi încântați să vă urăm bun venit la unul dintre numeroasele evenimente ale Grupului Vetropack din acest an sau anul viitor!

	LOC	ȚARA	DATA
Sesiune Circular Innovation Ecosystem Session	Biel	Elveția	28.08.2023
Jubileu Kyjov	Kyjov	Slovacia	Toamna 2023
A 25 conferința anuală internațională de strategie a berii 2023	Berlin	Germania	10.10. - 12.10.2023
Ceremonia de deschidere	Boffalora	Italia	25.10.2023
Brau Beviale	Nürnberg	Germania	28.11. - 30.11.2023
Agrovina	Martigny	Elveția	23.01. - 25.01.2024
Expoziția trienală de sticlă și bijuterii	Jablonec nad Nisou	Cehia	16.06.2023 - 07.04.2024
Save the Date: Drinktec	München	Germania	15.09. - 19.09.2025

Urmăriți-ne pe LinkedIn

Urmăriți-ne pe canalul nostru LinkedIn și veți găsi povești de succes în fiecare săptămână, postări și informații despre companie din istoria Vetropack-ului. Vă puteți imagina, ce înseamnă să lucrezi la capul fierbinte? Ce face echipa noastră de vânzări și marketing sau la ce lucrează echipa de performanță tehnică? În formatul video „Meet our Team”, diverse echipe se prezintă și explică ce presupune munca lor. Veți primi, de asemenea, informații din prima sursă despre angajați și angajări noi, informații despre evenimentele noastre și multe altele.

Urmăriți Vetropack și nu ratați alte noutăți!